

MGCグループ報 WA! 58号(2022年10月発行)



モニターアンケート集計

2022年11月
(株)エフ・スタッフルーム

回答者数

MGC

55名

グループ会社

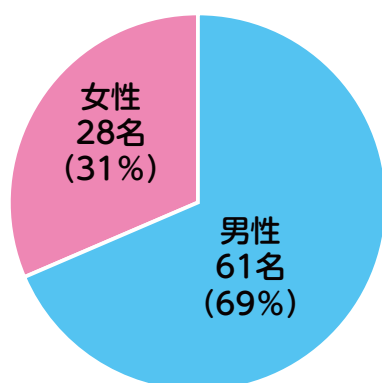
34名

合計

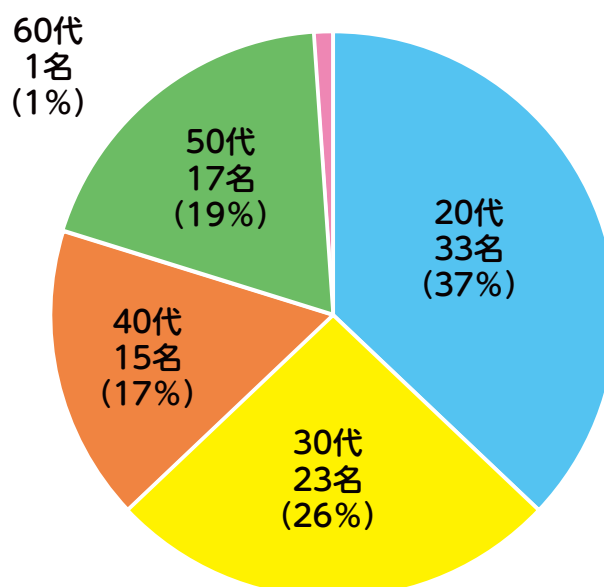
89名

所属	割合	人数
HO	16.85 %	15
NF	7.87 %	7
MF	7.87 %	7
KF	5.62 %	5
三菱ガス化学トレーディング	5.62 %	5
TR	5.62 %	5
PR	4.49 %	4
YFY	4.49 %	4
NR	4.49 %	4
東洋化学	2.25 %	2
永和化成工業	2.25 %	2
日本ファインケム	2.25 %	2
フドー	2.25 %	2
日本ユピカ	2.25 %	2
MGCFS大阪	2.25 %	2
MGCFS所沢	2.25 %	2
MGCアドバンス	2.25 %	2
YAF	2.25 %	2
東邦アーステック	2.25 %	2
MGCエージレス	2.25 %	2
MGCエレクトロテクノ	2.25 %	2
MEP	1.12 %	1
機能化学品事業部門（大阪）	1.12 %	1
MGCファーマックス	1.12 %	1
YFN	1.12 %	1
MPCT	1.12 %	1
MGCウッドケム	1.12 %	1
菱井工業	1.12 %	1
化学運輸	1.12 %	1
米沢ダイヤエレクトロニクス	1.12 %	1

男女比



年齢比

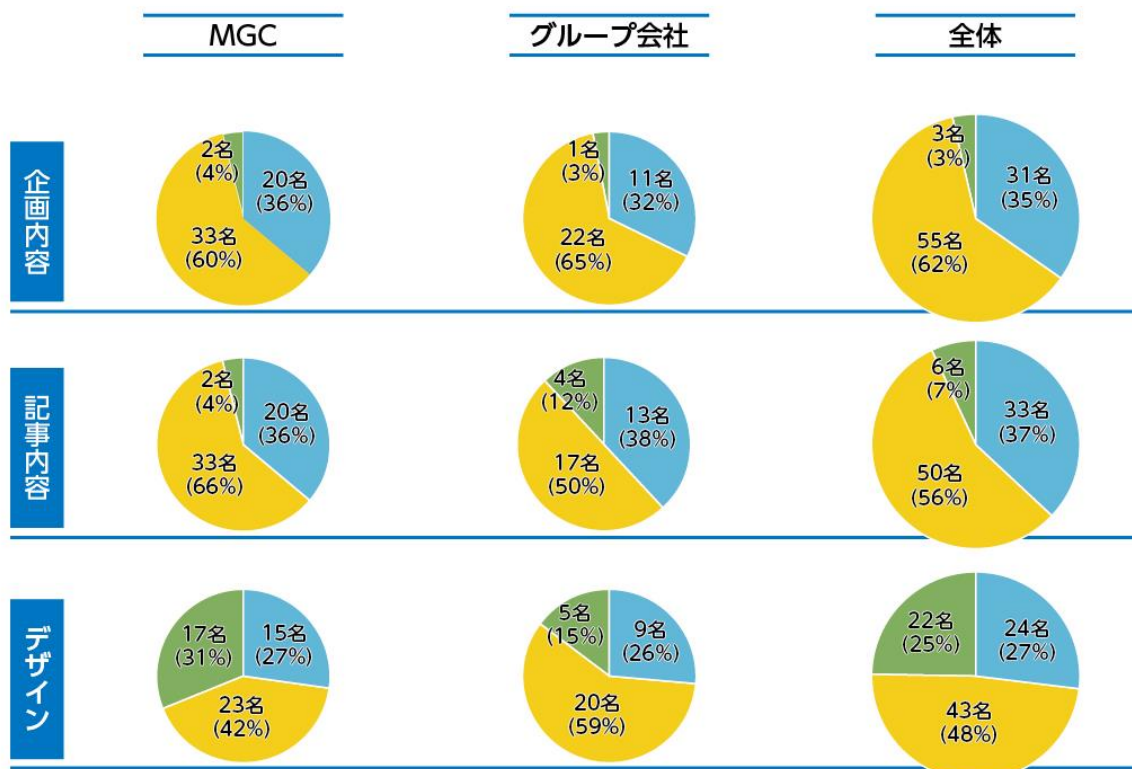


MGCグループ報『WA!』58号(2022年10月号)モニターアンケート集計結果
WA!58号の各コーナーをご覧になっての評価とその理由・ご感想等をお聞かせください。

Q1. P2 環境安全品質保証活動の紹介について



非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20代

- P2,3 ページ全体が文字で埋めてあり、少し読みづらい印象を受けました。P4～は読みやすかったです。 【HO・20代女性】
- 各拠点の取組がわかりやすくまとまっていた。 【HO・20代女性】
- 内容は分かりやすいものだったが、1ページが字が多く見にくいと感じたので文字数を減らすか、イラストなどを加えた方が良いと感じた。 【HO・20代女性】
- あまり知らなかった内容なので、詳しく知ることが出来て良かったです。 【HO・20代男性】

● レイアウトがきれいで見やすい	【MEP・20代男性】
● 各事業所でのどのような取組みを行っているのかなどとても参考になりました。	【MGC ファーマックス・20代女性】
● グループ会社の取組みが写真とともに載せられているのは良かった。水平展開を期待したい。最初の見開きのページの字が多く要点が分かりにくかった。	【NR・20代女性】
● 環境安全について勉強になりました。	【NR・20代男性】
● グループ各社の取組み紹介は、各社の状況や動向なども把握でき、良いと思いました。デザインに関し、2,3ページは少し窮屈に感じました。	【PR・20代男性】
● 内容は良いと思うが、デザイン面で情報量が多くどこを見てよいか分からなくなる時がありました。	【TR・20代女性】
● 背景として化学品管理に関わる法規制による世界動向から書いていただいているため、ゼロベースから聞いている立場として内容が頭に入りやすかった。	【YAF・20代男性】

■ 30代

● 環境関連の法規制の過去からの動向について学ぶことができ勉強になった。また関連工場での取組みも学べ、面白かった。	【HO・30代女性】
● 読まずに流してしまうので、目をとめる工夫と伝えたい点に焦点を絞る必要があると感じた。	【HO・30代男性】
● 化学製品に対する法規制は絶えず行われており、それに対してMGCも対応していることが知れて良かったです。	【KF・30代男性】
● 緑の裏面に対し、文字色が黒で文字数が多い為、目が疲れるなど感じた。	【MF・30代男性】
● "グループ各社の取組み"では、各社様々な視点から環境安全への意識付けに努力されている様子が伺うことができ、興味深く読ませて頂きました。	【MGC エージレス・30代男性】
● 少し文字が多く、すべて読むのに苦労する。	【NF・30代男性】
● 顔写真付き、短いセクションに区切られているため読みやすいです。	【NR・30代男性】
● タイトル部が小さく、記事内容が一目でわかりにくかったため。	【TR・30代男性】
● MGCグループとして、化学物質の取り扱いのための取組みや法規制が非常にわかりやすかったと思います。	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】

■ 40代

● 環安の業務について、初めの一步を知ることが出来てよかった。	【HO・40代男性】
● 少々文字が多いかと思えます。もう少し、グラフ等活用してもいいかと。	【KF・40代男性】
● 活字多く、わかりづらい	【MF・40代男性】
● グループ各社の取組み紹介が興味深かったです。	【MGC フィルシート・40代女性】
● 2ページによく収まったと思う内容で、少し読みづらく感じてしまいました。	【MGC フィルシート・40代男性】

● 化学品、安全法対応関係は分かる人には分かるが、分からない人は難しい言葉が出てきてなかなか理解しづらいので、もう少し分かりやすい表現にした方がよいと思う。レイアウトもごちゃごちゃしてて見づらかった。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● ※印の解説がありがたいです。	【NF・40 代男性】
● 内容が分かりやすく、見やすかった。	【NF・40 代男性】
● ごちゃごちゃしていて読みにくい（ので見出ししか読まなかった）	【TR・40 代女性】
● 各グループ会社の担当者の写真とともに内容も分かりやすくかかれていてとても分かりやすい。	【日本ファインケム・40 代女性】
● 国内法規制対象物質の一例をあげて頂くと、勉強になると感じました。	【米沢ダイヤエレクトロニクス・40 代男性】

■ 50 代

● 環境安全品質保証活動にて様々な国内外の法規制を調査され、変化への対応を継続的に実施している事に感心を受けた。また各グループの取り組みも良く理解できた。	【KF・50 代男性】
● グループ各社の工夫された安全活動を知ることが出来参考になった。	【MF・50 代女性】
● MGC 本体だけでなく、関連会社の企画もあり、良いと思いました。	【MGC アドバンス・50 代男性】
● 化学品管理ページ情報公開の概要説明は内容も丁寧に説明されており、定期的法規制情報提供では資料構成、表示方法が説明され、記事は情報や活動内容が判りやすい説明である。	【MGC アドバンス・50 代男性】
● 紙面に字が多すぎる気がしました。字に圧倒されるというか。	【YAF・50 代女性】
● 化学品の製品安全に対して意識が高まる内容でした。他工場独自の取り組みを知ることができ良かったです。	【フドー・50 代女性】
● 化学品の知識がない人にとっては、やや読みづらいが、MGC、またはグループ各社の取り組みや業界の流れといった内容については、よく理解できました。	【三菱ガス化学トレーディング・50 代女性】
● 環境安全品質保証への対応・取組・活動がわかりやすかった	【東邦アーステック・50 代女性】
● 内容としては非常に良いが、一部文字が小さく高年齢層には読みにくい	【東洋化学・50 代男性】
● グループ各社の取り組みを見て、とても参考になりました。	【日本ユピカ・50 代男性】

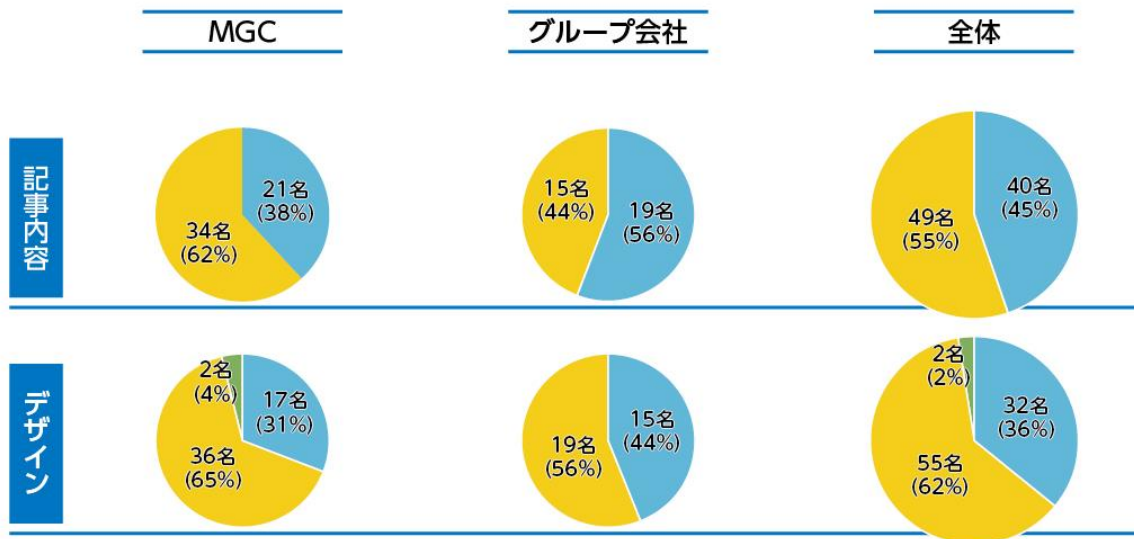
■ 60 代

● MGC の対応について詳しく説明されていた。	【菱有工業・60 代男性】
--------------------------	---------------

Q2. P8 新任役員紹介／グループ会社新社長について



非常に良い 良 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20 代

- 名前や顔写真に加えて、コメントもついていたので分かりやすかったです。 【HO・20代男性】
- 普段直接お会いする機会がないので、このような機会に知ることができよかったです。 【MGC ファーミックス・20代女性】
- 自己紹介でのキャリア説明が、自分の仕事の参考にもなり非常に興味深かった。 【NR・20代男性】
- 顔写真が明瞭で、文章からも各役員、社長の経歴や人物像がよく伝わりました。 【PR・20代男性】
- 新役員の紹介だけあって上品なデザインで見やすかった。 【YAF・20代男性】
- 全社の新任役員/新社長が一覧できてとても見やすかったです。 【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】

■ 30 代

- 顔を見ることができ少し親近感が湧いた。自己紹介で過去の経歴がわかるのもよかった。 【HO・30代女性】

● 写真があるので認知しやすくていい	【HO・30代男性】
● 役員の方々は様々なことを経験していていることが分かった。現役時代に一番思い出深かった仕事内容や出来事などを載せてみてはいかがでしょうか。	【KF・30代男性】
● 自己紹介の欄で各社長の経歴を知ることができ、興味深かった。	【MPCT・30代男性】
● 簡潔で非常にいいです。	【NF・30代男性】
● 「Introduction」は背景が薄く、白抜き文字だと見えにくいです。	【NR・30代男性】
● 写真と自己紹介欄がありとても見やすかったです。	【フドー・30代女性】
● 自己紹介欄を趣味などプライベート系の記事を載せてみるのもいいと思います。	【化学運輸・30代男性】
● あまり取引のないグループ会社の役員の方の紹介資料が、非常にわかりやすく勉強になりました。	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】

■40代

● どのような方が、簡単に全容を理解できる内容で良かった。	【HO・40代男性】
● グループ会社の概要、過去の職歴が記載され良かった	【MF・40代男性】
● 簡潔で読みやすかったです。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 分かってはいることですが、男性ばかりで、少々うんざりしました。いろんな意味で良い企画と思いました。	【TR・40代女性】
● 挨拶だけではなく簡単ではあるが自己紹介文もあり良かったです。	【東洋化学・40代男性】
● 会社の内容や自己紹介部分も短くて読みやすくわかりやすい内容になっていると思います。	【日本ファインケム・40代女性】
● グループ会社の情報を得られる、とても良い企画だと思います。	【米沢ダイヤエレクトロニクス・40代男性】

■50代

● 組織図やツリー表記で、どの組織に該当するのかわかる化すれば、なお良かったと感じる。	【KF・50代男性】
● 関係各社の社長交代を認識することが出来ました。	【MF・50代女性】
● MGC グループに加わり各所地域で多種多様な事業活動があることがわかり、新任役員様の豊富、意気込み、また自己紹介からも今後の MGC に期待できる方が多数で将来的に安心できる企業と思う。	【MGC アドバンス・50代男性】
● グループ会社の社長のコーナーに目を引かれました。	【MGC アドバンス・50代男性】
● ご就任された新役員・グループ会社新社長方々のお考え、人となりを知ることが出来良かったです。	【フドー・50代女性】
● 記事の分量もちょうどよく、自己紹介欄もあるので、わかりやすいと思います。	【三菱ガス化学トレーディング・50代女性】

-
- グループ会社情報の共有ができなるほど・・・と感じた

【東邦アーステック・50代女性】

-
- 自己紹介部分に経歴を書いて頂けているので、人物像が把握しやすい。

【東洋化学・50代男性】

■60代

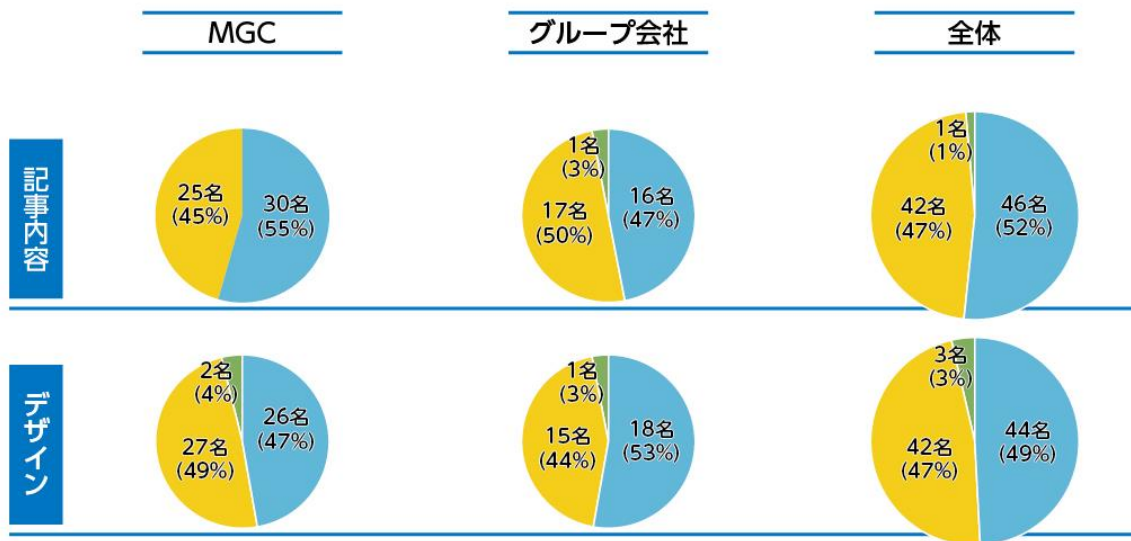
-
- 経歴が解り易く、簡潔にまとめられていた。

【菱有工業・60代男性】

Q3. P10 現場発信 グループ製品ガイド■木質用接着剤について



非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20代

- MGC グループ会社の事業内容、取り組みを知ることが出来とても有意義でした。 【HO・20代男性】
- グループ会社の製品情報を知ることができるいい機会なので今後も続けてほしいです。 【MGC ファーマックス・20代女性】
- 特徴的な製品について知れるので興味深い内容である。 【NR・20代女性】
- 製品のフロー図が化学名も具体的に説明されており分かりやすかった。 【NR・20代男性】
- 事業の動向などが分かり易かった。デザインも見やすく、読みやすかった。 【PR・20代男性】
- 写真が多くて読みたくなる記事でした。製造、営業、研究部門それぞれの視点を知れて面白かったです。 【TR・20代女性】
- 製品フロー図があり頭に入りやすかった。 【YAF・20代男性】
- 写真、色合いなどが良く、読みやすかったです。 【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】

■ 30代

- 木質用接着材をグループで手掛けていることを知らなかったので勉強になった。本体以外で開発している事業の話は聞く機会が少ないので本コーナーで積極的に取り上げると面白いと思った。【HO・30代女性】
- 若手インタビューがよい 【HO・30代男性】
- 普段から馴染みのある接着剤もMGCグループが携わっており、更なる品質改善に取り組んでいることが知れて良かった。【KF・30代男性】
- QRコードを利用し、文字数削減につなげている工夫は参考になります。【NR・30代男性】
- グループ会社の製品についてとても分かりやすく書かれており、理解を深めることができました。また身近なところでも様々なものに使用されていることを知りました。【フドー・30代女性】
- 近年再注目を集めている木材活用にMGCも大きく貢献している事を知り誇らしい気持ちになりました！ 【機能化学品事業部門（大阪）・30代男性】
- 各会社の製品説明や今後の展望などが記載されており、いいと思いました。【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】

■ 40代

- ウッドケムの製品の写真と荷姿が見えれば、作っている物のイメージがわかりやすいと感じた。【HO・40代男性】
- この様な製品があるのを知らなかったのが知れてよかった。【MF・40代男性】
- 原料のグリーン化がこれからの環境に必要なだと思いました。【MGC フィルシート・40代女性】
- カーボンニュートラルへの取り組みなど、いろいろと知れて良かった。【MGC フィルシート・40代男性】
- 結局、何を強調したいのか、分からなかった。【MGC フィルシート・40代男性】
- MGC ウッドケム社の簡単な紹介があると良かったです。初めて聞く関連会社でした。【TR・40代女性】
- 個人の興味等もありますが、写真や図によってわかりやすくなっていますが、内容の部分が読んでいくのに少しむずかしいかな？と思いました。しかし、そのあとの会社の部門は良かったです。【日本ファインケム・40代女性】
- 同じ敷地内にある会社であるが何を作っているのか全く知らなかった。この記事を読んで初めて知り、自分の家で使用して木材にも使われているのが少し興味を持った。【日本ユピカ・40代女性】
- 個人的に興味がある内容だったので、◎です。【米沢ダイヤエレクトロニクス・40代男性】

■ 50代

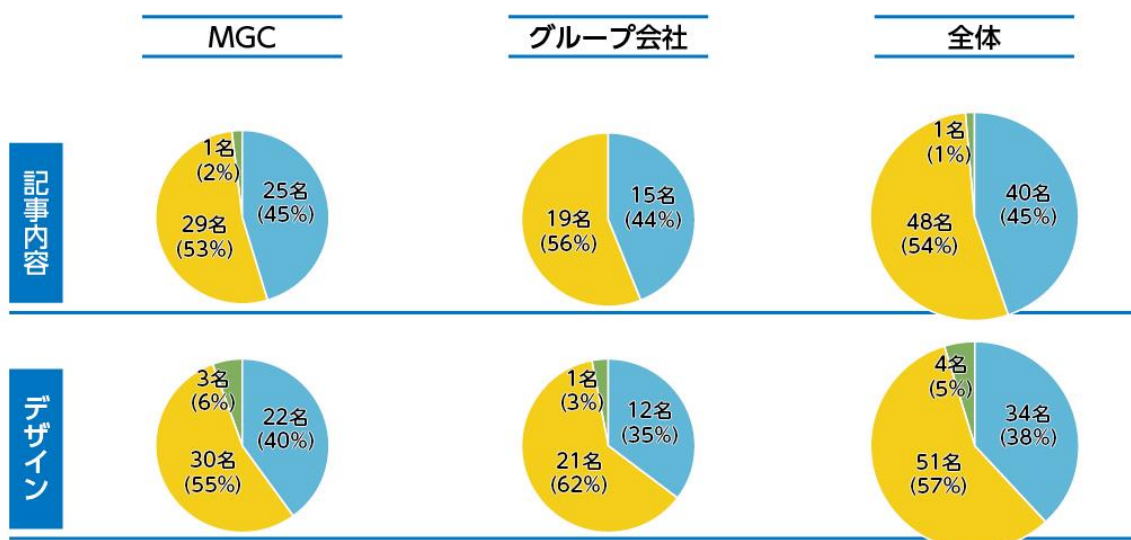
- 開発製品が国内外に対するシェアはどのくらいなのかと感じたため、その様な詳細情報もあればなお良いと感じた。【KF・50代男性】

● 隣に立地しているが、業務内容を余り知らなかったので勉強になった。	【MF・50代女性】
● 脱ホルムアルデヒドの動きが進んでいる中、ホルムアルデヒド系接着剤が全接着剤の約3割を占めていることに驚いた。	【MF・50代男性】
● MGC-ADV エンジ機器製作ではこのホルム関連で反応器と係わってきた。新潟工場も直近で更新されたが静岡、水島とも関わりがあり、自分たちの製作した機器により生み出される接着材事業に参加しているようで開発も感慨深かった。	【MGC アドバンス・50代男性】
● 写真も多く、大変読みやすい。	【MGC アドバンス・50代男性】
● 木質用接着剤事業の内容について詳しく知ることができました。今まで知る機会が無かったので面白く読ませて頂きました。	【フドー・50代女性】
● ホルムアルデヒド系接着剤については、シックハウス症候群などの問題もあり、とても身近に感じる内容であると思います。高品質であることは理解できたが、シックハウス問題が気になる人にとっては、もやもやしたものが残りました。	【三菱ガス化学トレーディング・50代女性】
● 100%のグリーン化に会社の環境への取り組みを感じた	【東邦アーステック・50代女性】
● 全体的に明るく、図系も大きく見易い。小生の好きなコーナーの一つです。	【東洋化学・50代男性】
■ 60代	
● ホルムアルデヒド系接着剤の詳しい説明で、ホルムアルデヒド系接着剤のイメージが変わりました。PRを重ね、MGC ウッドケム様の躍進に期待します。	【菱有工業・60代男性】

Q4. P14 NEWS SELECTION について



非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20代

- MGC 各所で色々な出来事があったのだと知れて面白かったです。 【HO・20代男性】
- 各事業所のニュースがわかりやすくまとめてあるのでとても読みやすいです。 【MGC ファーミックス・20代女性】
- 様々な事業所の情報を知れて有意義だと思った。 【NR・20代男性】
- グループの最新の出来事を知ることができ、とても良い項目だと思う。 【PR・20代男性】
- それぞれの紹介に写真があって興味を持って読むことができた。 【YAF・20代男性】

■ 30代

- 毎回さまざまな部署の取り組みを知ることができて面白いです。 【HO・30代女性】
- MGC の多種多様なニュースを取り上げる内容で毎回楽しみに見えています。 【KF・30代男性】
- 内容はグループ全体が見渡せてよいと思います。デザインは青字・青背景、白抜き・薄い水色の背景だとコントラストに差が出ないため、やや見にくく感じました。 【NR・30代男性】
- 写真入りでとても見やすかったです。 【フドー・30代女性】

-
- 各会社のトピックなどを記載されていることにより、新工場の設立などの情報が確認できてよかったと思います。【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】
-

■ 40代

-
- 各事業所の様子がうかがえて、良い情報収集になっている。知り合いが写真に写っていると、刺激をもらえる。【HO・40代男性】
 - 各事業所のイベントを把握できるので良い【MF・40代男性】
 - 他事業所、関連会社の様子が伺えて良いです。【NF・40代男性】
 - 各グループ会社等の身近にあったことが写真とともに書かれているのでわかりやすい。【日本ファインケム・40代女性】
-

■ 50代

-
- 各グループにトピックスは何かしらあると思うので、もっとエピソードも含め増やしてもいいのではないかと感じた。【KF・50代男性】
 - 新設設備の紹介や表彰等、これからも良い情報を掲載ください。【MF・50代女性】
 - 多くの事業所のトピックスが見られて大変良いと思います。【MGC アドバンス・50代男性】
 - 溶接協議会で自部署員の表彰写真が載るのはやはり良い。他各工場や部署での催し物紹介での簡潔に記事が纏められウンウンと頷きながら素直に読めた。多数の方がおられる写真が少し見えにくいページ構成上仕方無しか。【MGC アドバンス・50代男性】
 - 各事業所や協力会社の「今」が知れて興味のあるコーナーです【YAF・50代女性】
 - MGC グループのいろいろな活動を知ることが出来て良かったです。【フドー・50代女性】
 - 様々な競技会や大会で受賞していることなど、グループ会社で共有したい内容が多くとてもよかったと思います。新プラントも次々竣工され、絶えず発展を続けていて、誇らしく感じました。【三菱ガス化学トレーディング・50代女性】
 - グループ会社それぞれの活躍を知れ楽しかった【東邦アーステック・50代女性】
 - 全体的に青配色が多く、若干読み難い。ただ内容としては面白く、結構読んでます。【東洋化学・50代男性】
 - 備蓄していた保存食を寄贈するというのは社会貢献として良いことと思いました。【日本ユピカ・50代男性】
-

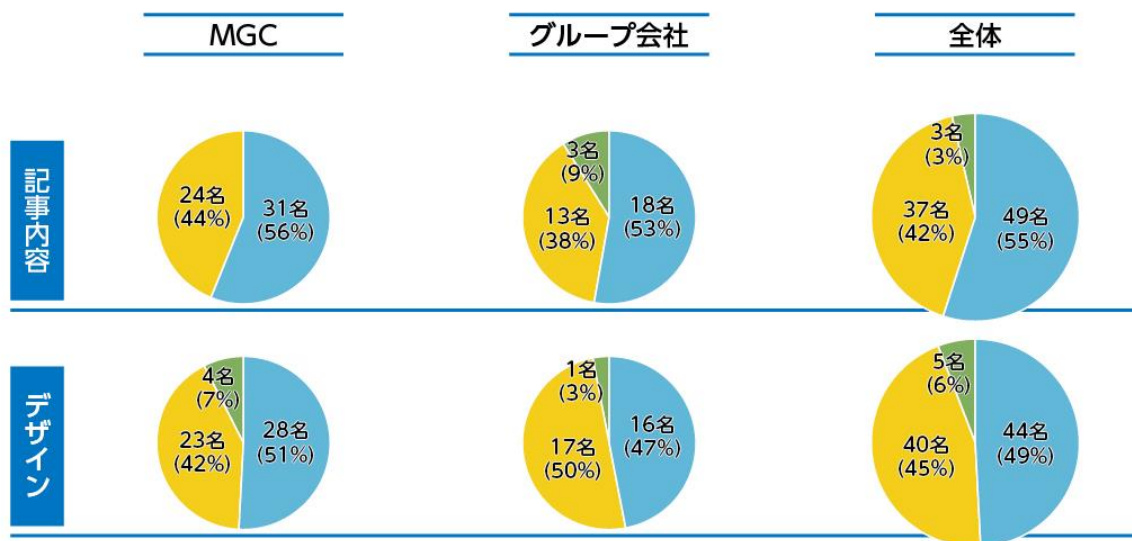
■ 60代

-
- 地域の身近な情報が知ることが出来、良いと思います。【菱有工業・60代男性】
-

Q5. P16 MGC グループ探訪■菱有工業株式会社について



非常に良い 良 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20代

- 【わが町わが職場自慢】にこの町はラーメン激戦区で、どのお店も非常に美味しいと書いてあり行ってみたい気持ちになりました。 【HO・20代男性】
- 社長や現場の声、会社紹介や町の自慢など普段知る事のない他事業所について知るいい機会になりました。 【MGC ファーマックス・20代女性】
- 事業所がある町の紹介は興味深く読ませてもらいました。桜も蓮もきれいですね。 【NR・20代女性】
- 少数精鋭で奮闘されている社員の方々が素晴らしいと感じた。 【NR・20代男性】
- グループ会社が多いため、このようにグループ会社にフォーカスして紹介して下さるのは有難い。デザイン性も良いと感じた。 【PR・20代男性】
- P16のQ&Aのデザインが見やすかった。 【YAF・20代男性】

■ 30代

- ガラスクロスに樹脂を塗布し成形するという製造工程はBT材料と同様であるが、特性も全く異なり全く違う分野で活用されているのが興味深かった 【HO・30代女性】

● 知らない製品を知れる機会になる	【HO・30代男性】
● 「町自慢」で会社周辺の土地柄も記載されており、その地域に対しても興味があった。	【KF・30代男性】
● 化学知識が乏しい自分には、記事の内容がすんなり入ってこなかった。	【MGC エージレス・30代男性】
● 年間400件ものオーダーメイド品にたった4人で対応されているという点に驚きました。	【MPCT・30代男性】
● 読むために短い視線移動の必要はありますが、ゆえに図が重なっておらず、結果的に見やすい構成であったと思います。	【NR・30代男性】
● デザインが見やすく、普段は接する機会がないグループ会社でどんなものを製造しているかがよく分かりました。	【フドー・30代女性】
● グループ会社の事がよくわかります。また現場の方をピックアップしており、より分かりやすかったです。	【化学運輸・30代男性】
● P10と被る内容になるかと思います。	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】

■ 40代

● 行っている業務の大要を知ることが出来て、良かった。	【HO・40代男性】
● ごちゃごちゃして読みづらい	【MGC フィルシート・40代男性】
● 菱有工業?社長さんの一問一答もわかりやすく、現場の方の紹介部分もすごく写真や色合いもきれいで読んでみたいと思うデザインになっていたのがよかった。	【日本ファインケム・40代女性】
● 個人的に興味がある内容で、こちらも◎です。	【米沢ダイヤエレクトロニクス・40代男性】

■ 50代

● グループ会社の紹介は内容がよくわかりましたが、もう少し余裕(余白)が有っても読み易いのではないのでしょうか。	【MF・50代女性】
● MGCグループ内唯一の電気製品組立加工会社であり、メタ電池、ジャケットヒーター等を手がけ今後需要が高まっていくことに大きな期待が見込まれそうですね。	【MGC アドバンス・50代男性】
● 社長だけでなく、従業員の紹介もあるのがいいと思いました。	【MGC アドバンス・50代男性】
● 関連会社の方々の取り組みについて理解を深めることが出来ました。	【フドー・50代女性】
● 身近な製品を製造しているとわかり、興味深いです。防曇ミラーや床暖房向けヒーターが主力商品であるとのことなので、家に帰ったら確認してみようと思いました。	【三菱ガス化学トレーディング・50代女性】
● 菱有工業さんの取り組みがよくわかった情報です	【東邦アーステック・50代女性】

-
- 熟読するトピックスです。内容も楽しく、配色も明るく、読みやすい

【東洋化学・50代男性】

■60代

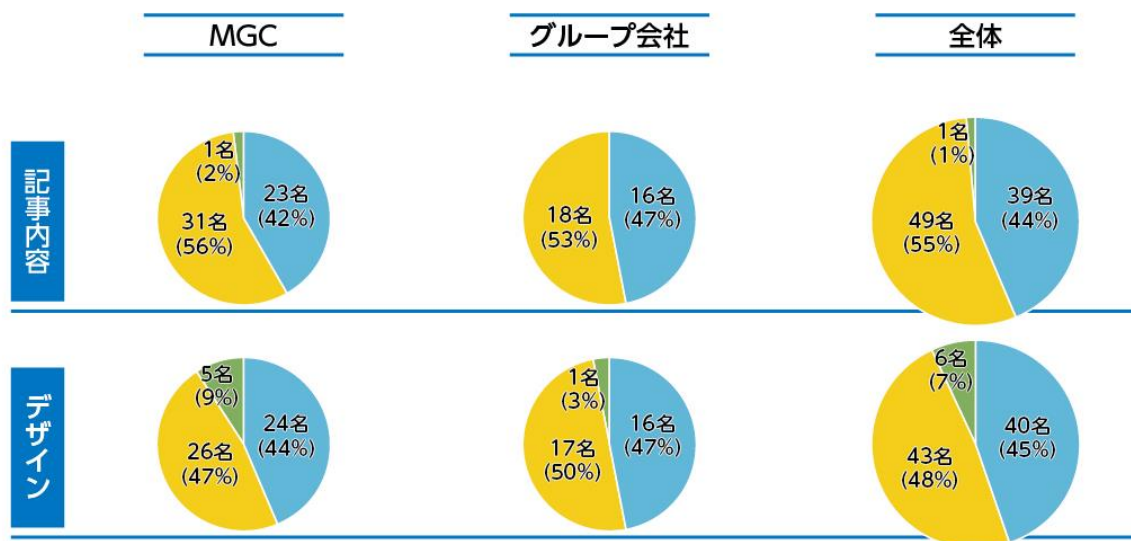
- 手前みそになるのでコメントは控えさせていただきますが、良くまとまっている事と写真はとても良かったです。

【菱有工業・60代男性】

Q6. P18 MGC 本社 全部見せま SHOW ■経営企画部について



非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20 代

- 普段、他の部署の各グループの業務まで詳しく調べる機会がない為、とても興味深かったです。 【HO・20代女性】
- 本社の方々がそれぞれどんなことをしているかをあまり理解できていないので参考になった。 【HO・20代女性】
- 他の部署にも興味があるので、続けて欲しいと思いました。 【HO・20代男性】
- 前頁までの特集記事とデザイン全体の色が似ていて、特集が変わったことに気付きにくかった。 【NR・20代女性】
- 普段本社にどのような部署があるのか知る機会が少ないので、非常に参考になった。 【NR・20代男性】
- 研究所所属の若手社員にとって、本社の仕事内容を知ることができるのは有難いと思われた。 【PR・20代男性】
- 「嫌われやすい部署」など赤裸々に表現されていてよかった。また比較的簡単な文章で構成されていたため読みやすかった。 【YAF・20代男性】

■ 30 代

- 業務上関りのない部署は部署名だけ見ても何をやっているか分かりづらかったので具体的な業務が分かり良かった。 【HO・30代女性】

● キーワードというのがキャッチーでよい。	【HO・30代男性】
● 皆さん業務に対する悩みを抱えながら改善できるように頑張っていることが知れた。	【KF・30代男性】
● せっかくの紹介記事なので、色味を少しだけ明るめにした方が印象が良くなると感じました。	【NR・30代男性】
● MGC 本社の様子が見えることは非常にいいと思いました。どのような環境で仕事されているかなど参考になることが多いかと思います。	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】

■ 40代

● はなまる体験など、自己効力感が高まる記事は刺激を受けた。	【HO・40代男性】
● グループ会社の概要、社員の声が掲載されてわかりやすかった。	【MF・40代男性】
● レイアウトが読みやすかったので、内容も入ってきた。	【MGC フィルシート・40代男性】
● SHOW 後の（紹）は要らないと思う。なんだか企画側が「SHOW 介」のダジャレを恥ずかしがっているみたいです。19 頁の○△□に意味があるのかと勘ぐってしまいました（公平かつ冷静な判断が△??）。	【TR・40代女性】
● 各グループの内容や細かい部分で部署の重要キーワードや頑張っている内容が本当に実際にくわしくかかれていてわかりやすい。	【日本ファインケム・40代女性】

■ 50代

● 経営企画部の業務内容を垣間見ることが出来ました。	【MF・50代女性】
● 工場勤務だと本社でどういった業務をしているのか分からない為、この企画はとてもおもしろい。	【MF・50代男性】
● デザインが整理されており、読みやすい。が、3部門あるので、3色にて分けられればなおいいと思いました。	【MGC アドバンス・50代男性】
● 自分に携わりのある部署でも知らないことがたくさんあると思うので、少し深く知ることが出来ていいと思います。	【YAF・50代女性】
● 興味深く読ませて頂きました。特に「うちの部署の重要キーワード」が良かったです。	【フドー・50代女性】
● どなたの取り組みもすばらしいと思いますが、経営推進グループ喜田さんの「個人の知識や経験には限界があり、正しく頼る」という記事にはとても共感しました。	【三菱ガス化学トレーディング・50代女性】
● 本社の部署それぞれご紹介頂け楽しかった	【東邦アーステック・50代女性】
● 楽しく読んでいますが、以前はもっとくだけた感が有り、個人的には好きでした。	【東洋化学・50代男性】

■ 60代

● MGC 本社の知らない部署の内容が解り易く良いと思います。	【菱有工業・60代男性】
---------------------------------	--------------

Q7. P20 みんなで学ぼう CSR■研究開発の推進について

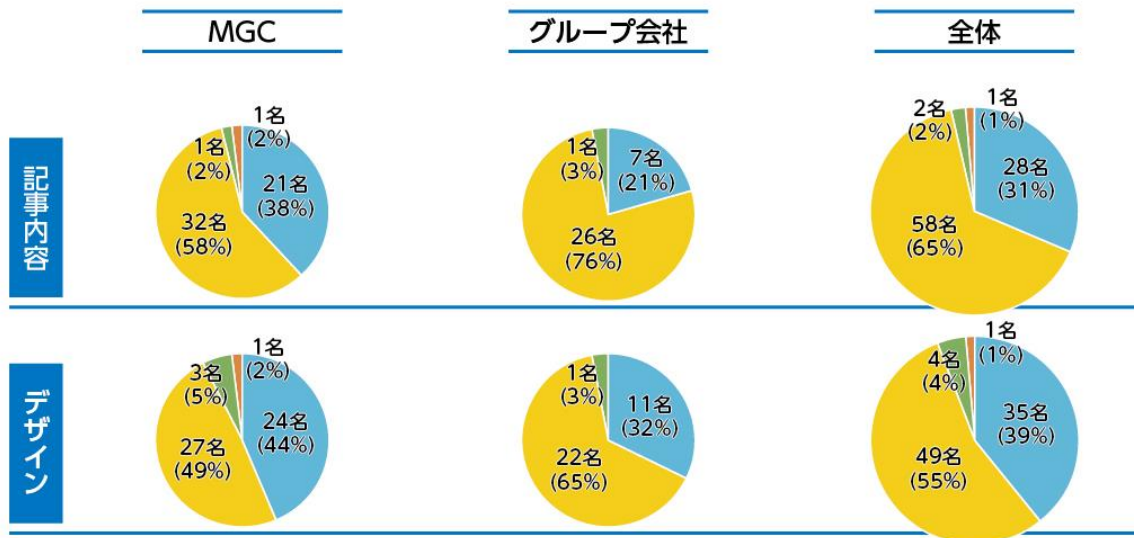


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



■ 20 代

- 研究開発の促進について急伸していると知り、未来の明るさを感じました。 【HO・20 代男性】
- 気候変動に対する取り組みが社内でもかなり進んでいることが知れて勉強になった。 【NR・20 代男性】
- 目標と現状について、理解しやすかった。 【PR・20 代男性】
- 重要な箇所は色を変えて書かれていてよかった。(それが緑色なのも CSR のイメージと相違なくよかった) 【YAF・20 代男性】

■ 30 代

- 52 号までの方が「Moe に教えて！」感がありました。内容はどんどん充実してきているように感じます。 【HO・30 代女性】
- CN は世界的な課題であり、関連テーマに積極投資することで MGC グループの更なる発展に寄与すると思うので取り組みを継続してほしいと思った。 【HO・30 代女性】
- 読み飛ばしてしまうので、目を引く工夫が必要と感じた。 【HO・30 代男性】

● 研究開発する上で気象変動問題の解決も取り入れていることを初めて知れて良かった。	【KF・30代男性】
● 関連記事にQRコードでアクセス出来るようになっていた点が、非常に便利に感じました。	【MPCT・30代男性】
● デザインが良く、見やすいです。	【NF・30代男性】
● 重要キーワードの色を変えている点が良いと思います。欲を言えば、それを追うだけで全容が把握できる様なワードを選別されているとなお良いと思います。	【NR・30代男性】
● グループ会社の各従業員の方々に知ってもらうことが重要かと思います。	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】

■40代

● 一目で研究推進という固い話と分かると、敬遠される節があるが、本レイアウトは軽い話に見受けられるもので、良かった。	【HO・40代男性】
● なじみのない用語についてQRコード等説明があり工夫されている	【MF・40代男性】
● こちらもごちゃごちゃしていた。内容が入ってこない。	【MGCフィルシート・40代男性】
● この企画は最初から嫌いです。とても馬鹿にされている気がします。大井さんは嫌ではないのかなと思ってしまいます（大井さん、勝手に心配してすみません）	【TR・40代女性】
● 内容が少しわかりにくくてどうしても写真等があれば少し目にひく部分がありました。最後まで読むことができませんでした。	【日本ファインケム・40代女性】

■50代

● 気候変動問題を解決するため、研究開発に注力している状況を知ることが出来ました。良い物を生み出して欲しいと望みます。	【MF・50代女性】
● Moeさん、頑張ってください。	【MGCアドバンス・50代男性】
● 事業の発展だけでなく、気候変動問題解決に取り組んでいることがわかり、安心しました。	【三菱ガス化学トレーディング・50代女性】
● 勉強になりました	【東邦アーステック・50代女性】
● 内容は良いのですが、高齢層には字が小さく読み難いです。	【東洋化学・50代男性】

■60代

● 考え方は理解できていますが、弊社の取組はまだ至らないところが多いと感じます。	【菱有工業・60代男性】
--	--------------

Q8. P21 ダイバーシティ&インクルージョンについて

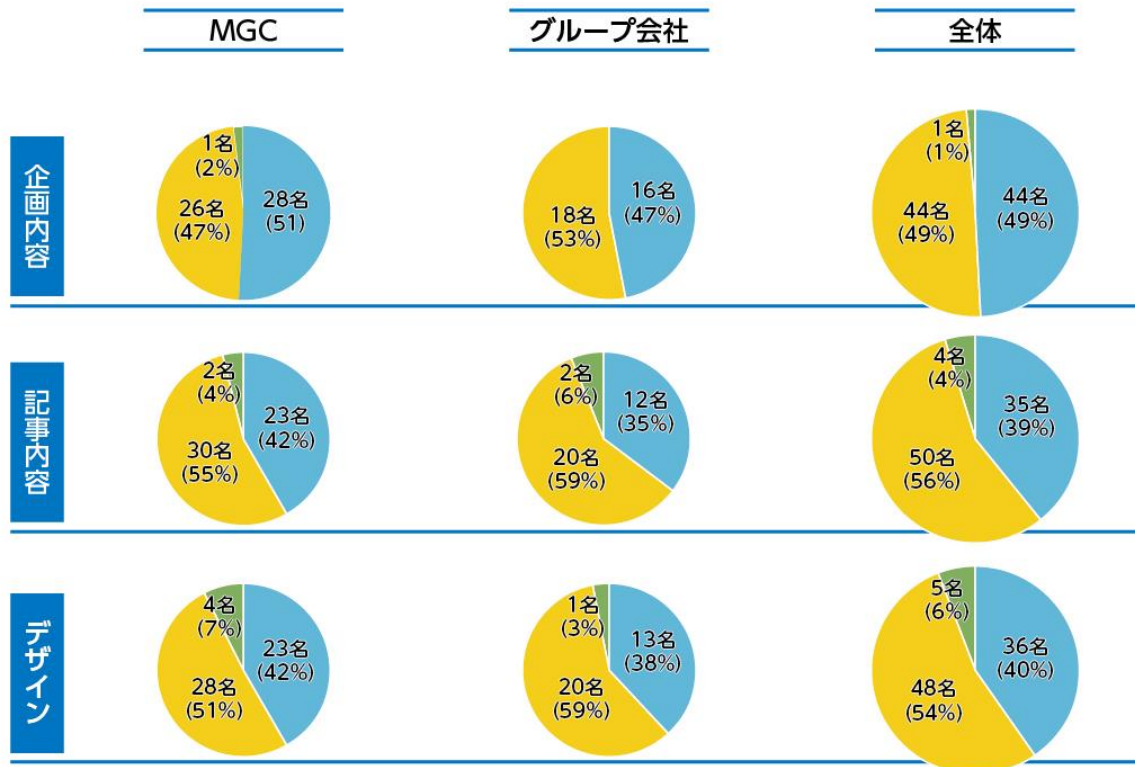


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



■ 20代

- 働きがいのある企業風土のために具体的な目標が設定されていることを知り嬉しく思いました。 【HO・20代男性】
- 自分も男性社員で育休を取得したが、実際に働きやすい環境となっていることを実感している。 【NR・20代男性】
- 今後の社会においてD&Iは重要であると考え、このように記事で取り組みを発信するのは良いと思った。 【PR・20代男性】
- 年休取得促進ポスターのデザインがお気に入りです。 【TR・20代女性】
- 表が見やすく、将来的にどこを目指していくのかすぐに認識できた。 【YAF・20代男性】

■ 30代

● 働きがいのある職場に向け、具体的施策の積極的な実施に期待しています。ポスターが3種類あるのは知らなかった。赤い色のはまだ見たことが無いのでどこかで見つけてみたい。	【HO・30代女性】
● MGCがワークライフバランスがとれる働き甲斐のある企業を目指していることを再認識できた。	【KF・30代男性】
● 目標が分かりやすいので素晴らしいです。	【NF・30代男性】
● 最初にD&Iの意味や意義を記載してほしいです。	【NR・30代男性】
● 社員の働きがい向上へ繋がる様々な取り組みや目標を知ることができました。皆が有給休暇を取りやすくする為の環境づくりがされており、ポスターのフレーズが面白かったです。	【フドー・30代女性】
● この記事をもって、弊社の雇用環境が変わることを願っております。	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】

■40代

● ダイバーシティ（多様性）& インクルージョン（受容）という、言葉の意味が分からないと理解しにくいと思いました。年休取得のポスターを見て会社がこう考えているならと、実際年休を取りやすかったのも、この取り組みのおかげかと気づけて非常に良かったです。	【HO・40代男性】
● 年休取得推進のためのポスター作成など、工夫がみられる。KPIとは何？補足があっても良いかなと思う	【MF・40代男性】
● こちらもごちゃごちゃしていた。内容が入ってこない。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 目標達成の手法も記載があればより良いと思われます。	【NF・40代男性】
● 見開きでアンバランスなデザインだと思いました。長いカタカナ表記やアルファベットの略語を見ると漢字って偉大だなと思います。	【TR・40代女性】
● 働きがいについて考える機会になりました。	【東洋化学・40代男性】
● 働きがいのある職場を目指すということで具体的にパーセント等で目標がかかれていてすぐ読んでいてそうならいければいいなと考えることができる内容でしたのですごくよかったです。	【日本ファインケム・40代女性】
● 管理部に所属しているので、このような企画はとても勉強になります。この企画を続けて欲しいです。	【米沢ダイヤエレクトロニクス・40代男性】

■50代

● 取り組みは理解できるが、問題に対する具体的なアプローチがよくわからない。	【KF・50代男性】
● 年休を積極的に取得するよう計画します。	【MF・50代女性】
● 働きがいのある企業風土の醸成で2023年、2030年の目標が掲げられているが年次休暇取得は同じ0%表示である。2023年で達成できる前提であれば継続という意味かもだが2030年のKPI側設定の10日未満を12日未満とか上げないと上昇にならないのでは無いか。若しくは最初の設定を12とか15未満とか高め（無理が無い程度）設定で2023年10%、2023年で0はどうか？	【MGC アドバンス・50代男性】

● 用語の説明はわかりやすい。目標数値と現状があるとなお、実感できると思います。	【MGC アドバンス・50 代男性】
● ユーモアのあるポスターにクスツとしてしまいました。とても良いです。	【フドー・50 代女性】
● どの項目も大切だと思いますが、グループ会社全体で、男性社員育児休業取得率、女性管理職数の増加を急いでほしいと思いました。	【三菱ガス化学トレーディング・50 代女性】
● 右側記載ポスターが面白かった。	【東邦アーステック・50 代女性】
● 内容は良いし、デザインも良いのですが、何故か読み難い	【東洋化学・50 代男性】

■60代

● MGC 単体だけでなく、MGC グループとしての取組も視野に入れて欲しいと感じました。	【菱有工業・60 代男性】
---	---------------

Q9. P22 投稿 PHOTO ランダムについて

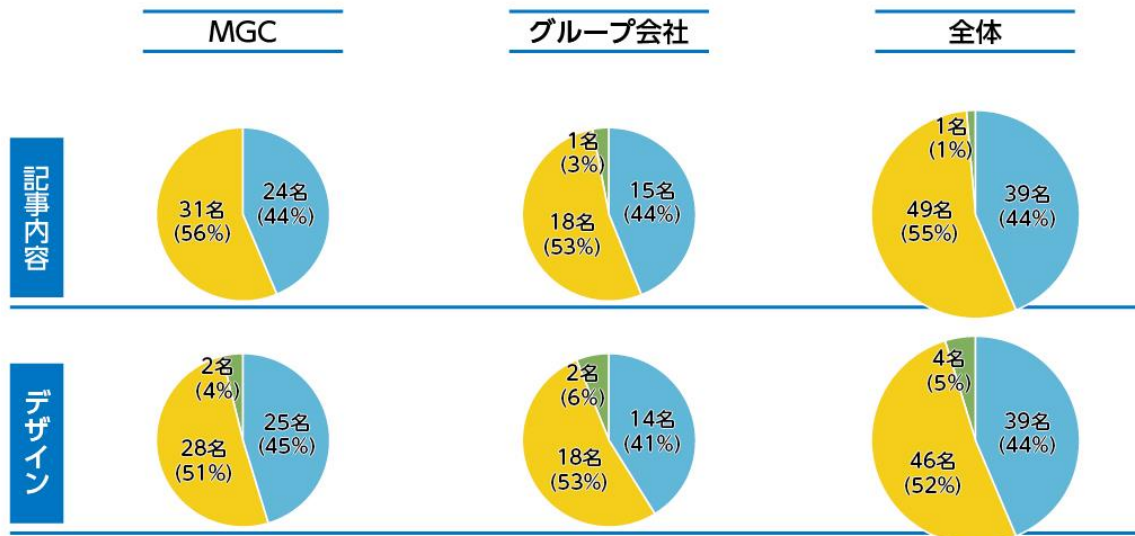


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



■ 20 代

- 色々な取り組みが写真付きで掲載されているのでとても見やすい記事だと思います。 【MGC ファーミックス・20 代女性】
- TR では健康づくりの活動が始まっているようで、今後の各事業所での取り組みについても期待が出来ると感じました。 【NR・20 代女性】
- 他事業所の取り組みを知れて参考になる。 【NR・20 代男性】
- 他拠点との関わりが少ないため、各拠点のさまざまな話題を知ることができるのは良いと思う。 【PR・20 代男性】
- 秋をイメージしたデザインがマッチしていた。 【YAF・20 代男性】

■ 30 代

- 各事業所、徐々に対面での交流も増えてきているようですね。 【HO・30 代女性】
- 東京研究所の「健康づくり」について、スマートウォッチで健康への意識を高める取り組みは非常に興味が出ました。 【KF・30 代男性】
- 写真入りでとても見やすかったです。 【フドー・30 代女性】

-
- 地域貢献や福利厚生という意味合いで考えるといいと思います。【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】
-

■40代

-
- 他事業所のポジティブな話は、参考になります。難しいと思いますが、受容性という意味で、失敗したことなどもオープンに話せる（公開できる）場もあれば、良い部分もあるのかもと思いました。（それは職場でやってという範疇かもしれませんが）【HO・40代男性】
 - 各事業所のイベントを把握できるので良い【MF・40代男性】
 - こういう企画は写真が多めが良いと思う、写真が多めなので読みやすい。【MGC フィルシート・40代男性】
 - いつも写真とともにデザインもよくてひかれる感じでみることや、読むことができすぎていい内容した。【日本ファインケム・40代女性】
-

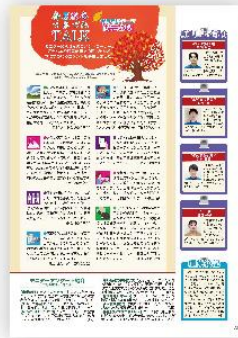
■50代

-
- 皆さんのハツラツとした表情が良かったです。【MF・50代女性】
 - 写真は真っすぐの方が見やすいかも。【MF・50代男性】
 - 少しでも多くの事業所を紹介しようという意気込みが伝わってきます。【MGC アドバンス・50代男性】
 - 投稿、ランダムというタイトルではあるが、研究提案、ヒヤリ等の業務上のもの、他地域との健康作りやゴミ拾いまでは良いのだが野球やゴルフについて社名表示だが業務として行っているのか。福利厚生なら他も同じに。業務／業務外（趣味なら趣味等）を分けて掲載して貰いたい。【MGC アドバンス・50代男性】
 - このコーナーも楽しみなコーナーです！【YAF・50代女性】
 - 写真を通して他事業所の様々な取り組みがわかり良かったと思います。【フドー・50代女性】
 - 様々な取り組み、交流会などを知ることができてとてもよいと思います。特に水島工場、新潟研究所のゴミ拾いには、頭が下がる思いでした。【三菱ガス化学トレーディング・50代女性】
 - 好きなトピックスですが、見開きで大きくしても良い気がします。【東洋化学・50代男性】
-

■60代

-
- 日常の出来事ですが、グループの活動が見えて良いと思います。【菱有工業・60代男性】
-

Q10. P23 春夏秋冬つれづれ TALK■テーマ「読書の秋」について

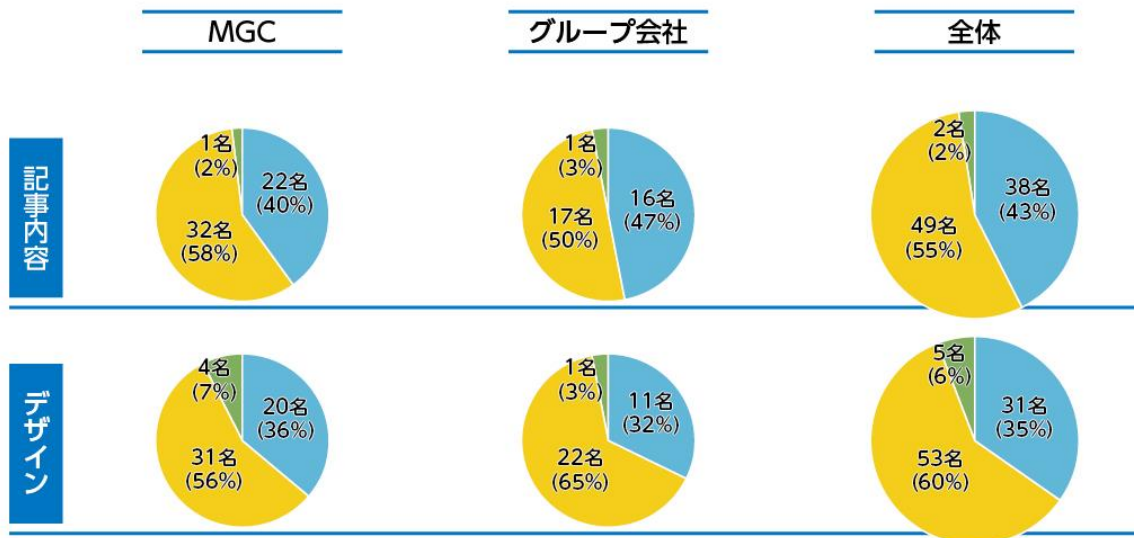


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



■ 20 代

- 最近本を読む機会がなくなりましたが、皆さんの投稿を読み、徐々に本が読みたくなりました。【HO・20代女性】
- 普段本は全然読まないが読んでみようかな、という気になった【HO・20代女性】
- 本は好きなので、他の方のおすすめを知ることが出来て嬉しかったです。【HO・20代男性】
- どれも面白そうな感想で実際に読んでみたくなった。【NR・20代男性】
- 内容が面白く、社員の方のコメントを募るのは良いと思った。【PR・20代男性】
- 個人的に読書が好きなので、興味深い企画と感じました。紹介されている本の中には私が前から読みたいと思っていた本もあり、照会文が参考になりました。【YAF・20代男性】

■ 30 代

- 映像を見るのが好きなので読書は長い事していませんが、昔好きだった“西の魔女が死んだ”でも久しぶりに読もうかと思いました。【HO・30代女性】
- 本の表紙画像があればよかった。【HO・30代男性】

● 読書の秋ということで私自身読書にハマり始めていたので、タイムリーな話題で楽しく読めた。	【KF・30代男性】
● 本の表紙があるといいと思います。	【NF・30代男性】
● フランクな内容で気軽に読めました。	【NR・30代男性】

■40代

● とても為になりました。こんな素敵なお本があるのか？とワクワクさせられて大変良かったです。	【HO・40代男性】
● 一人一人の読書に対する紹介や思い出が書いてあって自分と同じだと思うことや新しい情報もあっていい記事でした。	【日本ファインケム・40代女性】

■50代

● 読書を余りしない私ですが、何か読んでみようかなと思いました。	【MF・50代女性】
● テーマ題材がいいですね。参考になります。	【MGC アドバンス・50代男性】
● ページの色彩も秋を感じ、各コメントを読んで、名前も顔も知らない方々の幼少期に少しだけ触れた感覚でした。自分は漫画本専門だが、読書の良さを少し感じた。	【MGC アドバンス・50代男性】
● 色々なエピソードが読めて楽しかったです。	【フドー・50代女性】
● 様々な本があるのだなあという思いと、その本にまつわる思い出をとても大切にしていると感じ、私もまた読書を始めたいと思いました。	【三菱ガス化学トレーディング・50代女性】
● 投稿コメントが面白かった。	【東邦アーステック・50代女性】
● 内容としては良いし楽しいのですが、文字が小さく・・・すみません老眼が・・・	【東洋化学・50代男性】

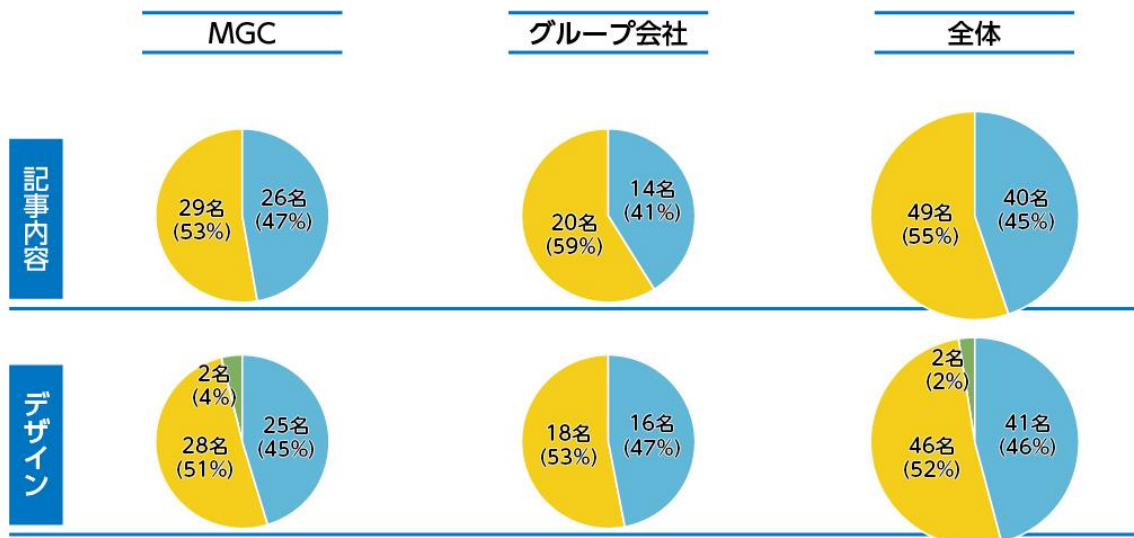
■60代

● 人には好きな分野があり、好きな本の種類も人それぞれですね。参考になりました。	【菱有工業・60代男性】
--	--------------

Q11. P24 MGC グループのある街 今、昔■福島県西郷村について



非常に良い 良 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20 代

- 行ったことが無い事業所はイメージがつかないため、周辺の環境の記事は大変参考になる。 【NR・20 代男性】
- 他拠点の歴史や風景を知ることができるのが良いと思った。 【PR・20 代男性】
- デザインが内容とマッチしていた。 【YAF・20 代男性】

■ 30 代

- 出張でも良く伺っています。温泉もあるのは知らなかったです。 【HO・30 代女性】
- 昔の風景を目にすることはなかなかないので、写真と歴史を知れて良かった。 【KF・30 代男性】
- 紅葉の写真が大変綺麗でした。 【MPCT・30 代男性】
- 秋らしいデザインで素晴らしいです。 【NF・30 代男性】
- この企画内容は興味深いです。なぜその立地なのか、歴史の観点からか学べることができ勉強になります。 【NR・30 代男性】
- その地域の歴史を知ることができてよかったです。 【フドー・30 代女性】

■ 40 代

- 毎回興味深く拝見しています。あまり関わりのない地域の歴史を知ることができ、いつか行ってみたいと思う場所もちらほら。これも一つの出会いだと感じます。【MF・40 代女性】
- 昔と現在との比較写真があればわかりやすい【MF・40 代男性】
- 西郷村の歴史が良く分かった。【MGC フィルシート・40 代男性】
- 好きなページです。【NF・40 代男性】
- いつもみっていますが特によんだりすることがなくて写真を見て終わってしまいます。もっとじっくりと見てみようと思いました。【日本ファインケム・40 代女性】
- 株主である MGC エレクトロテクノ様を紹介する内容でしたので、とても興味深く、読ませて頂きました。【米沢ダイヤエレクトロニクス・40 代男性】

■ 50 代

- 昔の趣を感じ、またこの時期ならでの紅葉の写真で旅行に行きたくなりました。【MF・50 代女性】
- 安定したコーナーなので、古い写真を出すスタイルは変えないで欲しい。【MGC アドバンス・50 代男性】
- 所在地の昔で、縄文／弥生時代から栄えた場所、時代や人の移り変わりを経て今がある。こういった自分の居る場所の歴史的な内容は積み重ねで後生に残されたいですね。【MGC アドバンス・50 代男性】
- 紅葉のすてきな写真に癒されます【YAF・50 代女性】
- 勉強になりました。【フドー・50 代女性】
- 記事の分量もちょうどよいし、わかりやすいと思います。特に写真は興味深く、軍馬補充部の写真は当時の様子をよく知ることができるし、甲子大橋の写真は見事な紅葉と美しい橋が印象的です。【三菱ガス化学トレーディング・50 代女性】
- 歴史を感じる風景にコメント。今昔の写真。もっと見てみたいと思った【東邦アーステック・50 代女性】
- とても好きなコーナーです。永續頂きたい。【東洋化学・50 代男性】

■ 60 代

- MGC グループの所在地である歴史は興味を持ってました。正直、行ってみたい観光名所も掲載してほしいと感じました。(近隣市町村でも)【菱有工業・60 代男性】

Q12. 表紙について



■ 20代

- インtranetで過去の Wa の表紙をまとめて見た時に色鮮やかで綺麗だと思いました。【HO・20代男性】
- 目次の役割もあり、見やすいです。【MGC ファーミックス・20代女性】
- 項目が一目で把握できるため非常に良いと思った。【NR・20代男性】
- 目次は別にし、巻頭特集などの内容に関する写真を全面に持ってきて良いと思う。【PR・20代男性】

■ 30代

- 目次になって見やすいレイアウトだと思います。【フドー・30代女性】

■ 40代

- 写真が前面に出ていて、雰囲気がかみやすく華やかで良いと思う。【HO・40代男性】
- 表紙に目次のようにページがあるのが、大変分かりやすいと思います。【MGC フィルシート・40代男性】

■ 50代

- 特になし。良いと思います。【MF・50代女性】
- 細かい割であり、目次も兼ねているので効率的でいいと思います。【MGC アドバンス・50代男性】
- 秋らしい季節感が出ていて良いと思います。【フドー・50代女性】
- もう少しカラフルでもよいのでは？と思います。【三菱ガス化学トレーディング・50代女性】
- 表紙デザインで内容が記載されているのでわかりやすかった。【東邦アーステック・50代女性】
- 見易く良いと思います。馴染みも有りますし。【東洋化学・50代男性】

■ 60代

- 良いと思います。【菱有工業・60代男性】

Q13. Vol.58 全体について

■ 20 代

- 事業所・関連会社のことまで中々知る機会がないので、いつも楽しく拝見しています。写真も多く、どのページも色が使われていて見やすいです。【HO・20 代女性】
- 勉強になる記事や、見ていて面白い記事など色々あって良かったです。【HO・20 代男性】
- 多くの事業所での現場の様子を見ることが出来て興味深かった。【NR・20 代男性】
- よくまとめられていたと感じました。【YAF・20 代男性】

■ 30 代

- デザインが非常に秀逸だと感じます。【NR・30 代男性】
- 色々な視点からの活動紹介があり、非常に興味があるグループ報だと感じました。【化学運輸・30 代男性】

■ 40 代

- 多分、しっかり読むと 3 時間はかかると思う。この時間を有効だと思えるものであればと思います。(勝手な感想ですみません)【HO・40 代男性】
- 前から思っていますが、もう少し読みやすいレイアウトにした方が良いと思う。辛口ですが、デザインが安っぽいです。【MGC フィルシート・40 代男性】
- 企画・作成お疲れ様です【TR・40 代女性】
- 全体的にデザインや内容もよかったですと思います。【日本ファインケム・40 代女性】
- 1 ページ目から文字が多く、内容も専門的でしたので、そこで読む気が失せてしまう方もいるのかも？と感じました。【米沢ダイヤエレクトロニクス・40 代男性】

■ 50 代

- 文字がぎっしり詰まっているように感じます。挿絵や余白が少しあってもよいかな。【MF・50 代女性】
- いつも判り易い文書と適切なデザインで良く纏めているなと感心しております【TR・50 代男性】
- 業種の違う会社でも同じ企業グループ内の業務内容や代表者のコメントも今後の目標や意気込みが判りやすく纏められていると思います。各記事の作者様の姿勢、編集者様の努力、伝わってきます。【MGC アドバンス・50 代男性】
- 紙面を無駄なく、使用しており、さらに読みやすいよう文字と写真のバランスもすばらしい。【MGC アドバンス・50 代男性】
- 2~3 ページですが、全体的に文字数が多い様に感じました。【フドー・50 代女性】
- やはり文章がてんこ盛りな感じ。もう少し記事をコンパクトにしたほうが、万人に理解されるように思います。【三菱ガス化学トレーディング・50 代女性】
- それぞれの活動紹介が盛りだくさんで読み応えありました。【東邦アーステック・50 代女性】

-
- 文字の大きさ、配色のみ若干改善した方が良い気がします。若年層は問題無いと思いますが、老眼鏡を掛けて読むのは目が疲れまして。

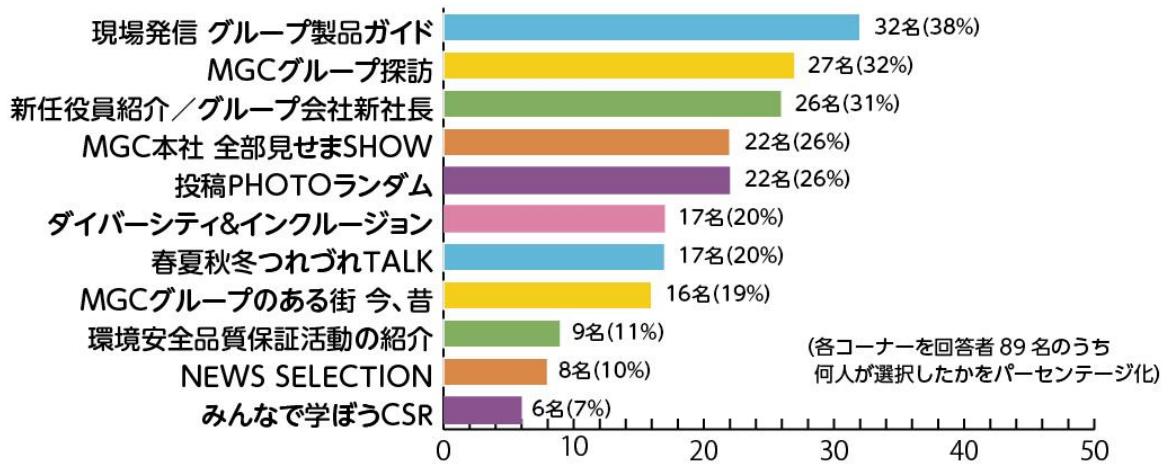
【東洋化学・50代男性】

■60代

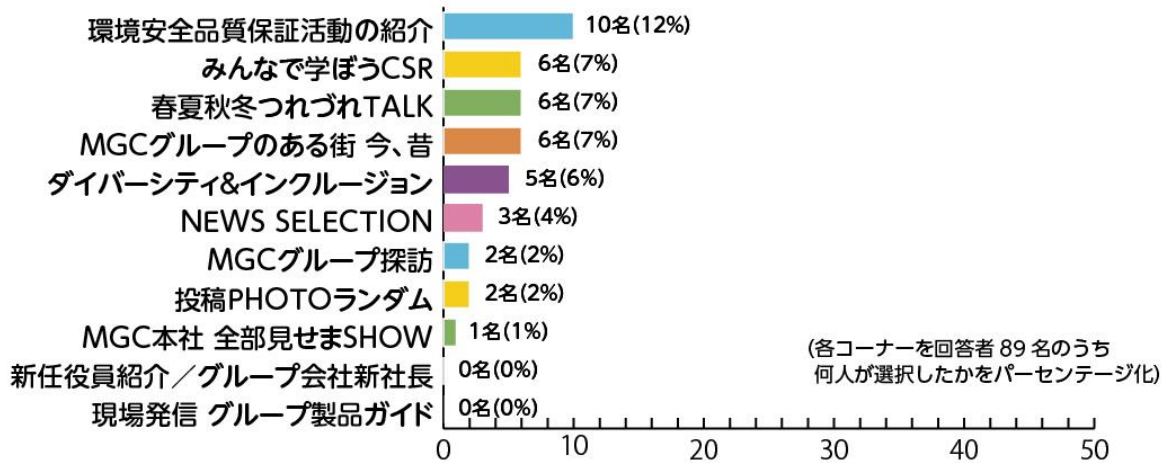
- 弊社は床暖房を作っており、木質用接着剤を使用していることから、MGC ウッドケムさんの記事はとても興味を持ってました。今後も企業の紹介をしてほしいと思います。

【菱有工業・60代男性】

Q14. 今号で特に良かったコーナーを教えてください（複数選択可）



Q15. 反対にあまり良くなかったコーナーを教えてください（複数選択可）



Q16. その他ご意見、今後掲載を希望するコーナーなど

■ 20 代

- WA！を定期発行するのは会社や子会社への理解を深めることができるのでいいことだと思う。しかし紙媒体は読んだらすぐ捨てられたりすることが多いので、既にPDFで見られるのでペーパーレス化による環境配慮と経費削減も検討した方が良いと思う。【HO・20代女性】
- 春夏秋冬つれづれ TALKとNEWS SELECTIONが特に興味がありました。【HO・20代男性】
- 今後も現場を取材する記事は需要が高いと感じた。【NR・20代男性】

■ 40 代

- いつからか以前あった海外各社の紹介がなくなったのが、残念です。【MGC フィルシート・40代女性】
- 環境保全に関する情報などは知りたいです。MGCグループのある街で、知ってもらって実際に行ってみたいと思える情報も欲しいと感じました。宜しくお願い致します。【MGC フィルシート・40代男性】

■ 50 代

- グループ報の編集業務、発行とお疲れ様です。新聞や雑誌の世界でしか編集者という職種が想像できませんでした。配置的、文字と写真等のバランス、内容等々含めて大変な作業かと思います。新通信記者様の記載もありますがお若い方々で色々経験を積み、大変だけど楽しい、やりがいがある、等々見つけて自分の歴史も積み重ね歴史として残して行って下さい。お疲れ様です。【MGC アドバンス・50代男性】
- コロナ下ですが、明るい話題、希望のある話題がいいですね。【MGC アドバンス・50代男性】
- P17のわが職場、わが町自慢の記事、写真をもう少し大きくしてほしいと思いました。【三菱ガス化学トレーディング・50代女性】
- どのコーナーも工夫されていて読み応えありました。【東邦アーステック・50代女性】
- 文字数の関係も有るかとは思いますが、若干文字大きめでお願いします。【東洋化学・50代男性】