

MGCグループ報 WA! 57号(2022年7月発行)



モニターアンケート集計

2022年8月
(株)エフ・スタッフルーム

回答者数

MGC

55名

グループ会社

31名

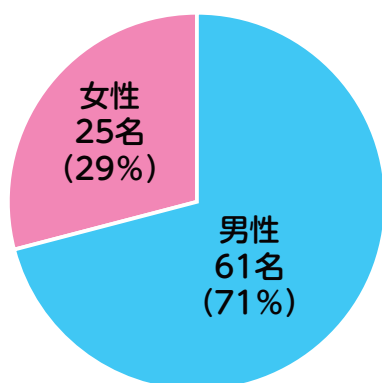
合計

86名

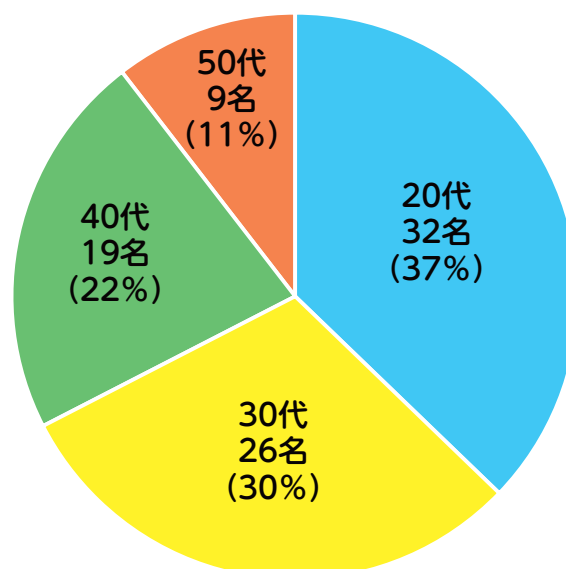
所属

HO	19.77 %	17
MF	8.14 %	7
NR	6.98 %	6
TR	5.81 %	5
三菱ガス化学トレーディング	5.81 %	5
NF	5.81 %	5
YFY	4.65 %	4
PR	4.65 %	4
KF	4.65 %	4
MGCエレクトロテクノ	2.33 %	2
MGCFS所沢	2.33 %	2
日本ファインケム	2.33 %	2
フドー	2.33 %	2
東洋化学	2.33 %	2
YAF	2.33 %	2
MGCFS大阪	2.33 %	2
日本ユビカ	2.33 %	2
MGCエージェレス	2.33 %	2
東邦アーステック	2.33 %	2
MGCアドバンス	2.33 %	2
MGCA	1.16 %	1
MEP	1.16 %	1
ダイヤアクアソリューションズ	1.16 %	1
化学運輸	1.16 %	1
米沢ダイヤエレクトロニクス	1.16 %	1
MGCロジスティクス山北	1.16 %	1
YFN	1.16 %	1

男女比

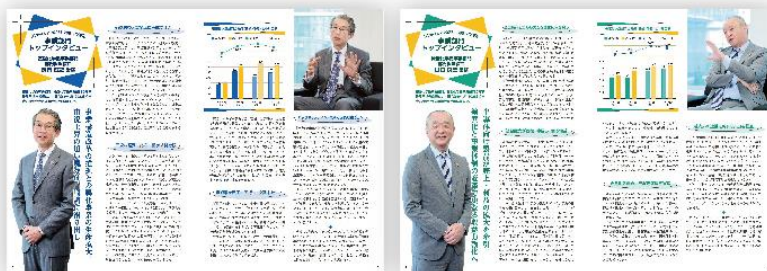


年齢比

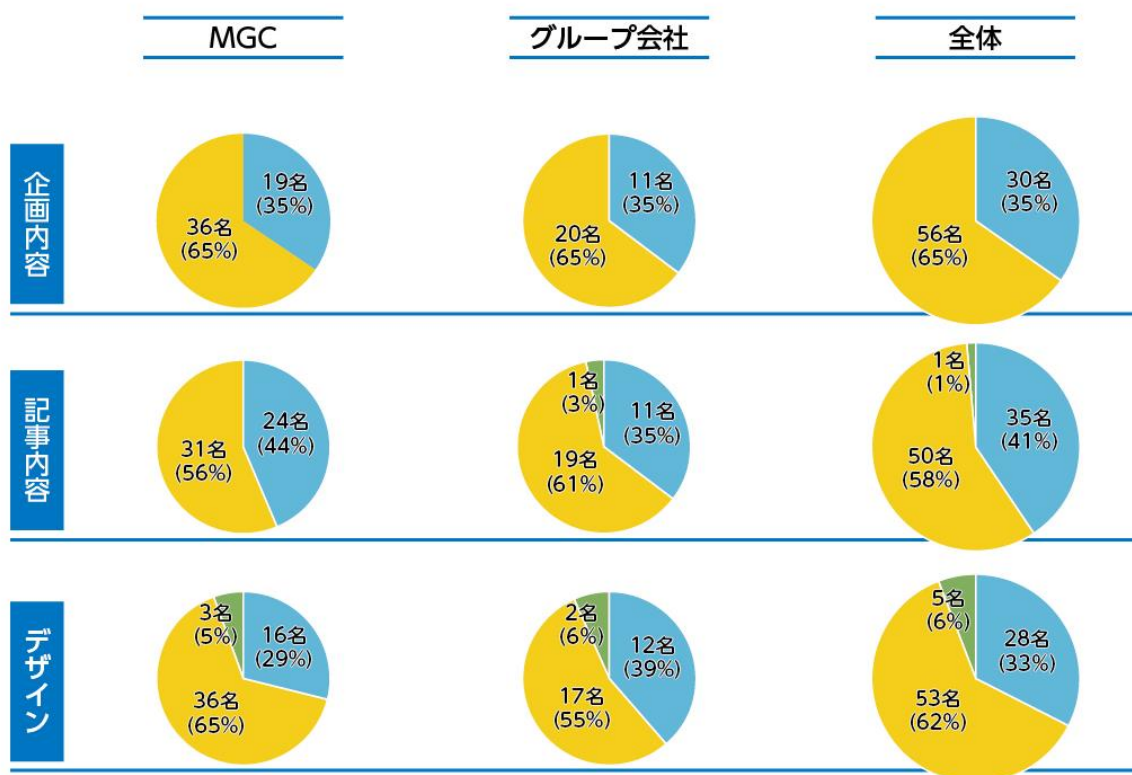


MGC グループ報『WA!』57号（2022年7月号）モニターアンケート集計結果
WA!57号の各コーナーをご覧になっての評価とその理由・ご感想等をお聞かせください。

Q1. P2 事業部門トップインタビューについて



非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20代

- 両事業部門トップの考えを知ることが出来る有意義な記事だと思った。 【HO・20代男性】
- 事業部近況の全体像が伝わってきました。 【PR・20代男性】
- 事業部門長のお考えが理解できる記事と思いました。 【PR・20代男性】
- 大きい会社であることからどうしても事業部門全体での動向などは日々の業務からはつかめないのを助かります。 【YFY・20代男性】
- 表情やポーズひとつで印象が違うなと思いました。 【フドー・20代女性】
- 将来を見据えた目標を掲げる上では世界の社会情勢が大きく関わってくるので、常に世界の状況にアンテナを張っていち早い情報を取り込むことがとても大切であると感じました。日本だけではなく世界の状況に目を向けるということを常に意識しておきます。 【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

■ 30 代

● メタノール部門の状況が理解しやすかった。	【MF・30 代男性】
● 毎回役員のコメントを読ませていただきます。長岡常務のおっしゃるように最近コロナ禍を期にオンラインでの会議や講習が多くコミュニケーションの取り方が変わりました。どうしてもオンラインだと本音の話ができないので対面でのコミュニケーションを大事にしていきたいです。	【MF・30 代男性】
● 両事業部門のダイナミズムが窺い知えた。	【MGCA・30 代男性】
● 世界的に変化が起きている中で、MGC が置かれている状況がわかりやすく伝えられていたと思う。	【NF・30 代男性】
● 文字が多い。	【NR・30 代男性】
● 常務の GHG や SDGs といった環境活動に向けた発言は社内全体の意思統合に繋がると感じた。	【PR・30 代男性】
● 当社の社外取締役でもあり、MGC の事業部門トップを担当されている両常務のインタビューを通じ、今後の方針や課題、事業戦略にフォーカスし分かりやすく書かれておりこれからの MGC グループの成長を期待させる興味深い記事だと感じました。	【三菱ガス化学トレーディング・30 代男性】
● 事業部の動向を知ることが出来た。	【HO・30 代女性】
● 事業部門のトップの方から、現在の事業を取り巻く環境や各事業の収益状況を始めにご説明いただき、基礎化学品、機能化学品の全体の概況を理解できました。それに続く記事で今後の方針、事業環境への順応や打開策について、ご説明いただき、私たちが向かうべく道しるべを明確にいただき、目的意識を持って事業に取り組むことができると思いました。	【HO・30 代女性】
● 文字が多く読みにくい印象でした。	【TR・30 代女性】
● グラフも含めて色が統一されており見やすい。事業部門の方針も簡潔になっており概要を把握しやすい。	【三菱ガス化学トレーディング・30 代女性】
● 各事業部門のトップの方が、実直に現行の取り組みや今後の施策予定を説明しているので、日々取り組んでいる業務が今後どう繋がっていくのかイメージしやすいため。	【日本ファインケム・30 代女性】

■ 40 代

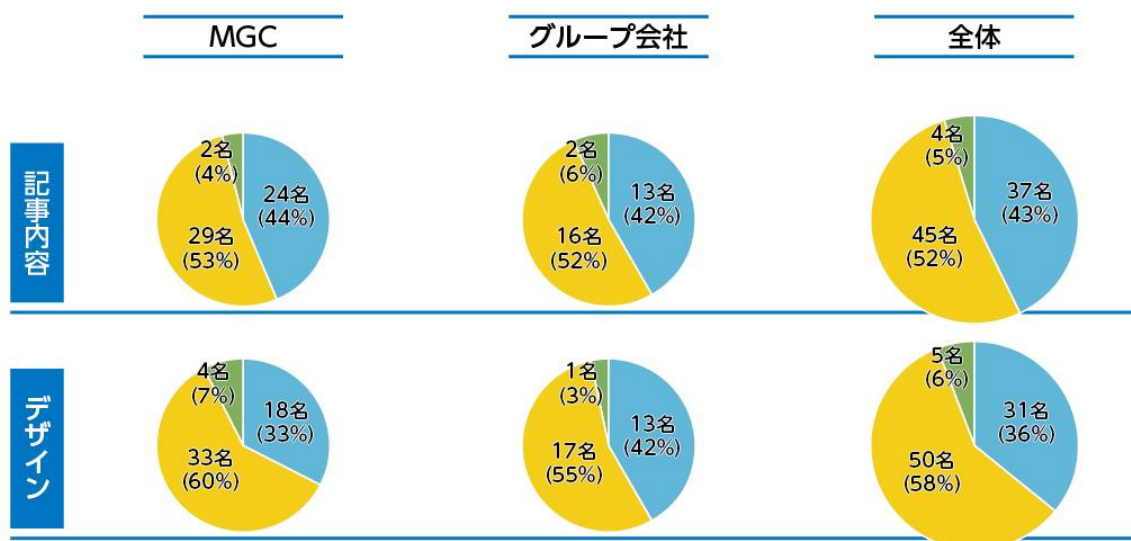
● 役員の人柄が伝わるいい写真でした。	【KF・40 代男性】
● 中計目標達成に向けて頑張ろうという気持ちになりました。	【MF・40 代男性】
● 各事業部の現在の状況と今後の計画等が分かり、個人的には良いと思います。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● これからの MGC の展望が分かりやすく示されており良いと思います。	【YFN・40 代男性】
● 各事業部が掲げた目標に対する状況や今後の指針については、定期的にこうした形で情報が欲しいので良いと感じた。	【三菱ガス化学トレーディング・40 代男性】
● 現状と課題が分かり良かった。	【HO・40 代女性】

● 近況が伝わりわかりやすかったです。	【MGC エージェンツ・40 代女性】
● 各事業部の強みや目標などトップならではの視点で描かれていて今後の発展が楽しみです。	【MGC ロジスティクス山北・40 代女性】
● 今後の方針や課題が明確に伝わった。	【フドー・40 代女性】
■ 50 代	
● 原燃料も高騰や円安進行の渦中であっても、あの手この手で乗り切っているのが分かりました。	【MF・50 代男性】

Q2. P6 決算から見る MGC について



非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20 代

- Grow Up2023 の進捗を確認することができた。 【HO・20 代男性】
- MGC の業績推移についてとても分かりやすくまとめてあると感じた 【HO・20 代男性】
- 企画自体は大変有意義だと思いますが、経理に携わっていない方が見た場合、どれくらい感覚で理解できるのか気になりました。個人的には各キャッシュフローの意義、ROE や ROIC の重要性を説明する箇所があってもよいように感じます。 【HO・20 代男性】
- 決算書の読み方、解釈に関しては知識が全くないので、成績の推移だけでなくその成績をどのように捉えたかについて記述があるとよりわかりやすいです。 【PR・20 代男性】
- 中期経営計画の進捗度合いなどがわかりやすい記事でした。 【PR・20 代男性】
- 売上や利益等はある程度感覚的に分かりますが、C/F は知識がないと馴染みづらいのでもう少し説明があると良いのではないのでしょうか。例えば図表 3 では、投資 CF がマイナスですが大丈夫なのか、と心配されてしまうのではと感じました。 【YFY・20 代男性】
- PL だけでなく、BS や CF についても説明して頂き、BS や CF の見方について勉強になった。中計との比較という、長期的な視点で MGC の状況を知る事ができた。 【HO・20 代女性】
- 決算の内容が分かりやすかった。 【NR・20 代女性】

● 少しわかりづらかった。	【TR・20代女性】
● コロナ禍やウクライナの社会情勢の影響を受け、今後は社会の環境の変化に左右されにくい収益を構築していくことが重要であると感じました。MGCグループの一員として中計目標の達成に貢献していきたいです。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

■ 30代

● MGCの業績がグラフで分かりやすかった。	【MF・30代男性】
● コロナ禍の影響、ロシアウクライナ侵攻の影響が我々の業務にも大きな影響を及ぼしました。環境変化に強い収益構造へ移行するためにもDXを中心に新たな取り組みが必要だと感じました。	【MF・30代男性】
● BSやCF、経営指標などは、馴染みの薄い方も多いのではないかと思いますので、各項目の数字・その変化が持つ「意味合い」まで解説があると、会社の状況の理解に役立つのではないかと。	【MGCA・30代男性】
● 見やすくわかりやすく、まとめられているかと思います。	【NF・30代男性】
● コロナ禍の不安定な中で最高売上高を達成したことは非常に喜ばしいと感じた。	【PR・30代男性】
● MGCグループの現況を決算数字の観点から表した記事構成となっており、売上高等損益のみならず利益やB/S、C/Fなども前年度比較で載せているところが比較しやすく、読みやすい記事だと感じました。（昨今の経営状況が非常に良い中で、将来的なグループ売上1兆円の現実性も感じさせる明るい記事だと思います。）	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】
● 技術系のため、普段の業務で決算や収益に関する数字にはほとんど触れません。また知識もないため、細かい部分は難しい内容でした。図表ごとにフォント、文字の大きさが違うように見受けられます。図表3くらいのフォントが見やすいです。	【HO・30代女性】
● 現中計の進捗について分かりやすく説明されていて良かった。	【HO・30代女性】
● 色味を揃えているのかもしれませんが、どの部分に着目して見るべきか、色を変えてポイントが分かると良かったと思います。	【TR・30代女性】
● トップインタビュー同様、誌面で簡潔に知ることが出来ると感じた。	【三菱ガス化学トレーディング・30代女性】
● ぱっと見て好調だったのだなと主要な数字が纏められているので分かりやすい。	【日本ファインケム・30代女性】

■ 40代

● 解説がわかりやすく書かれていた。	【HO・40代男性】
● 全体のバランスまた色の配分も良く読みやすかった。	【KF・40代男性】
● 決算状況をわかりやすく解説されているので読みやすかったです。	【MF・40代男性】
● 売上高の状況と今後も利益を上げていくためには何に着目しているのかが示されていて良いです	【MGC フィルシート・40代男性】
● 家族からもMGCの状況が見える形となり良かった。	【NF・40代男性】

● 限られたページ数の中で簡潔にまとめられていたと思った。	【三菱ガス化学トレーディング・40代男性】
● グラフ等で見やすく理解できました。	【MGC エージェレス・40代女性】
● 経理上のノウハウがないと、読み取るのに、難しいのでは？	【MGC ロジスティクス山北・40代女性】
● コロナの影響を受けたにもかかわらず、前年比増収増益の決算となったことがすごいと感じた。	【フドー・40代女性】

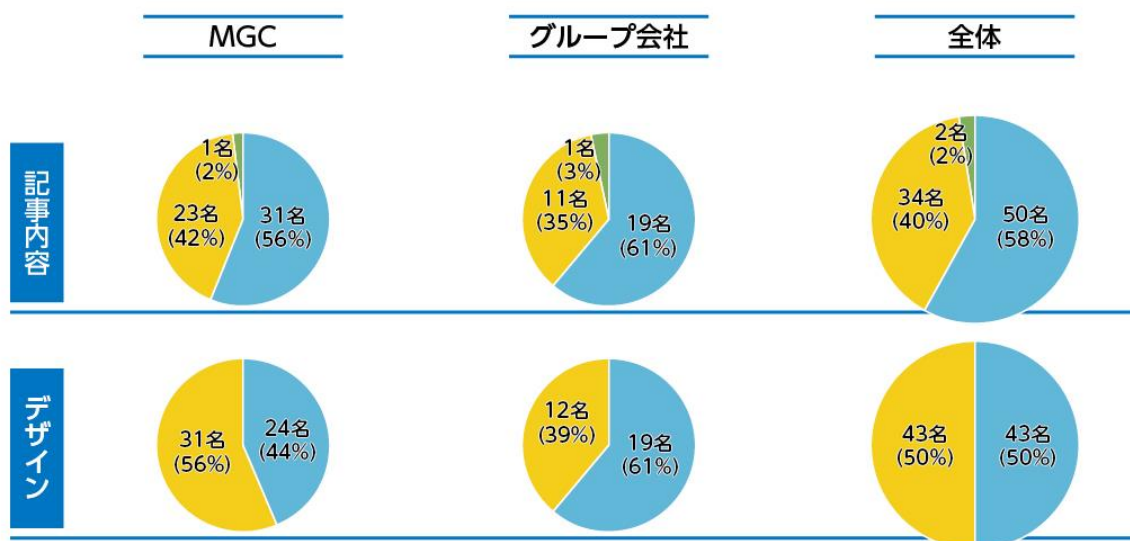
■ 50代

● わかりやすい。	【MF・50代男性】
● 私も MGC グループが新たな 50 年の最初の一步を踏み出す年の一員となって、進んで行こうと思います。	【MF・50代男性】
● 図表 5 の右端「2023 計画」は「2023 目標」ではないでしょうか。本文でも「計画」と「目標」が混在してわかりにくくなっています。	【NR・50代男性】

Q3. P8 現場発信 グループ製品ガイド■第4回 BT 材料について



非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■20代

- BT 材料の特徴や、ETT に関する情報などを学ぶことが出来た。【HO・20代男性】
- 普段関わりのない部署の事業体制・内容が知れて参考になった。【NF・20代男性】
- BCP の観点から海外工場を国内工場と同等能力とする話が面白かったです。製造ノウハウの言語化や原料・資材の入手性がカギになるのでしょうか。裏話があれば聞いてみたいです。【PR・20代男性】
- スマホのモデルチェンジに合わせて毎年材料選定が行われるという事を初めて知った。【HO・20代女性】
- グループ製品について勉強になった。【NR・20代女性】
- 製品のイメージが付きやすく良かった。【TR・20代女性】
- 電子材料の半導体業界は発展が速いため、それを扱う関連会社などは生産の能力の強化に注力しているということが分かりました。更なる発展のために事業拡大等頑張してほしいです。【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

■ 30 代

● BT 材料の事が理解出来た。	【MF・30 代男性】
● DX が進むにつれて半導体基盤の需要は多く、B T 材料はこれから増益が見込める事業だと実感しました。身近で使用している iPhone にも MGC の製品が使われていることは社員の誇りですね。	【MF・30 代男性】
● BT 材料含め、電材事業部の製品が何（どれ）なのか未だによく分からない。電材はグループ会社での垂直分業が進んでおり、本体だけでなくグループ全体の力があってこそ事業として成立していることが理解できた。	【MGCA・30 代男性】
● 近隣のグループ会社である MGC エレクトロテクノの製品を知ることができて満足している	【MGC エージェレス・30 代男性】
● MGC の製品理解が深まりました。伝わりやすい内容に仕上がっているのではないでしょうか。	【NF・30 代男性】
● 製品フローや概要が詳細に記載されており、勉強になる。	【NR・30 代男性】
● 他事業所の開発内容を知れる唯一の機会なので今後も継続してほしい。	【PR・30 代男性】
● ETT は汎用品の生産工場と思っていたが、ET のコピー工場が目的とは知らず、勉強になった	【TR・30 代男性】
● 個人的な話ですが、最初に入社して配属された部署が BT 材料を扱う部署であったため、読んでいて懐かしさを感じる記事でした。BT 材は MGC グループの中でも IOT やスマートデバイスなど最新のエレクトロニクス機器を支える素晴らしい材料だと思っていますが、そのことが記事からもよく伝わる内容だと思います。ETT の建屋写真を見て、工場見学の事などを思い出して懐かしい気持ちに浸りました。	【三菱ガス化学トレーディング・30 代男性】
● BT 材料という題名で、どこの事業部か書いていただけたら分かりやすいです。記事を読み進んでいくうえで、電子材料事業部だとわかりました。また、題名の「BT 材料」にビスマレイミド・トリアジン樹脂と括弧書きで入れた方がいいかと思いました。BCP の用語もわからなかったので、事業継続計画と 9 ページの表題に入れていただけたらありがたいです。	【HO・30 代女性】
● ETT 設立の経緯を知ることが出来て良かった。	【HO・30 代女性】
● 自社で販売しているものの詳細を知れていない製品だったため勉強になった。	【三菱ガス化学トレーディング・30 代女性】
● 当社とは関りがなく異なる分野なので勉強になった。	【日本ファインケム・30 代女性】

■ 40 代

● 製品の用途が写真で見れるのは良いです。	【KF・40 代男性】
● BT 材料がスマホに採用されて技術革新に貢献している MGC 製品は高性能・高品質で素晴らしい。	【MF・40 代男性】
● MGC の製品がどのような物に使われているのかを知る良い機会になっています。	【MGC フィルシート・40 代男性】

● 1つの材料にスポットを当てたこの特集は毎回とても興味深く見ており、内容も分かり易くてとても良いと思った。	【三菱ガス化学トレーディング・40代男性】
● 研究、製造、物流、営業等各分野の視点で紹介されていてわかりやすかった。	【HO・40代女性】
● グループ会社の活動を知ることができるよい記事だと思います。	【MGC エージェレス・40代女性】
● 最先端技術で、現代に必要不可欠な源だなと思いました。	【MGC ロジスティクス山北・40代女性】
● BT材料が身近なところで使用されていること、半導体パッケージ最先端分野でトップの座を維持していることを初めて知った。	【フドー・40代女性】

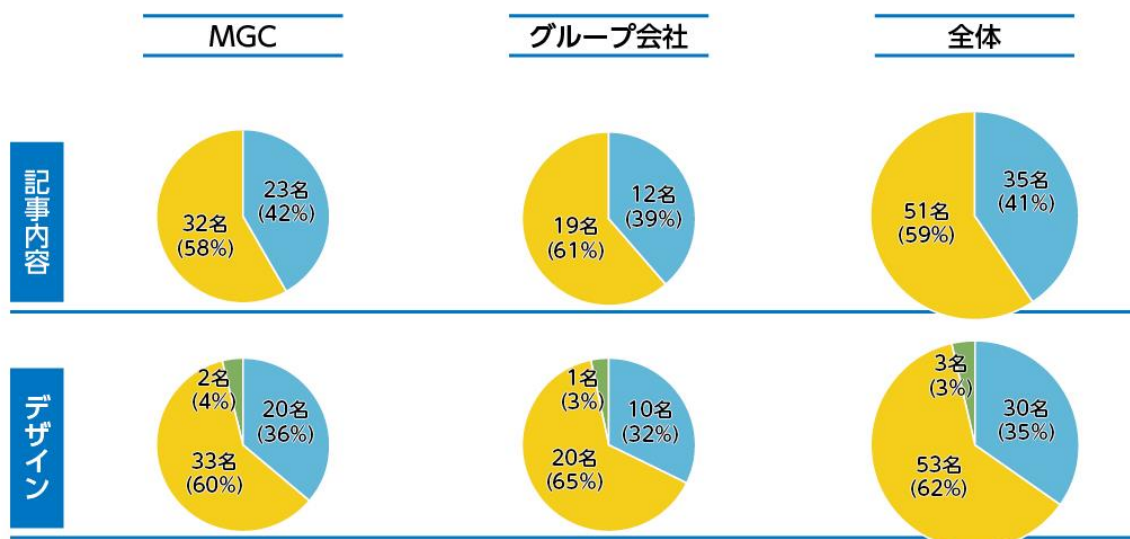
■ 50代

● 見やすい。	【MF・50代男性】
● 良いものが市場のスピードに乗って行けば、鬼に金棒状況では！	【MF・50代男性】
● 旧東京工場時代から各地に生産拠点が移り研究部門が東京研究所にあり、現状を知る機会となった。	【TR・50代男性】

Q4. P12 NEWS SELECTION について



非常に良い 良 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20 代

- MGC 全体のニュースを知ることができるため、毎回楽しみにしています。 【HO・20 代男性】
- 排出 CO₂ からメタノール合成に国内初成功という記事を拝見して、0 から 1 の実績を作ったのは大変素晴らしいことだと感じた。 【東洋化学・20 代男性】
- ニュースがまとまっていてみやすい。 【NR・20 代女性】
- 清掃工場排出の CO₂ からメタノールの合成に国内で初成功したことを知り驚きました。MGC だけではなく MGC グループ会社の活躍も目まぐるしいので、WA を通じてもっと勉強していきたいです。 【三菱ガス化学トレーディング・20 代女性】

■ 30 代

- 個人的に興味があったのは CN 記事です。CO₂ からプラスチック原料を作れるのを初めて知りました。CN 関係の取り組みにフォーカスを当てて MGC がリーディングカンパニーとなる未来を願います。 【MF・30 代男性】
- NEDO の件、QR コードが付いているのはアクセスが容易でありがたい。様々な部署でそれぞれに目標をもって積極的な取組が行われている様子が窺えた。 【MGCA・30 代男性】
- 図や写真がわかってわかりやすかった。 【NF・30 代男性】

● 個人的に、グリーンイノベーション基金事業に採択の記事に非常に興味を持ちました。CO2 からプラスチック原料を生み出す技術開発という事で、MGC の高い技術力を感じさせ、脱炭素社会の実現を感じさせる明るい記事だと感じました。	【三菱ガス化学トレーディング・30 代男性】
● 2 つ目の記事について、MEP は体制図のどこの部分を担っているのかわかりませんでした。複数の会社で事業再編で、複雑な内容で、どこの会社が何を担うのか理解が難しかったです。NEDO 関連の記事で、QR コードは必要ないかと思いました。	【HO・30 代女性】
● グループ全体の動向を知ることが出来る記事で毎号楽しみにしている。	【HO・30 代女性】
● ニュースリリースに飛べる QR コードが入った記事が良かったです。補足情報や写真があればこの方式での掲載は良いかもしれないです。	【TR・30 代女性】
● 各社のなかなか入ってこない情報が分かるので好きなコーナー。MGC 新潟工場の 960 万時間は素直にすごい見習いたいと思った。	【日本ファインケム・30 代女性】

■ 40 代

● 特に CO2to メタノール技術に関連するニュースが 2 件あり、カーボンニュートラルへ取り組む意志が伝わった。	【HO・40 代男性】
● 各事業所の出来事を知ることができるので、いつも楽しみにしています。	【MF・40 代男性】
● 各事業所、グループ会社がどの様な事をしているのかを知る事気出来て良いです	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 各社、各拠点のトピックスが一目見て分かり良いと思った。	【三菱ガス化学トレーディング・40 代男性】
● MGC 関連のトピックスが簡単にわかり読みやすかった	【HO・40 代女性】
● 工場の排ガスからメタノールに転換できる技術が凄いなと感じました。	【MGC ロジスティクス山北・40 代女性】
● 1 年間無災害であることも大変なのに 10 年間も災害ゼロキープしていることが素晴らしいと思った。	【フドー・40 代女性】

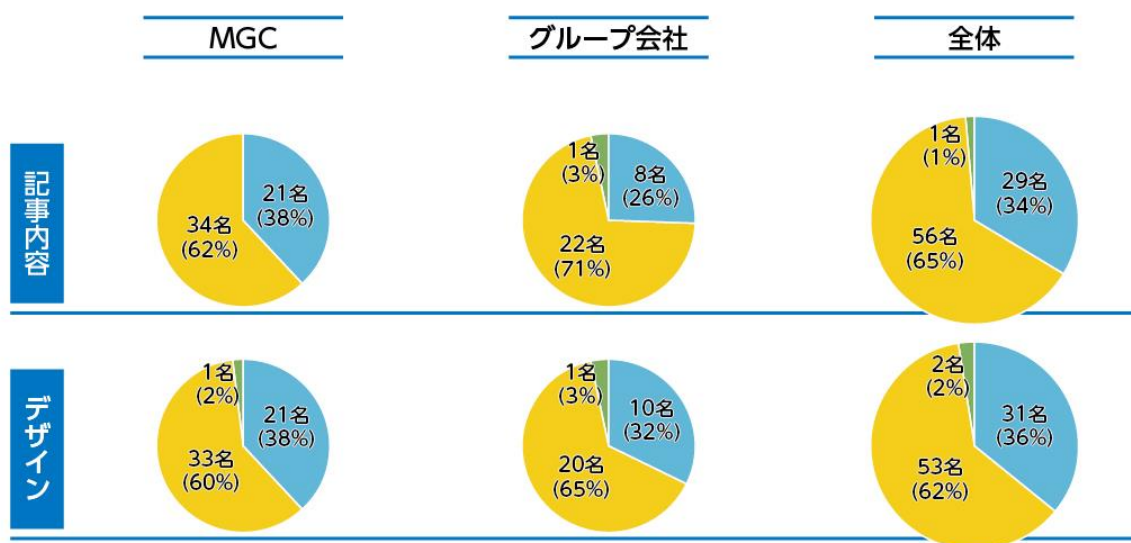
■ 50 代

● 個人的には地熱を扱っていただきありがたいが、ここで安比地熱発電所の記事があり、最終ページに湯沢地熱のことも取り上げており、記事がダブっている感が否めない。	【HO・50 代男性】
● MGC グループの色々な事が良く分かりました。	【MF・50 代男性】

Q5. P15 みんなで学ぼう CSR■省資源・省エネ・高効率について



非常に良い 良 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20 代

- MGC で進めている DX 推進について学ぶことが出来た。 【HO・20 代男性】
- まさに今ホットなテーマです。社内 LAN 増強・社内ポータルサイトのインターフェイス改善等の環境整備も重要になると思います。 【PR・20 代男性】
- DX 推進によって更なる業務の効率化が図れるととても楽しみになりました。人の手では不可能であったことがデジタルによって最大限活用されるようになるということとても楽しみです。 【三菱ガス化学トレーディング・20 代女性】

■ 30 代

- MGC の DX の取り組みが知れて面白かった。 【MF・30 代男性】
- MGC 内で DX と聞くと工場に働いているためか、スマートファクトリーに馴染みが大きいです。研究開発分野の DX の取り組みを詳しく紹介してもらいたい。 【MF・30 代男性】
- 今後も SX DX ネットを取り上げて理解を深めてもらいたいのが、いいのではないのでしょうか。 【NF・30 代男性】
- 強調色がふんだんに使われており、読みやすい 【NR・30 代男性】

● 研究開発のみならず SMART-FACTORY やサプライチェーンにも展開していることを知れた。業務効率化に繋がればうれしい。	【PR・30 代男性】
● DX についてニュース等では何度も目にするも具体的にどのようなことが実現できるか、いまいわかりにくく、本記事の SMART-MGC プロジェクトでは工場操業の安定化など、具体的に生産活動の中で何を実現できるかが分かりやすく書かれており、記事を通じて DX に対する理解を深めることができ勉強になりました。	【三菱ガス化学トレーディング・30 代男性】
● 内容がとても分かりやすかったです。	【日本ファインケム・30 代男性】
● MGC にとっての DX が具体的説明されており、理解が深まった。	【HO・30 代女性】
● 内容が少し薄いと感じました。菅野生産技術部長の顔写真があれば、さらに良い記事になるかと思いました。	【HO・30 代女性】
● よく聞かぬがあまり知らない言葉だったので内容が知れてよかった。	【三菱ガス化学トレーディング・30 代女性】
● あまり話題に上がりにくいですが、DX に取り組んでいるのだなと分かった。外部の会社なのでどこが主体となって取り組んでいるのか気になったが、菅野部長の所属がはっきりとした記載がないのが少し分かりにくかった。	【日本ファインケム・30 代女性】

■ 40 代

● DX で仕事のやり方が今後どのように変化するのか・・・課題が多く感じます。	【KF・40 代男性】
● 生産設備の超安定化運転の実現を期待しています。	【MF・40 代男性】
● 少しごちゃごちゃしてしまっている印象を受けた。	【NF・40 代男性】
● 難しく捉えがちな内容を、分かり易い切り口でまとめられていると感じた。	【三菱ガス化学トレーディング・40 代男性】
● 言葉はよく聞けどよく理解していない事柄をテーマに詳しく解説してくれるので助かります。	【HO・40 代女性】
● DX が活用される程、私のようなアナログ人間が不要になるなど実感しました。時代の波に乗れません。	【MGC ロジスティクス山北・40 代女性】
● 自社も DX によって作業効率や高品質製品の提供に繋がればいいと思った。	【フドー・40 代女性】

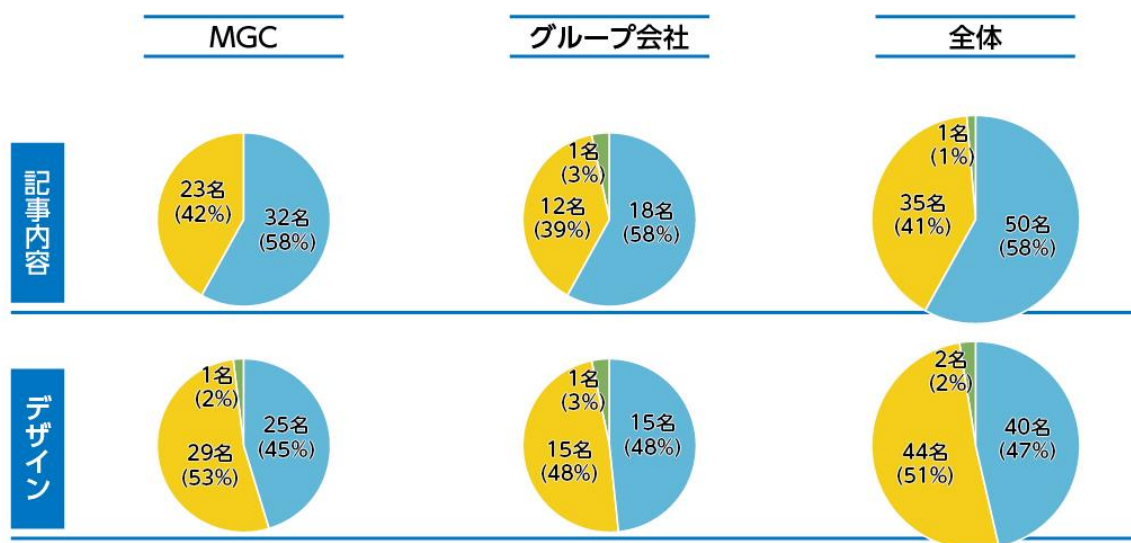
■ 50 代

● デジタル化(DX)が進む事でのメリットが分かりました。	【MF・50 代男性】
-------------------------------	-------------

Q6. P16 AIR MAIL 海外拠点の仲間たち ■MGC Pure Chemicals America, Inc. について



非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20 代

- 納期・品質要求など厳しい製品と思いますが、その中で頑張っている姿が伝わってきました。 【PR・20代男性】
- 写真が多く、MPCAの様子がよく伝わってきた。AZ・TX・OR、どの拠点も自然豊かな所だと分かり、訪れてみたいと思った。 【HO・20代女性】
- 海外拠点について知る機会がないので写真付きで紹介されているのが良かった。 【NR・20代女性】
- 知る機会がないのでとても面白い内容でした。 【TR・20代女性】
- 日本の拠点だけでなく海外の拠点について知ることができるのは、とても新鮮でいいと思いました。 【フドー・20代女性】
- これまでのインタビュー記事の中で海外拠点、時にアメリカの記事が少なかったのもとても新鮮でした。他国でもMGCグループの発展のために事業を推進していると感じ、グループ会社の一員としての意識が高まりました。 【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

■ 30 代

- 海外拠点の事が知れて面白かった。 【MF・30代男性】
- 集合写真の皆さんの充実した良い顔が印象的。広大なアメリカで拠点が増えると管理が大変そうだが、頑張してほしい。 【MGCA・30代男性】

● アメリカの企業紹介にあわせて、ページの淵にアメリカの国旗が印刷されているこだわりが良い	【MGC エージレス・30 代男性】
● 分かりやすかったです。	【NF・30 代男性】
● 工場の夜景とても美しいです。	【PR・30 代男性】
● お恥ずかしながら、MGC グループの生産拠点が米国内に 3 か所もあることを知らず驚きました。アメリカ国内の拠点の記事がなかなか取り上げられることが少ない気がするので、記事から雰囲気を感じることができ楽しませて頂きました。	【三菱ガス化学トレーディング・30 代男性】
● 普段知ることのできない海外拠点の方たちを知ることができ勉強になりました。	【日本ファインケム・30 代男性】
● 現地スタッフの皆さんの意欲的コメントに感動しました。	【HO・30 代女性】
● 写真が多く、読みたくなる記事でした。会社の紹介、課題や目標も理解しやすく工夫されているのが感じ取れました。ご当地生情報もとても興味深かったです。	【HO・30 代女性】
● 端のアメリカ国旗を模したデザインが良かった。	【三菱ガス化学トレーディング・30 代女性】
● 海外の工場の様子を目にする機会がないため、記事を見るとグローバルに頑張っている方がいると実感する。	【日本ファインケム・30 代女性】

■ 40 代

● 国内以外の事が分かるので良いです。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 出向者のインタビューがあっても良いと思う。	【YAF・40 代男性】
● せっかくの機会であったため、もう少し現地の方の声を聞く事ができると良かった。	【三菱ガス化学トレーディング・40 代男性】
● 海外スタッフさんの意気込みが強く感じとられました。	【MGC エージレス・40 代女性】
● 今、最も勢いがある半導体事業で今後の発展が楽しみです。	【MGC ロジスティクス山北・40 代女性】
● 半導体需要の拡大に応えられるよう目標に向けて頑張ってもらいたいです。	【フドー・40 代女性】

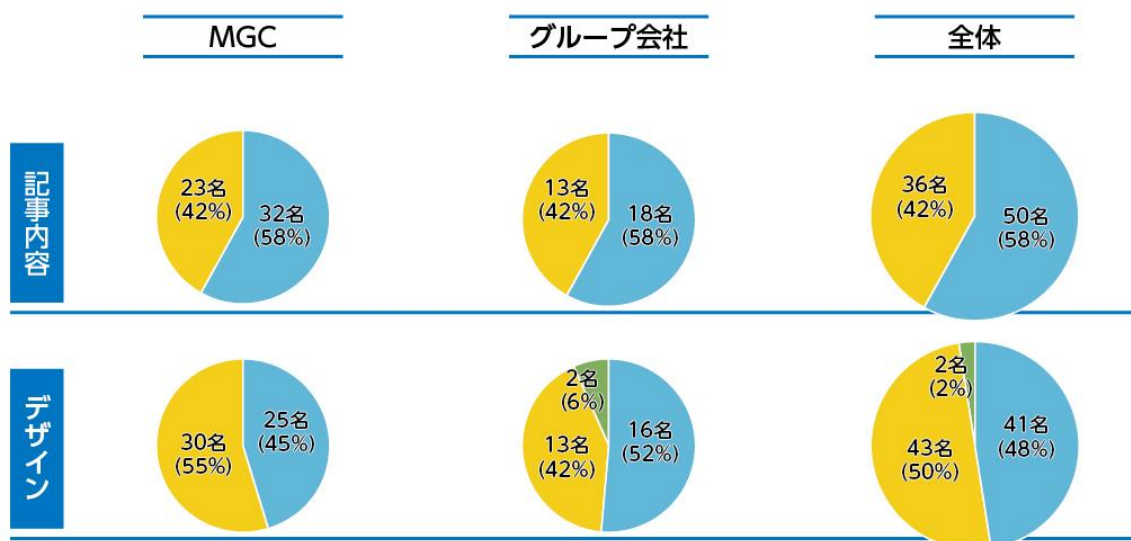
■ 50 代

● テキサス州がハイテク企業が多いとの記事だが、写真は石油採取（第一次産業）であり写真と記事がミスマッチ。	【HO・50 代男性】
● MPCA の状況が分かりました。	【MF・50 代男性】
● 写真には東京研究所からの方々が活躍されており、感慨深いものがあります。	【TR・50 代男性】
● MGC のダイバーシティ、国際性が感じられました。	【東邦アーステック・50 代男性】

Q7. P18 職場拝見レポート 拡大版■MGC 水島工場 管理部 原料物流グループについて



非常に良い 良 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20 代

- 毎回色々な職場の様子を知ることができるので楽しみにしています。 【HO・20代男性】
- クジラの写真見たかったです。 【PR・20代男性】
- 他事業所での活動が生き生きと伝わってくる記事と感じました。 【PR・20代男性】
- 部署風景の写真も掲載され、職番の雰囲気がよく伝わってきた。同期が活躍している姿も写真で見れて、良かった。 【HO・20代女性】
- 水島工場アルバムがユニークで楽しめました。 【TR・20代女性】
- 文章の内容と写真の雰囲気が一致していていいなと思いました。また、学生時代の部活動の中にある なぎなた部にとっても興味が出ました。 【フドー・20代女性】
- 社員の方々の写真と共に学生時代の部活動が記載されていて親近感が湧きました。GLを社員の方々が囲んでいる写真や昼休みに有志でバドミントンを行っている写真から社員の方々の仲の良さが伝わっていました。エージレスを扱う部署に所属している私としても水島工場社員の方のエージレス愛が深いことは非常に嬉しかったです。 【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】
- 「筋トレ&英会話同好会」に私も入りたいです！職場の仲のいいところがよくわかる内容だったと思います。 【東洋化学・20代女性】

■ 30 代

- 今回は原料物流 G を主体に MF の紹介記事でした。最近導入された工場見学システムは使ったことがありませんがインターンシップなどで活用しているみたいなので一度使ってみたいです。【MF・30 代男性】
- 自工場の紹介を各工場へ知って貰えて嬉しいです。【MF・30 代男性】
- チームワークの良さそうな職場！皆さんいい顔をされていますね。【MGCA・30 代男性】
- 普段あまり関わりのないグループ会社の事業内容や会社の様子がうかがえて興味深いです。【MGC フィルシート・30 代男性】
- 他の他工場の雰囲気伝わってきました。継続していただきたい企画です。【NF・30 代男性】
- 水島工場で働かれている方々の雰囲気が伝わってくる記事だと思いました。水島工場夜景と水島コンビナートの夜景が美しく素敵だと感じました。【三菱ガス化学トレーディング・30 代男性】
- 写真や紹介記事からも部署としてのフットワークの良さが伝わってきました。【HO・30 代女性】
- 職場の特徴の記事は、とても勉強になりました。物流グループという部署名からデリバリー関連の業務をされていると容易に想像できますが、「職場の特徴」の欄で、どのようなことが業務で難しいところなのか知ることができました。【HO・30 代女性】
- 他の職場の雰囲気が知れて非常に楽しいです！アルバムでは仕事以外にこんな活動があるんだというのを知ることができました。【TR・30 代女性】
- 業務以外の取り組みも多く載っていて、仕事に限らず色々な活動を行っているのだなと思った。【日本ファインケム・30 代女性】

■ 40 代

- ぼっけーキュートなグループリーダーじゃがー。【MF・40 代男性】
- 人柄が見える感じが良い。【YAF・40 代男性】
- 仕事では関わる事のない他社、他拠点・他部署の雰囲気を感じることができる記事で、こちらも毎回楽しみにしている。【三菱ガス化学トレーディング・40 代男性】
- 職場の和やかな雰囲気が伝わってきました。【MGC エージェレス・40 代女性】
- 職場だけでなく、工場全体のいい雰囲気が感じとれました。水島元気体操を拝見してみたいです。【MGC ロジスティクス山北・40 代女性】
- 水島工場や水島コンビナートの夜景を実際に見てみたい。【フドー・40 代女性】

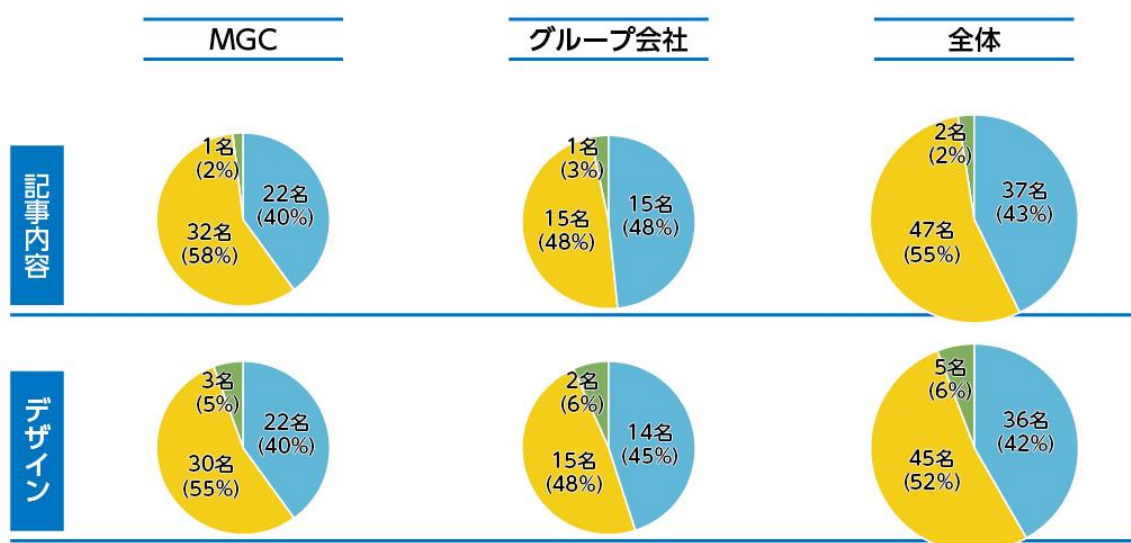
■ 50 代

- 写真から明るい職場なのが良く分かりました。【MF・50 代男性】
- グループの方々はスポーツマンで文中にもあります「フットワークが軽く、どんなところでもすぐに駆け付けます。」が印象的です。【TR・50 代男性】

Q7. P20 Hello 新入社員紹介について



非常に良い 良 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20 代

- MGC 本社の採用人数の多さに圧倒されました。MTI 新入社員の写真が良く撮れていて嬉しかったです。今年度入社したすべての社員の方々と力を合わせて MGC グループ発展のために精進していきます。 【三菱ガス化学トレーディング・20 代女性】
- 葉っぱや桜のデザインがとても爽やかで、新入社員のフレッシュな笑顔や個性が出ていて素敵だと感じました。 【フドー・20 代女性】
- このコロナ禍の中で、新しく入社された方のお顔が拝見できてよかったと思います。 【PR・20 代男性】
- フレッシュさが伝わってきます。事業所単位で撮るのか、本社で集まって撮るのかは統一したほうがいいと思います。 【PR・20 代男性】

■ 30 代

- 各社個性が合って面白い。新入社員を見るとこちらも新鮮な気持ちになる。 【日本ファインケム・30 代女性】
- MGC 本社では新入社員の数も多く、圧巻だと感じました。弊社の新入社員写真も載っていましたが、普段マスクをしておりどの方が新入社員かあまり分からず、記事で顔が分かって覚える手助けになりそうだと感じました。 【三菱ガス化学トレーディング・30 代男性】

● 一人一人の顔が見やすい大きさが良かったです。	【TR・30代女性】
● 一緒に会社を盛り上げていきたいです。	【PR・30代男性】
● 毎年継続すべき内容ですね。	【NF・30代男性】
● 各所代表者を1～2名決めて、自己紹介的なものを載せると、記事を目にした人との会話のきっかけが作れると感じた。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 若い！と思わず唸った。心身とも健康に、社会人生活を楽しんでほしい。	【MGCA・30代男性】
● とてもいい記事だと思います。私の入社時期に比べると倍くらい採用人数が増えたように感じます。MGCの将来を担う若手の顔が見れて嬉しいです。	【MF・30代男性】
● 新入社員の顔が見れていいと思う。	【MF・30代男性】
● それぞれ入社した人数を掲載するとさらに良いかと思いました。MGC本社の写真は、同じ社員を配置を変えて2枚撮影したのかと思いました。よく見ると違うようで、①②というように番号を振るのがわかりやすいかもしれません。	【HO・30代女性】
● 誰かしらの意気込みもあるといいなと思います。	【HO・30代男性】

■ 40代

● たくさんのフレッシュな笑顔を確認でき、私自身も初心を思い出してより一層仕事に励まなければと感じました。	【三菱ガス化学トレーディング・40代男性】
● 自分が入社した時のことを思い出しました。今後の活躍に期待しています。	【フドー・40代女性】
● 特にYFNで工場実習を経験した新入社員には頑張っていたきたいです。	【YFN・40代男性】
● インタビューがあると良いと思う。	【YAF・40代男性】
● 若さっていいなと実感しました。今後の活躍が楽しみです。	【MGC ロジスティクス山北・40代女性】
● MGCグループに期待して入社してきた新人がこれだけ多くいるんだということが分ると、自身も改めて頑張ろうと初心に返れるので良いです。個人情報等があるので可能かどうか分かりませんが、写真の下に名前（※姓のみとか）が入れば見る側の親近感がより増すのと、グループ会社間で仕事をする事になった際に交流を深めるきっかけになるかなと個人的に思いました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 新入社員の笑顔が見れてとても良かった。	【MGC エージレス・40代女性】
● 本年度の新入社員といつか一緒に仕事ができる日が楽しみです。	【MF・40代男性】
● 皆さんいい顔してますね～良い写真。	【KF・40代男性】
● これからの活躍に期待いたします。	【HO・40代男性】

■ 50代

● 顔と名前が一致しないので写真に名前を入れていただけたらもっとよかったと思います。	【YFY・50代男性】
--	-------------

● 期待大です。	【TR・50代男性】
● 写真だけでなく、何かコメントがあった方が良かったです。	【NR・50代男性】
● 新入社員は見ているだけで、なんだかいいですね。	【MF・50代男性】
● 写真だけではなく簡単なコメントも欲しかった。	【HO・50代男性】

Q9. P22 投稿 PHOTO ランダムについて

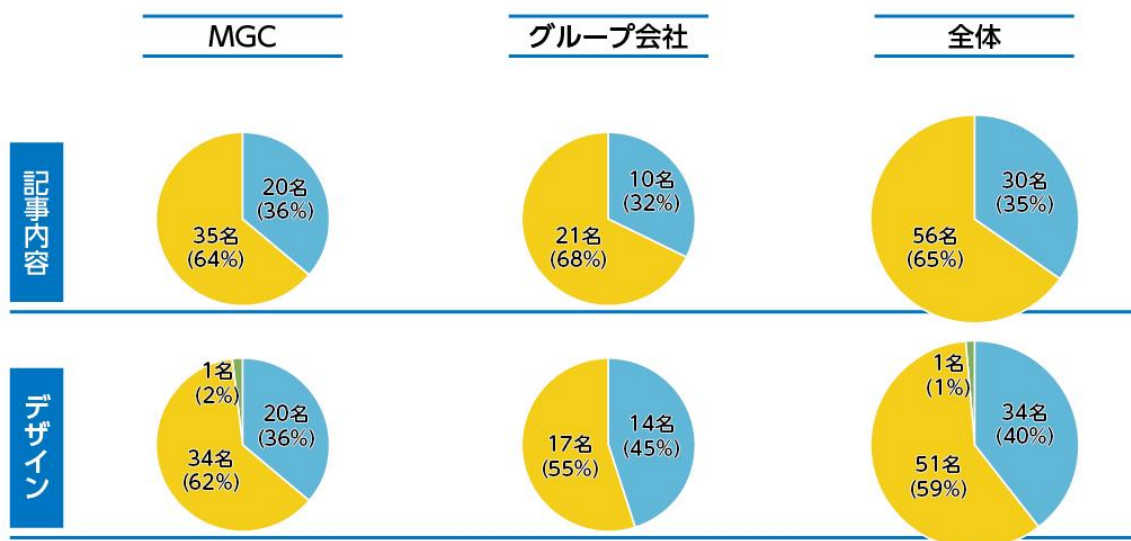


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



■ 20 代

- 各事業所の取り組みについて知ることができた。【HO・20 代男性】
- 水島工場の福利厚生施設が立派だと思った。【HO・20 代女性】
- パッと見たときに、どの写真がどの投稿のものなのか分かりづらい配置かな？と思いました。【フォー・20 代女性】
- 写真が多く、見やすかったです。MGC 水島工場の水交寮リニューアル後のデザインが開放的で過ごしやすそうに感じました。とても羨ましく思います。【三菱ガス化学トレーディング・20 代女性】
- もう少し写真を大きくした方が見やすいと思いました。【MF・30 代男性】
- 先日新しくなった MF の水交寮を利用しました。無印のレトルトカレーやご飯、軽食が売られていてビックリしました。是非一度訪れてみてください。【MF・30 代男性】
- NR や MF の、事業所内で組織を超えた交流を促進する仕掛けはよいことですね。私は事務系ですが研究所も覗いてみたいです。【MGCA・30 代男性】
- 各現場の方のやっていることを知ることができました。【日本ファインケム・30 代男性】
- 写真が小さいので、掲載記事を 3 つくらいにしたらいかがでしょうか。【HO・30 代女性】

-
- 業務に関する内容が多く、NEWS SELECTION と似た内容になってしまっていると感じた。【三菱ガス化学トレーディング・30 代女性】
 - 写真があると分かりやすい。リニューアルした際は綺麗でうらやましいなと思った。【日本ファインケム・30 代女性】
-

■ 40 代

- ホームページ上の PDF リンクが投稿 PHOTO と私の夏休みが逆？さほど影響はないですが... 【KF・40 代男性】
 - もっと写真があってもいいのではと思いました。【MF・40 代男性】
 - 知らないところでも様々な取り組みを行っている事を知る事ができる良い記事であると思いました。【三菱ガス化学トレーディング・40 代男性】
 - 他社のグループ会社の活動を知ることができました。【MGC エージレス・40 代女性】
 - 各工場の最新ニュースが取り上げられ良かったです。【MGC ロジスティクス山北・40 代女性】
-

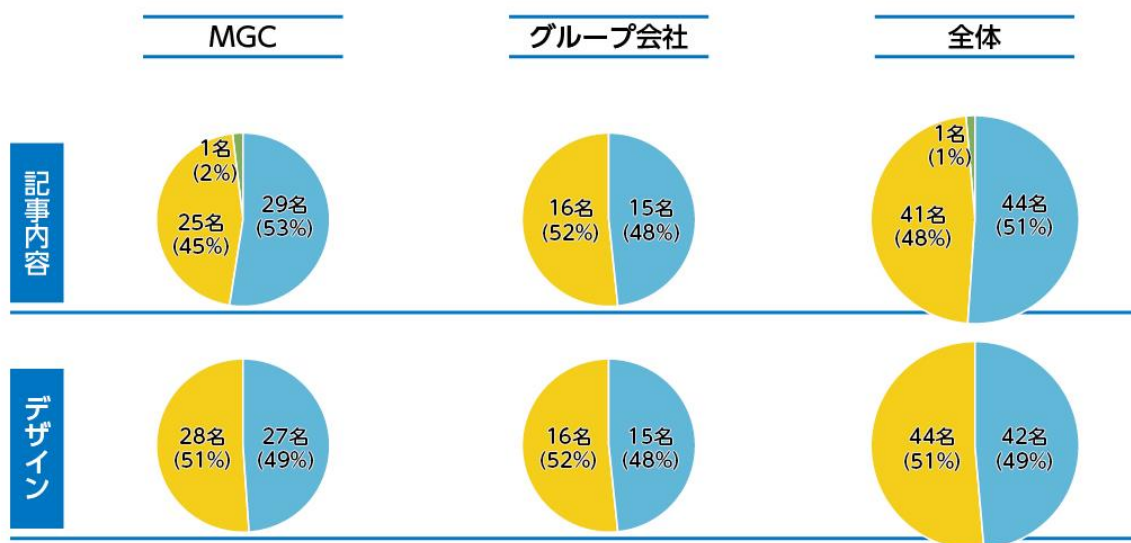
■ 50 代

- 色々やっている事が良く分かりました。【MF・50 代男性】
-

Q10. P23 春夏秋冬つれづれ TALK■テーマ「私の夏休み」について



非常に良い 良 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20 代

- 様々な人のプライベートが垣間見れて、読んでいて楽しいです。 【NF・20代男性】
- 皆さん思い思いに夏を過ごされていて読んでいて楽しかった。写真で掲載されていた新居がとても立派でうらやましくなりました。 【HO・20代女性】
- やはり皆さんコロナの影響で夏を楽しめてない方が多いと感じました。早く収まるといいですね。あとは個人的にホラーゲームのタイトルが気になります。 【フドー・20代女性】
- コロナ禍での話題が多く、皆制限された状況で生きているということを改めて感じました。コロナ禍以前のような状況へと一刻早く戻ってほしいと願うとともに、コロナと共存して制限された中でも楽しめることを見つけていくことが大切なのではないかと感じました。 【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

■ 30 代

- コロナ禍で旅行などできなくなっている今、みなさんの休日の楽しみ方など投稿してもらうのも面白いですね。 【MF・30代男性】
- 各人の思いが読めて面白かったです。 【MF・30代男性】
- 皆さん OFF も充実されていますね。 【MGCA・30代男性】

● 似たような過ごし方をしている方がいて安心しました。笑	【PR・30代男性】
● コロナ禍で外出制限はまだ残るものの、少しずつ改善に向かっていくことが感じ取れるエピソードが多く、読んでいて少し前向きな気持ちになりました。	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】
● 皆さんの考えていることが分かりよかったです。	【日本ファインケム・30代男性】
● 共感する内容や、なるほどと思う内容それぞれあり、夏の過ごし方、休日の過ごし方の参考になりました。	【HO・30代女性】
● 皆さんのいろいろなエピソードが聞いて面白いです。	【TR・30代女性】
● アサガオの話が面白かったです。私も日記の天気をまとめて書いた苦い思い出を思い出しました。	【日本ファインケム・30代女性】

■ 40代

● 皆様の色々なエピソードを知る事ができ、ほっこりした気持ちになりました。	【三菱ガス化学トレーディング・40代男性】
● 気兼ねなく旅行に行けるようになるのはいつになるのだろうか…と感じました。	【HO・40代女性】
● 待ち遠しい夏休み、そして自分の過去の夏休みとの思いでと重なって楽しく読ませていただきました。	【MGC エージレス・40代女性】
● 皆さん、コロナの影響で我慢をしている夏休みを過ごしているのがよく伝わりました。	【MGC ロジスティクス山北・40代女性】
● 親近感がわく投稿が多くてとてもよかったです。	【フドー・40代女性】

■ 50代

● おもしろい	【MF・50代男性】
● やはりコロナ事情が多いですね。	【MF・50代男性】
● 夏ならではの思いが感じられました。	【TR・50代男性】

Q11. P24 MGC グループのある街 今、昔■秋田県湯沢市について

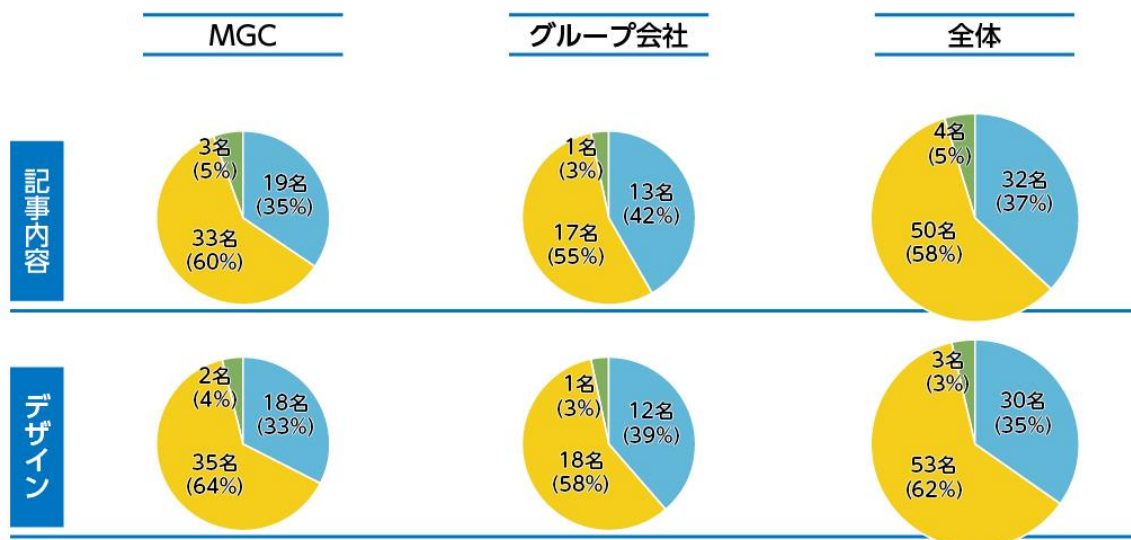


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



■ 20 代

- 湯沢市の歴史を知ることが出来た。【HO・20 代男性】
- 岐阜以外でも温泉が集まっている場所があると知り、親近感を覚えました。【フドー・20 代女性】
- 小野小町が誕生したという話から現在の MGC の地熱発電が盛んな地域となった流れから歴史の発展を感じました。大規模地熱発電誕生は国内で 23 年ぶりであったことから MGC グループの存在の大きさを感じました。【三菱ガス化学トレーディング・20 代女性】

■ 30 代

- あまり昔の事過ぎて興味が湧きにくいです。【MF・30 代男性】
- 地熱発電の記事多くないですか？ 【MF・30 代男性】
- 温泉地で地熱発電所を創業するなど、MGC グループの事業の幅の広さを感じさせる記事だと思います。【三菱ガス化学トレーディング・30 代男性】
- 山葵沢地域が選ばれた理由を知ることができました。【HO・30 代女性】
- 地域の特色や歴史を学ぶことができました。その地域の特色を生かして、産業を作り出し、地域とともに MGC も発展するように事業を作り出すのが我々の役割だと改めて感じました。【HO・30 代女性】

● 涼しげなデザインで良いと感じた。	【三菱ガス化学トレーディング・30代女性】
● 所縁がなく秋田県に行ったことがないが、行ってみたいと思った。	【日本ファインケム・30代女性】

■ 40代

● 温泉地の魅力が感じられた。	【HO・40代男性】
● 昔の時代を知れるので個人的に楽しみの一つとなっております。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 馴染みのない場所が多いため、その土地の歴史とグループとの縁を感じる事ができる良い記事と思います。	【三菱ガス化学トレーディング・40代男性】
● 湯沢市の歴史について知ることができました。背景が夏をイメージしていて良かったです。	【MGC エージレス・40代女性】

■ 50代

● 個人的には地熱を扱っていただきありがたいが、NEWSで安比地熱発電所の記事があり、ここで湯沢地熱のことも取り上げており、記事がダブっている感が否めない。	【HO・50代男性】
● 地熱発電など自然エネルギーが増えて行けば、エネルギー問題が少しは解消出来ないでしょうか。	【MF・50代男性】
● 資源開発関係の仕事をしているので、地熱事業は非常に興味深かったです。	【東邦アーステック・50代男性】

Q12. 表紙について



■ 20 代

- 写真と見出しが一目で分かりやすくとても良いと思いました。毎回テーマカラーに沿って表紙の色味が作られているのですが、テーマカラーは何か意味があるのか気になりました。
【三菱ガス化学トレーディング・20 代女性】

■ 30 代

- ○○特集のような大きな見出しがあっても面白いと思います。
【MF・30 代男性】
- デザインの変更を行ってみてのいいのでは？少し硬く感じるのでオシャレな方が手に取った時に興味が出そうに考えます。
【MF・30 代男性】
- 季節感を感じさせる淡いブルーの表紙で、夏の季節に合った爽やかなデザインだと感じました。
【三菱ガス化学トレーディング・30 代男性】
- 表紙が目次の機能も果たしている点が良いと思いました。
【HO・30 代女性】
- ぱっと見でトピックスが分かりやすい良いデザインだと思う。
【日本ファインケム・30 代女性】

■ 40 代

- 今のデザインを今後も継続して欲しい。
【MF・40 代男性】
- たまにインパクトのある挑戦的（奇抜）な表紙があっても良いのでは。
【YAF・40 代男性】
- デザイン性のあるシンプルな構成でとても良いと思っています。
【三菱ガス化学トレーディング・40 代男性】
- 安定のデザインで良いと思います。
【MGC エージレス・40 代女性】
- ブルーで夏っぽい色だなと思いました。
【MGC ロジスティクス山北・40 代女性】

■ 50 代

- 表紙にページを載せているので、とりあえず読みたいページへ行けるのがいいです。
【MF・50 代男性】
- 絞って大きく取り上げても良いのではないのでしょうか。
【TR・50 代男性】

Q13. Vol.57 全体について

■ 20代

-
- 今回も WA を読むことで MGC とグループ会社の知らなかった情報を更新することが出来てとても勉強になりました。毎回話題や見出しが被らず新しいものを記載されていることがすごいと思います。 【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】
-

■ 30代

-
- 普段自分との関わりのない職場の雰囲気や状況が見れて面白いです。 【MF・30代男性】
 - 情報量が多く良い。他事業所の概要やトピックが分かりやすい。 【NR・30代男性】
 - 充実した内容だったと思います。 【PR・30代男性】
 - 毎回楽しく読ませて頂いています。今回は全体を通じて MGC の成長を感じ取れる前向きな記事が多かったと感じました。MGC グループの素晴らしい取り組みをグループ社員が知るきっかけになる素晴らしいグループ報だと感じますので、ぜひ今後も継続刊行頂きたいと思っています。 【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】
 - 読み応えのある記事ばかりでした。 【HO・30代女性】
 - 内容によっては仕方ないかもしれませんが、文字が多いと読むのが大変に感じます。企画によっては写真等 + 文字少しのものがあっても良いと思います。 【TR・30代女性】
-

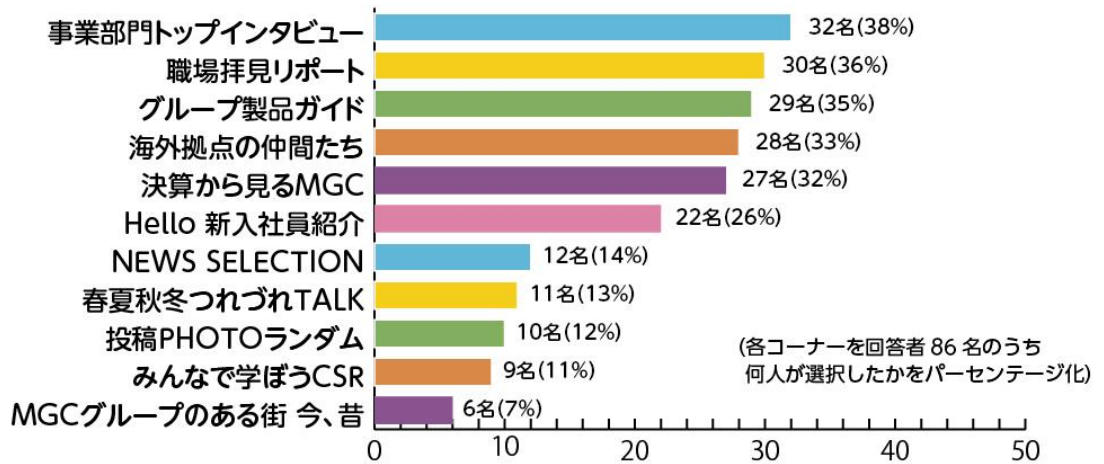
■ 40代

-
- 全体的に色彩バランスが良く読みやすかった。 【KF・40代男性】
 - 読みやすく、ページ数も丁度いいです。 【MF・40代男性】
 - 今回は興味深い記事が多かったです。 【三菱ガス化学トレーディング・40代男性】
 - いつも分かり易くまとめているので読みやすいです。 【MF・50代男性】
-

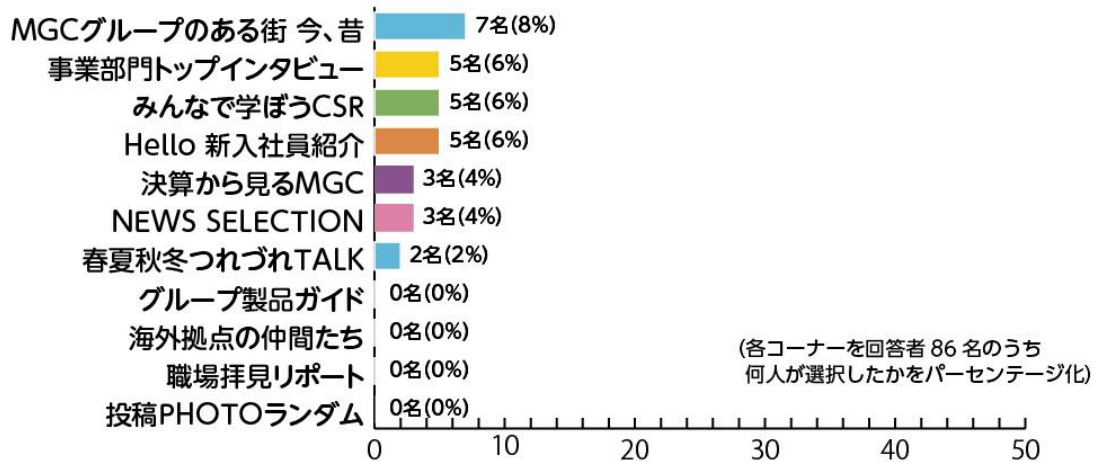
■ 50代

-
- 毎号読み重ねるにつれて、当たり障りの無い記事が続くと、少し興味が薄れます。身内ならではの辛口記事も良いと思います。(難しいでしょうか?) 【三菱ガス化学トレーディング・50代男性】
-

Q14. 今号で特に良かったコーナーを教えてください（複数選択可）



Q15. 反対にあまり良くなかったコーナーを教えてください（複数選択可）



Q16. その他ご意見、今後掲載を希望するコーナーなど

■ 20 代

- MTI の良さをもっとほかのグループ会社の方々にも知っていただきたいです。また、他のグループ会社はより良い会社づくりのためにどのような取り組みを行っているのか知りたいと思っています。 【三菱ガス化学トレーディング・20 代女性】
-

■ 30 代

- 毎号とても楽しみにしています。 【HO・30 代女性】
-

■ 40 代

- このような機会を経て初めて熟読するようになり、大変申し訳なく感じております。会社・事業部の方針など大きなスケールの情報も知りたいところではあるが、各拠点の小さな部署の顔ぶれや取り組み等が知れる良い冊子であると感じています。 【三菱ガス化学トレーディング・40 代男性】
-

■ 50 代

- 日頃のみなさんの厳しい一面（営業、製造、物流、等々）も垣間見れる記事はいかがでしょうか？ 公的な社内報の限界もあると思いますが、昨今の情勢のなか、いまのままの会社で良いと思うことばかりでは無いと思います。耳の痛い記事を期待します。（社外の方から厳しい評価をいただくインタビューなど）もし私の意見が、「社内報にそぐわない」と思われるなら、スルーしてくださいね。 【三菱ガス化学トレーディング・50 代男性】
-