

MGCグループ報 WA! 56号(2022年4月発行)



モニターアンケート集計

2022年5月
(株)エフ・スタッフルーム

回答者数

MGC

53名

グループ会社

31名

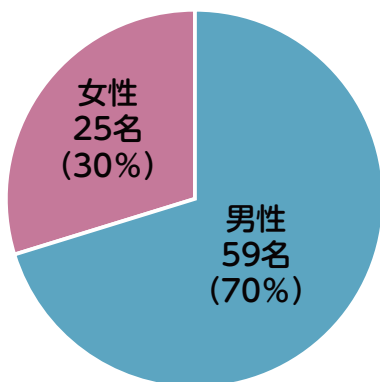
合計

84名

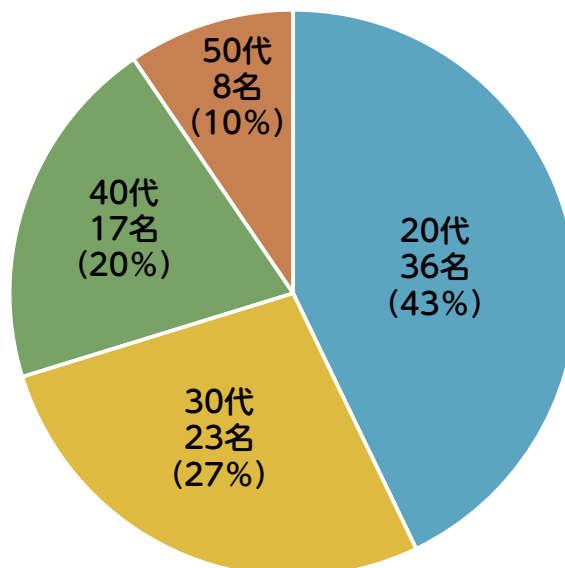
所属

HO	17.24 %	15
MF	8.05 %	7
NF	6.9 %	6
TR	5.75 %	5
三菱ガス化学トレーディング	5.75 %	5
PR	4.6 %	4
KF	4.6 %	4
NR	4.6 %	4
YFY	4.6 %	4
永和化成工業	2.3 %	2
東洋化学	2.3 %	2
MGCエージレス	2.3 %	2
YAF	2.3 %	2
MGCアドバンス	2.3 %	2
日本ファインケム	2.3 %	2
日本ユピカ	2.3 %	2
MGCFS所沢	2.3 %	2
YFN	2.3 %	2
東邦アーステック	2.3 %	2
MGCFS大阪	2.3 %	2
フドー	2.3 %	2
MGCエレクトロテクノ	2.3 %	2
MGCA	1.15 %	1
MEP	1.15 %	1
YFS	1.15 %	1
米沢ダイヤエレクトロニクス	1.15 %	1
化学運輸	1.15 %	1
MGCロジスティクス山北	1.15 %	1
ダイヤアクアソリューションズ	1.15 %	1

男女比



年齢比

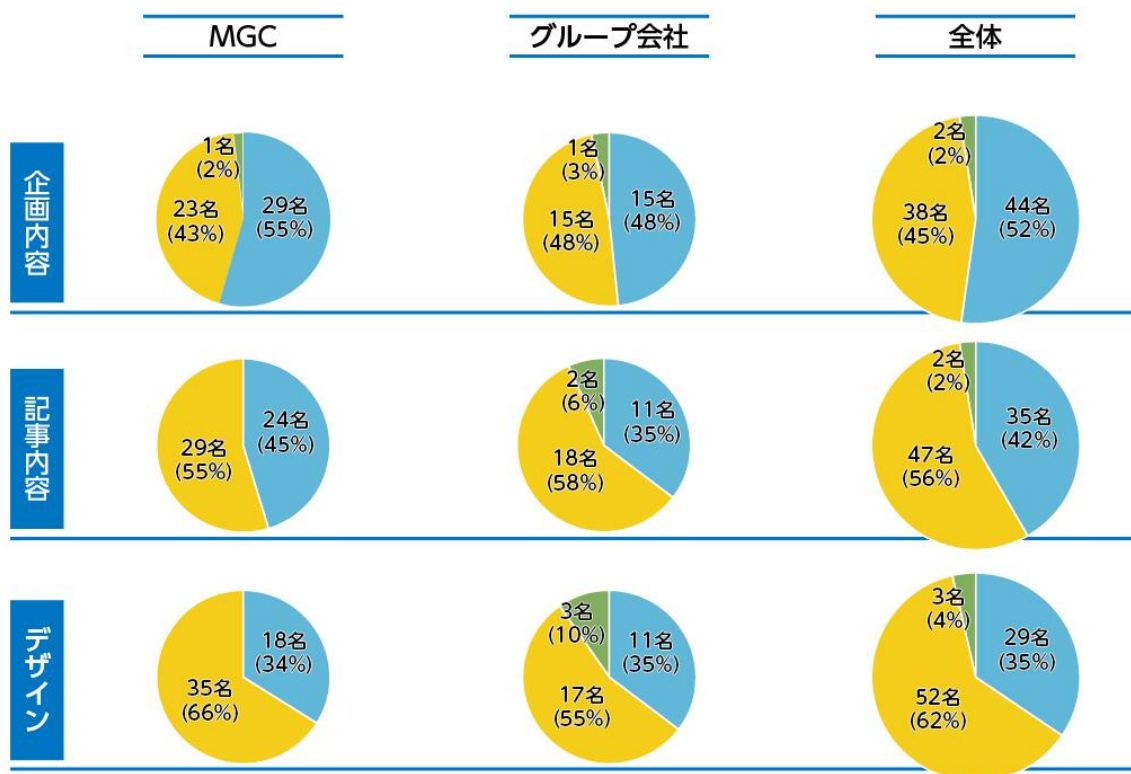


MGC グループ報『WA!』56号 (2022年4月号) モニターアンケート集計結果
WA!56号の各コーナーをご覧になっての評価とその理由・ご感想等をお聞かせください。

Q1. P2 研究所長座談会について



非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20代

- CO2 利用の技術のことなど、現在注目されている事が取り上げられており、良かった。 【HO・20代女性】
- 業務ではあまり関わりのない研究について知ることができて勉強になった 【HO・20代男性】
- 文面は読みやすく編集されていると思いますが、少し文字が多く感じました。また、製品などは写真が載っているとイメージしやすいと思います。 【MGC フィルシート・20代男性】
- 各研究所の特色を知ることが出来た。 【NF・20代男性】

● 研究所ごとの取り組みやトップの考え方を知ることができたから。	【NR・20代女性】
● 自身も研究所に所属しているため、各研究所所長がどのような考えを持っているのかについては、非常に興味深いトピックスでした。	【NR・20代男性】
● 各所長がしっかりと意見交換を行っており、我々も見習うべきと感じました。	【PR・20代男性】
● 貴重な所長同士のお話を社員全員に展開頂けるのはありがたい。	【PR・20代男性】
● 研究体制の整備・人員増強により開発は加速度的に進展すると考えているので、期待しています。	【PR・20代男性】
● 各研究所の特色や現状を知れてよかった。	【TR・20代女性】
● 白ホリがきいていて顔色よく写真が取れている。記事のデザインも緑系のため、全体的に爽やか。	【フドー・20代女性】
● MGCグループ会社の連携により新製品の創出が加速するのではないかという意見に共感しました。MGCグループそれぞれの強みを活かして新たな事業を展開してほしいです。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】
● 毛色が違う、それぞれの研究所で進捗度や成果の共有が出来るのは、情報量が増えることからかなり強い武器になると感じた。	【東洋化学・20代男性】

■ 30代

● 1ページ目の写真が大きく、普段の業務であまり関わりがない各研究所長の顔がはっきりと見ることができ、お名前とお顔を一致して覚えることができました。また、記事の中心に写真があることで、各研究所の交流を深め、事業を推進していくイメージがわかりやすく伝わっていると思います。	【HO・30代女性】
● 普段関わりの少ない研究所の皆様のお考えを知ることが出来る貴重な記事でした。	【HO・30代女性】
● カンパニー制から移行してのメリットが理解できた。	【HO・30代男性】
● MGCの将来展望に期待できる記事だと思いました。	【KF・30代男性】
● MGCの脳となる各研究所の開発に向けた取り組みや注力している事業について詳しく伺うことができるいい記事でした。顧客に寄り添った開発ができていのもMGCの素晴らしい特色の一つと思っています。また、昨今注目度の高いCN事業の紹介もあり時代の潮流に合わせた研究がなされていることから今後の事業展望の期待感も感じられました。	【MF・30代男性】
● 文字主体でしたが情報量・読み応えがあり、これはこれで良かったです。	【MGCA・30代男性】
● 対談形式で、各研究所長の考え方を比較しやすくしているのが、分かりやすいと感じました。	【MGCフィルシート・30代男性】
● 各研究所の違いや所長の考え方を伺って非常に良かったです。皆さん同年代で同様の時期に所長になられていたにも驚きでした。	【TR・30代女性】
● 他研究所の今後の展望など、分かりやすくまとまっております。	【TR・30代男性】
● 内容は良かったのですが、見開き2ページくらい迄に収まっていると読みやすいです。	【ダイヤアクアソリューションズ・30代女性】
● MGCグループの核となる製品を創出する各研究所の取り組みが良く分かり、興味をそそられる内容でした。新規事業の創出については、研究所員の方からアイデアを募って育てていくなど、地道で着実な取り組みをされていることを知ることができました。	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】
● 組織改定後の変化など、率直な意見が書いてあって分かりやすかったです。	【日本ファインケム・30代女性】

■ 40 代

- | | |
|---|------------------------|
| ● 各研究所の取り組みや課題が分かり良かった。 | 【HO・40 代女性】 |
| ● 3 研究所の研究開発の状況がわかって良かった。 | 【MF・40 代男性】 |
| ● 各研究所の現在の取り組みと研究所間の新たな連携について知ることが出来て良かった。 | 【MGC アドバンス・40 代男性】 |
| ● 研究所ならではの内情や今後のテーマなどが知れて良かったです。 | 【MGC ロジスティクス山北・40 代女性】 |
| ● 自身が工場勤務のため、改めて各研究所の取り組みを知る良い機会となりました。 | 【YFN・40 代男性】 |
| ● 新体制となった 3 研究所の各研究所で挙げられている課題をクリアし今後の活躍を期待しています。 | 【フドー・40 代女性】 |
| ● メーカーの肝である研究所の成果、また研究開発の取り組みの一端を知ることができ、非常にためになった。 | 【三菱ガス化学トレーディング・40 代男性】 |

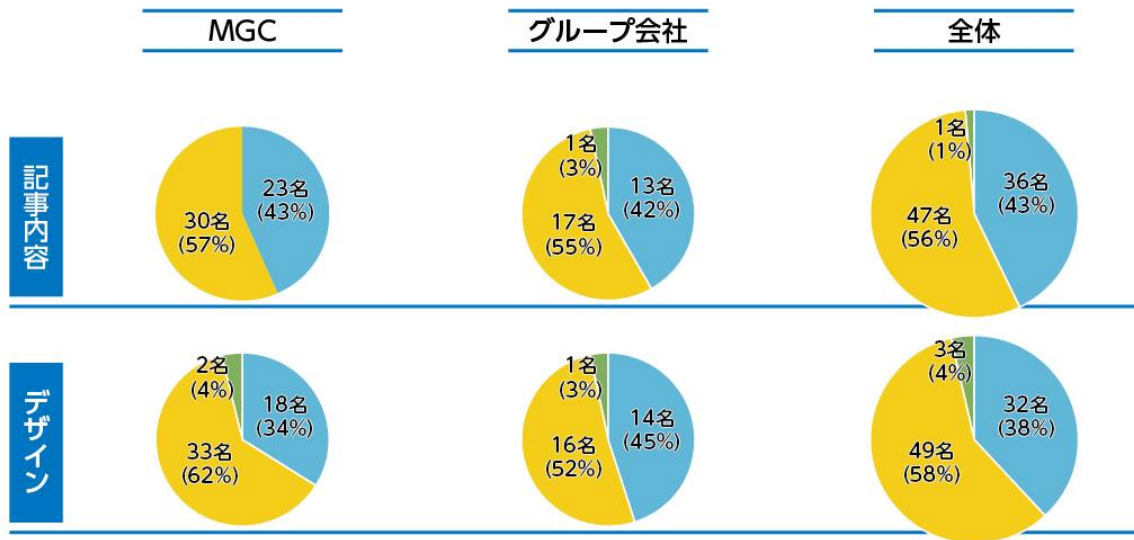
■ 50 代

- | | |
|--|------------------------|
| ● この会談の時期はコロナ禍で出張制限があったはずでは？この内容であれば、わざわざ出張しての座談会の必要を感じない。 | 【HO・50 代男性】 |
| ● 今後の新しい事業創設も MGC グループ各社と上手く組み合わせて、タイミングを逃す事無く進めてもらいたいです。 | 【MF・50 代男性】 |
| ● 該当事業所の今後の計画について知ることが出来た。 | 【TR・50 代男性】 |
| ● ある一人の人のインタビューより、課題や体制が似た 3 組織のトップの会談は、読んでいて面白いです。それぞれの発言を比べて、よりそれぞれの部署がよく見えてきます。 | 【三菱ガス化学トレーディング・50 代男性】 |

Q2. p7 新任役員紹介について



非常に良い 良 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20代

- 役員の写真とともに各役員の方のコメントが記載されており、その内容が親近感の湧く内容だった。 【HO・20代女性】
- 新任役員の方々のお考えを知ることが出来、有意義な記事だと思った。 【HO・20代男性】
- 面識のなかった新任役員の方について、簡単に知ることができた。 【HO・20代男性】
- 今までの経歴が記載されており役員紹介ページとして、読みやすいと思います。 【MGC フィルシート・20代男性】
- 役員の方の顔や経歴などを知ることが出来た。 【NF・20代男性】
- 業務上なかなか関わることのない役員の方々ですが、当社の最前線で働く人の詳細をこういった機会に情報収集できるのは良いと思います。 【NR・20代男性】
- 自己紹介文から人柄が伝わってきました。 【PR・20代男性】
- 私のきょうだいの名前も韻を踏んでいるので親近感がわいた。弊社の名前の由来も気になる。 【フドー・20代女性】
- 新任役員様方の紹介文を読み、現在に至るまで様々な経験を培われたということを感じました。また、近い将来の目標をつづられており、刺激をいただきました。 【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

■ 30代

- コメント内容にそれぞれのお人柄が出ており面白いと感じました。【HO・30代女性】
 - 役員の方々のプロフィールは輝かしく、近寄りたいたい存在と感じましたが、その上の部分の自己紹介文がとても親しみやすいと感じました。【HO・30代女性】
 - 顔写真だけでなく執行役員の現役時代の業務風景写真を載せてみてはいかがですか。【MF・30代男性】
 - ページ全体の色使いが非常に見やすく読み手の気持ちに寄り添っていると感じます【MGC フィルシート・30代男性】
 - 簡潔に書いてあるようで個性も出て良かったです。【日本ファインケム・30代女性】
-

■ 40代

- デザインが非常に良い。【MF・40代男性】
 - 皆さんがこれまで携わってきた方々への感謝の気持ちが表れていました。【MGC ロジスティクス山北・40代女性】
 - 人柄が少し伝わるような文章で良いと思う。【YAF・40代男性】
 - 役員の方の顔が見れるのが良い【米沢ダイヤエレクトロニクス・40代男性】
-

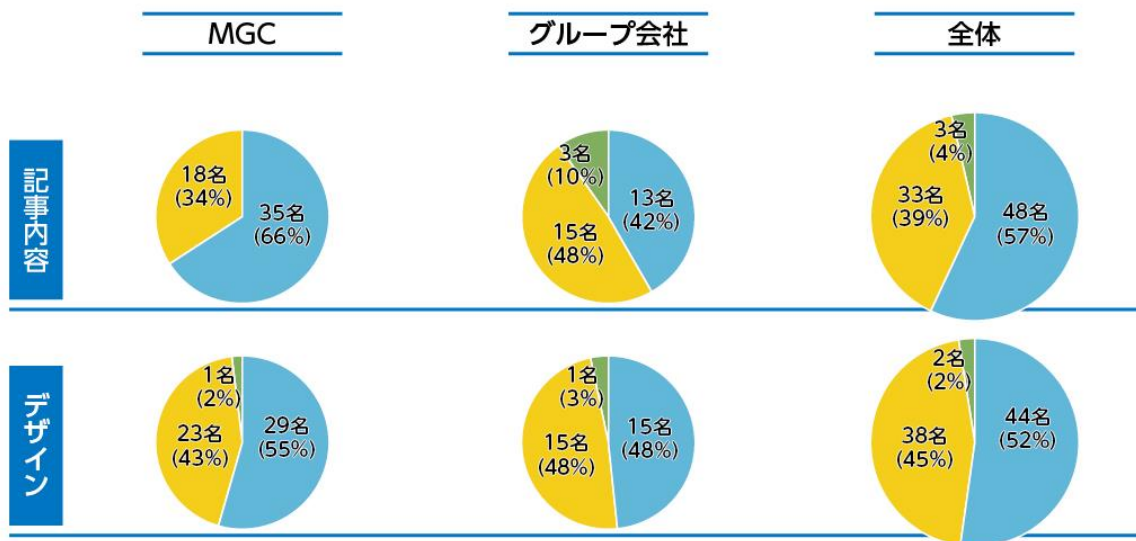
■ 50代

- 色々経験された事を生かして頂き、今以上の良い方向へ導いてほしいです。【MF・50代男性】
 - 「社内」報なので、人物写真は工夫がほしいですね。その人なりが感じられるカットを期待します。職場の写真や、通勤途中の風景など。【三菱ガス化学トレーディング・50代男性】
-

Q3. P8 現場発信 グループ製品ガイド■第3回 MXDA について



非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20代

- 新たにオランダに工場が新設される MXDA の事について、その用途や MGC の強み等の情報を入手出来たので、理解が深められた。 【HO・20代女性】
- MXDA の特徴や、新社に関する情報などを学ぶことが出来た。 【HO・20代男性】
- 最終製品が写真付きで掲載されており、とても見やすい。 【HO・20代男性】
- 写真や図が多く使用されていてとても読みやすく、わかりやすかった 【HO・20代男性】
- 製品フローや写真が多用されており、分かり易い記事でした。世界で需要の有る製品で、工場では安定した生産が求められていることも伝わりました。 【MGC フィルシート・20代男性】
- MXDA の用途などを知ることが出来た。 【NF・20代男性】
- 製品ごとに用途や拠点、各現場の仕事内容が見えて勉強になった。 【NR・20代女性】
- 前回の企画もそうでしたが、仕事上は関係ないが、自社製品について詳しく知れる機会があり、とても良いと思いました。若手にとっては、全社的にどのような取り組みをしているのかを知るきっかけとなり、ありがたい企画です。 【NR・20代男性】
- 事業体制、研究、生産が三位一体となっている様子がよくわかりました。 【PR・20代男性】
- 知らない事業内容の今と今後を明瞭に記載されていて、社内の事業内容を把握するのに役立つ。 【PR・20代男性】

● 用途展開も幅広く、生産能力が追い付かないほど顧客引き合いも強く、また PR 等で新規技術開発も進んでいる、非常に魅力的な製品とわかりました。	【PR・20 代男性】
● 最初に、MXDA とは何かの説明があるのが良かった。	【フドー・20 代女性】
● MXDA を初めて知るとともに、インフラ塗料や食品包装で重大な役割を果たしていることがわかりました。2021 年にロッテルダムに設立された MSCN を活用し、MXDA の最大需要地での稼働がとても楽しみになりました。	【三菱ガス化学トレーディング・20 代女性】

■30 代

● オランダ新社の情報を知ることができ良かったです。	【HO・30 代女性】
● 色々な写真があり、読んでいて飽きませんでした。	【HO・30 代女性】
● 他工場の製品や海外展開への情報が知れる良い機会となった。	【KF・30 代男性】
● MXDA について分かりやすかった、また、海外の事も知れて良かった。	【MF・30 代男性】
● MXDA の生産拠点がオランダにでき、競争力の強化につなげてほしい。	【MF・30 代男性】
● 時世が良ければロッテルダムや MSCN の特集もして欲しい	【TR・30 代男性】
● 本紙でも目にする機会の多い MXDA について知ることが出来てよかったです。	【ダイヤアクアソリューションズ・30 代女性】
● M X D A は M G C 社が唯一のサプライヤーであることを知り、技術力の高さを感じました。製品フロー図や事業拠点のマップが掲載されていることで製品の流れが分かりやすいと思いました。	【三菱ガス化学トレーディング・30 代男性】
● 製品の概要から生産、販売に関わる各部門の方のお話がとても分かりやすかったです。	【日本ファインケム・30 代女性】
● とても読みやすかったです	【日本ファインケム・30 代男性】

■40 代

● 10-11 ページの写真について、過去の回と毎回あまり変わり映えしていないと感じた。	【HO・40 代男性】
● ロッテルダムの装置完工が楽しみ。安全・安定運転を期待しています。	【MF・40 代男性】
● 進行中のロッテルダム MXDA プラント建設計画の進捗状況を知ることができて良かった。	【MGC アドバンス・40 代男性】
● 聞きなれない用語が多く、少し内容が難しかったです。	【MGC ロジスティクス山北・40 代女性】
● MGC グループの製品群は多岐にわたり、それぞれがどのような需要・生産になっているかを詳しく知るいい機会。このコーナーを毎回楽しみにしています。今回の MXDA についても周辺環境なども含めて分かり良かった。	【NF・40 代男性】
● 事業体制と今後の取組について分かりやすく纏められていて良いと感じた。	【YFN・40 代男性】
● MGC グループ内に世界唯一 オンリーワンの製品が複数あることが誇らしいと思った。	【フドー・40 代女性】
● 一つの製品にスポットをあてて紹介されるこのコーナーは今後も続けて欲しい。	【三菱ガス化学トレーディング・40 代男性】
● 用途がわかって良い	【米沢ダイヤエレクトロニクス・40 代男性】

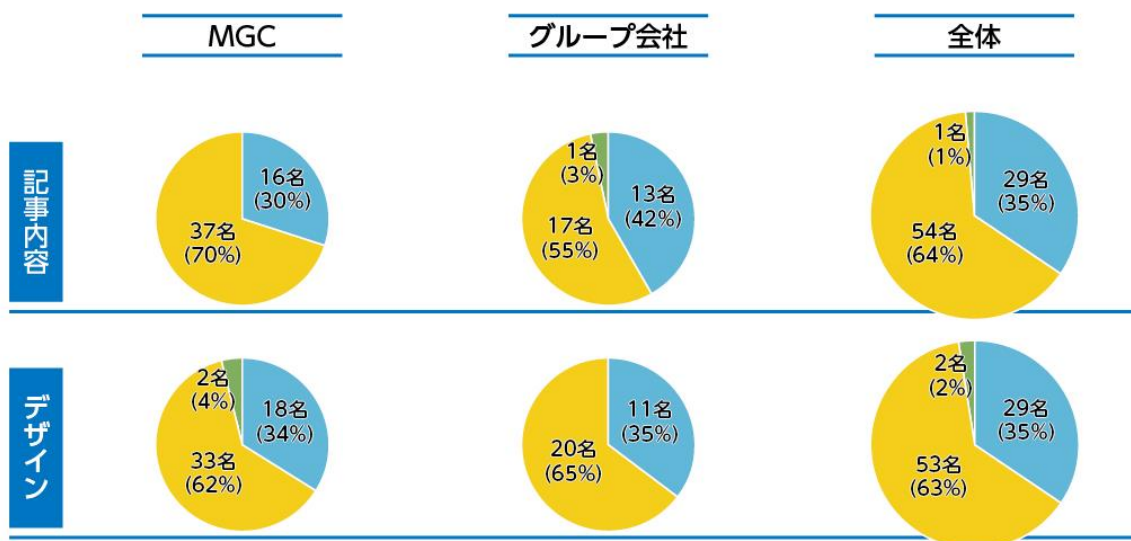
■ 50 代

- 欧州(オランダ)での 2024 年運転開始に期待しています。 【MF・50 代男性】
 - 現場より[製造部門][営業部門][研究部門]のフォントは所属と同じかそれより大きい方が見やすかったと思います。 【NR・50 代男性】
 - 世界で唯一のサプライヤーであるのには驚きでした。 【TR・50 代男性】
 - デザインについて全般的に淡い色合いで統一されているようですが、少しメリハリあったほうが、見やすいように感じました。 【三菱ガス化学トレーディング・50 代男性】
-

Q4. P12 NEWS SELECTION について



非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20代

- 毎度多岐に渡る内容（関係会社のことや社外でのイベントの事など）が記載されており、MGC グループでは、様々な活動をしている事がよく分かる。 【HO・20代女性】
- MGC 全体のニュースを知ることができるため、毎回楽しみにしています。 【HO・20代男性】
- MGC の様々なニュースを知ることが出来た。 【NF・20代男性】
- MGC の最新の活躍を知る良い記事だと思う。 【PR・20代男性】
- 対面での展示会出展の記事が増えていて、ウィズコロナへの移行を感じます。 【PR・20代男性】
- 会社内の知らないニュースが知れてよい。 【TR・20代女性】
- 展示会の記事を見つけることが出来た。 【フドー・20代女性】
- MGC グループの多岐にわたる活躍を学ぶことができました。私は特に、MGC 平塚研究所での最新の PET ボトルの開発に興味深かったです。塩素系漂白剤の保管に優れるとすることで商品化等でより多くの人に役立つものとなってほしいと思いました。 【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

■ 30代

- グループ会社の動向を知ることができる貴重な特集で、毎号楽しみにしています。【HO・30代女性】
- 他部署やグループ会社のホットなトピックを知ることができ、自分の業務においても、またいつか記事を掲載できるよう業務に励みたいと思いました。【HO・30代女性】
- MGCの対外的な行事を知ることができるいい記事でした。【MF・30代男性】
- JSP60周年、ETT10周年おめでとうございます。【MGCA・30代男性】
- MGCグループの情報が知れて良い【MGC エージレス・30代男性】
- どちらでどのような出来事があったのか一目でわかるようになっており見出しがあると非常に見やすい【MGC フィルシート・30代男性】
- MGCグループでの出来事が時期とともに把握できて良いと思います。【TR・30代女性】
- デザイン賞やIRサイト、ベストサプライヤーなど異なる分野で様々な賞を受賞されており素晴らしいと感じました。【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】
- 賞の受賞など喜ばしい内容も多く、なかなか伝わってこない情報なので良い記事だと思いました。【日本ファインケム・30代女性】
- とても読みやすかったです【日本ファインケム・30代男性】

■ 40代

- いろいろな分野で賞を受賞しておりMGCのすばらしさが分かった【HO・40代女性】
- 色々な賞を受賞してすごいと思った。【MF・40代男性】
- 弊社の燃料電池フォークリフト導入を記事で紹介することが出来て良かった。【MGC アドバンス・40代男性】
- 1度に多数のグループが知れて良い記事だと思いました。【MGC エージレス・40代女性】
- 国内外での表彰など、おめでたい話題で誇りに思います。【MGC ロジスティクス山北・40代女性】
- IRサイトランキングでTOP5に入るなんて誇らしく、閲覧しようと思うよいきっかけとなった。【フドー・40代女性】
- 各社・各拠点のトピックスが簡潔にまとめられていて良い。特に受賞の知らせはグループ会社として誇らしく思う。【三菱ガス化学トレーディング・40代男性】

■ 50代

- グループの皆さんが色々な事に取り組み、評価されている事にたいして、グループの一員として誇りに感じます。【MF・50代男性】
- 少し見にくい感じがします【MF・50代男性】
- 編集の関係かと思いますが、もう少し新しいニュースが多くなると、見る方も、掲載される側もメリットがあると思いました。【三菱ガス化学トレーディング・50代男性】

Q5. P15 なるほど！ MGC 塾■研究部門における DX 活用について

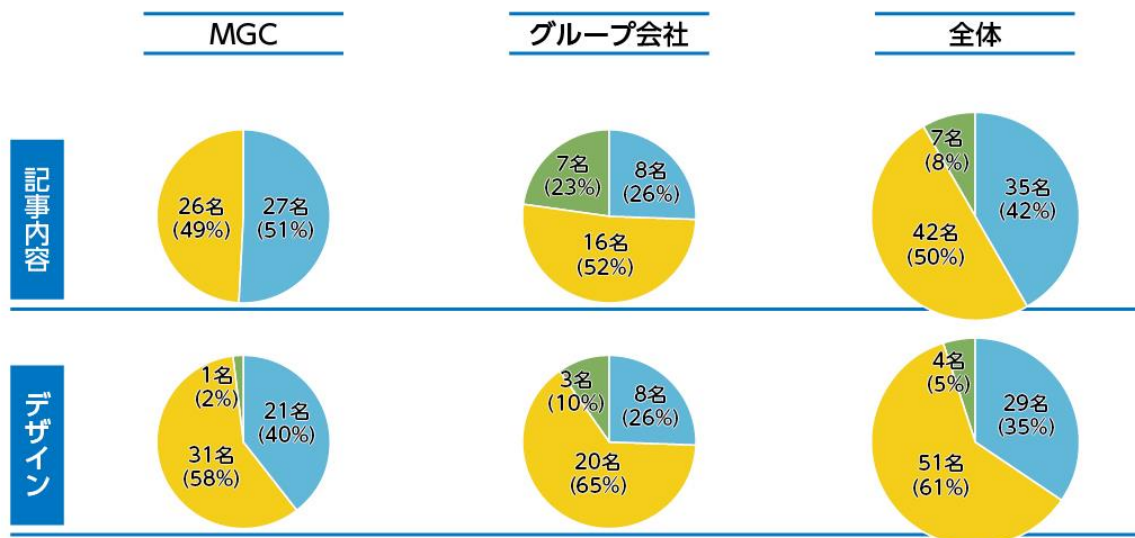


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



■ 20 代

- もう少し内容があってもよかったと思う。 【TR・20代女性】
- DXには二つの種類が存在し、様々な材料開発の場面で活用されていることが分かりました。また、DXチームでのスーパーコンピュータの導入後の活躍が楽しみです。 【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】
- 研究部門におけるDXの代表的な手法について学ぶことが出来た。 【HO・20代男性】
- このページは毎回楽しみに拝見させて頂いています。今後も続けて頂きたいです。 【MGC フィルシート・20代男性】
- 難しいお話でした。 【NF・20代男性】
- トピックスとして、最近気にかけていた内容であったため、興味深く読ませていただきました。最前線のトピックスを引き続き配信していただくと嬉しいです。 【NR・20代男性】
- 研究開発の場合はデータセットをどこから調達するかも一つの課題かと思いました（全社横断的にデータを探せる仕組みがあるといいかも?）。 【PR・20代男性】
- AIが身近になって来ている中で、AIを用いることで効率や成果が上がっている事実は、さらなるAI化の期待が持てた。 【東洋化学・20代男性】

■ 30代

- 難しい内容をわかりやすく解説いただき MGC 他部署の業務内容の理解が深まりました。【HO・30代女性】
- 文章が少し読みづらいレイアウトでした。【TR・30代女性】
- 内容が少し難しかったです。【ダイヤアクアソリューションズ・30代女性】
- DX というどうしても情報通信に注目しがちですが研究部門の DX 活用という視点があるということ学びました。新たな発見になって良かったです。【MF・30代男性】
- DX の活用方法を知れて面白かった。【MF・30代男性】
- 当社での DX 利用状況は気になっていた。好調な活用状況が窺えてよかったです。【MGCA・30代男性】
- DX はホットな分野なので、もう少し掘り下げても良いと思う【TR・30代男性】
- 研究分野のデータ解析で DX 専門チームを組織され取り組まれている点が興味深いと感じました。【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】

■ 40代

- DX 活用って何だろうと思っていたのでどういものか少し理解した【HO・40代女性】
- 色使いが良いと思います。【MGC エージェンシー・40代女性】
- とても難しい内容でした。【MGC ロジスティクス山北・40代女性】
- DX 活用という近年トレンドとなっているテーマを取り上げているのが良かった。【HO・40代男性】
- 研究部門の DX の内容がよくわかって良かった。【MF・40代男性】
- 100 件もの解析依頼が来たことがとても興味深かった。今後も DX 活用状況を記事にして欲しい。【MGC アドバンス・40代男性】
- 取り組みについては分かったが、表現しにくい内容である事を考慮しても具体性に欠けると感じた。【三菱ガス化学トレーディング・40代男性】

■ 50代

- DX チームとの連携で、さらなるスピード UP が期待できそう。【MF・50代男性】
- 理解が難しい内容を 1 ページにまとめるのは大変だと感じました。【三菱ガス化学トレーディング・50代男性】
- 紙面の都合と思われますが、これだけの内容ならば 2 面割いて「計算化学」「データ科学」それぞれの図表を大きく且つもっと詳細な説明、解説が必要と感じました。【東邦アーステック・50代男性】

Q6.P16 MGC グループ探訪■永和化成工業(株) 衣浦工場について

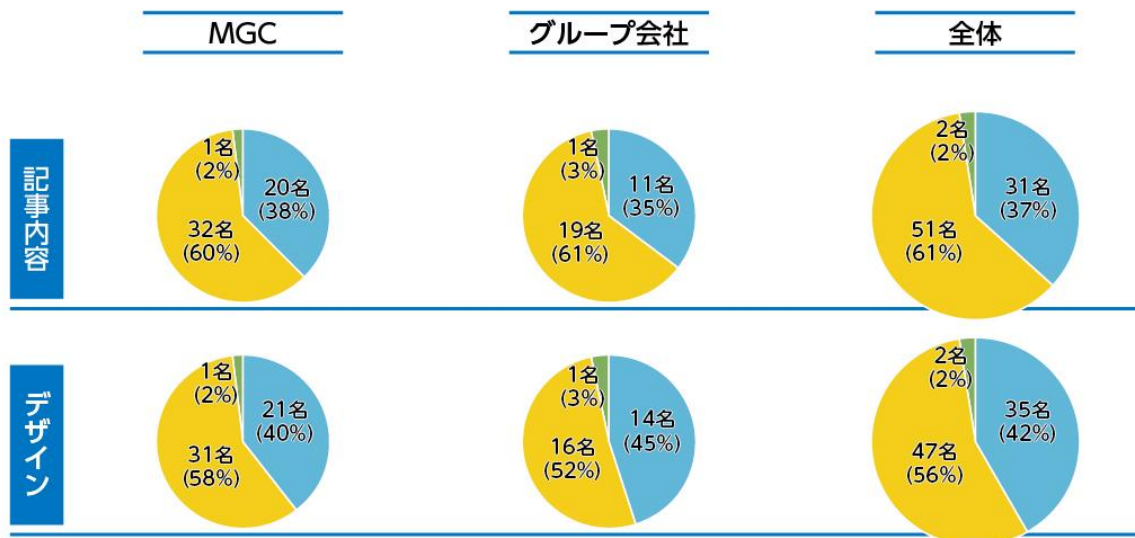


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



■ 20代

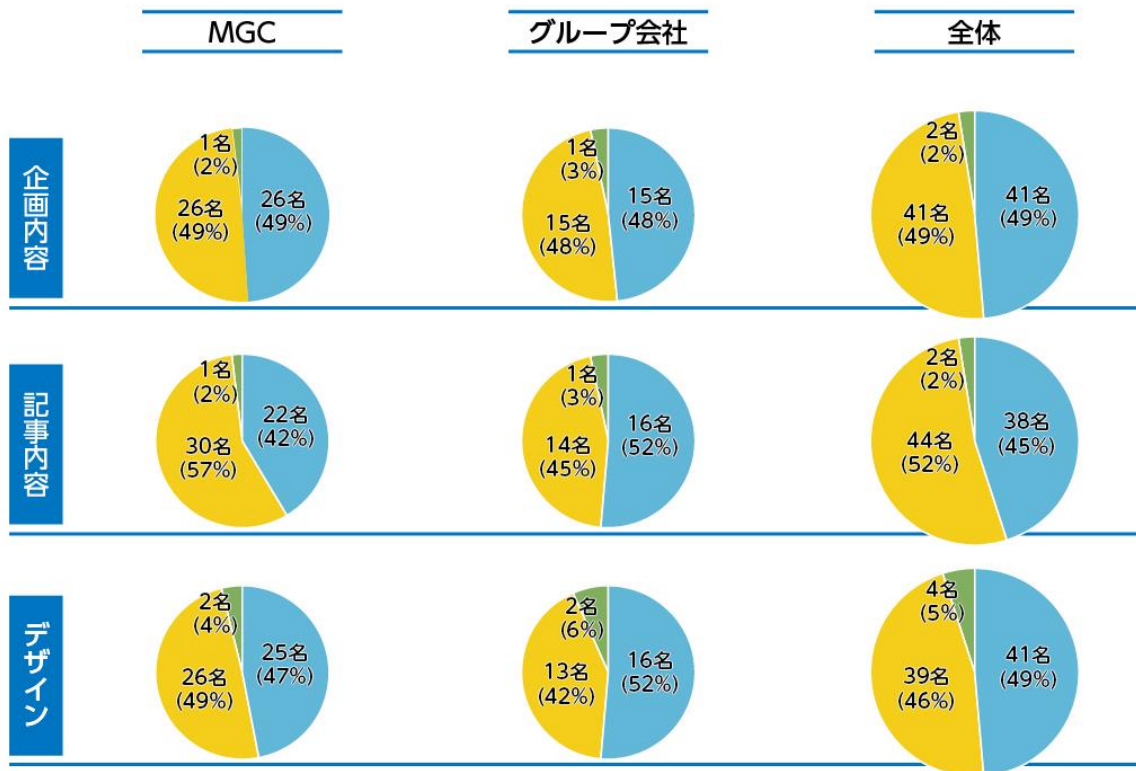
- 写真が多く掲載されており、永和化成の様子がよく伝わってきた。MGCグループとの連携についての内容が非常に分かりやすく、勉強になった。【HO・20代女性】
- 普段関わりのないグループ会社を知る良い機会になった。【NR・20代女性】
- 街並みがきれいで行ってみたいと思った。【TR・20代女性】
- 私も資料作りのスキルを学びたい。半田赤レンガ建物は見たことあるような気がする。【フドー・20代女性】
- オンリーワンの製品を多く供給されているところがとても魅力的に感じました。私の所属する部署ではない部署と取引があることが分かり、とても嬉しかったです。製品を生で見たく思いました。【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】
- 一問一答のデザインが良かった。【HO・20代男性】
- MGC 塾に続き、会社紹介も楽しく拝見させて頂いてます。事業内容や、社内の様子が分かり、グループ会社が様々な製品に携わっている事が良く分かりました。【MGC フィルシート・20代男性】
- グループ会社の様々な情報を知ることが出来た。【NF・20代男性】
- グループ会社の工場については、なかなか日常業務で目を向けられない部分なため、こういった機会では情報収集できるのはありがたいです。【NR・20代男性】

● 出身地に MGC グループの事業所があることに初めて気づき、本当に大きなグループだと実感した。	【NR・20 代男性】
● 文字が多く、なんとなく読みにくい感じもしました。	【PR・20 代男性】
■30 代	
● グループ会社の紹介はいつも楽しみにしています。会社名から何をしている会社か想像できないことが多いので、Q1 で事業内容の説明はありがたいと思います。	【HO・30 代女性】
● グループ会社を深く知ることが出来る記事で、毎号楽しみにしています。	【HO・30 代女性】
● 当社とは距離も遠いですが使用原材料などは共通の製品もあり、記事を読みながら親近感がわきました。	【日本ファインケム・30 代女性】
● グループ内取引が多いことに驚いた。100 種類の作り分けはすごいですね。	【MGCA・30 代男性】
● 化学発泡剤の製造会社がグループ会社にあるとは知らず、とても参考になった。	【TR・30 代男性】
● 今回の永和化成さんのように特定分野の生産や研究開発に特化されているグループ会社が多く存在していることが分かり、MGC グループ全体の技術開発力の高さが伺える記事だと思いました。	【三菱ガス化学トレーディング・30 代男性】
■40 代	
● 分かりやすくて良かった	【HO・40 代女性】
● 国内唯一のメーカーとの事で、凄い工場なんだと思いました。	【MGC ロジスティクス山北・40 代女性】
● グループ会社にオンリーワン製品があることにおどろきました。どのような製品を手掛けているのかももっと詳しく知りたいとおもった。	【フドー・40 代女性】
● オンリーワン製品が多いのはスゴイ！	【MF・40 代男性】
● 事業の状況が分かり易く説明されており良かった。	【MGC アドバンス・40 代男性】
● 個人的に各工場における活動などの情報について興味があるため、分かり易い内容でとても良かった。	【三菱ガス化学トレーディング・40 代男性】
● 会社内容が分かり易い	【米沢ダイヤエレクトロニクス・40 代男性】
■50 代	
● まだまだ知らないグループ会社があり、また一つここで知る事が出来ました。	【MF・50 代男性】
● 人物にフォーカスされているのですね。社内報の性格としてそれもアリだと思いますが、個人的には会社風景や設備写真を大きくしていただきたいと思いました。	【三菱ガス化学トレーディング・50 代男性】

Q7. P18 職場拝見レポート 拡大版■MGC 新潟工場 第二製造部 第六化成課について



非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20代

- 「新潟工場アルバム」を見て、楽しそうな様子が伝わってきた。MGCの花火が打ち上げられている事には驚いた。 【HO・20代女性】
- 職場の雰囲気わかるような良い記事だと思った 【HO・20代男性】
- 毎回色々な職場の様子を知ることができるので楽しみにしています。 【HO・20代男性】
- コロナで他の職場を見学する機会が無いので他職場の雰囲気をつかむことができた。 【MGC エレクトロテクノ・20代男性】
- 若い年齢層で活気のある職場の雰囲気が伝わってきました。 【MGC フィルシート・20代男性】
- 6化成課に所属していたので時々まで見ました。 【NF・20代男性】
- 事業所単位ではなく、部署単位まで狭めてフューチャーしている点が魅力的でした。知人の活躍をみることができたり、近くにこんなことをしている人がいるのかと知るきっかけになると思います。 【NR・20代男性】

● 歓送迎会が全員参加・余興重視で開催されているところに、チームの明るいカラーを感じました。	【PR・20 代男性】
● 働いている方の雰囲気を感じ取れる内容になっていた。	【PR・20 代男性】
● 離れた事業所の職場の様子がよくわかり、とても良いと思いました。	【PR・20 代男性】
● 仲が良さそうで、活発な雰囲気を感じた。	【TR・20 代女性】
● 文章が長すぎず、とても読みやすい(目に通しやすい)記事だと思った。	【フドー・20 代女性】
● 写真が多く、とても見やすかったです。好きな本をお名前と一緒に掲載してくださっていたりと、読み進めていてとても興味深かったです。歓送迎会の写真からは社内の雰囲気の良さが伝わってきました。	【三菱ガス化学トレーディング・20 代女性】
● 歓送迎会をオンラインでも開催できるのは良い職場だと思いました。	【東洋化学・20 代女性】
● 社内外問わず様々なイベントが実施されていることや、地域に根付いたイベントにも参加されていることがおもしろそうだと感じた。	【東洋化学・20 代男性】

■ 30 代

● 写真が盛りだくさんで、一つ一つ興味深く読ませていただきました。	【HO・30 代女性】
● 職場の雰囲気などが伝わる内容で、とても関心を持ちました。	【HO・30 代女性】
● 写真が多く見やすかった。	【MF・30 代男性】
● 製造現場で働く社員の活躍を紹介することで現場主体であることのアピールにも繋がり現場のやる気 UP が見込めるよいコーナーと感じました。	【MF・30 代男性】
● 前向きで活気ある職場である様子が窺えました。だからこそ 4 億円もの改善が出てくるのですね。こうした職場作りの秘訣が知りたいです。	【MGCA・30 代男性】
● 生活感や日々の業務などの様子が伝わり温かみのある内容だと思います	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 仕事の内容とともに職場の雰囲気が伝わってきます。ぜひ自分の職場も取り上げてほしいです。	【TR・30 代女性】
● 写真掲載ページ (アルバム) のデザインが見易く、かわいくてよかったです。	【ダイヤアクアソリューションズ・30 代女性】
● 記事から新潟工場さんの仲の良い雰囲気が伝わってきましたが、繊細な運転業務などに於いてはやはり良いチームワークが肝要であると感じさせられました。	【三菱ガス化学トレーディング・30 代男性】
● 職場の話題の改善効果金額にはびっくりしました。歓送迎会や地域活動の記事など、職場の風通しが良いのだなというのが伝わってきました。	【日本ファインケム・30 代女性】

■ 40 代

● 職場の和気あいあいとした雰囲気が伝わってきた	【HO・40 代女性】
● 1 ページを使って写真を紹介する構成が良かった。スポーツに力を入れている印象を受けた。	【HO・40 代男性】
● 昔と今ではプラント運転方法に違いあり。今は更に自動化が進んでいて、今後は・・・。	【KF・40 代男性】
● “世界一の職場になる！”の目標を是非とも達成してください。	【MF・40 代男性】
● 職場の様子が良く分かり参考になった。また、新潟工場アルバムではコロナ禍で中止されている花火や祭りの写真も掲載されており懐かしく感じられた。	【MGC アドバンス・40 代男性】
● コロナ禍のなかでもユニークな歓迎会をしているところが印象的でした。	【MGC エージェレス・40 代女性】

● 皆さんが余暇を楽しんでる姿がアルバムから拝見出来ました。	【MGC ロジスティクス山北・40 代女性】
● 新潟工場アルバムが文脈なくいきなり現れて、ただの写真と文章が羅列されており、ストーリーがよく分からない。	【YAF・40 代男性】
● みらい会議を導入し活動目標改善効果金額 4 億円越えの成果を出していることにびっくりしました。とにかく愉快地に楽しくやる！に興味を持ちました。	【フドー・40 代女性】
● スポットがあてられた部署の「顔」が色濃く現れるとても良い企画であると感じた。	【三菱ガス化学トレーディング・40 代男性】
● 職場の雰囲気伝わってくる	【米沢ダイヤエレクトロニクス・40 代男性】

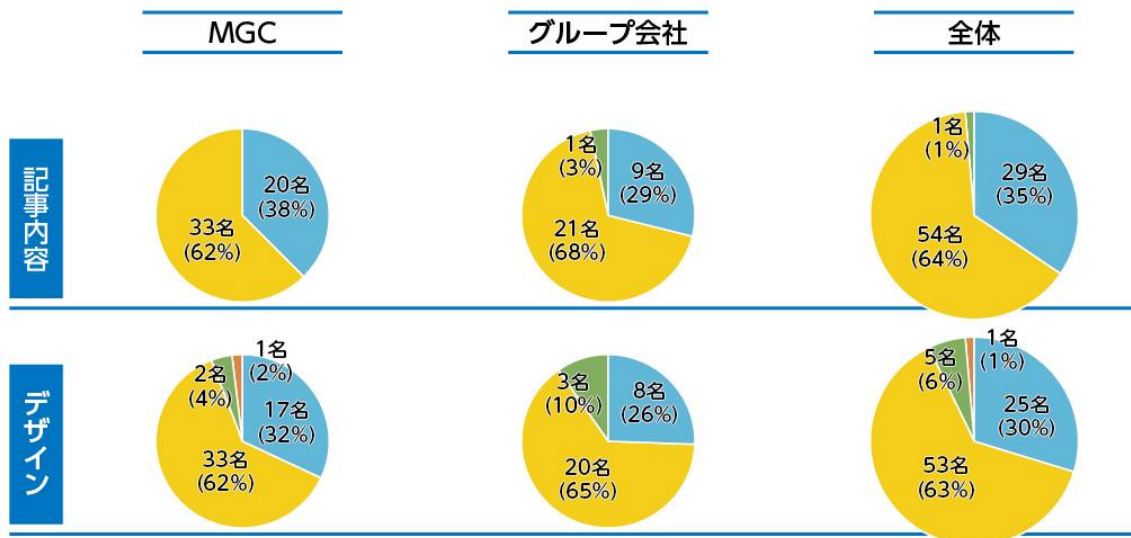
■ 50 代

● 前段で MXDA について触れているのであれば 6 化成ではなく、5 化成として、話をつなげられたのでは？また新潟工場アルバムも少しごちゃごちゃして見づらい	【HO・50 代男性】
● NF 第二製造部第六化成課の温かい雰囲気が伝わってきました。	【MF・50 代男性】
● 現場の平均年齢が 38 歳と若く、改善効果目標も順調な記事で楽しい職場が感じられた。	【TR・50 代男性】
● 今回の冊子全般を見て思いますが、少しデザインが統一されていて、ページごとの特徴（差別化）があったほうが読み進めるときに見やすいと思いました。	【三菱ガス化学トレーディング・50 代男性】

Q8. P20 みんなで学ぼう CSR ■労働安全衛生・保安防災について



非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20代

- LINK 活動について理解を深められた。【HO・20代男性】
- 安全第一を心がけます。【NF・20代男性】
- トピックスとしては非常に重要なことのため、勉強の意味でも読ませていただきました。【NR・20代男性】
- 最近、無事故無災害記録が更新・表彰されたが、この記事を読んで改めて安全活動を意識しているのだと分かった。【フドー・20代女性】
- 過去の事例を学び、たくさんの教訓を得ることが危険に対する感度を高め、安全管理の視点を養うことへつながるという意見に共感しました。一人一人が日ごろから意識をもって取り組むことが大切であると感じました。【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】
- この記事を読み、毎月行ってる KYT 活動の大切さを再確認しました。【東洋化学・20代女性】

■ 30代

- 柔らかい色使いで、個人的に好みですが、強調したい部分はハイライトにするなど、もう少し目立つようにしても良いかと思いました。また、インタビュー形式で構成されていると思いますが、インタビュアーとインタビューの方の写真を掲載しても良いかと思いました。【HO・30代女性】
- 非常に分かりやすく、読みやすい文章でした。【HO・30代女性】

- 安全については MGC 従業員及び協力会社含む全体取り組みでありながらも興味をもつ記事ですので MGC がやっていることをどんどんアピールして欲しいです。 【MF・30 代男性】

- 一読してポイントが読み取りづらい気がしました。原因は不明ですが、文章主体だからかもしれません。もともと縁遠めのテーマだからかもしれません。 【MGCA・30 代男性】

■ 40 代

- 安全は何事にも優先されると思いますのでこれからも活動を進めてほしい。 【HO・40 代男性】

- 安全意識を常に持って業務にあたります。 【MF・40 代男性】

- 色使いがやさしいイメージでみやすかったです。 【MGC エージレス・40 代女性】

- 各事業所が必ず取り組むテーマでありゼロを実現するのは難しいなと改めて思いました。 【MGC ロジスティクス山北・40 代女性】

- 内容的にはよいが、文字の色が多く読みにくい。 【YAF・40 代男性】

- 自社でも RA や KY 活動を通して怪我や事故を未然に防ぐ取り組みに力を入れています。今後も安全第一でという事を忘れずに業務にあたっていきたいと思えます。 【フドー・40 代女性】

- ニュースで工場爆発などの事故が多くなっていると感じているため、こうした日頃の取り組みは続けて欲しい。 【三菱ガス化学トレーディング・40 代男性】

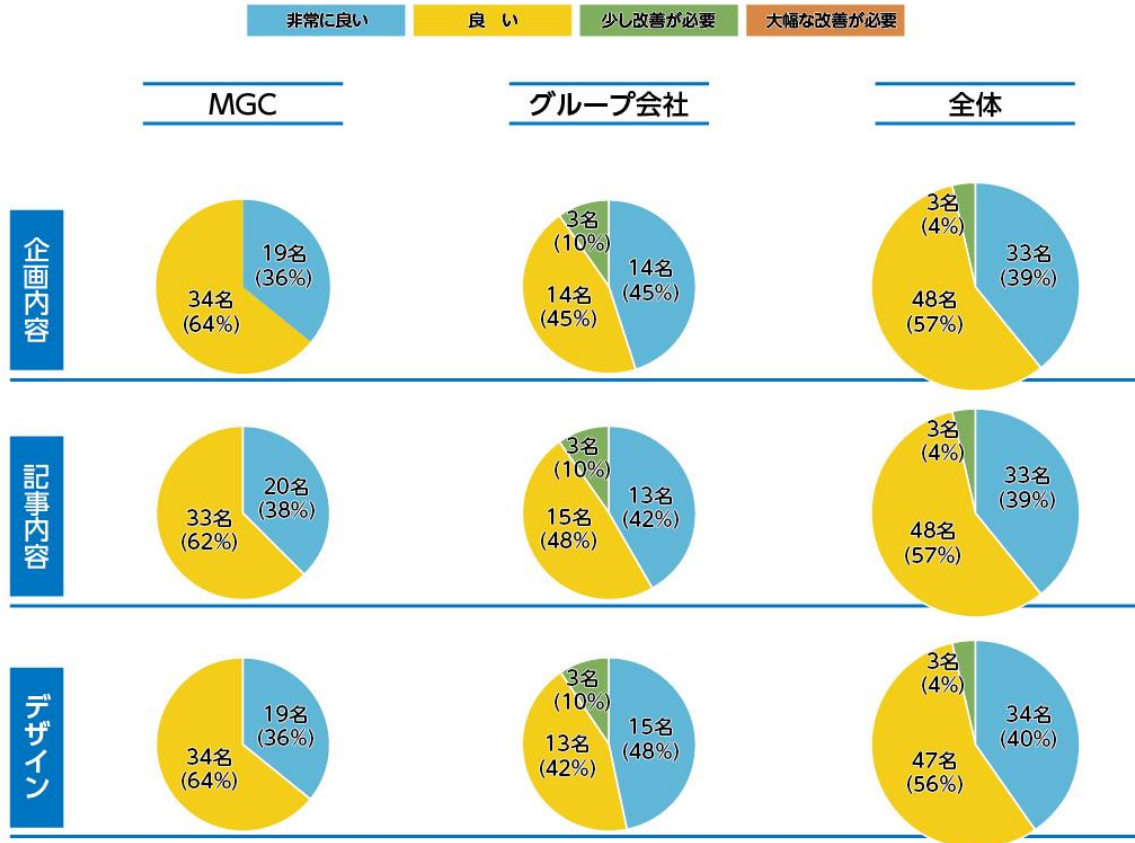
■ 50 代

- 足場を歩いている絵があるが・・・高所作業であるにもかかわらず、なんか注意力がなさそうに見える・・・足場も細く見え、危なっかしく感じた 【HO・50 代男性】

- 私も継続して無事故・無災害に努めます。 【MF・50 代男性】

- 昨年から当該事業所では災害が多発した経緯があり、参考になりました。 【TR・50 代男性】

Q9. P21 春夏秋冬つれづれ TALK■テーマ「春といえば…」について



■ 20代

- 皆さんの春の思い出が写真とともに掲載されており、ほっこりした気持ちになった。【HO・20代女性】
- パッと見て、記事の内容が分かり辛いと感じました。エピソードごとに見出しがあると読みやすくなると思います。【MGC フィルシート・20代男性】
- 春を感じられるお話で心が落ち着きました。【NF・20代男性】
- 小話エピソードが面白かった。【NR・20代女性】
- どれも素敵なエピソードだった。【TR・20代女性】
- 自分の投稿が載っていて少し恥ずかしかったが、他の方の投稿内容もおもしろく、良い企画だと思う。【フォー・20代女性】

-
- 掲載していただいた私のコラムを読んだ多くの先輩から記事を読んだとのことでお声がけいただきました。TALKの企画は社員同士の会話のきっかけになり、とても親近感の湧く読みやすい記事でした。ありがとうございました。【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】
-

■ 30代

-
- WA!は昼休みに読むことが多いのですが、色々なエピソードを読めて楽しかったです。【HO・30代女性】
 - 各人の思い出を面白く読ませていただきました。【HO・30代女性】
 - 春は新たな一歩を踏み出す機会 皆さん目標ややりたいことなど決意が感じられました。【MF・30代男性】
 - 色々なエピソードが面白かったです。【MF・30代男性】
 - ラジオ投稿的なコーナーで個人的にとっても好きです【MGC フィルシート・30代男性】
 - モニターの方のいろんなエピソードが聞けてとても面白い企画だと思いました。【TR・30代女性】
 - 様々なエピソードがあり、様々な社員がいると実感できる【TR・30代男性】
 - 各自個性が出ていて面白かったです。【日本ファインケム・30代女性】
-

■ 40代

-
- 昨今暗い話題が多い中で明るい話題に触れられてよかった。【HO・40代男性】
 - 春を感じる事が出来ました。コロナ禍でなければもっと春を感じられたのに…。【KF・40代男性】
 - 早くコロナが収束しますように…。【MF・40代男性】
 - 春ならではのエピソードが読んでいて面白かったです。【MGC ロジスティクス山北・40代女性】
 - 收拾がつかなくなるかもしれないが、モニターのみに限らず、エピソードを募集しても良いのではないかと思う。【三菱ガス化学トレーディング・40代男性】
-

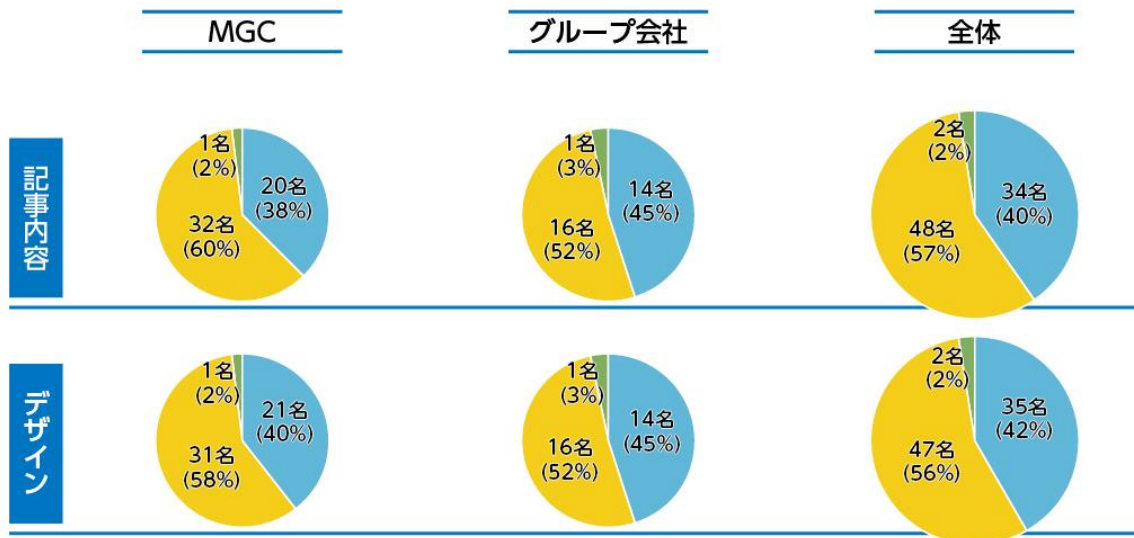
■ 50代

-
- 私を含め春の思い出も、人それぞれですね。【MF・50代男性】
-

Q10. P22 投稿 PHOTO ランダムについて



非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20代

- 各事業所の取り組みについて知ることができた。【HO・20代男性】
- 写真が多くとても見やすかった。【NF・20代男性】
- ページ数が多い雑誌だと、文字を読むのに疲れてしまうため、毎回この企画の写真閲覧は気楽に楽しめ、かつ社内の出来事を知ることができるので良いと感じています。【NR・20代男性】
- 工場で成人式があるのは知らなかったです。【PR・20代男性】
- 安全を体感する記事があり、どんな感じだろうと気になった。【フドー・20代女性】
- 写真が多く、とても読みやすかったです。多くの会社で様々な行事が企画実行されていると知り、読んでいて面白かったです。特に MTI のラグビー部を創設予定と分かり、楽しみになりました。【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】
- ラグビー観戦が趣味なので、ラグーマンの文字に惹かれちゃいました。【東洋化学・20代女性】

■ 30代

- Q9と同じです（WA!は昼休みに読むことが多いのですが、色々なエピソードを読めて楽しかったです）【HO・30代女性】
- 毎度、各工場の成人式の写真を見るたび、新鮮な気持ちになります。【HO・30代女性】

● ランダム投稿の割には格式ばった写真が多かったのもう少しくだけた内容でもいいのかなと思いました。	【MF・30代男性】
● 成人式のお写真良いですね！新成人の皆様おめでとうございます。	【TR・30代女性】
● 色々な取り組みが写真で掲載されていると分かりやすいです。	【日本ファインケム・30代女性】
● 他社がどのようなことを行っているか分かって良いと思いました。	【日本ファインケム・30代男性】

■40代

● 皆さんの思い出から春を感じられてよかった	【HO・40代女性】
● 各事業所の行事内容等がわかって良い。	【MF・40代男性】
● 新成人の皆様おめでとうございます。	【フドー・40代女性】
● 各社・各拠点の方の顔が見られる事と、知り合いの顔を見つけた時の嬉しさがある。	【三菱ガス化学トレーディング・40代男性】

■50代

● これも上で記載したように少しごちゃごちゃして見える	【HO・50代男性】
● 各事業所の活動が良く分かりました。	【MF・50代男性】
● 各事業所の成人式は新鮮でした。	【TR・50代男性】

Q11. P24 MGC グループのある街 今、昔■岩手県八幡平市について

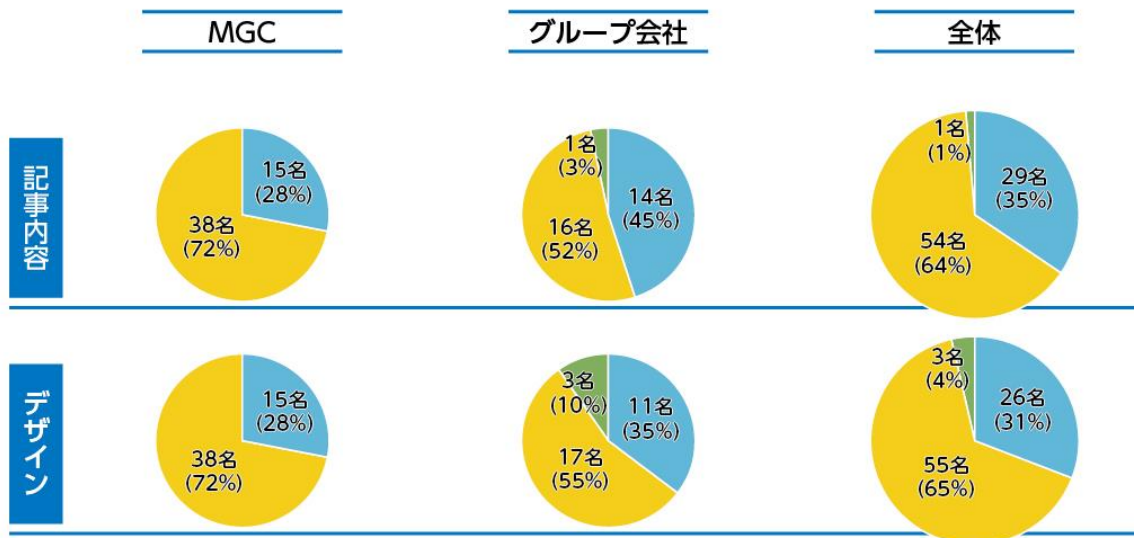


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



■ 20 代

- 極楽浄土のような景色……一度見てみたいと思った。【フドー・20 代女性】
- 2024 年の安比地熱(株)の営業開始が楽しみにになりました。山のお写真がとてもきれいで癒されました。【三菱ガス化学トレーディング・20 代女性】
- 八幡平市の歴史を知ることが出来た。【HO・20 代男性】
- 文字数が適切で読みやすかったです。【MGC フィルシート・20 代男性】
- 過去を知ることが出来た。【NF・20 代男性】

■ 30 代

- MGC の歴史を感じることができ、いつも楽しみにしている記事内容のひとつです。【HO・30 代女性】
- 八幡平の歴史を知ることができる良い記事でした。【HO・30 代女性】
- 個人的に馴染みがない地域ですが綺麗な風景と紹介文から興味がわきました。【日本ファインケム・30 代女性】

■ 40 代

- 黄色の花がきれいに映えてました。【MGC エージレス・40 代女性】

-
- コロナが収束したら八幡平市を観光してみたいとなりました。

【MF・40代男性】

- 毎回、勉強になる。

【三菱ガス化学トレーディング・40代男性】

■50代

- 住宅地が緑に、山にスキー場がと時間の流れが感じられます。

【MF・50代男性】

- 20年以上前にスキーブームで訪れた安比高原が懐かしいですが、機会があれば事業所を見たいと思います。

【TR・50代男性】

Q12. 表紙について



■ 20 代

- 2色カラーで見やすかったです。【NF・20代男性】
- WAを一読して表紙を見ると特に印象的だった記事が写真になっているように感じました。読者の興味を引く素敵な表紙になっていると思います。【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

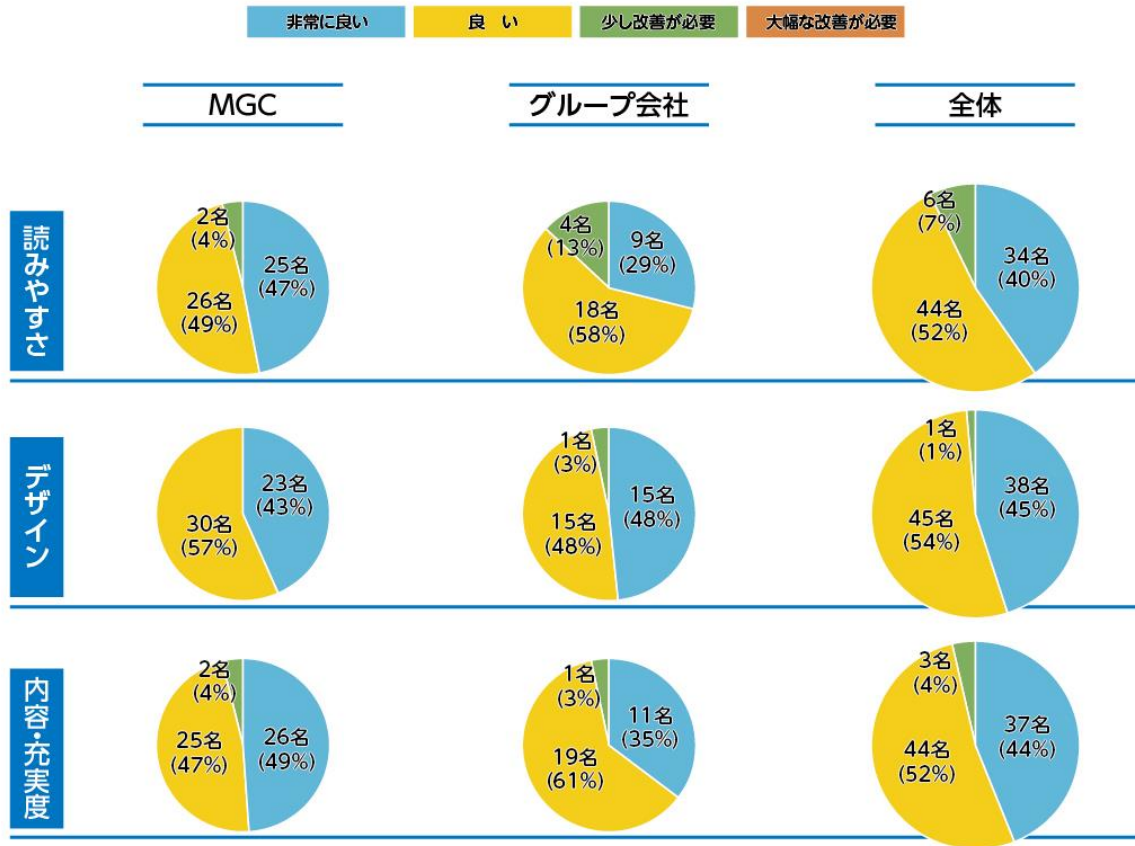
■ 30 代

- 研究所長の方々の写真が笑顔でとても好感を持ちました。【HO・30代女性】
- どのような内容が掲載されているか一目で分かるので、良いデザインだと思います。【日本ファインケム・30代女性】

■ 40 代

- 表紙に桜。裏面に菜の花？など春を意識した表紙で良かったのでは。【MGC ロジスティクス山北・40代女性】
- 「社会と分かち合える価値の創造」の文言は必要でしょうか。写真の一枚でも乗せた方が良い。【YAF・40代男性】
- 毎回わかりやすい【米沢ダイエレクトロニクス・40代男性】

Q13. Vol.56 全体について



■ 20代

- 全体的に読みやすかったです。【NF・20代男性】
- 色の統一されていて見やすかった。【NR・20代女性】
- ボリューム感、読み応えがあり、非常に楽しい内容でした。読み終えた後社内について詳しくなった気がして、モチベーションアップにもつながると感じました。【NR・20代男性】
- 写真も多く、各事業所の様子がとてもよくわかりました。【PR・20代男性】
- 全体的に写真が多く、読みやすかったように感じます。写真は読者の興味を引くと思うので、また沢山掲載してください。よろしくお願いいたします。【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

■ 30代

- 他部署やグループ会社の業務内容や取り組みを知ることができ、グループ報を通して、とても良い機会をいただきました。【HO・30代女性】
- 普段触れることの少ない研究開発・製造関連の記事が多かったのは事務系職としてありがたかったです。【MGCA・30代男性】
- 写真や見出しでインパクトのある部分は触れやすく読みやすいのですが小さい文字が続くと敬遠する人も出てくるかと思います。他社の様子を垣間見ることができ毎号興味深く読んでいます。【MGC フィルシート・30代男性】
- 興味深いテーマが多く、明るい内容が中心で読んでいて楽しいグループ報になっていると感じました。【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】

-
- 情報量も多すぎず、内容も事業のみに偏りすぎずのため読んでいて読みやすいです。毎回勉強になります。 【日本ファインケム・30代女性】
-

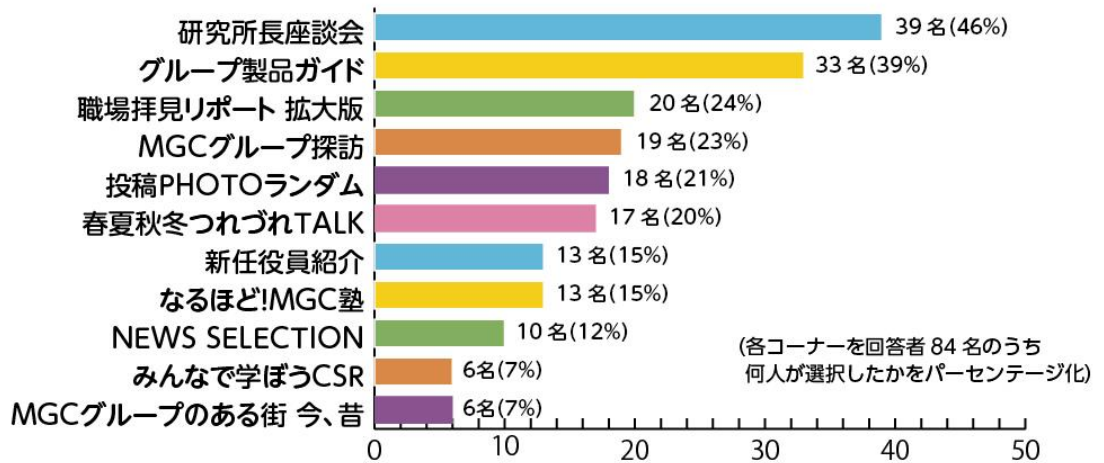
■ 40代

-
- 写真が多く、文字サイズも丁度いいので読みやすいです。 【MF・40代男性】
 - トピックス毎に写真や文字のバランスが考えられており、良いと思う。 【三菱ガス化学トレーディング・40代男性】
-

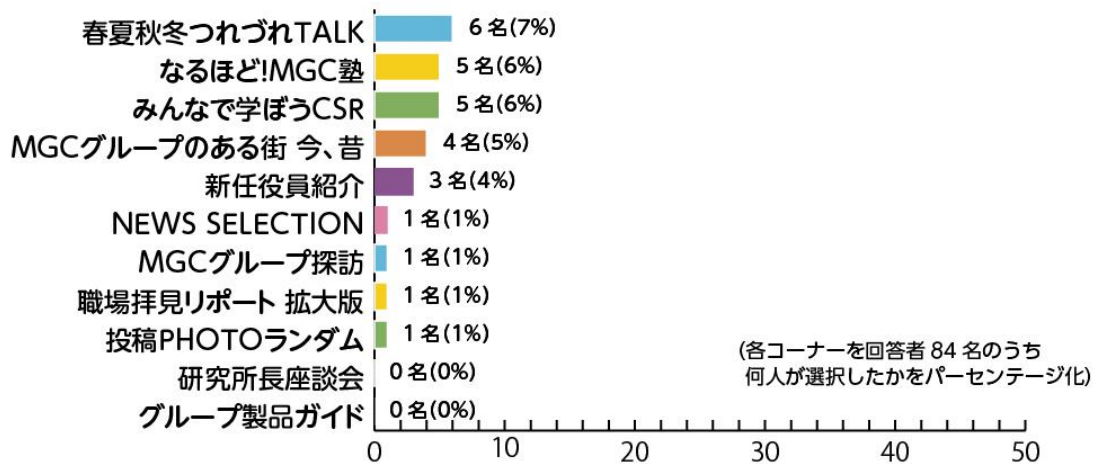
■ 50代

-
- おじさんには少し字が小さい・・・ 【HO・50代男性】
 - 見た感じ文字が多いかなと思いましたが、読んでみるとバランス良くまとまっていたと思いました。 【MF・50代男性】
 - 他でも述べましたが、デザインが統一されていて、少し平たい感じがあります。固いページと、くだけた雰囲気のパージの差があれば、読みやすいと思います。（新聞紙面のような感じがあります） 【三菱ガス化学トレーディング・50代男性】
-

Q14. 今号で特に良かったコーナーを教えてください (複数選択可)



Q15. 反対にあまり良くなかったコーナーを教えてください (複数選択可)



Q16. その他ご意見、今後掲載を希望するコーナーなど

■20代

- 春夏秋冬つれづれ TALK のような自由投稿コーナーは面白いと思います。 【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】
-

■30代

- 記事内容が興味深く、いつも楽しみにしています。 【HO・30代女性】
-

- 各事業所間の対談コーナーは面白いです。今回は研究部門の3事業所対話でした。今後も他部門(製造部門、工務部門、管理部門)で分科会的なコーナーがあると面白いです。 【MF・30代男性】
-

- 残業時間超過申請しており、PCログ中の回答が難しいため、簡素な回答で失礼いたします。 【NF・30代男性】
-

■50代

- モニターアンケート、担当者だけでなく、希望者は誰でも書けるようにした方が多くの意見が集まるのでは？ 【NR・50代男性】
-

- 50周年でユニフォームが変更となり、各事業所での評判はどのようなものか知りたい。 【TR・50代男性】
-

- 現在の形も良いと思いますが、少し詰め込んだ感じで、個々のページが狭く感じます。いくつかのページが、テーマとして似ているようなので。 【三菱ガス化学トレーディング・50代男性】
-