

MGCグループ報 WA! 54号(2021年10月発行)



モニターアンケート集計

2021年11月
(株)エフ・スタッフルーム

回答者数

MGC

55名

グループ会社

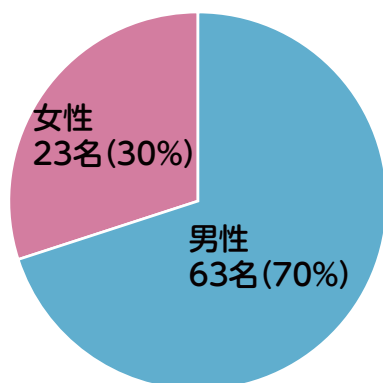
32名

合計

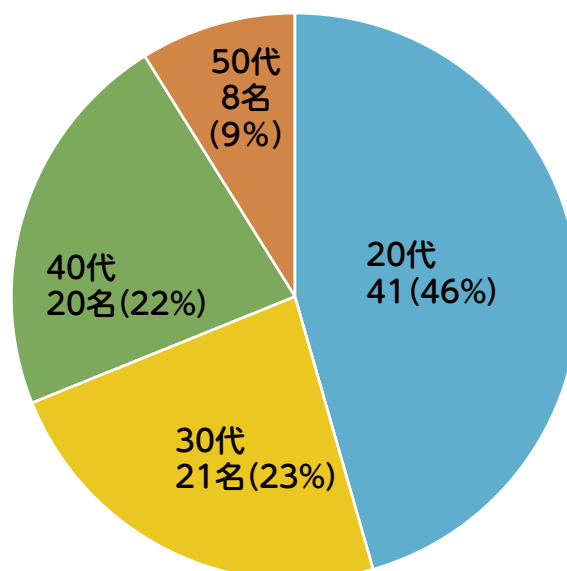
87名

所属	割合	人数
HO	17.78 %	16
NF	7.78 %	7
MF	7.78 %	7
PR	7.78 %	7
TR	5.56 %	5
三菱ガス化学トレーディング	5.56 %	5
NR	4.44 %	4
KF	4.44 %	4
YFY	4.44 %	4
MGCフィルシート	4.44 %	4
MGCアドバンス	2.22 %	2
永和化成工業	2.22 %	2
東邦アーステック	2.22 %	2
フドー	2.22 %	2
MGCエージレス	2.22 %	2
東洋化学	2.22 %	2
日本ファインケム	2.22 %	2
YAF	2.22 %	2
エレクトロテクノ	2.22 %	2
MEP	1.11 %	1
ダイヤアクアソリューションズ	1.11 %	1
MGCA	1.11 %	1
化学運輸	1.11 %	1
日本ユビカ	1.11 %	1
YFN	1.11 %	1
米沢ダイヤエレクトロニクス	1.11 %	1
YFS	1.11 %	1
MGCロジスティクス山北	1.11 %	1

男女比



年齢比

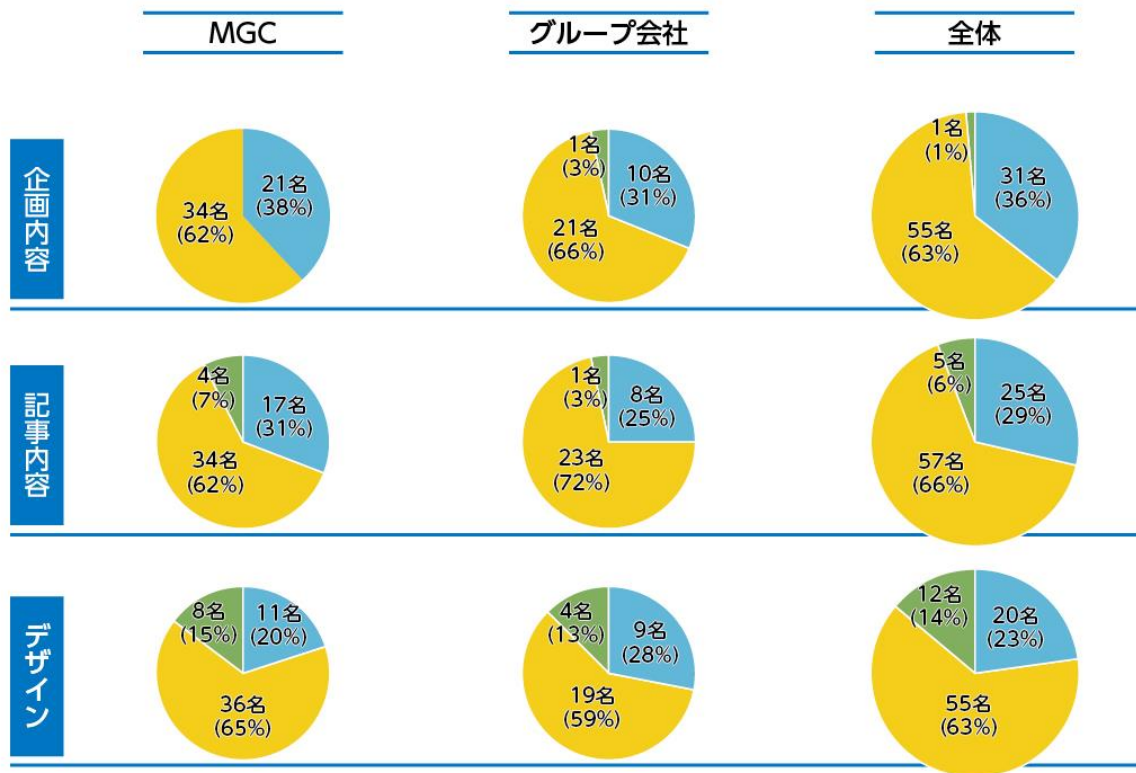


MGCグループ報『WA!』54号(2021年10月号)モニターアンケート集計結果
WA!54号の各コーナーをご覧になっての評価とその理由・ご感想等をお聞かせください。

Q1. P2 環境安全品質保証活動の紹介について



非常に良い 良 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20代

- 環境安全品質保証部と普段あまり関わることが無いため、その活動内容、及びMGCグループミッションとの繋がりを理解する良い機会となった。 【HO・20代女性】
- 各工場ごとに紹介されていて安全活動についてよくわかった。 【HO・20代男性】
- 普段の業務ではなかなか知ることのできない環境安全品質保証活動について学ぶことができた。写真も多く現場の風景をイメージできた。 【HO・20代男性】
- 項目が多く、読みづらく感じた。 【KF・20代女性】
- 文章だけでなく、各パートごとの図やグラフ、活動風景等があるため視覚的にも内容が読み取りやすい構造になっている。 【MF・20代女性】

● 紹介内容が多くて一度に全部紹介されても頭に入らない。工務 link の紹介はよかった。	【MF・20 代男性】
● 図の中の文字が小さく見えにくく感じました。	【MGC エージェレス・20 代男性】
● 図等の解説が載っており読みやすい。特にヒヤリハットサジェストシステムは、興味深かった。	【MGC エレクトロテクノ・20 代男性】
● カラーリングが見やすい。文字数が多い。	【NF・20 代男性】
● 安全に対して自社にどんな仕組みがあって各事業所では実際にどんな取り組みがなされているか知ることができるため。ページ背景の色分けがあって見やすい。	【NR・20 代女性】
● 各所属の安全に対する取り組みの様子が写真で伝えられていたので、参考になりました。	【PR・20 代男性】
● 事業所ごとの取り組みに多く紙面が割かれていたのが、LINK 活動のポリシーとマッチしていてよいと思いました。参考になりました。	【PR・20 代男性】
● 各事業所の取り組みがわかりやすかったです。	【TR・20 代女性】
● 各工場の LINK 活動の詳細について知れました。	【YFS・20 代男性】
● 水島工場で実火災消火訓練を行っている様子は衝撃的であった。	【YFY・20 代男性】
● 全体的に私の知識不足により内容が良く分からなかった。ただ 1)③④は何となく理解ができ、3)②については入力ミスや かかる時間が減る為、導入されたいいなと思った(費用等は考慮しない場合)。	【フドー・20 代女性】
● 輸出業務を担当し始めたので、特に④安全保障輸出管理 が興味深かったです。輸出業務には多くの段階に分かれた厳しい審査が行われているということが分かりました。また、自国だけではなく各国の法律にも注意することが大切であると感じました。	【三菱ガス化学トレーディング・20 代女性】
● KPI 達成・ビオトープ・スパイラルアップなどの単語の意味がわからなかったため読みにくかったです。	【東洋化学・20 代女性】

■30 代

● 文章量が少々多いと感じたが、内容は非常に勉強になりました。	【HO・30 代女性】
● 普段、各事業所の取組みに目を向ける機会がなかなかないため、所属工場との相違点を知ることが出来た。	【KF・30 代女性】
● 紹介企画はとても良いが、伝えたいことが多すぎるのか文字だらけ横文字だらけで伝わりにくい。図はもっと簡素にできたのでは？グループミッションのページももう少し取り、横文字を減らすことで要点を捉えられる様に感じた。横文字が多いだけで伝わらなくなってしまっている内容もあるのでは？	【MF・30 代男性】
● 普段はなかなか直接的な縁がない部署であるが、図や写真も豊富で理解しやすかった。	【MGCA・30 代男性】
● LINK 活動について知れたので、よかったです。2-3 ページの文字数が少し多いと感じました。	【NF・30 代女性】
● 図や写真をバランスよく使っており、見やすい構成となっていた。	【NF・30 代男性】
● 各事業所の取り組み紹介が良かった。LINK 活動を通じて横串で互いに良い安全対策は積極的に取り入れながら安全の確保に努めていけるといいと思います。	【TR・30 代女性】

● 環境安全について最新の取り組みについて知れてよかった。	【TR・30代男性】
● 少し文字が多いと感じました。(2-3ページ)	【YAF・30代男性】
● 概念図やフロー図も分かりやすく理解を深めることが出来ました。	【ダイヤアクアソリューションズ・30代女性】
● 重要だが普段なかなか聞けない内容で、勉強になると思う。	【三菱ガス化学トレーディング・30代女性】
● SDGsが広がりを見せる中で、環境安全・品質保証というタイムリーな内容を記事にしている点が興味深いと感じました。各社の取り組みが書かれている点もプラスに感じました。但し記事全体に文字での説明が多く(図の内容含む)、少々ごちゃごちゃした印象があり、活字が苦手な人などは読まずに飛ばしてしまうのではないかと感じました。もう少し、情報を集約しても良いかもしれません。	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】
● 行っている活動が図など含め分かりやすく掲載されていて良かったです。各拠点ごとに特色ある活動が分かりやすく記載されていて良かったです。	【日本ファインケム・30代女性】

■ 40代

● 各事業所ごとの取り組みがわかり良かった。	【HO・40代女性】
● LINK活動に焦点をあてる狙いがよいと思いました。写真や図をもう少し工夫してもよいと思いました(一部レイアウトが小さすぎにならないかなど)。	【HO・40代男性】
● 「中計 RC2023」の目標がわかりづらいか?	【KF・40代男性】
● ご安全に!	【MF・40代男性】
● 内容が充実しており良かった。	【MGC アドバンス・40代男性】
● 環境安全品質保証部の活動内容具体的でわかりやすく、労働安全衛生、環境問題等への繋がりがあらためて勉強になりました。	【MGC エージェレス・40代女性】
● MGC各事業所の安全活動の取り組みがよく分かった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 最近大きな地震もあったので、各工場が安全面や防災面の取組みについて、いつも以上に意識して読む事が出来ました。	【MGC ロジスティクス山北・40代女性】
● ぱっと見て目が行くようなレイアウト、デザインにしたほうが記事を読む意欲が沸くと思う。	【NF・40代男性】
● 文章が多く環境安全品質保証活動が、従業員の各業務のどのようにつながっていることを上手く伝えるように、記事内容やデザインを改善した方が良い。	【YAF・40代男性】
● ヒヤリハットサジェストシステムが完成したら自社でも是非取り入れてもらいたいと思います。	【フドー・40代女性】
● 個々に調べれば分かる事ですが、専門用語(例:ビオトープ)の注釈説明があればより分かりやすくなると思います。	【三菱ガス化学トレーディング・40代男性】
● 内容は良く読み応えのある記事ですが、全体的に文字、図が小さく、老眼の自分にとって最初のハードルが大きいです。編集作業は情報量とスペースの制約のせめぎ合いと思いますが、あまり詰め込み過ぎると読者の読もうという意欲を削ぐことに繋がるリスクがあると感じました。	【東邦アーステック・40代男性】
● 体系図等も入っており見やすい	【米沢ダイヤエレクトロニクス・40代男性】

-
- 各工場での具体的な安全活動が紹介され、分かり易く理解が深まりました。高い安全意識を持ち継続していくことの難しさを感じました。 【東邦アーステック・40代女性】
-

■ 50代

-
- 本件と一番関係の深いセクションに在籍しているので何も言えません…… 【HO・50代男性】
 - p4のLINK活動の大枠が読み取れビスマルクの言葉を取り入れたのも良かったと思います。 【MF・50代男性】
 - 写真が多くあり、わかりやすい。 【MF・50代男性】
 - 図を用いて解説されており、理解しやすかったです。また、MFのコンビナート実火災消火訓練の写真を見て「訓練でここまでやるのか」と、とても印象に残りました 【YFY・50代男性】
 - 文字情報を読もうとすると、文字の大きさがそろって見にくく感じます。新聞のような、大見出し、中見出し、の配列であると、興味持つ部分がわかりやすいです。 【三菱ガス化学トレーディング・50代男性】
-

Q2. p9 新任役員紹介／HOT TOPICS (株)J-ケミカル について

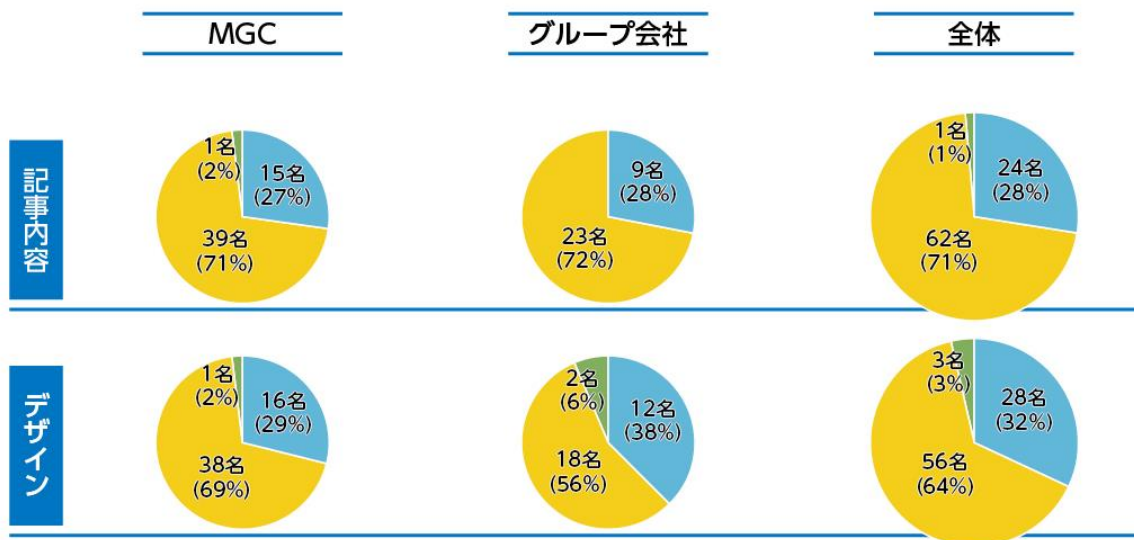


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



■ 20代

- 真鍋新取締役のご経歴を知ることができた。【HO・20代男性】
- どんな人物かが分かりやすい。【NF・20代男性】
- MGCグループとして更なる成長を期待します。【YFS・20代男性】
- 企業には社外取締役と呼ばれる地位の方がいらっしゃるということを初めて知りました。今後、MGCについて違った角度からの意見をいただけるのがとても楽しみになりました。【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】
- すっきりしていて見やすかったです。【日本ファインケム・20代男性】

■ 30代

- 真鍋さんの経歴を知ることができ、良かったです。【HO・30代女性】
- ページの使い方、スペースの埋め方が良い。簡素で分かりやすい。【MF・30代男性】
- 妥当な内容かと思えます。【NF・30代男性】

■ 40代

- 更なる発展に期待します。【MGC エージレス・40代女性】
 - 紙面の色彩がピンクで華やかに見えました。又、両社長の笑みがある写真が好印象でした。【MGC ロジスティクス山北・40代女性】
 - 新任役員紹介は、もう少し人柄が伝わるような工夫がほしい。【YAF・40代男性】
 - 新社外取締役のこれからのご活躍を期待しています。【フドー・40代女性】
 - 関連会社の新しい情報が簡潔に分かりやすく入手できて、良いと思います。【三菱ガス化学トレーディング・40代男性】
 - プロフィール欄の文字が小さく読みづらく感じます。【東邦アーステック・40代男性】
 - 企業の内容、新役員が見える良い機会だと思う。【米沢ダイヤエレクトロニクス・40代男性】
-

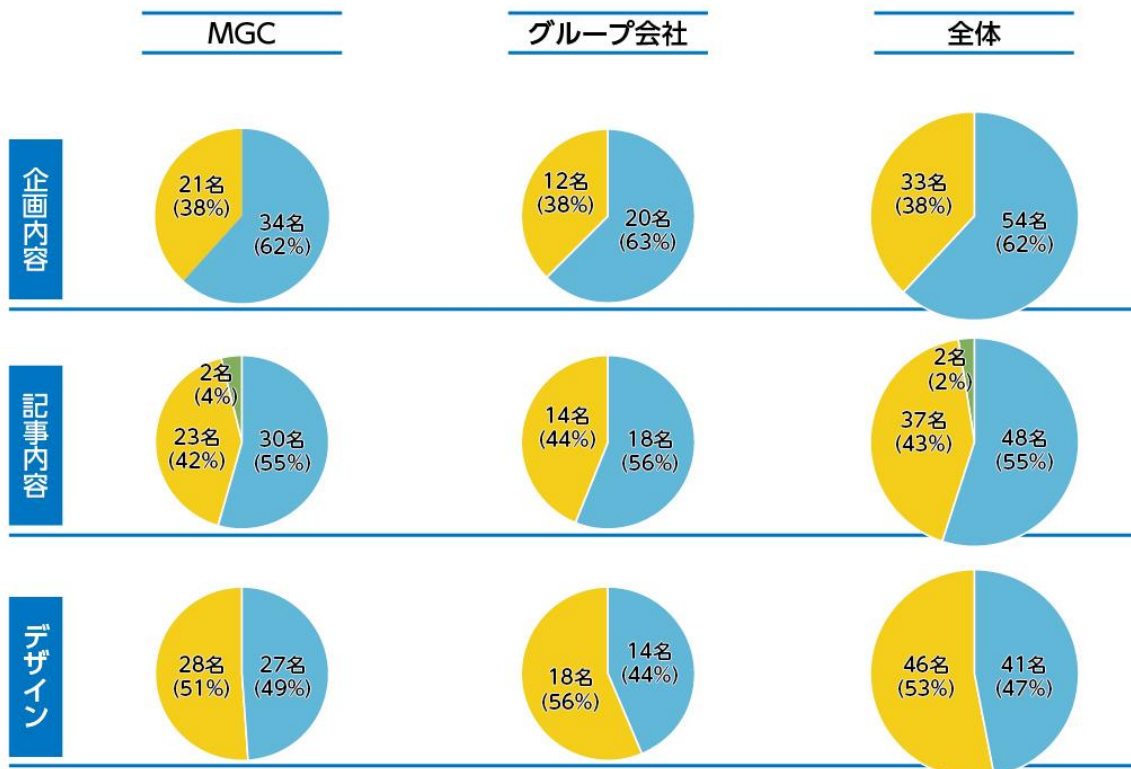
■ 50代

- レイアウト(デザイン)が爽やかで色づかいも良かったです。【MF・50代男性】
 - 時事トピックスとしてこういうコラムは良いと思います。わかる人にはわかるのですが、初めてJケミカルという名前に接した人にもJケミカルという会社がイメージできるような紙面を期待します。【三菱ガス化学トレーディング・50代男性】
-

Q3. P10 現場発信 グループ製品ガイド■第1回メタノールについて



非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20代

- 最初のページ上部の「新中計における製品分類」のイラストが分かりやすく、良かった。また、「環境循環型メタノール構想のイメージ図」を見ると MGC がどのような取組を行っているか、一目で理解できた。 【HO・20代女性】
- CO2 や樹脂廃棄物を原料とするメタノールの製造により環境循環型社会の実現に貢献できることを学べた。 【HO・20代男性】
- 右下に記載のメタノール構想の図が分かりやすく良かったです。 【HO・20代男性】
- 今後どのような製品が紹介されるのかとても楽しみです。 【HO・20代男性】
- MGC の主力製品だが何に使われるのかが良く分かっていなかったもので、興味深かった 【KF・20代女性】
- 温室効果ガスの排出量が旬の話題でありメタノールの需要が高まることが想定されるビジネスプランの紹介があつていいと思います。興味が沸く内容でした。 【MF・20代男性】

● 製品説明だけでなく、製品を軸に製造・技術・営業の方々の紹介があったので、どのような部門や人が関わっているかが分かり良いと思いました。	【NF・20代女性】
● カラーリングが見やすい。文字数が多い。	【NF・20代男性】
● 普段業務で取り扱わない自社製品の現状について知ることが出来たため。特に製造、技術、営業など様々な部門の記事があるのは良かった。	【NF・20代男性】
● 通常業務では関わりのない製品についても知ることができるため。海外拠点の声が紹介されていて面白かった。	【NR・20代女性】
● 同じ企業にいても他事業のことはなかなか知る機会がないので面白く読ませていただきました。	【PR・20代男性】
● 弊社の製品について、現在の事業内容や方針に関して詳細に知る機会は少ないので、このように広報してくれると知るきっかけになりました。	【PR・20代男性】
● 環境循環型メタノールの構想について知れた。イメージ図もあり流れについても理解できた。	【YFS・20代男性】
● 他工場の製品について詳しく知る機会はなかなかないので良い内容でした。第二回以降も楽しみにしています。	【YFY・20代男性】
● やはり内容はあまり理解できなかったが、企画内容は前の記事よりも興味深かった。	【フドー・20代女性】
● MGC が初めて日本で天然ガスからのメタノールに成功し、強みである分野の一つであるということを学びました。メタノールの需要は高いようなので今後の新規計画がとても楽しみに思いました。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】
● 近年再生可能エネルギーへの期待が高まっている中で、弊社では樹脂の射出成形を行っていることから【樹脂廃棄物→メタノール】の再生に興味を湧いた。	【東洋化学・20代男性】
● 読みやすかったです。	【日本ファインケム・20代男性】

■ 30代

● 現場の皆さんの奮闘のおかげで、間接部門の我々も安心して働くことが出来ていると感じる内容でした。	【HO・30代女性】
● メタノール事業の内容について詳しく知る事ができた。普段知る機会がないので興味深かった。	【MF・30代男性】
● 今と今後のビジョンが図で分かりやすい。要点が纏められている図は非常に良い。	【MF・30代男性】
● METOR のインスタ、早速チェックしました。良い取り組みですね。	【MGCA・30代男性】
● メタノールの用途事例はわかりやすかったと思いますが、メタノール触媒や無色透明のメタノール液体の写真も載せたら、なお良かったのではないかと感じました。	【NF・30代女性】
● 私もですが、職場の多くの方がメタノールに興味を持ち、読んでいました。主力製品などの紹介はいい企画かと思います。	【NF・30代男性】
● 各分野の現場担当者の視点でのご紹介が実情等を分かって良かったです。	【TR・30代女性】
● 基盤事業のメタノールも新規の取り組みを行っていることが実感できた	【TR・30代男性】
● CO2、廃プラ等を原料とする「環境循環型メタノール」の記事が特に良かったです	【ダイヤアクアソリューションズ・30代女性】

● デザインと、P10 の写真が見やすく良いと思った。	【三菱ガス化学トレーディング・30 代女性】
● グループの扱う注目商品についてのルーツや主な用途、市場動向、各社の動きなど概要について知ることができ、興味深い企画であると感じました。	【三菱ガス化学トレーディング・30 代男性】
● グループ会社なので何となく知ってはいるものの、詳しくは知らない情報が多く勉強になりました。	【日本ファインケム・30 代女性】

■ 40 代

● 海外事業所の様子や実際の用途例や写真などとても分かりやすかった。	【HO・40 代女性】
● 第 1 回として、メタノールを特集した点が良かったです。	【HO・40 代男性】
● 我々は化学メーカーであり、製造現場では最終の製品と関連がない。この記事のように最終製品が見れることは良いと思う。海外拠点についても規模の大きさ等改めて理解できた。	【KF・40 代男性】
● CO2 からメタノールを製造って、、、MGC の技術力はスゴイ！	【MF・40 代男性】
● 写真や図解、絵などを多用することで読み手が理解し易くなるよう図られている点が良い。また、現地の生の状況を知ることが出来て良かった。	【MGC アドバンス・40 代男性】
● メタノールについて未知の世界で勉強になり続編も楽しみにしています。	【MGC エージレス・40 代女性】
● 環境循環型メタノール構想が実現できることを願っております。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● MGC の強みがわかる内容で、誇らしく思いました。	【MGC ロジスティクス山北・40 代女性】
● MGC グループの主力であるメタノール製品群について、現状の立ち位置、将来的な展望をよく理解できた。	【NF・40 代男性】
● CO2 や樹脂廃棄物からのメタノール製造など注目度のある内容を中心に据えた方が読者の興味を持ちやすいと思う。	【YAF・40 代男性】
● 自分の身近にこんなにも多くのメタノール製品があることに驚きました。環境循環型メタノールに期待しています。	【フドー・40 代女性】
● メタノールについて見識が深まり、おもしろかったです。	【化学運輸・40 代男性】
● このような詳細の取り組みをご紹介いただけることは大変参考になります。営業をやらせていただいておりますが、お客様との会話のソースとしても活用できます。	【三菱ガス化学トレーディング・40 代男性】
● MGC の主力事業であるメタノールの歴史と現状をよく理解できました。	【東邦アーステック・40 代男性】
● 身近な製品に使われていることが知れて良い。	【米沢ダイヤエレクトロニクス・40 代男性】

■ 50 代

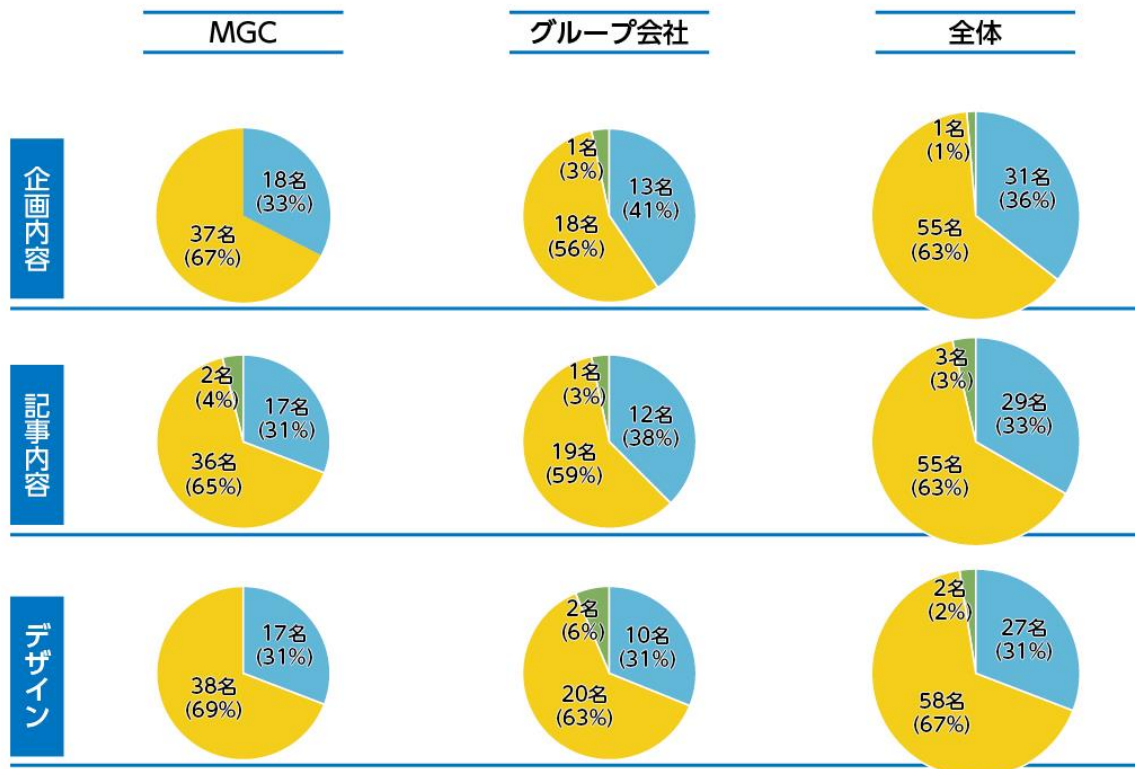
● メタノールと直接は関係ないかもしれないが、CO2 削減についてもう少し触れても良かったように感じる	【HO・50 代男性】
---	-------------

● 私自身が興味ある企画で内容も理解しやすく、過去・現在・未来の事が良く分かりました。	【MF・50代男性】
● 写真が多くあり、わかりやすい。	【MF・50代男性】
● ベネズエラの製造スタッフの方々が MGC 作業服（旧）の画像を見ると三菱ガス化学なんだなと共感しました。	【TR・50代男性】
● 環境循環型メタノール構想では未来のMGCが思い浮かびました記事内容が非常にわかり易かったです	【YFY・50代男性】
● 自身が関与した事業について、体系的に理解できる構成でよいと思います。新人の会社概要把握だけでなく、中堅、老兵にも参考になります。	【三菱ガス化学トレーディング・50代男性】

Q4. P14 Introduction 「グループ会社新社長」について



非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20代

- 顔写真と自己紹介の欄があり、親近感が湧いた。 【HO・20代女性】
- グループ会社新社長の声を知ることができ貴重な機会だと思う。 【HO・20代男性】
- 自己紹介があるのでどのようなキャリアを経て社長をやっているのか想像しやすく良かったです。 【HO・20代男性】
- となりの建屋である、MGC ファーミックスについて記載されており、レタスのパッケージは社員が考えたとのことに驚きました。 【MGC エージレス・20代男性】
- 電子版に見当たらなかった。 【NF・20代男性】
- 自己紹介欄で、過去の経歴が見られたのは非常に興味深く、良いと感じました。 【NR・20代男性】
- 各グループ会社の新社長の意気込みや自己紹介により人柄についても知れました。 【YFS・20代男性】

● MGC グループ会社についてもっと知識を増やしたいと思った。私の所属する機能製品部の取引先である(株)JSPの情報も新たに学ぶことが出来ました。社長に就任された方の自己紹介も記載されており、読者の仕事に対するモチベーションにつながるのではないかと思います。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】
● グループ会社への理解が深まりました。	【日本ファインケム・20代男性】

■30代

● 自己紹介にそれぞれのお人柄が出ており良かったです。	【HO・30代女性】
● 各新社長のコメントと自己紹介が面白かった。	【MF・30代男性】
● 自己紹介が、単に経歴を書き連ねるだけでなく親しみが持てる内容でよい。	【MGCA・30代男性】
● 妥当かと思います。	【NF・30代男性】
● ご就任のコメントとともに自己紹介で経歴が分かるのが良いです。	【TR・30代女性】

■40代

● 自己紹介が経歴となっていて固い！自己紹介の書き方を依頼しているからそのようなっているのか？	【KF・40代男性】
● デザインについて色使いなど見やすくするための工夫がされている点が良かった。	【MGC アドバンス・40代男性】
● グループ会社をあらためて知ることができて良かったです。	【MGC エージレス・40代女性】
● 社長の紹介が写真付きだったので、以前仕事で携わった方が、元気に活躍している姿は分かり良かったです。	【MGC ロジスティクス山北・40代女性】
● 上述の新任役員紹介同様に、もう少し人柄が伝わるような工夫がほしい。	【YAF・40代男性】
● 新社長の経歴を知ることが出来てよかったです。	【フドー・40代女性】
● 関連会社の新しい情報が簡潔に分かりやすく入手できて、良いと思います。	【三菱ガス化学トレーディング・40代男性】
● 会社と社長の顔、考えがわかって良い。	【米沢ダイヤエレクトロニクス・40代男性】

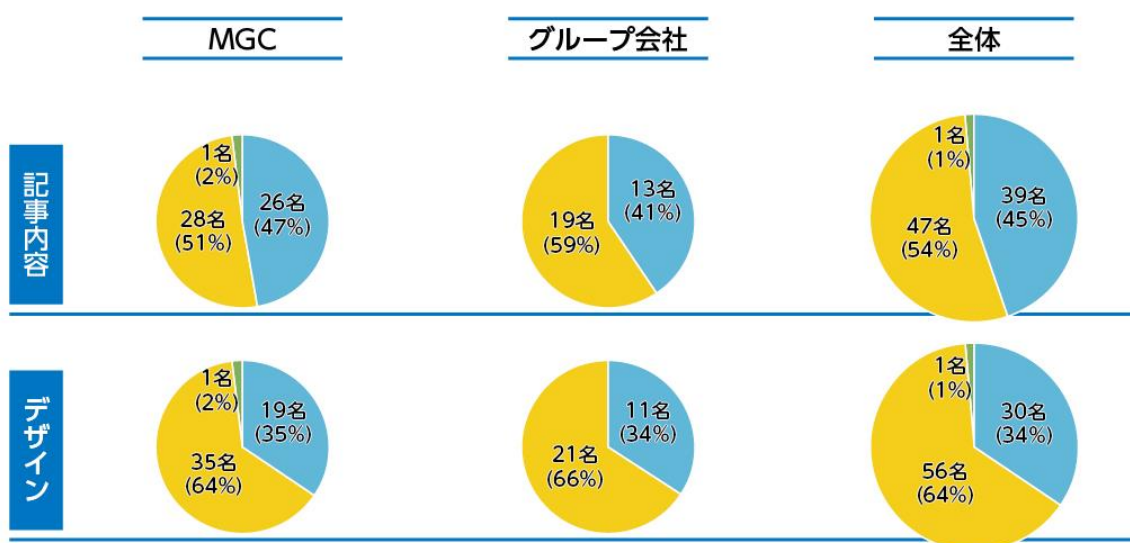
■50代

● 限られた紙面でのご苦労があらうと思いますが、自己紹介も併記されているのがよいと思います。ただどうしても優等生的なコメントになってしまいますね。こういう記事は少しくだけた感じもよいと思います。	【三菱ガス化学トレーディング・50代男性】
---	-----------------------

Q5. P15 NEWS SELECTION について



非常に良い 良 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20代

- 植物工場産のレタスについてのトピックが印象的だった。QRコードから楽天市場へアクセスできるので、便利だと感じた。 【HO・20代女性】
- MGC全体のニュースを知ることができるため、毎回楽しみにしています。 【HO・20代男性】
- 他の工場のトピックスは知ることが無いので面白い 【KF・20代女性】
- MGC全体のここ最近のトピックスが分かりこのセクションは興味が沸くセクションです。 【MF・20代男性】
- 記事が一つ一つ分かりやすい。文字数が多い。 【NF・20代男性】
- 最新のトピックスがまとまっていて読みやすい。 【NR・20代女性】
- 自社の最新のトピックは、いつもここを読んで把握しています。写真もあって非常に読みやすいです。 【NR・20代男性】
- 他事業所の活動について知れました。 【YFS・20代男性】
- 日付のデザインがもう一声欲しいと思った。この記事は過去のWA！からセレクトされたものという認識で良いのだろうか。本の寄贈の記事が一番親近感がわいて良かった。 【フドー・20代女性】

● MGC 山北工場にて生物多様化関連の図書を小学校に寄贈したという記事がとても興味深かったです。私も教員免許を持っているので教育関連には意欲が高いです。グループ会社の一つですが、違った形でまた教育に携わることが出来ており大変うれしく思いました。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】
---	-----------------------

● オリンピックで話題になった「ピクトグラム」がいるのがよかった。	【東洋化学・20代女性】
-----------------------------------	--------------

■ 30代

● MGC グループについて広く知ることが出来る本コーナー、毎号楽しみにしています。	【HO・30代女性】
--	------------

● 社内の最新ニュースがわかりやすく掲載されていると感じた。	【KF・30代女性】
--------------------------------	------------

● 明るい話題が多くて読んでいて楽しい。	【MGCA・30代男性】
----------------------	--------------

● 表題のように所属や会社名にも色付けがあると、さらに見やすくなるのではと思いました。	【NF・30代女性】
---	------------

● 他事業所を知る良い取り組みかと思います。	【NF・30代男性】
------------------------	------------

● 最近のトピックスを知る機会になります。	【TR・30代女性】
-----------------------	------------

● ニューストピックが一覧でまとめられており分かりやすいと感じました。また『生物多様性関連の図書寄贈』など、事業や製品に関連する話題以外にも社会貢献活動についてのトピックが選択されている点が興味深かったです。	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】
--	-----------------------

● なかなか普段気にしていないと分からないニュースがまとめられていて、各社の活動が分かり良いです。	【日本ファインケム・30代女性】
---	------------------

■ 40代

● 植物工場産レタスは首都圏でも販売しているのでしょうか？一度食べてみたいです。	【HO・40代女性】
--	------------

● 新たに建設される装置が多く、MGC の将来が楽しみ。	【MF・40代男性】
------------------------------	------------

● グループ会社の活躍が知ることができ興味深い記事です。	【MGC エージレス・40代女性】
------------------------------	-------------------

● 受賞された賞の凄さが、いまいち分かりませんでした。ただ、起工式や竣工式が各工場で行われていたので、起業が活発に行われている事が拝見出来ました。	【MGC ロジスティクス山北・40代女性】
---	-----------------------

● 系列会社の製品がふるさと納税の返礼品に採用されていることに誇らしく思います。	【フドー・40代女性】
--	-------------

● 各社における表彰や地域貢献などの情報は私自身にとっても励みになりますので、良い内容だと思います。	【三菱ガス化学トレーディング・40代男性】
--	-----------------------

● どのような活動をしているのか参考になる。	【米沢ダイヤエレクトロニクス・40代男性】
------------------------	-----------------------

■ 50代

● 小学校へ本を寄贈したりして、地域との交流を大事にしていると思いました。	【MF・50代男性】
---------------------------------------	------------

● Q4 と同じく、こどもすこしリラックスしたニュースが、紙面全体のメリハリとしてよいのではと思います。ただ、いろんな意見があるでしょうが。	【三菱ガス化学トレーディング・50代男性】
--	-----------------------

Q6. P18 MGC グループ探訪■日本ユピカ(株) 湘南工場について

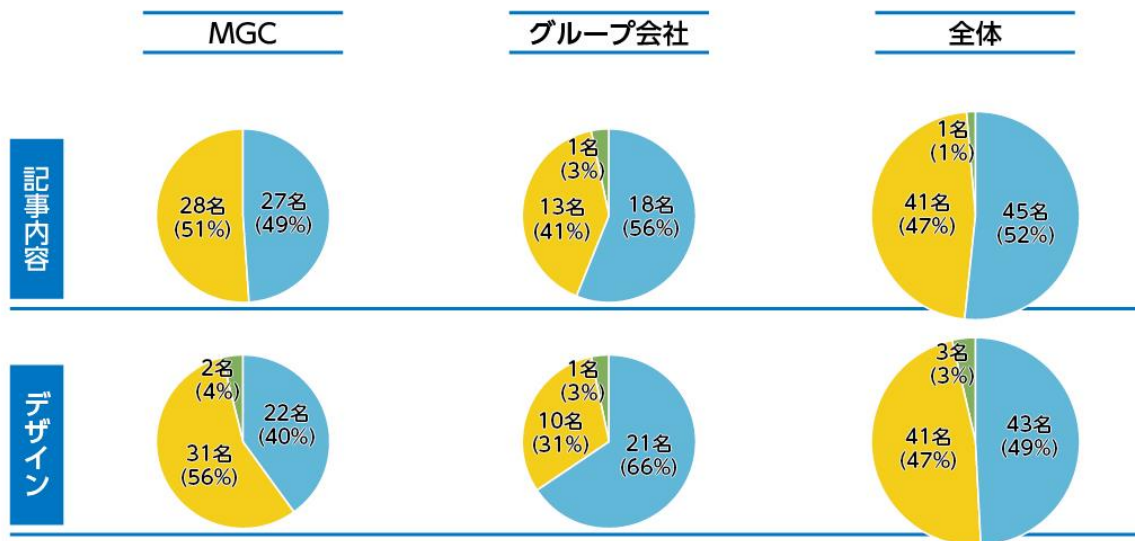


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



■ 20代

- グループ会社の詳細について把握していないことが多いのでこういう機会を通してすれば良いと思います。【HO・20代男性】
- 日本ユピカ湘南工場で製造している製品や現場の声が掲載されており、有意義な記事だと思った。【HO・20代男性】
- 前ほどご当地の情報や、工場の様子の写真が少なくなりさみしい。コロナ禍が終わったらまた前の様なグループ探訪が見たいです。【KF・20代女性】
- グループ会社の業務内容が分かっていいと思います。【MF・20代男性】
- デザインがとてもよく質問等読みやすかった。仕事のやりがい伝わってきた。【MGC エレクトロテクノ・20代男性】
- 工場長一問一答のデザインが好き。【NF・20代男性】
- 一問一答になっているデザインが読みやすかった。社員の紹介も写真が大きくて良かった。もう少しページが多くて良かった。【NR・20代女性】
- 全体的な文字数を減らした方が読みやすいと感じました。空いたスペースで質問数を増やすのも一案かと思いました。【NR・20代男性】

● グループ会社の職務内容が纏められていて勉強になった。	【PR・20代男性】
● 近くのグループ会社でも、詳細は知らなかったのが勉強になりました。	【PR・20代男性】
● グループ会社の取り組みについて知れるのもですがグループ会社の多さに毎回驚きです。	【YFS・20代男性】
● 笑顔が素敵。神馬にお出迎えされたいし、都まんじゅうも食べてみたい。	【フドー・20代女性】
● 写真が大きくとても読みやすかったです。工場の現場では男性の方が多いイメージでしたが、女性の社員の方も活躍されているということを知ることができてよかったです。私も引き続き頑張ろうと思いました。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】
● グループ会社への理解が深まりました。	【日本ファインケム・20代男性】

■ 40代

● 定期的に生産している製品が100種類もあることに驚きました。	【HO・30代女性】
● 日本ユピカの事が詳しくし分かり、記事も読みやすかった。	【MF・30代男性】
● グループ会社のことは知らないことが多いので特定の事業所にスポットを当てるのは良い企画だと思った。	【MGCA・30代男性】
● 良い取り組みだと思います。日本ユピカとMGCの製品への関わり方や、出来た製品がどの分野に活用されているかは書いてありますが、実際ユピカからできた製品など紹介があってもよいと思った。	【NF・30代男性】
● 記事内容がQ & A形式で分かりやすくまとめられており、読みやすいと感じました。『現場にZOOM IN』も、現場での社員の方々の動きが見える点が分かりやすく読みやすいと感じました。	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】
● グループ会社のことも色々分かり良いです。	【日本ファインケム・30代女性】

■ 30代

● 2ページの中に事業所の特徴や今後の目標、現場業務を携わる方の生の声、ご当地の観光名所やグルメ情報までコンパクトに盛り込まれている点が良かった。	【MGC アドバンス・40代男性】
● デザインに目が留まる記事です。	【MGC エージェレス・40代女性】
● 同じ県内だったので、興味深く読みました。	【MGC ロジスティクス山北・40代女性】
● 技術伝承を確かなものとして貴重な技術を途絶えさせないようにしてもらいたいと思いました。	【フドー・40代女性】
● 堅苦しい会社紹介ではなく、見やすく親しみやすいデザインでとても良いと感じています。また、地域の情報も織り込まれており、興味深い内容です。	【三菱ガス化学トレーディング・40代男性】
● 工場長のポーズが目を引きと共に、その工場長の写真を中心にQ&Aが周囲に散りばめられており読む興味がそそる効果がある。	【東邦アーステック・40代男性】
● 工場内やそれぞれの部署での業務がわかって良い。	【米沢ダイヤエレクトロニクス・40代男性】

■ 50代

- みんな笑顔で写っているのがよい。 【MF・50代男性】
 - 日本コピカ(株)湘南工場がどうい会社なのか良く分かりました。また現場の方の言葉(文書)からも、自分達が行っている事が伝わってきました。 【MF・50代男性】
 - 会社というより、人物にフォーカスしている意図での紙面でしょうか。もう少し「会社」にフォーカスしたほうが、「ああ、こういう会社がグループにあるんだ」と理解できてよと感じました。 【三菱ガス化学トレーディング・50代男性】
-

Q7. P20 みんなで学ぼう CSR■第6回「働きがいのある企業風土の醸成」について

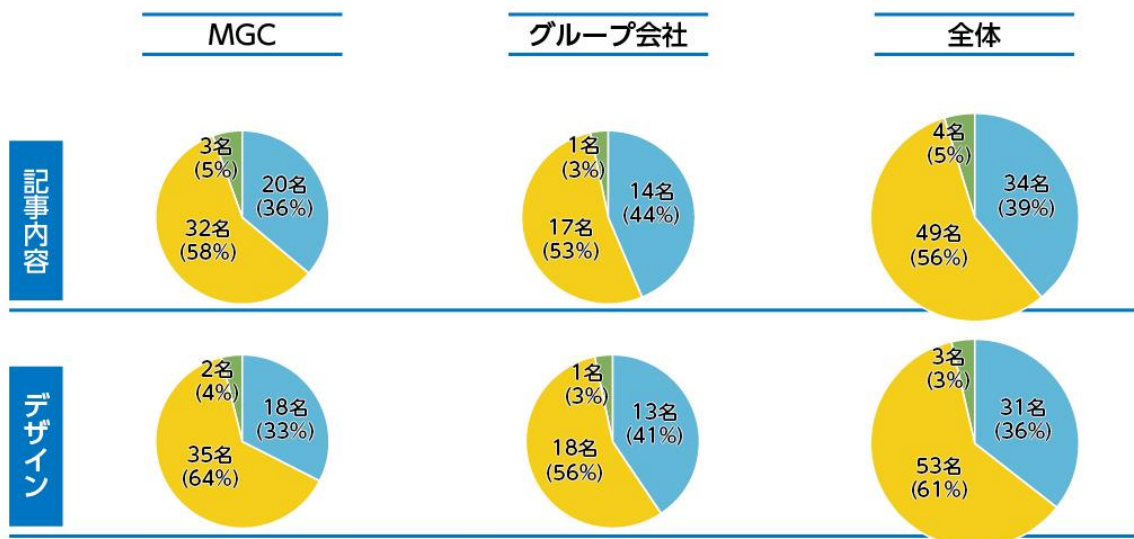


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



■ 20代

- ページ下部の図（女性管理職数、男性育休取得率）より、現状かなり低い水準であることが分かった。2030年目標を達成できる事を願う。 [HO・20代女性]
- CSRについて分かりやすく説明していただいても勉強になります。 [HO・20代男性]
- コロナ禍で在宅勤務が増えてから、仕事のオンオフ切り替えが難しいと感じる。在宅勤務に限らず、仕事のオンオフ切り替え方法のコツを社内アンケート等を通して知りたいと思った。 [HO・20代男性]
- 具体的な施策が会社から見えてこない [HO・20代男性]
- 在宅勤務が増えているため、メリハリをつけた働き方ができるよう心掛けたいと思った。 [HO・20代男性]
- 特にありません。 [MF・20代男性]
- 文字数が少なく、いらすとやを使用しており個人的に好きなデザイン。 [NF・20代男性]
- どのように会社は働き甲斐がある会社、風土の醸成を使用としているのか、その理解を深めることが出来ました。 [PR・20代男性]
- 「働き方」=「休み方」本当にその通りだと思いました。 [YFS・20代男性]

● 「働きがい」は重要であると最近常々思う。会社として ○○(有給取得向上)しようと言う大きな目標も必須だが、最終的には個人と向き合わなければならないと思う。 【フドー・20代女性】
● 私はまだ2年目ということもあり休暇の取りにくさを感じておりましたが、仕事の効率を上げるためにも休暇は必要であると感じたため働き方を見直さなくてはならないと感じました。 【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】
● トピックスのジャンルがそれぞれ異なっており、幅広く読むことが出来るのでよかったです。 【東洋化学・20代男性】

■ 30代

● 働きがい向上のため様々な事を検討してくださっていることが分かりました。 【HO・30代女性】
● 働き方 = 休み方、肝に銘じます。 【MGCA・30代男性】
● 妥当かと思います。 【NF・30代男性】
● 質疑応答形式になっているのが理解しやすいです。記事内容にある働きがいのある企業風土の醸成を一社員としてもお願いしたいです。 【TR・30代女性】
● 年休取得やコロナ終息後の在宅勤務の在り方など、全てのグループ会社が向き合っていくべきトピックスを取り上げて頂き興味深かったです。 【ダイヤアクアソリューションズ・30代女性】
● 他のページと少し色合いが違うので、内容が他と少し異なることがわかりやすい。 【三菱ガス化学トレーディング・30代女性】
● MGCでの人事に関わる取り組みが良くわかる記事でした。ぜひMGC社だけでなく、グループ各社に取り組みを拡げていっていただきたいと感じました。 【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】

■ 40代

● ポイントが分かりやすく良かった。 【HO・40代女性】
● わかりやすかった。 【HO・40代男性】
● 次号も楽しみです。 【MGC エージレス・40代女性】
● 目標を達成出来れば、本当に働く側としても幸せだろうな！とは思いました。 【MGC ロジスティクス山北・40代女性】
● 部下が休みを取得しやすいように上司も率先して取得してほしいです。 【フドー・40代女性】
● こうした取り組みについての記事は興味はあります。ただ、結果どのようになったかについてのご報告もお願いします。 【三菱ガス化学トレーディング・40代男性】
● わかりにくいテーマをわかりやすいように工夫されている。 【米沢ダイヤエレクトロニクス・40代男性】

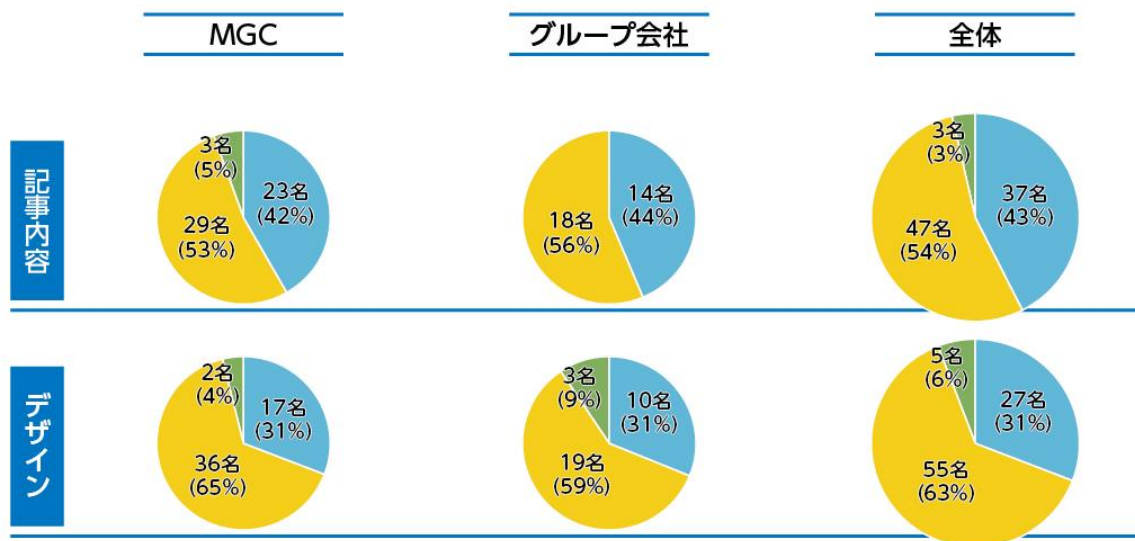
■ 50代

● マテリアリティーの中身を詳しく説明する事で各自がより理解出来、共通の課題に取り組む事が出来ると感じました。 【MF・50代男性】
● 勉強不足か、マテリアリティ、KPIの意味がわからなかった 【YFY・50代男性】
● MOEってなんですか？ 【三菱ガス化学トレーディング・50代男性】

Q8. P21 なるほど！ MGC 塾■税務調査・(改正) 電子帳簿保存法について



非常に良い 良 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20 代

- 電子帳簿保存法については、特に最近対応策について様々な連絡を受けていたため、分かりやすく解説が記載されており助けとなった。 【HO・20代女性】
- 業務に密接に関係する電帳法の改正について理解を深められた。 【HO・20代男性】
- 勉強になる。 【HO・20代男性】
- 電子帳簿保存法という新たな法律の紹介と業務にも直結する話題で紹介するのはいいと思います。 【MF・20代男性】
- 紙がなくなり段々電子化が進んできたのでこのような記事はとても興味深かった。 【MGC エレクトロテクノ・20代男性】
- 経理として勉強になった。 【NF・20代男性】
- 図2で具体例が紹介されていてわかりやすかった。 【NR・20代女性】
- 自社で働く他部署の人がレクチャーしてくださることで、より親近感も湧き読みやすいと思いました。自分も他人にレクチャーできる人材にならなくては、と良い刺激をもらいました。 【NR・20代男性】
- さらに深く理解したいと思いました。 【PR・20代男性】

● 電帳法に関して、会社としての対応がよくわかりました。	【PR・20代男性】
● このコーナーでなければ知ることもなかったかと思います。	【YFS・20代男性】
● 電子帳簿保存法というものがあるとは知らなかった。“一定の要件の下”という所が肝になっていると思うが、当工場は大丈夫なのか少しだけ心配である。	【フドー・20代女性】
● 私の所属している部署でも本格的に電子受注簿への移行が動き始めたのでとても勉強になりました。法律改正に伴い、時代の進化に対応した取り組みが今後も必要になると感じたとともに、私も引き続き協力していきたいと思いました。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

■30代

● 税務調査について分かりやすく紹介されており、勉強になりました。	【HO・30代女性】
● 業務に影響のある法改正について解説していただくのは非常にありがたく、良い企画だと思う。反面、日常業務に対してどのような影響があるのか、何をしなければならないのかが一目で分かるとうれしい。（そういう趣旨のページではなかったらご放念ください。）	【MGCA・30代男性】
● 馴染みのない内容で、理解が難しかった。	【NF・30代男性】
● 電帳法は少し聞いていた程度だったので内容が理解できました。	【TR・30代女性】
● 制度改正についても予め知れて参考になった。	【TR・30代男性】
● コロナ渦によりメールで書類送受信をすることが多々あるため、大変参考になりました。	【ダイヤアクアソリューションズ・30代女性】
● 社内で案内が入ったため、タイムリーな話題であった。	【三菱ガス化学トレーディング・30代女性】
● 電子帳簿保存法という事務的なトピックが題材ですが、法改正のあるタイムリーなテーマを選択された点は良いと感じます。しかしながら、テーマが事務的な内容のため、活字の塊で説明するのではなく、もう少し情報を集約して見やすくしていただければ万人に読みやすいのではないかと感じました。	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】

■40代

● わかりやすかった。	【HO・40代男性】
● 社員の業務に直接関係のある時事的なテーマは、社員の関心も高く社員への教育的効果があるため重要テーマであり、これからも取り上げるべきだと思います。	【MGC アドバンス・40代男性】
● 取り上げていただかないとなかなか知る機会もないかと思うので、ピックアップされ良かったです。	【MGC エージレス・40代女性】
● 今、自分が携わっている仕事に直接関係しているので、とても参考になりました。図が分かりやすかったです。	【MGC ロジスティクス山北・40代女性】
● 税務関係については全く知識のない人がほとんどだと思うので、記事内容は非常によかったです。	【NF・40代男性】
● 電子帳簿保存法を知るきっかけとなり純粋に記事を見てよかったですと感じました。令和4年までに書類の電子化を進めていきます。	【化学運輸・40代男性】
● この対処については弊社内でも説明があり、明確な方針が決まっていなく、今後の動向に注視しております。	【三菱ガス化学トレーディング・40代男性】

-
- 改正法など今後もわかりやすく継続してほしい。

【米沢ダイヤエレクトロニクス・40代男性】

■50代

-
- 改正電子帳簿保存法について、もう少しつっこんでもよかったのでは？（例えば違反した場合の罰則等）

【HO・50代男性】

- 仕組みやルールを知る事は必要なことだと思いますので、この様な塾はありがたいと思います。

【MF・50代男性】

- この頁はお知らせみたいなものですかね塾と名乗る内容に思えなかった

【YFY・50代男性】

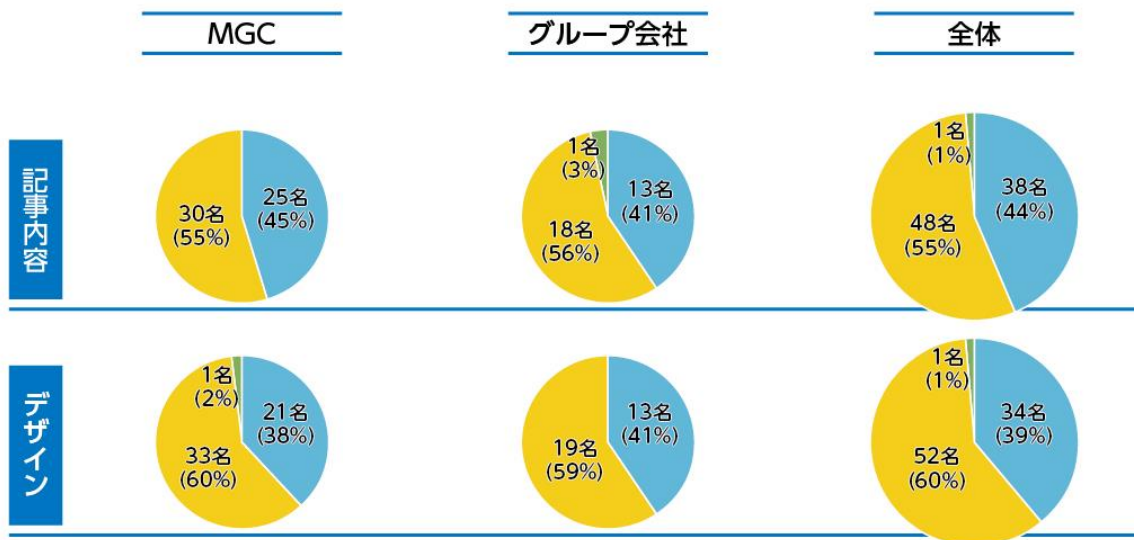
- 電帳法の件が巷でのトピックスなので、よい記事だと思います。

【三菱ガス化学トレーディング・50代男性】

Q9. P22 投稿 PHOTO ランダムについて



非常に良い 良 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 20代

- 各事業所の取り組みが面白い。 【HO・20代男性】
- 各事業所の取り組みについて知ることができた。 【HO・20代男性】
- コロナ禍で社外(地域活動)の話題が少なくなっているのでコロナが落ち着いたら増やしてほしい 【MF・20代男性】
- 写真が多い方が好きなので、よかった。 【NF・20代男性】
- 非常に興味深い記事だと思いました。もっと写真が多くても良いなと感じました。 【NR・20代男性】
- 各部署の活動の様子が伝わってきました。 【PR・20代男性】
- 非常事態に備えて訓練しておくことも大切だと思いました。 【YFS・20代男性】
- どういう意味のランダムなのか気になる。身近?な写真が載っているだけでとても興味が出てくる為、いつも他の記事より真っ先に見てしまう。 【フドー・20代女性】
- 写真が多く、読みやすかったです。私は最近、運動不足に悩んでおりましたので心身リフレッシュのエクササイズの取り組みがとてもうらやましく思いました。社員の業務効率の向上にも繋がるとても良い取り組みであると思いました。 【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

■ 30代

- 元プロサッカー選手から教わる NF のライフキネティック体験会、とても興味があります。 【HO・30代女性】
- MF のエアロビクスや NF のライフキネティックは、社員の健康づくりと交流の新しい形であり興味深いと思った。 【KF・30代女性】
- 写真が多く内容が分かりやすかった。 【MF・30代男性】
- 今後もいろんな他事業所・関連会社の活動を写真で見たいです。 【NF・30代男性】
- 工場ではエアロビクスやライフキネティックのような健康づくりの取り組みがあり、コロナ禍の運動不足解消や体を積極的に動かす機会として良いと思いました。 【TR・30代女性】
- コロナ禍でも距離を取りつつ活動している様子が知れてよかった。 【TR・30代男性】
- グループ会社のアクティビティを実際の写真とともに知ることが出来良かったです。 【ダイヤアクアソリューションズ・30代女性】
- 仕事と直結しない活動も多く掲載されていて、他の会社がどのような活動しているのか分かって良いです。 【日本ファインケム・30代女性】

■ 40代

- 各工場で健康意識向上のためのエクササイズの試み(エアロビクス、ライフキネティック)がされているのがうらやましく思いました。 【HO・40代男性】
- MGC のラジオ広告は是非聞いてみたい。 【MF・40代男性】
- 工場のエクササイズ講習会の紹介など同じような内容の投稿にやや偏っていた。 【MGC アドバンス・40代男性】
- 他社の活動内容を知ることができ良かったです。 【MGC エージレス・40代女性】
- MGC のラジオ広告が流れていることを知れた。 【MGC フィルシート・40代男性】
- 新潟工場での体験会や非常食の寄付などとてもいい内容だったと思います。 【MGC ロジスティクス山北・40代女性】
- 他工場での取り組みを知ることができて良いと思った。 【YFY・40代女性】
- MGC ラジオ広告をぜひ聞いてみたいと思いました。 【フドー・40代女性】
- このような取り組みについては良いと考えておりますが、自発的に行っているものであれば素晴らしいと思うのですが、強要であると興ざめしてしまいます。 【三菱ガス化学トレーディング・40代男性】
- それぞれのグループ会社での取り組みがわかって楽しみ 【米沢ダイヤエレクトロニクス・40代男性】

■ 50代

- 他事業所でも MF と同じように、外から講師を招いて健康づくりに取り組んでいることが分かりました。 【MF・50代男性】
- 各事情所の普段風景が感じ取られ参考になります。 【TR・50代男性】

Q10. P24 MGCグループのある街 今、昔■秋田県鹿角市について

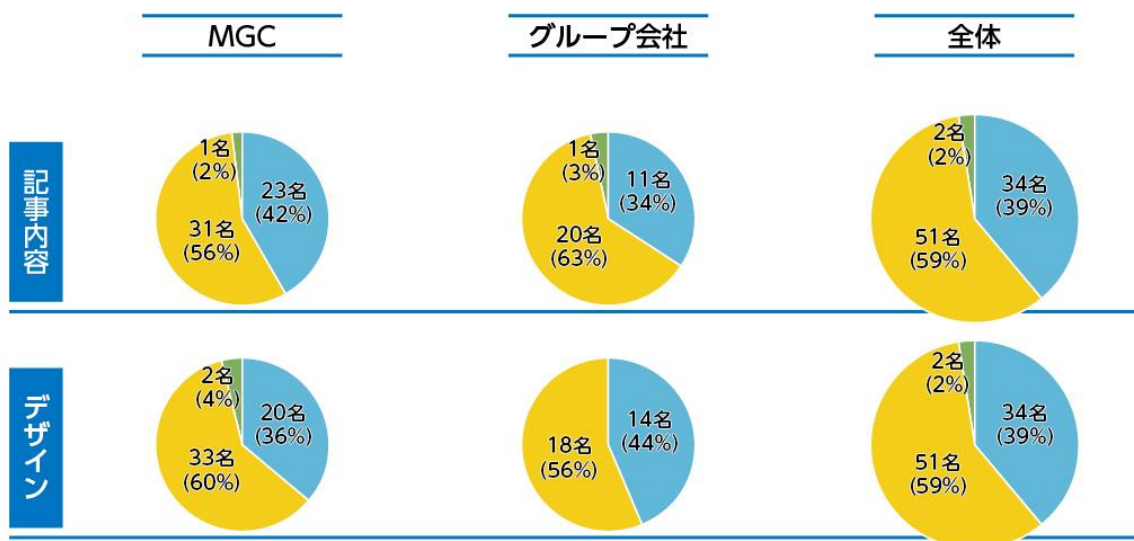


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



■ 20代

- 鹿角市の歴史を知ることができた。【HO・20代男性】
- 背景から秋～冬を感じた。【NF・20代男性】
- 弊社とゆかりがある地を知れるので毎回楽しみにしています。【PR・20代男性】
- 各地の歴史について知れる良い機会となっています。【YFS・20代男性】
- 鹿角市の歴史や文化を学び、一度訪れて地熱発電を自分の目で見てみたいと思いました。グループ会社が私たちの生活をより豊かにする地熱に関わっていることを知り誇りに思いました。【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

■ 30代

- 鹿角市が資源豊かな土地であることが分かりました。【HO・30代女性】
- 妥当かと思います。【NF・30代男性】
- 今と昔の写真を横並びにして比較しやすい配置にしてはどうでしょうか。歴史が分かる内容なのは興味深くとても良いです。【TR・30代女性】
- 秋田県鹿角市という馴染みのない街に関しても、記事を通じて歴史や変遷、文化を想像することができ面白く感じました。【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】

■ 40代

- 秋田で MGC が関わっている地熱発電所があるのだという気づきがありました。【HO・40代男性】
 - 歴史、文化を知ることができ良い記事です。【MGC エージレス・40代女性】
 - 世界無形文化遺産の花輪ばやしを実際に見てみたいと思いました。【フドー・40代女性】
 - 各社・各拠点の地域の情報を得ることができて良いと思います。【三菱ガス化学トレーディング・40代男性】
 - 地域の情報やなぜそこを選ばれたのか勉強になる。【米沢ダイヤエレクトロニクス・40代男性】
-

■ 50代

- 昔いたところなので感慨深い・よくこんな古い写真を持ってこれたなあと感心する次第。文章として「近年」といいながら 1950 年代に開発・・・というのはおかしいのでは？【HO・50代男性】
 - 秋田県へは訪れたことはありませんが、もしこの地を訪れる事があれば、昔の風景とどれだけ変わったのか見たいです。【MF・50代男性】
 - 尾去沢鉱山で何が採れるのか書いて欲しかった。調べたら主に銅で、金・銀も出る、でした。【NR・50代男性】
-

Q11. 表紙について



■ 20 代

- 目次は表紙の裏面や 2 ページ目が普通ですが目次付きの表紙で工夫されていると感じた。【MF・20 代男性】
- シンプルで見やすい。【NF・20 代男性】
- カラフルで見やすい 【PR・20 代男性】
- もう一声いけそうな気もするが、下手に変更して前の方が良かった となるよりは今のままで十分と思う。マスクについて記載がある所が細かくて流石だと思った。【フドー・20 代女性】
- 目次や写真の工夫がとても読みやすかったです。【三菱ガス化学トレーディング・20 代女性】

■ 30 代

- もっと写真が多くてもいいのではないかと思います。【MF・30 代男性】
- 良いデザインだと思います。【ダイヤアクアソリューションズ・30 代女性】
- 裏表紙のデザイン（イチョウなど）は季節感があって非常に良いと思います。表表紙は変わり映えのない感じがあるので、少々変化を持たせても良いかもしれません。【三菱ガス化学トレーディング・30 代男性】

■ 40 代

- 表紙が目次を兼ねていると思いますが、全ての項目（11 月号では新任役員紹介、グループ会社新社長などは文章のみ）に写真や絵、マークなど視覚的工夫を取り入れると良いと思います。【MGC アドバンス・40 代男性】
- 目次と兼ねているので、これで良いと思う。【YAF・40 代男性】
- 毎回統一感があり、良いと思います。【三菱ガス化学トレーディング・40 代男性】
- 一目で掲載内容がわかって良い 【米沢ダイヤエレクトロニクス・40 代男性】

■ 50 代

- 良くまとまっていて、いいと思います。【MF・50 代男性】

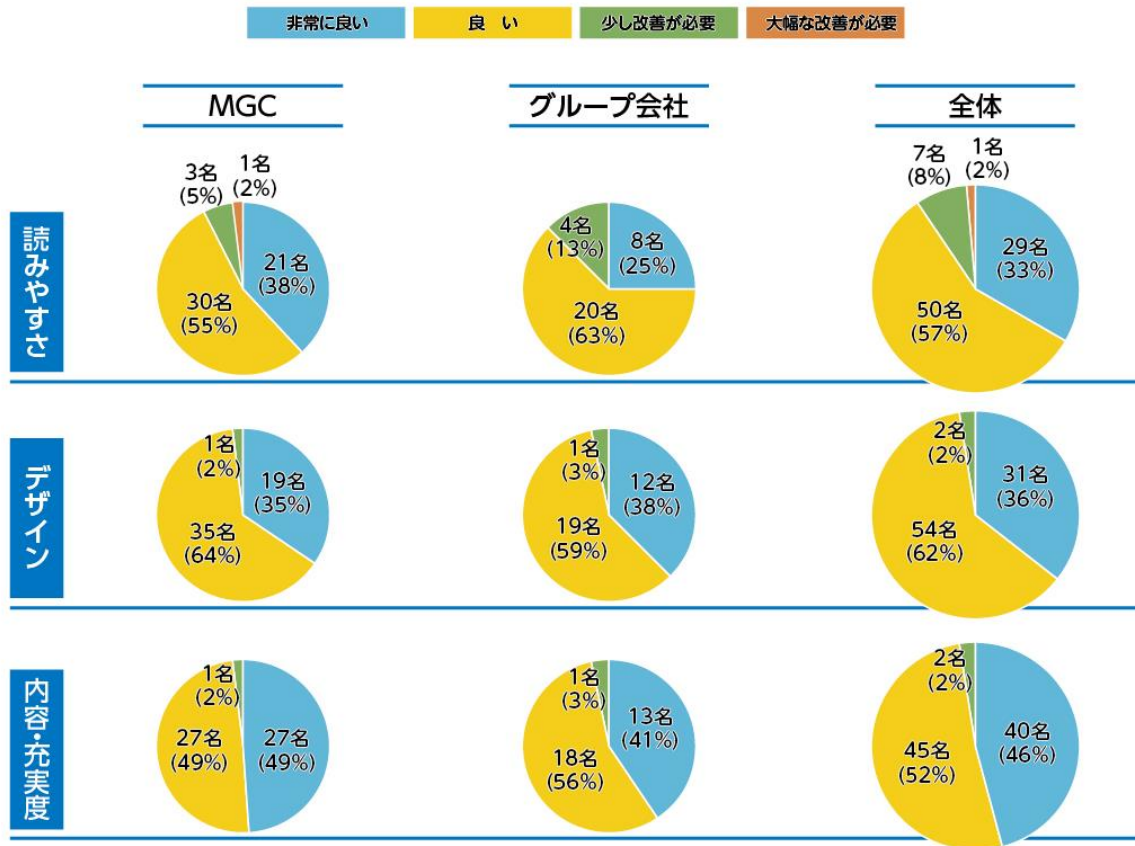
-
- 目次を兼ねている割には、目次として見にくい。

【NR・50代男性】

-
- 工夫されていてよいと思います。

【三菱ガス化学トレーディング・50代男性】

Q12. Vol.54 全体について



■ 20代

- MGC グループ全体の情報を学ぶことができた。 【HO・20代男性】

- 環境安全品質保証の内容は良いが、デザイン的に見づらく。また図も細かいため直感的に理解しづらい。 【HO・20代男性】

- 私のWA!の活用法は自分の事業所のことだけでなくMGC全体で何をしているのかを確認できるツールとして使っています。MGCで勢力を上げて取り組んでいるものに注力して紹介していただきたいです。 【MF・20代男性】

- MGCグループの様子が知れる良いグループ報であった。 【MGCエレクトロテクノ・20代男性】

- 個人的には文字よりも写真や絵の方が好き。 【NF・20代男性】

- 興味深いトピックが多く、いつも欠かさず目を通しています。少しボリュームが多く、完読するのが大変なため、もう少し文字数を減らしても良いかと感じました。 【NR・20代男性】

- 文字の大きさが少し小さいページもあったので、そこを改善いただければより見やすくなると思います。写真は大きくて見やすかったです。 【PR・20代男性】

- ぱらぱらと目を通す人にとっては、トピックごとの境が分かりづらいかと思いました。 【TR・20代女性】

- 毎回読みやすくよくまとめられていると思います。 【YFS・20代男性】

-
- 現在の社会情勢に合わせた MGC グループの新たな取り組みを学ぶことが出来ました。私の部署での活動につながる部分を感じたりと MGC グループの一体感を感じるとともに仕事への意欲が増しました。【三菱ガス化学トレーディング・20 代女性】
-

■30 代

-
- 各記事について、簡潔に文章がまとめられており、適宜写真や図が掲載されているため読みやすかった。【KF・30 代女性】
 - 執筆者やインタビューの受け手など、社員の写真が豊富でよいと思った。【MGCA・30 代男性】
 - 色味が統一されており、デザイン性が良いと感じました。【三菱ガス化学トレーディング・30 代女性】
-
- コンテンツが非常に充実しており、グループ内の取り組みや最新の製品、技術、制度等についても勉強ができるので有益な内容だと思います。反面情報量が多く、やや消化不良（読む人、読まない人に分かれる）になってしまう点は否めないかもしれません。【三菱ガス化学トレーディング・30 代男性】
-

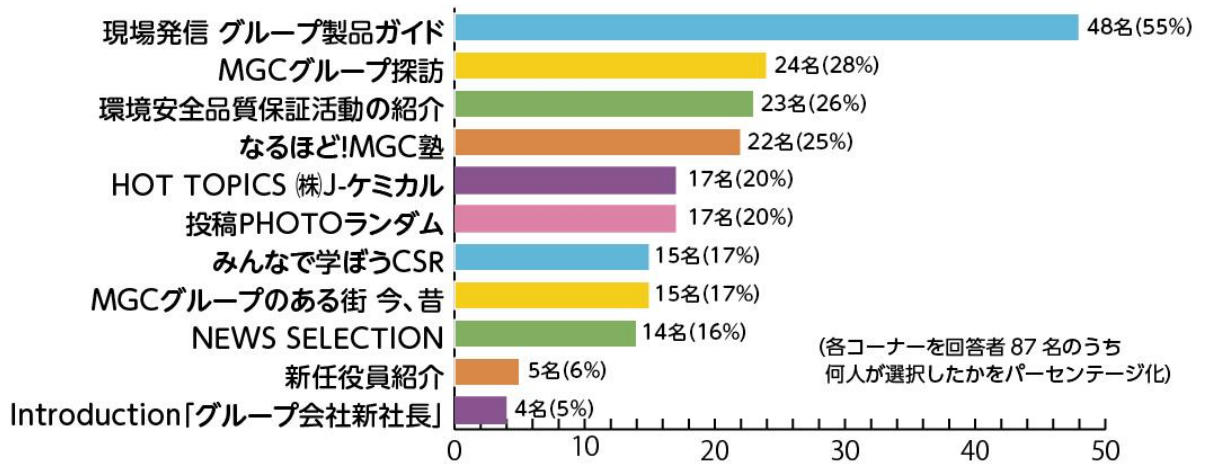
■40 代

-
- 全体的に読者が読みやすいように視覚的なデザインが工夫されており、また、内容も充実していると思う。【MGC アドバンス・40 代男性】
 - 今回は初のアンケート回答ということであえて良い（非常に良いは避けて）とさせていただけました。【三菱ガス化学トレーディング・40 代男性】
 - 非常に読み応えのある沢山の記事が収められていただけに、文字、図が小さく読みにくかったことが残念！【東邦アーステック・40 代男性】
-

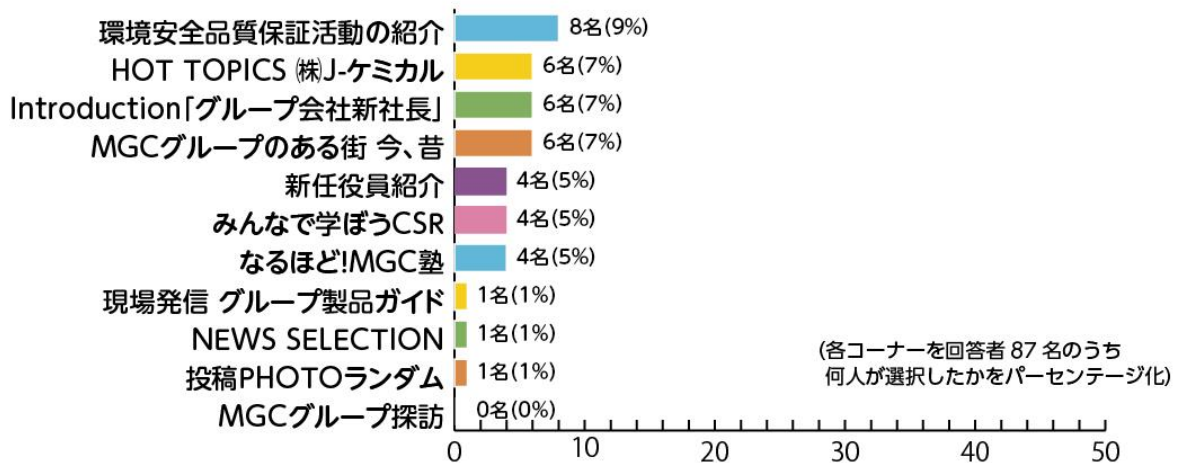
■50 代

-
- 最近老眼気味なので小さい文字が読みづらい・・・【HO・50 代男性】
 - ピンク色背景の文字については、若干読みにくい印象を受けました。【MF・50 代男性】
 - 文書・写真・図などのレイアウト等がよいので、サラサラとページをめくって自分の興味あるページを見つけやすいと思いました。【MF・50 代男性】
 - 写真の掲載が多いので、見ても楽しかったです【YFY・50 代男性】
 - 社用としての広報誌と、表紙に示されている「コミュニケーションマガジン」の間のバランスをご苦労されているのかな？と思いました。もう少しだけでよい部分のメリハリが欲しいですね。【三菱ガス化学トレーディング・50 代男性】
-

Q13. 今号で特に良かったコーナーを教えてください（複数選択可）



Q14. 反対にあまり良くなかったコーナーを教えてください（複数選択可）



Q15. その他ご意見、今後掲載を希望するコーナーなど

■20代

- コロナ影響で社内でも名前しかわからないという方がいらっしゃるの、人物紹介時に顔写真があることがとても良いと思いました。【HO・20代男性】
- 経営のお話を入れてほしいです。【MF・20代男性】
- 非常に面白い内容でした。次号以降も楽しみにしています。【TR・20代男性】
- 記事の大半が理解できず申し訳ない。が、そんな私でも興味がわいたり読める記事も中にはあったので良かった。【フー・20代女性】
- MGC グループについては分からないことだらけですので WA!を熟読して学んでいきたいです。【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】
- 業界用語特集じゃないですが、その分野を業務してない事務員でもわかるようなコーナーがあったら勉強になります。【東洋化学・20代女性】

■30代

- 各職場の仕事風景が気になります。【MF・30代男性】
- 環境安全品質保証活動の紹介とくに P 2, P 3 は文字ばかりで見づかった。【NF・30代男性】
- いつも楽しく拝見しています。本グループ報については MGC グループに多くの企業がある中で、各企業がこういった動きをしているかが分かる点や、グループ全体の方向性や取り組みについて知ることができる点が興味深く、グループ社員にとって貴重な情報源になっていると感じます。今後の記事も楽しみにお待ちしております。【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】

■40代

- あえて意見を述べさせていただきますと、出来る限り活字を少な目で画像を多く使用して、読者に見ていただくというコンセプトで作成すると良いと思います。理由といたしましては、現代社会はネットや SNS の時代で、活字より画像やイラストが多い気がいたします。それ以外は見やすく、良い冊子だと思いながら、いつも拝読させていただいております。【MGC アドバンス・40代男性】
- 新任役員紹介を出稿された真鍋社外取締役の日立における事業構造改革の取り組みに興味を持ちました。現場指揮官をされた頃の話に掲載してほしいと思います。【MGC アドバンス・40代男性】
- グループ会社紹介を継続してほしいです。【MGC エージレス・40代女性】
- ある開発製品の開発秘話や社長のこれまでの会社人生など、ある程度連載が続くような読み物があっても面白いと思う。【YAF・40代男性】
- 読者モニターに選出いただきましてありがとうございました。1年間どうぞよろしくお願いいたします。【三菱ガス化学トレーディング・40代男性】
- アンケートの回答が大変遅くなりまして申し訳ございませんでした。紙面全体が読みやすく読み応えのある内容でした。当社社内報の今後の参考とさせていただきます。【東邦アーステック・40代女性】

■50代

- 視覚的に、グループに関連する芸能・著名人が登場されるとインパクトがあると思います。もしおられたらですが。【三菱ガス化学トレーディング・50代男性】