

MGCグループ報 WA! 53号(2021年7月発行)



モニターアンケート集計

2021年8月
(株)エフ・スタッフルーム

回答者数

MGC

74名

グループ会社

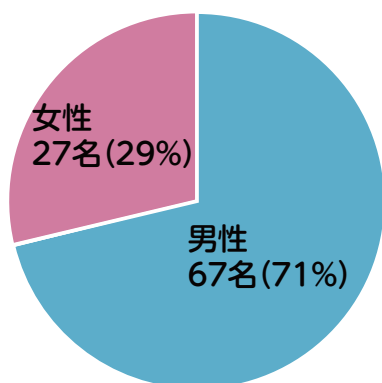
20名

合計

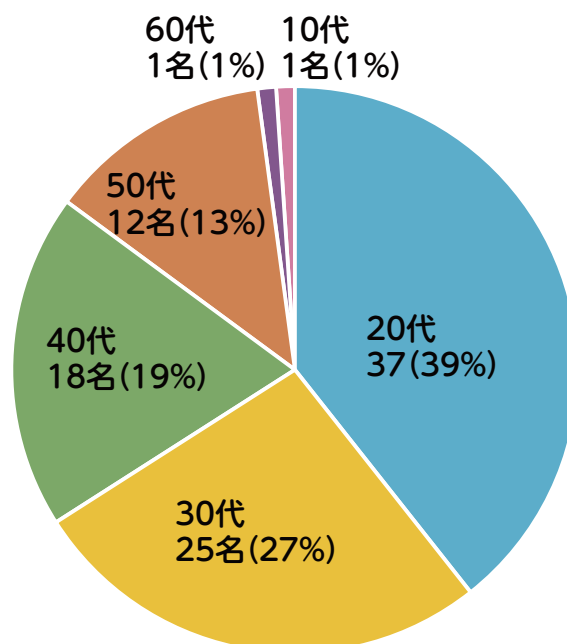
94名

所属	割合	人数
HO	23.71 %	23
NF	10.31 %	10
MF	10.31 %	10
TR	7.22 %	7
三菱ガス化学トレーディング	6.19 %	6
YFY	6.19 %	6
KF	5.15 %	5
MGCフィルシート	5.15 %	5
PR	5.15 %	5
NR	4.12 %	4
YAF	4.12 %	4
東洋化学	2.06 %	2
永和化成工業	2.06 %	2
フドー	2.06 %	2
MEP	1.03 %	1
MGCターミナル	1.03 %	1
TTP	1.03 %	1
YFN	1.03 %	1
YFS	1.03 %	1
日新運輸	1.03 %	1

男女比



年齢比

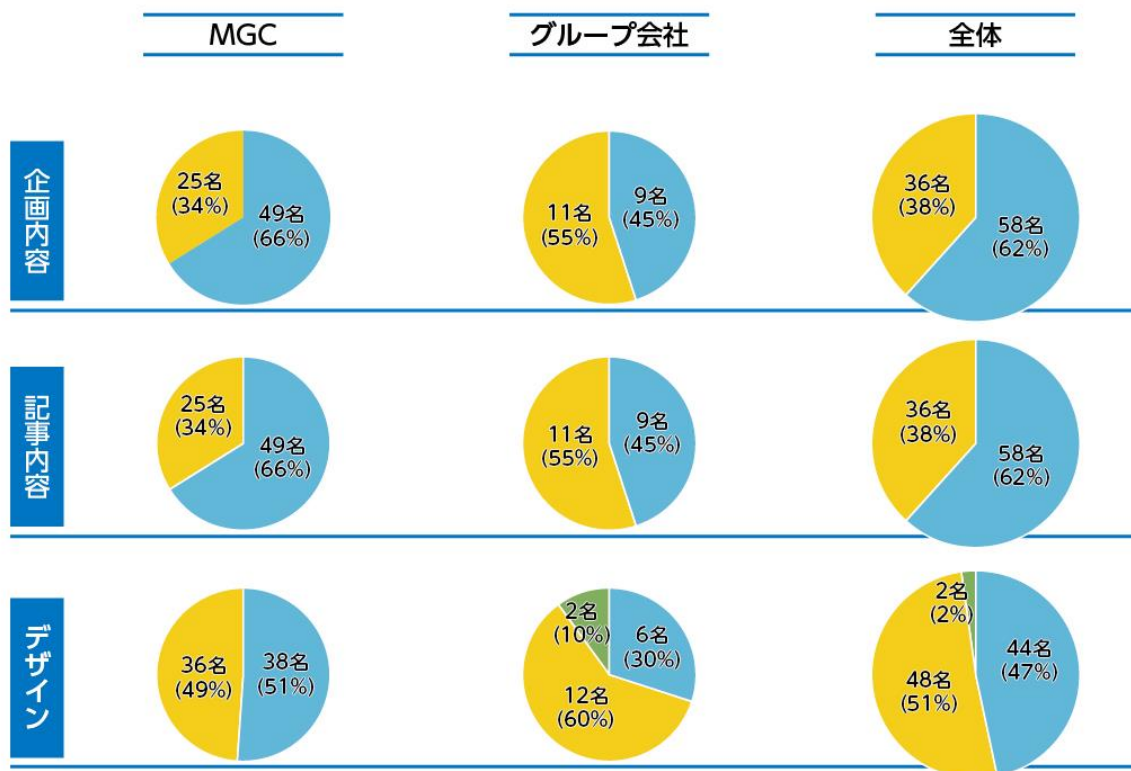


MGCグループ報『WA!』53号(2021年7月号)モニターアンケート集計結果
WA!53号の各コーナーをご覧になっての評価とその理由・ご感想等をお聞かせください。

Q1. P2 特集 事業部門トップに聞く、「Grow UP 2023」について



非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 10代

- 一つの項目が分かり易くまとめられていたので読みやすかったです。コロナの影響を受けている状況で今後どのように対処していくのか明確に書かれていたので良かったと思います。基礎化学品と機能化学品のこれからの課題や取り組んでいく姿勢なども分かったので良かったです。

【MF・10代男性】

■ 20代

- コロナ禍による各分野の落ち込みに対する、収益改善のビジョンが明確になっている事で、目標に向けて努められると思った。

【HO・20代男性】

● 事業部門方針の理解に繋がった。	【HO・20 代男性】
● 今後の事業についての会社の考え方を再確認できたから	【HO・20 代男性】
● トップの意見が聞ける場は少ないので、こういった記事はとても良いと思います。	【HO・20 代女性】
● 基礎化学品部門、機能化学品部門の現状や今後の事業戦略、方針がよく分かりました。	【KF・20 代男性】
● 社会の状況に応じて製品を提案できるよう、研究開発を頑張りたいと思います。	【PR・20 代女性】
● 役員の方のお話がきけて良かったです。	【TR・20 代女性】
● とくに基礎化学品事業部門の内容がよかった。構造改革が進んでいることが進んでいることを認識した。	【TR・20 代女性】
● 事業戦略や指針について知ることができた。	【YFS・20 代男性】
● 会社の方針が分かり易くまとめられており、理解が深まった。	【YFY・20 代男性】
● 各事業部の方針が分かった。	【YFY・20 代女性】
● コロナ禍で BT 材料はさらなる収益拡大が見込めるため、エレクトロテクノの事業をアピールできるチャンスだと思う。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● 部門ごとに分かりやすく読みやすい記事になっている。	【三菱ガス化学トレーディング・20 代男性】
● 読みやすいレイアウトで、とても良かったです。表紙と色合いがリンクしているところも素敵だと思いました。	【三菱ガス化学トレーディング・20 代女性】
● CO2 からメタノールを合成する事業は、環境問題の課題解決に前向きなことなのでとても良いと思った。	【日本ファインケム・20 代男性】

■ 30 代

● 各種主要製品の現状と今後、脱炭素に向けた事業部の取り組みについて触れられており、参考になりました。読みやすかったです。	【HO・30 代男性】
● 読みやすく、ポイントを絞った記事で良かったです。	【HO・30 代女性】
● PDF やパワーポイントから読み解いていたことが、話し言葉でかかれ、よりすんなりと頭に入ってきました。	【KF・30 代男性】
● なかなか事業部門トップの考えを聞かせていただく機会が少ないため、こういう機会を大切にしたいと思います。	【MF・30 代男性】
● 記事の内容について、写真やイラスト等、目に訴える所がもう少しほしい。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 新製品、新規事業に期待します。	【NF・30 代男性】

● 基礎化学品事業部門、機能化学品事業部門の方向性について知ることが出来た。	【NF・30代男性】
● 会社の現状や新中計の今後の方針が担当役員の方から分かりやすく説明されておりよかったです。	【NR・30代男性】
● 環境に配慮した材料の開発は今後さらに重要になってくるので、そういった視点での新規製品が上市されるように期待したい。	【PR・30代女性】
● 最後の写真が無理やり押し込んだように見えた	【TR・30代男性】
● 文字の羅列になってしまっていて若干読みづらさがあります。P2,P4ともに全く同じ構成（敢えて？）のため、読むのが疲れるかもしれません。	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】

■40代

● お二方共に海外で仕事する機会を増やすということを仰っていたのが印象に残りました。	【HO・40代男性】
● デザインがシンプルで、記事内容も分かりやすいです。	【HO・40代女性】
● 海外へ向けた事業計画が、分かりやすくて良かったです。	【MGCターミナル・40代男性】
● 事業部門トップから、現状とこれからのことを聞けるのは中々ないので、とてもありがたい。又、写真付きで紹介して頂けると身近に感じることもできるので良い。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 近況がわかりやすい。	【MGCフィルシート・40代男性】
● CO2と水素からメタノール合成する事業の検討も進めているという事ですので是非、実現して欲しいと思います。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 事業がどういう状況にあり、どういう舵取りをしていくかをわかりやすく説明してありました。	【フドー・40代男性】
● 現在の状況と今後の展開の見込みを知ることが出来て良かったです。	【永和化成工業・40代女性】

■50代

● お二方の説明が非常に分かり易く、掲載されており、何がやりたいかを理解することができた。	【HO・50代男性】
● 2部門の記事を合わせて理解すれば、MGCの現在の事業の概要が理解できる。	【HO・50代男性】
● 基礎化学品事業部門の目指すべき将来像に向けて、構造転換について行けるよう意識を持ちたいと思いました。	【MF・50代女性】
● 基礎化学品事業部門と機能化学品事業部門のトップに前中計の成果と課題、新中計のテーマと目標、展望について、具体的な内容が分かりやすい。	【NF・50代男性】

-
- 会社の事業戦略が知れるのは、有り難いです。 【PR・50代男性】
-

- 汎用→高付加価値をキーワードに各事業部の経営戦略が具体的に解説されている。 【東洋化学・50代男性】
-

- 長岡常務、香坂常務の思いが伝わる記事でした。 【東洋化学・50代男性】
-

■ 60代

- 当社の得意分野をシーズとして時代の流れとニーズに即応し、発展させる話が聞けた。社員の一人として積極的に参画して行きたい。 【HO・60代男性】
-

Q2. p6 決算から見るMGCについて

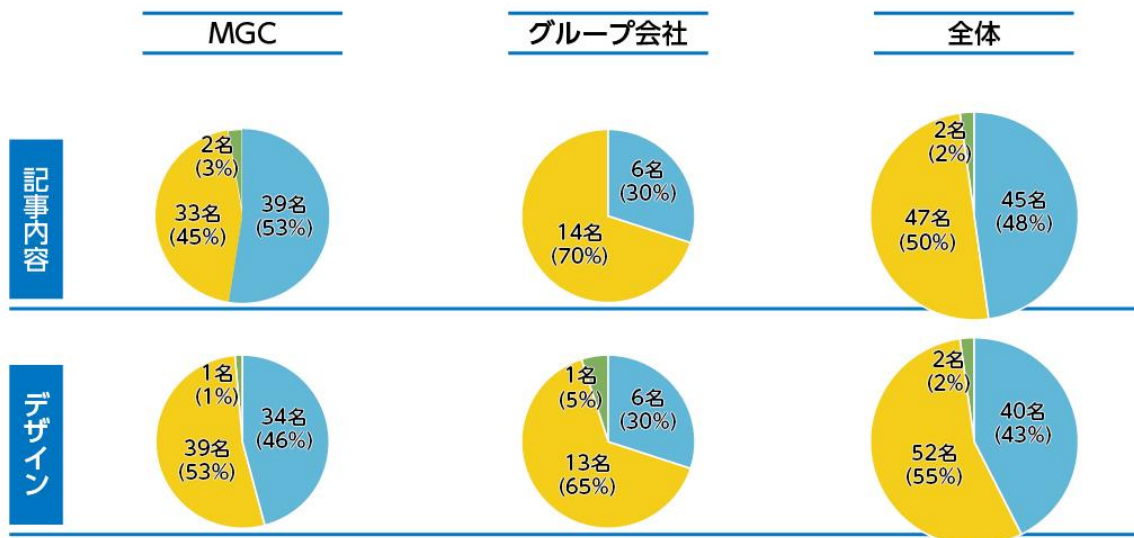


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



■ 10代

- 記事内容については、少し難しくあまり理解できなかったのもう少し簡単にしていた方がいいと思いました。ですが、デザインはグラフなども使われており見やすいなと思いました。

【MF・10代男性】

■ 20代

- コロナ禍により売上は減ってしまいましたが、逆に余計な出費がなくなり増益となっていた事から、無駄を省いた経営により今後はさらに大きく成長するのだろうと感じた。
- コロナの影響を体感ではなく数字で実感することができたため
- グラフが多く用いられており、実績が分かり易かったです。
- カラーなので、組合の資料よりも見やすい
- フォントがそろっていた方が見やすいかと思いました。

【HO・20代男性】

【HO・20代男性】

【KF・20代男性】

【NR・20代女性】

【TR・20代女性】

● 今中経から採用した ROIC についてもう少し詳しい説明があった方がいように思います。	【TR・20 代女性】
● 数値目標はどのように算出されているのか気になった。	【YFN・20 代男性】
● 新型コロナの影響も受けつつも前年比増益の決算であることはすごいと思った。	【YFS・20 代男性】
● 図やグラフが見やすく理解し易かった。	【YFY・20 代男性】
● 図があると増減が分かりやすくてよかった。	【YFY・20 代女性】
● デザインが良く読みやすい作りになっている。	【三菱ガス化学トレーディング・20 代男性】
● 視覚的にもわかりやすく、理解しやすい記事でした。	【三菱ガス化学トレーディング・20 代女性】
● やはり COVID-19 の影響は少なからずあるが、飲食、観光業ほど直接的な打撃は受けていないことがまだ救いだなと感じた。	【日本ファインケム・20 代男性】

■ 30 代

● 新指標である ROIC をより社内に浸透させる必要があると思いました。	【HO・30 代男性】
● 情報開示の面で難しいかもしれませんが、対外発表よりも一歩踏み込んだ解説があるともっと面白くなると感じました。	【HO・30 代女性】
● わかりやすく、よく理解できました。	【HO・30 代女性】
● 表やグラフによって収益の状況が分かりやすかった。	【MF・30 代男性】
● 色味が紙面全面同じ感じなので、協調するところは色をかえてはどうか。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 経営上の課題や今後の取り組みが分かった。	【NF・30 代男性】
● 20 年度の実績についての説明が分かりやすかった。	【PR・30 代女性】

■ 40 代

● 取り上げられる製品が変わるように新製品を出していきたいと思いました。	【HO・40 代男性】
● 文章と表やグラフのレイアウトに改善が必要だと思います。P6 の文章が短く切れて配置されているので読みにくいところや、P7 の上段・中段のスペースが空いているのが気になりました。	【HO・40 代女性】
● 見やすく分かりやすい。取り組みが数値に表れていることがわかる	【HO・40 代女性】
● 色調の使い方がうまいです。記事内容も分かりやすいです。	【HO・40 代女性】
● 達成・未達の要因や達成するための立案も挙げられているので、理解しやすかった。	【MGC フィルシート・40 代男性】

● コロナの中でもしっかり利益を出してすごい。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 各図が誰が見ても分かり易く作成していると思います。まだまだ続くコロナ禍ですが各事業所の皆さんにはコロナに負けない様に頑張って欲しいと思います。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 説明も分かりやすく、比較表も見やすいため良かったと思います。	【TR・40 代男性】
● 分かり易く纏められています	【YAF・40 代男性】
● 経理的なデータの見方を勉強中だったこともあり、勉強になりました。	【フドー・40 代男性】
● 数字から明らかにしているのは重要なことだと思います。が、子会社の末端社員にはあまり必要のない案件のような気がします。	【永和化成工業・40 代女性】

■ 50 代

● 図表もあり、且つ、それぞれを簡潔に説明されていたため、分かり易かった。	【HO・50 代男性】
● 「事業部トップ部門」とは異なる面から MGC の現状を理解することができる。財務の素人でも解説文を落ち着いて読めば理解できる。	【HO・50 代男性】
● 2020 年度決算状況について、前年度との比較、Advance2020 最終年度の取り組み結果、今後の課題などが分かりやすい。	【NF・50 代男性】
● 2020 年度の減収増益決算にグループの経営基盤の確かさが証明されていて心強い。	【東洋化学・50 代男性】
● コロナ禍の中増益決算になる事は、様々な改善の効果の表れだと思います。	【東洋化学・50 代男性】

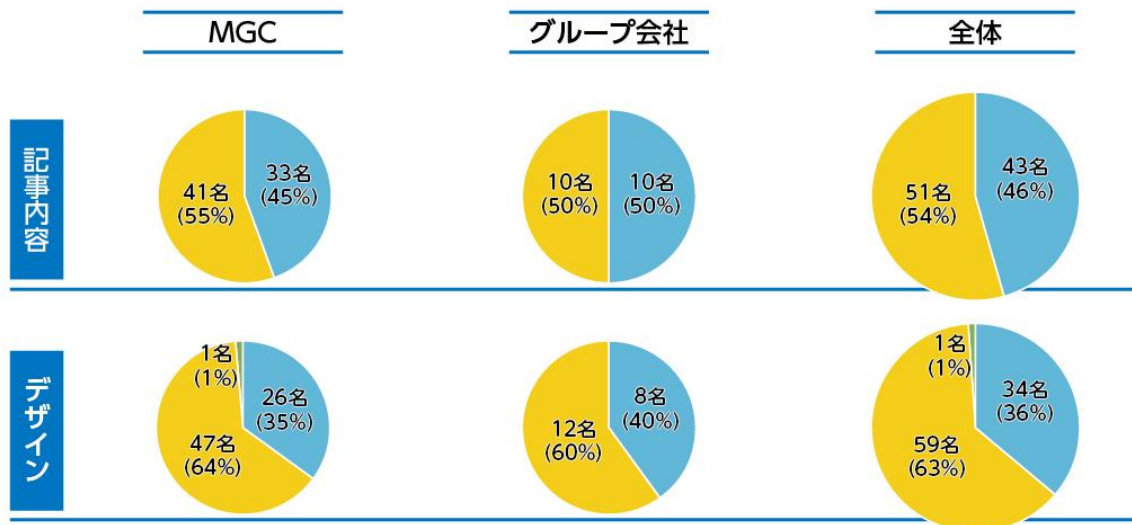
■ 60 代

● 前中計目標未達に対する原因分析と反省が謙虚に着実に行われ、それを基に(バネに)かつ加速度的に変化する時代の流れに応じて新中計が策定されていることが分った。	【HO・60 代男性】
---	-------------

Q3. P8 HOT TOPICS ■MGC アドバンス(株) 発足について



非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 10 代

- MGC アドバンス株式会社についての概要がこの記事に分かり易くまとめられているのでとてもいいと思います。3社を1つの会社に纏めることで連携の取り易さも上がりそれぞれの会社の強みが合さるのでいい案だなと思いました。 【MF・10代男性】

■ 20 代

- 別の三社が一社にまとまる事はたくさんの問題があると思うがその問題を乗り越えて MGC グループにさらなる恩恵をもたらしてもらえるように応援したいと思います。 【HO・20代男性】
- 通知することでより多くの人に設立を知ってもらえるから 【HO・20代男性】
- 細かい点ですが、水島工場研究技術部の西内さんは GL ではなく TL です。 【MF・20代女性】
- ロゴマークが Advance の A と羽をイメージしており、発展していくイメージが湧いていいですね。 【PR・20代女性】
- よくわかりました。 【TR・20代女性】
- 統合することにより更なる飛躍をご期待します。 【YFS・20代男性】

● 新しく発足された事業が分かりやすくまとめられていて見やすいです。	【フドー・20代男性】
● グループ会社の動きやトピックスを分かりやすく説明されていると感じた。	【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】
● すっきりとしたレイアウトで読みやすく、とても良かったです。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】
● 粋なデザインのロゴマークだと感じた。由来も含めて。	【日本ファインケム・20代男性】

■30代

● オフィスの様子が分かる写真があればより良いと思いました。	【HO・30代男性】
● グループ会社再編は今後も出てくると思いますので、今後もこのようなご紹介のページを続けていただけるとありがたいです。	【HO・30代男性】
● 各社の良いところを生かしながら、MGCと一体となりお互い成長していける企業になれるよう期待したい。	【MF・30代男性】
● 他のグループ会社について知れて、色々勉強になる。	【MGC フィルシート・30代男性】
● MGA-Aの内容がわかり勉強になりました。	【NF・30代男性】
● 新潟と繋がり深い関連会社の紹介だった。より深い内容を知りたいと思った。	【NF・30代男性】
● 新潟の事業所にとっては大きなニュースです。今後の発展を期待します。	【NR・30代男性】

■40代

● こちらも社長写真の横の空きスペースが気になったのでレイアウトの改善が必要だと思いました。書くことがないのかなと思ってしまいました。すみません。	【HO・40代女性】
● 色調は次のページとマッチングしていて、いいと思います。記事内容も分かりやすいです。	【HO・40代女性】
● MGC アドバンス様の発足は、たいへん心強い限りですね。今後が楽しみな会社です。	【MGC ターミナル・40代男性】
● 合併することでこれからどんな良い会社になっていくんだろうと興味が湧きました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● グループ会社の変化が分かった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 3社の統合により色々大変だとは思いますが記載されている様にスマートカンパニーを目指して欲しいと思います。ロゴマークも飛躍する様なマークで素晴らしいと思いました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 関連があるMGCアドバンスの発足内容が分かり易かった。	【NF・40代男性】
● 社名やロゴマークの由来まで説明しているのが良かったです。	【永和化成工業・40代女性】

■ 50 代

- 社報で統合自体は知っていたが、今回の記事で、その意図を知る機会となった。【HO・50 代男性】
 - 必要十分な紹介だと思う。【HO・50 代男性】
 - 違う業態の 3 社統合は、苦勞された部分も多かったでしょうが、それぞれの強みが発揮され、よりよい会社に発展していただきたいです。【MF・50 代女性】
 - 3 社が統合前の状況、新会社を発足させた目的が分かりやすく纏められている。【NF・50 代男性】
 - ロゴマークがかっこイイ！【東洋化学・50 代男性】
 - 3 社を統合する事により新会社の発足は、業務の効率化が図れ、素晴らしいと思います。【東洋化学・50 代男性】
-

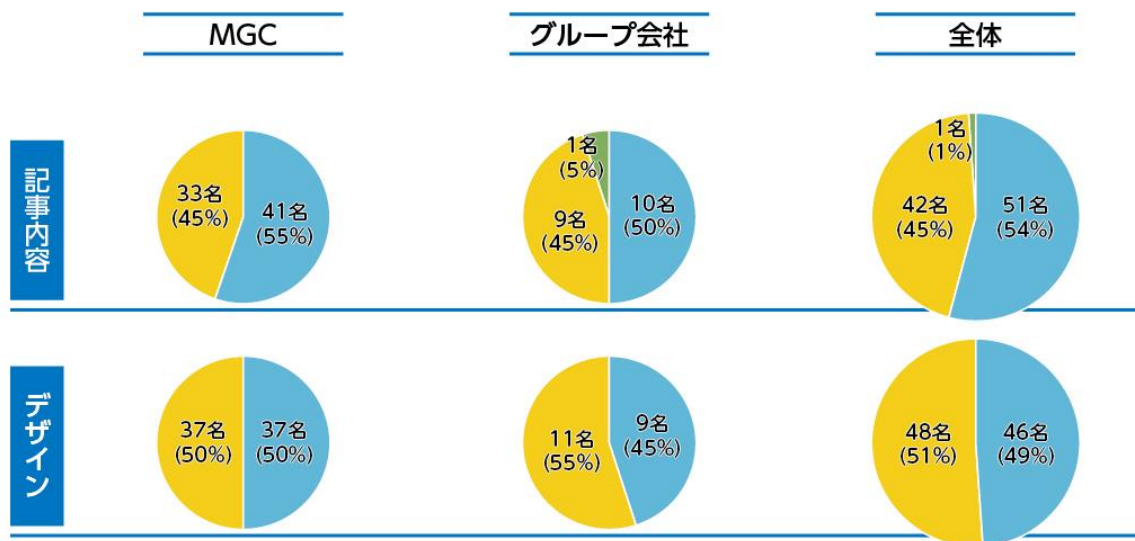
■ 60 代

- 新潟勤務が長いので同社のことは創業当時から知っているが、現在の事業内容が創業時に比べ広く多様化し発展していることに大きな驚きと喜びを覚えた。【HO・60 代男性】
-

Q4. P9 NEWS SELECTION について



非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 10代

- 他事業所の活動などが分かってよかったです。項目も一つ一つ分けられていて分かり易かったです。 【MF・10代男性】

■ 20代

- 普段知る事がないグループ会社の活躍が目にとまる良い記事だと思いました。 【HO・20代男性】
- 各社のトピックスが知れるため 【HO・20代男性】
- 化学塾の開講に携わっていたため、審査員特別賞を受賞したことがとても誇らしいです。これからも良い活動を期待しています。 【HO・20代女性】
- 日頃から安定供給サプライヤーとして表彰されたというトピックが、そのような企画があるのだと知ることができて面白かった 【NR・20代女性】
- 他事業所の様子がわかりよかったです。 【TR・20代女性】
- 寄贈した図書名を教えてください。 【YFN・20代男性】
- 表彰関係が多く素晴らしく思います。 【YFS・20代男性】

● グループ内の活躍が見れるので良い。	【YFY・20代男性】
● エレクトロテクノも先月度、休業無災害 4000 日を達成したので、完全無災害に向けて、取り組んでいきたい。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 毎回分かりやすく興味深い記事になっている。	【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】
● 今号でも今まで知らなかった活動を知ることができ、とても良かったです。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

■30代

● サプライヤーアワード等あらゆるところで当社製品が評価されているのだなと思いました。顧客にどのようなところがあるかも見えるので、是非このようなご紹介は続けていただけたらと思います。	【HO・30代男性】
● 自社・関連会社の近況がざっと知れるのが良いです。	【KF・30代男性】
● グループ全体の動きがわかりやすくまとめられており、いつも楽しみにしています。	【MF・30代男性】
● 山北工場の 240 万時間無災害達成に負けないう、日々の安全意識を高め無災害記録を伸ばしていきたい。	【MF・30代男性】
● 文面と写真で完結して見やすい。	【MGC フィルシート・30代男性】
● MGC の様々な活躍が知れて楽しい。	【NF・30代男性】
● 社内の様々な出来事が知れるのが良いです。	【NF・30代男性】
● ユーザーからサプライヤーとして高い評価を受け、表彰されている記事をこのコーナーで見ると、MGC の技術力の高さを実感します。	【NR・30代男性】
● 今後も生物多様性保全に寄与する活動を続けていってほしい。	【PR・30代女性】
● 各所の功績が見えて素晴らしいです。	【YAF・30代女性】
● 藤井社長ヘッドによる海外投資家への面談が四日間というタフな日程で驚いた。	【YFY・30代男性】

■40代

● 安定供給することが顧客に対して重要なことだと感じました。	【HO・40代男性】
● デザインも記事内容もよいと思います。	【HO・40代女性】
● グローバルな活動が数多くあり、興味深い。	【MGC ターミナル・40代男性】
● グループ全体の動きが長文ではないので、難しくなく読めます。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 各工場のホットな話題で、自分も頑張ろうと思いました。	【MGC フィルシート・40代男性】

● MGC 環境安全品質保証部が行った「生物多様性の本箱」は未来ある子供達にとって素晴らしい企画だと思いました。今後も活動を行って行く様なので応援したいと思います。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● グループ全体のトピックスが分かり楽しい記事で毎号楽しみにしています。	【NF・40 代男性】
● MGC グループで起きたことが分かりやすくまとめられていて、いいと思います。	【NR・40 代男性】
● MGC 事業所での様々な受賞は誇らしいことです。	【YAF・40 代男性】
● 配置がシンプルで読みやすいです。	【フドー・40 代男性】
● 今回 M G C と付く所ばかりの記事だったのはちょっと残念でした。	【永和化成工業・40 代女性】

■ 50 代

● 毎号の楽しみな記事。今回、外部から高い評価を受けていることを伝える記事が多く、自社ながら感心した。	【HO・50 代男性】
● 1 つひとつの記事のタイトルだけで概要がわかり、興味のある者の本文を読めばさらに理解が深まる。	【HO・50 代男性】
● 図書寄贈は、よい活動だと思います。M F の化学塾のニュースは、誇らしいです。運転員の知識習得、現場力向上につながっています。	【MF・50 代女性】
● 安定供給サプライヤー表彰では、自分たちの仕事も少なからず関わっていることが確認出来て励みになります。	【NF・50 代男性】
● 社会貢献、表彰など各事業所・工場の活動・功績を知ることが出来ました。	【東洋化学・50 代男性】
● 各事業所の活動が功を奏し、表彰に繋がっており、素晴らしい。	【東洋化学・50 代男性】

■ 60 代

● 「生物多様性」関連の図書寄贈、米国テキサス州の記録的大寒波への寄付の記事が非常に微笑ましく、誇りに思う。また、水島工場の化学塾が評価されたことは大変喜ばしい。	【HO・60 代男性】
---	-------------

Q5.P12 発見！暮らしの中のグループ製品■新型コロナ対応製品について

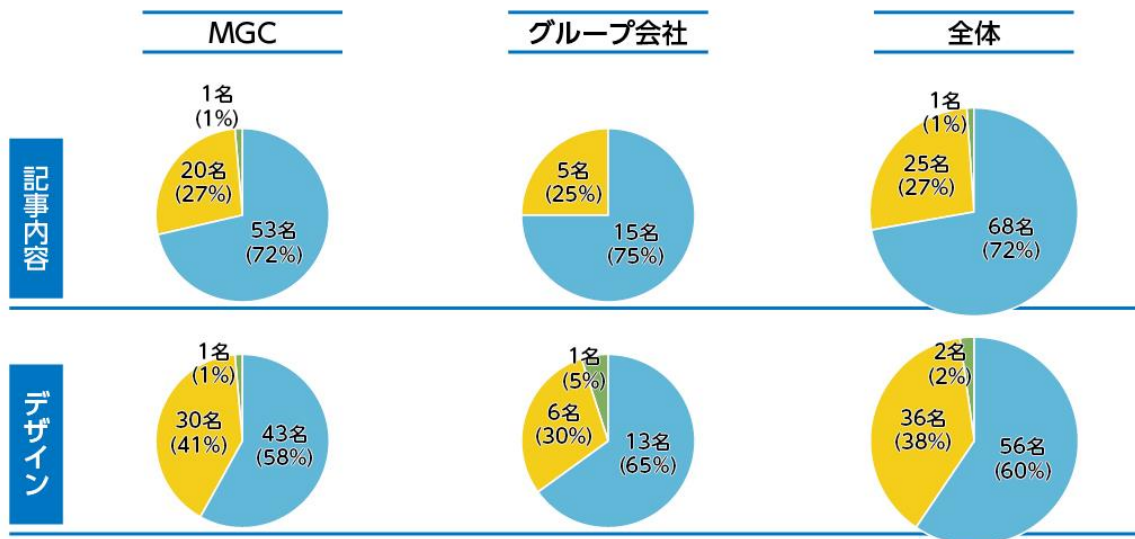


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



■ 10代

- 図や写真などが多く使われていてとても見やすかったです。文章も簡潔に分かり易くされていたので読みやすくていいと思います。MGCグループの製品がいろいろな形でコロナ対策に繋がっていると知れたので良かったです。

【MF・10代男性】

■ 20代

- いつ終わるかわからない感染症の恐怖はあるが、こういった記事を見ると科学的に一つ一つの対応がなされる事で解決に繋がるのだろうと安心する事ができる。

【HO・20代男性】

- コロナ禍での自社商品の使用用途が分かるのはとても勉強になった

【HO・20代男性】

- コロナ対応製品を開発していることを知らなかったので、興味深かった。

【NR・20代男性】

- 当社関連製品が、時事ニュースと紐づけられていて、読みやすかった

【NR・20代女性】

- わかりやすかったです。

【TR・20代女性】

- 自社製品を身近に感じられてよい。

【TR・20代女性】

- コロナ対策を通して社会貢献している製品が自社にあって嬉しい。

【YFN・20代男性】

- 生活の状況に合わせ製品が活躍していることを誇らしく思います。

【YFS・20代男性】

● グループ製品が社会にどのように活かされているか知る機会になり、モチベーションに繋がる。	【YFY・20代男性】
● コロナ禍で役立つ製品を作っていることを初めて知り、社会に貢献できていると感じた。	【YFY・20代女性】
● 抗菌不織布の幅広い活躍に期待したい。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 新型コロナ対策品がこんなにあるとは思わず驚きました。	【フドー・20代男性】
● 毎回各グループ会社について記載されておりとても興味をそそられる。	【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】
● レイアウトが若干見づらいうろ感じましたが、コロナ対応製品について知ることができ、弊社のアクリルパーテーションについても掲載頂き、良かったです。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】
● 感染拡大を防ぐために様々な性能が付与された製品が出ているのだなと思いい、心強く思った。	【日本ファインケム・20代男性】

■ 30代

● 当社本社のパーテーションもアクリル板だといいなと思いました。それよりも早くコロナが終息することを願います。	【HO・30代男性】
● 時節に合った製品の紹介で良かったと思います。家でも話題にできそうです。	【HO・30代女性】
● HOのアクリルパーテーションがグループ製品なのか気になりました。	【HO・30代女性】
● 生活環境が大きく変わる中、新しい製品を多く生み出していくことに期待したい。	【MF・30代男性】
● 自分たちが作っている物がどういう所に使われているかは、普段なかなか分かりづらいうろ、興味ある部分。文と写真の配置も見やすい。	【MGC フィルシート・30代男性】
● アクリルパーテーション私の事務所に欲しいです。	【NF・30代男性】
● MGC グループ内でもコロナ関連商品の開発を進めている。	【NF・30代男性】
● 抗菌不織布はコロナが落ち着いた後も需要がありそうです。	【NR・30代男性】
● これからも with コロナでこのような製品の需要は引き続き高いと思うので、製品改良を続けてほしい。	【PR・30代女性】
● 時事ネタで興味深かった	【TR・30代男性】
● コロナ禍ならではの場面で、MGC グループが活躍できる場が多くあることは強みだと感じました。	【YAF・30代女性】
● MGC グループがコロナ禍に役立つ製品群を取り扱っていることを実感した。	【YFY・30代男性】
● コロナの関係で製品アピールできるのは良いことと思います。問い合わせ先も載っていると尚良いと思います。	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】

■ 40代

● コロナ対策品について MGC グループで扱っているのを初めて知りました。	【HO・40代男性】
--	------------

● 色調が多すぎてうるさい感じです。	【HO・40代女性】
● マスクの生産は、化学の力で社会に貢献するタイムリーな仕事ですね。素晴らしい。	【MGCターミナル・40代男性】
● コロナ社会で活躍するものが開発されていることを初めて知りました。MGCグループのこういったニュースは見ていてとても楽しかった。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 原材料だけでなく、直接消費者に提案できる製品もあり頼もしいです。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 飛沫防止パネルや高品質の抗菌不織布マスクの需要は多いと思いますので他社に負けないような製品を製造して欲しいと思います。	【MGCフィルシート・40代男性】
● コロナ禍でのMGCグループの関連製品が分かり易く記載されていた。	【NF・40代男性】
● いつもどんな製品が紹介されるのか楽しみにしています。	【NR・40代男性】
● 社会の役立つ製品が出来ており、MGCらしい機能も備えているものが開発されて素晴らしいと思います	【TR・40代男性】
● コロナ禍はまだ続くでしょう。グループ製品の活躍を期待します。	【YAF・40代男性】
● 毎回楽しみにしています。	【フドー・40代男性】
● 最近必要になっている製品に関連しての説明だったので分かりやすく良かったです。	【永和化成工業・40代女性】

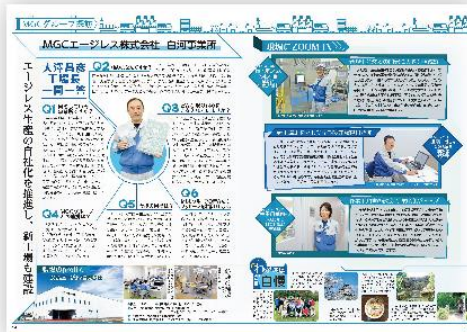
■ 50代

● 毎回、自社製品を知るのに、いい記事だと思う。今、コロナで需要が高いことは分かるが、他社と違う特徴がある商品の紹介の方が興味は湧く。	【HO・50代男性】
● わかりやすかった。	【HO・50代男性】
● 新型コロナ対応製品も新たなビジネスチャンスだと思いました。	【MF・50代男性】
● コロナウイルス感染防止に役立つ製品がたくさんあり驚いた。社内でももう少し前広に展開してもらえれば、お店を梯子して買い回らなくてよかったのでは？と思った。	【MF・50代女性】
● 新型コロナ感染防止対策にグループ会社の製品が活躍していることが分かりやすい。	【NF・50代男性】
● MGCの製品が世の中に少しでも貢献できていることが判り、嬉しかったです。	【PR・50代男性】
● 抗菌不織布の1日も早い汎用製品への採用を期待しています。	【東洋化学・50代男性】
● コロナ禍の中、マスク着用があたり前となっている為、抗菌マスクは助かります。	【東洋化学・50代男性】

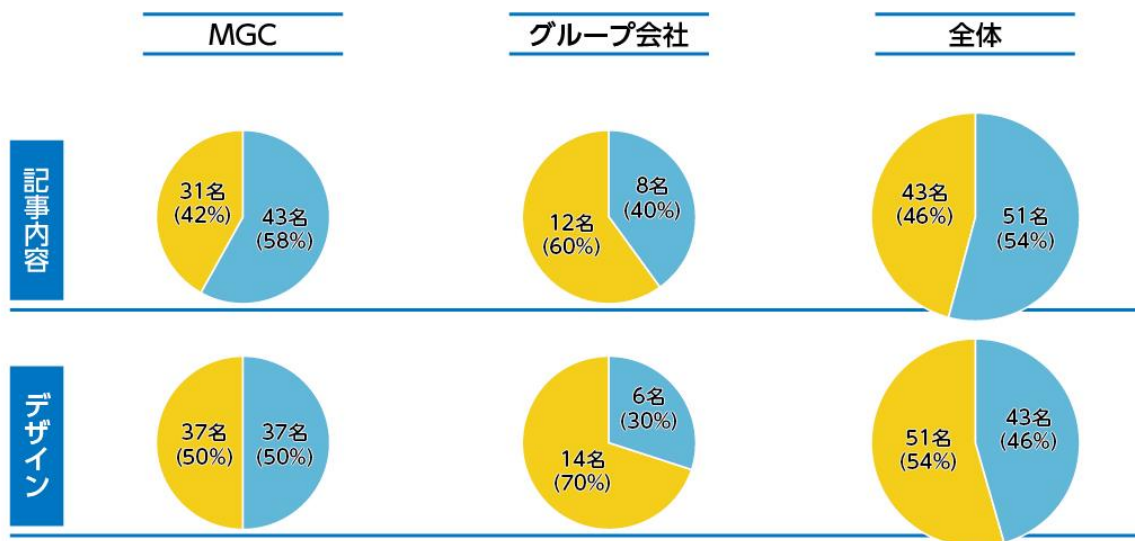
■ 60代

● 抗菌不織布の話が興味深かった。	【HO・60代男性】
-------------------	------------

Q6. P14 MGC グループ探訪■MGC エージレス(株)白河事業所について



非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要



Q6. P14 MGC グループ探訪■MGC エージレス(株)白河事業所について

■ 10代

- デザインも文章も見やすく良かったです。エージレスを創るにあたっての苦労などが知れて良かったです。 【MF・10代男性】

■ 20代

- なかなか知らない他社のことをしっかり知ることができるから 【HO・20代男性】
- 脱酸素剤に対して理解が浅かったが、今回の記事で調べてみると、鉄の酸化反応を利用したもので、電子レンジ不可の理由がわかった、熱を持つ理由もわかり、大変面白いものでした。 【HO・20代男性】
- 偶然かもしれないが、twitterの記事が載っている号に記載されているので、エージレスの活躍が見て取れる社内報だと思った。 【HO・20代女性】
- 関連会社に関する情報に加え、町の紹介が読めて旅行記のような楽しさがある 【NR・20代女性】
- 食品に使用されるエージレスの袋詰めは、やはりクリーンな状況で生産されているのですね。 【PR・20代女性】

● 他事業所の様子が知れてよかったです。	【TR・20代女性】
● 少量多品種を生産できる技術力が素晴らしいと思った。新製品の説明をより詳しく見てみたい。	【YFN・20代男性】
● 他事業所の事業内容や雰囲気を知れるので楽しみにしています。	【YFS・20代男性】
● 自社製品として馴染みが深いエージレスについて知れてよかった。	【YFY・20代男性】
● グループ会社のことを知れてよかったです。	【YFY・20代女性】
● 脱酸素剤エージレスを見ない日はない。国内生産を MGC エージレスだけで製造できる様、頑張っ欲しい。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 日常生活でも目にするエージレスがどのような場所で作られているか記事で見れて良かったです。	【フドー・20代男性】
● 私たちの生活に身近なエージレスの事を知れた。	【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】
● 写真のチョイスが大変素敵で、とても良い記事でした。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

■ 30代

● コーナー自体はいつも楽しみにしています。できれば何度も取り上げているエージレスの事業所よりも MGC ファーミックスを見たかったです。	【HO・30代女性】
● 普段よく目にするエージレスですが、生産をどのようにしているのか、また新工場建設など、白河事業所の雰囲気がよくわかる内容でした。	【MF・30代男性】
● 他のグループ会社について知れて、色々勉強になる。	【MGC フィルシート・30代男性】
● おそらく MGC で一番有名な製品のエージレス製造の様子が興味深かった。	【NF・30代男性】
● コロナが収束したら白河へ工場見学へ行きたい。	【NF・30代男性】
● 白河地区の新会社が順調に操業しているのは非常に喜ばしいニュースです。	【NR・30代男性】
● 綺麗な事業所で非常にうらやましいです。	【YFY・30代男性】
● 写真もうまくまとめられてて良いと思います。	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】

■ 40代

● 作業着の色に合わせて、色調を選んでいるようで、一工夫が見受けられました。記事内容も読みやすいです。	【HO・40代女性】
● 2017年の創業でまだ何もかもがフレッシュ、見ていて清々しい。	【MGC ターミナル・40代男性】
● 自分の立場に近い人がインタビューを受けていました。短文でしたが、一人一人の考えが分かり勉強になった。	【MGC フィルシート・40代男性】

-
- 新しい工場ですので一致団結しエージレスを盛り上げて欲しいです。【MGC フィルシート・40 代男性】
-
- 美味しいものもいっぱいありそうで行ってみたいです。【MGC フィルシート・40 代男性】
-
- 会社の事業内容や社員にスポットをあて、また地元の紹介も入っていて多岐にわたって読み応えがありました。【永和化成工業・40 代女性】
-

■ 50 代

-
- エージレスを用途別に、海外と国内で分けて製造していることを知ることができて良かった。【HO・50 代男性】
-
- 楽しく読めた 【HO・50 代男性】
-
- 社員の方の現場における苦労した点ややりがい、目標を達成した時の達成感等がひしひし伝わってきます。【NF・50 代男性】
-
- エージレス生産の内製化をする事で効率が上がる事はとても良いと思います。また、新工場の生産・品質の早期安定化を応援します。【東洋化学・50 代男性】
-

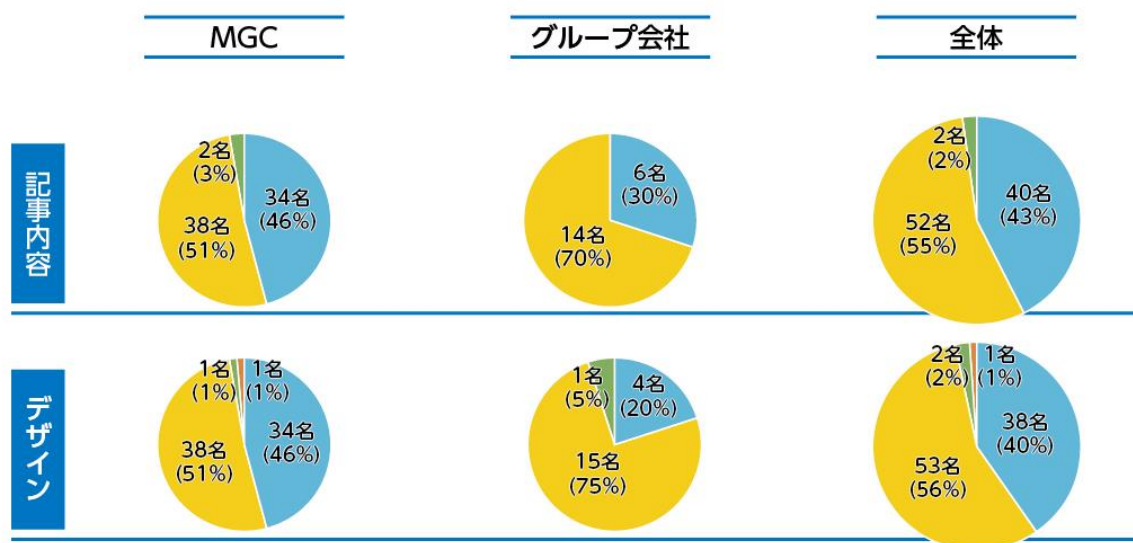
■ 60 代

-
- 白河が行ってみたい町の一つになりました。但し、旅行(観光)で。【HO・60 代男性】
-

Q7.P16 突撃 職場拝見レポート■QOL イノベーションセンター白河 管理部について



非常に良い 良 少し改善が必要 大幅な改善が必要



■ 10代

- QOC イノベーションセンター白川というのがあることを初めて知った。初めて知れることを掲載して下さるのはとてもありがたいです。 【MF・10代男性】

■ 20代

- MGC ファーミックスさんの植物プラントにて虫の侵入がない野菜が育てられており、妻が大の虫嫌いであるため、全国のスーパーに並ぶといいなと思いました。 【HO・20代男性】
- 雰囲気や概要などが伝わってくるため 【HO・20代男性】
- 写真があり良かったです。 【TR・20代女性】
- 植物工場のレタスを私もぜひ食べてみたい。 【YFN・20代男性】
- 更なる発展に期待します。 【YFS・20代男性】
- まさに少数精鋭という感じ。設立されたばかりとのことなので、これからの事業に期待しています。 【エレクトロテクノ・20代男性】
- コロナ禍で工場の事を知れないので良かった。 【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】

-
- 読みやすくまとまっていて内容も良かったです。 【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】
-

■30代

-
- QOLには既に460人もの従業員の方がいらっしゃるとは驚きました。 【HO・30代男性】
 - 他のグループ会社について知れて、色々勉強になる。 【MGC フィルシート・30代男性】
 - 5名という少人数の部署で大変そうだった。 【NF・30代男性】
-

■40代

-
- 拠点の雰囲気伝わっており良かったと思います。 【HO・40代男性】
 - 建物の写真やオフィス内の写真はいらないと思います。代わりに、どんな美味しい野菜を栽培しているかを紹介したほうが、QOLの価値になると思います。 【HO・40代女性】
 - 少数精鋭でたいへんそうですが、多方面の事業に向けて、色々な期待が持てそうですね。 【MGC ターミナル・40代男性】
 - 職場の状況などが簡単にまとめられてよかった。ただ、インタビューみたいなものがあればもっと興味が湧いて読めたかと思いました。 【MGC フィルシート・40代男性】
 - 新規工場でお疲れ様です。 【MGC フィルシート・40代男性】
 - MGC フィルシートもお世話になっておりますので益々の繁栄を期待します。 【MGC フィルシート・40代男性】
 - 少人数の部門の話を取り上げて説明していただけるのは面白いです。 【永和化成工業・40代女性】
-

■50代

-
- いくつかの会社が立地する中で、ルール・基準作りに奮闘されている様子が伝わった。新しいことを作り上げるのは大変な苦労だと思う。 【HO・50代男性】
 - 読みやすかった。前の記事と合わせてQOL白河の紹介になっていたことに気付いた。 【HO・50代男性】
 - QOLイノベーションセンター白河には、400人を超える仲間がいることを初めて知りました。 【MF・50代女性】
 - QOLイノベーションセンター白河の業務内容、設立されたばかりで前例がなく、都度協議しながら決定しているなど、現状が分かりやすい。 【NF・50代男性】
 - 3社の各種管理は大変だと思いますが頑張ってください。また、ファーマックスのレタスはとても美味しそうですね。 【東洋化学・50代男性】
-

■60代

-
- 内容はともかく、同じ白河にある事業所の話が続くのは如何なものでしょうか？ 【HO・60代男性】
-

Q8. P17 創立 50 周年記念特設コーナーについて

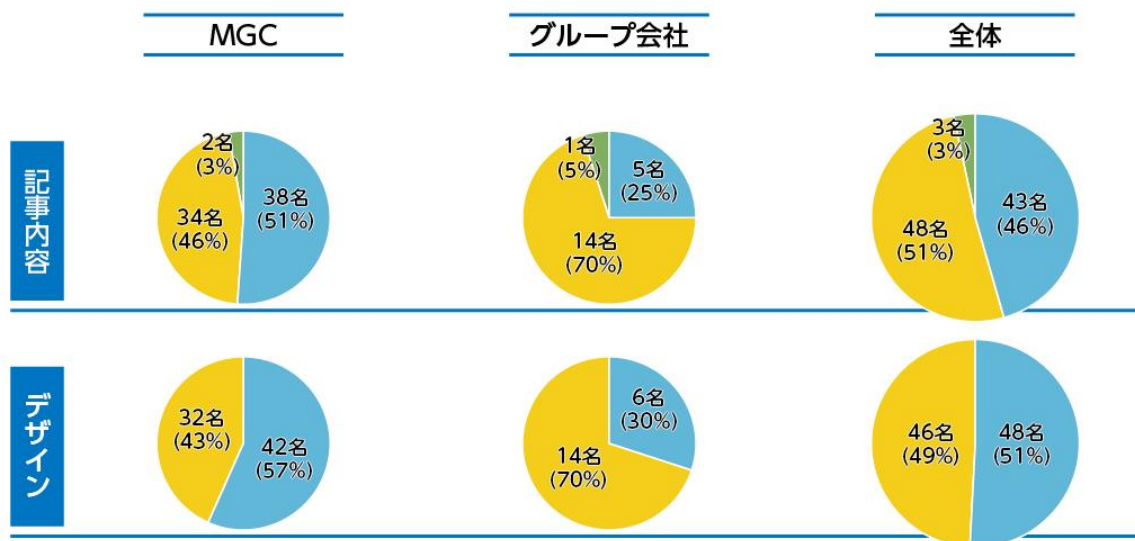


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



■ 10 代

- 50周年で新しいユニフォームが出来るのは知っていたのですが、MGC コモンズという施設が出来るのは知らなかったです。自分は、東京研修がコロナの影響で中止になり長者丸研修所にも行ったことはありませんが、機会があれば MGC コモンズには行ってみたいと感じました。

【MF・10 代男性】

■ 20 代

- 30年ぶりのユニフォーム変更にはたくさんの方の要望が詰まっている事が見て取れました。良いデザインなので、羨ましいと思いました。
- 50周年事業でどんな変化を起こすか明らかになったため
- MGC コモンズ、どのようなものになるか楽しみにしております。
- 新ユニフォームが決まりました。10月から楽しみです。
- MGC コモンズの建設に関する情報を初めて知ったが、場所がどこなのかも記載してほしかった
- 建設予定があることを知らなかったので知ることができてよかった。

【HO・20 代男性】

【HO・20 代男性】

【HO・20 代女性】

【KF・20 代男性】

【NR・20 代女性】

【PR・20 代男性】

● MGC コモンズの OPEN が楽しみです。この施設で研修をしたら、よりモチベーションが上がりそうです。	【PR・20 代女性】
● 新しい施設やユニフォームが楽しみです。	【TR・20 代女性】
● ユニフォーム変更によるコストなども知りたい。	【YFN・20 代男性】
● MGC コモンズ、完成した際は行ってみたいです。	【YFS・20 代男性】
● イノベーション施設の新設楽しみです。	【YFY・20 代男性】
● 一度しか行けていない長者丸研修所を使えなくなってしまうのは悲しいですが、新しい施設も楽しみです。	【YFY・20 代女性】
● 新しいユニフォームがかっこいい。エレクトロテクノでもユニフォームを新調して欲しい。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● MGC コモンズの完成が楽しみになり、とても良かったです。	【三菱ガス化学トレーディング・20 代女性】
● 若手社員を中心にデザインを募ったということで、フレッシュさを感じた。	【日本ファインケム・20 代男性】

■ 30 代

● MGC コモンズの完成を楽しみにしております。	【HO・30 代男性】
● 長者丸研修所がどうなるのか気になりました。新ユニフォームは良いデザインですね！	【HO・30 代女性】
● MGC コモンズおしゃれです。	【HO・30 代女性】
● 新たな研修所（複合施設）が楽しみです。	【KF・30 代男性】
● コロナ禍で盛り上がりにかけているのが残念です。	【MF・30 代男性】
● 10 月から始まる新ユニホームが楽しみ。	【MF・30 代男性】
● 知らなかったことが知れてよい。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 新しいユニフォーム楽しみです。	【NF・30 代男性】
● 長者丸研修所に代わる新しい施設を計画していることは初めて知りました。早く利用してみたいです。	【NF・30 代男性】
● MGC コモンズは完成が楽しみです。	【NR・30 代男性】
● ユニフォーム更新が楽しみです。	【PR・30 代女性】
● MGC コモンズがどのように使われていくのか期待しています。	【YAF・30 代女性】
● MGC コモンズでの研修も将来的には有り得るのでしょうか。だとしたら楽しみです。	【YFY・30 代男性】

■ 40 代

- コロナによる影響で 50 周年記念式典が社外にアピールできる場にならず残念に思います。【HO・40 代男性】
- どんな建物になるか楽しみです。【HO・40 代女性】
- 隣のページとの色合いに違和感が感じますが、まあ、いいでしょう。【HO・40 代女性】
- 新ユニフォームを見れて、良かったです。【MGC ターミナル・40 代男性】
- 機会があれば行ってみたいと感じることができました。【MGC フィルシート・40 代男性】
- イラストが綺麗で実際に見てみたいです。【MGC フィルシート・40 代男性】
- 未だ先ですが MGC コモンズはコロナが落ち着いたら機会があれば是非、一度は訪れて見たいと思います。【MGC フィルシート・40 代男性】
- ユニホームが変わるのがうれしいです。【TR・40 代男性】
- 長者丸の面影が・・・【YAF・40 代男性】
- ページの見た目がかわいい。【フドー・40 代男性】
- ユニフォーム決定して良かったですね。【永和化成工業・40 代女性】

■ 50 代

- どこかで発表されていたのかもしれませんが、新しい作業服が決まっていたことを、ここで知りました。こういった情報発信はうれしいです。【HO・50 代男性】
- 「MGC コモンズ」の所在地が知りたかった。【HO・50 代男性】
- 「MGC コモンズ」の完成が楽しみです。【MF・50 代女性】
- 長者丸研修所に代わる施設のイメージや新ユニフォームが分かりやすい。【NF・50 代男性】
- 新施設「MGC コモンズ」のオープン、とても気になります。オープンしたら一度は見学に行ってみたいと思います。【東洋化学・50 代男性】

■ 60 代

- MGC コモンズの外観イメージに未来性と希望を感じる。【HO・60 代男性】
-

Q9. P18 海外拠点の仲間たち ■三菱瓦斯化学工程塑料(上海)有限公司について

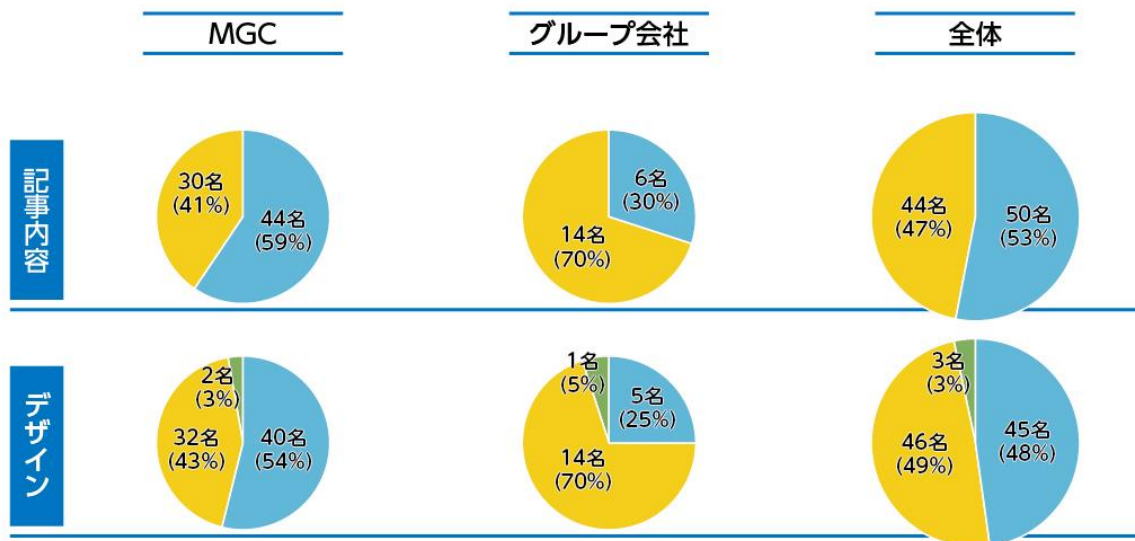


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



■ 10 代

- デザインは読みやすくまとめられてよかったと思います。他国で同じ MGC として働いている方々がどんな思いで働いているかなどが分かってよかったです。 【MF・10 代男性】

■ 20 代

- 国や文化が違う事で、仕事の進め方も違うけど、それがプラスの方向に進む事もあると思いました。 【HO・20 代男性】
- 実際に業務の中で直接やりとりすることのない海外拠点の状況を知ることができたため。 【HO・20 代男性】
- 他国のグループ会社の雰囲気は伝わるため 【HO・20 代男性】
- 羊料理が食べたくなりました。 【HO・20 代女性】
- 毎号楽しく拝見させていただいている企画です 【NR・20 代女性】
- 海外の様子が知れてよかったです。 【TR・20 代女性】
- 海外の拠点の事業内容や雰囲気にについて知れる良い機会となっています。 【YFS・20 代男性】

● 中国に遊びに行きたくなりました。	【YFY・20代女性】
● 走りながら改善型の仕事は今の日本に必要な仕事の進め方だと感じた。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 海外拠点を目にする機会は中々ないのでこれからも他の国の拠点も見たいです。	【フドー・20代男性】
● 海外拠点を知れた。	【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】
● 全体のデザインがとても良く、1ページの情報量が多いながらも読みやすく、とても良かったです。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】
● 親密な様子が伝わる写真で良いと感じた。	【日本ファインケム・20代男性】

■30代

● 菱優のみならず、上海地区のご紹介もあり、いつも楽しみにしております。	【HO・30代男性】
● 他のグループ会社について知れて、色々勉強になる。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 中国の拠点とはあまり関わりがありませんでしたが、規模の大きな拠点があるんだと思った。	【NF・30代男性】
● 大きな中国市場に対するPCの拠点として、重要な役割を果たされていると感じた。	【YAF・30代女性】

■40代

● 中国国内の競争に打ち勝ってほしいです。	【HO・40代男性】
● 海外のグループ会社の様子がわかりとてもよかった。	【HO・40代女性】
● デザインをより工夫されたいと思います。	【HO・40代女性】
● 人種間のしごらみや問題がなく仕事をしている工場ということで、とても興味が湧きました。又、インタビューも楽しく読めました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 知っている人が写っているとちょっと嬉しいです。	【MGC フィルシート・40代男性】
● ポリカーボネートは当社で使用している樹脂なので興味が沸くページでした。普段は解らないですが沢山の方々が携わっていると言う事が認識できました。上海の夜景も見てみたいです。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 懇親会の料理がとてもおいしそうに見えました。	【フドー・40代男性】
● 色々と自分の知らない海外の事が分かって良かったです。会社名が、色のせいなのか写真の中に埋没してしまって最初見落としてしまいました。	【永和化成工業・40代女性】

■ 50 代

- 毎回、世界の色々なところに仲間がいるところを知れて、いい企画です。でも、今回は現地社員の声がありませんでした。どんな人がいるか、楽しみなので、今回少し残念でした。【HO・50 代男性】

- 写真から活気が感じられるところがよい。上海 PC といえば当初は採算が苦しかったと記憶しているが、長く続いてよかった。【HO・50 代男性】

- 高付加価値化へのシフトと年々厳しくなる環境規制への対応が課題である事が分かりやすい。また仕事の進め方は、とにかくやり始め走りながら改善するといった点はお国柄を感じます。【NF・50 代男性】

- 高品質 P C 製品の製造をする上でも、優秀な人材の確保、スキル U P が重要と思います。転職があたり前の海外では、とても大変だと思います。【東洋化学・50 代男性】

■ 60 代

- 同社のユニフォーム(上着)のデザインですが、もう少し濃い色の方が良いと思います。余計なお世話ですが。【HO・60 代男性】
-

● レイアウトには若干ばらつきがあるように感じましたが、内容はわかりやすくとても良かったです。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】
■ 30代	
● 文字のまとまりとイラストの大きさが同じ、かつ敷き詰められているので少し見づらい。	【MGC フィルシート・30代男性】
● マテリアリティについて具体例等があるとよりイメージしやすいかと思った。	【NF・30代男性】
● CSR や SDGs、マテリアリティと、経営の世界は次から次へと新しい用語が出てくるので解説記事はありがたいです。	【NR・30代男性】
● マテリアリティと KPI については知らなかったので、次号以降の説明も読みたいです。	【PR・30代女性】
● 以前の会話形式より見やすくなったと思います。	【YAF・30代女性】
● 横文字についていけるようにこのコーナーで勉強していきます。	【YFY・30代男性】
■ 40代	
● 企業価値が問われる重要な話だと思いました。	【HO・40代男性】
● 記事内容は良かったですですが、読みづらいです。	【HO・40代女性】
● マテリアリティですね。説明が分かりやすく、良かったです。	【MGC ターミナル・40代男性】
● マテリアリティの言葉は聞いた事が有りますが説明して頂き勉強になりました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 社会貢献についても勉強できます。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 中々人には聞けないことだったり、とつき難いものであるため、分かりやすく書いてあったのが良かった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 書いてある内容は良いのですが、カタカナとアルファベットの多用に目が滑ります。日本語での解説が欲しいと思っています。	【永和化成工業・40代女性】
■ 50代	
● マテリアリティについて、非常に分かり易く説明されていたと思います。	【HO・50代男性】
● 記事はよかったが、CSR はたくさんの項目があって難しい。	【HO・50代男性】
● 経営上の最重要課題を4つの分野に向けた取り組みであることが分かりました。	【NF・50代男性】
● マテリアリティの事は知りませんでした。一度ホームページで確認します。	【東洋化学・50代男性】
■ 60代	
● マテリアリティと KPI についての解説ありがとうございました。	【HO・60代男性】

Q11. P21 MGC の軌跡 ■ 地熱発電について

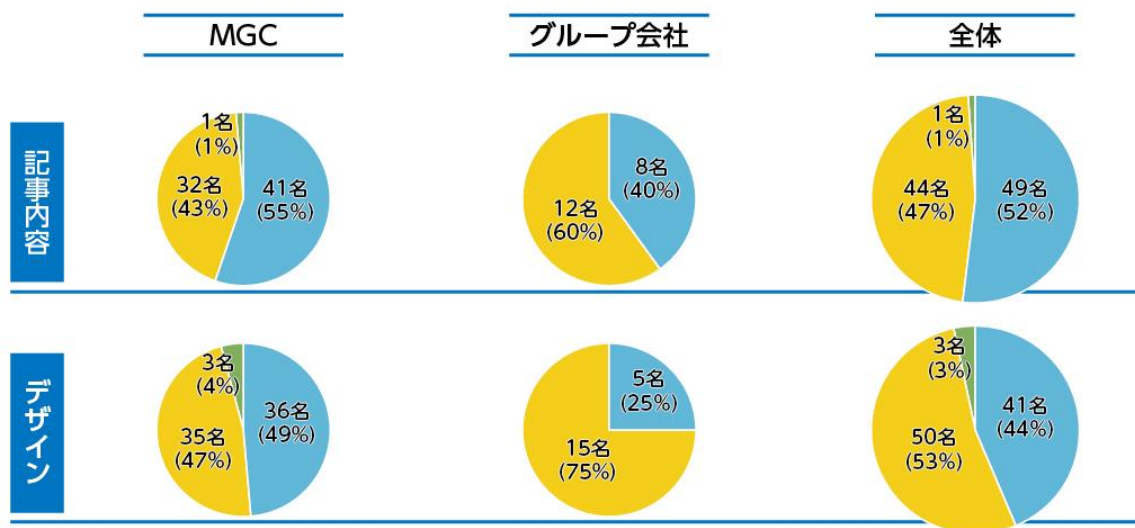


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



■ 10代

- MGC の天然ガス掘削技術が地熱開発にも役立てられていたと知り驚きました。デザインも見やすく分かり易かったです

【MF・10代男性】

■ 20代

- 過去の経緯に遡って事業の流れを知ることができた。
- 再生可能エネルギーは環境にやさしく、化学プラントを稼働させる上で環境への配慮は忘れてはならないと感じた。
- 背景の青に写真や文字が紛れて読みづらい印象を受けた
- MGC グループが関与する事業の幅広さを改めて感じた。
- よくわかりました。
- 国内企業の地熱発電のパイオニアとしての地位を確立してほしい。
- 地熱開発の進展による再生可能エネルギーのさらなる普及に期待します。

【HO・20代男性】

【HO・20代男性】

【HO・20代男性】

【PR・20代男性】

【TR・20代女性】

【YFN・20代男性】

【YFS・20代男性】

● MGC が地熱発電の開発を行っていたのは知らなかった。もっと再生可能エネルギーは普及されて欲しい。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● 今話題の再生可能エネルギーに絡んでるのを知れた。	【三菱ガス化学トレーディング・20 代男性】
● 理解しやすい内容で、とても良かったです。	【三菱ガス化学トレーディング・20 代女性】
● 地球を枯らさない為にもクリーンなエネルギーの普及がとても重要だと感じた。	【日本ファインケム・20 代男性】

■30 代

● 近年注目を浴びている再生可能エネルギーについて、当社グループが手掛けている稀有な存在だと思います。地熱資源が豊かな国でもあり個人的に今後も当事業の拡大に注目していきたいです。	【HO・30 代男性】
● 知らなかったことが知れてよい。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 再生可能エネルギーで環境に良い世界になってほしい。	【NF・30 代男性】
● 地熱発電がクリーンな発電方法として更に発展していけば良いなと思った。	【NF・30 代男性】
● 地熱発電への参画を決めた当時の経営陣は先見の明があったと思います。今後もますますの発展を期待したい事業です。	【NR・30 代男性】
● 地熱発電に当社が携わっていることは知っていましたが、詳細について初めて知ることができました。	【YAF・30 代女性】

■40 代

● 再生可能エネルギーとして長年培った技術が展開でき、社会に貢献することで企業価値の向上に役立っていると感じました。	【HO・40 代男性】
● 良い記事だと思いました。	【HO・40 代女性】
● クリーンエネルギーの注目される中で、興味深く面白い内容でした。	【MGC ターミナル・40 代男性】
● タイトル通りで温故知新で、歴史も勉強できました。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 太陽光だけでなく、様々な自然エネルギーが活用できるといいです。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 地熱発電は環境にとっても良いと言う事なので今後も全国に展開出来ると良いと思います。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 記事が分かりやすかったです	【TR・40 代男性】
● 地熱開発に思ったより歴史があって驚きました。	【フドー・40 代男性】
● 地熱開発をしているとは知らなかったのが興味深かったです。	【永和化成工業・40 代女性】

■ 50 代

- もちろん、地熱発電事業を行っていることは知っていましたが、歴史については良く知りませんでした。今回の記事で、よく分かりました。【HO・50 代男性】
 - 地熱発電の事業の歴史を初めて知った。【HO・50 代男性】
 - 地熱発電の歴史、天然ガスの掘削技術を活用したことが分かりました。【NF・50 代男性】
 - 世界的にCO₂削減に進んでいる中で地熱発電は社会に大きく貢献していると思います。更なる地熱開発の展開を期待します。【東洋化学・50 代男性】
-

■ 60 代

- 地熱発電に参画することを決めた最初の判断と決断が素晴らしい。【HO・60 代男性】
-

Q12. P22 投稿 PHOTO ランダムについて

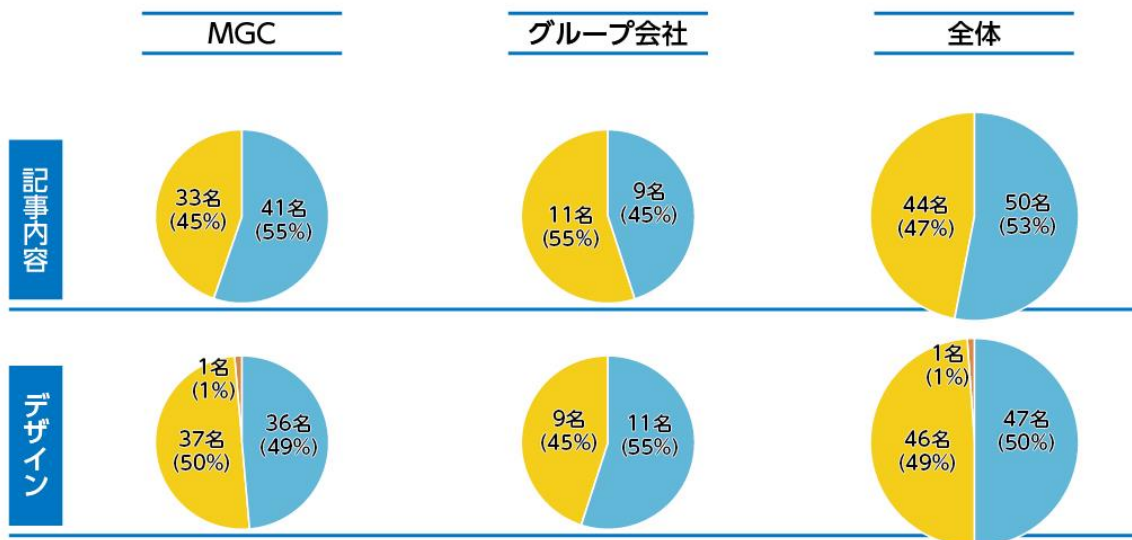


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



■ 10代

- 一つ一つの項目が写真もつけられていて見やすかったです。他工場の活動を知れるのでいいと思いました。エージレスのスマホカバーは自分も買って使っているのですが、とてもいいと思います。

【MF・10代男性】

■ 20代

- どんなことをしているのかが伝わるため
- 他の会社が行っていることはなかなか目に触れる事がないので、面白く感じました。成人男性の上半身と同じ大きさの達磨がとても気に入り目を引きました。
- エージレスのコラボ商品が色々あることを始めて知った。
- エージレス公式 Twitter があることを知らなかった為、非常に驚きました。エージレスは身近な代表製品なので、是非目立っていただいて MGC の知名度向上に繋がったらと思います。
- エージレス商品が、原宿系ファッション界隈で商品化されていて衝撃を受けた。記事を読みサイトを確認したところ、キーホルダーやクッションが売り切れていて、うれしかった

【HO・20代男性】

【HO・20代男性】

【HO・20代女性】

【HO・20代女性】

【NR・20代女性】

● エージレスのシャツのインパクトがすごいですね。スマホケース使用してみたいです。	【PR・20代女性】
● 写真があり読みやすかったです。	【TR・20代女性】
● エージレスのツイッター私もこっそり拝見しています。	【YFN・20代男性】
● 緊急時対応訓練にて安全第一ですが万が一に備えることも大切だと思った。	【YFS・20代男性】
● エージレスのグッズ化に驚きました。	【YFY・20代男性】
● 各事業所のイベントを知れるこのコーナーは毎度楽しみです。	【YFY・20代女性】
● MGC エージレスのグッズがとてもユニーク。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● エージレスの公式グッズがあるのに驚き、面白い試みだと思います。	【フドー・20代男性】
● 毎回面白い写真が使われていて面白い。	【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】
● ちりばめられた夏のモチーフがかわいらしく、心が和みました。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】
● エージレスのグッズについて、若者の中で刺さる人には刺さりそうだと感じた。	【日本ファインケム・20代男性】

■30代

● エージレス系グッズは取引先にも結構人気があるようです。	【HO・30代男性】
● エージレスのグッズ展開に驚きました。	【HO・30代女性】
● エージレスのツイッターはいつも見えています。宣伝臭がせず、感じの良い投稿が多いので運営されている方のバランス感覚にいつも感心しています。	【HO・30代女性】
● エージレス Twitter や関連グッズの販売は面白い試みだと感じた。	【MF・30代男性】
● 他のグループ会社について知れて、色々勉強になる。	【MGC フィルシート・30代男性】
● ハッピーハンバーグとの斬新なコラボレーション驚きました。	【NF・30代男性】
● 他の事業所に行く機会が少ないので、他事業所の写真が見れるのは良いです。	【NF・30代男性】
● ネットで話題になったエージレスの iPhone カバーが発売されたとのことで、気になります。	【PR・30代女性】
● エージレスのグッズをきっかけに、エージレス = MGC の認知度が上がることを期待しています。	【YAF・30代女性】
● エージレスグッズは Twitter でもチェックしていました。従来の MGC にはない SNS を用いた話題性ゲットに感心しました。	【YFY・30代男性】
● エージレスグッズの掲載は嬉しく思います。	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】

■ 40 代

- エーゼルスとブランド名で言われる製品は強いですね。【HO・40 代男性】
- スマホケースがあるのは知っていましたが、その他のグッズもあることに驚きました。【HO・40 代女性】
- 写真の選定に工夫されたいと思います。【HO・40 代女性】
- エーゼルスグッズには、すごく目を引かれます。ナイス商品です。また新通信記者様への、ご健闘もお祈りします。【MGC ターミナル・40 代男性】
- グループ会社の色が見えるので読んでいてとても楽しかった。【MGC フィルシート・40 代男性】
- ちょっと和めていいです。【MGC フィルシート・40 代男性】
- 小さな写真でも各事業所の取り組みが良く分かるので素晴らしいと思います。【MGC フィルシート・40 代男性】
- エーゼルスグッズは欲しいと思います。【NF・40 代男性】
- エーゼルス関連のグッズが有り興味が湧いた。【NF・40 代男性】
- エーゼルス柄の iphone ケースはなかなかいいと思います【TR・40 代男性】
- エーゼルスグッズのツイートは見ました。【フドー・40 代男性】
- 白河だるまの写真、良かったです。来年の大きさはどうなるのか気になりました。エーゼルスデザインのグッズを展開しているのにはビックリしました。【永和化成工業・40 代女性】

■ 50 代

- エーゼルスグッズを作ったことは聞いていたが、具体的商品を知ることができてよかった。【HO・50 代男性】
- コロナ禍だからか、皆さんの外での活動が少ないのか、今回は内容が少し寂しいものだった気がします。企画自体は好きなので、このまま続けて欲しいです。【HO・50 代男性】
- エーゼルスグッズは発想がいいですね。【MF・50 代男性】
- エーゼルス GOODS は、スマホケースが話題になっていることは知っていましたが、本格的に商品化されたことにびっくり。もっと多くの方に知っていただきたいです。【MF・50 代女性】
- 写真だと「へー、こんなことしているんですね。」と分かりやすいです。【NF・50 代男性】
- 新しい通信記者の皆様、「WA！」の配布を楽しみにしています。いろいろな情報、待ってます。【東洋化学・50 代男性】

■ 60 代

- 水島工場のクラブ活動とは？【HO・60 代男性】
-

Q13. P24 MGCグループのある街 今、昔■山形県米沢市について

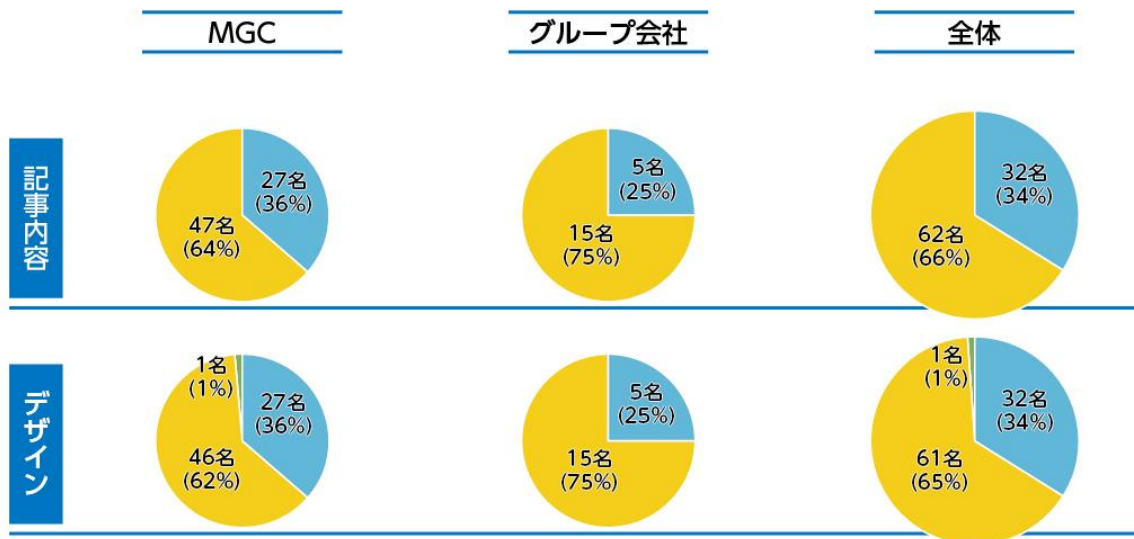


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



■ 10代

- 山形県は言ったこともないのでコロナが収まったら、ぜひ米沢市に行ってみたく感じる記事でした。

【MF・10代男性】

■ 20代

- 製品を知ってもらうための広報活動として SNS を使用する事や、反響の大きさから別の商品化になるなど、思ってもみなかったので、とても面白いと思いました。これを機にイメージの向上に向けて頑張ってもらいたいと思います。

【HO・20代男性】

- 昔の雰囲気伝わった

【HO・20代男性】

- 写真がきれいでした。

【TR・20代女性】

- 昔の写真もですが現在の風景写真も良いものですね。

【YFS・20代男性】

- 写真のチョイスに躍動感があり、いきいきしていて良かったです。デザインも涼しげで素敵でした。

【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

■ 30 代

- 他のグループ会社について知れて、色々勉強になる。【MGC フィルシート・30 代男性】
-

■ 40 代

- 改めていろいろな場所にグループ会社があるなと思いました。【HO・40 代男性】
 - 記事内容もデザインもよくできています。【HO・40 代女性】
 - 雪中かるた大会は、当時の楽しそうな様子が良く伝わってきます。貴重な資料ですね。【MGC ターミナル・40 代男性】
 - 一度訪ねた時のある会社が今回紹介されました。しかし、米沢市の歴史までは知りませんでしたので更に興味が湧きました。【MGC フィルシート・40 代男性】
 - 東北ならではの雪中かるたは、後世にも残して欲しいと思います。山形県は訪れた事が有りませんが美味しいフルーツや米沢牛も食べてみたいです。【MGC フィルシート・40 代男性】
 - 歴史も勉強になります。【MGC フィルシート・40 代男性】
 - 地図があるのが分かりやすく良いです。【永和化成工業・40 代女性】
-

■ 50 代

- 雪中かるた大会の写真が面白かった。【HO・50 代男性】
 - 米沢ダイヤエレクトロニクスが何故、その立地なのか、少し分かった気がしました。【HO・50 代男性】
 - 近くを通過したことがありますが、半導体関連産業を含め企業が集結し、電子産業の発展を支えていることが分かりました。【NF・50 代男性】
 - 山形と言えば、さくらんぼ・牛タンをイメージしてしまいます。その他特産品や半導体関連産業が盛んな事を今回の記事で知る事が出来ました。【東洋化学・50 代男性】
-

■ 60 代

- 米沢は長年滞在した新潟からも近いのでかつてはちょいちょい訪れました。懐かしいです。【HO・60 代男性】
-

Q14. 表紙について



■ 10代

- 写真付きでページ数も載せられているので、分かり易くていいと思います。 【MF・10代男性】

■ 20代

- どんな内容が含まれているかが明確だった 【HO・20代男性】
- 見慣れた感が出てきました。一番の見どころなどがあればピックアップしてても良いのかも。 【YFS・20代男性】
- 夏らしい色合いで良かったです。 【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

■ 30代

- 写真が多くて分かりやすい。白抜き字が少し見づらい。 【MGC フィルシート・30代男性】

■ 40代

- ちっとも印象に残らない表紙です。 【HO・40代女性】
- 集合写真の方々の表情が、皆様とても明るくて、元気付けられます。 【MGC ターミナル・40代男性】
- 夏の海を思い浮かべる様な青系を使用していますので涼しげで良かったです。 【MGC フィルシート・40代男性】
- 色合いが綺麗だと思いました 【YAF・40代男性】

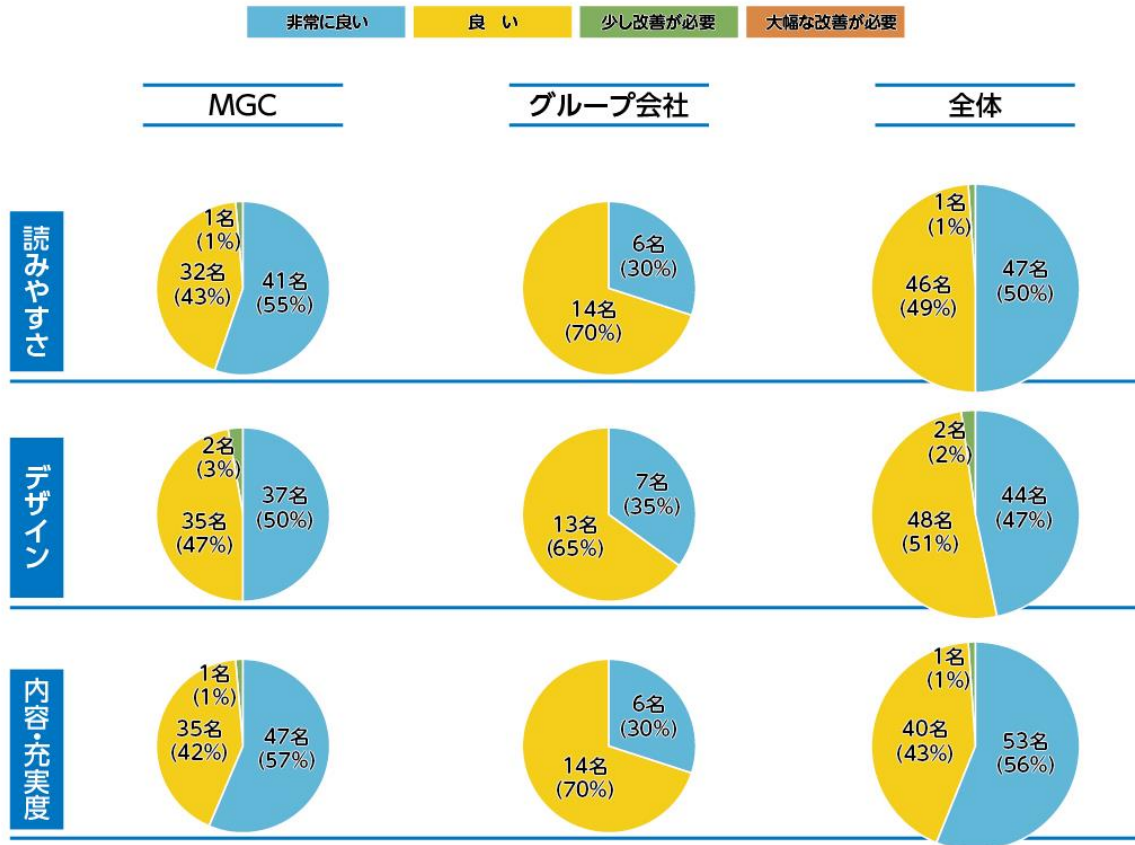
■ 50代

- 安定のデザイン。 【HO・50代男性】

■ 60代

- 個々の内容紹介の写真ばかりでなく、大きな一つの絵で示すのもよい。デザインが難しいが。 【HO・60代男性】

Q15. Vol.53 全体について



■ 20 代

- グループとして知りたい内容が多く含まれていたため 【HO・20 代男性】
- 企業の経営状況から海外拠点の活動内容、グループ会社の目立った点などをまとめられていてグループ全体の事がわかる良い記事だと思う。 【HO・20 代男性】
- 全体的に読みやすかったです。 【TR・20 代女性】
- 各 MGC グループの活動について知れるので毎回楽しみにしています。 【YFS・20 代男性】
- 今号も写真や図表が多めで、読んでいて楽しいグループ報でした。内容もグループ報でわからない情報が多く掲載されており、大変良かったです。 【三菱ガス化学トレーディング・20 代女性】
- やや難しい内容が多いという印象を受けた。もう少しだけた文章でも良いのではと思った。 【日本ファインケム・20 代男性】

■ 30 代

- グループ内の様々な情報が見やすくまとめられていると思います。 【MF・30 代男性】
- 個人的に今回は興味が湧くコーナーが少なかった。 【MF・30 代男性】
- 色々知れてよい。 【MGC フィルシート・30 代男性】

- 全体的に淡色で統一されている中、P21 MGCの軌跡だけ濃色。アクセント？ 【TR・30代男性】

■ 40代

- 白河の拠点に関する記事が多いと感じました。 【HO・40代男性】
- 写真の選定に工夫されたいと思います。 【HO・40代女性】
- 取材制限のある中で、本当にたくさんの記事を楽しませて戴いています。ありがとうございます。 【MGCターミナル・40代男性】
- いつも彩や構成などいろいろと考えられているなあと思います。 【MGCフィルシート・40代男性】
- 自社と関連会社の違いなどが比べられるので読んでいて楽しい。 【MGCフィルシート・40代男性】
- グループ全体をさまざまな角度から記事にしており、読みごたえがあります。 【NF・40代男性】

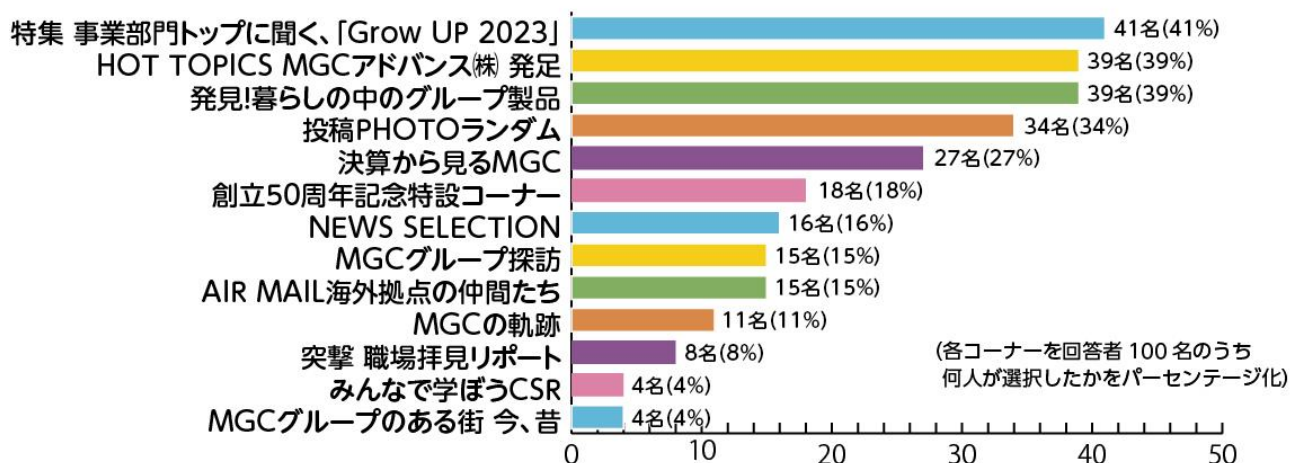
■ 50代

- とにかく全体的にまとまっていて安心して読める。 【HO・50代男性】
- 読み物として、読みやすい構成で、社員として、知りたい情報が簡潔にまとまっている。個人的に、毎回、受け取ったら、全記事に目を通して、より気になった記事は、じっくりと読み直すようにしています。 【HO・50代男性】
- 文字・写真・デザインのバランスは、読みやすく、見やすくとても良いと思います。企画内容も申し分ないと思います。 【東洋化学・50代男性】

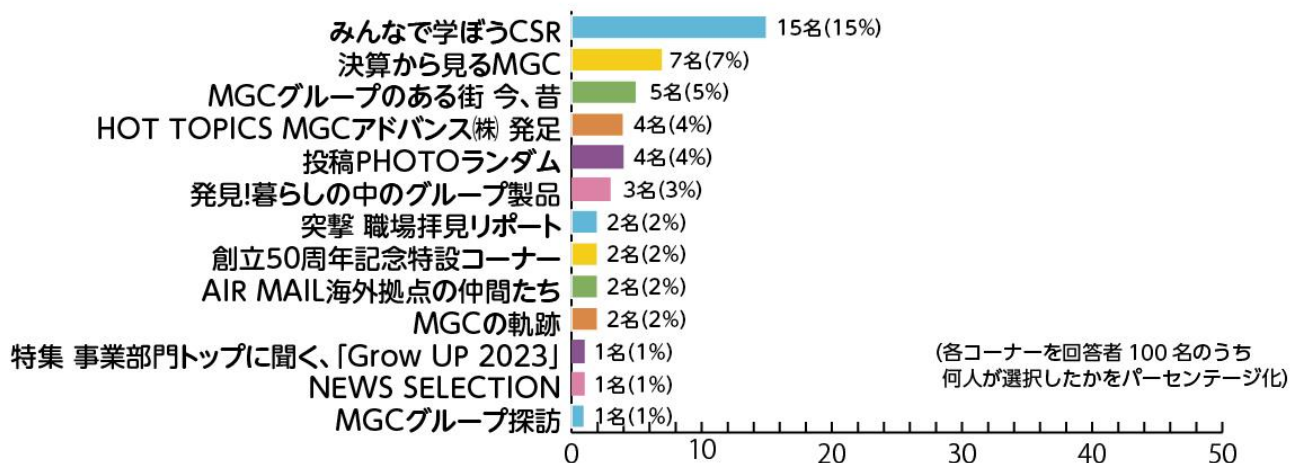
■ 60代

- タイムリーに大切な情報が盛り込まれている。役員対談。新中計のことなど。 【HO・60代男性】

Q16. 今号で特に良かったコーナーを教えてください (複数選択可)



Q17. 反対にあまり良くなかったコーナーを教えてください (複数選択可)



Q18. その他ご意見、今後掲載を希望するコーナーなど

■30代

- 総じてグループ会社紹介で、企画として被っている部分が多いと思う。であれば、複数社の紹介として、各社もう少し詳しく書いてもいいのかなと感じる。
(会社・製品・人・お土地柄) 【MGC フィルシート・30代男性】
 - エージレスグッズもそうですが、社内のアイデアで製品化できるものを募っても面白いかと思いました。投票アンケート形式などでいかがでしょうか。 【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】
-

■40代

- 表紙のデザインを変えてほしいです。 【HO・40代女性】
-

■50代

- 今後もバランスよく読みやすいグループ報を作り続けてほしい。 【HO・50代男性】
 - 社内報のお陰で、事業部門トップの考えや他部署の情報が知れて、とても有益に感じています。これからも、色々な情報発信を、宜しく願いいたします。 【PR・50代男性】
-

■60代

- 定年退職者の執筆記事 【HO・60代男性】
-