

# MGCグループ報 WA! 51号(2021年1月発行)



## モニターアンケート集計

2021年2月  
(株)エフ・スタッフルーム

## 回答者数

MGC

77名

グループ会社

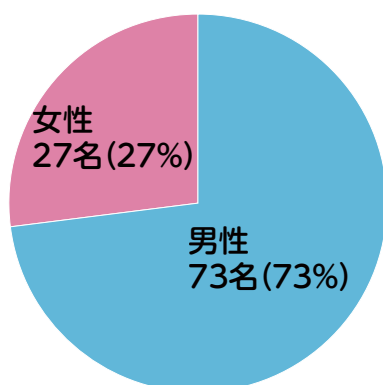
23名

合計

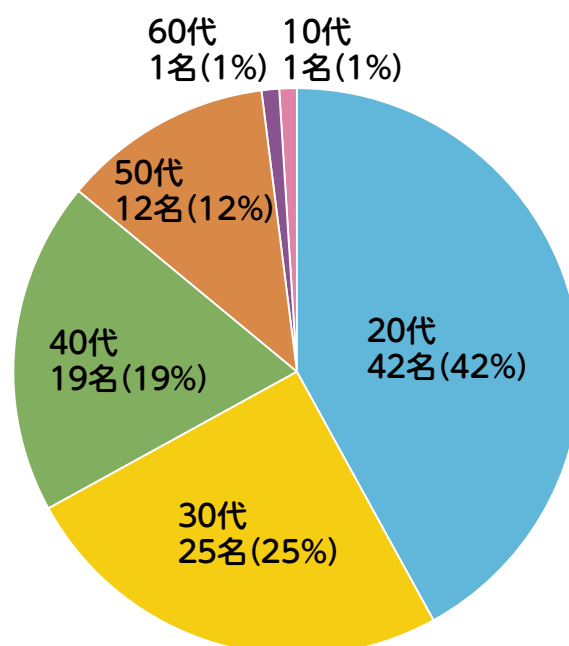
100名

所属	割合	人数
HO	23.0 %	23
MF	10.0 %	10
NF	10.0 %	10
TR	7.0 %	7
三菱ガス化学トレーディング	6.0 %	6
YFY	6.0 %	6
KF	5.0 %	5
MGCフィルシート	5.0 %	5
PR	5.0 %	5
YAF	4.0 %	4
NR	4.0 %	4
永和化成工業	2.0 %	2
フドー	2.0 %	2
日本ファインケム	2.0 %	2
東洋化学	2.0 %	2
日新運輸	1.0 %	1
エレクトロテクノ	1.0 %	1
MGCファーマ	1.0 %	1
YFN	1.0 %	1
TTP	1.0 %	1
YFS	1.0 %	1
MGCターミナル	1.0 %	1

## 男女比



## 年齢比

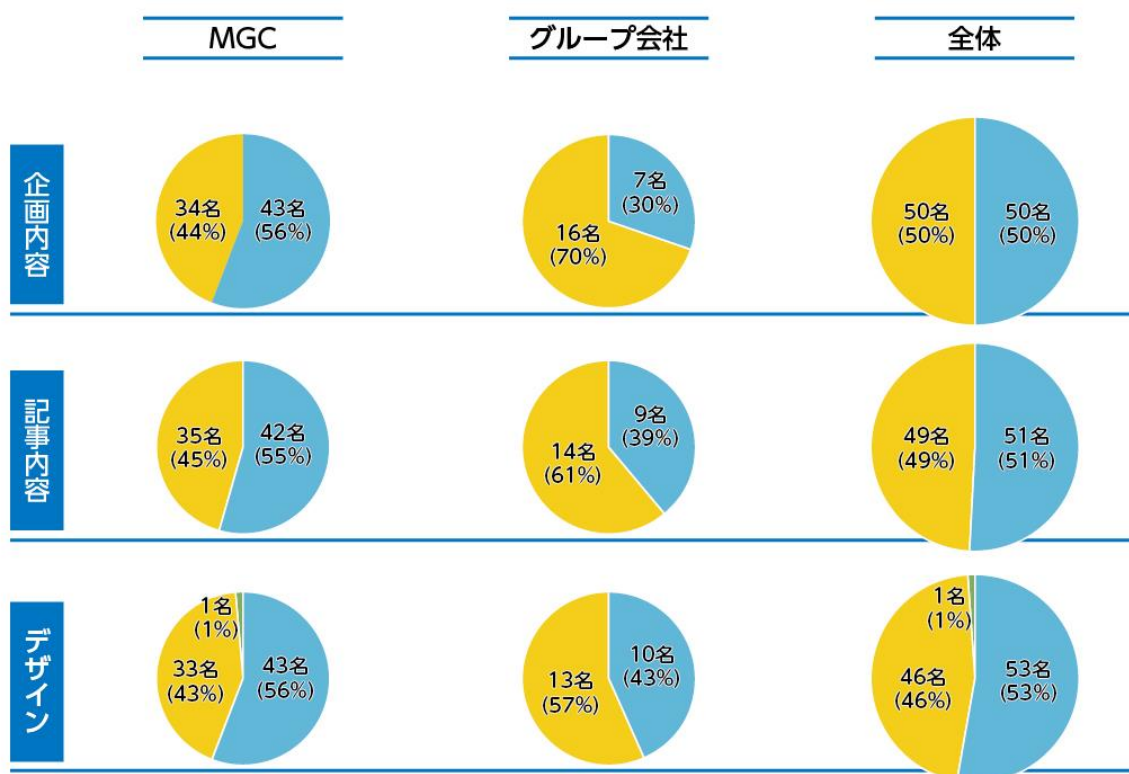


MGC グループ報『WA!』51号 (2021年1月号) モニターアンケート集計結果  
WA!51号の各コーナーをご覧になっての評価とその理由・ご感想等をお聞かせください。

Q1. P2 藤井社長 新春インタビューについて



非常に良い      良い      少し改善が必要      大幅な改善が必要



■ 10代

- とても分かり易くまとめられていて、読みやすいデザインだったので読んでいもっと知りたいと興味を惹かれました。もう少しコロナ機関の中で藤井社長がどのようなことをしていたのか知りたいなと思いました。 【MF・10代男性】

■ 20代

- 今年は新年のあいさつもコロナにより文章だったため、情報が不足していたこともあり良い情報源になっていた。 【HO・20代男性】
- 組織再編や中計の記事が参考になる。 【HO・20代男性】
- 藤井社長の写真が多く採用されており、普段の一面が伺えたコメントは新鮮でした。 【KF・20代男性】

● 読みやすいデザインであった。	【NF・20代男性】
● 見やすい誌面で良かった。	【NR・20代男性】
● トピック事に区分けするなどされていると文章が読みやすくていいと感じました。	【PR・20代男性】
● 今現在の社会で MGC がどうするべきか等の方針が分かりやすくなっていたから。	【TR・20代男性】
● コロナ禍ではあるが社長の想いを通じて皆で乗り越えていかなければと思いました。	【YFS・20代男性】
● コロナの影響でなかなか社長も事業所に顔を出すことが出来ない状況だとは思いますが、インタビューを通じて様々な考えや想いを感じることができうれしいです。	【YFY・20代男性】
● 社長の方針や思いを知る良い機会となった。	【YFY・20代男性】
● 記事に書かれていた通り、コロナ禍の中でも ET は一度も操業を停止していない。継続して感染対策に努めたい。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● MGC の 2020 年の軌跡が記事で分かりやすく伝わってきました。	【フドー・20代男性】
● グループのトップの方の考え方や会社の進む方向性が分かるのでよい。	【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】
● コロナ禍における MGC の対応や、今後の事業の展望を知ることができた	【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】
● 新春の感じが出ているデザインが良いと思います。	【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】
● コロナ禍によって国内外の経済が受けた傷を癒すべく、仕事により真摯に向き合わなくてはならぬと感じた	【日本ファインケム・20代男性】
● サイドの様子が新春らしくてよかった。	【KF・20代女性】
● 運営方針だけでは知ることのできなかつた社長の想いを伺うことができた。	【NF・20代女性】
● 季節感のあるデザインに好感が持てた	【NR・20代女性】
● コロナの影響で日々状況が変化していますが、この危機を会社全体で乗り越えたいですね。	【PR・20代女性】
● 背景が新春らしく、お写真が複数枚掲載され、見やすいレイアウトでした。	【TR・20代女性】
● 新春インタビューらしい華やかなデザインがとても素敵でした。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

## ■ 30代

● 新しい年の節目で、4 ページにわたり社長のお考えを拝読でき、参考になりました。	【HO・30代男性】
● 日頃接することのない社長の考えや今後の MGC グループの見通しなどを知れる内容で非常に参考になりました。	【HO・30代男性】
● ページを開いた時の印象（新春感）、記事の読みやすさ・内容など非常に良かったと思います。	【KF・30代男性】
● いつもデザインが素晴らしく、読みやすいと感じています。	【MF・30代男性】
● 社長の考えや今後会社がどのように進もうとしているかが分かり、新年にあった企画だと思う。	【MF・30代男性】
● コロナ禍で経済が悪いなか、前向きな内容が多く安心しました。	【NF・30代男性】
● 質問のチョイスが良かった。	【NF・30代男性】
● 社長のメッセージや経営方針について知ることが出来ました。	【NF・30代男性】
● 社内外の組織改編の意図や今後の事業構想などについて理解が深まりました。	【NR・30代男性】

● コロナ禍における自社の概況と会社方針が分かり易くまとまっていた。	【YFY・30代男性】
● サイドの千代紙の様なデザインがとても素敵でした。	【フドー・30代男性】
● 計画も分かりやすくまとめられており、読みやすく良いと思います。MTI のことも言及され、有難く思います。	【三菱ガス化学トレーニング・30代男性】
● 会社全体の取り組みや方針が良く理解できました。	【HO・30代女性】
● 新春らしいデザインで良いと思いました。会社の現状についても理解できました。	【HO・30代女性】
● 無駄がなく読みやすい内容で非常に良かったです。NEDO のプロジェクトや CO2 をメタノールに合成するプロジェクトなど、いずれもっと深掘りしてほしいです。	【HO・30代女性】
● ページの両端がお正月を連想させるデザインでとても良い。	【KF・30代女性】
● 昨年コロナ禍により MGC グループがどのような影響を受けたのか、次期中計の策定経緯など社員に対するメッセージが明確になっていてよかった	【PR・30代女性】

## ■ 40代

● 内容が分かり易かったから	【HO・40代男性】
● 会社の方向性が解りやすかった。	【MF・40代男性】
● お話しの内容が簡潔で、分かりやすいです。MGC のビジョンが良く見えました。	【MGC ターミナル・40代男性】
● 昨年 1 年の MGC グループの動向が分かり易かった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 会社の現状や今後の展開など、社長のからのメッセージを交えて幅広く知る事ができ良かった。	【NF・40代男性】
● MGC の状況、今後どのような対応をしているのかよく分かりました。また組織を編成して時代に合わせた戦略と思いました。	【TR・40代男性】
● 事業環境、事業展開が分かり易くまとめられている	【YAF・40代男性】
● 藤井社長の思いの強さが伝わるインタビュー内容でした。	【東洋化学・40代男性】
● コロナ禍における取組と課題、その後を見据えた展望が良く理解できた。社長の声を感じられる記事であった。またトップ記事の社長の明るい表情の写真が、会社の将来性を明るく反映しているように思えた。	【HO・40代女性】
● 内容もデザインもとてもよくできています。	【HO・40代女性】
● ページを開いた時に新春らしい明るい雰囲気の写真とデザインで良かった。「変化は、即ち進化です」との言葉が前向きな意思を感じました。	【永和化成工業・40代女性】

## ■ 50代

● 会社の現状や将来の方向がわかりやすく書かれている。藤井社長の笑顔も素敵。	【HO・50代男性】
● 社長の考えが簡潔にまとめられていて、内容が分かり易かった。	【HO・50代男性】
● 見やすい。	【KF・50代男性】
● 幅広く事業展開している事が、コロナ禍でも総崩れとならずに済んでいると思われるとの内容を読み、この会社の強みを再認識しました。またカーボンリサイクル技術等の発展が楽しみです。	【NF・50代男性】
● 次期中計の内容がもう少し聞けるとより良かったと思います。	【PR・50代男性】
● 改めてグローバルで多岐に渡る事業展開に驚きました。	【東洋化学・50代男性】

- 
- 藤井社長のお考えや、MGC の方向性等がよくわかりました。【MF・50 代女性】
  - 新年年明けを感じられる写真とタイトルでした。【TR・50 代女性】
- 

## ■ 60 代

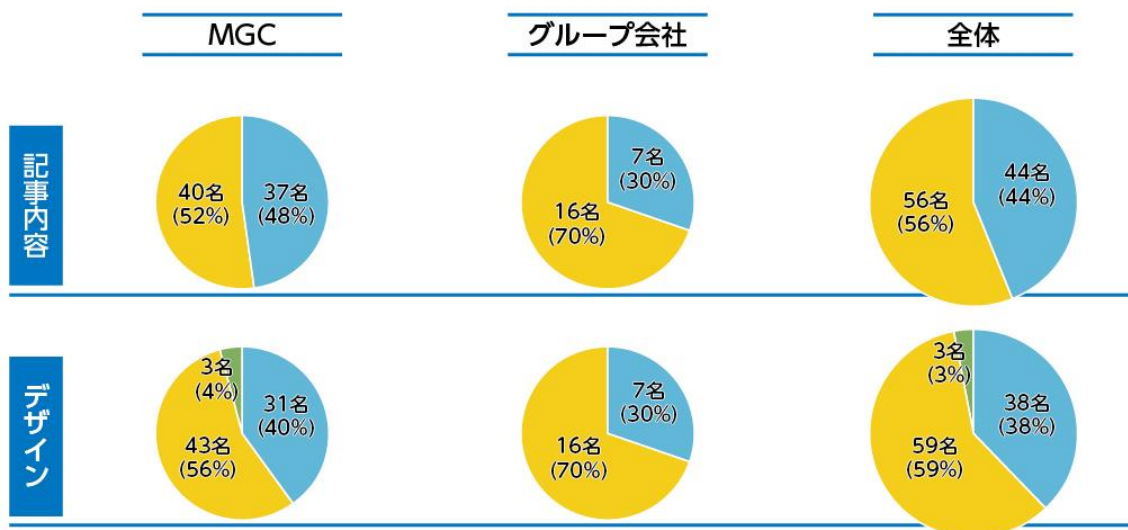
---

- 冒頭の藤井社長の笑顔には大変ほっとさせられ、癒される。コロナ禍でも工場操業が一度も停止無く続けられたこと、各種プロジェクトが大きな遅滞無く進められたことには、当社(製品売れ行き)の安定性と底力の強さを感じさせられ、大変心強く思った。【HO・60 代男性】
-

## Q2. P6 NEWS SELECTION について



非常に良い      良い      少し改善が必要      大幅な改善が必要



### ■ 10 代

- 一つ一つポイントごとに内容が分かれていたので読みやすかったです。特に MPCA テキサス工場の新プラントから出荷がスタートしたことなど海外の工場では、同じ会社で働いていたとしても分からない事なので、このような情報を「WA!」を読んで知ることが出来るのでこれからも他の工場、研究所、本社のことについて載せるといいなと感じます。

【MF・10 代男性】

### ■ 20 代

- MPCA の新プラントに係る情報が参考になる。 【HO・20 代男性】
- 各地の出来事が良く分かった。 【HO・20 代男性】
- 各工場のイベントがわかる良い内容だと思います。 【KF・20 代男性】
- 各事業所の取り組みを知る事が出来た点が良かった。 【MF・20 代男性】
- 先月と同様で特に問題は無い。 【NF・20 代男性】
- 2020 年に起きたグループ会社、各事業所での重要なニュースが、一目で分かり非常にためになったから。 【NR・20 代男性】
- グループ内の注目トピックスが分かりやすくとまっていたから。 【TR・20 代男性】
- 国内、海外の出来事について知れました。 【YFS・20 代男性】
- グループ会社も含め、他事業所の情報があまり入ってこないのが面白いです。 【YFY・20 代男性】

● 国内外の MGC の取り組みを知ることが出来た。	【YFY・20 代男性】
● コロナ禍でこれからの展開が分からない中、MGC グループが前向きに事業を展開しているのが目に見える。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● 各事業所の動向が一目で分かるので見やすく助かります。	【フドー・20 代男性】
● コロナ禍の中で直接交流が行えない中、同じグループ会社の近況が知る事が出来る。	【三菱ガス化学トレーディング・20 代男性】
● グループ会社の近況などを知ることができ、良いと思った。	【日本ファインケム・20 代男性】
● 他事業所やグループ会社の動向がわかる良い記事だとおもいます。	【日本ファインケム・20 代男性】
● 昨年の大きなトピックを認識できた。	【HO・20 代女性】
● トピックが見やすくデザインが良いと思います。	【MF・20 代女性】
● 普段接する機会の少ない事業所のトピックスを知ることが出来た。	【NF・20 代女性】
● 新しいグレード、今後の市場開発活動を通して実需につなげていきたいですね。	【PR・20 代女性】
● 社内の話題に広く触れることができました。	【TR・20 代女性】
● 日付部分を今まで気づきませんでした。記載するならほんの少しだけ目立たせてもいいと思います。	【YFY・20 代女性】
● 色調やレイアウトがすっきりまとまっていて読みやすかったです。	【三菱ガス化学トレーディング・20 代女性】

## ■ 30 代

● タイムラインとしてグループ各社のトピックスが記載されており、見やすいレイアウトが良いと思いました。	【HO・30 代男性】
● 業務に関わりがあった案件が複数載っており、写真と合わせてその進捗を確認することができました。	【HO・30 代男性】
● MGC グループの情報がわかりやすく集約されています。	【MF・30 代男性】
● 鹿島工場が 480 万時間無災害達成の記事で「我々は記録を狙っているわけではない」という言葉が印象的だった。	【MF・30 代男性】
● MGC グループのトピックスが良くまとまっていると感じました。ただ文章が多いので、もう少し写真を増やすと読みやすいかなと感じました。	【NF・30 代男性】
● 新設備の運転開始や竣工式など、コロナ禍の中でも着実に会社が前進しているニュースが多く安心しました。	【NR・30 代男性】
● ニュースが分かりやすくまとまっていました。	【TTP・30 代男性】
● 多岐にわたる事業の状況が分かり易かった。	【YFY・30 代男性】
● MGC 鹿島工場の無災害記録について、「安全活動に王道なし」というところに感銘を受けました。	【フドー・30 代男性】
● 時系列で見やすく綺麗にまとまっていると思います。	【三菱ガス化学トレーディング・30 代男性】
● 職場での雑談がなくなり、他部署の情報を入手する機会がほとんどなくなったので、こうした形で共有していただけるのはとてもありがたいです。	【HO・30 代女性】
● 他事業所や他部署の取り組みを知ることができました。	【HO・30 代女性】
● 時系列に沿ったニュース構成となっており、見やすい。	【KF・30 代女性】

- コロナ禍においても新プラントが稼働し始めているとのこと。情勢に負けず事業が広がることは非常に喜ばしい。 【YAF・30代女性】

## ■40代

- コロナの影響を受けている様子が分かった。 【HO・40代男性】
- 各工場等の情報がわかり非常に興味深かった。 【MF・40代男性】
- 新しい取り組みが面白かった。 【MGCフィルシート・40代男性】
- 各事業所や関連会社でのイベントなど、グループでの出来事を知る事ができるのは良いと思います。 【NF・40代男性】
- MGCではどのようなことが行われているかが、簡潔に説明されておりよかったです。 【TR・40代男性】
- 各工場、事業所の活動が分かり易くて良かったと思います。 【東洋化学・40代男性】
- MGCグループの活動を知ることができました。 【HO・40代女性】
- 記事の内容は興味深かったが、写真に改善が必要と思われる。例えば永和化成工業のタイ現地法人の写真はタイを感じられる写真に、平塚研究所はフェアの様子があると良いと思う。 【HO・40代女性】
- 他の事業について知るきっかけになり良いと思う。 【HO・40代女性】
- 各部署・工場・関連会社のトピックスが分かるのが良い。 【永和化成工業・40代女性】

## ■50代

- 安定の読みやすさと内容。 【HO・50代男性】
- 毎度のことながら、意外と知らなかった社内トピックを知る情報源となっている。 【HO・50代男性】
- 各事業所のニュースが平均化されている。 【KF・50代男性】
- 図書館へ図書を寄贈する記事がありましたが、良い取り組みだと思います。 【MF・50代男性】
- NR研究グループと東大農学生命科学研究科の共同開発中テーマ「微生物産生ポリエステルポリヒドロキシアルカノエート（PHA）」に期待します。 【NF・50代男性】
- コロナ禍でも着実に事業展開されていることに感心しました。 【東洋化学・50代男性】
- MF関連の記事がなく残念でした。 【MF・50代女性】

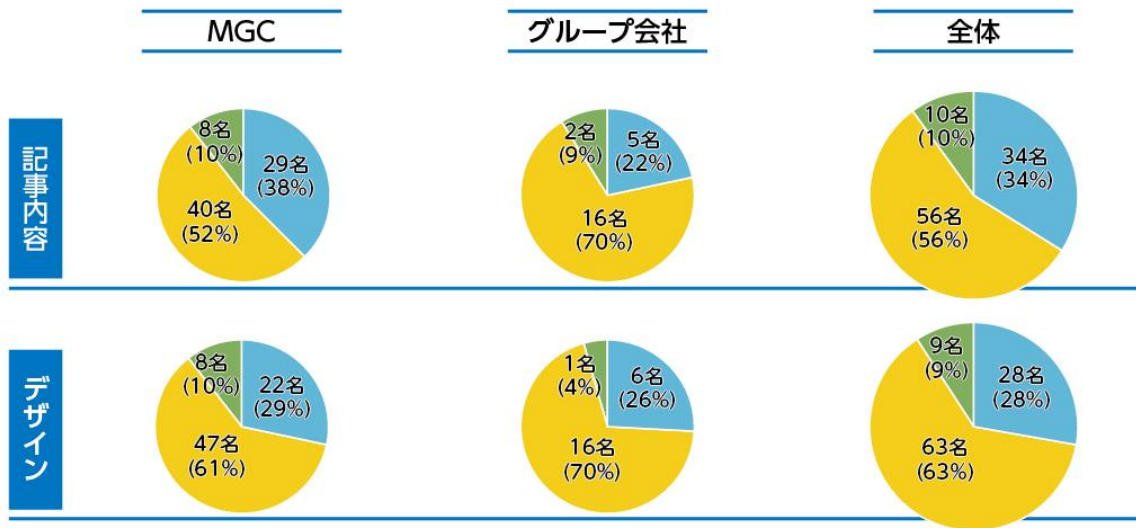
## ■60代

- ニュースの一つであるNRと東大大学院農学生命科学研究科との共同研究においてはオープンイノベーションの成果が大いに期待される。 【HO・60代男性】

### Q3. P9 とともに祝おう わたしたちの 50th について



非常に良い    良い    少し改善が必要    大幅な改善が必要



#### ■ 10代

- 今自分が知りたいと思っていたユニフォームの更新が今どのような状態か？という事と、今後どのように決めていきいつ実際に自分達従業員が着用して働く時が来るのがまとめられていてとてもよかったです。名刺や封筒も 50th のデザインがついているもので私も名刺をもらいましたが、私は仕事柄名刺を使う機会というのは殆どありませんが、とてもいいデザインだと感じました。

【MF・10代男性】

#### ■ 20代

- 最終的にどうなったのかが良く分かった。ただ、服をもう少し中心に据えてほしかった。 【HO・20代男性】
- 新ユニフォームがどのデザインとなるかとても楽しみにしております。 【KF・20代男性】
- 新しい作業着がこういったデザインになるのか楽しみにしている方も多く、この記事の起点に会話が弾む場面も多くみられた。 【MF・20代男性】
- サンプルの写真があり分かりやすい。 【NF・20代男性】
- 新しいユニフォームの選ばれ方を知れたため 【PR・20代男性】
- 50周年で具体的に何が変わるか等が分かりやすくまとまっていたから。 【TR・20代男性】
- ユニフォーム楽しみにしてます。ポスターも存在感がありましたね。 【YFS・20代男性】
- 50周年を実感することが出来ます。 【YFY・20代男性】

● 新ユニフォーム楽しみにしています。	【YFY・20代男性】
● ユニフォームの新調は従業員のやる気に繋がると思う。デザインの考案等も楽しそう。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 新しいユニフォームがどのように選定されるかが詳しく書かれており、経緯が分かると愛着が持ちやすいと思いました。	【フドー・20代男性】
● もう少し内容が欲しかった。	【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】
● ユニホームが新しくなるにあたって現在どの様なデザインが候補に挙がっているのかを知る事が出来れば更に興味を持てると思いました。	【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】
● ユニフォームの選考過程が見えるため面白いです。18案すべてのデザインを見たいと思いました。	【日本ファインケム・20代男性】
● 創立50周年を意識することが出来た。HO勤務のため直接着る機会はないが、完成版のユニフォームも次回載せてもらえると嬉しいです。	【HO・20代女性】
● ユニフォーム等は従業員の関心事項なので取り上げられてよかったと思う。余白が少し多いと感じた。	【KF・20代女性】
● 50周年記念に関する取り組みについて知ることが出来た。新ユニフォームの候補に残った3つのデザインや、最終決定したデザインの写真があるとよりよかった。	【NF・20代女性】
● ポスターや封筒の存在を知ることができた	【NR・20代女性】
● 新ユニフォームのお披露目、楽しみです！	【PR・20代女性】
● 新しい作業着、楽しみにしております。	【TR・20代女性】
● ユニフォームの最終3候補を見かけたです。どれになるか楽しみです。	【YFY・20代女性】
● レイアウトが少し、ばらけている印象を受けました。小見出しが大きくなるとより見やすくなるのではないかと感じました。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

## ■30代

● イントラにも記載がありますが、ユニフォーム検討の進捗状況が確認でき、参考になりました。	【HO・30代男性】
● 変更点などが明示されており分かりよい内容かと思いました。プレゼンの様子が紹介されておりましたが、そこで出た感想や評価を記載いただくと様子などが知れてさらに良くなるかと思います。	【HO・30代男性】
● インパクト不足に感じました。事務的な内容でお祝いムードがあまり出ていない印象です。	【MF・30代男性】
● 新ユニホームが楽しみ。	【MF・30代男性】
● 写真のユニフォームに決まったのかな？と思ったが、よく見たら「実際の完成ユニフォームとは異なります」と記載があって、少し誤解を招きそうな表現に感じました。	【NF・30代男性】
● 新しいユニフォーム楽しみにしています。	【NF・30代男性】
● 新ユニフォームの完成を楽しみにしています。	【NR・30代男性】
● パット見ただけでは、記事の主題(ユニフォームの更新状況)がわからなかった。	【TR・30代男性】
● 実物サンプルの展示がある事業所もあればそうではない事業所もある。最終候補の実物の写真を掲載してほしい。	【YFY・30代男性】
● 50周年ということで、過去の変遷掲載はいかがでしょうか。(ユニフォームデザイン等)	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】
● 新しいユニフォームのデザインも決まり、袖を通すのが楽しみです。	【PR・30代女性】

- ユニフォーム選定が現状でどの段階なのか分からない 【YAF・30代女性】

## ■40代

- 50周年を迎え、ユニフォームを一新し、新たな気持ちでスタートができるということがいい企画だと思った。 【HO・40代男性】
- 50thを迎えている割には地味ではないか？ 【MF・40代男性】
- 新ユニフォームが、楽しみです。 【MGCターミナル・40代男性】
- 50周年おめでとうございます！ 【MGCフィルシート・40代男性】
- ユニフォームに関する記事内容である事が、もう少しパツと見で分かる見出しがあると良かったかと思います。 【NF・40代男性】
- ユニフォーム変更に向けて検討されており、現行ユニフォームより良いデザインなので安心しました。 【TR・40代男性】
- ユニフォームのサンプルを試着しました。シルエットが良くスマートに見えるので変更が待ち遠しいです。 【YAF・40代男性】
- ユニフォームの選定に従業員の意見を取り入れる事はとても良いと思います。 【東洋化学・40代男性】
- 記事内容もデザインもより工夫されたいと思います。 【HO・40代女性】
- デザインはシンプルで分かりやすく良いのではないのでしょうか。内容は関連会社の自分にはほぼ関係ない案件です。 【永和化成工業・40代女性】

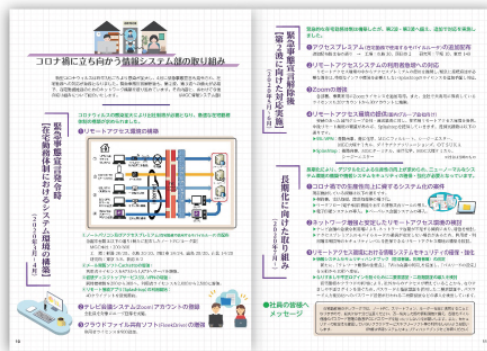
## ■50代

- 50周年でユニフォームデザインと記念ロゴの使用を行っていることがよくわかる。 【HO・50代男性】
- 情報量に対し、ページの使い方に無駄を感じた。1ページ分使うなら、もう一つは情報を増やすなり、写真を大きくして分かり易くできたと思う。 【HO・50代男性】
- 新ユニフォームの写真が小さい。 【KF・50代男性】
- 新ユニフォームは楽しみです。名刺はあまり利用する機会が・・・ 【MF・50代男性】
- 写真のユニフォーム、いい感じです。 【NF・50代男性】
- 社員全員でユニフォームを選べるなんて羨ましい。 【東洋化学・50代男性】
- 新しい作業服には、安全性と機能を重視してもらい、年聯の高い私たちでも楽に着ることができるようデザイン（スリム過ぎない）を期待しています。 【MF・50代女性】
- ユニフォームは関心が高まっていると思うので、もう少し大きく取り扱っても良いと思います。 【TR・50代女性】

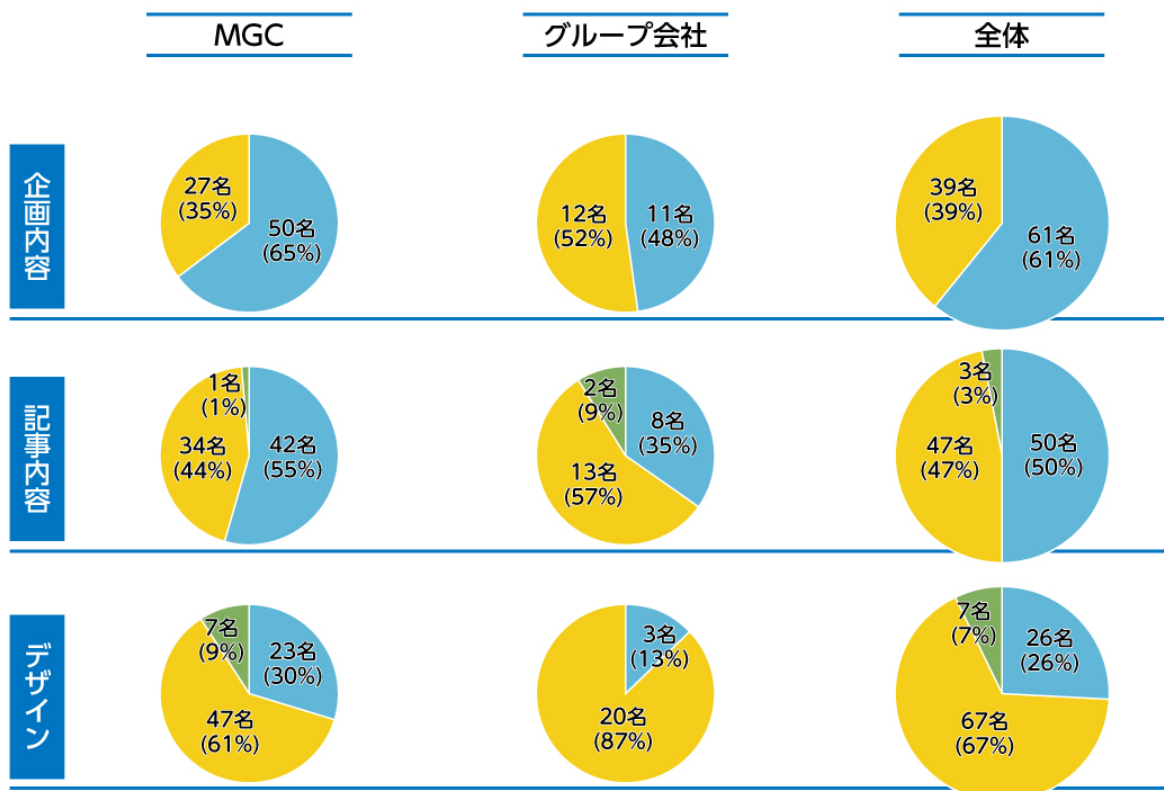
## ■60代

- 段々と創立50thの重さを感じ、気持ちが盛り上がってきた。 【HO・60代男性】

## Q4. P10 コロナ禍に立ち向かう情報システム部の取り組みについて



非常に良い    良い    少し改善が必要    大幅な改善が必要



### ■ 10代

- 時系列ごとに分けられて書かれているので、分かり易かったです。コロナの中でこんなにも多くの対応を下さっていたというのがこの記事を読んで知れたのでいいと思いました。 【MF・10代男性】

### ■ 20代

- どんな準備をしていたのかが良く分かった。 【HO・20代男性】
- コロナ過対応で急務となった在宅勤務について分かり易く解説されており参考になりました。情報セキュリティの確保、強化は重要な取り組みであると思います。 【KF・20代男性】
- 取り組みの流れが読みやすかった。 【NF・20代男性】
- 取り組み内容について良く理解することができた。 【NR・20代男性】
- リモートワークの環境の構築状況を知る機会がなかったため 【PR・20代男性】
- 文字が多いため、少し読みづらく感じました。 【PR・20代男性】

● 情報システム部が何に取り組み、どの様な改善をしてきたかが分かりやすかったから。ただ、どれが今後の取り組みであるかは分かりにくかった。	【TR・20代男性】
● 在宅勤務等のテレワーク、対応も大変だと思います。	【YFS・20代男性】
● リモートワークが進んで便利になった反面、セキュリティ強化の必要性を感じた。	【YFY・20代男性】
● 様々な取り組みをしているのは知っていましたが、全体像を把握できていなかったので見れてよかったです。	【YFY・20代男性】
● コロナ禍の影響で ET でもリモートワークが導入された。Zoom でのリモート会議等で格段に仕事がしやすくなった。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 在宅勤務という新しい社会構造がどのようにして成り立っているのか認識できました。	【フドー・20代男性】
● リモートアクセスの仕組みを知ることができて興味深かった	【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】
● 実際にコロナの影響でリモートアクセスが多くなってきているのでどの様にして現在の環境が作られているか知る事が出来る。	【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】
● パンデミックにより世界的に仕事のデジタル化が加速したのはいい傾向だと思った。感染終息後もリモートワークなどが主流となれば良いと感じた	【日本ファインケム・20代男性】
● 自宅からの接続の流れがわかりやすい。また、コロナ対応でのリモートワークにおいてもセキュリティが働いている事を認識できた。	【日本ファインケム・20代男性】
● 当社が在宅勤務への切り替えをスムーズに進められたのは、情報システム部のご尽力があつてこそだったことに、改めて気づくことが出来る記事であった。	【HO・20代女性】
● 正直、工場に勤務しているリモートで仕事をする機会がなく、在宅勤務ではまともに業務に取り組めないのが現状であるが、HO を中心に、リモート勤務が少しずつ確立されている状況を知ることができた。工場にもっとリモート勤務が取り入れられるようになれば、いいと思った。	【NF・20代女性】
● 情報システム部の仕事の成果全体が研究所まで伝達されることが少ない印象を受けるので、とても勉強になった	【NR・20代女性】
● リモートワーク開始当初は SECUREMATRIX につながらないこともありましたが、皆様のご対応のおかげで、快適に接続できるようになりました。ありがとうございます。	【PR・20代女性】
● リモートワーク環境を急速に整えてきた中で関心が高い内容であり、全社的な進捗と今後の取り組みを示していただいたのは良い特集だと思いました。	【TR・20代女性】
● 分量が多く大変とは思いますが、大きな項目どうしの切れ目が分かりにくかったです。	【TR・20代女性】
● 少々文字が多くて読みにくいかなと感じました。	【YFY・20代女性】
● 時期ごとに分かれていて見やすかったです。引き続きグループ全体のテレワーク環境のご整備、宜しく願い致します。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

## ■ 30代

● 昨年は情報システム部の皆様のお蔭で順調な在宅勤務への切り替え・入社時と遜色ない業務の効率化を図ることができております。	【HO・30代男性】
● 内容が具体的な数字など明示されており分かりやすい内容で周知にも繋がるかと思えます。	【HO・30代男性】
● コロナ禍での情報システム部のご活躍がわかりやすくまとめられており、良かったと思います。	【MF・30代男性】
● コロナ対策として在宅勤務体制の構築や ZOOM の導入など迅速な対応だったと思う。また ZOOM 会議や電子印鑑システムなど業務効率化にも繋がり良いと思う。	【MF・30代男性】
● コロナ禍で MGC のシステム環境がどう変わっているのか興味があったので、分かりやすくまとまっていて良かった。	【NF・30代男性】

● 在宅ワークが増えてきているので大変助かります。	【NF・30代男性】
● 今回のコロナ禍で情報システム部には全社的にお世話になっていることと思います。これまでの取り組みや今後の構想をこのような形で発信することはよいことだと思います。	【NR・30代男性】
● コロナ禍における情報システム部の取り組みをまとめて見ることができ、改善状況が分かりやすいと感じました。	【TTP・30代男性】
● 工場のリモートワーク推進状況は個人的に不十分だと思う。事業所や業務形態ごとに要望を収集する機会、収集した結果を踏まえた今後の取り組みを記事にできるように検討して頂きたい。	【YFY・30代男性】
● 興味のある話題だったので、もう少しページを割いてかみ砕いた説明がほしかったです。	【フドー・30代男性】
● 内容がIT 上級者向けの気もしますので、初心者にもわかりやすい解説図式があると良いと思います。	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】
● 時系列で対応事項が見れて理解が進んだが、字が少し多いと感じた。	【HO・30代女性】
● 数字の列挙が多かったので、グラフなどで視覚的に工夫されているともっと理解が進むように思いました。コロナ下で存在感が増している情報システム部について取り上げていただいたのは非常に良いと思いました。	【HO・30代女性】
● コロナ禍でリモートワークへの対応について、情報システム部の取り組みの詳細を知ることができてよかった。情報システム部の皆様ありがとうございました。中長期的には全社的にネットワーク環境を増強してほしいです。	【PR・30代女性】
● コロナ禍で急に変わった状況に対応されている様子はよく分かったが、終息の見通しが立たない現状では、「長期化に向けた取り組み」の今後の見通しについて詳細に記載いただくと心づもりしやすいと感じた。	【YAF・30代女性】

## ■ 40代

● テレワークができるように努力して頂いたのが分かった。	【HO・40代男性】
● 今後も情報システムについては更なる向上が必要でないと思います。	【MF・40代男性】
● リモートアクセスは、今後ますます重要になると思います。有意義な企画だと思います。	【MGC ターミナル・40代男性】
● 在宅開始時にいろいろ課題はありましたが、環境整備ありがとうございました。これからもよろしくお願いします。	【MGC フィルシート・40代男性】
● コロナによって急速に変化した労働環境にどの様に対応してきたのか、非常に興味深い内容であり、普段はあまり情報が無い部分でもあったのでよかった。	【NF・40代男性】
● コロナ禍での取り組みが分かり易かった。	【NF・40代男性】
● 情報システム部の素早い対応により、スムーズなWEB 会議が出来ていると思います。	【TR・40代男性】
● これまで検討されてきたテレワークが一気に進んだ1年でした。多様な働き方に繋がるよう取り組みに期待しています。	【YAF・40代男性】
● 在宅勤務開始当初に比べると環境が整備されてとても助かっています。いろいろな対策をされている知ることができました。	【HO・40代女性】
● 情報システムは良くご対応して頂きました。ありがとうございます。引き続きよろしくお願い致します。	【HO・40代女性】
● 非常に迅速に対処していただけていたと感じていたが、その様子がよく分かった。	【HO・40代女性】
● コロナ禍に対応している内容を知らせるのは良いことだと思います。人材と資金があるのは素晴らしいです。	【永和化成工業・40代女性】

---

## ■ 50 代

---

- モバイル・ルータの配布や Zoom の活用等、業務を行う上で、大いに役立っている。状況が刻々と変化する中で、情報システム部の迅速な対応に感謝したい。【HO・50 代男性】
  - 情報システム部の取り組みの全体像がわかった。余計な話だが、WA!以外でもアピールするとよいと思う。【HO・50 代男性】
  - 見やすい。【KF・50 代男性】
  - 確かに Zoom 会議が増えました。ただカメラ越しではありますが、相手の顔が確認出来るなど良い点も多い。【MF・50 代男性】
  - もう少しシステムの説明が欲しいところ。【NF・50 代男性】
  - 情報システム部のご尽力で、昨年春頃に比べると、各段にシステム環境の構築が進んだと感じております。その概要を知ることができました。【PR・50 代男性】
  - コロナを期にテレワークが加速。今まではシステム管理者に任せきりだったセキュリティーに対し使用者本人も自覚を持ち対応する必要がある。【東洋化学・50 代男性】
  - コロナ禍で働く環境が一変してしまった 1 年でしたが、情報システム部のおかげで、リモートワークはじめ環境変化に対応できたと思います。【MF・50 代女性】
  - 読みやすい説明と図があり、現在の在宅環境が理解できました。今後もシステムについて定期的に企画してほしいです。【TR・50 代女性】
- 

## ■ 60 代

---

- 短期間でタイムリーに在宅勤務の環境を整えた情報システム部の動きは大きく評価できる。【HO・60 代男性】
-

## Q5. P12 発見！暮らしの中のグループ製品■第12回 MGC の「食」分野について

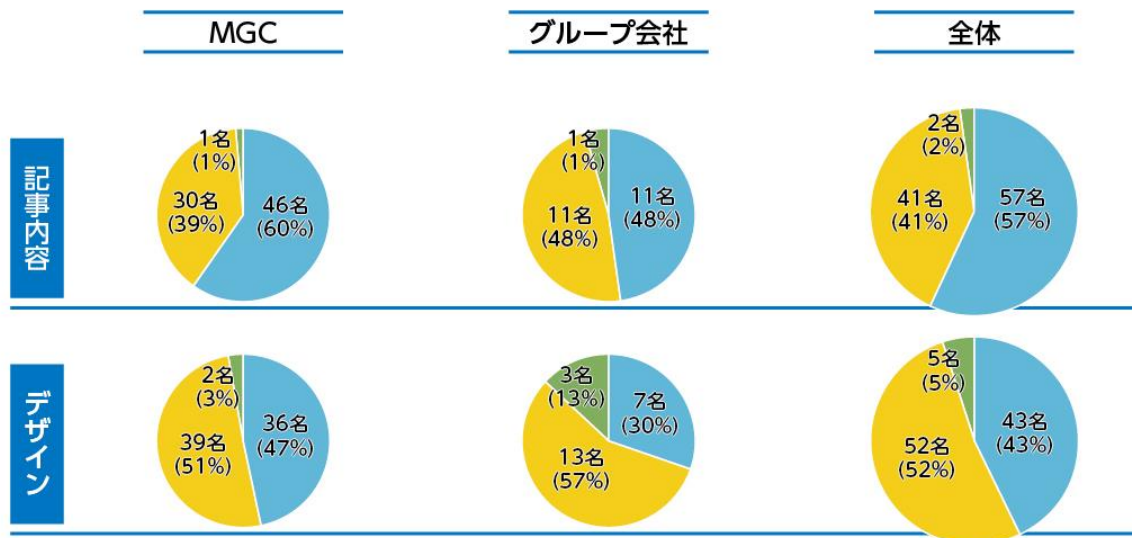


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



### ■ 10代

- 色も分けられており、細かいことまでうまくまとめられて書かれているので分かり易かったです。MGC ファーミックス（株）の植物工場のことについてはある程度知っていましたが、昨年の12月に「GLOBALG.A.P.」を取得していること等知らなかったことを知れてよかったです。

【MF・10代男性】

### ■ 20代

- 商品の使用用途が良く分かった。 【HO・20代男性】
- 普段接点のないライフサイエンス関係の記載により、事業理解に役立つ。 【HO・20代男性】
- 食品事業においても様々なMGCの独自技術があることは初見でした。 【KF・20代男性】
- 写真や図が多く配置されていたので、製品を知らない人でも理解しやすい記事だと思った。 【MF・20代男性】
- 興味を引く記事内容だと思う。 【NF・20代男性】
- 華やかなデザインが良いと思った。 【TR・20代男性】
- 毎回自社製品について知れ、様々な用途で使用されていることに驚きです。 【YFS・20代男性】
- MGCの技術が健康に役立っていると知り、興味深かった。 【YFY・20代男性】
- MGCの社会に提供している価値を実感できました。 【YFY・20代男性】

● 昨年、植物工場で作られたレタスを食べる機会があり、とても美味しかった。農業の AI 化に技術の発展を感じたが、自分の知る農業から離れていく、少し寂しい気持ちになった。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● 健康への意識が年々向上していく社会での MGC グループ独自の取り組みは興味を持ちました。	【フドー・20 代男性】
● 近年注目されている植物工場がこんなに身近な所にあると知ったので勉強になった。	【三菱ガス化学トレーディング・20 代男性】
● BioPQQ の効果を知りガン疾患に対抗する手段になる素晴らしいものだと思います。市場に広く出るようになれば使用したいです。	【日本ファインケム・20 代男性】
● PQQ というものを初めて知ったが、健康寿命を延ばす効果が期待できそうと思った。	【日本ファインケム・20 代男性】
● カラフルで見やすい	【KF・20 代女性】
● グループ製品への理解を深められました。分かりやすかったです。	【MF・20 代女性】
● 弊社の製品は、素材のイメージが強かったが、農作物に関する事業展開について詳しく知るいい機会になった。	【NF・20 代女性】
● PQQ を与えなかったマウスの写真が印象的だった	【NR・20 代女性】
● 食分野の事業について学ぶことができました。	【TR・20 代女性】
● 自社製品が世の中に使われているところを取り上げてもらうとモチベーションにもつながる気がします。	【YFY・20 代女性】
● 少し情報量が多く盛り込まれすぎている印象を受けました。	【三菱ガス化学トレーディング・20 代女性】

## ■ 30 代

● 最近記憶力低下を感じるので、BioPQQ が入っているサプリを飲んでみようと思いました。	【HO・30 代男性】
● 製品が活用されている例などが図示含めて明示されており、理解がしやすかったです。	【HO・30 代男性】
● 「暮らしの中の」ということであれば、私たちが実際に手に取ることが出来る最終商品名の紹介などがあると、より良かったと思いました。	【KF・30 代男性】
● 健康志向が高まっている中、食の分野で貢献できているのは、良い取り組みだと思う。	【MF・30 代男性】
● 化学会社である MGC の食への取り組みが分かりやすくまとまっていた。	【NF・30 代男性】
● 健康食品は試してみたいです。	【NF・30 代男性】
● 植物工場の事業は今後どのように進めていくのか非常に興味があります。	【NR・30 代男性】
● MGC の食分野について理解を深めることができました。	【TTP・30 代男性】
● 植物工場及び BioPQQ はたびたび拝見したことがあるが、エリオン SA は初見だった。自社の製品群が幅広いため、こういった記事で情報収集出来て有り難い。	【YFY・30 代男性】
● 身近なところに関わる話が個人的に好きなので。	【フドー・30 代男性】
● 試薬の写真など、新規で撮影しても良いかと思います。	【三菱ガス化学トレーディング・30 代男性】
● BiOPQQ は健康食品向けにこれからもっと知名度が上がるといいなと思います。	【PR・30 代女性】
● 少し文字が多い。MGC ファーミックスのレタスがどこで入手できるのか、分かる限りで記載した方が親近感が湧くのでは。	【YAF・30 代女性】

## ■ 40代

● MGC がいろいろな分野で活躍していることが分かり良かった。	【HO・40代男性】
● 「食」の分野は、今後の成長がさらに見込めると思います。楽しく拝見しました。	【MGCターミナル・40代男性】
● レタス食べてみたいです。	【MGCフィルシート・40代男性】
● MGC が日々の生活の中で、どのように人々に接しているのか、工場では分かりにくい部分もあるので、とても興味深い記事であった。	【NF・40代男性】
● 植物工場など最初は？だったが、内容としては天候に左右されず安定的に供給ができるのはいいことだと思います。	【TR・40代男性】
● 製品紹介は楽しみにしています。異常気象が伝えられる中、人工植物は今後注目されるはずです。	【YAF・40代男性】
● 健康食品、機能性食品の情報が分かり易くて良かった。	【東洋化学・40代男性】
● 植物工場のレタスについては、どこで購入可能かが掲載してあると試し購入ができるのではないかと思う。	【HO・40代女性】
● 色が多すぎてうるさいです。	【HO・40代女性】
● 専門用語が入っているとその部分は目が滑りやすいです。	【永和化成工業・40代女性】

## ■ 50代

● SAME 入りサプリが欲しくなった。	【HO・50代男性】
● エリオン SA については、この記事で初めて知りました。	【HO・50代男性】
● 植物工場で採れた野菜は食べてみたい。	【MF・50代男性】
● 素晴らしいの一言。PQQ や SAME は社内販売なんかも期待しています。	【NF・50代男性】
● 社内においても目に触れる機会の少ない製品も少なくなく、その情報が得られるのは興味深いです。	【PR・50代男性】
● 植物工場・機能性食品など食の分野まで進出している事を知って驚きました。	【東洋化学・50代男性】
● MGC ファーミックスの野菜を食べてみたいです。	【MF・50代女性】

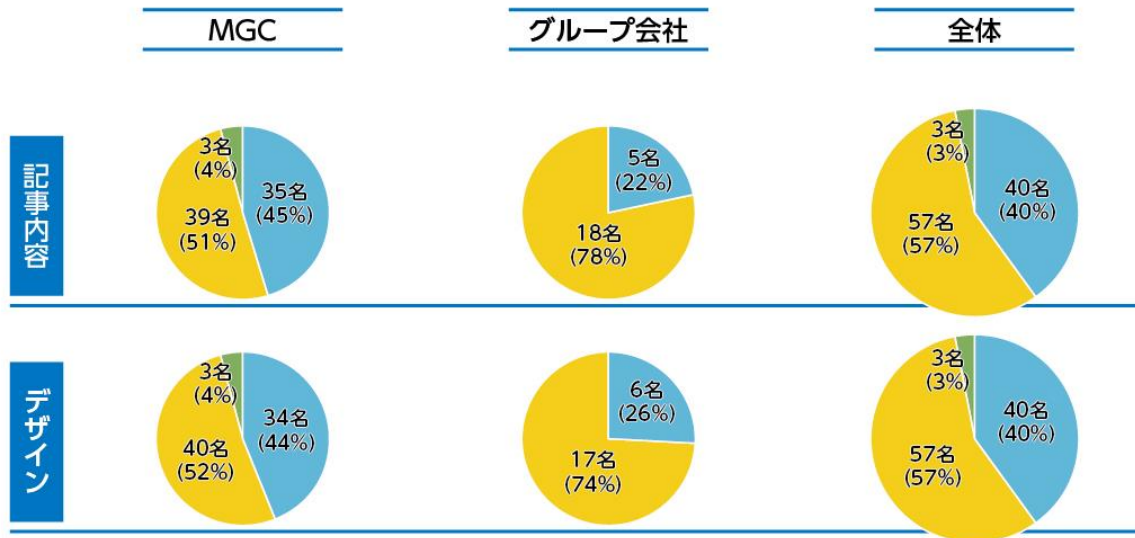
## ■ 60代

● 植物工場、BioPQQ、エリオン SA 共に MGC 内より、社外に大々的にアピールしたい話題である。	【HO・60代男性】
---	------------

## Q6. P14 MGC グループ探訪■フドー(株) 富士宮工場について



非常に良い      良い      少し改善が必要      大幅な改善が必要



### ■ 10代

- デザインはとても見やすくまとめられているのでいいと思いました。内容の方は、フドー(株)さんがどのような会社なのかはよくわかっていいと思うのですが MGC とどのような関係があるのかをもう少し詳しく知りたいと思いました。

【MF・10代男性】

### ■ 20代

- MGC グループの事業理解に役立つ。 【HO・20代男性】
- グループ会社のことを知るいい機会になった。 【HO・20代男性】
- 工場で製造している製品についてや、現在の取り組み目標などが分かり易く記載されておりました。 【KF・20代男性】
- グループ会社の取り組みを知る事が出来た点が良かった 【MF・20代男性】
- 興味を引く記事内容だと思う。 【NF・20代男性】
- 富士宮に工場があるのを知ることができたため 【PR・20代男性】
- 会社の概要等も端的に分かり、良いと思った。 【TR・20代男性】
- グループ各社の内容を知る良い機会となっています。 【YFS・20代男性】
- MGC グループのつながりを感じる事が出来た。 【YFY・20代男性】

● 普段の業務では知ることのできない内容で面白かったです。	【YFY・20代男性】
● 社名は知っていたが、具体的な事業内容は知らなかったので良い記事だった。工場長の人柄も良さそう。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● MGC との関係性や事業が分かりやすかった。	【フドー・20代男性】
● グループ会社の紹介が分かりやすく、興味の沸く内容です。	【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】
● 他社様の紹介を見る機会はずくないのでグループ会社のつながりや理解が深まる良い内容だと思います。	【日本ファインケム・20代男性】
● 普段知ることのできない情報を知る良い機会となりました。	【MF・20代女性】
● 担当製品の出荷先であるフドーの取り組みについて詳しく知るいい機会になった。	【NF・20代女性】
● 関連会社について知れる良い機会だと感じた	【NR・20代女性】
● お写真がたくさんあり、分かりやすかったです。	【TR・20代女性】
● 社員の方のインタビューがお写真付きで見やすく掲載されており、素敵な記事だと思います。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

## ■ 30代

● 製品のサンプル写真もあるとイメージしやすく、なお良かったと思います。	【HO・30代男性】
● 普段社名だけは存じ上げておりますが、詳細までは把握しきれていないグループ会社のことが知れて良い内容かと思えます。社員の方のお顔も記載されておりますので、仲間意識が強まります。	【HO・30代男性】
● フドー?のようすを知ることが出来良かった。	【MF・30代男性】
● 関連会社の様子を感ずることが出来た。	【NF・30代男性】
● 最近キシレン樹脂関連以外でも社内でフドーの名前を聞くようになりました。業務でお世話になったこともあるので、今後も協力して相互に発展して行ければよいですね。	【NR・30代男性】
● 知った顔、知った設備が写っていると、ついニヤニヤしてしまいます。	【フドー・30代男性】
● せっかくの工場説明なので、設備写真は大きいサイズで見たかったです。	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】

## ■ 40代

● MGC のグループ会社がどのような仕事をしているか理解できいい企画だと思う。	【HO・40代男性】
● わが町自慢をもっと充実してほしい。	【MF・40代男性】
● グループ会社の中でも、特に技術レベルの高い会社であると感じました。	【MGC ターミナル・40代男性】
● グループ会社とは普段は接する機会が無いので、同じグループで働く者として他を知る良い機会となっている。	【NF・40代男性】
● MGC は様々な協力会社と共存して成り立っており、大事な存在と思う。そのおかげでMGC は常に成長できていると思えます。	【TR・40代男性】
● グループ会社の事業が分かる良い内容だと思います。	【YAF・40代男性】
● 富士山の四季を見ながら勤務出来る事は最高だと思います。仕事に行き詰まったら、富士山を見てリフレッシュも出来そうですね。	【東洋化学・40代男性】
● デザインが今一です。	【HO・40代女性】
● 職場の profile がもう少し大きいても良いと思いました。	【HO・40代女性】

- 読みやすく、分かりやすかった。

【永和化成工業・40代女性】

## ■ 50代

- フドーについて、あまり知らなかったので、いい機会になった。一方で、ページ構成に凝り過ぎていたためか、少し読みづらかった。(特に一問一答の部分) 【HO・50代男性】
- フドーの全体像がわかる。PDFで見るとやや見づらく感じたが、実際の冊子では中心の境界があるので見やすい。やや情報量が多いか。 【HO・50代男性】
- 工場長のスペース取り過ぎ。もっと他の従業員載せるべき。 【KF・50代男性】
- 富士山が見え立地は最高だなと思いました。 【MF・50代男性】
- グループ会社の事業内容や職場の業務内容、土地柄等が分かり、良かったです。 【NF・50代男性】
- 日頃、熱硬化性樹脂供給頂き有難うございます。今号を拝見し富士宮工場から見える富士山が美しかったことを思い出しました。 【東洋化学・50代男性】

## ■ 60代

- フドーさんの製品と用途(社会にどの様に役立っているか)について、より絵的に具体的に紹介すべきである。 【HO・60代男性】

## Q7. P16 突撃 職場拝見レポート■四日市工場 佐賀製造所について

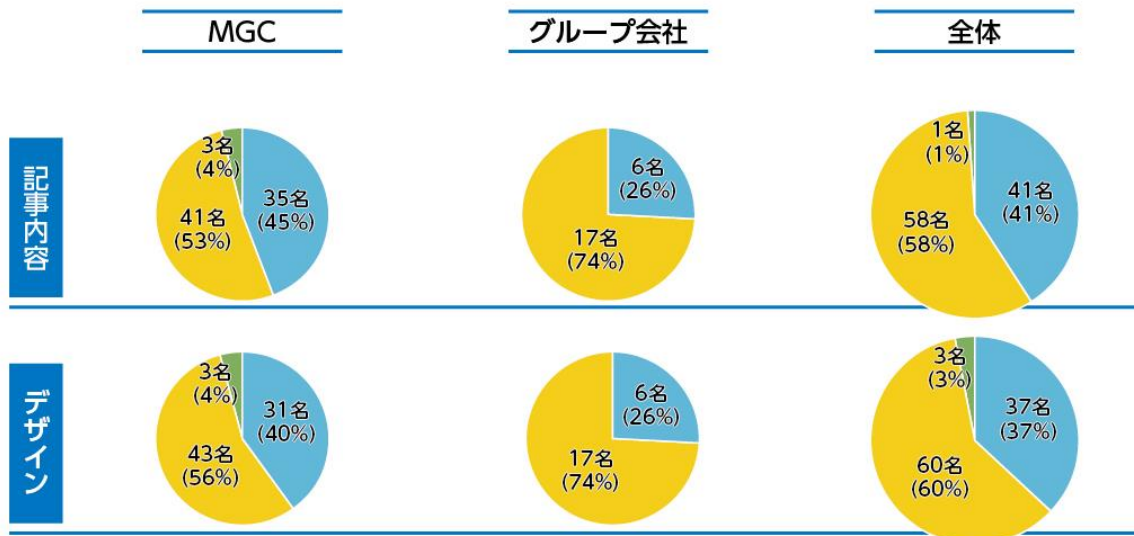


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



### ■ 10代

- 四日市工場 佐賀製造所についてあまり知らなかったのですが、社員が10人で装置を運転していることや、佐賀製造所では超純過酸化水素を作って半導体メーカーを支えていることなど知らなかったことを知れてたのでいいと思いました。

【MF・10代男性】

### ■ 20代

- 雰囲気伝わった。 【HO・20代男性】
- 一番欲しいものの質問は、各々の個性がわかるユニークな掲載内容であると思いました。 【KF・20代男性】
- 他の事業所の取り組みを知る事が出来た点が良かった 【MF・20代男性】
- 違う事業所の雰囲気も何となく伝わり、良いと思った。 【TR・20代男性】
- 非常に風通しの良い雰囲気で皆で協力し合い業務に取り組んでいます。私自身皆の期待に応えられるよう頑張っていきたいです。 【YFS・20代男性】
- YFSの様子が垣間見えました。 【YFY・20代男性】
- 他職場を知る良い機会だった。 【YFY・20代男性】
- 社員が10名しかいないことに驚いた。個性的な方々ばかりで楽しそうな職場だと感じた。 【エレクトロテクノ・20代男性】

● どのような工場が分かりやすいのと、“あなたの一番欲しいものは？”などユーモアある項目があり面白かった。	【フドー・20代男性】
● 少数名での生産をこなすには一人ひとりの責任が多くなると思う。その中でも業務をこなしている姿勢に感心しました。	【日本ファインケム・20代男性】
● 佐賀製造所がこれほど少人数だとは意外だった	【KF・20代女性】
● 佐賀製造所の業務概要だけでなく、雰囲気についても知ることが出来た。	【NF・20代女性】
● 30年ぶりの新入社員が新鮮でよいと感じた	【NR・20代女性】
● レイアウトが良くとても見やすかったです。	【TR・20代女性】
● 「ぬり絵コンテスト」についての記載、とても心温まり、良かったです。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

## ■30代

● 勤務されている社員の方の顔や、新入社員の方も紹介されておられるので、ともに頑張っていきたいような気持ちになります。	【HO・30代男性】
● 従業員のお顔が見えるコーナーで、いつも楽しみにしています。	【HO・30代男性】
● 30年ぶりの新人配属に驚いた。	【MF・30代男性】
● インパクトのあるデザインで良いと思います。	【MF・30代男性】
● 同じMGC内でもなかなか行く機会のない佐賀製造所の様子を知れて良かった。	【NF・30代男性】
● 佐賀製造所について知る機会はなかなかなかったので、これまで謎だったその概要を知ることができてよかったです。	【NR・30代男性】
● やっぱり欲しいものは健康な身体！	【フドー・30代男性】
● 約30年ぶりの新人さん配属に驚きました。	【PR・30代女性】
● 社員が10名の少数精鋭で操業されているとは知りませんでした。	【YAF・30代女性】

## ■40代

● BCPの観点でも佐賀にあるのは有意義だと思った。	【HO・40代男性】
● 少数精鋭で、独特の力強さと頼もしさを感じます。	【MGCターミナル・40代男性】
● 一人何役もしていて大変そうです。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 他工場と行き来する事は少ないので、以前からどのようなところなのか興味があった。見開きでもいいくらいではないかと感じました。	【NF・40代男性】
● 佐賀製造所には行ったことが無いため、このように簡潔に特徴を発信して頂けるとわかりやすいです。	【TR・40代男性】
● 楽しみなページのひとつです。毎回知っている顔がないか探しています！	【YAF・40代男性】
● 少数精鋭、風通しの良い職場、理想的な部署に新人の配属、最高ですね。	【東洋化学・40代男性】
● Vol.50よりはデザインがシンプルになり、読みやすくなっています。	【HO・40代女性】
● 全体像、人員、詳細、注目の人と仕事ととてもバランスが良く、見やすいと感じた。	【HO・40代女性】
● 職場の雰囲気が伝わってきて良い。	【永和化成工業・40代女性】

---

## ■ 50 代

---

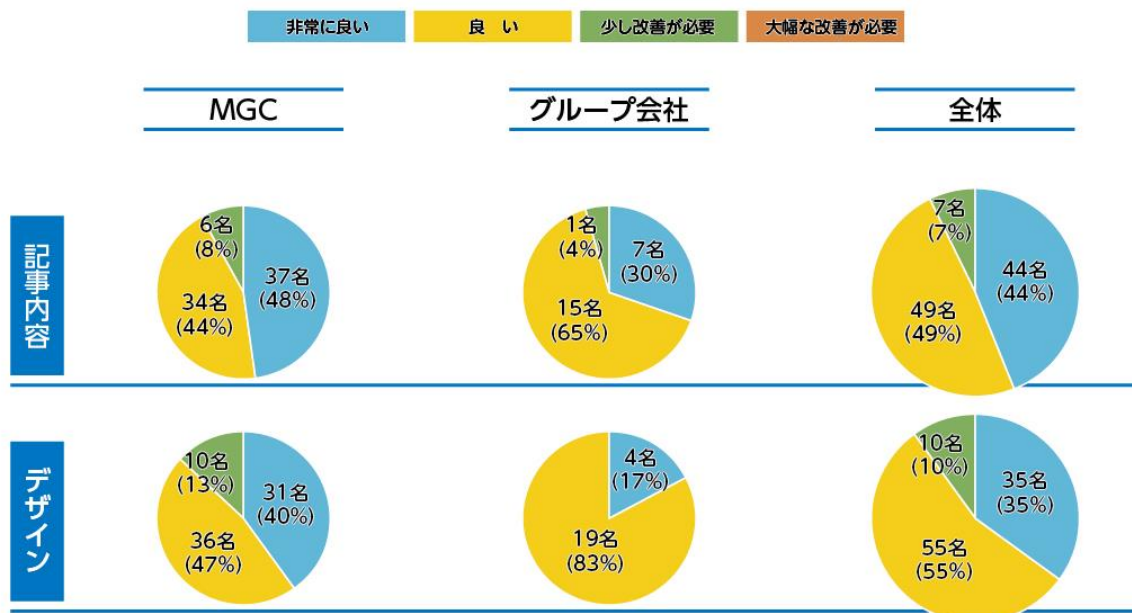
- 記事の密度が適切に感じる。読みやすい。【HO・50 代男性】
  - 短い文章の中で、業務内容や苦労していること等が分かり易くまとめられていた。【HO・50 代男性】
  - 佐賀製造所の社員は 10 名、協力会社は 27 名と少数精鋭ということを知りました。【MF・50 代男性】
  - もう少し工場の立地環境や苦労されている現場の状況写真があると良いと思います。【NF・50 代男性】
  - 少人数ゆえの良さが「やりがい」に繋がっていると感じました。【MF・50 代女性】
- 

## ■ 60 代

---

- 少数精鋭の強みを感じられる。【HO・60 代男性】
-

## Q8. P17 みんなで学ぼう CSR■第三回「ESG 投資ってなに？」について



### ■ 10代

- デザインはとても読みやすく作られていると思いました。内容は少しわかりづらいなと思いました。詳しく細かく書かれてはいるのですが、ESG 投資を獲得することでどんなメリットがあるのかなどをもう少し分かりやすくしてほしいです。

【MF・10代男性】

### ■ 20代

- 今まで知らなかったのでいい勉強になった。 【HO・20代男性】
- 内容は難解でしたが、半〇直〇のネタは良かったです。 【KF・20代男性】
- 興味を引く記事内容だと思う。 【NF・20代男性】
- 導入が時事ネタで入りやすく良いと思った。 【TR・20代男性】
- ESG 投資が回ってくるように CSR の活動を充実させることが大事だと分かりました。 【YFS・20代男性】
- ESG に関する知識が深まった。 【YFY・20代男性】
- ESG 投資について興味が湧いた。 【YFY・20代男性】
- 流行りのドラマの内容を盛り込んでいて内容が入ってきやすい。 【エレクトロテクノ・20代男性】
- 少しずつ ESG という単語を見るようになってきて、どういった物だろうと思っていたので、分かりやすく書かれており助かった。 【フード・20代男性】

● 何となくしか分からなかった ESG について解説して頂けて勉強になりました。	【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】
● CSR や ESG は聞いたことはあっても中身をわかっていなかったので勉強になりました。	【日本ファインケム・20代男性】
● よく耳にするが、理解出来ない CSR 絡みの単語を分かりやすくかみ砕いて説明してあるので、勉強になる。	【HO・20代女性】
● 吹き出し内の文字の大きさが同じなので、重要なところがどこなのかわかりにくい	【KF・20代女性】
● 分かりやすかったです。	【MF・20代女性】
● 会話形式で理解しやすい。	【NF・20代女性】
● 個人的には、あまり環境に対する関心は高くないが、投資家目線で必要になることを知る勉強になる内容であった	【NR・20代女性】
● MGC の課題について知ることができました。	【TR・20代女性】
● 会話形式でとつきやすいがもう少し詳しい説明があってもいいのではと思った。	【TR・20代女性】
● 絵や画像もある方が理解しやすいです。	【YFY・20代女性】
● 社長が突然出てくるところが面白かったです。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

## ■ 30代

● 会話形式以外もみてみたいと思いました。	【HO・30代男性】
● 取っつきにくい内容かと思いますが、対話形式で紹介されており、理解しやすい構成になっているのが良いと思います。	【HO・30代男性】
● 対話形式で某ドラマも意識して難しいテーマをなるべく分かりやすく伝えようと頑張っていると感じました。もっとページ数があれば更に分かりやすくなるのではと思いました。	【NF・30代男性】
● ESG 投資インデックスの存在を初めて知りました。紙面の都合もあるかと思いますが、GPIF の ESG 投資インデックスに採用されるための基準なども解説していただきたかったです。	【NR・30代男性】
● 同業他社との比較図があり、理解し易かった。	【YFY・30代男性】
● 毎回いろいろ用語を調べるきっかけを有難うございます。	【フドー・30代男性】
● ESG 投資インデックスに採用されるよう CSR 活動をさらに積極的にアピールする必要があると感じた。	【PR・30代女性】
● ①～④の違いを記載した方が、何故 MGC は④だけ採用なのか、他社は何故ある項目だけ採用されていないのかが分かりやすくなるのではと思った。	【YAF・30代女性】

## ■ 40代

● ESG について理解できた。	【HO・40代男性】
● 解りやすい構成となっている。	【MF・40代男性】
● 経済性と社会性とを結びつけた、見事な活動であると感じました。	【MGC ターミナル・40代男性】
● コミカルで面白いです。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 耳にはしたことがあるが、具体的には分からない。そんな言葉が一問一答形式で解説されているので、とても分かりやすく参考になりました。	【NF・40代男性】
● 分かりやすく説明したいと思いますが、読んでも内容が入ってこない。	【TR・40代男性】

● ESG 投資の意味が分かりませんでした、何となくわかるような気がします。	【東洋化学・40 代男性】
● 記事内容は良かったと思います。レイアウトをより工夫されたいと思います。	【HO・40 代女性】
● 分かりやすくてよかった。	【HO・40 代女性】
● 前号より読みやすいデザインでした。内容は私には理解しにくかったです。	【永和化成工業・40 代女性】

## ■ 50 代

● ESG 投資そのもののこと、インデックスに MGC が採用されていないことがわかり、よかったです。	【HO・50 代男性】
● Q&A 方式は、誰にも分かり易く、且つ、とっつき易くしたいための工夫であると理解はできるものの、個人的には、逆にちょっと読みずらく、伝えたいことがぼやけている印象がある。	【HO・50 代男性】
● 勉強になりました。	【MF・50 代男性】
● インデックスを多く採用している他社はどのような CSR 活動に取り組んでいるのか参考事例があると分かり易いのでは。	【NF・50 代男性】
● GPIF ESG 投資インデックスの採用が 1 つでも増え、投資が増えることを期待します。	【MF・50 代女性】

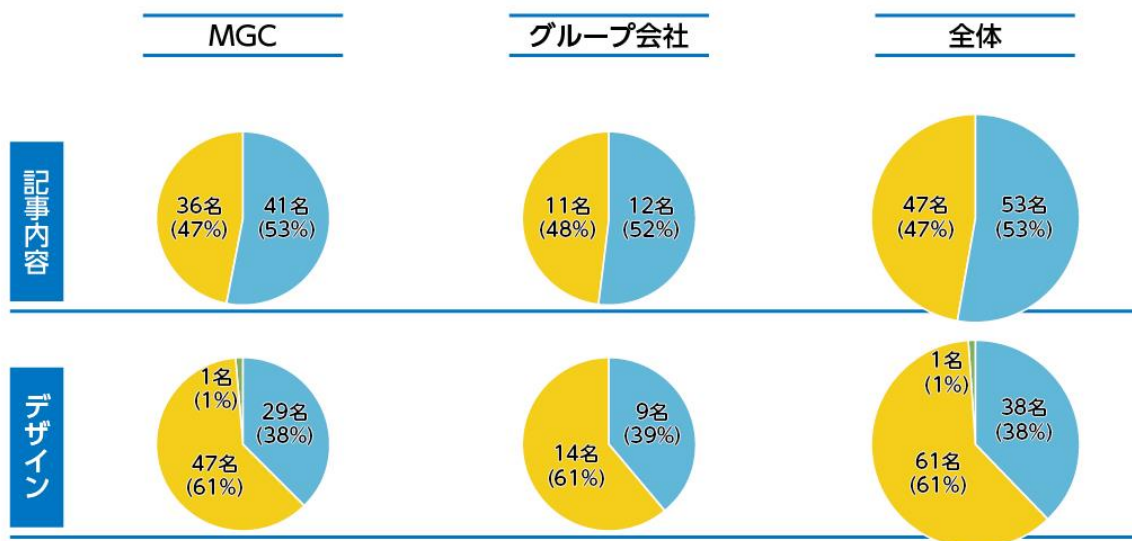
## ■ 60 代

● 内容が少し碎け過ぎてきた感があるが、Moe さんのキャラならばこの位がよいか、ESG 投資のことは非常に良く理解できた。似顔絵のイラスト(頭取(社長)、CSR 室長、Moe 大臣)は Very Good!!	【HO・60 代男性】
---	-------------

## Q9. P18 海外拠点の仲間たち ■ MITSUBISHI GAS CHEMICAL SINGAPORE PTE. LTD. (MGCS) について



非常に良い    良    少し改善が必要    大幅な改善が必要



### ■ 10代

- 今までは海外にも MGC の会社があるというのは知っていましたが、何を作っているのかや、どこにあるのかを詳しく知っていませんでしたが、この記事を読むとよくわかりました。今回はシンガポールでしたが他に所についても知ってみたいです。

【MF・10代男性】

### ■ 20代

- 海外の雰囲気良く伝わった。 【HO・20代男性】
- MGC グループの海外拠点の話は、耳にすることがないため新鮮でした。 【KF・20代男性】
- 職場の雰囲気も何となく伝わり、良いと思った。 【TR・20代男性】
- 皆さんがいきいきと業務されている様子が伝わってきます。 【YFS・20代男性】
- コロナの影響で世界中が暗い雰囲気ですが、海外拠点の明るい様子を見ることが出来て嬉しいです。 【YFY・20代男性】
- コロナ禍での海外拠点の取り組みについて知ることが出来た。 【YFY・20代男性】
- マリーナベイサンズが見える職場で働いてみたい。ET は海外のスタッフと仕事をする機会に恵まれているので積極的に参加したい。 【エレクトロテクノ・20代男性】
- 海外ではどのような業務や雰囲気なのか把握する機会が中々無いので、現地のことを知れる良い機会でした。 【フドー・20代男性】

● 写真も多く使われており分かりやすく、雰囲気伝わりの記事でした。	【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】
● 普段メールでしかやり取りを行っていない人の顔が見られるのが良いと思います。	【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】
● Gardens by the Bay へ、一度は行ってみたいものだ	【日本ファインケム・20代男性】
● コロナ禍での国外の暗いニュースが多いなか、グループ会社の明るい場面がみることで良いと思います。	【日本ファインケム・20代男性】
● 国内と違い、海外のグループ会社の業務内容や働いている方を知れる機会は非常に少ないので参考になった。	【HO・20代女性】
● MGC シンガポールの事業展開だけでなく、社員さんや、現地の雰囲気も知れるいい機会になった。	【NF・20代女性】
● なかなか海外の情報に触れる機会は少ないので新鮮であった	【NR・20代女性】
● 現地の様子が楽しそうで良かったです。	【TR・20代女性】
● シンガポール拠点の雰囲気が伝わってきてとても良かったです。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

## ■ 30代

● MGC グループの重要な拠点であり、また魅力的な国であることが再確認できました。	【HO・30代男性】
● 海外の拠点の様子などはあまり知ることが出来ないため、文化も含めて紹介いただけるのは、参考になります。非常に身近に感じます。	【HO・30代男性】
● いつも楽しく読んでいます。人間味溢れる内容で良いと思います。	【MF・30代男性】
● 海外拠点の記事は毎回楽しみにしています。優秀な現地社員の方々が和気あいあいと仕事をしている様子が伝わってきました。	【NR・30代男性】
● コロナ禍だが記事で現地スタッフと文化に触れることができ、小旅行した気分になれた。	【YFY・30代男性】
● 両サイドが国旗になっているのが良いと思いました。	【フドー・30代男性】
● 写真数を減らして良いと思います。インタビュー記事は分かりやすく良いと思います。	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】
● 毎回楽しみにしています。写真など集めにくいかもしれませんが、こんな時だからこそ続けてほしいコーナーです。	【HO・30代女性】
● コロナ禍の今、海外旅行に行くことができないため、海外拠点の様子を知ることができとても楽しい。	【KF・30代女性】

## ■ 40代

● 海外拠点の働いている様子が良く分かる記事だった。	【HO・40代男性】
● アジアの貿易拠点。憧れの国ですね。心の踊る記事でした。	【MGC ターミナル・40代男性】
● シンガポールの文化がいろいろ写真に入り込んでいていいと思います。	【MGC フィルシート・40代男性】
● MGC では海外拠点も数多くあり、各工場に結びつきの深い拠点以外はあまり情報が無いため、世界各地の拠点がどんな環境や人々で運営されているのか、興味深く読ませていただきました。	【NF・40代男性】
● 業務内容の他にご当地情報があるので、とても親近感がわきます。	【TR・40代男性】

● 主であるメタノール販売をアジア全域で今以上に強化し業績を伸ばして行く為にはスタッフの協力が重要となりますが、掲載されているスタッフの顔は笑顔で満ち溢れています。公私共に皆がとても仲が良いことが垣間見えます。	【東洋化学・40代男性】
● ご当地生情報の文章が若干小さく見づらいと感じた	【HO・40代女性】
● 色が多すぎてうるさいです。	【HO・40代女性】
● 海外の事を知るのは楽しいです。	【永和化成工業・40代女性】

## ■ 50代

● 自身も海外経験があるので、毎回楽しみな記事。MGCSには、訪問したことが有り、久しぶりに見た顔知り合いが元気そうで良かった。	【HO・50代男性】
● 文字通り「イキイキ元気な現地スタッフさん」の写真がよい。ちょっと情報量が多いかも？	【HO・50代男性】
● 物流アシスタントの方の出荷に於ける予想外の状況に直面した時の事例は現地で頑張っておられるスタッフのご苦労が分かり良かった。	【NF・50代男性】
● 毎回思いですが、いろいろな方々に支えられていると思います。	【MF・50代女性】

## ■ 60代

● コロナ禍を感じさせないところがよい。(本当にそうなのだろうか?)	【HO・60代男性】
------------------------------------	------------

## Q10. P20 なるほど MGC 塾■第 8 回 PI システムについて

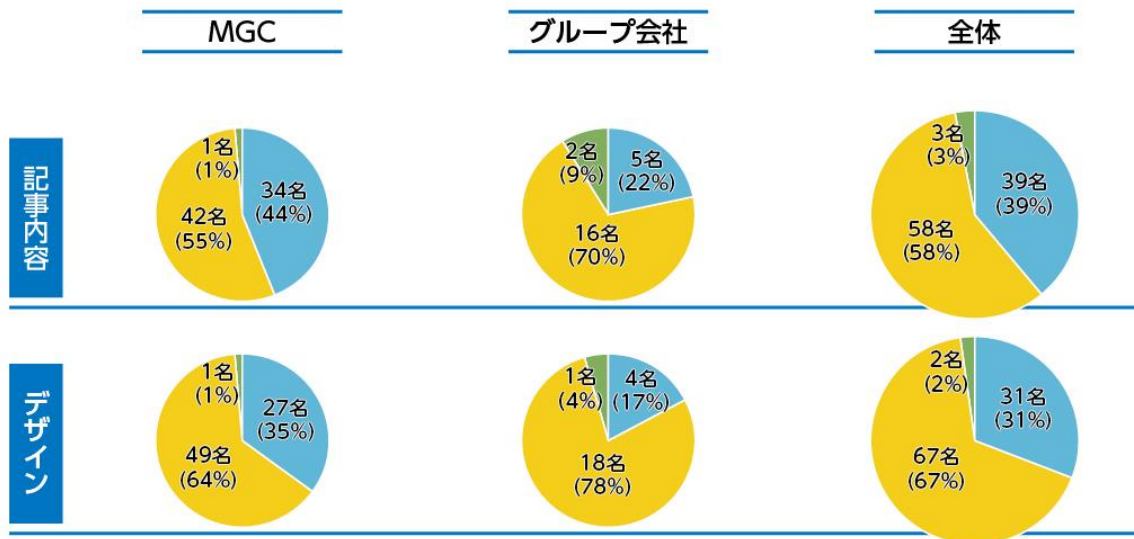


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



### ■ 10 代

- PI システムについては、最近私の部署にも取り入れられており、まだ実際に使うことは少ないので PI システムについて知らないことが多かったのですがこの記事を読むとどのような経緯で取り入れられるようになったのかなども知れたのでいいと思いました。

【MF・10 代男性】

### ■ 20 代

- 今まで知らなかったので勉強になった。 【HO・20 代男性】
- 運転データが一元管理できるようになるとのことで驚きました。 【KF・20 代男性】
- PI システムについて、理解を深める為の良い記事だと思いました。 【MF・20 代男性】
- 取り組み内容が分かり、良いと思った。 【TR・20 代男性】
- PI システムについて知れました。 【YFS・20 代男性】
- PI システムという単語は知ってましたが、分かりやすい記事で理解を深められました。 【YFY・20 代男性】
- 職場で PI システムを上手く活用していきたいと思う。 【YFY・20 代男性】
- 非常に画期的なシステムだと思う。いどこでも必要なデータが収集できるのは生産性を高めるうえで欠かせないと思う。 【エレクトロテクノ・20 代男性】
- 難しい内容のため図での表記がもう少しあればよいなと思いました。 【フドー・20 代男性】

● 最新のシステムを使っておりそれがどの様に運営されているかが分かりやすく書かれている。	【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】
● 他事業所の稼働状況をタイムリーに知ることができれば、社内仕入するような製品のやり取りがスムーズになって良いだろうなと思った。	【日本ファインケム・20代男性】
● イメージは出来たが、実際に取得できるデータを掲載してもらえるとより分かりやすいと感じた。	【HO・20代女性】
● SMART MGC が実現し、業務が効率化されるといいと思った。	【NF・20代女性】
● PI が何なのか知らなかったので、勉強になった	【NR・20代女性】
● 運転データの管理により、さらに安全に運転でき、生産性向上もできるとのこと、IoT はてきせつに取り入れていきたいですね。	【PR・20代女性】
● 文字の分量が多く読むのが少し大変でした。	【TR・20代女性】
● すっきりまとまっていて見やすく、解説も分かりやすかったです。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

## ■ 30代

● あらゆる分野でのデジタル化は今後重要な課題となりますね。	【HO・30代男性】
● 現在の取り組みや、今後の見通しなど、詳細で具体的な内容が記載されているので、今後も継続していただきたいです。	【HO・30代男性】
● これまで情報の確認にかかる時間・手間・コストの削減だけでなく、ビッグデータの活用によるワクワクするような将来像が見えました。ぜひ、このまま導入・活用して欲しいと思いました。	【KF・30代男性】
● PI システムの導入により、装置不具合の早期発見などに繋がれば良いと思った。	【MF・30代男性】
● AI を活用し効率化されていると感じました。	【NF・30代男性】
● PI システムがどういうものかよく分かっていなかったので知れる良い機会になった。	【NF・30代男性】
● 工場の研技や製造課にとっても、研究所にとっても非常に有用なシステムだと思います。	【NR・30代男性】
● 他社事例でも構わないので、PI システムによる効果の程を知りたい。	【YFY・30代男性】
● 多くの人が閲覧するものなので難しいのかもしれませんが、もう少し踏み込んで話してほしかったです。	【フドー・30代男性】
● PI システムの概要と期待効果が分かり、参考になった。	【PR・30代女性】
● 全社的な PI システム導入後、各工場での稼働状況やシステム導入効果による安定運転の状況等を記載してもらえると、今号限りの特集とならず継続的に知ることができるのではと感じた。	【YAF・30代女性】

## ■ 40代

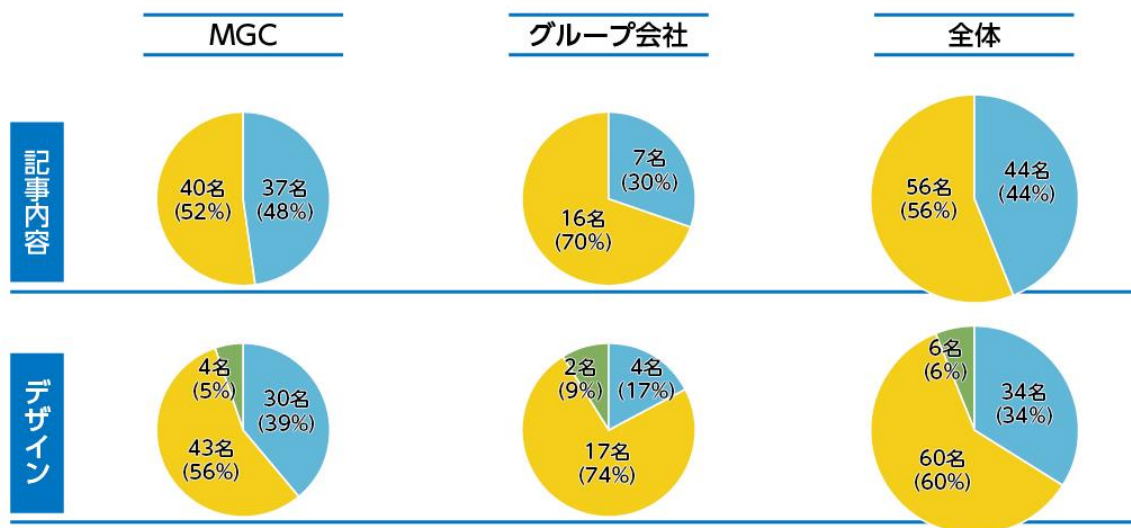
● 情報セキュリティの重要性を感じた。	【HO・40代男性】
● データの分析よろしくをお願いします。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 実際に全社で導入が進められているシステムの活用方法や導入経緯などが具体的に確認できて、今まで分かりにくかった部分がクリアになりました。	【NF・40代男性】
● このシステムが導入されると、どこからもリアルタイムに稼働状況が分かり、いいシステムと思います。導入による安定稼働を期待したいです。	【TR・40代男性】
● 職場でも導入を予定しています。これまでにない管理となりますが、更なる安全安定操業を期待しています。	【YAF・40代男性】

● 各事業所間でのデータ収集から解析、展開、制御等、素晴らしいシステムだと思います。まさに、理想です。	【東洋化学・40代男性】
● デザインをより工夫されたいと思います。	【HO・40代女性】
● 分かりやすかった。	【永和化成工業・40代女性】
<b>■ 50代</b>	
● やろうとしていることは分かったが、文章が少し難しく、何度も読み返して、理解した。	【HO・50代男性】
● 読みやすい。PIシステムというものがあることを知った。	【HO・50代男性】
● トラブル対応には膨大な資金や労力を要する為、PIシステムによる異常予兆検知には期待したい。	【NF・50代男性】
● PIシステムの導入で、製造現場の安全につながることを期待します。	【MF・50代女性】
<b>■ 60代</b>	
● こういう記事を読むと、プラントオペレーションに関するハード(センサー)とソフト(IT)がここ10年位の間に格段の進歩を遂げたことを感ずる。	【HO・60代男性】

## Q11. P21 MGC の軌跡■ポリアセタールについて



非常に良い    良    少し改善が必要    大幅な改善が必要



### ■ 10代

- 四日市工場で製造される、ポリアセタールについてポリアセタールが、自動車や電気・電子産業を支えるものだということも知れたので、良かったと思います。 【MF・10代男性】

### ■ 20代

- 普段聞くことのない事業経緯を知ることができ、事業理解に役立つ。 【HO・20代男性】
- 勉強にはなるが背景と文字の組み合わせが見づらい。 【HO・20代男性】
- MGCのポリアセタールの歴史が分かり良いと思った。 【TR・20代男性】
- コロナ禍ではあるが今後も自動車・電気、電子産業を支える製品として今後も会社の発展を支えてほしいと思った。 【YFS・20代男性】
- POMの歴史を学べてよかった。 【YFY・20代男性】
- 製品の歴史について知ることができ、勉強になった。 【YFY・20代男性】
- もうすぐ入社三年目になるが、MGCの歴史を知る機会が少ないのでこれからもグループ報で紹介してほしい。 【エレクトロテクノ・20代男性】
- 製品ができるまでの歴史を学べる良い機会でした。 【フドー・20代男性】
- どの様にMGCが世間から認められ発展したのかが分かりやすくまとめられており読みやすかった。 【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】
- 難題に立ち向かい市場を開拓した先輩方の活躍が知れる数少ない機会であるため良いと思います。 【日本ファインケム・20代男性】

● 製品理解が深まりました。	【MF・20代女性】
● 会社の歴史は何となく知っていても、一つの事業の歴史はなかなか知る機会がないので、他の製品・事業についても取り上げて欲しい。	【NF・20代女性】
● 会社の製品を少し身近に感じられるようになった	【NR・20代女性】
● POM 製造の歴史について知ることができました。	【TR・20代女性】
● 自分の担当していない製品の過去を知ることができ勉強になります。	【YFY・20代女性】
● 大変興味深く拝読しました。内容だけでなく写真からも歴史を感じることができ、とても良かったです。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

## ■30代

● ちょうど韓国事業再編におけるリリースが出たばかりということもあり、これまでの変遷について参考にさせていただきました。	【HO・30代男性】
● 製品の歴史など知れて良いと思います。ただ、他の記事に比べて、事実の列挙になりがちかと感じました。（内容上仕方ない面もあるかと思いますが…	【HO・30代男性】
● 過去の装置の写真に歴史を感じた。	【MF・30代男性】
● 歴史がわかりやすく、いつもしっかりと読んでいます。	【MF・30代男性】
● あまり普段関わりが無いポリアセタールという製品の歴史について知ることが出来た。	【NF・30代男性】
● MGC の技術の高さがわかるよい内容でした。POM は苦戦を強いられているようですが、頑張っ勝ち残ってほしいです。	【NR・30代男性】
● 担当している POM の記事であり嬉しかった。MGC の独自技術についてはもう少しフォーカスを当てると、現在の担当者たちが「初期の偉業に負けない開発を！」と意気込む機会となり得るかもしれない。	【YFY・30代男性】
● 用途事例がベレットとカラープレートなのは少し違うと思います。	【フドー・30代男性】

## ■40代

● 当時の様子が良く分かり懐かしい感じの内容だった。	【HO・40代男性】
● 工場に歴史が解り、興味深かった。	【MF・40代男性】
● MGC の今に繋がる歴史を知る事は大切な記事だと感じました。	【NF・40代男性】
● MGC の新製法により省エネプロセスが確立した技術は素晴らしいと思います。今後も同じような製品が生まれてくることに期待します。	【TR・40代男性】
● POM : コピタール製造の歴史が分かりとても良かったと思います。	【東洋化学・40代男性】
● 良い記事だと思いました。	【HO・40代女性】
● 歴史的な事を知るのは面白かった。	【永和化成工業・40代女性】

## ■50代

● とても読みやすくわかりやすい。しかしなぜかもう少し内容がほしくなってしまう。	【HO・50代男性】
● 記事そのものは良かったが、デザイン的に背景は、何故「青」と思った。背景の色が濃く、読みにくかった。	【HO・50代男性】
● POM の歴史が分かり良かったです。	【NF・50代男性】

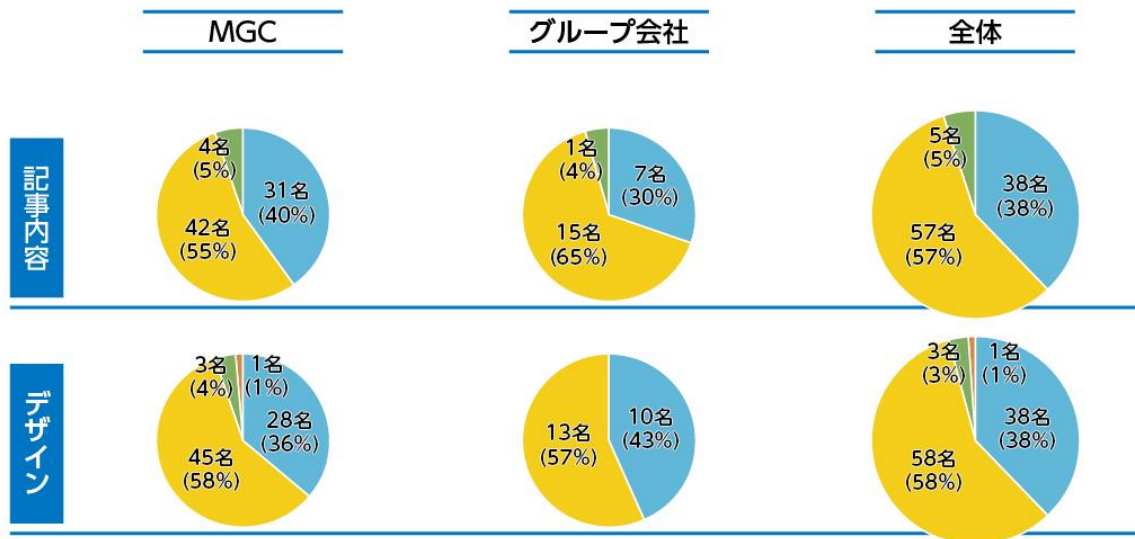
## ■60代

● 当社のポリマー製造技術に大いに自信と誇りが持てる内容である。	【HO・60代男性】
----------------------------------	------------

## Q12. P22 投稿 PHOTO ランダムについて



非常に良い    良い    少し改善が必要    大幅な改善が必要



### ■ 10代

- 他の工場での取り組みを知ることが出来てとても面白かったです。とくに全社改善発表会で2年連続で社長賞を受賞された久保木さんの話を読んで、自分もまだ新人ですが、数年後には久保木さんの様に装置をより良くするために勉強しないといけないと感じました。とても面白いコーナーだと思うので続けて欲しいです。

【MF・10代男性】

### ■ 20代

- どんなことがあったか文字だけよりイメージが湧いた。 【HO・20代男性】
- 写真が多いと情報が入ってきやすく良いと思った。 【TR・20代男性】
- やはりコロナの影響もありイベントが少ないのは寂しいですね。 【YFS・20代男性】
- 他職場の取り組みを知れて良いと思う。 【YFY・20代男性】
- 研究技術部の久保木さんが社長賞を受賞したテーマに関する業務に携わる機会があった。やりごたえのあるテーマだったので自分のことのように嬉しい。 【エレクトロテクノ・20代男性】
- それぞれの事業所の取り組みが学べて、ごみ拾いウォークは地域貢献もしており見習いたいと思った。 【フドー・20代男性】
- PHOTO ランダムと名前をしているならば、文字を少し減らし、写真を増やすとさらに楽しい記事になると思いました。 【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】

● 各拠点で起こったことや活動内容を写真でお知らせ頂くことで、読者に伝わりやすくなるのでいいのだと思いました。また、弊社社員の写真を見つけて微笑ましい気持ちになりました。	【日本ファインケム・20代男性】
● 写真が多く、見ていて楽しい。	【NF・20代女性】
● 気象観測器取捨の写真が面白かった	【NR・20代女性】
● 他事業所の様子が写真で分かりよかったです。	【TR・20代女性】
● 雰囲気や伝わる写真が多く、いつも楽しく拝見しています。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

## ■30代

● 各事業所などの取り組みが具体的に紹介されており、日々の皆さんの業務に取り組まれているイメージが湧きます。	【HO・30代男性】
● 従前の内容とはやはり異なる内容ということもあり、コロナ禍で人の移動、イベント等が制限されていることを改めて実感するとともに、早く以前のように戻ることを切に願うばかりです。	【HO・30代男性】
● 会社のいろいろなイベントが写真付きで見やすい。個人的にこのコーナーが一番好き。	【MF・30代男性】
● 毎回楽しみにしている記事ですが、コロナにより寂しいものになってしまいました。現場確認が必要な監査までリモートで行うようになったのは驚きです。	【NR・30代男性】
● ランダムな投稿内容の中には毎回自分が知らない事柄があるため楽しみ。	【YFY・30代男性】
● MGC 新潟研究所のごみ拾いウォーク、地域の交流はとても良いと思います。	【フドー・30代男性】
● デザイン・写真掲載の仕方も見やすく良いと思います。	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】
● 気象観測器はニュースで紹介されていたので、研究所内に落下するとは、気象観測を身近に感じた。	【PR・30代女性】

## ■40代

● マスクをつける姿が無くなっていけばと思う。	【HO・40代男性】
● 社会状況から、今は交流の場を設けるのが難しいですね。いつもより話題の少ないのも、仕方ないですね。	【MGC ターミナル・40代男性】
● 弊社でもクリーンデーで神崎川の清掃をしています。	【MGC フィルシート・40代男性】
● ランダムも良いが、何か簡単なテーマがあっても良いのかなと感じる部分もありました。	【NF・40代男性】
● ほんとにランダムで他愛のないことですが大事なことと思います。	【TR・40代男性】
● 様々な取り組みが知れて楽しみにしています。	【YAF・40代男性】
● 各事業所の取組み等々、簡潔で分かり易くて良いと思います。	【東洋化学・40代男性】
● デザインが今一です。	【HO・40代女性】
● 日々のちょっとした事柄を紹介されているのが良いです。	【永和化成工業・40代女性】

## ■50代

● とても見やすい。全体を見ると一つひとつの記事がそれぞれに見える。	【HO・50代男性】
● 毎回、ここで紹介される小ネタは楽しみ。TRの気象観測器の記事は「へえ」と思いました。初めて知りました。	【HO・50代男性】

- コロナ禍に於ける様々な工夫や効率化改善事例が分かり良かったです。 【NF・50代男性】
- 

- 工場見学会：次世代の MGC を担う有望な方々の採用につながるいいですね。リモート監査：監査もリモートで受ける時代になった！！ 【MF・50代女性】
- 

## ■ 60代

---

- ウィズワークス社主催の「2020 社内報アワード」で「WA!」が 90 社中 36 位を獲得したとのことだが、次は 10 位以内を目指したい。 【HO・60代男性】
-

## Q13. P24 MGCグループのある街 今、昔 北海道苫小牧市について

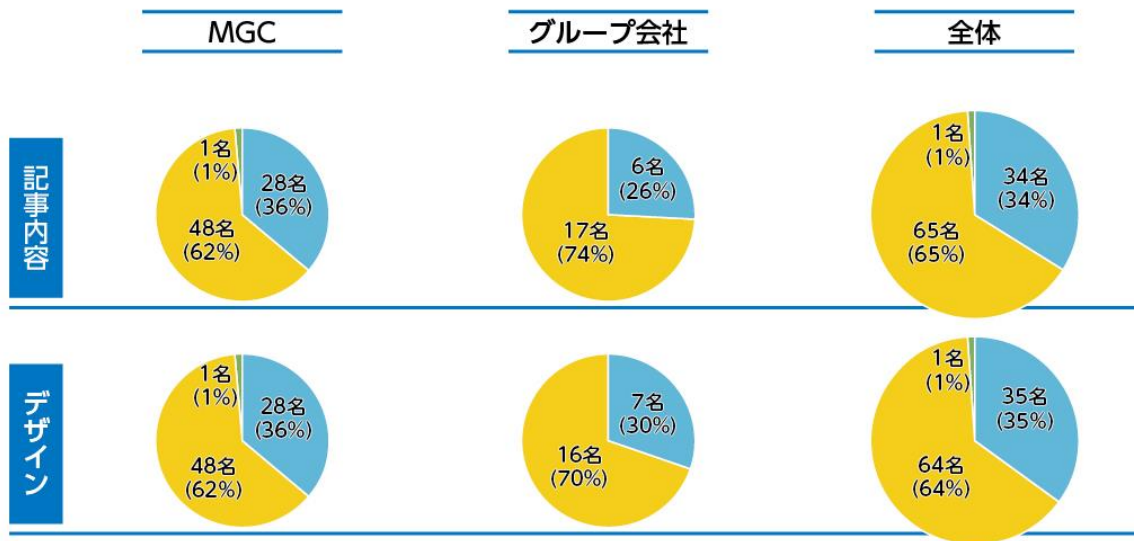


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



### ■ 10代

- 会社内の話だけでなく、こういったMGCグループがある町の話も知れると行ってみたいとも感じました。【MF・10代男性】

### ■ 20代

- デザインは良いのだが、あまり何を伝えたいのかしっくりこなかった。【HO・20代男性】
- 上空写真や地図上の位置などを見ることができ、行ったことのない事業所のイメージが持ちやすくなった。【HO・20代男性】
- 昔と今での変化が著しいといつも感じております。【YFS・20代男性】
- 今と昔の写真の比較が歴史を感じて良いと思う。【YFY・20代男性】
- 今まで行ったことのある場所も、この記事を読んでから訪れると違った視点で見ることができると感じた。【エレクトロテクノ・20代男性】
- 空撮では北海道の広大な土地と工場の規模の両方が分かりやすく感じられた。【フドー・20代男性】
- 広大な北海道の大地をSLが走る姿は壮観なものだったろうなと思った。【日本ファインケム・20代男性】
- 牛の置物？がかわいい 【KF・20代女性】
- なかなか自分には近くに感じられない土地なので新鮮であった 【NR・20代女性】

● 蒸気機関車の写真がよかったです。	【TR・20代女性】
● 牛のデザインが今年らしく、とても可愛らしかったです。また、場所についてわかりやすく地図をつけて下さっているのがとても良かったです。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

## ■ 30代

● 位置や地域の歴史など参考になりますが、それ以上の踏み込んだ理解にはならないのが惜しいような気がしました。	【HO・30代男性】
● 記事にあったウトナイ湖をネットで調べてみましたが、美しい湖ですね。	【HO・30代男性】
● デザインが綺麗で興味が湧きました。	【MF・30代男性】
● なぜ北海道に過酸化水素を製造しているグループ会社があるのか不思議でしたが、今回の記事でその理由がよくわかりました。	【NR・30代男性】

## ■ 40代

● SLの写真が今との違いを際立たせている。	【HO・40代男性】
● 蒸気機関車かっこいいです。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 今と昔の写真の変化がとても大きく、歴史を感じる面白い記事でした。	【NF・40代男性】
● 記事はいいと思います。	【TR・40代男性】
● 毎回、様々な地域が掲載されていて興味がわきます。	【東洋化学・40代男性】
● デザインをより工夫されたいと思います。	【HO・40代女性】
● 知らない地域のことを知るの楽しいです。	【永和化成工業・40代女性】

## ■ 50代

● 右下のかわいい牛さん。お名前は？生まれは？	【HO・50代男性】
● 苫小牧は地名として、知ってはいたが、こういう歴史をたどってきた町であることを知る機会となった。	【HO・50代男性】
● 新酸素化学の事業内容が分かり良かったです。	【NF・50代男性】

## ■ 60代

● 苫小牧でのSSK社の歴史も40年を越えたかと思うと、時の流れの速さを感じた。	【HO・60代男性】
--	------------

## Q14. 表紙について



非常に良い

良い

少し改善が必要

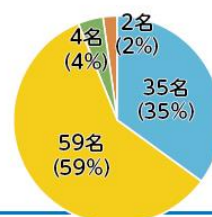
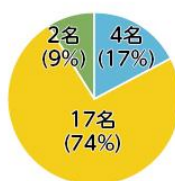
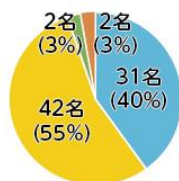
大幅な改善が必要

MGC

グループ会社

全体

デザイン



### ■ 10代

- 表紙を見ただけでどのような内容のものがどこにあるのかが分かり易いのでいいと思います。 【MF・10代男性】

### ■ 20代

- どんな内容があるかイメージが湧く 【HO・20代男性】
- 掲載内容が一目で分かり非常に良かったです。 【NR・20代男性】
- 表紙と目次は別にしてはどうでしょうか。 【PR・20代男性】
- 見慣れた表紙なのに私たちの職場が映っているだけでいい意味で違和感を感じます。 【YFS・20代男性】
- 見やすく良いと思う。 【YFY・20代男性】
- 社員の方々の顔が生き生きとしている。 【エレクトロテクノ・20代男性】
- 表紙を見ると一目でどのような記事が載っているか分かりやすく読もうという意欲が出る表紙だと思いました。 【フドー・20代男性】
- 見てすぐにどのページにどの内容が掛かっているかが分かりやすい。 【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】
- 色合いが可愛い。 【NF・20代女性】
- 社長のお話のページの背景の新春柄を表紙にも入れたら華やかだったと思います。 【TR・20代女性】
- 少し片寄っている印象を受けましたが、色使いが綺麗で、良かったです。 【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

## ■30代

- 親しみやすく、トピックスがページナンバーも含めて一目でわかるため良いデザインだと思います。【HO・30代男性】
- 少しシンプルな気もしますが悪くないと思います。【NF・30代男性】
- すっきりしてよいデザインだと思います。【NR・30代男性】
- トピックスがまとまっていて、見やすいと感じます。【TTP・30代男性】
- いつもどおり素晴らしいデザインです【フドー・30代男性】
- 表紙を目次にしているのは斬新ですが、メイン記事を表紙にするのも見栄えすると思います。【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】

## ■40代

- パープル目に優しいです。【MGC フィルシート・40代男性】
- 明るい色合いで春を先取りした様なデザイン。目次も兼ねており、とても効率的でデザインも良いと感じました。【NF・40代男性】
- いいと思います。【TR・40代男性】
- 顔写真を掲載する際は、もう少しアップで載せて頂ければ良いのではと思います。【東洋化学・40代男性】
- ちっとも印象に残らない表紙です。【HO・40代女性】
- 表紙の写真は少ないほうがいいように思う。【HO・40代女性】
- 分かりやすい。【永和化成工業・40代女性】

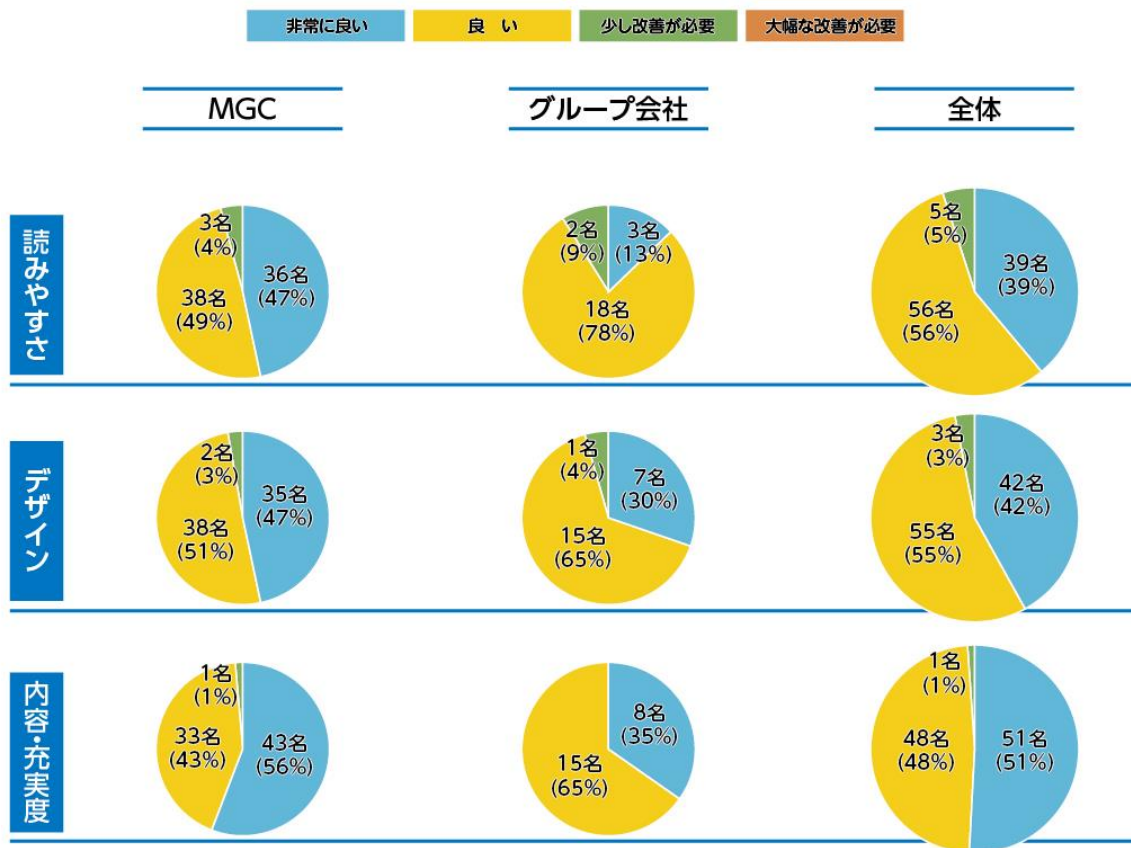
## ■50代

- 表紙としてのデザインと目次を両立している。【HO・50代男性】
- 表紙と目次を兼ねることが目的なら、これでいいと思います。一方で、単純にデザインの評価だと、今号の注目企画を前面に押し出した表紙でいいと思うので、「もう少し改善が必要」となると思いました。【HO・50代男性】
- 内容が集約されており、イメージし易いと感じます。【NF・50代男性】

## ■60代

- 新年初、また創立 50th 年初の号なのだから、それをアピールするようなあっと驚く構図が必要か？【HO・60代男性】

## Q15. Vol.51 全体について



### ■ 10代

- 自分たちが聞けることのない藤井社長の話や、他の工場の取り組みなどを知ることが出来たのでとても面白かったです。【MF・10代男性】

### ■ 20代

- デザインは5年前くらいと比べるとすごくよくなった感じがします。ただし情報量が多くて読み疲れしちゃう印象もあります。【HO・20代男性】
- 多種多様な内容があり、面白かった。【HO・20代男性】
- 複数の事業関係の記事があり興味深い。【HO・20代男性】
- 写真や図が多く掲載されており、全体的に分かり易い内容でした。配色や文字サイズもよいと思います。【KF・20代男性】
- 50周年記念・コロナ対策と良い記事がたくさん有る印象を受けました。【MF・20代男性】
- 全体的にいつも通り非常に読みやすかった。【NF・20代男性】
- グループ・関連会社の情報やニュースを知ることができて非常にためになりました。【NR・20代男性】
- 毎回読みやすくて良いと思う。【YFY・20代男性】
- 投稿 PHOTO ランダムのコナーは毎回楽しみにしています。読者を飽きさせない工夫が素晴らしい。【エレクトロテクノ・20代男性】
- 図や写真も多く記載されている点や、硬くなりすぎない内容もありスラスラ読みやすいグループ報でした。【フドー・20代男性】
- 全体的に文字が多い部分が多く内容が濃いので分かりづらい部分がある。【三菱ガス化学トレーディング・20代男性】

● 誌面のテーマカラーが表紙の色（紫）で統一されているので見やすい	【KF・20代女性】
● 他の事業所や、グループ会社について知る貴重な機会を作って頂きありがたい。	【NF・20代女性】
● グループや社内の情報を知ることができました。	【TR・20代女性】
● 今回も視覚的にも楽しく、きれいで読みやすいグループ報でした。	【三菱ガス化学トレーディング・20代女性】

## ■30代

● 記事によって文字が多いところ、写真が多いところなどばらつきがあるので、記憶に残りやすいところとそうでないところが割と分かれてくるような気がしました。	【HO・30代男性】
● 新春らしくにぎやかな印象。	【MF・30代男性】
● コロナ禍で取材も大変と思いますが情報量も多く全体的によくまとまっていると感じました。	【NF・30代男性】
● 内容が毎回とても充実しているのでモニターアンケートを書くのに…（以降未記入）	【NR・30代男性】
● 読むと、知らないこと、知りたいことが色々でてくる素晴らしい作りです。	【フドー・30代男性】
● パツと冊子を開いたとき、何をテーマとしたページなのか分かりにくいかもしれません。全ページのデザインを統一する必要は無いとは思いますが、左上の見出しを見やすくするのはいかがでしょうか。全体的に文字が多くページを圧迫していますので文字数を減らしたいのと、無理して小さい写真を詰め込むより、大きい写真を一つ二つ載せて内容を解説する手法はどうでしょうか。各コーナーに次回予告を載せるなどいかがでしょうか。	【三菱ガス化学トレーディング・30代男性】
● 説明が必要な特集ではどうしても文字が多くなってしまいがちになりますが、可能な限り図示化してもらえると一目で内容が理解しやすくなると思います。	【YAF・30代女性】

## ■40代

● 読んでいて飽きない構成になっていると思う。	【HO・40代男性】
● グループの皆さんが頑張っている姿をみて、自分も元気をもらっています。	【MGCフィルシート・40代男性】
● カラフルで読み易い。	【NF・40代男性】
● どこかに偏る事無くグループ全体を満遍なくバランス良く記事にしており、いつも大切な情報源となっています。	【NF・40代男性】
● バランスがよくいいと思います。	【TR・40代男性】
● 全体的に読みやすく良いと思います。たまに、字が小さい部分が少し読みづらいかと。	【東洋化学・40代男性】
● 企画内容は良かったです。デザインにつきまして、色が多すぎて文書が読みづらくなったりします。また写真も多すぎるせいか、印象に残る写真は殆どないです。	【HO・40代女性】

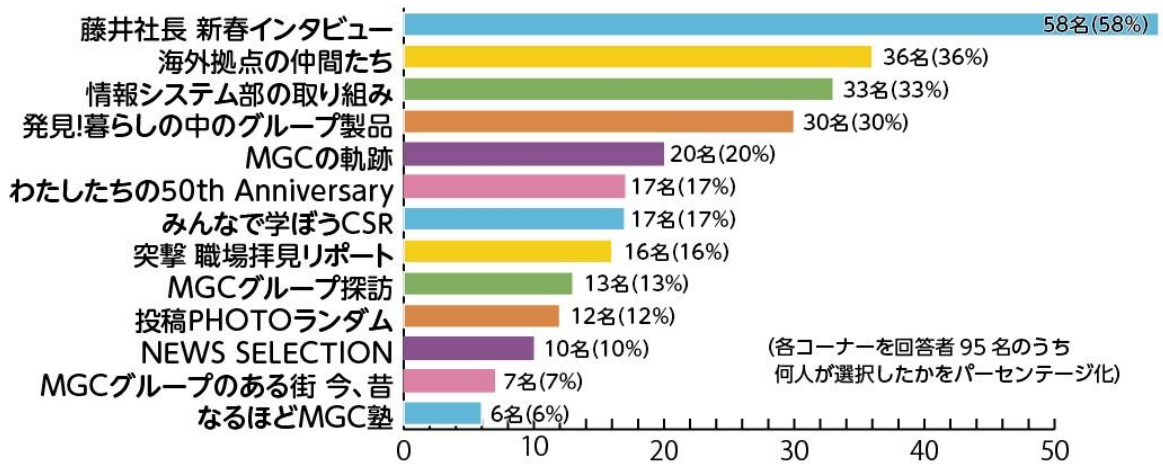
## ■50代

● 記事の内容は、知りたい情報が多く良かった。あくまで個人的な感想だが、デザイン的には、ページ毎の良し悪しにバラつきがあった。	【HO・50代男性】
● 内容は全体的に興味深く、デザインもよい。	【HO・50代男性】
● グループ会社がどの様な事業をしているのか分かりやすいです。	【NF・50代男性】
● 企画が盛りだくさん過ぎて、文字が多く読みにくさを感じます。	【TR・50代女性】

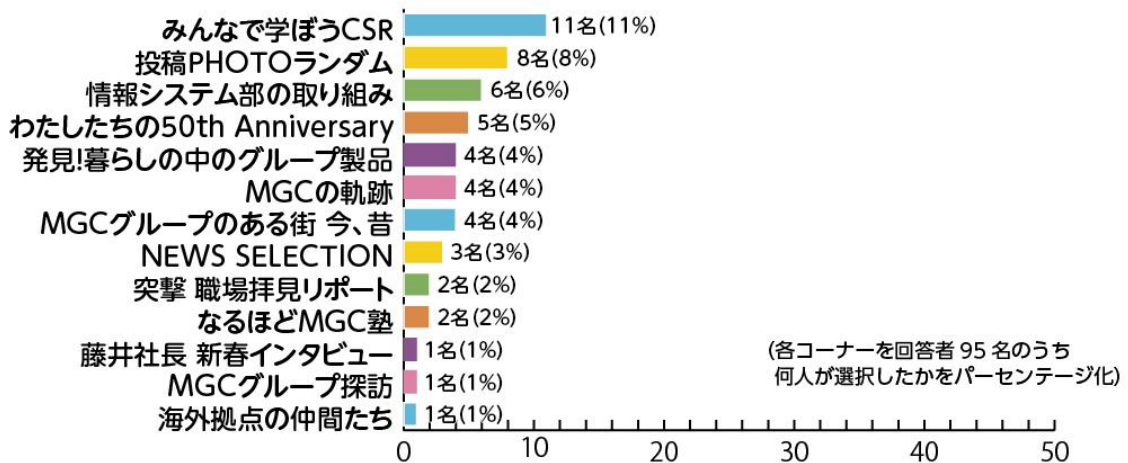
## ■60代

● 全体にバランス良くまとまっている。	【HO・60代男性】
---------------------	------------

## Q16. 今号で特に良かったコーナーを教えてください（複数選択可）



## Q17. 反対にあまり良くなかったコーナーを教えてください（複数選択可）



## Q18. その他ご意見、今後掲載を希望するコーナーなど

### ■ 10代

- 個人的には他の工場のことについて興味があります。今回も多く他の工場や本社の取り組みについて知れて面白かったです。 【MF・10代男性】

### ■ 20代

- 事業関係の記事について、複数ページに跨ぐ詳細な内容を読みたい。 【HO・20代男性】
- 全体的に文字が多い気がします。（子供みたいな意見ですみませんが、気晴らしに読む社員も多いと思うので、同じ印象を持つ人も多いかも。） 【HO・20代男性】
- いつも面白い内容を作成していただきましてありがとうございます。 【PR・20代男性】
- 電子ペーパー化して欲しい。 【エレクトロテクノ・20代男性】
- 文字が多いと読むのにエネルギーがいるので写真を多く載せていただけると幸いです。 【TR・20代女性】

---

## ■ 30 代

---

- 中途入社なので、同じような会社規模の他社社内報などもある程度見てきましたが、これまでで一番充実している内容で初見は驚きました。今後も特にグループ会社や事業所などの様子を紹介いただきグループとしての一体感を感じられるような記事を掲載いただけると嬉しいです。【HO・30 代男性】
  - ZOOM では雑談に発展しにくく、業務と直接関係ない部署の情報はほとんど集まってきません。今まで以上に WA! の発信力に期待しております。【HO・30 代女性】
- 

## ■ 40 代

---

- 身近な製品をこれからも紹介よろしくお願いします。【MGC フィルシート・40 代男性】
  - 良くなかったコーナーは特にありません。【NF・40 代男性】
  - 職場拝見レポートにご当地グルメを追加すると、より楽しめると思います。【YAF・40 代男性】
  - 「MGC グループのある街 今、昔」の記事を増やしてほしい。【東洋化学・40 代男性】
  - 各事業所の今と昔。【HO・40 代女性】
- 

## ■ 50 代

---

- たまに大きな特集をやってもよいかも。1 つの記事で 6～8 ページ割いてもよい。回数は年に 1 回くらいか。中期計画のような必然性があるものだけでなく、グループ会社や工場などでもよいし、レギュラーコーナーの拡大版でもよい。【HO・50 代男性】
  - 各社の品質標語・安全標語・衛生標語の紹介。(各社の代表作)【東洋化学・50 代男性】
- 

## ■ 60 代

---

- 定年退職者のコーナー【HO・60 代男性】
-