

# MGCグループ報 WA! 49号(2020年7月発行)



## モニターアンケート集計

2020年9月  
(株)エフ・スタッフルーム

## 回答者数

MGC

47名

グループ会社

20名

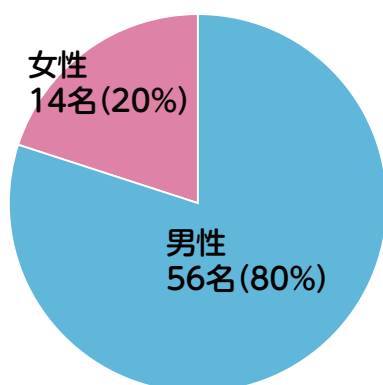
合計

67名

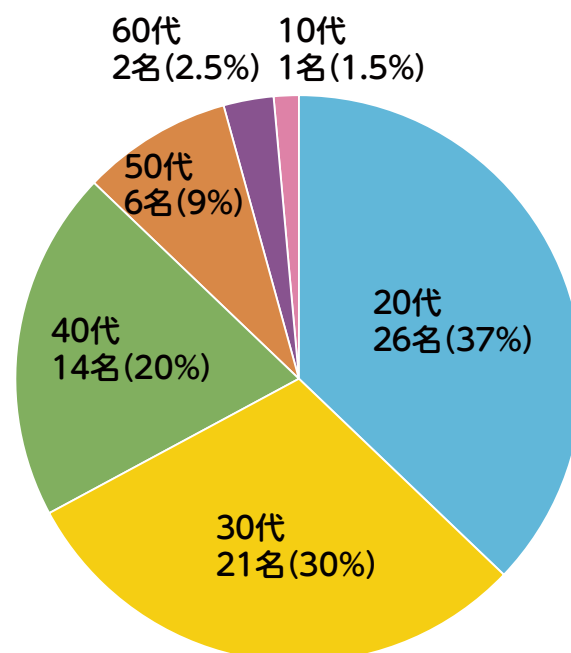
### 所属

HO	20.0 %	14
NF	8.6 %	6
MGCフィルシート	7.1 %	5
PR	7.1 %	5
YFY	7.1 %	5
TR	5.7 %	4
NR	5.7 %	4
YAF	5.7 %	4
KF	4.3 %	3
フドー	2.9 %	2
東京商会	2.9 %	2
TTP	2.9 %	2
東洋化学	2.9 %	2
菱江化学	2.9 %	2
永和化成工業	2.9 %	2
日本ファインケム	1.4 %	1
YFS	1.4 %	1
MGCターミナル	1.4 %	1
YFN	1.4 %	1
機能化学品事業部門（大阪）	1.4 %	1
菱陽商事	1.4 %	1
MGCファーマ	1.4 %	1
日新運輸	1.4 %	1

## 男女比



## 年齢比

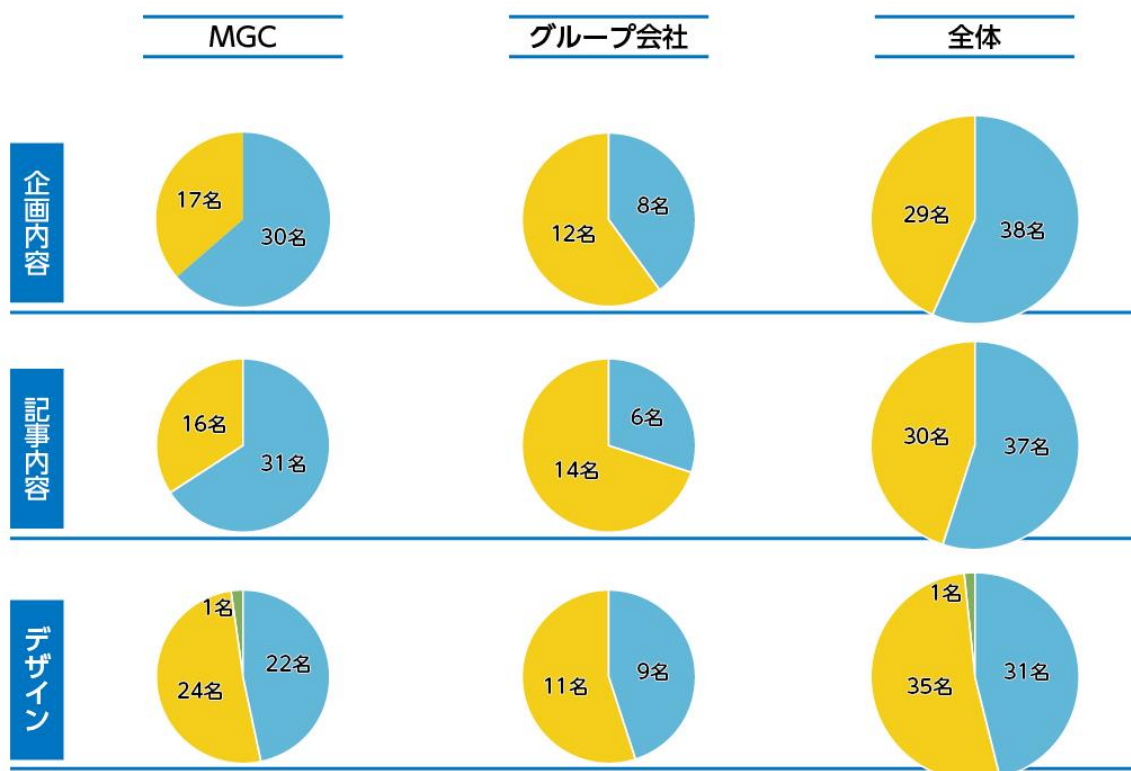


WA!49号の各コーナーをご覧になっての評価とその理由・ご感想等をお聞かせください。

### Q1. 部門担当役員からのメッセージについて (P2)



非常に良い      良い      少し改善が必要      大幅な改善が必要



#### ■ 20代

- 各部門の戦略が理解でき良かった。 【HO・20代男性】
- 役員の方の思い出深い出来事が興味深かった。 【HO・20代男性】
- 各部門が今後どうあるべきか、担当役員の皆さんの意見はとても参考になりました 【NF・20代男性】
- 読みごたえがあった。 【NF・20代男性】

●	普段なかなか接点のない役員の方の考えを聴くことができ、内容は良い。デザインとして文字の羅列が多く読みにくい。	【NR・20代男性】
●	若手としては役員の考えや人柄について感じ取るチャンスになる。	【PR・20代男性】
●	様々な経験をしてきた方々の言葉には多くの気づきを促されるものであると思います	【TR・20代男性】
●	各部門担当役員の考えを知れた。	【YFS・20代男性】
●	各部門担当役員の課題と戦略、事業運営における心掛けなどが、記事を読んでいてわかりやすかった。	【永和化成工業・20代男性】
●	組織としての動き、考えが理解できた。	【永和化成工業・20代男性】
●	各部門役員の方がどういった考えをお持ちなのかを知ることが出来る記事でした。	【菱江化学・20代男性】
●	各部門のトップの考え方が分かりやすく記載されていて良かった。	【HO・20代女性】
●	普段の業務では接点のない役員の方々の思いを知ることができた。真面目な話題だけでなく、趣味・特技等の記事もあり、緩急がついていて読みやすかった。	【HO・20代女性】
●	各部門の担当役員さんのビジネス上での考えを知れてよかった。また、ページ下の my style の好きな言葉、尊敬する人物はその人の人生像が見れて良かった。	【NF・20代女性】
●	仕事上、関わりのある部門以外を知る良い機会となった	【YAF・20代女性】

## ■30代

●	部門担当役員からの経営方針や考え方を知る貴重な機会になるため。	【KF・30代男性】
●	6部門担当役員の考えを知るいい機会に感じた。my style の欄も良かった。	【MGC フィルシート・30代男性】
●	トップの思い、考えがわかりよかった。特に環境生産統括部門の稲荷常務のインタビューでは、最新技術を用いた予防保全などへの取り組みがわかり良かった。	【MGC フィルシート・30代男性】
●	新体制の組織図イメージが少し進んだ。また、名前だけ見たことある方々の人物像が多少なりともわかったのが良かった。	【NR・30代男性】
●	役員の方々の考え方や人となりが見えてよい記事だと思いました。	【TTP・30代男性】
●	経営陣の考え・方針がわかり、良かったです。また、趣味などプライベートの記載もあり親しみやすかったです。	【YFY・30代男性】
●	本内容はもちろん役員の方の人柄がわかり、読みやすかったです。	【YFY・30代男性】
●	インタビューを受ける人の写真が左右で違うところが良かった。（ページの見開きで向かい合っているように見えた）	【フドー・30代男性】
●	各部門担当役員の方々の考えや思いについて興味深く読ませていただきました。	【フドー・30代男性】
●	部門担当役員の考え方を知る良い機会となりました。	【東京商会・30代男性】
●	会社の役員たちの考え方や意識した部分を把握し、MGCの方針など確認できた。	【MGC ファーマ・30代女性】
●	読み応えがありました。	【TR・30代女性】

- それぞれの部門で専門性を高めつつ、枠を超えた視野を持つことは、今の社会全体に求められている能力だと思うので、新体制になるのをきっかけに、自分自身の仕事に対する向き合い方も、変えていかなければならないと思いました。【菱陽商事・30代女性】

## ■40代

- 取締役の方々の考えや構想が知ることができてよかったです。特に、組織変更がなされた後で、今後の組織のビジョンを知ることができるのは良いと思います。取締役6人が腕を組む写真はインパクトあります。【HO・40代男性】
- 下段記事のmy styleがとても参考になります。【KF・40代男性】
- 新体制下での各部門の在り方や考え方を知ることができて、良かったです。【MGC ターミナル・40代男性】
- 各部門担当役員の考え方や趣味などを知ることができたので良かったです。【MGC フィルシート・40代男性】
- 経営層の方々の考え方を指針に出来るため。【MGC フィルシート・40代男性】
- 新体制の各部門のお話が聞けて内容、タイミングともに良かったと思います。【YAF・40代男性】
- 「すぐやる、必ずやる、できるまでやる」とても心に残りました。【YFN・40代男性】
- 各役員の皆様の意欲、意気込みの伝わってくる、素晴らしい記事であったと思います。【東洋化学・40代男性】
- 役員の方のメッセージを読んで、はっとする部分がありました。常に向上心を持ちながら、信念をもって自分のやるべきことをやっていこうと思いました。稲荷常務のアマビエ彫刻をぜひ見てみたいです。【菱江化学・40代女性】

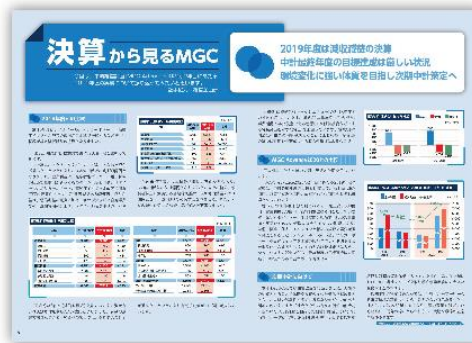
## ■50代

- 組織改編後の部門担当役員がどのように考えているか、よくわかります。【HO・50代男性】
- メッセージが伝わった【PR・50代男性】
- 新体制での各部門でMGCが目指す方向がわかりました【東洋化学・50代男性】

## ■60代

- いわばMGC6大臣の所信表明。とても興味深く読みました。今回の組織改定が実を結ぶことを祈っています。【HO・60代男性】
- 各担当役員の個性がよく表れており、過去の経験、実績やそれに基づく自信に裏打ちされた実現可能な夢が描き出されている。若手・中堅社員の方々はお手本にされたい。【HO・60代男性】

## Q2. 決算から見るMGC (P8)

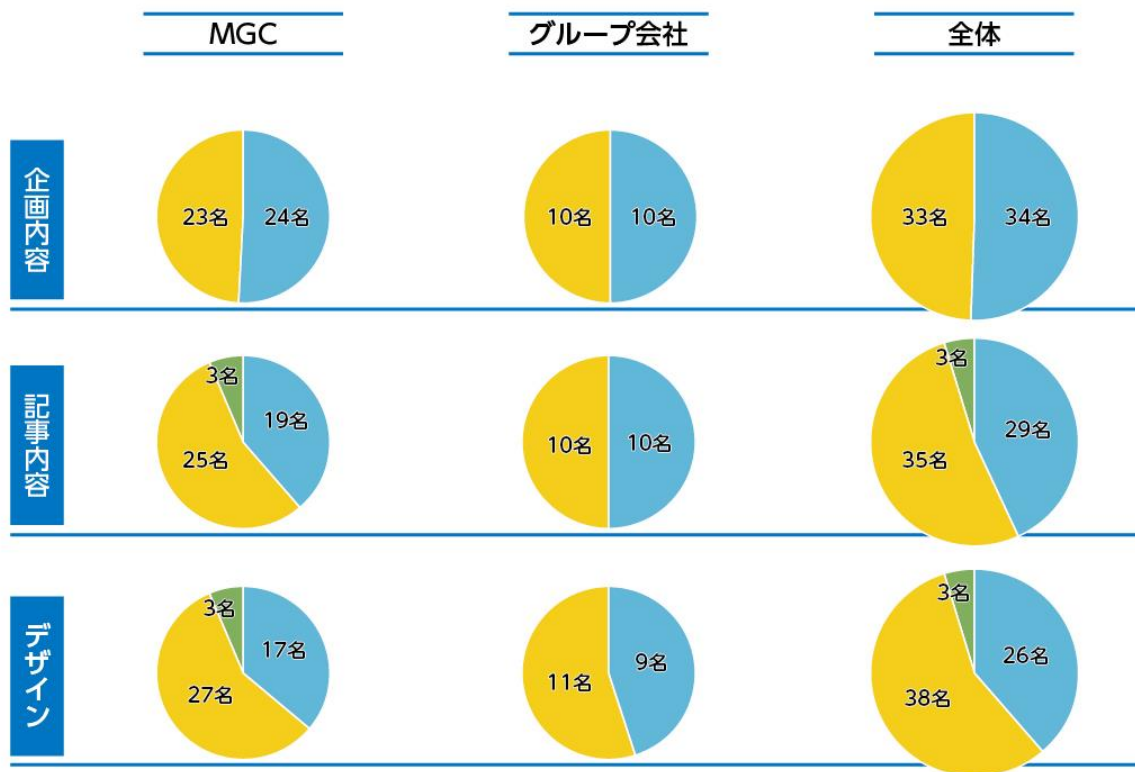


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



### ■ 20代

- データだけでなく、説明文もついている為、状況の理解がしやすい。 【菱江化学・20代男性】
- 気になる項目の為、すごく良い。 【永和化成工業・20代男性】
- 決算を一目で確認できる記事はありがたいと思います 【NF・20代男性】
- 現状の確認を行うことは大事であると考えられる 【TR・20代男性】
- 現状の様子がよく分かった。 【NF・20代男性】

●	今一度コロナの影響による減収減益を受け止め、これから盛り返していこうという気持ちになった。	【PR・20代男性】
●	新型コロナの影響もあり MGC の現状を知ることによって今後の次期中期に向け社員一丸となり行動していかなければと思った。	【YFS・20代男性】
●	図も多く分かりやすい。	【NR・20代男性】
●	当社の状況が簡潔にわかりやすく記されていた。	【HO・20代男性】
●	年度比較の図表があるので、内容が記事内容がわかりやすく読めた。	【永和化成工業・20代男性】
●	有利子負債が減少していることがわかり安心した。	【HO・20代男性】
●	2019年度の決算実績を見て、全体的に下がっており厳しい状況であることがわかった。コロナもあり、2020年も厳しいなと感じた。	【NF・20代女性】
●	数字から会社状況を読み取ることが出来た。	【HO・20代女性】

## ■30代

●	MGC の状況がよくわかりました。	【TTP・30代男性】
●	グラフを交えた詳細な説明があり、理解することができた。	【MGC フィルシート・30代男性】
●	コロナ以前から利益が少ないと感じた。日々の仕事に精進しなければと思った	【YFY・30代男性】
●	シンプルにまとまっていて分かりやすい。	【HO・30代男性】
●	過去の決算と比較した説明がありわかりやすかったです。	【YFY・30代男性】
●	強調したいところがマークされていてよかった。	【フドー・30代男性】
●	見開きで会社の経済状況がまとまっており見やすかったです。	【NR・30代男性】
●	前年との比較があり、中期計画も明確になっており、わかりやすかったです。	【東京商会・30代男性】
●	これを機会に「決算」の専門用語などを調べてました。	【MGC ファーマ・30代女性】
●	大変厳しい状況であることがよくわかりました。新体制になることで、今の厳しい状況を好転させることに繋がることに期待したいです。	【菱陽商事・30代女性】
●	適度に抜粋されていてわかりやすかったです。	【TR・30代女性】

## ■40代

●	決算の状況が一目瞭然で、わかりやすかったです。	【東洋化学・40代男性】
●	決算短信や決算説明会の資料、社長の説明動画(音声)に触れることはありますが、興味のある方だけが知る感じでした。今後も積極的な発信をお願いします。	【HO・40代男性】
●	決算内容が見やすく、良いと思います。	【MGC ターミナル・40代男性】

●	今のご時世、減収減益は仕方ないと感じました。現状把握できたことは良かったと思います。	【MGC フィルシート・40代男性】
●	自社では分からない損益計算書、連結貸借対照表、連結キャッシュフローの中身が分かるから。	【MGC フィルシート・40代男性】
●	詳細を読み取れる力はないですが、このように掲載されているととても見やすかったです。次号の予告もあり楽しみにしています。	【YAF・40代男性】
●	文章の数字にも色付けして欲しい。	【KF・40代男性】
●	内容が経理言葉が多くてわかりづらいところもありました。	【KF・40代女性】

## ■50代

●	MGCも新型コロナの影響を大きく受けていることがわかりました	【東洋化学・50代男性】
●	厳しい状況が理解できた	【PR・50代男性】
●	危機感を感じた。	【YAF・50代女性】
●	決算状況が分かりやすく説明されているので、いいと思います。	【YFY・50代女性】

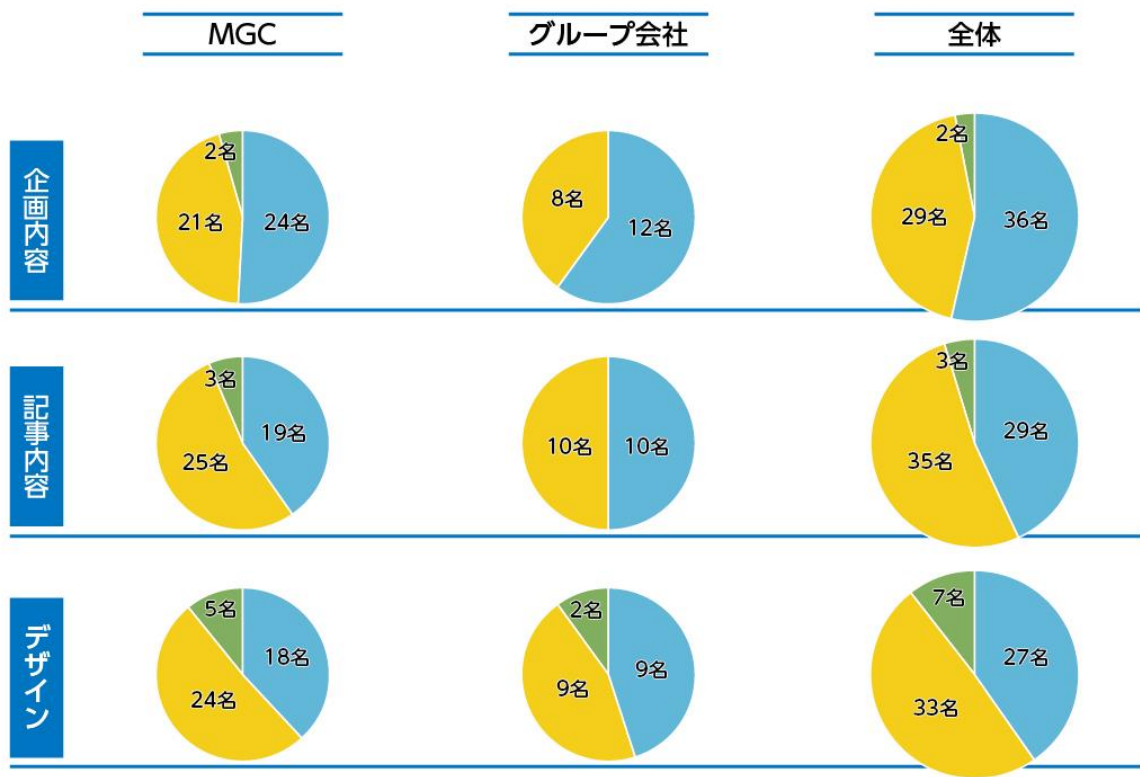
## ■60代

●	2019年度の実績、2020年度の予測(今中計の最終年度)についてはよく分った。が、厳しい状況を乗り切り、改善するには何が必要かのコメントがほしいところだ。	【HO・60代男性】
●	MGCの経営現状がよくわかる。新聞の見出しのように3つのポイントが上手くまとめられている。表やグラフも適切で読みやすい。	【HO・60代男性】

### Q3. みんなで学ぼう CSR ■ 国連グローバルコンパクトについて (P10)



非常に良い      良い      少し改善が必要      大幅な改善が必要



#### ■ 20代

- CSR がなんの略語なのか分からない人もいるので、ページのどこかに記載してあったら CSR の記事がもっと分かりやすくなると思った。 【永和化成工業・20代男性】
- CSR と一言言われてもイメージできないが、かみ砕いて説明してくれるのは助かる。 【PR・20代男性】
- CSR についてわからないことが多いので、いい連載だとおもう。 【NR・20代男性】
- CSR 推進室について殆ど知らなかったので学びきっかけになった。 【HO・20代男性】
- UNGC について漠然とした知識しかなかった為、大変勉強になりました。 【菱江化学・20代男性】

●	会話ベースに記事が書かれているため、内容が入ってきやすかった。	【PR・20代男性】
●	見やすい	【永和化成工業・20代男性】
●	国連グローバルコンパクトについてすこしは理解できた	【YFS・20代男性】
●	斬新なレイアウトでした。	【HO・20代男性】
●	対話形式であるため、要点が入ってきて非常に良い。内容も簡潔。	【NR・20代男性】
●	対話形式にするメリットが無いように感じました。	【YAF・20代男性】
●	第一回ということで基礎的な説明から入れたので良かった	【TR・20代男性】
●	当社が UNGC に署名したことの意味を分かりやすく教えてもらえることはありがたいです	【NF・20代男性】
●	勉強になった。	【NF・20代男性】
●	CSR について理解が深まった。会話形式で理解しやすかった。	【HO・20代女性】
●	UNGC についてインタビュー形式でラフに学べた。	【NF・20代女性】
●	UNGC についてほとんど知らなかったが、会話形式の記事で概要をつかむことができました。	【HO・20代女性】

## ■30代

●	「国連グローバル・コンパクト」という今まで聞いたことのないものを、少しは理解することができた。	【MGC フィルシート・30代男性】
●	POP なレイアウトで、読みやすく感じました。	【フドー・30代男性】
●	QA 方式で分かりやすかったです。	【東京商会・30代男性】
●	このインタビュースタイルはこれからの人にわかりやすいと思う。元アナン事務総長が亡くなっていたのは知らなかったです。	【フドー・30代男性】
●	企業で働く者として知っておくべきことを解説してくれているのでよいと思いました。	【TTP・30代男性】
●	記事の作り方が斬新でした。大井さんという方のイメージが見えて、面白味がありました。	【YFY・30代男性】
●	少し文字が多すぎて読みにくく感じました。	【HO・30代男性】
●	対話形式で読みやすく、言葉の意味解説があって勉強になった。	【NR・30代男性】
●	いまさら人に聞けない、CSR の基本から学ぶことができ、とてもわかりやすくて、よいと思いました。	【菱陽商事・30代女性】
●	基礎からの説明がよかったです。	【TR・30代女性】
●	分からないことばかりで、勉強になりました。	【MGC ファーマ・30代女性】

## ■ 40 代

●	とても解りやすい。	【KF・40 代男性】
●	とても興味が出でワクワクして読めました。次回が楽しみです。	【YFN・40 代男性】
●	企業の社会的責任が世界規模に拡大するなか、UNGCへの参加は大変意義深いと感じました。MOE氏のイラストも、goodです。	【MGC ターミナル・40 代男性】
●	国連への実際の会社の関りが分かり、実際にプラスチックを製造する化学会社での環境への関りが分かったため。	【MGC フィルシート・40 代男性】
●	紙面のデザインが目新しく、斬新な感じで良かったと思います。	【東洋化学・40 代男性】
●	大井萌さんが頑張っているなと思いました。異動してくるなり、キャラクターにされてしまっているなと思いました。ぜひ、CSR に対するハードルを下げていただければと思います。	【HO・40 代男性】
●	大井萌さんの絵は写真のほうが良いですね。	【MGC フィルシート・40 代男性】
●	面白く拝見できました。	【YAF・40 代男性】
●	SDGsは小学生も勉強しているようです。積極的に取り組んでいく事は、これからの時代を担っていく子供たちへの財産にもなると思います。	【KF・40 代女性】
●	UNGCに署名している企業が増えるといいなと思いました。	【菱江化学・40 代女性】

## ■ 50 代

●	国連活動にMGCが参画していることを初めて知りました	【東洋化学・50 代男性】
●	対話形式で楽しいです。	【HO・50 代男性】
●	文字が多い	【PR・50 代男性】
●	わかりやすく展開されていてとてもよかった。色使いも良い。	【YAF・50 代女性】
●	知らなかったことが、よくわかったのでよかった。	【YFY・50 代女性】

## ■ 60 代

●	「Moe」室員と室長の対話形式で構成されており、CSR 推進室の目指すもの、今回は「UNGC」の内容について、大変興味深く読むことができ、また理解できた。	【HO・60 代男性】
●	大井萌さん（似顔絵よく似てる）と室長が本当に会話しているようで、内容がスルスルと理解できた。大事な 10 原則もしっかり認識できました。	【HO・60 代男性】



●	読みやすかった。	【NF・20代男性】
●	文面を見慣れてきてしまったせいか、特に改善点は思いつかない。	【NR・20代男性】
●	会社内で行われている新しい取り組みを知ることができてよかった。	【NF・20代女性】
●	各部署、事業所でのトピックを知れるので楽しい。	【HO・20代女性】

## ■30代

●	MGC エネルギーから電力を購入しており今後も増える予定なので助かります。	【フドー・30代男性】
●	MGC グループの出来事がまとまっており読みやすい	【KF・30代男性】
●	テキサスが無事に出荷できて良かったです。	【YFY・30代男性】
●	各拠点でのトピックスを興味深く読ませていただいています。	【フドー・30代男性】
●	工場や事業が立ち上がるのを知れて良かったです。頑張ってください。	【HO・30代男性】
●	写真付きのトピックスで分かりやすいし、他事業所の出来事を知ることができてよい。	【MGC フィルシート・30代男性】
●	他事業所について知ることができてよい記事だと感じました。	【TTP・30代男性】
●	他社の状況、取り組みがわかりよかった。特にエレクトロテクノの 5S 活動の内容に興味深かった。	【MGC フィルシート・30代男性】
●	MGC グループの話しを届きました。	【MGC ファーマ・30代女性】
●	グループ企業の活動を知ることができました。	【TR・30代女性】
●	世の中が暗い状況の中、明るいニュースが聞けて良かったです。	【菱陽商事・30代女性】

## ■40代

●	MPCA テキサス工場の「想定外の問題」が気になりました。	【MGC フィルシート・40代男性】
●	MPCA の初出荷が無事に行われて良かったです。ユーザーの信頼が得られた事業であり、製品ですので、今後の発展を期待しています。	【HO・40代男性】
●	各関連会社の最近の大きな出来事が分かり、いい刺激になります。	【東洋化学・40代男性】
●	各地の事業活動が軌道に乗り始め、夢が膨らみますね。	【MGC ターミナル・40代男性】
●	日本のみならず、米国など海外工場の情報もわかったから。	【MGC フィルシート・40代男性】

## ■ 50 代

- 
- マンネリ化している 【PR・50 代男性】
  - 自分がかつて所属した職場の最近の動きがよくわかり、応援したくなります。 【HO・50 代男性】
  - MGC エージレスの改善提案の活動は活気があって良いと思います。 【YAF・50 代女性】
- 

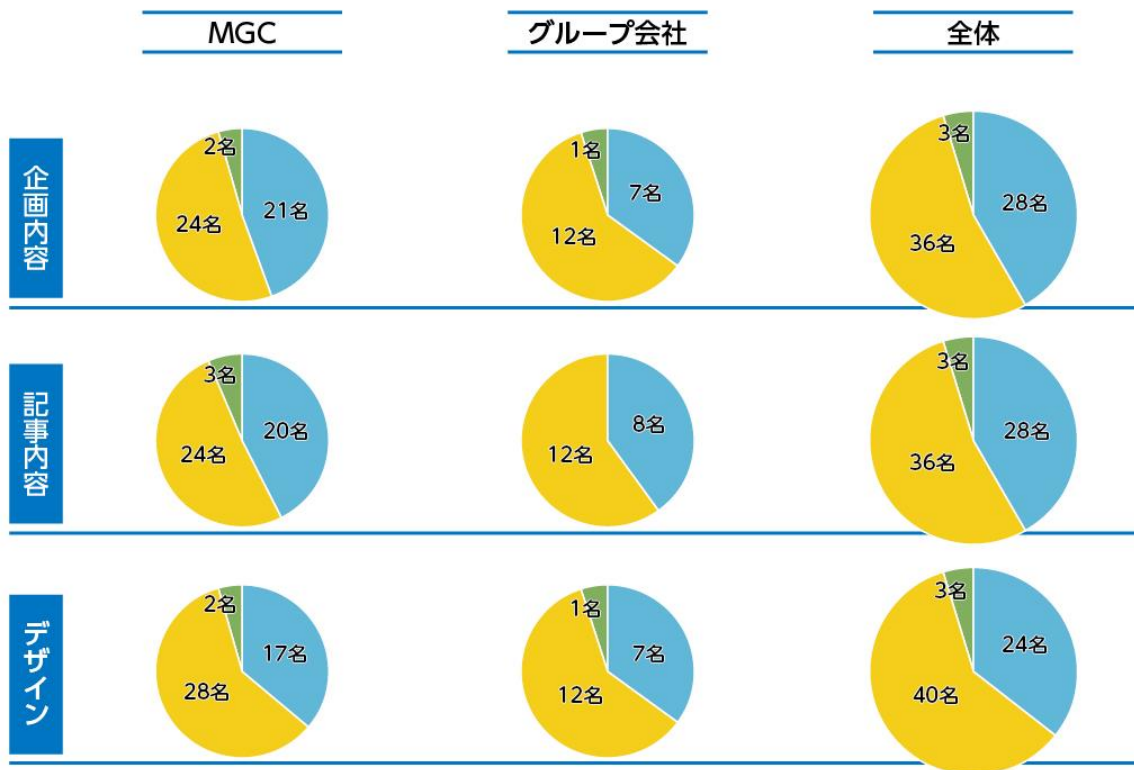
## ■ 60 代

- 
- MGC エレクトロテクノ殿の 5S 活動や MGC エージレス白河殿の改善提案活動には現場力の向上に寄与する大地に根を張った力強い活動の側面が窺えます。 【HO・60 代男性】
  - いつもより中身が充実していた。この記事は今回のように 1 ページで十分だと思います。 【HO・60 代男性】
-

## Q5. とともに祝おう わたしたちの 50th Anniversary について (P13)



非常に良い    良    少し改善が必要    大幅な改善が必要



### ■ 20 代

- 50周年記念のロゴがデザインも良く、意味も込められたデザインがすごく良いとおもった。 【永和化成工業・20代男性】
- アニバーサリーということを知らなかったため共感できてよかった。 【永和化成工業・20代男性】
- ロゴデザインの意味が分かり良かった。 【HO・20代男性】
- ロゴとユニフォームの進捗状況と計画がよくわかった。 【HO・20代男性】
- ロゴに込められた思いが伝わってきた。 【PR・20代男性】

●	ロゴの意味を初めて知りました。	【菱江化学・20代男性】
●	記念ロゴが気に入ったので、いろいろなところで目に入ることを期待しています	【NF・20代男性】
●	創立50周年の様々な活動に期待してます。	【YFS・20代男性】
●	目的や背景が明確でよい。イラストが多く読む気が起きる。	【NR・20代男性】
●	良い企画だと思う。	【NF・20代男性】
●	2021年10月に新しいユニフォームになるということでも楽しみ。投票も行った。	【NF・20代女性】
●	50周年ロゴを初めて見たが、オシャレで驚いた。	【HO・20代女性】
●	創立50周年に向けて行われている記念ロゴ・ユニフォーム更新の状況を知ることができた。少し、記事の量に対してタイトル等の文字が小さいように感じた。	【HO・20代女性】

## ■30代

●	50周年記念ロゴを作成するのに、5社のコンペから作られたことやどんな意味があるかを知れていい記事だと思いました。	【MGC フィルシート・30代男性】
●	どのような取り組みを行っているのか知ることができてよかったです。	【TTP・30代男性】
●	ユニフォーム楽しみにしております。更なる着心地、動きやすさ、安全性が増すことを期待しております。	【KF・30代男性】
●	より良いユニホームデザインを考えてくれてありがたいです。アンケートを取るなどユニホーム委員の努力が伺われます。	【NF・30代男性】
●	記念ロゴの取り組みを初めて知った。	【NR・30代男性】
●	決まったユニフォームは見たい。	【フドー・30代男性】
●	盛り上がりを感じた	【YFY・30代男性】
●	創立50周年を迎えるとのこと、誠におめでとうございます。記念ロゴが素敵です。	【フドー・30代男性】
●	創立50周年企画としてどのようなことが行われているのかを知ることができ、興味深かった。	【MGC フィルシート・30代男性】
●	ユニフォームの選定経緯を知り、わくわく、ドキドキ楽しみにしております。	【MGC ファーマ・30代女性】
●	営業先での話のネタとして、面白いと思いました。	【菱陽商事・30代女性】
●	活動内容を知る良い機会となっています。	【TR・30代女性】

## ■40代

●	ユニフォーム委員会があることに驚きました。	【MGC フィルシート・40代男性】
●	ロゴのセンスが抜群です。オリンピックも来年できるといいですね。	【KF・40代男性】
●	ロゴを作ったことを初めて知りました。なかなか、格好良いです。	【HO・40代男性】

●	企業ロゴが美しいですね。新ユニフォームも、楽しみです。	【MGC ターミナル・40 代男性】
●	記念ロゴがどのようなデザインで、今後、どう使用されていくかが分かり、とても良かったです。	【東洋化学・40 代男性】
●	現場の人の活動着をきちんと考えてすばらしいと思いました。	【MGC フィルシート・40 代男性】
●	新しいユニホームを着て仕事をする事が待ち遠しいです。	【YFN・40 代男性】
●	50周年記念のロゴがかわいいなと思いました。ユニフォームも新しくなるようで、新ユニフォームのデザインが楽しみです。	【菱江化学・40 代女性】
●	新しいユニフォームが楽しみです！！	【KF・40 代女性】

## ■ 50 代

●	新しいものに期待します	【PR・50 代男性】
●	新ユニフォームに期待しています。	【HO・50 代男性】
●	かわいいロゴを、来年色々なところで目にすることができるのを楽しみにしています。ユニフォームのも楽しみです。作業する人にとって動きやすく作業効率の良いユニフォームになると嬉しいです。	【YFY・50 代女性】
●	かわいらしいロゴが出来上がりました。新ユニフォームが待ち遠しいです。	【YAF・50 代女性】

## ■ 60 代

●	活動内容がよくわかっていい。新ユニフォーム 7 案がシークレットなのも逆に期待させる。ただロゴの「進むべき 5 つの事業領域」が何なのかよくわからない。	【HO・60 代男性】
●	写真の掲載を伴うような斬新な話題が一つ欲しいところ。	【HO・60 代男性】

## Q6. 発見！暮らしの中のグループ製品■スマートフォン(カメラ)について (P14)

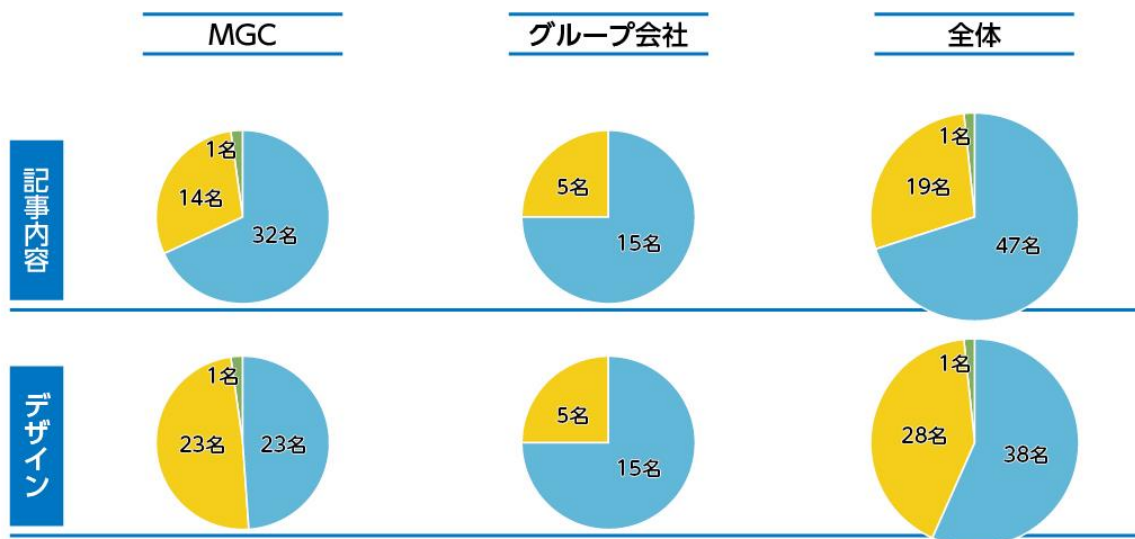


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



### ■ 20代

- これまでよりデザインが良かった。 【HO・20代男性】
- スマホのカメラの構成など中々に見ることができない内容もあり、興味深い記事でした。 【菱江化学・20代男性】
- スマホのカメラも年々よくなってきている中でMGCの技術が貢献しているということは大変誇らしいと思います。 【YFS・20代男性】
- ネオプリムについて知識が深まった。 【HO・20代男性】
- 改めて紹介されると、MGC製品のすごさを感じる。自分が担当する製品の拡販により努めていきたいという思いがわいてきた。 【PR・20代男性】
- 自社の製品について学ぶことができるため、毎号楽しみにしております。 【HO・20代男性】
- 自分たちが普段つかっているものにMGC製品が大きく貢献しているとして、すごいと思った。 【永和化成工業・20代男性】

●	身近で使われていることがわかるのはすごく良いことだと思う。	【永和化成工業・20代男性】
●	身近に感じることができた。	【NF・20代男性】
●	図①の濃い青と薄い青がそれぞれ何を表しているのかがわかりにくいと感じました	【NF・20代男性】
●	製品説明が細部にわたり分かりやすい。見慣れてきたせいか、改善点は思いつかない。	【NR・20代男性】
●	MGC 製品がスマートフォンの進化に不可欠な存在であることが分かった。	【HO・20代女性】
●	これからもさらに普及され、進化していくスマートフォンに我が社の素材が採用されて喜ばしく感じた。素材としての強みや仕組みも知れてとても良かった。	【NF・20代女性】
●	自社製品に親近感が沸いた	【HO・20代女性】

## ■30代

●	MGC グループ製品が暮らしに貢献していることを知れて良い。	【MGC フィルシート・30代男性】
●	該当業務に携わっているので親近感が沸く。	【KF・30代男性】
●	自社製品が身の回りのどこで使用されているかわかり良かったです。	【YFY・30代男性】
●	身近で使用されていても気づきにくいグループ会社製品について解説されていて、毎回楽しみにしています。	【MGC フィルシート・30代男性】
●	身近な所品が出てくるので毎回面白い。	【フドー・30代男性】
●	製品の種類・特徴を知ることができた。	【NR・30代男性】
●	製品特徴と採用製品が判り易く、勉強になります。また、身近な製品に使用されていますので、製品の見方がかわりました。	【フドー・30代男性】
●	分かりやすかった。	【YFY・30代男性】
●	用途が知れて面白い記事でした。	【TTP・30代男性】
●	再びMGCの技術力がすごいと感動しました。	【MGC ファーマ・30代女性】
●	自分の会社が携わっている製品が、身近なものに使われているのは嬉しいと思いました。	【菱陽商事・30代女性】
●	製品の特徴がよくわかりました。	【TR・30代女性】

## ■40代

●	MGC グループとして、暮らしの中で役に立っていることを誇りに思います。	【MGC フィルシート・40代男性】
●	MGC の材料が、重要かつ身近な場所に使われていることが実感でき、非常に親近感を得ることが出来ました。	【東洋化学・40代男性】

- スマホのほとんど機種のカメラに MGC の製品が使用されている事と高い技術に驚きました。 【YFN・40 代男性】
- ヒンジ部のところにかつてカメラ部があった意味などが分かり、非球面レンズのすごさにも気づけました。 【MGC フィルシート・40 代男性】
- 技術をリードし、しかもカメラの複眼化！勢いに乗っていて、頼もしいです。 【HO・40 代男性】
- 自社製品がスマホの進化に大きく貢献していることが自信になる。 【KF・40 代男性】
- K F の製品が使用されている E P が特集されており、勉強になりました。 【KF・40 代女性】
- 今では必需品となっているスマホに MGC 製品が使われているのはとても誇らしいです。 【菱江化学・40 代女性】

## ■50 代

- 時代が求めている先端素材を開発する M G C の技術力はすばらしいと思います。 【東洋化学・50 代男性】
- 親近感がわいた 【PR・50 代男性】
- 当社は原料・素材メーカーですので、それらが末端製品にどのように使われているかを知らしめることは意味があると思います。 【HO・50 代男性】
- スマホのカメラレンズに寄与しているということで誇らしいです。 【YAF・50 代女性】
- 身近なところで当社の製品が使われていると、子供や友達に説明しやすいので嬉しいです。 【YFY・50 代女性】

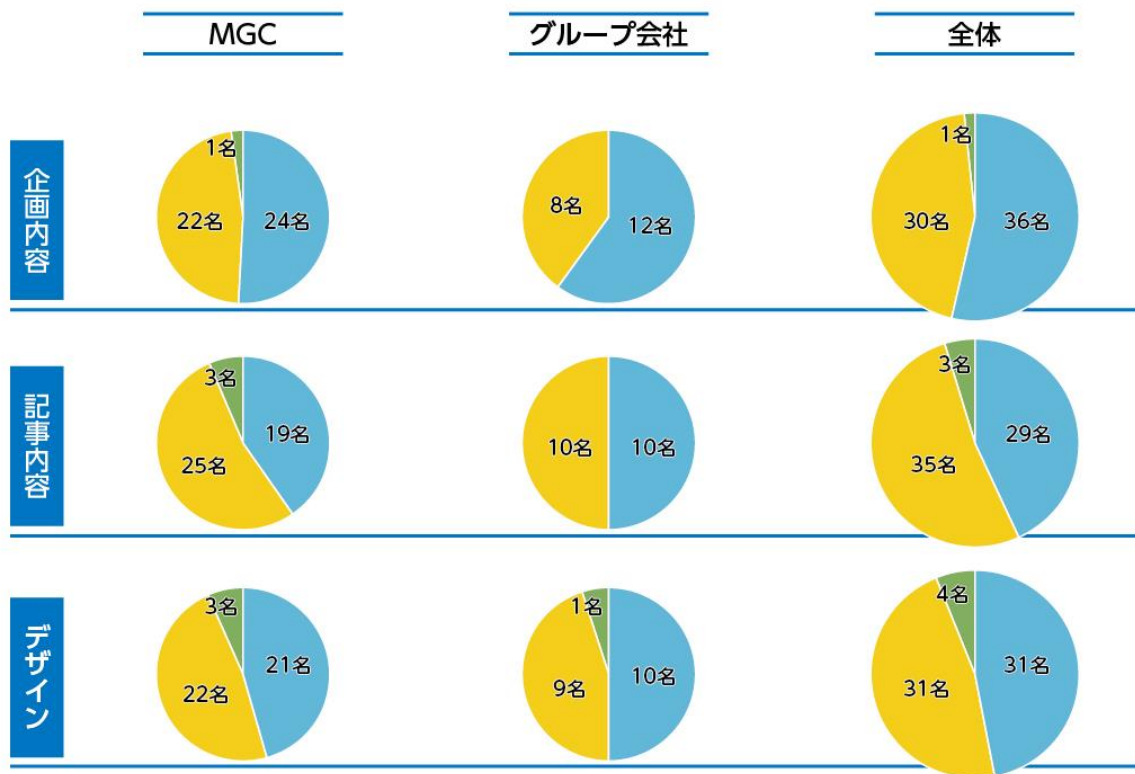
## ■60 代

- デザインはいつもの安定感。商品は真打ちのコピゼータ EP。しかしネオプリムと組み合わせるとはちょっと無理が、．．カメラに絞ったせいでしょうか？ 【HO・60 代男性】
- 現代人のマストアイテムであるスマホ用のカメラレンズや光学フィルターに当社製品が高機能で活用されていることが知れ、大変良い。 【HO・60 代男性】

## Q7. Hello 新入社員紹介について (P16)



非常に良い    良    少し改善が必要    大幅な改善が必要



### ■ 20 代

- 2年目なので、たくさんの新入社員が入ってきてくれたことをうれしく思います 【NF・20代男性】
- コロナの影響で難しいとは思いますが、写真が羅列されているのみであるため、一言あると親しみやすく良いと感じる。 【NR・20代男性】
- それぞれの会社の特徴が出ているように感じました。 【菱江化学・20代男性】
- どんな方々が入社されたのか知ることができ良かった。 【NF・20代男性】
- フレッシュで元気を感じる。自分も負けていけない。 【PR・20代男性】

●	フレッシュな人たちに頑張ってもらいたいと思った。	【永和化成工業・20 代男性】
●	今期は新入社員と顔を合わせる機会が少ないため良かった。	【HO・20 代男性】
●	今年は新入社員の自己紹介の機会もなく顔も知らない人もいると思うのであるとよいと感じた	【TR・20 代男性】
●	今年は新入社員研究発表会が開催されなかったので、その内容を軽くまとめて頂けるとバックグラウンドが知られて尚良いと思います。	【TR・20 代男性】
●	自分が新社会人となったときのことを思い出しました。	【YFS・20 代男性】
●	写真で活気のある様子が伝わった。	【HO・20 代男性】
●	笑顔で溢れるいい写真だった。	【永和化成工業・20 代男性】
●	新入社員の若々しさが伝わってきました。	【YAF・20 代男性】
●	フレッシュな顔ぶれ	【HO・20 代女性】
●	新入社員のイキイキとしている顔が見れてとても良かった。コロナで新入社員の方と触れ合える機会が減っているので写真で見れて親近感が湧いた。	【NF・20 代女性】

## ■30代

●	COVID-19 の中で大変な中入社された皆さんにスポットが当たるはいいと思います。。	【HO・30 代男性】
●	このような状況下のなかで集合写真があるのは良い記録になるのかと思いました。	【KF・30 代男性】
●	各事業所での MGC グループの新入社員紹介があり良い。	【MGC フィルシート・30 代男性】
●	個人の写真が際立つと良いと感じました。	【YFY・30 代男性】
●	新入社員を知ることができてよかったです。	【TTP・30 代男性】
●	他関連会社の新入社員を拝見する機会がなく、じっくり見ました。	【東京商会・30 代男性】
●	特集はいいと思います。来年度がきつい気がするのですが…	【フドー・30 代男性】
●	若々しい顔を見て、power を貰いました。	【MGC ファーマ・30 代女性】
●	大変な状況の中、無事に入社式が行われて、本当によかったと思いました。	【菱陽商事・30 代女性】

## ■40代

●	コロナの影響で、新人の顔を見る機会も延びに延びているなか、とてもありがたい企画です。	【HO・40 代男性】
●	たくさんの新しい仲間を知れました。一緒に頑張っていきたいと思います。	【YFN・40 代男性】

●	皆様の表情はフレッシュで、また力強くも感じました。頼もしいかぎりです。	【MGC ターミナル・40 代男性】
●	各社の新しい顔が拝見でき、初々しさを感じることができ、良いと思いました。	【東洋化学・40 代男性】
●	若いですね、いいですね。	【KF・40 代男性】
●	若い世代の人の活躍が、会社の未来を左右します。若い人たちは、私の世代よりも柔軟な発想と IT を駆使していて、参考になることの方が多いのですが、そんな若い人たちが頑張っていてほしいと感ずることができました。	【MGC フィルシート・40 代男性】
●	弊社にも新入社員が入社していることを初めて知りました。	【MGC フィルシート・40 代男性】
●	フレッシュな感じが良いです。コロナ禍での入社となって、例年通りにいかなかった部分もありますが、各社でがんばってもらいたいなと思いました。	【菱江化学・40 代女性】

## ■ 50 代

●	応援したくなった	【PR・50 代男性】
●	フレッシュですねえ。	【YAF・50 代女性】
●	新入社員のみなさん、おめでとうございます。コロナで色々大変だと思いますが、これも貴重な経験です。	【YFY・50 代女性】

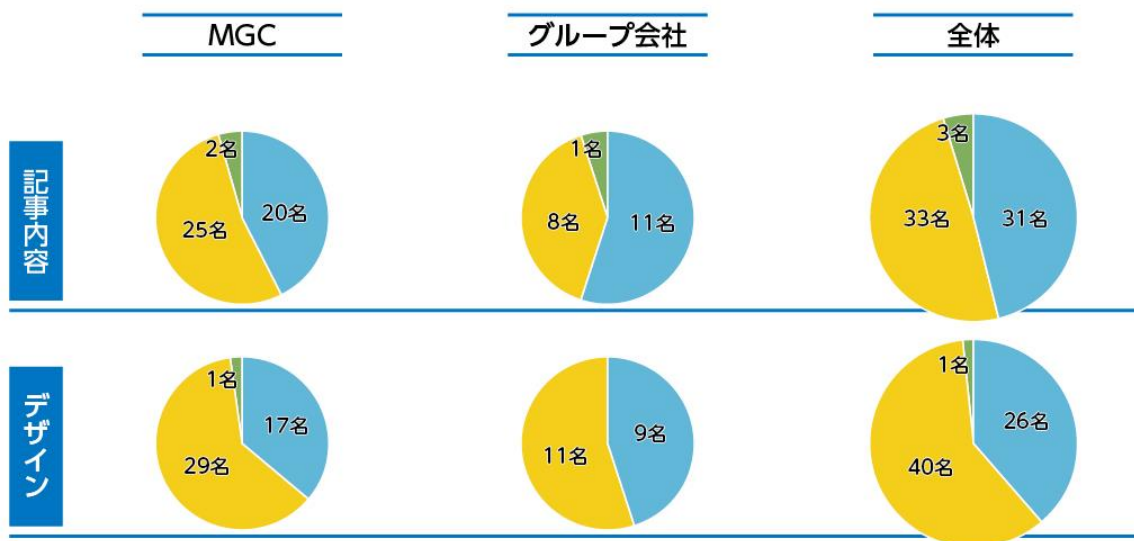
## ■ 60 代

●	グループのフレッシュマン全員の顔が見れてとても良い。コロナ禍の中なのでいつもより価値がある。無理して名前を入れなかったのも良いと思う。	【HO・60 代男性】
●	今の時代、紹介の写真は各人におどけたポーズをとらせるなどして、その個性とやる気が前面に表れる様にした方が良い。	【HO・60 代男性】

## Q8. MGC の軌跡■MMA について (P18)



非常に良い    良    少し改善が必要    大幅な改善が必要



### ■ 20 代

- MGC 基盤製品の歴史を知ることが非常に重要であると思う。MMA 事業の歴史を知ってあきらめないことの大切さを実感した。【PR・20 代男性】
- MMA は独創主義を体現する製品のひとつだと感じました【NF・20 代男性】
- ここまでの経緯を知ることができ良かった。【NF・20 代男性】
- 記事を読んでいて会社を支えてきた歴史が読みやすくまとめられていた。【永和化成工業・20 代男性】
- 技術背景が分かりやすく書かれていてよい。【NR・20 代男性】
- 事業の歴史を知ると共に他の製品のことも知れるいい機会となっています。【YFS・20 代男性】
- 販売している製品の歴史が知れて、大変勉強になります。【菱江化学・20 代男性】
- 毎回、企業の軌跡が知れるので勉強になる。【永和化成工業・20 代男性】

- 1960年の初稼働から様々な困難を乗り越えて現在のMMAがあることがよく分かった。 【HO・20代女性】
- MMAの担当をしているが、その製法である新ACHを工場で実現させるために、数多くの苦労があったことを知れた。 【NF・20代女性】
- MMAの理解が深まった 【HO・20代女性】

## ■30代

- MGCの歴史を知ることができる良い機会になる 【KF・30代男性】
- 開発経緯を知ることができ、勉強になります。 【フドー・30代男性】
- 研究プロセスとプラントの改修がきちんと行われていてうらやましい。 【フドー・30代男性】
- 事業化までの奮闘、壮大な時間軸を知ることが出来た。 【MGC フィルシート・30代男性】
- 自分が入社する前にMGCを知る機会はありませんので、良い記事だと思いました。 【TTP・30代男性】
- 年表が欲しかった 【YFY・30代男性】
- MMAの執年の話を読んで、MGCの技術力と諦めない精神で感動しました。研究者として諦めない精神の重要さを感じました。 【MGC ファーム・30代女性】
- 一度は製造を停止させられたのに、諦めずに研究を続け、結果を出した現場の方の執念は素晴らしいと思いました。 【菱陽商事・30代女性】

## ■40代

- 16年掛け、環境にやさしい原料を開発するのは大変だったと感じました。 【MGC フィルシート・40代男性】
- MGCの発展に欠かせない、原料・原料プラント開発の軌跡を知ることが出来、とても勉強になりました。 【東洋化学・40代男性】
- MGCの歴史が分かる、好きなページです。 【KF・40代男性】
- MGC旧法の過去の苦い歴史もわかってよかったです。どれだけ、新法に期待を寄せていたのがよくわかりました。 【HO・40代男性】
- 製造法の苦労がにじみ出ていて、当時の努力を感じることができました。 【MGC フィルシート・40代男性】
- 歴史を知りながらも、同時に化学品の製造方法や特徴にも興味が湧き上がりました。1ページのプロジェクトXみたいで、面白いです。 【MGC ターミナル・40代男性】

## ■50代

- かつて新製造法の立ち上げにてかなりのご苦労があったことは聞いておりますので、それを記録していくことは意味があると思います。 【HO・50代男性】
- 素晴らしい探求心が受け継がれているんですね 【東洋化学・50代男性】
- 歴史がわかった 【PR・50代男性】

- 新潟工場のご苦労の様子がよくわかりました。

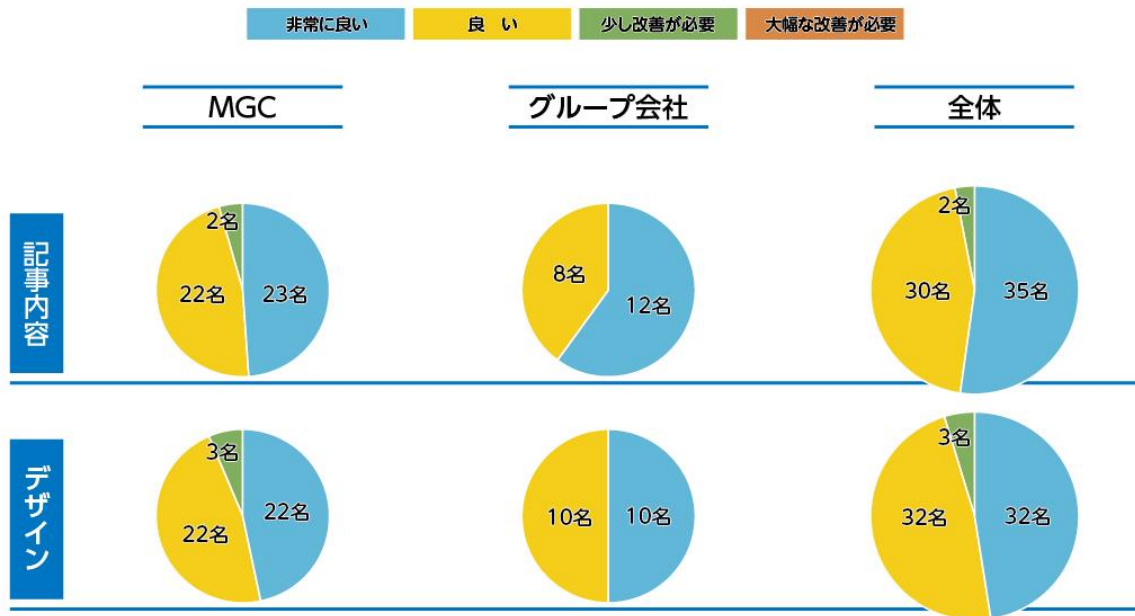
【YAF・50代女性】

---

## ■60代

- 新製法 MMA 発展の歴史は言い換えれば「重合・閉塞(トラブル)との闘い」である。【HO・60代男性】  
このことを紹介文中で今少し強調し、印象付けて欲しかった。先人の地道で偉大な努力の上に今の姿形があるのだから。
  - 当社の主力製品の MMA の歴史、たった 1 ページに押し込んでしまうのはもったいない。もっと詳しく茨の道を表現してほしかった。【HO・60代男性】
-

## Q9. 投稿 PHOTO ランダムについて (P19)



### ■ 20 代

- アットホームな投稿がすごくいいと思った。写真があることでその場の雰囲気を楽しめた。 【永和化成工業・20 代男性】
- コロナで様々な自粛が求められている中で、自宅や 3 密を避けて楽しんでおられる様子が、参考になる。 【NR・20 代男性】
- それぞれの方の趣味が見え、面白い記事でした。 【菱江化学・20 代男性】
- みんなが見て、参加できる企画の為よいと思う。 【永和化成工業・20 代男性】
- 家族とリモートで交流するアイデアに心温まりました 【NF・20 代男性】
- 自分も料理をしてみようと思った。 【YFS・20 代男性】
- 生活が制限される中、各人が現況を受け入れてプライベートを充実させている内容で、元気を分けてもらえた。 【PR・20 代男性】
- 良い企画だと思う。 【NF・20 代男性】

●	コロナの中でも会社の人が生きて過ごされているのを見て和みました。	【NF・20代女性】
●	思い思いの過ごし方をされていて、楽しんで読めた	【HO・20代女性】

## ■30代

●	コロナの影響下で外出しづらいなか、皆様、家の中や近所のできる楽しみを見つけ、楽しんでいる様子が面白かったです。	【MGC フィルシート・30代男性】
●	コロナ禍での各々の過ごし方が知れて良い。	【MGC フィルシート・30代男性】
●	コロナ禍で外出が制限される中、皆様工夫して過ごされている様子がわかりました。	【フドー・30代男性】
●	こんなところにも鬼滅の刃人気!!	【フドー・30代男性】
●	家での皆さんの様子がわかってよかった	【YFY・30代男性】
●	写真、文書の提供を受けるのは中々難しいと思うが、こういった投稿写真は見ると元気になるので継続されることを期待したい。	【KF・30代男性】
●	社員の個性が知れてよかったです。	【TTP・30代男性】
●	コロナで仕事や生活のスタイルが変わり、外食や旅行ができなくて、ストレスが溜まりやすくなり、みんなの紹介を見ていかに楽しく過ごすのを実感します。	【MGC ファーマ・30代女性】
●	みんなそれぞれ工夫して、STAYHOME 中も充実した時間を過ごされていて、偉いと思いました。	【菱陽商事・30代女性】

## ■40代

●	コロナでのステイホームの中での温かい記事を読めました。	【YFN・40代男性】
●	さびとの絵がうまいな。と思いました。	【MGC フィルシート・40代男性】
●	ステイホームで親しい仲間との結束を強めたり、趣味の研究を深めたりで、それなりに活用できそうな気がしてきました。	【MGC ターミナル・40代男性】
●	鬼滅、うちの子供も大好きでイラストよく書いてます。	【KF・40代男性】
●	自宅での過ごし方を参考にします。	【MGC フィルシート・40代男性】
●	投稿者それぞれの個性が出ていて、とても面白い内容だったと思います。	【東洋化学・40代男性】
●	肉まん美味しそうです。	【菱江化学・40代女性】

## ■50代

●	最近の話題がつかめます。	【HO・50代男性】
●	内容が目をひかない	【PR・50代男性】
●	少し詰め込みすぎた感じ。	【YAF・50代女性】

---

## ■60代

- 
- MGC 及びグループ会社社員の意外な側面が窺い知れたのが良い。 【HO・60代男性】
  - みんなステイホームでいろんなことをやってんだと感心した。やっぱり食べ物系が定番です。 【HO・60代男性】
-

## Q10. MGCグループのある街 今、昔■QOLイノベーションセンター白河周辺について (P20)



非常に良い

良い

少し改善が必要

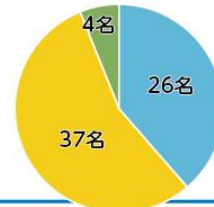
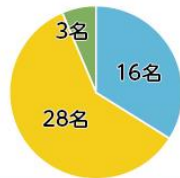
大幅な改善が必要

MGC

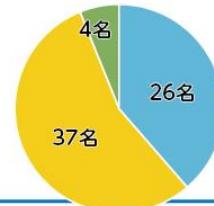
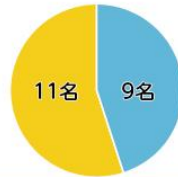
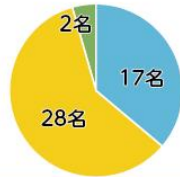
グループ会社

全体

記事内容



デザイン



### ■ 20代

- 見慣れてきたせいか、改善点は思いつかない。事業所の地理的特性を知ることができ【NR・20代男性】  
るので情報として有益と感じる。
- 写真を見て時の流れや歴史を感じた。【永和化成工業・20代男性】
- 昔と今の様子の対比に歴史を感じました。【菱江化学・20代男性】
- 昔のことを知れてよかった。【NF・20代男性】
- 裏表紙は表紙に続き二番目にみられる場所。もっと気軽に興味がわく内容を掲載した方がいいのではと思う。内容はすごくいいと思います。【永和化成工業・20代男性】
- 歴史を知ると共に名所等も知れるので楽しみにしています。【YFS・20代男性】
- 会社の近くの街が知れてよかった。【NF・20代女性】

## ■30代

●	関係工場のある場所についての歴史を知ることができ、興味深かったです。	【MGC フィルシート・30代男性】
●	拠点の昔の風景・歴史が面白いと感じました。南湖公園の景色は美しく、一度は訪れてみたいです。	【フドー・30代男性】
●	周辺の歴史を学べるいい機会だと思う	【MGC フィルシート・30代男性】
●	地域の歴史を詳しく知れて良い。	【MGC フィルシート・30代男性】
●	普段出張で行っていても詳しいことは知らなかったので、興味深く読みました。	【TTP・30代男性】
●	落ち着いている。グループ報の締めくりにちょうどいい	【フドー・30代男性】
●	これまでは、今と昔の違いを感じる記事が多かったですが、今回のように、今と昔で変わらない景色を見るのもいいなと思いました。	【菱陽商事・30代女性】
●	勉強になりました。	【MGC ファーマ・30代女性】

## ■40代

●	MGC フィルシートの白河工場もあるので、現地に行った際、広大な可能性を感じ、風光明媚なところだと感じました。	【MGC フィルシート・40代男性】
●	あまり興味がありません。	【MGC フィルシート・40代男性】
●	いつも楽しみにしています。各所の歴史や名所に触れることが出来、とても気に入っています。	【東洋化学・40代男性】
●	松平定信の「寛政の改革」、中学生のころに学んだなああと懐かしさを感じました。	【HO・40代男性】
●	南湖公園、行ってみたいです。	【MGC ターミナル・40代男性】
●	白河に行ってみたくくなりました。	【KF・40代男性】
●	こちらのコーナーを見るとその街に行ってみたくくなります。コロナが落ち着いたらMGCグループのある街巡りをしてみたいです。	【菱江化学・40代女性】
●	個人的にこのコーナー大好きです。。	【KF・40代女性】

## ■50代

●	時々お邪魔するので、昔のことがわかり、次回出張時の話のネタになります。	【HO・50代男性】
●	魅力がない	【PR・50代男性】
●	金魚の挿絵が夏らしくて良いと思います。	【YAF・50代女性】

## ■ 60代

- 
- 南湖公園と一つのポイントに絞った今昔写真が良かった。金魚を配した水色のバック 【HO・60代男性】  
も涼しげで良い。
- 
- 白川の歴史が非常に上手く紹介されている。吉野桜が満開の頃、また躑躅が咲き乱れる頃の南湖公園を訪れたかった。
-

## Q11. 表紙について



非常に良い

良い

少し改善が必要

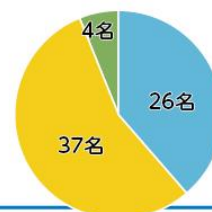
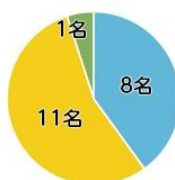
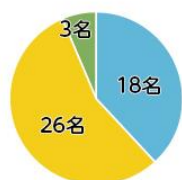
大幅な改善が必要

MGC

グループ会社

全体

デザイン



### ■ 20 代

- コーナーの少なさもあるのかいつもより殺風景に感じた。【YFS・20代男性】
- ポップな感じがまた読みたいと思える。【永和化成工業・20代男性】
- 一目でどこに何が書いてあるのかわかるため良い【永和化成工業・20代男性】
- 見やすくよかった。【NF・20代男性】
- 目次も兼ねていて見やすいと思います。【菱江化学・20代男性】
- 表紙は今回少し寂しい感じがした【YAF・20代女性】
- 目次としてイラストと写真でまとめてあって読みたくなるような表紙で良い。【NF・20代女性】

### ■ 30 代

- 一目で本紙の内容がわかる【NR・30代男性】
- 色合いが少しくすんで見える気がします。【TTP・30代男性】

●	表紙に写真とページが書かれており、気になるところをすぐに見れて良い。	【MGC フィルシート・30代男性】
●	毎号、見やすいレイアウトで掲載内容がわかりやすいです。	【フドー・30代男性】
●	イラストと写真が効果的に使われていてよいと思いました。	【菱陽商事・30代女性】
●	分かりやすく、シンプルで良いです。	【MGC ファーマ・30代女性】

## ■40代

●	この感じで良いと思います。	【KF・40代男性】
●	シンプルで見やすく、とても良いと思います。	【東洋化学・40代男性】
●	ステイホームでのギターの写真、カッコ良いですね。	【MGC ターミナル・40代男性】
●	経営層の人たちの人柄が出ているのでとても良いです。	【MGC フィルシート・40代男性】
●	表紙が目次になっているのが良いです。	【MGC フィルシート・40代男性】
●	毎回読みたくなる表紙です！	【KF・40代女性】

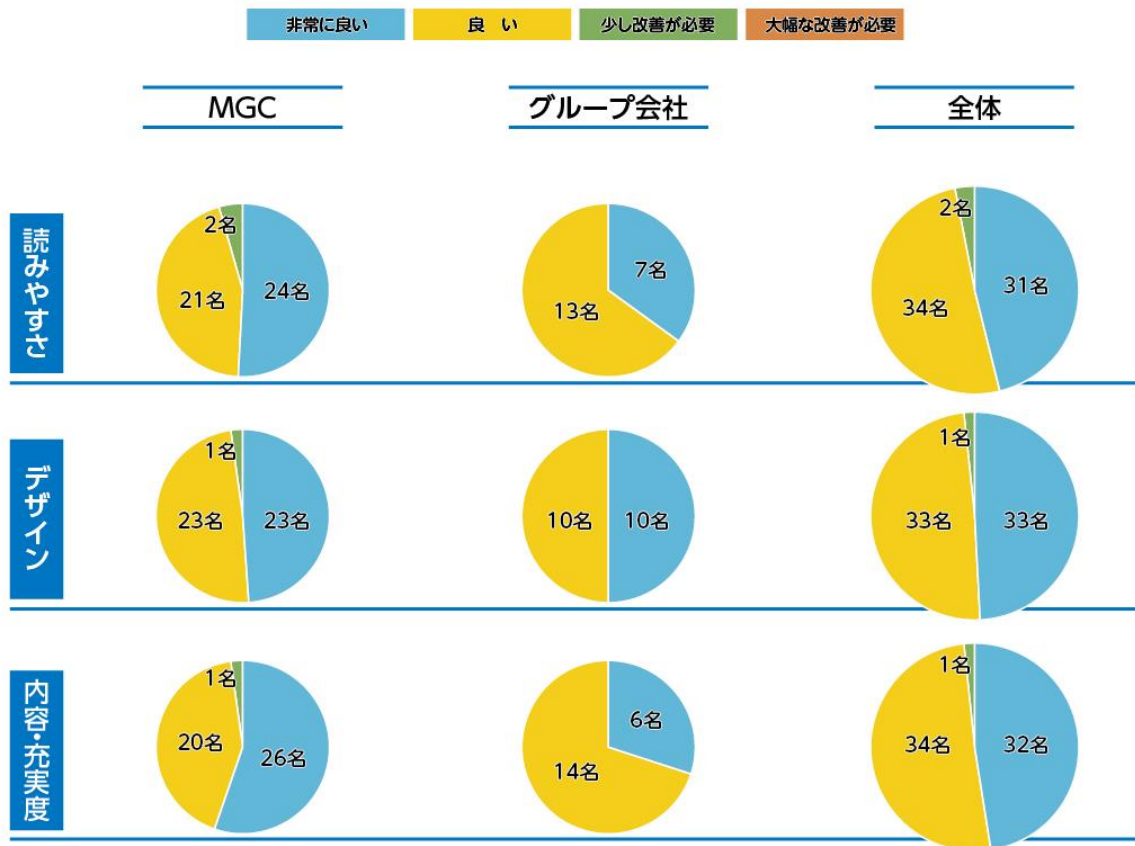
## ■50代

●	このデザインが定着してきたと思います。	【HO・50代男性】
●	ふつう	【PR・50代男性】

## ■60代

●	いつもあまり表紙には期待していないが、今回はポイントが絞られておりごった煮感がなく好印象。いつもこんな感じで無理に全部載せる必要はないと思う。	【HO・60代男性】
●	役員諸氏のやる気ある表情とポーズ、大井萌さんの似顔絵がとても良い。	【HO・60代男性】

## Q12. Vol.49 全体について



### ■ 20代

- カラフルで大事なところもわかりやすい工夫が所々にしてあり読みやすい。【永和化成工業・20代男性】
- コンパクトにまとまっていてよかったと感じる。【PR・20代男性】
- 企画等も充実してて良かった。【NF・20代男性】
- 全体的に纏まっていたとても読みやすい内容でした。【菱江化学・20代男性】
- 文字や写真のバランスも良く読みやすかった。【永和化成工業・20代男性】

### ■ 30代

- コロナで出張しての取材などがやりにくい中、頑張って発行頂いているなど感じました。【MGC フィルシート・30代男性】
- 以前はソイックと書いてあった気がするのですがやめたのでしょうか？【フドー・30代男性】
- 見やすい色使いで、量もちょうど良かったと思います。【YFY・30代男性】

●	図や写真を豊富に掲載しており、記事内容を理解しやすい	【NR・30代男性】
●	全体的に興味は引かれず記事を読もうという気になれなかった。写真を見て終わった。	【NF・30代男性】
●	文字が多く少し読みにくさを感じる記事がありました。	【TTP・30代男性】
●	新入社員の方が読んで、わかりやすく面白い内容だと思いました。	【菱陽商事・30代女性】
●	全体的にきに入りでした。	【MGC ファーマ・30代女性】

## ■40代

●	MGCとしての、どのような状況下でも負けない姿勢が、全体的に良く見えた記事内容だったと思います。	【MGC ターミナル・40代男性】
●	ガス化学グループの一員であることを実感できるところがとてもよかったなと思います。	【MGC フィルシート・40代男性】
●	前回 Vol48 に比べて全体の雰囲気が変わった気がしました。（記事に興味を持たれた）	【KF・40代男性】
●	全体的にもっと写真を入れても良いのかなと思いました。字が多いと読む気になれません。	【MGC フィルシート・40代男性】
●	良くまとまっていて良いと思います。	【東洋化学・40代男性】

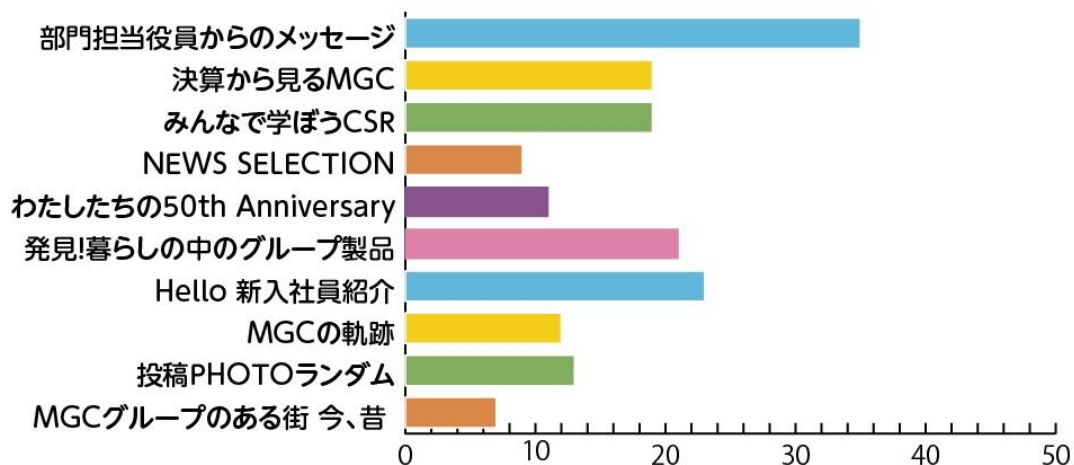
## ■50代

●	特に不満な点はなく、編集者、関係者の皆様に感謝します。	【HO・50代男性】
---	-----------------------------	------------

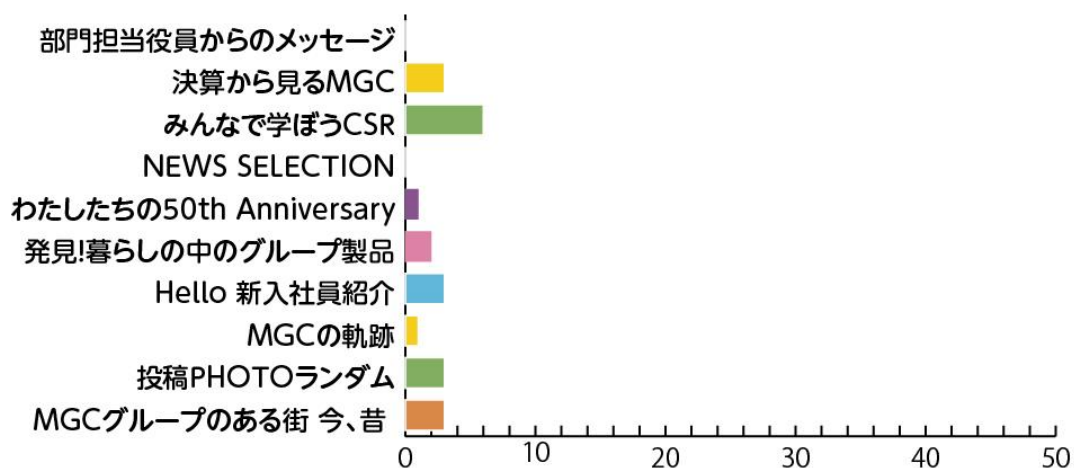
## ■60代

●	コロナ騒ぎで行動が大幅に制約を受ける中、よくやって頂いたと思います。	【HO・60代男性】
●	今回は私の中ではとても評価の高い号になった。要因の一つとしては、コロナのせいで4ページも減った紙面構成があると思う。全20ページくらいが、全体の勢いを削がず、ちょうどよいのかもしれない。	【HO・60代男性】

### Q13. 今号で特に良かったコーナーを教えてください（複数選択可）



### Q14. 反対にあまり良くなかったコーナーを教えてください（複数選択可）



## Q15. その他ご意見、今後掲載を希望するコーナーなど

### ■ 20 代

- 
- 投稿 PHOTO ランダムのコーナーは今後読みたいと強く思いました。 【永和化成工業・20 代男性】
- 

### ■ 30 代

- 
- お疲れ様です。コロナの中で大変と思いますが、頑張ってください。 【HO・30 代男性】
  - 職場訪問のコーナーが見たいです。日々広報活動お疲れ様です。各町の広告紹介などいかがでしょうか。 【YFY・30 代男性】
- 

### ■ 40 代

- 
- お疲れ様です。 【KF・40 代男性】
  - グループ報作成に掛かるコストを掲載してほしいです。 【MGC フィルシート・40 代男性】
  - とても良く纏まっていて、とても読みやすいと思います。 【東洋化学・40 代男性】
  - 会社の未来像がはっきり見えるようなコーナーを希望します。 【MGC フィルシート・40 代男性】
- 

### ■ 50 代

- 
- 50 周年記念を連続的、集中的にやってみるのはいかがでしょうか。 【HO・50 代男性】
- 

### ■ 60 代

- 
- ところをこめた、力の入った構成、編集、ありがとうございます。 【HO・60 代男性】
  - 定年退職者へのインタビュー記事、また、定年を迎えるに当たっての会社人生を振り返っての思い出の記事 【HO・60 代男性】
-