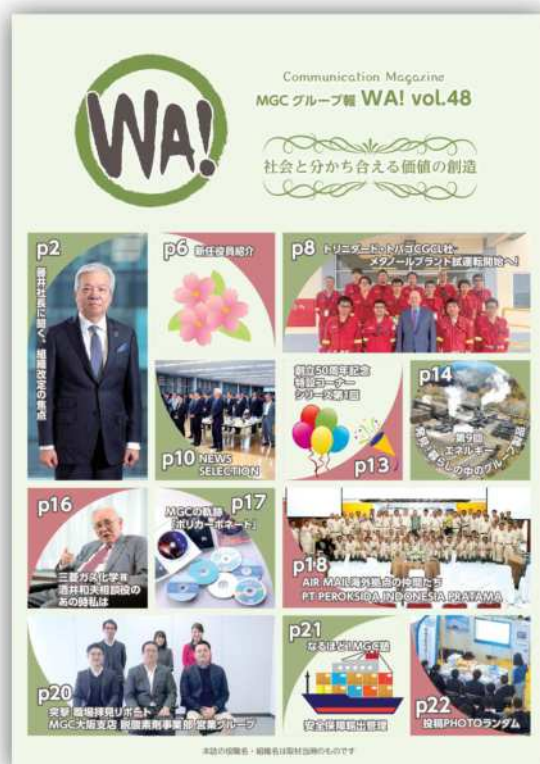


# MGCグループ報 WA! 48号(2020年4月発行)



## モニターアンケート集計

2020年6月  
(株)エフ・スタッフルーム

## 回答者数

MGC

60名

グループ会社

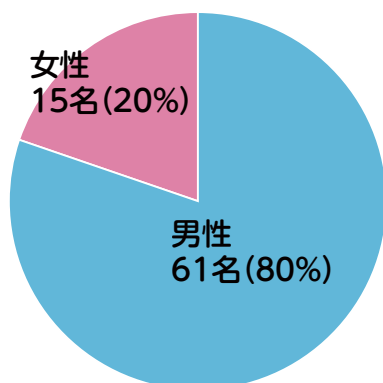
16名

合計

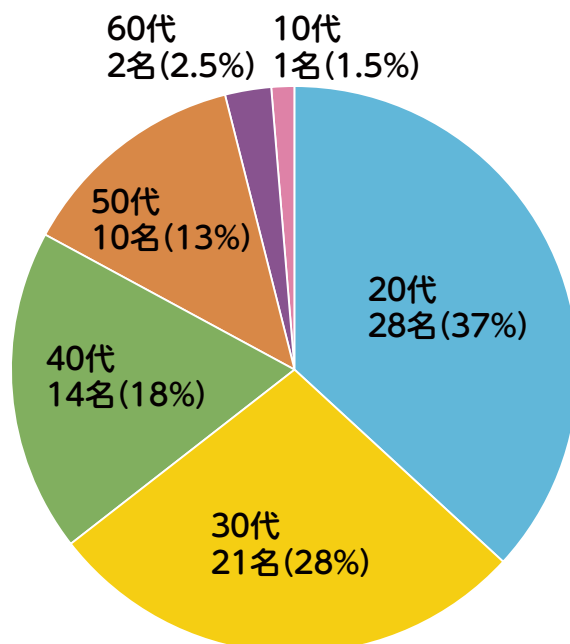
76名

|           |        |    |
|-----------|--------|----|
| HO        | 17.1 % | 13 |
| MF        | 13.2 % | 10 |
| NF        | 10.5 % | 8  |
| YFY       | 7.9 %  | 6  |
| NR        | 6.6 %  | 5  |
| PR        | 6.6 %  | 5  |
| YAF       | 5.3 %  | 4  |
| KF        | 5.3 %  | 4  |
| 東京商会      | 3.9 %  | 3  |
| TR        | 3.9 %  | 3  |
| MGCフィルシート | 3.9 %  | 3  |
| 東洋化学      | 2.6 %  | 2  |
| フドー       | 2.6 %  | 2  |
| YFS       | 1.3 %  | 1  |
| YFN       | 1.3 %  | 1  |
| 日本ファインケム  | 1.3 %  | 1  |
| 日新運輸      | 1.3 %  | 1  |
| エレクトロテクノ  | 1.3 %  | 1  |
| 菱江化学      | 1.3 %  | 1  |
| 菱陽商事      | 1.3 %  | 1  |
| MGCターミナル  | 1.3 %  | 1  |

## 男女比



## 年齢比

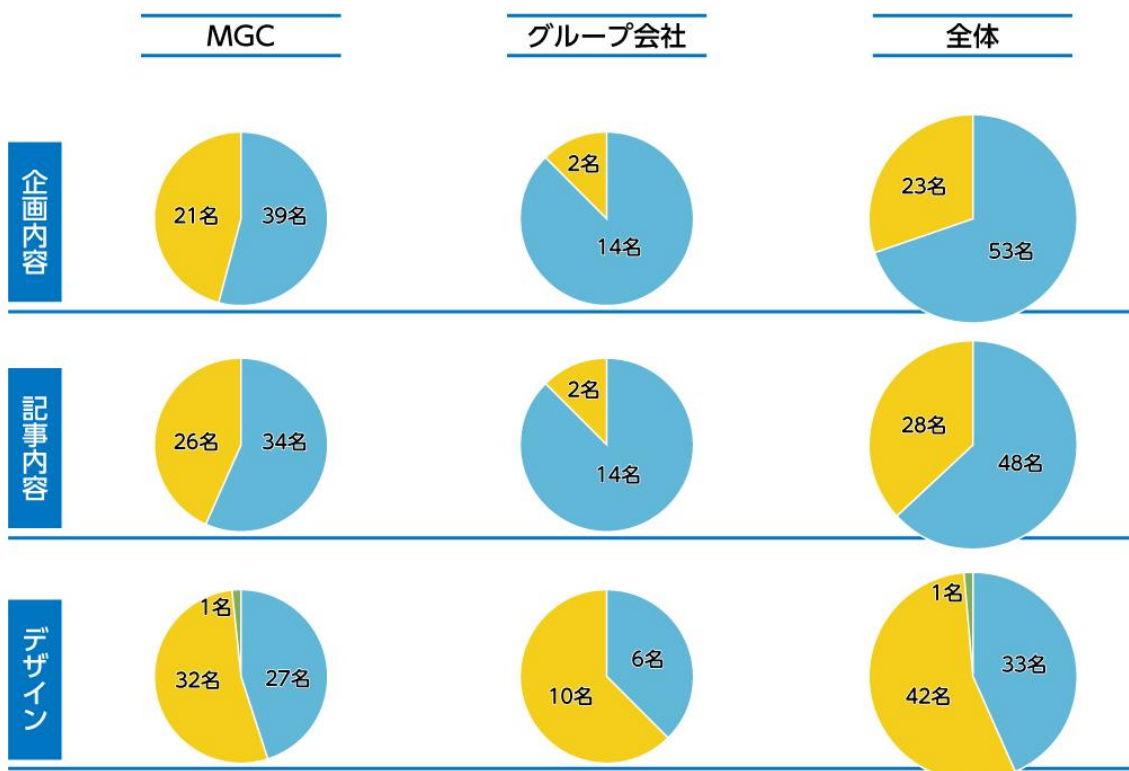


WA!48号の各コーナーをご覧になったの評価とその理由・ご感想等をお聞かせください。

**Q1. 組織改定・藤井社長インタビューについて (P2)**



非常に良い    良    少し改善が必要    大幅な改善が必要



**20代**

- 会社の今後の方向性について丁寧に書かれていたため 【NF・20代男性】
- 多様なシナジーを生み出し MGC way を確立していくことがグループの今後の目標と自覚しました。 【NF・20代男性】
- 質疑応答形式のため、よく理解しやすい。 【NR・20代男性】

|   |              |
|---|--------------|
| ● 自工場と関わりのない事業部門やHOの管理部門が目標に向けて取り組んでいることを知ることが出来た。                          | 【MF・20代男性】   |
| ● 気になっていた組織改編の理由を知ることができた。  | 【YAF・20代男性】  |
| ● 組織改編についての言及が載っていてよい   | 【TR・20代男性】   |
| ● 組織改定について、意図や考えが分かった。  | 【PR・20代男性】   |
| ● 今回の組織改定の狙いや今後のことについて明確に理解できた。   | 【YFS・20代男性】  |
| ● 組織改定の意図を知るいい機会となりました。   | 【菱江化学・20代男性】 |
| ● 藤井社長のインタビューを通して、カンパニー制廃止の狙いや、これからの会社のビジョンを知ることができて良かった。他の事業所の活動にも視野を広げたい。 | 【NF・20代女性】   |
| ● 組織改定の意図や体制など詳細を知る機会となった   | 【YAF・20代女性】  |

## ■30代

|   |                   |
|---|-------------------|
| ● カンパニー制の見直しについて社長の話を聞いて良かった                                      | 【NF・30代男性】        |
| ● 常に新規事業創出を念頭において先を見られていることに感銘を受けました。                             | 【NF・30代男性】        |
| ● 少なからず社長の考えを知ることができた。  | 【NR・30代男性】        |
| ● 社長のお話し、会社の考え方が分かり非常に良かった。この企画は緊急特集でなく継続してほしい。                   | 【MF・30代男性】        |
| ● 組織改定の狙いについて、理解できた。  | 【PR・30代男性】        |
| ● 企画内容が今知りたいことに合っている。組織改定がどのような意図でMGCを変えていきたいのかが分かった。             | 【KF・30代男性】        |
| ● 内容がつまっていたので読みごたえがあった。ですがその分トピックスをどこかに箇条書きにしてもらえると大枠をつかみやすかったです。 | 【YFY・30代男性】       |
| ● グループのトップの考えを知れて良い。  | 【MGCフィルシート・30代男性】 |
| ● 日経電子版での人事異動の内容がきちんと補完されていた。                                     | 【フドー・30代男性】       |
| ● 組織改定の意図が分かりやすく伝わりました。   | 【東京商会・30代男性】      |
| ● 組織改定による変化に期待します。  | 【TR・30代女性】        |
| ● 組織改定の目的や、それによって期待される効果について、よく理解することができました。                      | 【菱陽商事・30代女性】      |

## ■40代

---

|  |                    |
|--|--------------------|
| ● 組織改定の意図と狙いがよくわかりました。                                   | 【HO・40代男性】         |
| ● カンパニー制から新体制への移行について、そのメリット・デメリット、社長の考えが記載されており、理解が進んだ。 | 【MF・40代男性】         |
| ● 会社、社長の考えに触れることができる貴重な機会になった。                           | 【MF・40代男性】         |
| ● 組織改定の意図が分かりやすかった                                       | 【MF・40代男性】         |
| ● 大企業の舵取りは難しい事が慮ればかれます。                                  | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● 大きな変革であり、ものすごく重要な記事だと思います。社内報は大切ですね。                   | 【MGC ターミナル・40代男性】  |
| ● 新たな MGC の組織内容がよくわかる                                    | 【日本ファインケム・40代男性】   |
| ● 組織改訂についての意図、意欲が大いに伝わり、また、わかりやすく説明されていたことが良かったと感じました。   | 【東洋化学・40代男性】       |

---

## ■50代

---

|  |                    |
|--|--------------------|
| ● 今回の組織改訂を理解できました。                     | 【HO・50代男性】         |
| ● 組織改定の焦点、経緯、今後の方針について知ることが出来る良い内容でした。 | 【MF・50代男性】         |
| ● Q&A がわかりやすかった                        | 【PR・50代男性】         |
| ● 未来のための組織改定。MGC の未来は明るい！              | 【YAF・50代女性】        |
| ● なぜ組織改定したのかがよくわかりました。                 | 【MGC フィルシート・50代女性】 |

---

## ■60代

---

|  |            |
|--|------------|
| ● 今回の組織改定の目玉である「全体最適」の意義、目的と期待される効果についてよく理解できた。但し、実現するのは人であり、改定の趣旨に沿って社員一人一人が意識を変え、足並みを揃えて行動し、実践することこそ肝要である。 | 【HO・60代男性】 |
| ● 大きな組織改定をわかりやすくコンパクトにまとめている。「新組織図」も従来組織との比較がしやすい。インタビューの質問も良く考えられており、話の流れがわかりやすくなっている。                      | 【HO・60代男性】 |

---

## Q2. 新任役員紹介について (P6)



非常に良い

良い

少し改善が必要

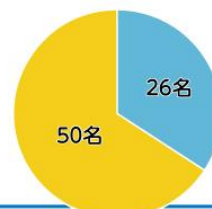
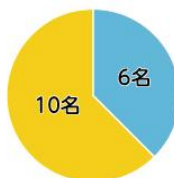
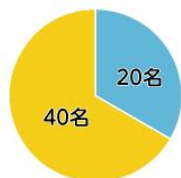
大幅な改善が必要

MGC

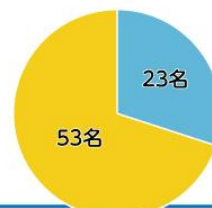
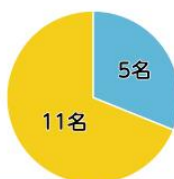
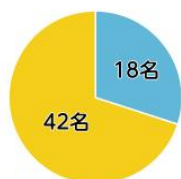
グループ会社

全体

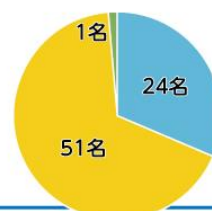
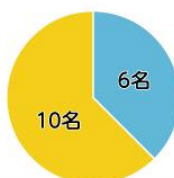
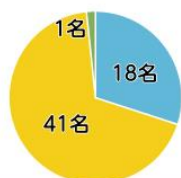
企画内容



記事内容



デザイン



## 20代

- 新任役員の方々の会社への想いが伝わりました。【NF・20代男性】
- 役員の方の過去のエピソードも交じっており、面白い。【NR・20代男性】
- 工場の若手社員にとって、距離を感じがちな役員の方々の顔ぶれや考え方を知ることが出来た。【MF・20代男性】
- 新しく役員となった方々について知れた【TR・20代男性】
- 新任役員の方々について知れました。今後のご活躍に期待します。【YFS・20代男性】

- 上に立つ方々の思いが伝わる良い記事だと感じました。 【菱江化学・20代男性】
- 落ち着いたデザインの紙面で、普段は遠い存在に感じられる新任の役員の方々の考え、思いに触れられた。 【HO・20代女性】
- 新任役員の方々の、会社に入ったばかりのころのエピソードに親近感が湧いた。 【NF・20代女性】

## ■30代

- 新任役員の方がどのような方なのか、なかなか知れない情報が詰まっていたよかったです。 【MF・30代男性】
- 役員の方の人となりを知ることができ良かったです。 【TR・30代男性】
- 新任役員の方々の意気込み等を知ることができ、よかったです。 【PR・30代男性】
- 写真と経歴が見やすかった。 【KF・30代男性】
- PROFILEがあってよかったと思う 【フドー・30代男性】
- 顔写真、文字数など見やすく良いと感じました。 【東京商会・30代男性】
- 直接存じ上げない方もいらっしゃるので興味深く拝見しました。 【TR・30代女性】
- 自分にとって、役員の方々は、雲の上にいらっしゃるような遠い存在だと思っておりましたが、熱いメッセージと共に顔を拝見できたことで、同じグループの一員として、会社をよくするために、一緒に頑張りたいと思いました。 【菱陽商事・30代女性】

## ■40代

- 新任役員の人柄を知ることができました。 【HO・40代男性】
- プロフィールがもう少し詳細でもよかったです。 【MF・40代男性】
- 執行役員の皆様それぞれの思い、意思が良く書かれていると思います。 【東洋化学・40代男性】

## ■50代

- 新役員の方々の経歴、考えを知ることが出来ました。 【MF・50代男性】
- 読みやすかった 【PR・50代男性】
- 役員の皆様方の歩みが見える記事です。 【東洋化学・50代男性】

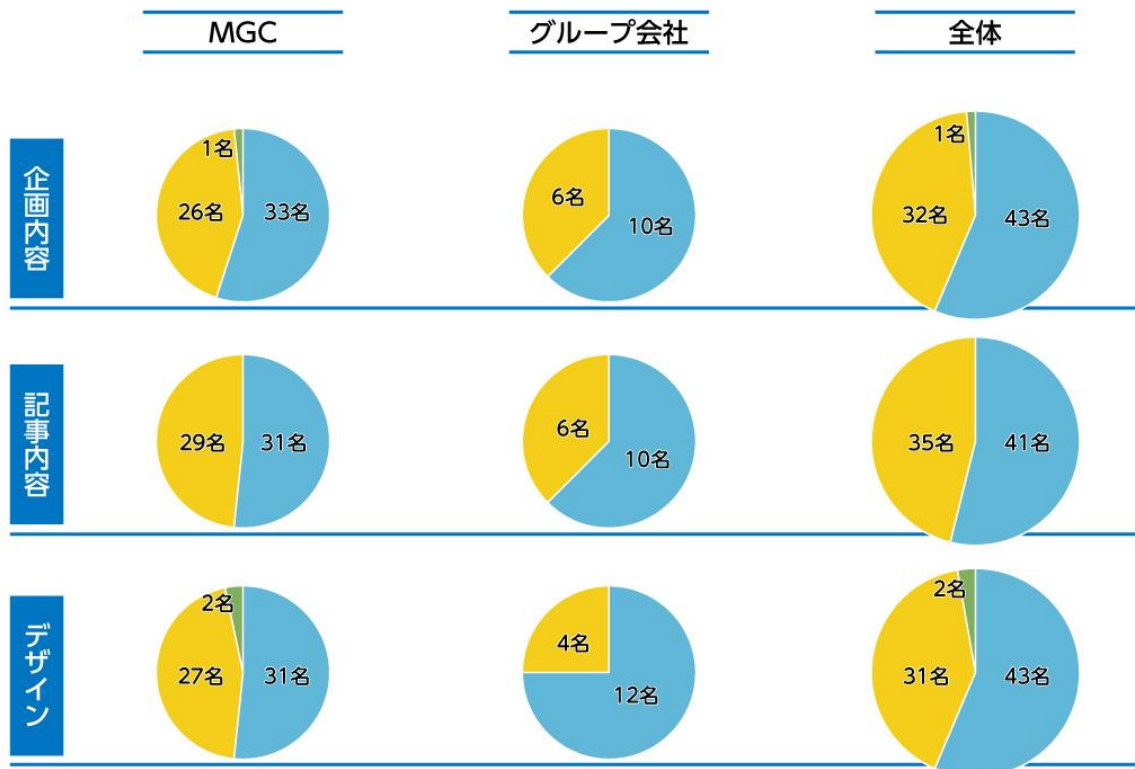
## 60代

- 新しい役員の良い笑顔が。皆さんのコメントは人それぞれで、頷けるものや形通りのものとその人を表している。右下の記事が穴埋めのようにレイアウトされているのは少し違和感がある。 【HO・60代男性】
- 新任役員の方々の決意と抱負の程を垣間見ることができる。 【HO・60代男性】

### Q3. 1000億円プロジェクトいよいよスタート! トリニダード・トバゴ特集について (P8)



非常に良い    良い    少し改善が必要    大幅な改善が必要



## ■20代

|  |                  |
|--|------------------|
| ● 皆さん良い笑顔です。MGCのビッグプロジェクト！これからも頑張ってください。                       | 【HO・20代男性】       |
| ● 日本からはるか遠くの国で自分と同じ会社の方が働いていることを不思議に思う。改めてMGCのグローバル展開の大きさを知れた。 | 【HO・20代男性】       |
| ● プロジェクトについてよくわかった。  | 【NF・20代男性】       |
| ● 親しみの無い遠い国でどのように働かれているのか、とても興味深かった。                           | 【NF・20代男性】       |
| ● 海外拠点の現状・生活が写真を多く取り入れながら説明しており、参考になる。                         | 【NR・20代男性】       |
| ● いよいよプラント試運転とのことで、現地に赴かれている社員の方や、現地社員の方々には安全第一で成功させて頂きたいと感じた。 | 【MF・20代男性】       |
| ● 会社にとって重要なプロジェクトであり、他部門の自分でも興味があった。                           | 【YAF・20代男性】      |
| ● トリニダードトバゴでの事業についてほとんど聞いたことがなかったので知れる良い機会となった                 | 【TR・20代男性】       |
| ● 派遣や出向社員の前向きな姿勢が伝わってきて、コロナ禍の中では非常に刺激になる。                      | 【PR・20代男性】       |
| ● コロナの影響もあるだろうが共に乗り越えプロジェクトの成功に励んでもらいたい。                       | 【YFS・20代男性】      |
| ● 事業の情報と共にトリニダード・トバゴの雰囲気が伺え、楽しく読める記事でした。                       | 【菱江化学・20代男性】     |
| ● トリニダード島という異国と工場の雰囲気が伝わってきてとても良かったです。                         | 【エレクトロテクノ・20代男性】 |
| ● 通常業務に関わりの深いCGCLの様子を、プラントだけでなく現地の生活にまで密着しており、興味深いと感じた。        | 【HO・20代女性】       |
| ● トリニダード・トバゴに出向されているみなさんの活躍、感想、生活を知ることができてとても良い特集だった。          | 【NF・20代女性】       |
| ● 自分の業務に関わりのない部分については普段なかなか知ることがないため、まとめて知ることができてとても良かった。      | 【MF・20代女性】       |
| ● プラントや現地の様子を知ることができた  | 【YAF・20代女性】      |

## ■30代

|  |                    |
|--|--------------------|
| ● もう少しスペースがあった方が読みやすいか？  | 【HO・30代男性】         |
| ● MGCの仲間が頑張っている様子が分かった   | 【NF・30代男性】         |
| ● 少ないページの中でも内容の濃い記事で面白かった。   | 【NF・30代男性】         |
| ● プラントの写真は見たことがあったが、それ以外の様子を初めて知ることができた。                                     | 【NR・30代男性】         |
| ● 海外事業や新プロジェクトの情報、状況が知れて良い。この企画も継続してほしい。                                     | 【MF・30代男性】         |
| ● 建設の話は存しておりましたが、どのような状況か把握できていなかったため、このような記事で紹介いただけるのは非常に良いと思います。           | 【TR・30代男性】         |
| ● 普段関わることがない海外のグループ会社について様々なことを知ることができ、よかった。                                 | 【PR・30代男性】         |
| ● 素晴らしいプロジェクトであり、緊張感も伝わってきた。   | 【KF・30代男性】         |
| ● 海外事業の状況がわかり良かったです。また、現地の生活スタイルが記載され興味深かったです。                               | 【YFY・30代男性】        |
| ● 現地の雰囲気伝わってきた   | 【YFY・30代男性】        |
| ● 海外で活躍している人の姿を知れて良い。  | 【MGC フィルシート・30代男性】 |
| ● Pedroさんという方でも隣国の文化の違いに苦労するということが驚きでした。                                     | 【フドー・30代男性】        |
| ● 大きなプロジェクトに関わる方々の奮闘の様子を見ると、元気がもらえます。  | 【フドー・30代男性】        |
| ● 知らない情報も多く、また、現地の生活風景もイメージしやすく良かったです。                                       | 【東京商会・30代男性】       |
| ● トリニダードの事業、よく聞かけど、社員目線で紹介されると親切感があり、良かったと思います。写真の写りもいいですね。                  | 【NR・30代女性】         |
| ● 遠く離れた国での頑張り、ありがとうございます。  | 【TR・30代女性】         |
| ● 働いている方々の生き生きとした表情が印象的でした。また、記事の内容から、新しく創設された拠点ならではのフレッシュさと勢いを感じ、元気をもらいました。 | 【菱陽商事・30代女性】       |

## ■40代

|   |                    |
|---|--------------------|
| ● 懐かしい顔が見られました。                           | 【HO・40代男性】         |
| ● 遠い海外での社員の働きに触れることができとても興味深かった。          | 【MF・40代男性】         |
| ● 現地オペレーターと一緒に仕事をしている写真も見たかった。            | 【MF・40代男性】         |
| ● 写真に働いている方々の生き活きた状況が映し出されていた。            | 【MF・40代男性】         |
| ● 南米で新しいプラントで活躍している日本の方々の大変さを知りました。       | 【YFN・40代男性】        |
| ● 頑張られていることが伝わってきました。                     | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● 現地社員の方々、まさにサムライ J A P A N ですね。頼もしいです。   | 【MGC ターミナル・40代男性】  |
| ● 現地の状況や、所属されている方々の紹介が簡潔で、とても分かりやすかったです。  | 【東洋化学・40代男性】       |
| ● 海外拠点で活躍されている社員の様子や現在の状況が分かりやすく書いてあり良かった | 【HO・40代女性】         |

## ■50代

|   |                    |
|---|--------------------|
| ● MGC からの出向者のご苦勞が理解できました。期待してます。  | 【HO・50代男性】         |
| ● 海外で活躍する仲間の情報は励みになります。   | 【NF・50代男性】         |
| ● 現在メタノールの試運転は中断していますが、早く新型コロナウイルスの終息と試運転開始を願っています。                       | 【MF・50代男性】         |
| ● 知らなかったことがわかった   | 【PR・50代男性】         |
| ● 文化の違う遠い異国で大変な仕事だと思えます。  | 【東洋化学・50代男性】       |
| ● 巨大なプロジェクトの成功を祈ります。出向、派遣されているの方々。ご苦勞もあるでしょうが皆さんやりがいがあって誇らしげです。           | 【YAF・50代女性】        |
| ● トリニダード・トバゴという国は初めて知りました。「若い人は変化についていけなくなならないうちに、海外を希望して欲しい」とのコメントに同感です。 | 【MGC フィルシート・50代女性】 |

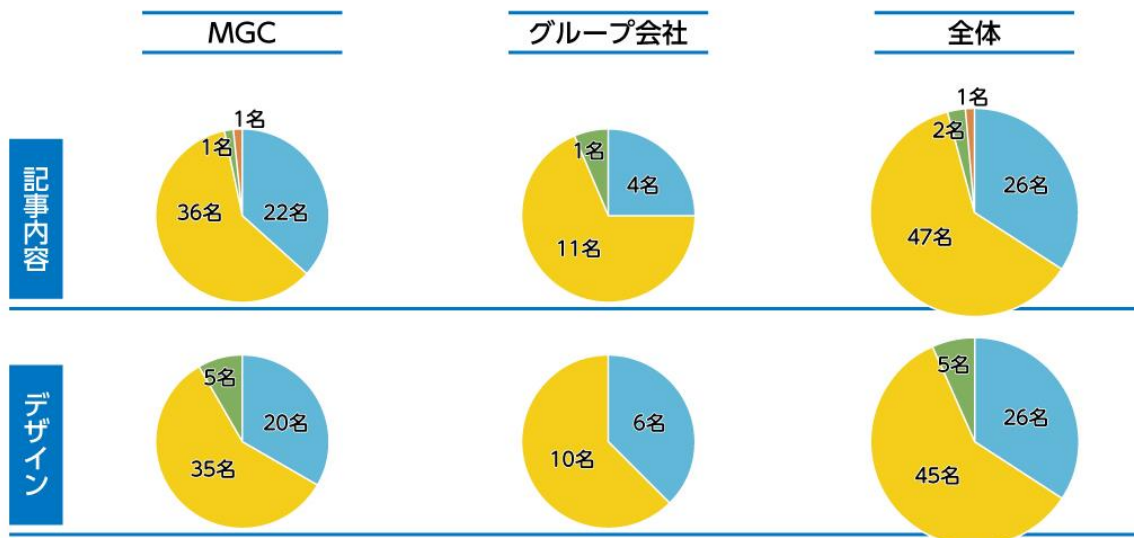
## 60代

- 皆さんの赤のユニホームがとても印象的。斬新で情熱的です。 【HO・60代男性】
- 大変苦勞されたプロジェクトだと思うが、皆さんの笑顔が自信に満ちているのが頼もしい。真っ赤なユニフォームもインパクトが強い。最後まで皆さん健康に気を付けて頑張ってもらいたい。 【HO・60代男性】

### Q4. NEWS SELECTION について (P10)



非常に良い    良い    少し改善が必要    大幅な改善が必要



## 20代

- 毎号多くのステークホルダーとの記事があり、社会に貢献していることを実感できるのは素晴らしいと思います。 【HO・20代男性】
- 他の事業所やグループ会社での出来事は普段耳に入りにくいので、このような記事があると嬉しい。 【NF・20代男性】
- 良い内容だった。 【NF・20代男性】

|  |                  |
|--|------------------|
| ● 写真があり、状況が推察し易くて良い。   | 【NR・20代男性】       |
| ● グループ内の様々な出来事がよくわかった。   | 【MF・20代男性】       |
| ● ポスター発表会や Kompass2018 等、新規の研究開発が活発であることがわかる。自分も日々の研究で常に新しいことへの挑戦を胸に頑張りたい。 | 【PR・20代男性】       |
| ● 各項目内容についてよくまとめられていてよかった。特に東京テクノパークの無災害 360 万時間は素晴らしいことだと思います。            | 【YFS・20代男性】      |
| ● MGC グループの大まかな動向が把握できました。   | 【菱江化学・20代男性】     |
| ● 各社のニュースをすぐに理解できる読みやすいデザインだと思います。   | 【エレクトロテクノ・20代男性】 |
| ● MGC の社外での取組み等を知ることができた。  | 【HO・20代女性】       |
| ● MGC でのたくさんのトピックを詳しく知れてよかった。  | 【NF・20代女性】       |
| ● 様々な取組みがされており、興味深かった。   | 【MF・20代女性】       |
| ● グループ内で行われたイベントなど知らないことが多いと感じた  | 【YAF・20代女性】      |

## ■30代

|   |              |
|---|--------------|
| ● 会社全体の様子が見えてよい。  | 【HO・30代男性】   |
| ● 色んなトピックがあって面白い。   | 【NR・30代男性】   |
| ● どのような催しが開催されたのか分かってよかったです。  | 【TR・30代男性】   |
| ● レイアウトが見やすく、分かりやすかった。  | 【PR・30代男性】   |
| ● 各事業所でどのような取組みが行われているのかコンパクトにまとめられていて良い。                                   | 【KF・30代男性】   |
| ● P10 までの色遣いと変わってさわやかな感じになった。見やすかった。  | 【フドー・30代男性】  |
| ● グループのトピックスが判り易く、また勉強になります。  | 【フドー・30代男性】  |
| ● 時系列で並べて頂けるとより分かりやすくなると思いました。  | 【東京商会・30代男性】 |
| ● MGC の news を読んで、自分の仕事も乗ってみたいと思い、仕事を頑張ろうとやる気が出ました。                         | 【NR・30代女性】   |
| ● 接点のない事業所を垣間見れて良いと思います。  | 【TR・30代女性】   |
| ● 同じグループ会社の方々の、社内外での様々な活躍を知る良いきっかけになりました。特に、どの拠点でも、安全面にはかなり力を入れている点が印象的でした。 | 【菱陽商事・30代女性】 |

## ■40代

- 
- 私も参加していたイベントがあったので、当事者意識を強く持つことができました。【HO・40代男性】
- 
- 各内容が似通っていたので、もう少し内容を幅広くした方が良いと感じた。【MF・40代男性】
- 
- MGCグループ各社の直近の出来事がダイジェストで記載されており、各社のトピックスが良く分かりました。【東洋化学・40代男性】
- 

## ■50代

- 
- グループの取組を知る事が出来、良い企画だと思います。【NF・50代男性】
- 
- 各事業所の取り組みについて知ることが出来ました。【MF・50代男性】
- 
- 目新しい内容がなかった【PR・50代男性】
- 
- 事業所の活動が簡潔まとめられておりわかりやすい内容です。【東洋化学・50代男性】
- 
- 無災害記録、広報 IR 表彰など明るい話題が多く、良かったと思います。社名の脇などにイラストが多く配置されておりかわいらしい。【YAF・50代女性】
- 

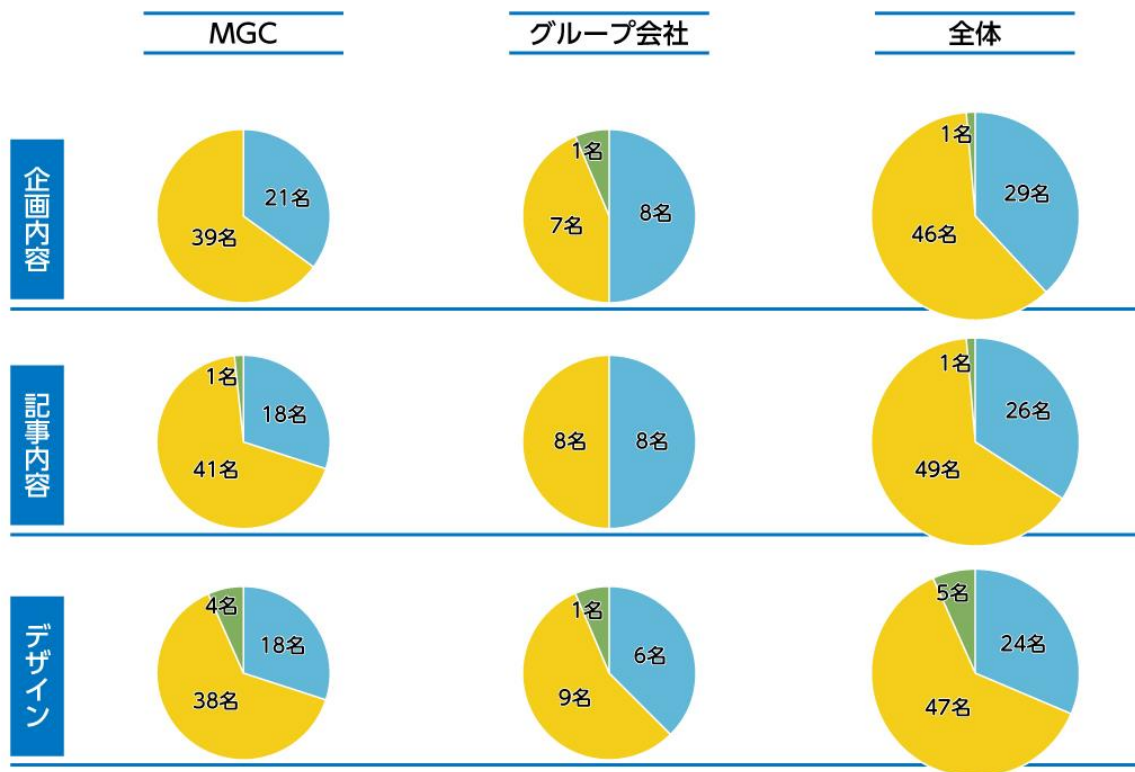
## ■60代

- 
- ウェブサイトの表彰や記者会見訓練の記事が面白かった。グループ全体を網羅しようとする、全体の印象が薄くなってしまいうのでは？思い切って記事の選択をしたらどうだろうか。【HO・60代男性】
- 
- 各事業所の共通部門やグループ会社間の交流の様子が垣間見られた。【HO・60代男性】
-

## Q5. とともに祝おう わたしたちの 50th Anniversary について (P13)



非常に良い    良    少し改善が必要    大幅な改善が必要



### 20代

- 活動の進捗を知ることができてよかったです。 【HO・20代男性】
- 記念行事の推進体制についても知ることができ、来年への期待が膨らんだ。 【NF・20代男性】
- 良い企画だと思った。 【NF・20代男性】
- 文字が多く、内容を飛ばして読む人多そう。 【NR・20代男性】
- 50周年の節目に立ち会えることを楽しみに感じた。 【MF・20代男性】

|  |                  |
|--|------------------|
| ● コロナウイルスの影響を受けることが予測されるため、純粹に内容を楽しむことができなかった。 | 【PR・20代男性】       |
| ● 記念行事の予定について知れよかった。                           | 【YFS・20代男性】      |
| ● 50周年おめでとうございます。                              | 【菱江化学・20代男性】     |
| ● 50周年を特集するととても良い新しいコーナーだと思います。                | 【エレクトロテクノ・20代男性】 |
| ● 計画中の記念行事はほぼすべて初めて知るものばかりで、ユニークだった。           | 【HO・20代女性】       |
| ● 50周年の計画中の記念行事が楽しみだ。                          | 【NF・20代女性】       |
| ● 創立50周年ということで、どのような行事などが行われるのか興味をもった。         | 【MF・20代女性】       |
| ● イベントがあることや詳細を知ることができた                        | 【YAF・20代女性】      |

## ■30代

|   |              |
|---|--------------|
| ● 一体感が出せるといいですね！  | 【HO・30代男性】   |
| ● 50周年記念行事について知ることができ、よかった                                  | 【NF・30代男性】   |
| ● 字ばかりで読みづらい。   | 【NF・30代男性】   |
| ● 50周年というめでたい企画の特設コーナーでとてもよかった。もう少しデザインにめでたさ（華やかさ）が欲しいと感じた。 | 【MF・30代男性】   |
| ● 行事の存在を周知できるので良い企画だと思います。                                  | 【TR・30代男性】   |
| ● 記念行事の内容について知ることができ、よかった。                                  | 【PR・30代男性】   |
| ● 50周年行事楽しみにしております。   | 【KF・30代男性】   |
| ● 2021年10月に創立50年を迎えるとのこと、おめでとうございます。                        | 【フドー・30代男性】  |
| ● ピクトグラムを載せるのであれば目立たせた方がいいと思う。                              | 【フドー・30代男性】  |
| ● 計画中の記念行事が分かりやすく記載されており、良いと思いました。                          | 【東京商会・30代男性】 |
| ● まさか50年になりました。なにをやるべきかを確認でき、よい企画内容でした。                     | 【NR・30代女性】   |
| ● 様々な行事予定に驚きました。  | 【TR・30代女性】   |
| ● 計画中の記念行事とその概要につきまして、どれも楽しみだと思いました。                        | 【菱陽商事・30代女性】 |

## ■40代

|   |                    |
|---|--------------------|
| ● これからのわくわく感が伝わります。   | 【HO・40代男性】         |
| ● ユニフォームの更新が楽しみ。各取り組みをもう少し深く知りたい。                                 | 【MF・40代男性】         |
| ● グループWA 特別号について触れていた。楽しみです。このご時世難しいかも知れませんが、「わたしたちのかお」の復活もして欲しい。 | 【MF・40代男性】         |
| ● ④イノベーションセンター創出の拠点建設 が自分にも関わりのある施設で良かった。                         | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● 設立50周年に相応しい、素晴らしい企画ですね。   | 【MGC ターミナル・40代男性】  |
| ● 50年の歴史を祝うに相応しい行事が行われるのであろうと、ワクワクする記事でした。                        | 【東洋化学・40代男性】       |
| ● 創立50周年に向けた当社の取り組みがよくわかりました                                      | 【HO・40代女性】         |

## ■50代

|   |             |
|---|-------------|
| ● タイムリーです。記念行事のいくつかに期待します。                      | 【HO・50代男性】  |
| ● 来年の50周年の時、世の中がどうなっているか不安はある。                  | 【NF・50代男性】  |
| ● 来年の10/1で創立50周年を迎えます。長く会社を続けることは素晴らしいことだと思います。 | 【MF・50代男性】  |
| ● 取り組みがわかった                                     | 【PR・50代男性】  |
| ● アニバーサリーの準備ご苦労様です。                             | 【YAF・50代女性】 |
| ● パーティー参加者だけでなく、全員にMGC印のワインを記念品にしてください！って思いました。 | 【YFY・50代女性】 |

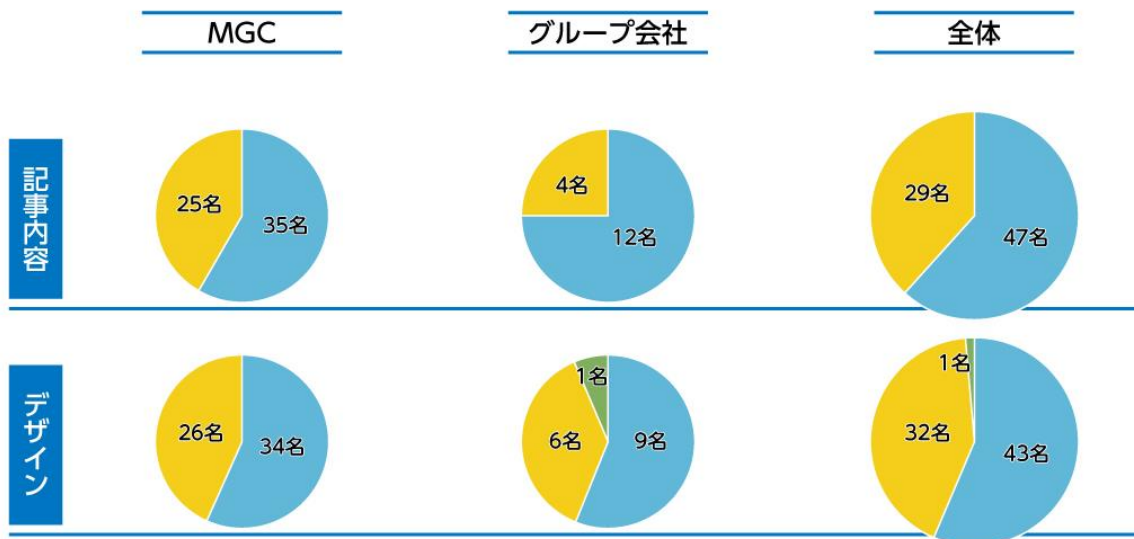
## ■60代

|  |            |
|--|------------|
| ● 50周年を大きく祝うことには意義があると思う。「ともに、わたしたちの」の言葉で全員で盛り上げようという意図はわかるが、なんだか勢いがいまひとつ感じられない。 | 【HO・60代男性】 |
| ● 半世紀の歴史の重みが感じられる。   | 【HO・60代男性】 |

## Q6. 発見！暮らしの中のグループ製品■エネルギーについて (P14)



非常に良い      良い      少し改善が必要      大幅な改善が必要



## 20代

- MGCの創業以来の事業について改めて理解を深めることが出来ました。 【HO・20代男性】
- 自分の会社のことながら、業務と関係ない分野だとほとんど知識がないので、毎度勉強になる。 【HO・20代男性】
- エネルギー・環境問題の解決に当社が貢献していることがわかりうれしい。 【NF・20代男性】
- 良かった。 【NF・20代男性】
- 図や写真でイメージし易くて良い。 【NR・20代男性】
- 環境負荷対策に貢献している製品について知ることができた。 【MF・20代男性】
- 生活の中でのエネルギー製品の理解を深めることができた。 【YFS・20代男性】

|  |                  |
|--|------------------|
| ● 製品がどのように使用されているかが、身近なもので分かりやすくまとめられており、毎回面白いなと感じながら読ませてもらってます。                           | 【菱江化学・20代男性】     |
| ● 写真や図を通して発電、CO2の削減の貢献についてよく理解できた。   | 【エレクトロテクノ・20代男性】 |
| ● 地熱発電は耳にするが、LNG発電や風力発電の羽根用途のMXDAについてはよく知らなかったので、大変勉強になった。                                 | 【HO・20代女性】       |
| ● 読みやすい内容で、当社製品が暮らしとの密接な関わりを持っていることがよく分かりました。社外HPなどで伝えることで、社会と分かち合える価値をより伝えられるのではないかと思います。 | 【HO・20代女性】       |
| ● 自社で作られている製品のエネルギー生産、地球環境への貢献を詳しく知ることができた。地熱発電の図がとてもわかりやすく理解できた。                          | 【NF・20代女性】       |
| ● 地球温暖化が進む中で、新しいエネルギー確保は何年も課題として挙げられてきている中で、MGCがどのように貢献しているのかについて学ぶことができて良かった。             | 【MF・20代女性】       |
| ● 行われている事業やつくられている製品の利用について知ることができる有意義な内容だと思う  | 【YAF・20代女性】      |

## ■30代

|  |                   |
|--|-------------------|
| ● 勉強になりました。                                      | 【HO・30代男性】        |
| ● 毎回家族に説明しています。                                  | 【HO・30代男性】        |
| ● 自分達が製造している製品が暮らしの中でどのように活躍しているのかが良く分かる記事で良かった。 | 【MF・30代男性】        |
| ● MGCの事業を知れる良い企画だと思います。                          | 【TR・30代男性】        |
| ● MGC製品が、社会の中でどのように役立っているかを知ることができ、勉強になった。       | 【PR・30代男性】        |
| ● LNG発電もやっていることを知らなかった。多岐にわたる事業分野であることを再認識した。    | 【KF・30代男性】        |
| ● エネルギー問題や環境問題をMGC製品と関連づけ記事にしてあるので、良かったです。       | 【YFY・30代男性】       |
| ● 内容が身近に感じれた                                     | 【YFY・30代男性】       |
| ● 生活に係わるグループ製品が知れて良い。                            | 【MGCフィルシート・30代男性】 |

- 製品の具体的な使用用途がわかるいい機会ですので、これからも楽しみにしております。 【フドー・30代男性】
- 当社でも電力を購入しているのでどのように作られているかがわかってよかった。 【フドー・30代男性】
- 普段関わらない分野の商材ですが分かりやすく記載されており、良かったです。 【東京商会・30代男性】
- 普段の暮らしから発見、「なるほど」と思いました。自分勤めた会社の誇り感がたっぷり。。。 【NR・30代女性】
- 知っているようで知らず勉強になりました。 【TR・30代女性】
- 自分の携わっている製品が、地球温暖化対策という形で、社会に貢献していることを知り、嬉しく思い、モチベーションに繋がりました。 【菱陽商事・30代女性】

## ■40代

- 事業紹介をすることがあるので、私にとっては勉強になります。 【HO・40代男性】
- 写真レイアウトとイラストが色鮮やかで見やすい 【MF・40代男性】
- 温暖化防止に対応した発電に取り組む姿に実感がわきました。 【YFN・40代男性】
- 製品2 LNG 発電 記事の内容が良かったです。 【MGC フィルシート・40代男性】
- 利益の追求ばかりではない社会貢献は、素晴らしいことだと思います。 【MGC ターミナル・40代男性】
- 地熱発電・風力発電など、環境負荷低減に深く関わっていることが分かりました。 【東洋化学・40代男性】

## ■50代

- 再認識する良い機会と思います。 【HO・50代男性】
- 知らないグループ社員には良い情報提供になっていると思う。 【NF・50代男性】
- 地熱、天然ガス発電の参画により環境負荷低減に貢献しています。 【MF・50代男性】
- 勉強になった 【PR・50代男性】
- 地熱発電の記事を興味深く見てしまいました。 【東洋化学・50代男性】
- MGC製品が環境に優しい発電に関与しているということが良くわかりました。 【YAF・50代女性】

- イラストが多くわかりやすかったです。

【MGC フィルシート・50代女性】

## 60代

- ぱっと見のデザインは安定してとても良い。しかし、記事として「エネルギー」でまとめるのはちょっと無理があるのでは。「発電関連」として、もっと商品のラインナップを増やせば良くなるかも。
- 地熱も広義でクリーンな自然発生エネルギーと考えられ、今後とも期待される。

【HO・60代男性】

【HO・60代男性】

### Q7. あの時は■酒井相談役について (P16)

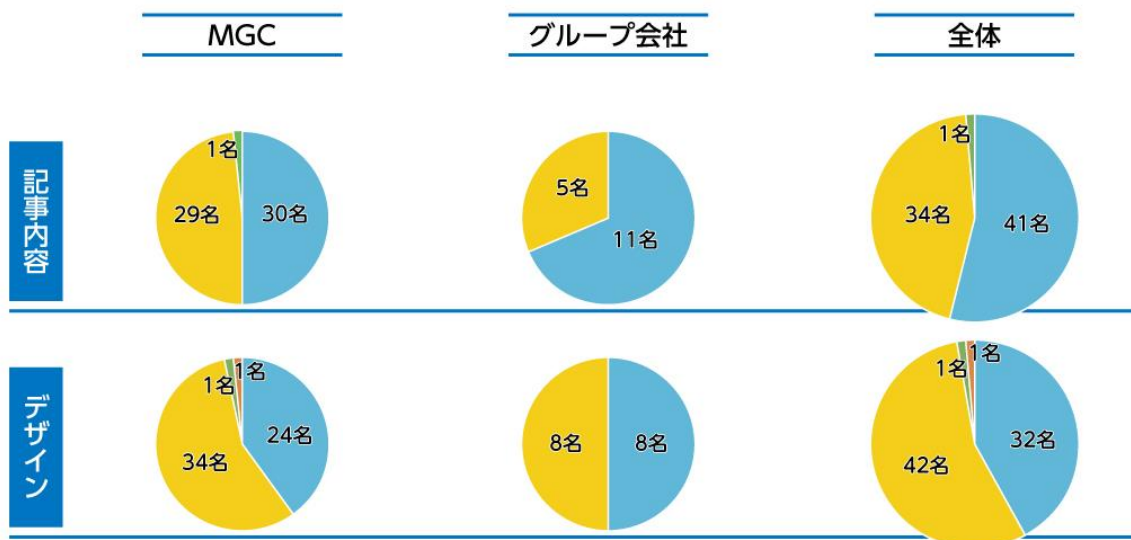


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



## ■20代

|  |                  |
|--|------------------|
| ● ためになるコーナーだったので、最終回を迎えるのが名残惜しく感じます。                                     | 【NF・20代男性】       |
| ● 良い内容だった。   | 【NF・20代男性】       |
| ● 経験談がエピソードにあり参考になる。過去の写真が混じり興味深い。                                       | 【NR・20代男性】       |
| ● 経歴や経験がとても興味深いものばかりだった。特に芳香族時代のお話は大変面白く感じた。                             | 【MF・20代男性】       |
| ● 「今、若手に伝えたいこと」の言葉が響いた。自主性を常に重要視して研究に臨みたい。                               | 【PR・20代男性】       |
| ● 毎回の若手に伝えたいことはとても今後の参考になっています。  | 【YFS・20代男性】      |
| ● 含蓄のある内容、とても為になりました。  | 【菱江化学・20代男性】     |
| ● 「今若手に伝えたいこと」の内容は自分に刺さる内容だった。心に刻んで行動していきたい。                             | 【エレクトロテクノ・20代男性】 |
| ● サウジプロジェクトでお名前を伺っていたが、ご本人の経歴、若手へのメッセージを伺うことができ、自分の働き方を考えるきっかけになった。      | 【HO・20代女性】       |
| ● 入社当時の酒井さんの苦労がとてもすごいと思った。また、若手へのコメントで自主性を持って動くということが何事においてもそのとおりだなと感じた。 | 【NF・20代女性】       |
| ● まだまだ世界全体が急激に成長していく中で働いてきた方のお話を聞くことで、これからの自分の働き方などについて考えさせられる機会となった。    | 【MF・20代女性】       |
| ● 昔から総務の業務は多岐に渡ること知り、これからの業務も従業員の方が働きやすい職場にできるよう勉強や工夫をしていこうと思いました。       | 【YFY・20代女性】      |

## ■30代

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| ● 面白かったです。                          | 【HO・30代男性】 |
| ● 非常に参考になるお話しが聞けて良かった               | 【NF・30代男性】 |
| ● 今と昔の状況が随分と違うことがわかり、興味深かった。        | 【NR・30代男性】 |
| ● 自分が知らない時代のMGCについて知ることができて良かったです。  | 【TR・30代男性】 |
| ● 酒井相談役の経歴、経験、メッセージを知ることができ、勉強になった。 | 【PR・30代男性】 |

- 会社のTOPとしておられた方の若手に伝えたい言葉というのが非常にためになる。今の時代を生きるためには会社のビジョンと自主性を共生させていくことが重要であると感じた。【KF・30代男性】
- 今、若手に伝えたいことの内容が良かったです。【MGC フィルシート・30代男性】
- 一つのことをやり抜くということが大事なのだと感じました。【フドー・30代男性】
- 最終回とのことで、貴重なお話を拝見する場面がなくなり残念に思います。【フドー・30代男性】
- 経歴が分かりやすく、経験された事が細かく記載されていたので勉強になりました。【東京商会・30代男性】
- 入社時の社長は酒井さんだったため、再び紹介されて、懐かしく思いました。【NR・30代女性】
- 毎回、気が引き締まります。【TR・30代女性】
- 本当に大変な苦労をされてこられた方なのだということがすごく伝わり、若手に伝えたいことでお話されていた言葉が、胸に響きました。【菱陽商事・30代女性】

## ■40代

- 正直、老けたなと思いました。【HO・40代男性】
- 当時の苦労が凄く感じられた。【MF・40代男性】
- この時代にあって、「社員としてこうあるべき」などという助言は私からはできません。といったところに世界の風を感じておられて、貫録を感じました。【MGC フィルシート・40代男性】
- 『従業員の雇用だけは何としても守りたかった。』と語られるこの一言が、今現在に至るまでMGCを醸成させ、また企業としての礎を築いたのだと感じました。【MGC ターミナル・40代男性】
- 酒井相談役のこれまでの軌跡を知ることができ、様々な経験の基に今の位置まで来られたのだと感銘を受けました。【東洋化学・40代男性】

## ■50代

- 昔の話を聞くことは今後にも役にたつと思う。【NF・50代男性】
- 酒井相談役の経験談を知ることが出来て良かった。【MF・50代男性】
- 功労がわかった 【PR・50代男性】

- どこにいても、何か進めるには人とのつながりの重要さを感じました。

【東洋化学・50代男性】

- 若手に伝えたい事。心にしみるお言葉をいただきました。

【YAF・50代女性】

## ■60代

- 「あの時私は」という記事なので、過去のすべてを振り返るのではなく、一番心に残った一点に絞って記事にするといい。そうすれば、迫力のある記事、そして写真になると思う。

【HO・60代男性】

- 酒井相談役の若手の頃や壮年時代のご尽力や苦労話に深い感銘と共感を覚えました。

【HO・60代男性】

## Q8. MGCの軌跡■ポリカーボネートについて (P17)

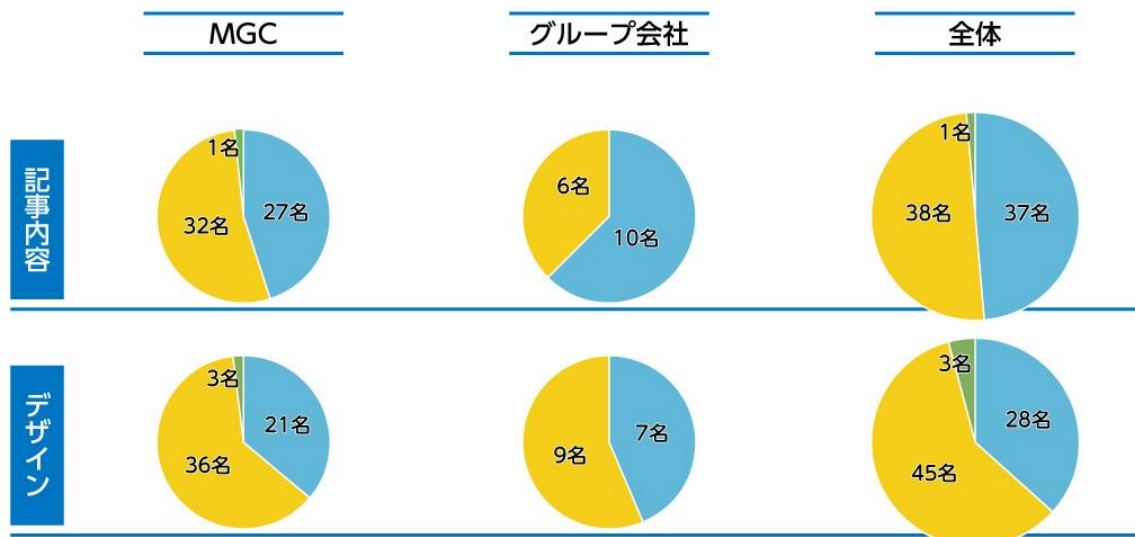


非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要



## ■20代

- たくさんの失敗と努力の積み重ねもいつか花咲くと信じて取り組もうと思わせてくれました。

【NF・20代男性】

|   |                  |
|---|------------------|
| ● 良いと思う。  | 【NF・20代男性】       |
| ● 詳細に述べられており良い。   | 【NR・20代男性】       |
| ● ポリカーボネートの製法確立までの歴史を知る事が出来た。   | 【MF・20代男性】       |
| ● ポリカ、ユーピロン、ユピゼータの歴史がよくわかる。   | 【PR・20代男性】       |
| ● 製品の歴史について知れてよい。   | 【YFS・20代男性】      |
| ● 製品の歴史を知る良い機会となりました。   | 【菱江化学・20代男性】     |
| ● 開発の苦労や当時の情勢による苦戦。歴史を感じることができる記事だった。   | 【エレクトロテクノ・20代男性】 |
| ● 試行錯誤の末、製造、需要減後のMO用PC開発、さらにMEP設立、スマホカメラレンズ用途へ、といった流れを大まかに把握でき、メーカーとしての軌跡を辿ることができた。 | 【HO・20代女性】       |
| ● MGCの歴史を振り返られるこのコーナーは勉強になる。  | 【NF・20代女性】       |
| ● 既に製品として出来あがっているものの歴史について知ることは、これから新しいものを生み出したりする際にも役立つことだと感じた。                    | 【MF・20代女性】       |
| ● 過去の技術を知ることによって新しい技術に繋がりたい   | 【YAF・20代女性】      |

## ■30代

|  |                   |
|--|-------------------|
| ● 勉強になりました。                                      | 【HO・30代男性】        |
| ● ポリカーボネートの検討の経緯がわかって参考になりました。                   | 【TR・30代男性】        |
| ● MGCの歴史の1つを知ることができ、勉強になった。                      | 【PR・30代男性】        |
| ● 写真からも歴史を感じました。自分も軌跡の一つを作れるよう努力していきたくと改めて思わされた。 | 【KF・30代男性】        |
| ● 個人的に青字に白バックが読みにくい                              | 【YFY・30代男性】       |
| ● 現在携わっているPCについて、歴史を知れて良かった。                     | 【MGCフィルシート・30代男性】 |
| ● ユピゼータの開発に歴史があり面白かった。                           | 【フドー・30代男性】       |
| ● 事業の歴史をまとまった形で見られることは少ないので、興味深く読ませていただきました      | 【フドー・30代男性】       |
| ● 再び会社の開発は大変だなと思いました。自分の仕事も大きいな事業になるように頑張りたいです。  | 【NR・30代女性】        |
| ● 今日のEPに至る試行錯誤、挑戦に敬服します。                         | 【TR・30代女性】        |

- 四日市の設備を停止するというのは苦渋の決断だったと思いますが、勇気ある決断が功を奏して、本当に良かったと思いました。

【菱陽商事・30代女性】

## ■40代

- 就活の学生に自慢するネタが一つ増えました。 【HO・40代男性】
- 大きい写真が見たいです。 【MF・40代男性】
- PC製造業務なので大変ためになりました。 【KF・40代男性】
- 製品を開発する難しさや四日市工場の知らなかった歴史を知る事ができました。 【YFN・40代男性】
- CDに使われてすごい！ 【MGC フィルシート・40代男性】
- ユピゼータに繋がるまでの、様々なドラマを知ることができました。 【MGC ターミナル・40代男性】
- 主力材料の「PC」がどのように生まれ、どうやって今の位置付けにまで辿り着いたかが良く分かる記事でした。 【東洋化学・40代男性】

## ■50代

- 再認識する良い機会と思います。 【HO・50代男性】
- 技術継承では欠かせない経験談ではないかと思う。 【NF・50代男性】
- ポリカーボネートの製法、歴史を知ることが出来ました。 【MF・50代男性】
- 見にくい 【PR・50代男性】
- ユーピロンの歴史がよくわかる記事です。 【東洋化学・50代男性】
- PCの歴史、劇的です。 【YAF・50代女性】
- コロナ禍で、フェイスシールドを提供するとネットでみました。MGC製品がコロナ対策で活躍するといいですね。でもこのニュースMGCのサイトなどで見たかったです。 【YFY・50代女性】

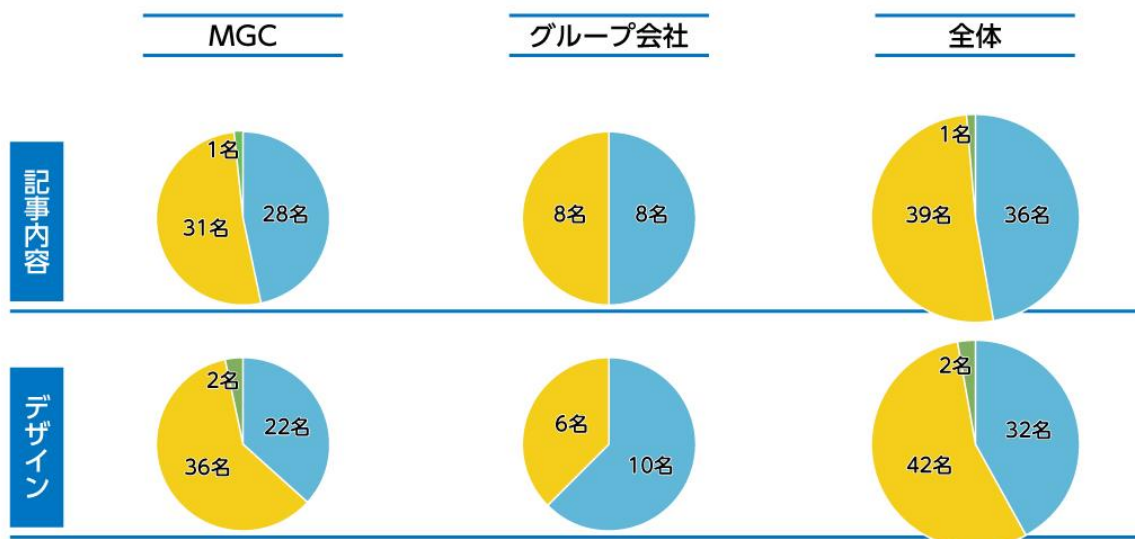
## ■60代

- かつて四日市工場で稼働していた溶融法プラントの話が大変興味深かった。 【HO・60代男性】
- わが社の主力製品の歴史なので、1ページで済ませるのはもったいないし、説明不足になっていると思う。もっと数多くの写真をもっと大きく載せて、保存版になるよう特集して欲しい。 【HO・60代男性】

## Q9. 海外拠点の仲間たち■PT PEROKSIDA INDONESIA PRATAMA について (P18)



非常に良い    良い    少し改善が必要    大幅な改善が必要



## ■20代

- MGCの文化と現地文化の融合が起こっていることはとても面白いと思います。 【NF・20代男性】
- 良い企画だと思う。 【NF・20代男性】
- 会社説明や目標が詳細に述べられており、分かりやすい。 【NR・20代男性】
- 事業内容もさることながら、インドネシアならではの文化や食も知ることが出来た。 【MF・20代男性】
- 海外の事業内容や現地の情報について興味が湧く内容でした。 【YFS・20代男性】
- 海外での活動内容を知ることができ、また雰囲気も伝わってきました。 【菱江化学・20代男性】
- インドネシア工場の様子は異国感あふれており、興味深く読み進めることができた。 【エレクトロテクノ・20代男性】

- 若干日本語タイトルが見つらいと感じたが、紙面から、現地で働く皆さんのおおらかで和気藹々とした様子が感じ取れた。【HO・20代女性】
- MGCの海外拠点の雰囲気が知れてよかった。【NF・20代女性】
- 文化や宗教、言語が違う世界で展開していくことの難しさを感じた。【MF・20代女性】
- ジョグジャに行きたい。海外拠点は各地違った雰囲気があった面白い【YAF・20代女性】

## ■30代

- ちょっとこまごまとしすぎている気がします。見出しは少し大きくしてもいいのではないのでしょうか。【HO・30代男性】
- インドネシアの様子が分かり良かった【NF・30代男性】
- 海外拠点の情報が満載で好きなコーナーです。今後もこの企画は続けてほしい。【MF・30代男性】
- 自分の知らない事業所を知れて新鮮だと感じました。【TR・30代男性】
- 普段関わることがない海外のグループ会社について様々なことを知ることができ、よかった。【PR・30代男性】
- 社員の方の集合写真の笑顔がすごい良いと感じた。【KF・30代男性】
- スタッフさんがすごくやりがいを持っているのを感じた。【フドー・30代男性】
- 普段知ることができない、海外拠点での雰囲気を知ることができました。【フドー・30代男性】
- 海外社員の生活を紹介されて、楽しく見ました。【NR・30代女性】
- 紙面なのに海外の雰囲気が伝わります。【TR・30代女性】
- インドネシアの文化や宗教を尊重し、地域に根差した企業として、当地の人々から愛されることに努めつつ、安全面に気を配り、利益を創出し続けることはとても大変そうだと思います。そのようなことを30年以上続けていらっしゃるの、本当にすごいことだと思います。【菱陽商事・30代女性】

## ■40代

- 現地の顔が見えるので、面白いです。【HO・40代男性】
- 業務だけでなく、御当地情報も盛りだくさんで、訪れてみたくなりました。【MF・40代男性】

- インドネシアの雰囲気伝わって良いです。 【MGC フィルシート・40代男性】
- 30年を超える実績のもと、現地の信頼を勝ち得ている様子が良く判ります。 【MGC ターミナル・40代男性】
- 様々な海外拠点がある中、それぞれの国に特徴があると思いますが、インドネシアという国に根付いているんだというのが感じ取れる内容だったと思います。 【東洋化学・40代男性】
- 歓送迎会の写真で楽しさがすごく伝わってきました。温かい感じですね。 【KF・40代女性】

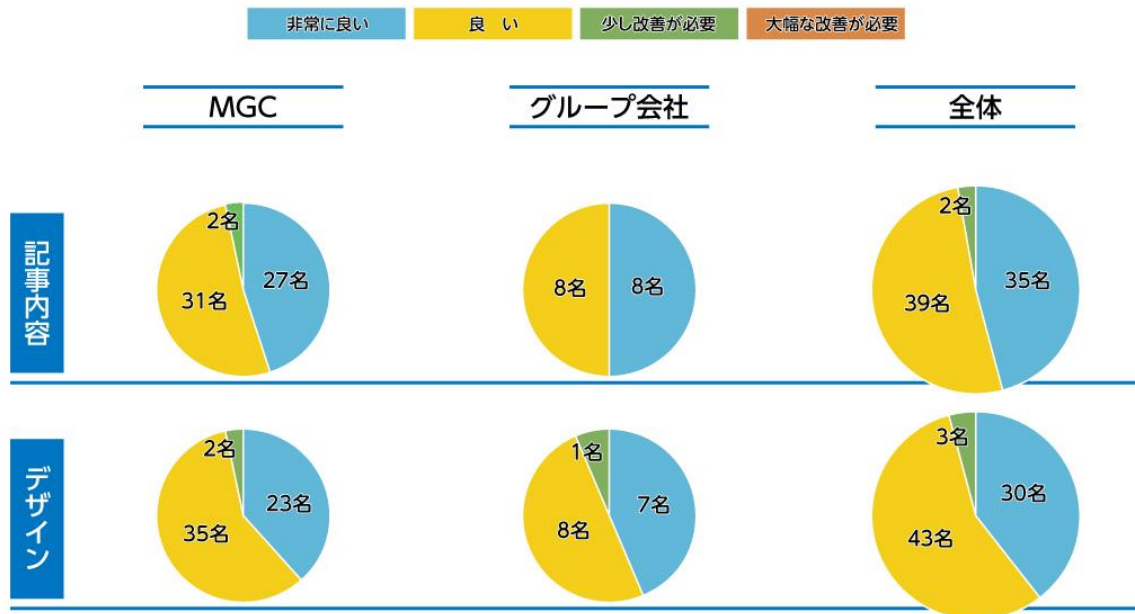
## ■50代

- 海外で活躍する仲間に日本に興味を持ってもらえたらと思います。 【NF・50代男性】
- 海外事業所の活動、スタッフの紹介もあり面白味を感じました。 【MF・50代男性】
- 読みにくい 【PR・50代男性】
- イキイキとした皆さん笑顔が印象的です。 【東洋化学・50代男性】
- 良い環境で仕事に誇りを持っておりうらやましく感じました。 【YAF・50代女性】
- 現地スタッフさんの記事がいつも楽しみです。 【MGC フィルシート・50代女性】

## ■60代

- PIPの雰囲気が伝わるような紙面になっている。歴史のある会社なので、ページ数を増やしてでも、その歩みをもっと教えてほしい。家族的な雰囲気が残る国だとも思った。 【HO・60代男性】
- 社員旅行の話が大変微笑ましく、羨ましく思えた。 【HO・60代男性】

## Q10. 突撃 職場拝見レポート■大阪支店脱酸素剤事業部営業グループについて (P20)



### 20代

- 職場の雰囲気がよく分かった。 【NF・20代男性】
- 日常生活でエージレスを発見すると誇らしいので、応援したい。 【NF・20代男性】
- 項目欄があり、分かりやすく簡潔で良い。拝見大阪ランチも興味深く読者をそそる。 【NR・20代男性】
- 和気あいあいとした雰囲気を感じ取ることが出来た。 【MF・20代男性】
- 大阪の事業所について初めて知れた 【TR・20代男性】
- 研究サイドからすれば営業サイドの雰囲気等を知れるのはよい。新鮮。 【PR・20代男性】
- 営業の方の内容について知る機会にもなり良いと思う。 【YFS・20代男性】
- 今度スパイスカレーを食べに行こうと思います。 【菱江化学・20代男性】

|  |                  |
|--|------------------|
| ● 職場の様子だけでなく、大阪の紹介もあり地域色を感じることができ記事だと思えます。                                 | 【エレクトロテクノ・20代男性】 |
| ● 「職場の特徴」のエピソードが面白かった。   | 【HO・20代女性】       |
| ● エージレスがお菓子に入っていると自社製品を感じて自分も嬉しく感じる。エージレスの採用も信頼関係あつてのもので、顧客会社との信頼が大事だと感じた。 | 【NF・20代女性】       |
| ● 様々な人の仕事内容等、多くの刺激を受けた。  | 【MF・20代女性】       |

## ■30代

|  |              |
|--|--------------|
| ● 大阪支店の存在を初めて知った   | 【NF・30代男性】   |
| ● 知らない職場の仕事内容を見やすく紹介されており、毎回楽しく読んでいます。仕事内容だけでなく周辺のお店等もの紹介もありとても良いです。うちの職場もいつかは・・・。               | 【MF・30代男性】   |
| ● MGC社員について知ることができるので良い記事だと思いました。  | 【TR・30代男性】   |
| ● 普段関わりが少ない他事業所について様々なことを知ることができ、よかった。   | 【PR・30代男性】   |
| ● 食の都大阪にエージレスの営業がいる理由がある理由あり。  | 【KF・30代男性】   |
| ● 営業マンは体重増加！！うらやましい  | 【フドー・30代男性】  |
| ● 他職場の特徴や雰囲気など、知るいい機会です。毎号楽しみ読ませていただいております。  | 【フドー・30代男性】  |
| ● 職場環境など紹介されて、自分と比較し、改善すべきところが気付いた。  | 【NR・30代女性】   |
| ● 体重管理のエピソードなど楽しい記事でした。  | 【TR・30代女性】   |
| ● 社員の方の和気あいあいとした雰囲気が伝わってきました。昨今、フードロスが話題となっている中、外出自粛ムードにも後押しされ、エージレスがより必要とされるようになってきたらいいなと思いました。 | 【菱陽商事・30代女性】 |

## ■40代

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| ● ここにも懐かしい顔がありました。             | 【HO・40代男性】  |
| ● 身近にお菓子が常にあるのがうらやましいです。       | 【MF・40代男性】  |
| ● 一人前の営業マンとして認められる話に和やかになりました。 | 【YFN・40代男性】 |

- 皆様が快適な生活をおくれるように、お客様に突撃して下さい。 【MGC ターミナル・40代男性】

- 有名な「E-ジイ」を提案するのに、「5種の神器」を使って地道に調査されているとの記事に驚きました。顧客に近い位置での提案営業が功を奏しているんだらうと想像できました。 【東洋化学・40代男性】

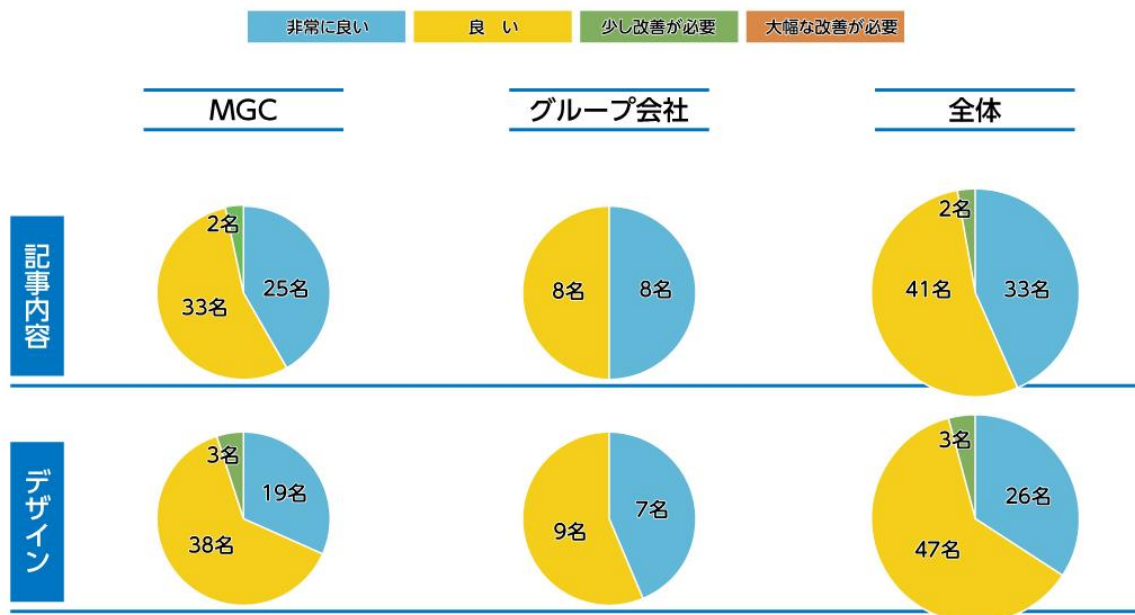
## ■50代

- 他職場情報は楽しみの一つです。 【NF・50代男性】
- 職場の明るい雰囲気が伝わってきました。 【MF・50代男性】
- みどころに欠ける 【PR・50代男性】
- エージレスト言えば身近な製品ですが、食品以外にも使用されていることを初めて知りました。 【東洋化学・50代男性】
- 楽しそうですね。 【YAF・50代女性】
- サテライトオフィスって？って思っていました。この情報を詳しく説明してほしかったです。 【YFY・50代女性】

## ■60代

- いつも思うのだが、記念写真や景色写真よりも職場の皆さんが一生懸命仕事をしているときの雰囲気が伝わってくるような紙面にして欲しい。自己紹介にしない方がいいのでは？ 【HO・60代男性】
- 大阪に遊びに行きたくなりました。 【HO・60代男性】

## Q11. なるほど！MGC 塾 ■安全保障輸出管理について (P21)



## 20代

- よくわかった。 【NF・20代男性】

---

- 輸出管理はいまいち理解しにくい話とと思っていましたが、図表やわかりやすい表現で理解できました。 【NF・20代男性】

---

- 専門知識が分かりやすく記されており、良い。 【NR・20代男性】

---

- リスト規制など、安全保障輸出管理について知ることが出来た。 【MF・20代男性】

---

- 社員一人一人に輸出に対する責任があることを感じた。 【PR・20代男性】

---

- 売上高の大半が輸出が占めているということで、意識し各人理解を深めておく必要があると感じた。 【YFS・20代男性】

---

- 稀に輸出の問合せも有るので、とても為になりました。 【菱江化学・20代男性】

- 自分の業務と関わりの深い輸出入について理解を深めることができた。 【エレクトロテクノ・20代男性】
- 1ページに収めるにはなかなか難しい内容だと思ったが、実際に実務を担当していることもあり、身近に感じられた。 【HO・20代女性】
- ニュースで取り上げられる安全保障輸出管理を分かりやすく知ることができた。 【NF・20代女性】
- よく聞くけれど正しく理解できていないことについて、まとまって知ることができるのはとても良い機会だと感じる。 【MF・20代女性】

## ■30代

- いつもお世話になっています。 【HO・30代男性】
- 後半に文字量の多い記事があると読むのが大変と感じた。 【NR・30代男性】
- あまり聞きなれない分野の内容だったが、分かりやすくまとまっていた。 【MF・30代男性】
- 改めて非常に参考になりました。 【TR・30代男性】
- 安全保障輸出管理について理解を深めることができ、勉強になった。 【PR・30代男性】
- 良くお世話になっているので改めて拝見させていただきました。 【KF・30代男性】
- 事業活動の中で、とても重要な活動であることが分かりました。 【MGC フィルシート・30代男性】
- きちんとした情報を定期的に発信して頂けるとヌケを防げるので助かります。 【フドー・30代男性】
- 改めて勉強になりました。 【フドー・30代男性】
- 普段と接点がない部署の紹介、会社への理解を深める。 【NR・30代女性】
- 事業継続のために大事なことだと気が引き締められました。 【TR・30代女性】
- 貿易業務に携わる人間として、非常に関心の高い内容でした。今後も、輸出管理規制のことを常に頭に入れ、正しい手順をふんで、業務を行っていきたいと思います。 【菱陽商事・30代女性】

## ■40代

- 宮下さんの背景のぼやかし具合が良いです。 【HO・40代男性】

- グローバル化が進んでいる現在、この様な輸出に関する内容を素人にも分かり易く記載され、相談窓口についても言及されていた。実際に輸出しなければならなくなった際に、業務が滞る可能性を減らすことができそう。【MF・40代男性】
- 難しい内容を分かりやすく記載されていたが、もっとわかりやすくても良いと感じました。【MF・40代男性】
- 輸出での規制品を管理する重要性が、良く判りました。【MGCターミナル・40代男性】
- 安全保障輸出管理に関し、安易に考えてしまう部分がありましたが、改めてきっちりと管理していく必要があると痛感しました。特に「情報」に関しても該当してしまう可能性があることは注意していきたいと思います。【東洋化学・40代男性】

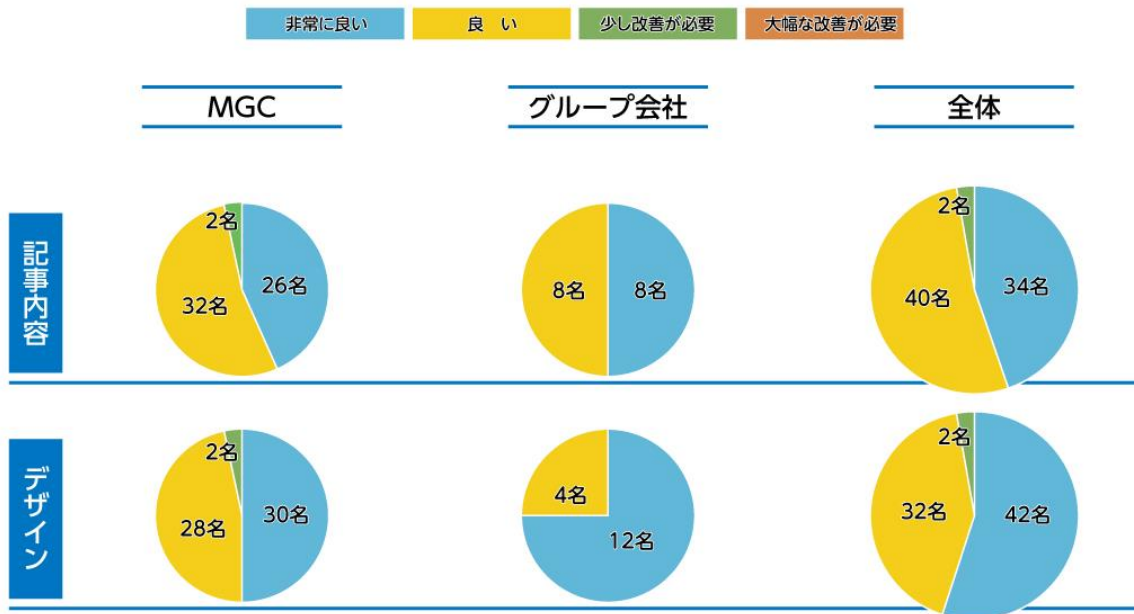
## ■50代

- 重要なことなので、このように社内広報することに意義を感じます。【HO・50代男性】
- 諸外国との関係も大切ですがコロナ対策も大変そうです。【NF・50代男性】
- 業務内容の重要性を認識しました。。【MF・50代男性】
- わかりにくい【PR・50代男性】
- 国際平和を維持するためにも重要な管理であることがわかります。【東洋化学・50代男性】
- 輸出に関して厳しく審査されているということを知らなかったのが勉強になりました。日々の仕事にも意識を持とうと思いました。【YAF・50代女性】

## ■60代

- 「安全保障」に関わる大事なことが、わかりやすく説明されていると感じた。当社製品との関りが、もっと数多く深く説明されるとさらに良かったと思う。【HO・60代男性】
- 輸出に関するリスク管理の重要性について再認識した。【HO・60代男性】

## Q12. 投稿 PHOTO ランダムについて (P22)



## 20代

- とても見やすかった。 【NF・20代男性】
- 各地域ごとのイベントにて同期の顔が見られて面白い。話のタネになる。 【NR・20代男性】
- 各グループ各社でのイベントの雰囲気を感じることが出来た。 【MF・20代男性】
- 他の事業所で行われている行事などが知れてよかった 【TR・20代男性】
- コロナの影響もあると思うが NEWSSELECTION と似た内容になっているように感じた。 【YFS・20代男性】
- コロナの影響か、写真がいつもより少なめに感じました。 【菱江化学・20代男性】
- 自分の所属するエレクトロテクノも載っており、楽しそうな様子が見れました。 【エレクトロテクノ・20代男性】

- あたたかな色合いとすっきりしたデザインで読みやすかった。 【HO・20代女性】
- 一番楽しみなコーナー。全国各地のMGCの社員さんの様子が見られて楽しい。 【NF・20代女性】
- 写真があることでより楽しく読むことができる。 【MF・20代女性】

## ■30代

- 毎回楽しみなコーナーです。社内やグループの活動が楽しく見られてとても良いです。 【MF・30代男性】
- 所属していない事業所の取り組みを知れてよい記事だと思いました。 【TR・30代男性】
- レイアウトが見やすく、分かりやすかった。 【PR・30代男性】
- もっと海外の方の投稿写真があっても面白いかもしれません。 【KF・30代男性】
- 楽しいトピックスが多く、毎号楽しみにしています。 【フドー・30代男性】
- 写真とイラストでほんわかした。 【フドー・30代男性】
- 楽しく見ました。 【NR・30代女性】
- 東京消防庁より感謝状、事業所内でも知らないことが多いと改めました。 【TR・30代女性】
- いつもより投稿が少ない分、それぞれの記事が見やすくてよいと思いました。 【菱陽商事・30代女性】

## ■40代

- 社内の皆さんの活動が見えて楽しいです。 【HO・40代男性】
- 各事業所毎の特色が良く出ていました。 【MF・40代男性】
- これからも、“ワッ(驚)”で楽しく記事を拝見させて戴きます。 【MGCターミナル・40代男性】
- 各関連会社の様々な行事の様子が感じ取れてよかったですと思います。 【東洋化学・40代男性】

## ■50代

- 小さな情報も良い記事だと思います。 【NF・50代男性】
- 各事業所の様々なイベントがあり、楽しい雰囲気が伝わってきました。 【MF・50代男性】
- インパクトが弱い 【PR・50代男性】



- 参考になりました。 【菱江化学・20代男性】
- バルーンの写真がとてもよく映える良い記事でした。 【エレクトロテクノ・20代男性】
- 佐賀製造所周辺の様子を知れて面白かった。個人的な意見だが、バルーンフェスタの写真はもっと映えるものがあるはず…とも思った。 【HO・20代女性】
- 昔の写真との比較が歴史を感じさせて良い。 【NF・20代女性】

## ■30代

- ここのデザインすごく好きです。今の時期に合っている綺麗なデザインでとてもよかったです。 【MF・30代男性】
- 地元に近いにも関わらずよく知らなかったため興味深く読みました。 【TR・30代男性】
- 佐賀製造所周辺について、歴史等を知ることができ、よかった。 【PR・30代男性】
- 父の実家の近くだが、写真があまりにも古くて時代を感じる。現在の写真も未来から見たときに「古いな」と思われるよう努力していきたい。 【KF・30代男性】
- その土地の歴史がわかり、面白いと感じました。 【フドー・30代男性】
- 明るくて見やすかった。 【フドー・30代男性】
- 昔と今の比較、インパクトあり。 【NR・30代女性】
- 昔の写真の方を楽しみにしています。 【TR・30代女性】
- 当時の人々が移っていることで、服装などから、より今との違いがわかりやすいと思いました。 【菱陽商事・30代女性】

## ■40代

- 佐賀には、いったことがないので、その歴史をふれることはありがたいです。 【HO・40代男性】
- 自分にとって未開の地ですので非常に興味が湧きました。 【MF・40代男性】
- 歴史、文化をもっと知りたいと思いました。 【YFN・40代男性】
- 拠点のある土地に、どのような歴史があったかが良く理解できません。一度行ってみたいと思いました。 【東洋化学・40代男性】

## 50代

- 社内の最小事業所ですが、がんばっています。もう少し宣伝しては？ 【HO・50代男性】
- 佐賀、嘉瀬橋のモノクロ写真を見て古くからの歴史を感じました。 【MF・50代男性】
- 写真が少ない 【PR・50代男性】
- 昔の写真ですが何か古さを感じさせない良い写真だと思います。 【東洋化学・50代男性】

## 60代

- こういう場所にも住んで仕事をしたい気持ちになった。 【HO・60代男性】
- 佐賀の今昔だが、記事も写真もポイントが絞られていないように感じる。ワンテーマに絞って、今昔の写真をセレクトし、もっと深掘りした方がより魅力的になると思う。 【HO・60代男性】

### Q14. 表紙について



非常に良い

良い

少し改善が必要

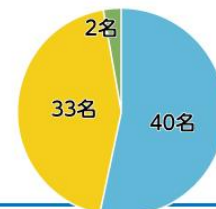
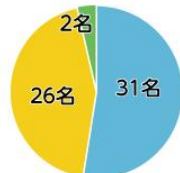
大幅な改善が必要

MGC

グループ会社

全体

デザイン



## 20代

- 見やすいと思う。 【NF・20代男性】
- 内容が簡潔にまとめられており、分かりやすい。 【NR・20代男性】

|                             |                  |
|-----------------------------|------------------|
| ● 内容が良くわかる表紙だった。            | 【MF・20代男性】       |
| ● 毎回見やすいと思います。              | 【YFS・20代男性】      |
| ● 見やすいと思います。                | 【菱江化学・20代男性】     |
| ● 興味のある記事を見つけやすい良い表紙だと思います。 | 【エレクトロテクノ・20代男性】 |
| ● 全体的に春らしい、きれいな色合いだと感じた。    | 【HO・20代女性】       |
| ● 目次も兼ねていてとても見やすいです。        | 【NF・20代女性】       |
| ● 表紙を見るだけで中身の概要がわかるため。      | 【MF・20代女性】       |

## ■30代

|   |              |
|---|--------------|
| ● デザイン豊かでタイトルのページもついているので、記事を探しやすく見やすい。     | 【NF・30代男性】   |
| ● 慣れたので今はすんなり読めますが、最初に見たときは目次がわかりづらいと感じました。 | 【TR・30代男性】   |
| ● 表紙が目次の役割も果たしており、分かりやすい。                   | 【PR・30代男性】   |
| ● いつも通りで良い。                                 | 【KF・30代男性】   |
| ● 文字の書体はいいと思う。                              | 【フドー・30代男性】  |
| ● 毎号、どのようなトピックスがあるか見やすいと感じています。             | 【フドー・30代男性】  |
| ● カラフルでいいですね                                | 【NR・30代女性】   |
| ● 写真とイラストのバランスが良くて、見やすくいいと思いました。            | 【菱陽商事・30代女性】 |

## ■40代

|  |              |
|--|--------------|
| ● 人の顔がたくさんあるのがよいと感じています。                               | 【HO・40代男性】   |
| ● イラストの配置が絶妙でした。                                       | 【MF・40代男性】   |
| ● 内容が分かりやすく親しみを持てると思いました。                              | 【YFN・40代男性】  |
| ● 「写真付きの目次」となっており、紙面にどのような内容が書かれているか想像できる、面白い表紙と感じました。 | 【東洋化学・40代男性】 |
| ● 写真付きで一目で記事の内容が分かる                                    | 【HO・40代女性】   |

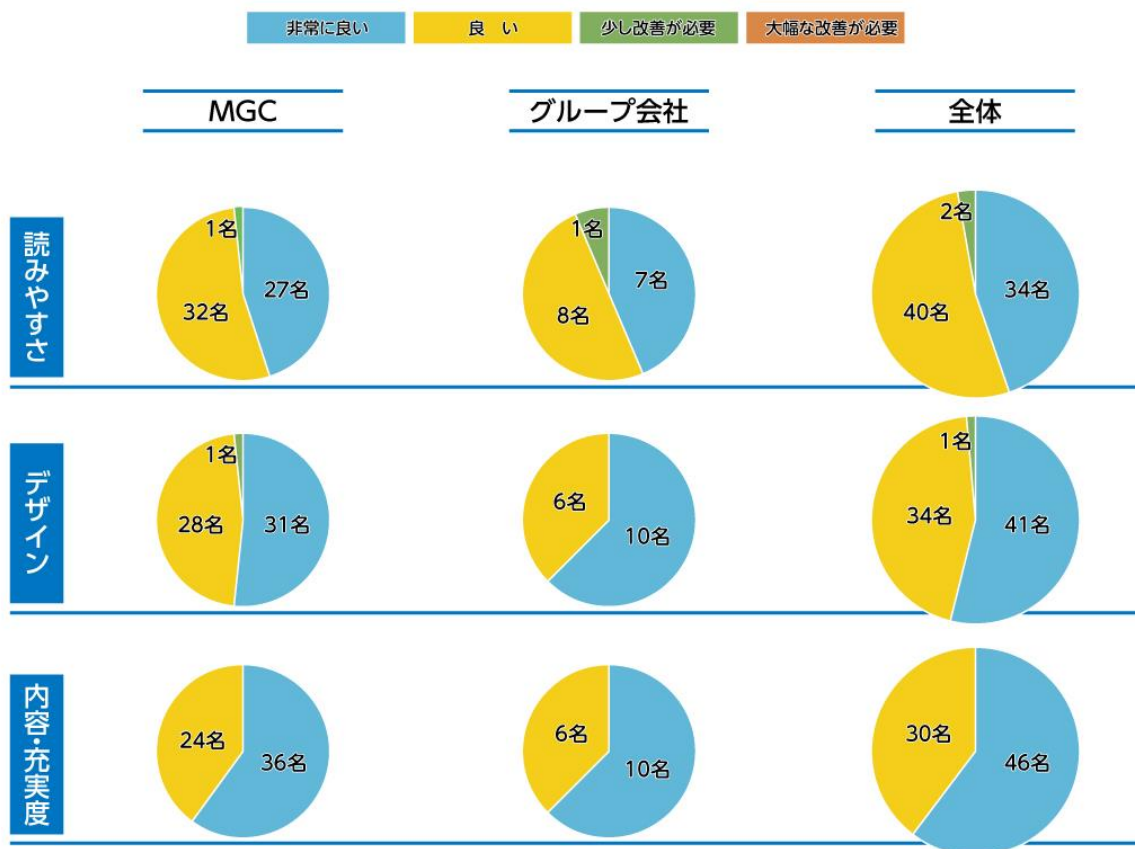
## ■50代

- 記事内容が一目でわかりやすい。 【MF・50代男性】
- ふつう 【PR・50代男性】
- 色使いが季節感が出ていて良いと思いました。 【YAF・50代女性】

## ■60代

- 内容が一目瞭然である。 【HO・60代男性】
- 毎回思うが、このパターンの表紙は、印象に残らないし、季節感も感じられない。薄い冊子なので、目次をつける必要性も感じない。大きな改定を検討する時期にきているのでは？ 【HO・60代男性】

### Q15. Vol.48 全体について



## ■20代

- 読みやすく、内容も良かった。 【NF・20代男性】
- 普段の業務だけでは知り得ないことも幅広く知ることが出来た。 【MF・20代男性】
- 毎回ちょっとした楽しみとなっています。 【YFS・20代男性】

- ポップな内容と深い内容、両方バランスよく含まれていたように思いました。 【菱江化学・20代男性】
- 難しい記事でも写真が多く、読み進めることができた。 【エレクトロテクノ・20代男性】
- 組織改定に関する社長へのインタビューが、充実した内容で読みごたえのある記事だと思った。 【HO・20代女性】
- カラフルで、インタビューなどが多く読むのがとても楽しいです。 【NF・20代女性】
- 毎回、新しいことをたくさん知ることができて、とても面白い。 【MF・20代女性】

## ■30代

- pdfで全てを見るのは大変でした。やはり冊子がいいですね。 【HO・30代男性】
- 全体的に赤と緑の記事が多いように感じました。ページをめくっても同じような配色が続くのももう少し見た目の変化が欲しいと思いました。 【MF・30代男性】
- 興味深い記事が多かったです。 【TR・30代男性】
- 全体的に面白い記事が多く、よかった。 【PR・30代男性】
- 読み応えがあった。 【KF・30代男性】
- 内容が詰まっている分、全体的に字が小さいイメージです。いつも作っていただいている文句が多いですが、そういったイメージです。 【YFY・30代男性】
- 全体的にもう少し文字を大きくしてほしい。 【MGC フィルシート・30代男性】
- 各トピックス、興味深く読ませていただきました。 【フドー・30代男性】
- 今号は明るい話題が多くおもしろかった。 【フドー・30代男性】
- 全体的に良いと思います。 【NR・30代女性】
- 全体的に読みやすくてよいと思いました。 【菱陽商事・30代女性】

## ■40代

- どの記事もとても興味を持って読むことができた。 【MF・40代男性】
- 各グループの現状がよく分かりました。 【MF・40代男性】
- いつも通りの構成ですごく読みやすかったです。 【YFN・40代男性】
- 良く纏まっていて、読みやすかったです。 【東洋化学・40代男性】

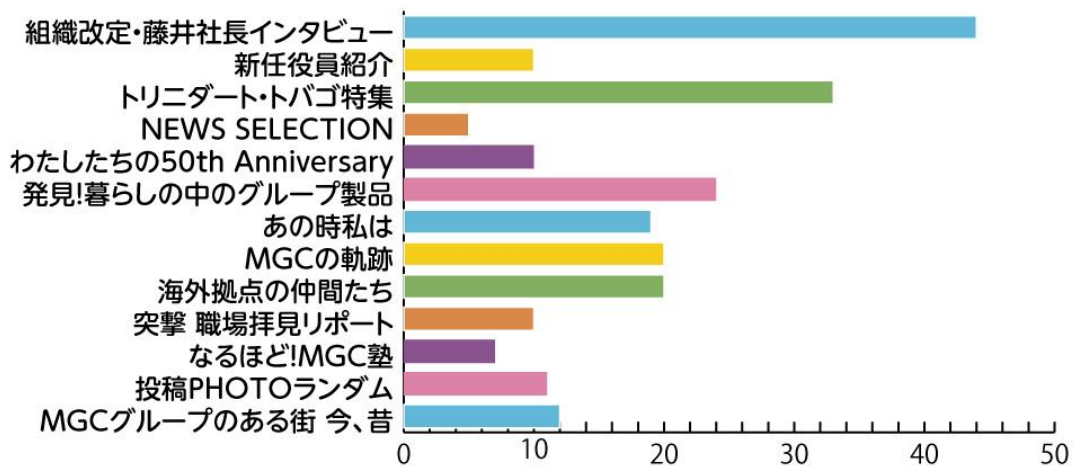
## ■50代

- 見易くまとまっていると思います。【NF・50代男性】
- MGC、グループ会社の状況を知ることが出来る良い機会。【MF・50代男性】
- HOTtopics もう少し詳しく大きい記事でもよかったと思います。【YFY・50代女性】

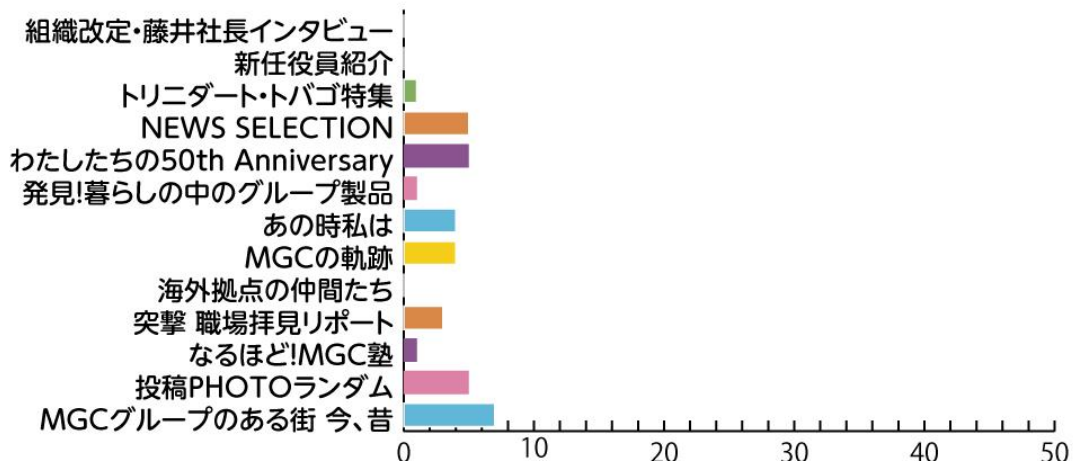
## ■60代

- 項目ごとのページ数ありきではなく、内容の強弱、分量に応じて、フレキシブルなページ配分にするほうが、全体としての充実度、読者の満足度につながるのではないだろうか。よろしく願っています。【HO・60代男性】
- 在宅勤務の中、励みになりました。【HO・60代男性】

### Q16. 今号で特に良かったコーナーを教えてください（複数選択可）



### Q17. 反対にあまり良くなかったコーナーを教えてください（複数選択可）



## Q18. その他ご意見、今後掲載を希望するコーナーなど

|  |              |
|--|--------------|
| ● 全体的に見やすく企画の長さも良いと思いましたが、個人的には海外での様子などはこういった部分で知ることもあるので、もう少し記載してもよいのでは？と感じました。また周辺のことについては歴史や有名なものだけでなく、もう少しローカルな情報があれば良いと感じました。 | 【MF・30代男性】   |
| ● 毎回楽しみにしております。  | 【KF・30代男性】   |
| ● 50周年にむけての企画があればと思います。昔にやっていたイベントをプレイバック的な企画など  | 【YFY・30代男性】  |
| ● コロナによる会社の取り組みの記事を作ってほしい。今後の社会構造など  | 【フドー・30代男性】  |
| ● 海外グループ会社の紹介、楽しみしております。   | 【NR・30代女性】   |
| ● 毎回楽しく拝見させて頂いております。ありがとうございます。  | 【菱陽商事・30代女性】 |
| ● 50周年を迎えるにあたり、温故知新の温故の部分が多く感じた。50周年が終わりではなく100周年を迎えるために、現在取り組まれている先端技術やAI・IoT技術を活用している職場やシステム情報部の活動なども興味がある。可能であれば掲載して欲しい。        | 【MF・40代男性】   |
| ● 非常にまとまった、良い紙面と感じます。  | 【東洋化学・40代男性】 |
| ● これからも情報誌としての役割を担ってほしいと思います。  | 【NF・50代男性】   |
| ● 定年退職者の声  | 【HO・60代男性】   |