

# MGCグループ報 WA! 47号(2020年1月発行)



## モニターアンケート集計

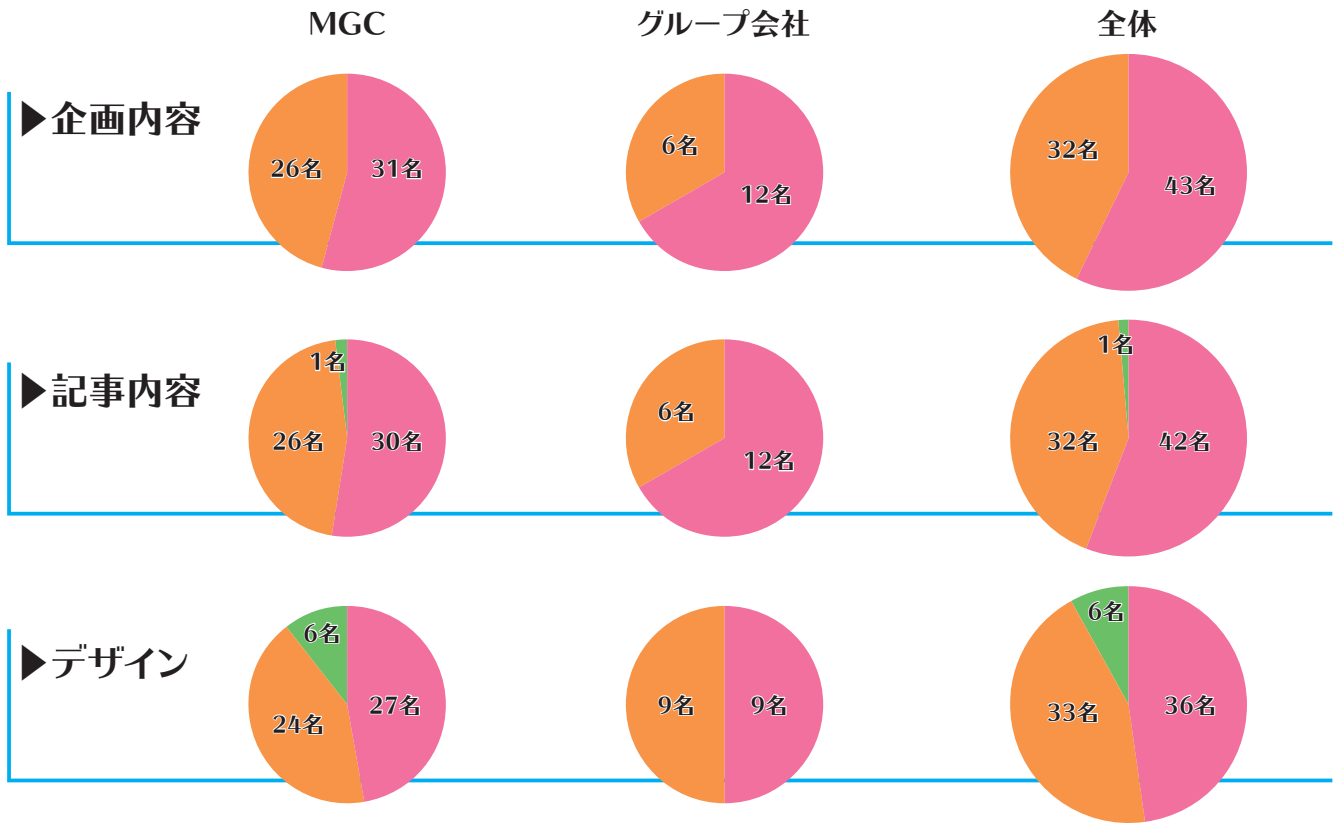
2020年2月  
(株)エフ・スタッフルーム

# 各コーナーの評価

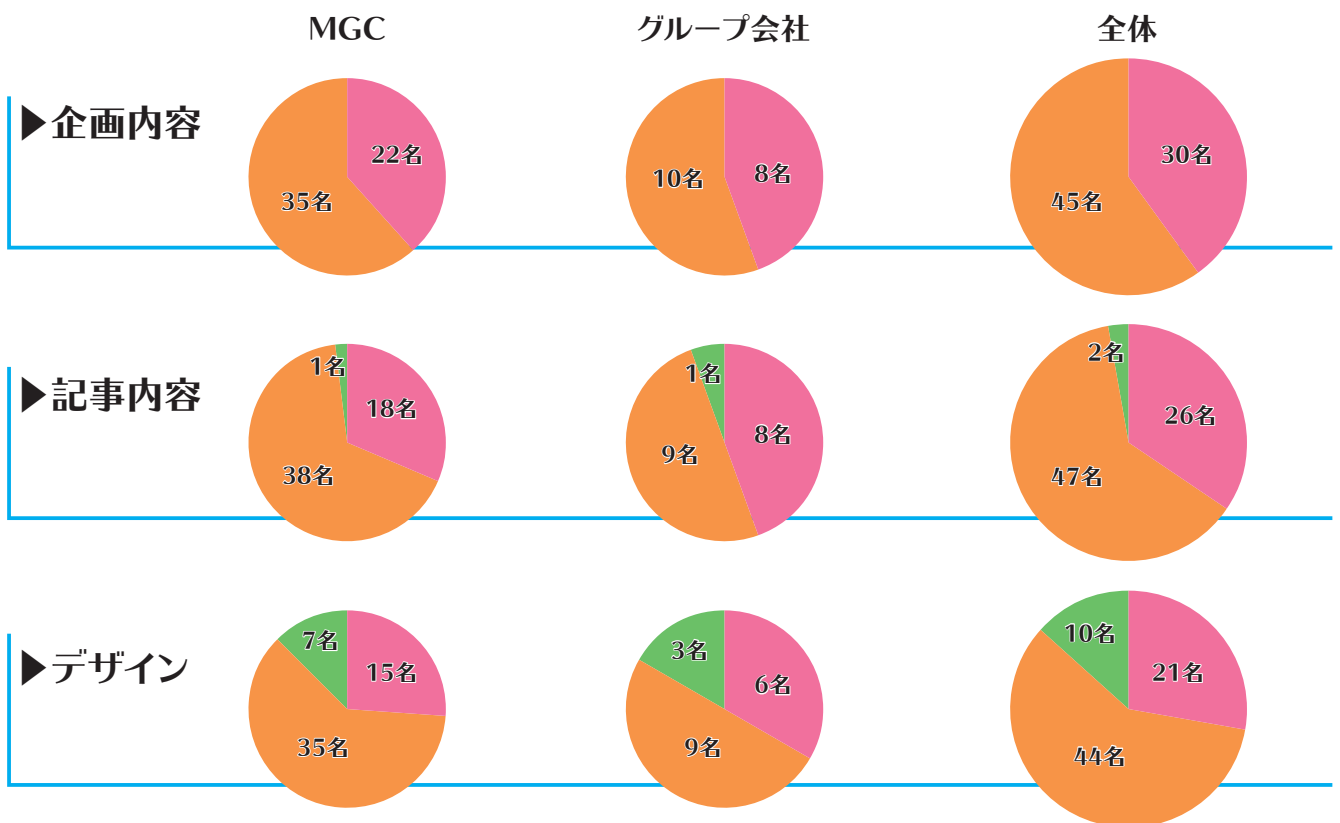
回答者数 MGC 57名 グループ会社 18名 計 75名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

## Q1. 藤井社長新春インタビューについて (P2)



## Q2. 「CSR推進室」設置について (P6)

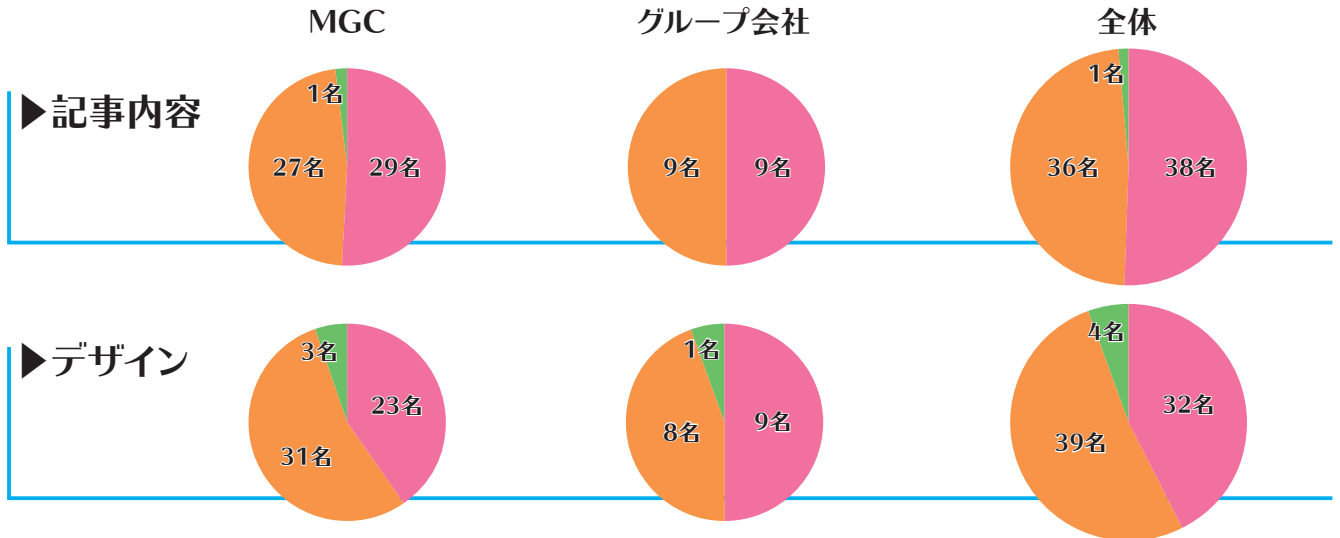


# 各コーナーの評価

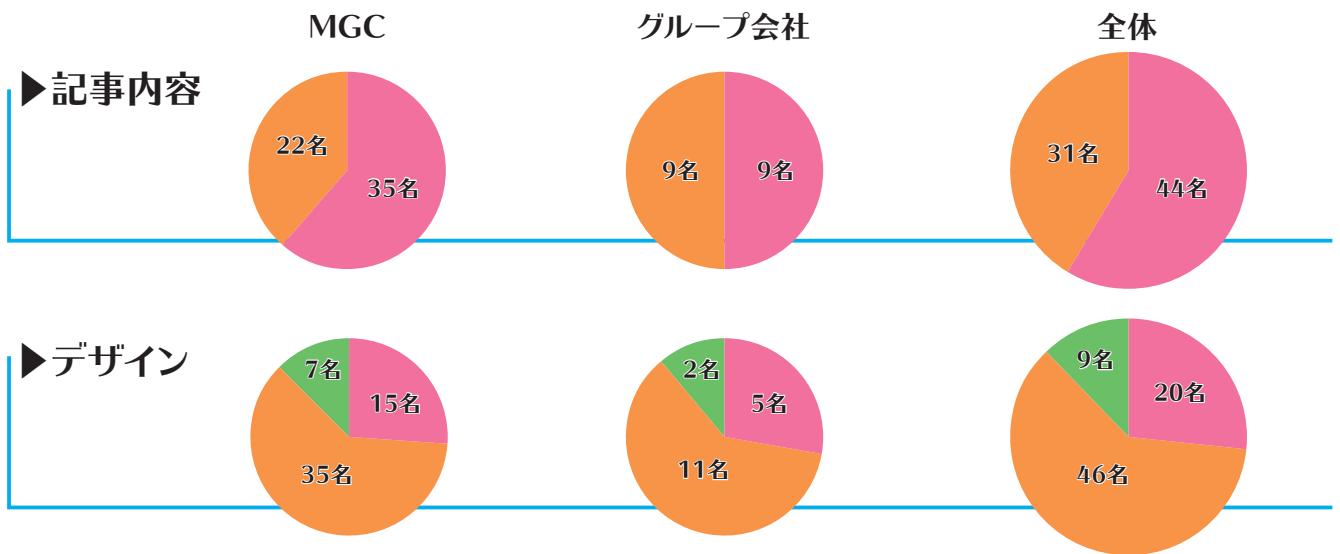
回答者数 MGC 57名 グループ会社 18名 計 75名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

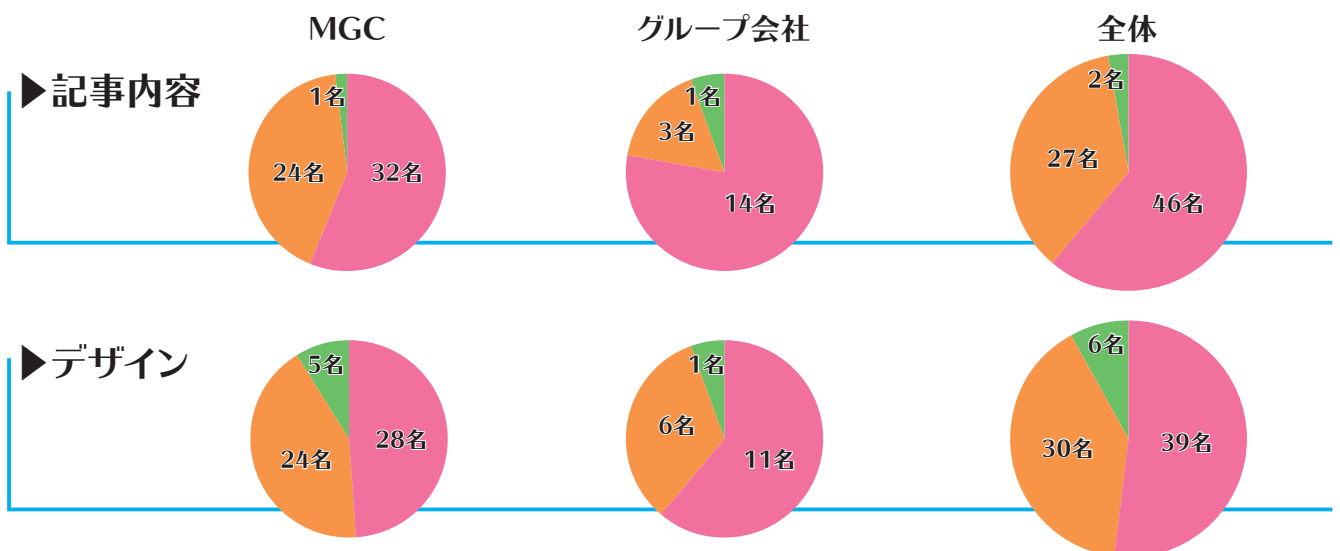
## Q3. NEWS SELECTIONについて (P8)



## Q4. MGCの軌跡■MXDAについて (P11)



## Q5. 発見!暮らしの中のグループ製品■自動車②について (P12)

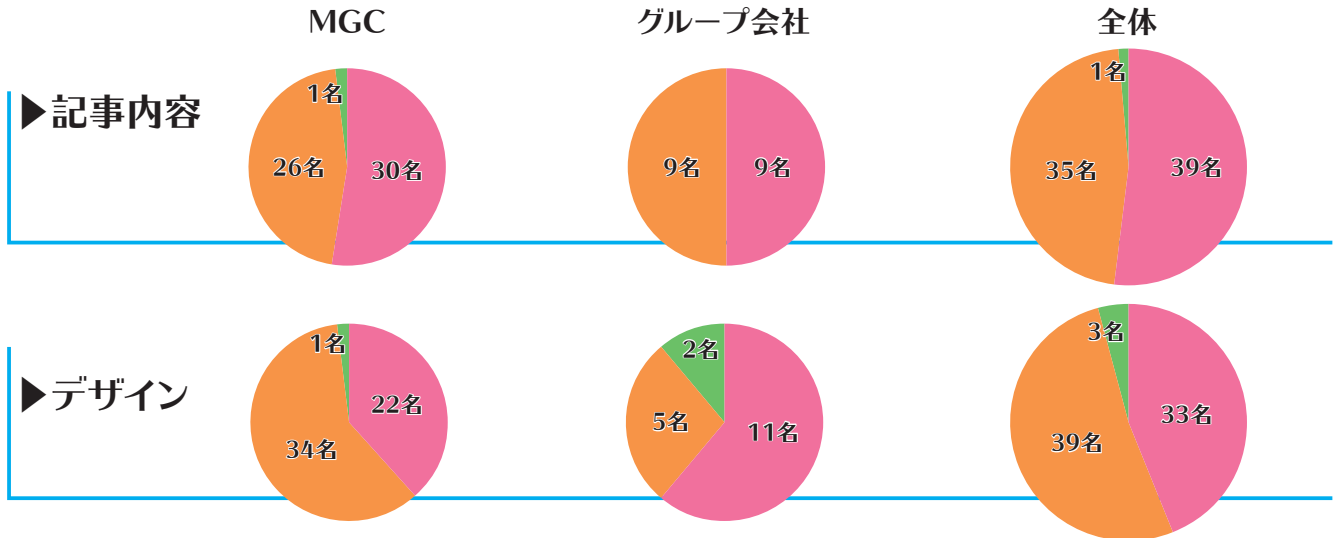


# 各コーナーの評価

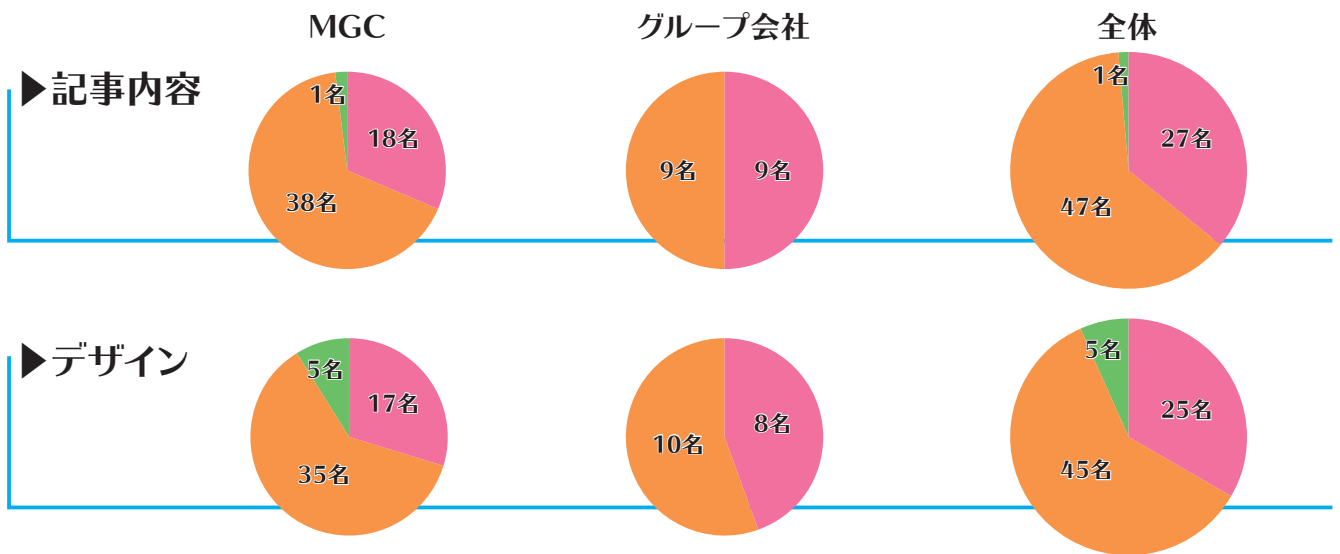
回答者数 MGC 57名 グループ会社 18名 計 75名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

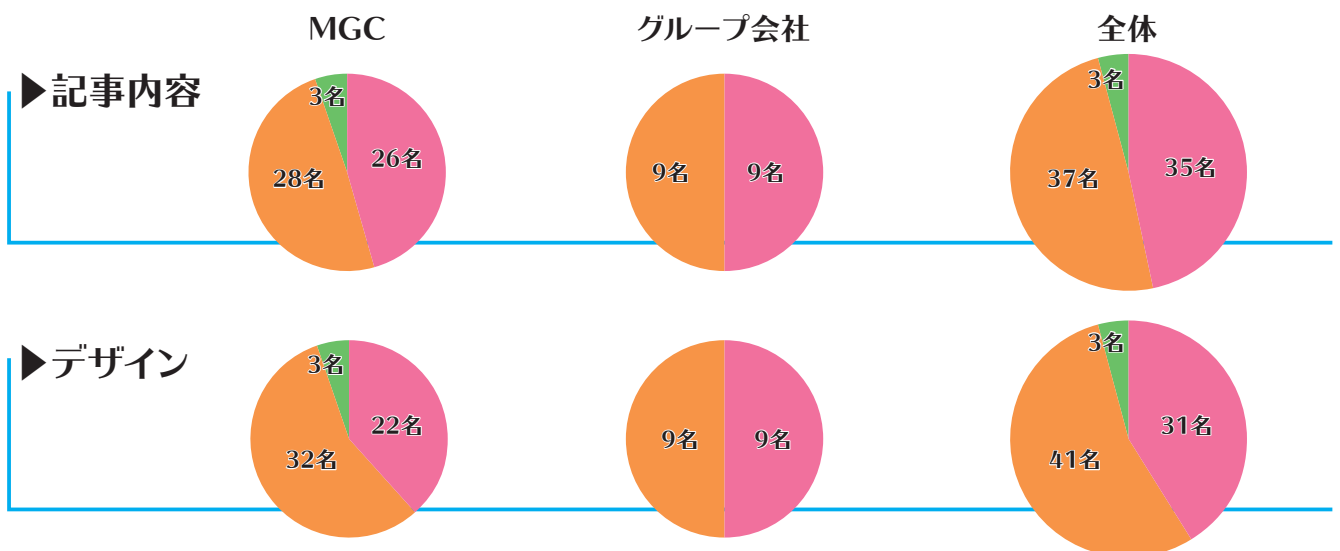
## Q6. MGCグループ探訪■MGCターミナル(株) 木江事業所について (P14)



## Q7. あの時私は■菱江化学株築地永治社長について (P16)



## Q8. 突撃 職場拝見リポート■MGC山北工場 製造部工務課について (P17)

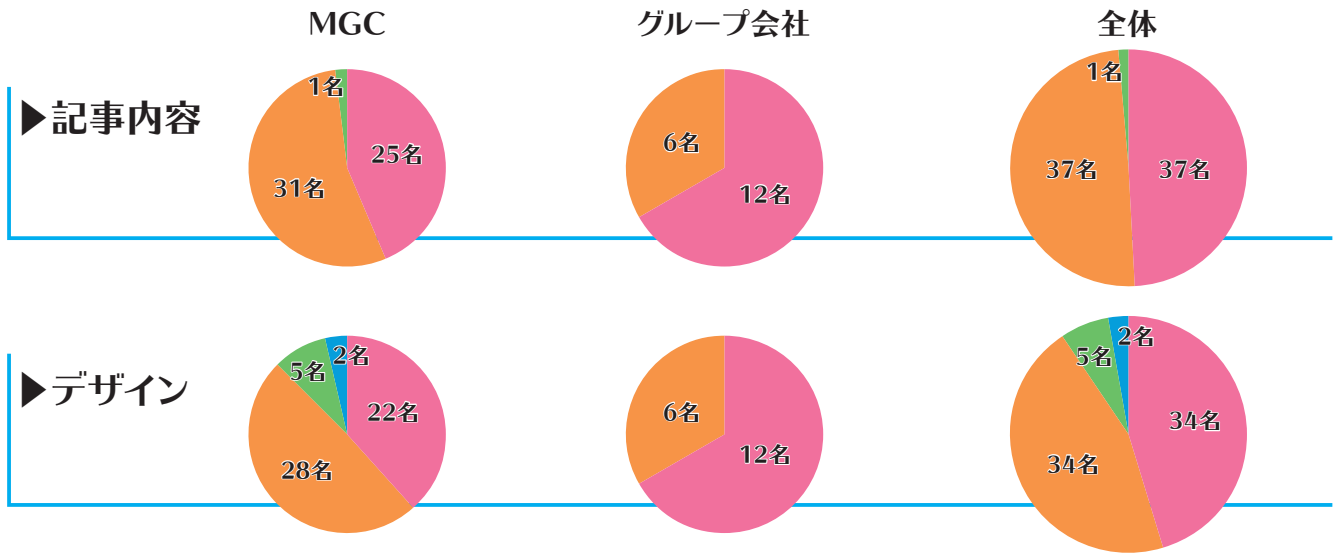


# 各コーナーの評価

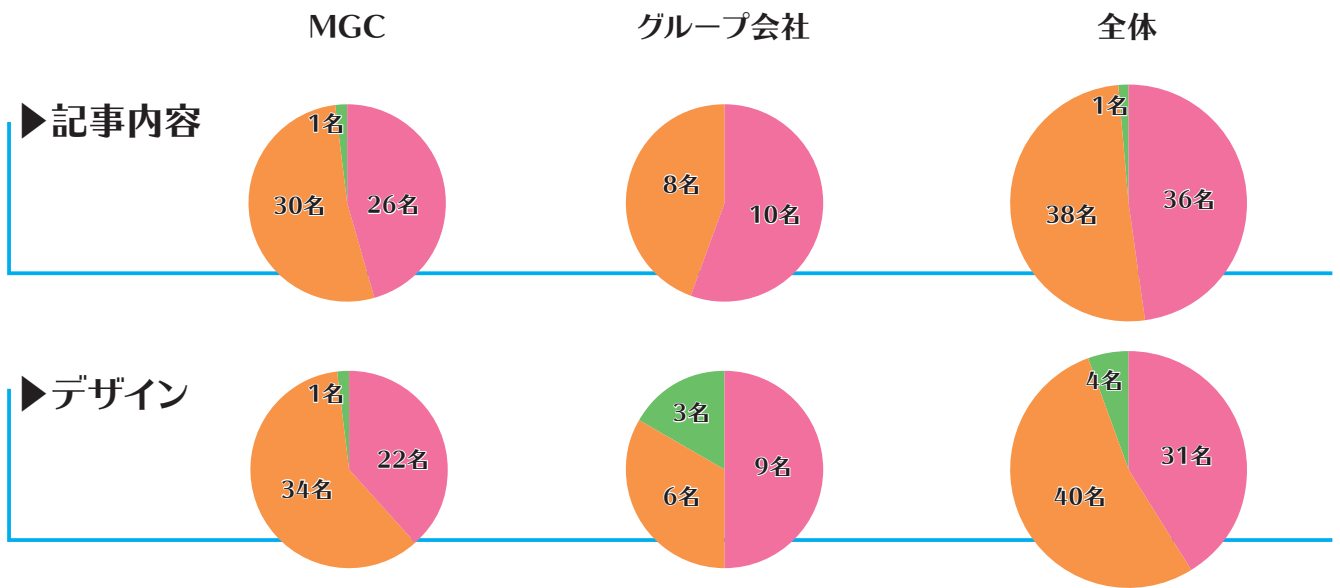
回答者数 MGC 57名 グループ会社 18名 計 75名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

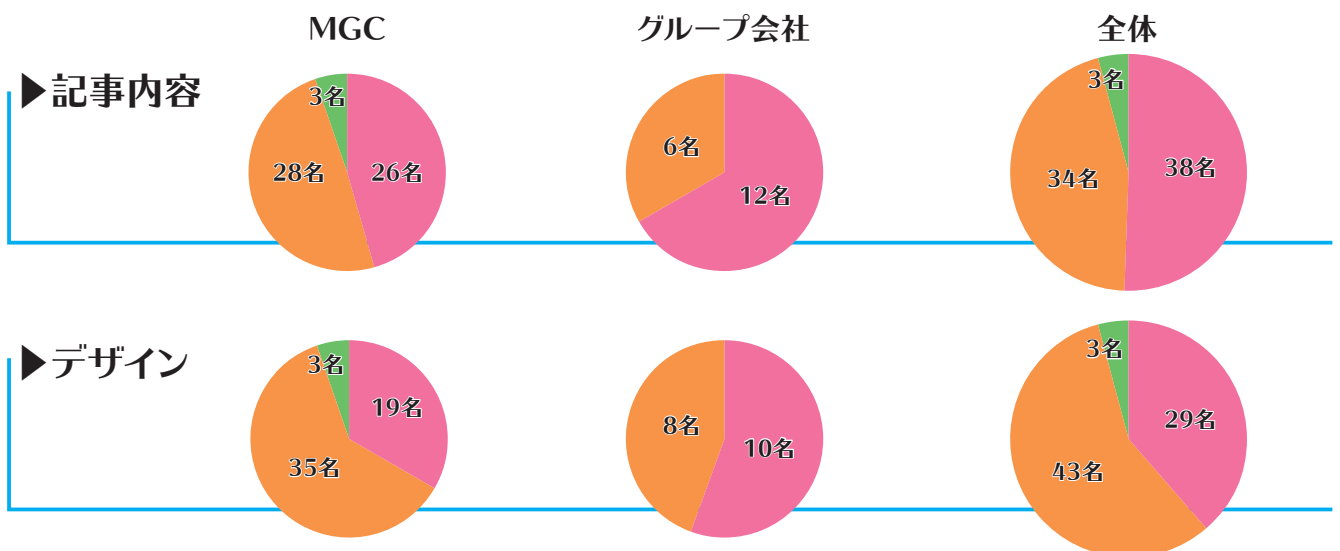
## Q9. 海外拠点の仲間たち■MGC ELECTROTECHNO (THAILAND) CO.,LTD.について (P18)



## Q10. なるほど！MGC塾■三菱マークについて (P20)



## Q11. MGCグループの顔・かお・KAOについて (P21)

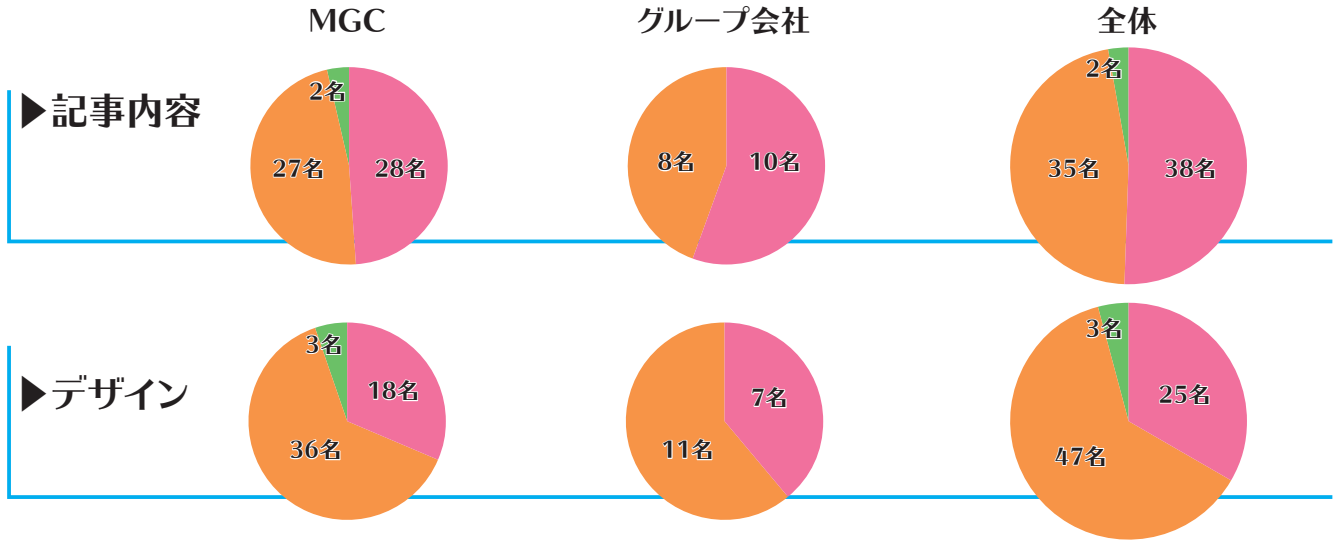


# 各コーナーの評価

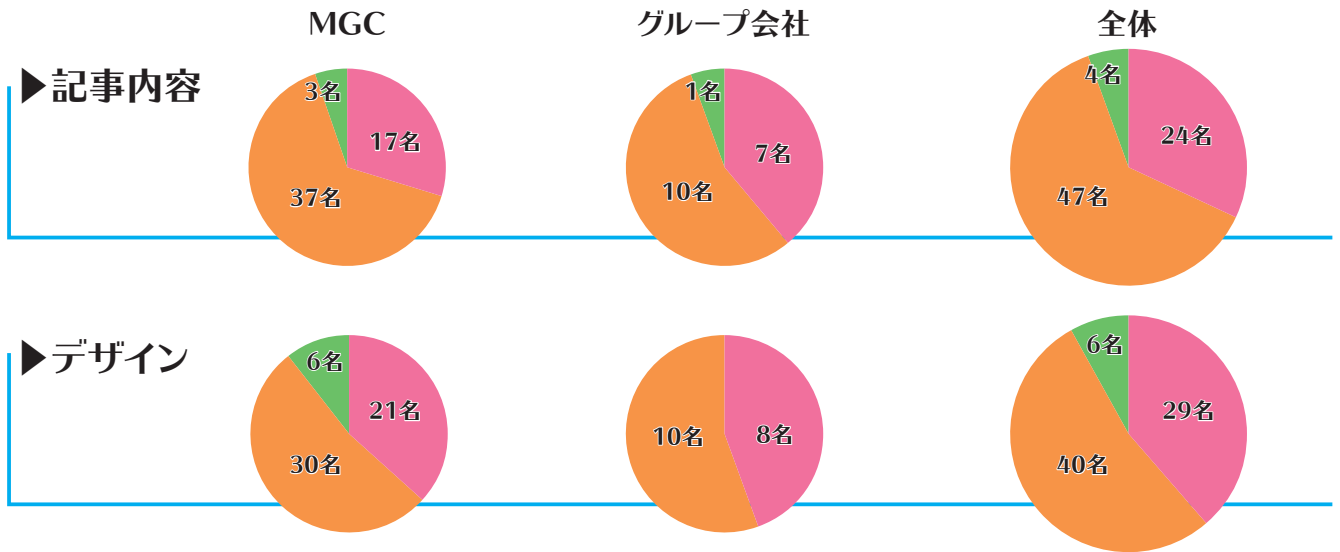
回答者数 MGC 57名 グループ会社 18名 計 75名

非常に良い 良 い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

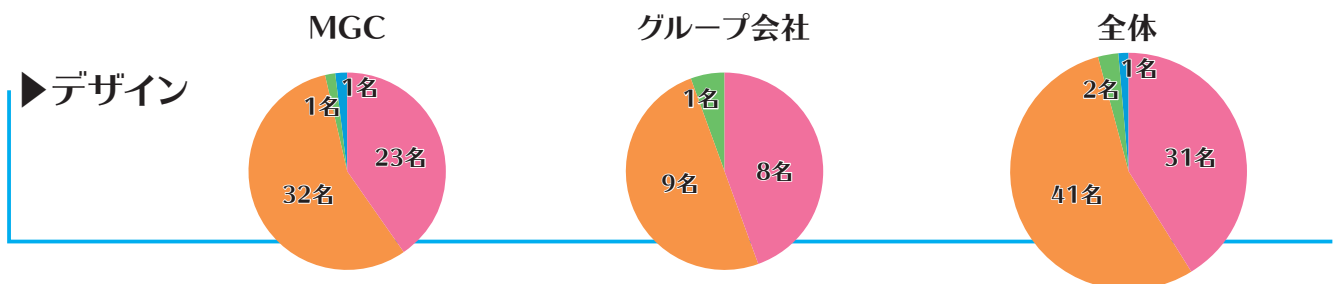
## Q12. 投稿PHOTOランダムについて (P22)



## Q13. MGCグループのある街 今、昔■MGC平塚研究所周辺「神奈川県平塚市」について(P24)



## Q14. 表紙について



# 各コーナーの評価

回答者数 MGC 57名 グループ会社 18名 計 75名

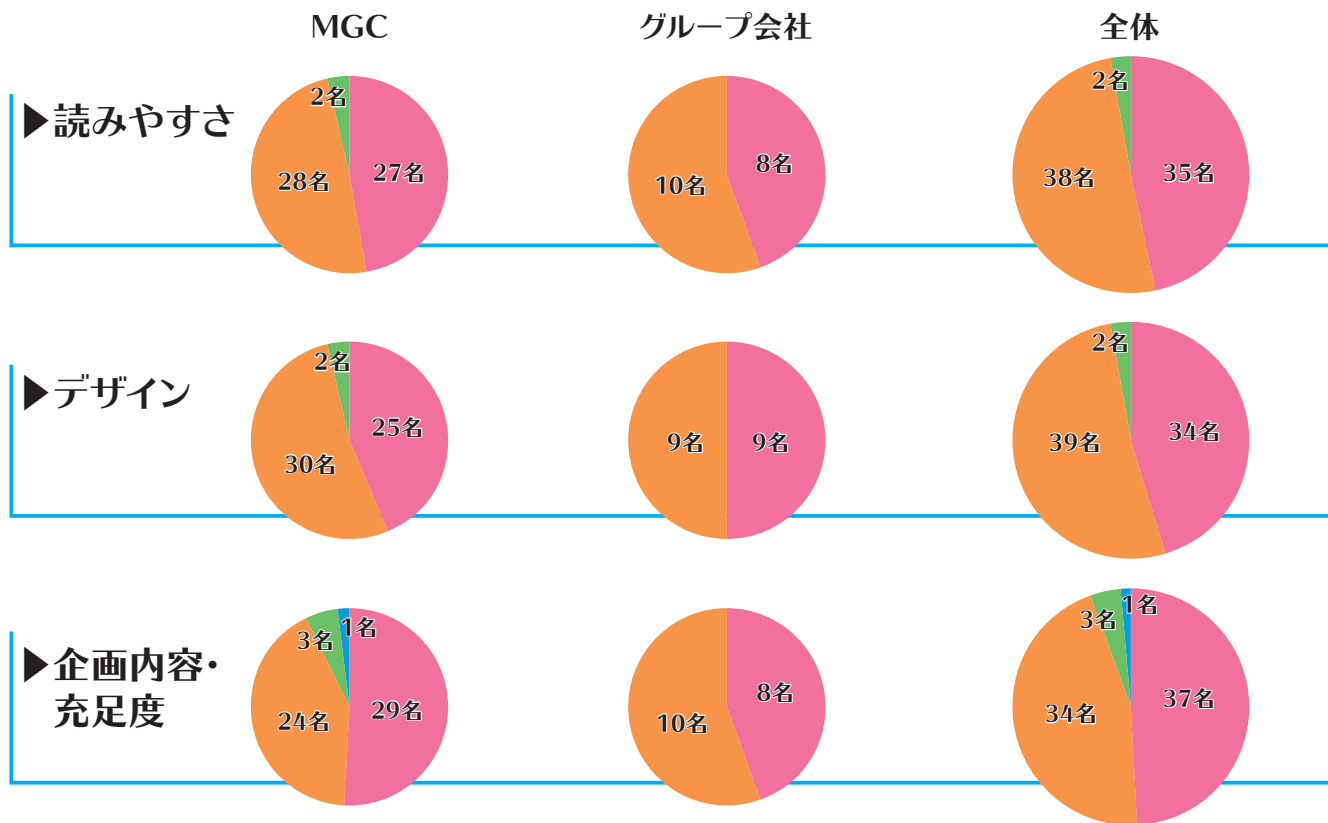
非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要

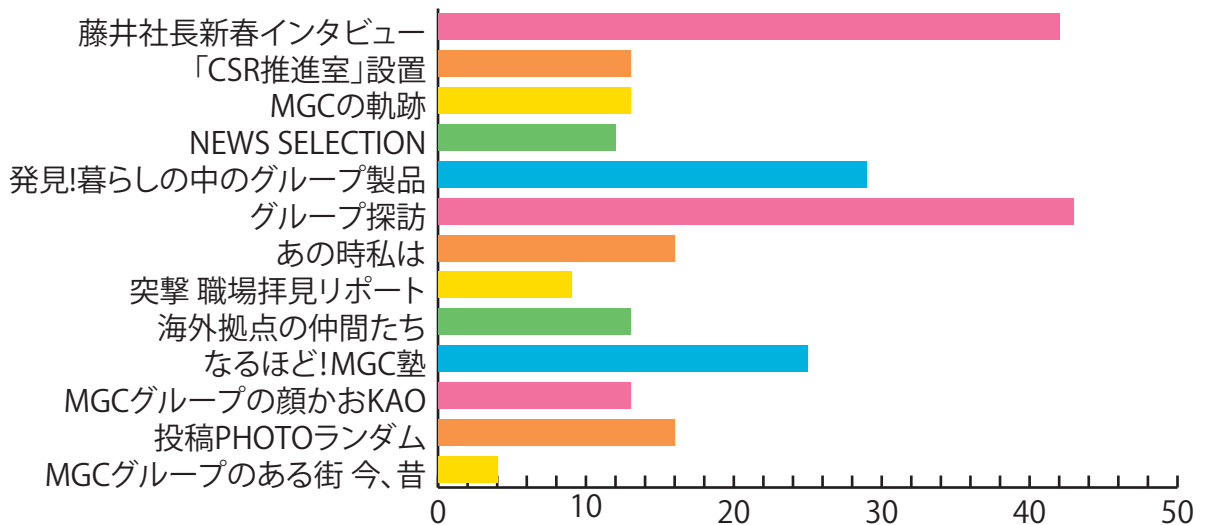
## Q15. Vol.47全体について



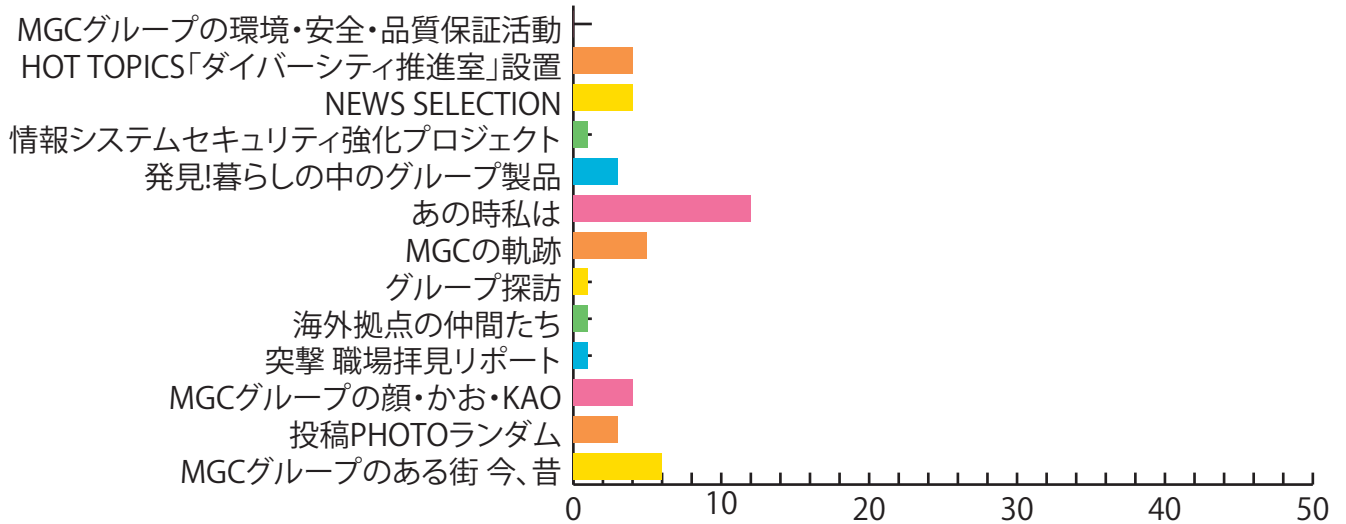
# 各コーナーの評価

回答者数 MGC 57名 グループ会社 18名 計 75名

## Q16. 今号で特に良かったコーナーを教えてください(複数選択可)



## Q17. 反対にあまり良くなかったコーナーを教えてください(複数選択可)



# MGCグループ報『WA!』47号（2020年1月号）モニターアンケート集計結果

WA!47号の各コーナーをご覧になっての評価とその理由・ご感想等をお聞かせください。

## Q1. 藤井社長新春インタビューについて（P2）



### ■ 企画内容

非常に良い・・・43名

- 社長の意見を見れてよかった。 【YFY・10代男性】
- トップのメッセージに触れる機会が少ないから。 【HO・20代男性】
- 会社が今後どこを目指していくべきかが分かった。 【HO・20代女性】
- 社長の考え方が知ることが出来良かった。 【HO・20代男性】
- 藤井社長のお考えや工場に行かれている様子を知ることができた。 【HO・20代女性】
- 普段は何えない社長の想いを知る機会となった。 【HO・20代女性】
- なかなかお会いする機会がない藤井社長のインタビューを見ることができ、これからは頑張って仕事をしようと思いました。 【NF・20代女性】
- 会社が今後どのような戦略を考えているのか大まかに知ることができたため。 【NF・20代男性】
- 2020年を迎えるにあたって、藤井社長がどのようなことを考えているのかが伝わってきた。 【MF・20代男性】
- 方針など社長のお話を聞く機会などはあまりないため。 【MF・20代男性】
- 今後の会社のことを考え行動されていることを知った。 【YFS・20代男性】
- 今後の投資計画や経営体制について述べている部分があり、今後のMGCグループがどのように動いていくのかよく分かりました。 【MGC フィルシート・20代男性】
- 一年の初めにふさわしいコーナーかと思います。 【菱江化学・20代男性】
- 新年に社長のお言葉があり気持ちが引き締まりました。 【エレクトロテクノ・20代男性】
- 社長の会社や社員に対する想い、考え方がつたわってきた。 【永和化成工業・20代男性】
- 全社について知ることが出来る良い企画だと思います。 【HO・30代女性】
- 新社長の考えを知ることができた。 【NF・30代男性】

● 社長がいま何に興味があるのか、会社がどういう方向に進もうとしているのかが伺えた。	【NR・30 代男性】
● 新年のはじめのタイミングで「社長インタビュー」という題でとても良い計画だと思います。	【NR・30 代女性】
● 新年にあった企画だと思いました。	【フドー・30 代男性】
● 年初にあるといいと思います。	【フドー・30 代男性】
● 会社の方針が分かるから。	【HO・40 代男性】
● グループ会社を代表する社長の率直な現状分析がみられるため。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 新春の、良い企画だと思います。	【MGC ターミナル・40 代男性】
● 2021 年に MGC 創立 50 周年という節目を迎えるにあたり、今後の課題やグループ会社の展望などインタビュー方式で一気読んでしまった。	【菱江化学・40 代女性】
● 年初という時期から、新春企画は良いと思いました。	【東洋化学・40 代男性】
● 新春にタイムリーです。	【HO・50 代男性】
● 新春らしく、会社の方向性や問題点、それを克服するための考え方などを端的に示され参考になりました。	【MGC フィルシート・50 代男性】
● 新社長一年の振り返りにて会社の状況もよくわかった。	【HO・60 代男性】
● 新年初頭に大変相応しい内容。	【HO・60 代男性】

## 良い・・・32名

● 社長の考えがわかり、会社の今後に期待できました。	【NF・20 代男性】
● 方針など知ることができてよかった。	【YAF・20 代女性】
● 藤井社長の声を聴くことは基本的にない為。	【TTP・20 代男性】
● 社長の考えが知れるいい機会になった。	【永和化成工業・20 代男性】
● 社長へのインタビューで今後の方針や状況を知る事ができて良かった。	【MF・30 代男性】
● わかりやすかったです。	【TR・30 代男性】
● 普段接する機会が少ない社長の考えを知ることができ、良い企画と感じた。	【PR・30 代男性】
● 経営者の考えが知れて良かったです。	【YFY・30 代男性】
● 社内では知ることができない社長の考えを知れてよい。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 何かの節目にトップの方のご意見をうかがえると、身が引き締まるので、よいと思いました。	【菱陽商事・30 代女性】
● 時勢に合っている。	【MF・40 代男性】
● 会社の状況、課題、取り組みを知り新たなチャレンジに進んでいる事をしました。自分自身も向上させていきたいと思いました。	【YFN・40 代男性】
● 新年を迎えグループのトップのメッセージが発信されている。	【日本ファインケム・40 代男性】

● 特に、ありません。	【HO・50 代男性】
● MGC の現状と今後の構想が分かりやすく記載されている。	【NF・50 代男性】
● 就任経過後の社長の思いが伝わる。	【NF・50 代男性】
● 年始におけるトップダウンは必要だから。	【PR・50 代男性】
● 工場に来訪されても、現場等表向きな、きれいなところだけ見学ですね。現場の人間の声も拾ってほしいなあと思いました。	【YFY・50 代女性】

少し改善が必要 ……0 名

大幅な改善が必要 ……0 名

## ■ 記事内容

非常に良い ……42 名

● 質問が難しくなくわかりやすい。	【YFY・10 代男性】
● 社長の言葉で社長の考えを確認でき、よかった。	【HO・20 代女性】
● 所属部署以外の課題や今後の施策を知ることができた。「挑戦」を掲げる社長のもと、公私ともに挑戦し、成長したいと思った。	【HO・20 代女性】
● 新年にあたり藤井社長の考えを改めて知る機会になりました。	【NF・20 代女性】
● 様々な分野について述べられていたため。	【NF・20 代男性】
● MGC グループ社員へのメッセージで、「バージョンアップさせるチャレンジを」という言葉が印象に残った。	【MF・20 代男性】
● 社長の言葉を読んで、業務への熱意がより一層高まる。	【PR・20 代男性】
● 現在の MGC グループの現状が良くわかる文章構成になっていると思いました。	【MGC フィルシート・20 代男性】
● どの様な取り組みをされているかを知ることができる良い項目だと思います。	【菱江化学・20 代男性】
● 社長のお考えを知ることができ有意義でした。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● 現状に満足することなく、新たなことに取り組む姿勢が伝わってきた。	【永和化成工業・20 代男性】
● 各題目における社長の考え、今後の方針を知ることが出来ました。	【HO・30 代女性】
● 社内プロジェクトのステータスを知ることが出来る。	【HO・30 代男性】
● 攻めの投資、先を見据えての戦略が素晴らしい。	【NF・30 代男性】
● 新社長の考えを知ることができた。	【NF・30 代男性】
● 社員たち関心することを聞くことができ、非常に良かったと思います。	【NR・30 代女性】

● 社長がいま何に興味があるのか、会社がどういう方向に進もうとしているのかが伺えた。	【NR・30 代男性】
● 会社の概況がわかり参考になりました。	【TR・30 代男性】
● わかりやすく、読みやすかった。	【フドー・30 代男性】
● 公私ともに様々なことにチャレンジしていこうと感じました。	【フドー・30 代男性】
● 今後の進め方が具体的でわかりやすい。	【MF・40 代男性】
● MGC Advance2020 進捗状況の内容がしっかり分かり、地熱発電所のから得られる電気量でグループ会社を含めた国内全事業所の電力を賄える等が分かったから。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● プロジェクトについてなど、率直な内容で分かりやすかった。	【MGC ターミナル・40 代男性】
● 前向きな内容で良いと思った。	【菱江化学・40 代女性】
● 現状の課題、今後の方針が述べられている。	【日本ファインケム・40 代男性】
● 藤井社長のお考えや、MGC の向いている方向が良く分かる内容であったことが非常に良いと思いました。	【東洋化学・40 代男性】
● MGC の現状と今後の構想が分かりやすく記載されている。	【NF・50 代男性】
● 社長の意気込みが伝わってくる。	【HO・60 代男性】
● 藤井社長の目指すもの(志向)、それを実行する為の強い意志と並々ならぬ決意が伝わってくる。	【HO・60 代男性】

## 良い ……32 名

● 社長のお考えを知る機会は貴重なのでよかった。	【HO・20 代女性】
● 様々な話題に触れられており、投資の方向性や働き方改革についてもよくわかりました。	【NF・20 代男性】
● グループ全体として色々なことに挑戦していくという方向性のなかで、自分に何が出来るのかなど考えていかなければいけないと感じた。	【MF・20 代男性】
● 藤井社長の声を聴くことが基本的にない為。	【TTP・20 代男性】
● 今後の課題等社長がイメージされている考えについて知れた。	【YFS・20 代男性】
● 既存の枠組みにとらわれない体制構築という点に期待しています。	【OS・20 代男性】
● 考えが伝わった。	【永和化成工業・20 代男性】
● MGC の状況、施策、今後の展望について、理解を深めることができた。	【PR・30 代男性】
● イチ社員としてもチャレンジの気持ちを持ちたいと思います。	【TTP・30 代女性】
● 2020 年は、節目の年になりそうなので、現状の課題と来期の取り組みや、今後の展望について、お考えを知ることができてよかったです。	【菱陽商事・30 代女性】
● カンパニーを超える体制の構築に期待。	【TR・40 代男性】

● 社長のお考えが率直に	【HO・50代男性】
● 考えや思っている事が記事としてあり職場・環境改善が思い浮かぶ。	【NF・50代男性】
● 項目が明確でよい。	【PR・50代男性】
● 発見！暮らしの中のグループ製品は、いつも楽しみにしています。	【MGC フィルシート・50代男性】
● グループ経営の方針が垣間見えた。	【日新運輸・50代男性】

### 少し改善が必要 ……1名

● もう少し具体的な内容がある方がよい。	【YAF・20代女性】
----------------------	-------------

### 大幅な改善が必要 ……0名

## ■デザイン

### 非常に良い ……36名

● 大きく写真があり目立った。	【YFY・10代男性】
● 項目ごとに簡潔で読みやすかった。	【HO・20代女性】
● 社長のにこやかな写真が非常によかった。	【HO・20代女性】
● 藤井社長の表情の写真があり力強く、そして視察の様子があり良かったと思います。	【NF・20代女性】
● 新年の企画とわかるデザインで綺麗だった。	【MF・20代男性】
● 読みやすくよかった。	【YAF・20代女性】
● 1ページ目からインパクトのある写真でした。	【YFS・20代男性】
● 工場や営業所での活動写真が載せてあり、何をしていたのかイメージしやすく良いと思いました。	【MGC フィルシート・20代男性】
● 簡潔で見やすい。	【菱江化学・20代男性】
● 写真がありわかりやすかったです。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 背景の和紙風のデザインが良かった。	【永和化成工業・20代男性】
● 各題目における文章量が丁度良く、読みやすかったです。	【HO・30代女性】
● 1枚目の藤井社長の写真が良い。	【NF・30代男性】
● 写真、文字がしっかりリンクしており見やすい。	【NF・30代男性】
● はじめの写真、インパクトがあっていいです。	【NR・30代女性】
● 新年にふさわしい迫力のあるページになっておりとても見易かった。	【MF・30代男性】

● 社長の目力のある写真が前面に構成されており、インパクトある印象があります。また、新春らしい落ち着いた色味が、印刷が良かったと思います。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 躍動感のあるデザインでした。	【MGC ターミナル・40 代男性】
● インタビュー方式なので読みやすかった。	【菱江化学・40 代女性】
● 内容が表版に記載されているので、興味があるもの無いものの選択が容易。	【NF・50 代男性】
● 巻頭の大きな写真のポーズが良かった。デザインや色使いも新春らしい。	【HO・60 代男性】
● 冒頭の写真の藤井社長の静かだが鋭い視線の先にあるもの？ MGCと化学の輝かしい未来であることを彷彿させる。	【HO・60 代男性】

## 良い ……33 名

● 見やすいから。	【NF・20 代男性】
● とても読みやすかった。	【MF・20 代男性】
● 非常に落ち着いた配色で良いと感じました。	【TTP・20 代男性】
● 写真付きでよい。	【永和化成工業・20 代男性】
● 見やすいと感じました。	【TR・30 代男性】
● 見やすく良いと思った。	【PR・30 代男性】
● 写真と文章のバランスが良い。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 新春らしい背景や色使いが良いと思いました。	【フドー・30 代男性】
● 写真がたくさんあってよいと思いました。	【菱陽商事・30 代女性】
● 見やすくよい。	【日本ファインケム・40 代男性】
● 配置、構成が良いと感じました。	【東洋化学・40 代男性】
● 社長の笑顔が素敵です。	【HO・50 代男性】
● 社長の顔写真いい。	【NF・50 代男性】
● 表紙を見れば、どの辺にどんな記事があるかが分かり、写真もありわかる安くデザインされていると思います。	【MGC フィルシート・50 代男性】

## 少し改善が必要 ……6 名

● 背景の曲線で文章が読みづらかった。	【HO・20 代男性】
● 社長の写真でページを使いすぎと感じた。もっと記事内容を充実させてほしい。	【NR・30 代男性】
● 写真の関連性が薄い。	【MF・40 代男性】
● P2とP3の見開きに32個のごみのような模様があり、思わず手で払ってしまった。P4とP5も同じ。	【HO・50 代男性】

- 文章の背面に模様が入っているので最初ゴミかと思いました。(笑) ちょっと見づらいような気がします。

【YAF・50代女性】

- ぶつう。

【PR・50代男性】

大幅な改善が必要 ……0名

## Q2. 「CSR 推進室」設置について (P6)



### ■ 企画内容

非常に良い ……30名

- CSR を知れて良かった。 【YFY・10代男性】
- CSR 推進室の内容をよく知らなかったのが良かった。 【HO・20代男性】
- CSR について知る機会になり良かったです。 【NF・20代女性】
- 新しい部署ができて社内がどう変わっていくのが気になっていたのが良かったと思います 【NF・20代男性】
- CSR、ESG について意識を高めていく必要があると感じた。 【MF・20代男性】
- CSR 推進室が今後どのような活動をされていくのか興味がわいた。 【MF・20代男性】
- CSR について社会的な背景から論じており、現在 CSR の必要性が高まっていることが分かりました。 【MGC フィルシート・20代男性】
- 推進室について知ることができました。 【エレクトロテクノ・20代男性】
- 「CSR」の説明から推進室の活動内容まで知ることが出来る良い企画だと思います。 【HO・30代女性】
- 会社において重要な部署と思う。 【HO・30代男性】
- 誰もが感じていたと思うような Q&A がまとめられており興味が沸く記事だと感じました。 【HO・30代男性】
- CSR についても意識して仕事をしたいと感じた。 【NF・30代男性】
- CSR 推進室の設立理由がよくわかった。 【NR・30代男性】

● 各号で新しい取り組みを発信いただいております、勉強になります。	【フドー・30代男性】
● 制度や必要内容が変わるので定期的に実施してほしい。	【フドー・30代男性】
● 出来上がったばかりの部門ですが、その方針が分かりました。	【HO・40代男性】
● CSRの言葉の意味、内容が解説されているため。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 昨今の情勢から、CSRについての企画は時流を捉えており、素晴らしいと考えます。	【東洋化学・40代男性】
● 設置直後なのでタイムリーです。	【HO・50代男性】
● 全社的なアピール・情報共有となる。	【NF・50代男性】
● 「CSR推進室」って何とみんな思っていると思う。	【HO・60代男性】

## 良い・・・45名

● CSR推進室設置の経緯や活動内容を知ることができた。	【HO・20代女性】
● 新設の組織はわからないことが多いため、知ることができた。	【YAF・20代女性】
● CSRについて知識が欠如していたので。	【TTP・20代男性】
● なぜCSR経営が必要なのか理解できた。	【YFS・20代男性】
● CSRについて知る良い機会だと思います。	【菱江化学・20代男性】
● CSRという言葉は初めて聞いて勉強になった。	【永和化成工業・20代男性】
● 経緯が書いてあったので理解できた。	【永和化成工業・20代男性】
● 良い周知になる。	【NF・30代男性】
● 新たなことをやり始め、評価する。	【NR・30代女性】
● グループ企業内の新たな動きを知る事ができて良い。	【MF・30代男性】
● どういう業務なのかイメージがつかなかったため、取り上げていただけて良かったと感じました。	【TR・30代男性】
● CSR推進室の目標や今後の活動について知ることができ、良い企画と感じた。	【PR・30代男性】
● 新しい部署の紹介は助かります。	【TTP・30代女性】
● 設置の経緯が分かりやすく、良かったです。	【MGC フィルシート・30代男性】
● CSR推進室について知るよいきっかけになりました。	【菱陽商事・30代女性】
● 新しい部署の設置の経緯や役割がわかり良かった。	【MF・40代男性】
● 目的が明確でわかりやすい。	【MF・40代男性】
● 大切なことだと思うので、良いと思います。	【MGC ターミナル・40代男性】
● CSR推進室がこういった役割を担っているのかがよく分かった。	【菱江化学・40代女性】
● CSRに対する関心が高められると思う。	【日本ファインケム・40代男性】

● 余り知らなかった構想が分かりやすく記載されている。	【NF・50代男性】
● 存在を知らない社員もいると思うので。	【PR・50代男性】
● 新規に設置されたことが分かり良かった。	【MGC フィルシート・50代男性】
● CSRの意義と概要について改めて理解できた。	【HO・60代男性】

少し改善が必要 ……0名

大幅な改善が必要 ……0名

## ■ 記事内容

非常に良い ……26名

● 具体的に書いてあったから。	【YFY・10代男性】
● 実際の活動や、設置理由が分かりやすく記事になっていました。	【NF・20代女性】
● CSR推進室がどのようなことをしていく部署なのかわかった。	【MF・20代男性】
● 設置された経緯から今後の目標まで非常にわかりやすかった。	【MF・20代男性】
● CSR推進室の存在意義とCSR活動を重要視する理由がよく伝わった。	【PR・20代男性】
● CSRに関する詳しい説明もされていたため、初めて知る人にも優しい記事になっていると思います。	【MGC フィルシート・20代男性】
● 社会貢献活動ではなく、社会と分かち合える価値を創造しそれを社会に提供する。というテーマが良いと思った。	【永和化成工業・20代男性】
● MGCの対外的な評価等を知ることが出来ました。	【HO・30代女性】
● 分かりやすい。	【NF・30代男性】
● MGCの置かれた状況がわかる内容であり、略語等の注釈も読みやすさと内容理解を促していた。	【NR・30代男性】
● CSRに積極的に取り組む理由がわかり良かったです。	【TR・30代男性】
● CSR推進室の取り組みに関して知ることができました。	【フドー・30代男性】
● 稲荷常務の記事が面白かった。	【フドー・30代男性】
● 難しい語句等の補足が良い。	【MF・40代男性】
● 図での解説が挿入されているなど大変解説に力を入れてられているのが評価できます。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 難しい内容になりがちなものですが、簡潔でわかりやすかったと思います。	【東洋化学・40代男性】
● 変化する企業を取り巻く社会に対応していく必要性を感じた。	【NF・50代男性】

- 設置の経緯や今後の目標などがよくわかった。【HO・60代男性】

## 良い・・・47名

- CSRの重要性は読み取ることができたが、具体的な今後の活動について、イメージが湧かなかった。【HO・20代女性】
- CSR推進室の役割を理解できた。【HO・20代女性】
- これからの活動内容や目標を知ることができた。【HO・20代女性】
- 他社の取り組みなどあってもいいのかも。【HO・20代男性】
- 設置の経緯から説明があってよかったと思います。【NF・20代男性】
- CSRが重要視されていることがわかった。【YAF・20代女性】
- CSRの基礎から説明してくれているので。【TTP・20代男性】
- 具体的にCSRについて学びました。【YFS・20代男性】
- 普段関わりが少ない部署について、情報を得ることができました。【菱江化学・20代男性】
- 図を用いた説明でCSRの目的を分かりやすく知ることができました。【エレクトロテクノ・20代男性】
- 項目が戸で読みやすい。【永和化成工業・20代男性】
- 組織のアピールの場につながるので良いと思いました。【NF・30代男性】
- 設置経緯、活動内容、目標など細かく紹介され、会社の動きが分かるようになった。【NR・30代女性】
- 新しい部署の役割や経緯が詳しく知れてよかった。【MF・30代男性】
- CSRの重要性について、理解を深めることができた。【PR・30代男性】
- CSRそのものについても詳しく説明が書かれていたので、わかりやすくよいと思いました。【菱陽商事・30代女性】
- 設置されたことの周知と目的、目標が理解できた。【KF・40代男性】
- CSR推進室の設置経緯や今後の活動についての内容が良いと思った。【菱江化学・40代女性】
- CSRの重要性について理解できた。【日本ファインケム・40代男性】
- 当社の弱みもキチンと書いてあるので。【HO・50代男性】
- 特に、ありません。【HO・50代男性】
- 余り知らなかった構想が分かりやすく記載されている。【NF・50代男性】
- 説明がわかりやすかったです。【YAF・50代女性】
- 紹介としてはわかりやすい。【PR・50代男性】
- 設置の経緯や、考え方、取り組みなどわかりやすく書かれていました。【MGCフィルシート・50代男性】

---

## 少し改善が必要 ……2名

---

- 具体的な事例と言ったものがなく、少し分かりにくい。【MGC ターミナル・40 代男性】
  - 具体的な活動内容についての説明が欲しかった。【HO・60 代男性】
- 

## 大幅な改善が必要 ……0名

---

### ■デザイン

## 非常に良い ……21名

---

- みやすい。【YFY・10 代男性】
  - わかりやすいと思います。【NF・20 代男性】
  - 業務プロセスが掲載してあり分かりやすいと思います。【NF・20 代女性】
  - 少し殺風景な感じがした。【MF・20 代男性】
  - 読みやすいデザインだった。【MF・20 代男性】
  - PDCA が図面化されてわかりやすかった。【永和化成工業・20 代男性】
  - 線でつながっているため関連性が理解しやすかった。【永和化成工業・20 代男性】
  - 読みやすい。【HO・30 代男性】
  - 用語の解説が有難かったです。【HO・30 代女性】
  - 分かりやすい。【NF・30 代男性】
  - ちょうどよい分量だった。【NR・30 代男性】
  - すっきりしていて読みやすかった。【フドー・30 代男性】
  - スッキリしていてよい印象です。【MGC フィルシート・40 代男性】
  - 内容が詳しく、図などを用いて、わかりやすくなっており、素晴らしいとえます。【東洋化学・40 代男性】
  - 冒頭お二人の写真が良かった。【HO・60 代男性】
- 

## 良い ……44名

---

- イラストでの説明があり、理解しやすかった。【HO・20 代女性】
  - シンプルで読みやすいと思った。【HO・20 代女性】
  - 文字は読みやすい。【YAF・20 代女性】
  - 少し文字が多くも見えるが全体的に読みやすい。【TTP・20 代男性】
  - CSR 経営について図を使用しているのは良かったですが、流れについて少し説明が欲しいです。【MGC フィルシート・20 代男性】
-

● 図もあり分かりやすいです。	【菱江化学・20 代男性】
● 図がみやすく、読みやすかったです。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● 図で説明、わかりやすかった。	【NR・30 代女性】
● シンプルだが色分けがしっかりされておりとても見易かった。	【MF・30 代男性】
● 見やすいと感じました。	【TR・30 代男性】
● 見やすく良かったと思った。	【PR・30 代男性】
● 図で補足されており、良かったです。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● イラストを交え、レイアウトが見やすいつくりだと思いました。	【フドー・30 代男性】
● 見やすくよかったです。	【菱陽商事・30 代女性】
● 図もあって、読みやすい感じでした。	【MGC ターミナル・40 代男性】
● 6 ページ下の図がやや小さい。	【HO・50 代男性】
● 見やすくレイアウトされていてよかった。	【NF・50 代男性】
● 推進室の顔が見れて良い。稲荷常務、橋本室長とも。	【NF・50 代男性】

### 少し改善が必要 ……10 名

● 少し堅苦しい印象を持ってしまった。	【YFS・20 代男性】
● イラストがわかりづらい。	【MF・40 代男性】
● 図が小さくて見にくい。	【TR・40 代男性】
● (※1) (※2) などの説明補足が多すぎるような気がした。補足がないとわからない部分はあるのですが、もう少し読みやすくなるとういなると思った。	【菱江化学・40 代女性】
● 背景が白一色だったので余白が大きく感じられた。	【日本ファインケム・40 代男性】
● ふつう。	【PR・50 代男性】
● 図などはもう少し大きいほうが見やすいと思います。	【MGC フィルシート・50 代男性】
● 業務プロセス(PDCA サイクル)の図、グループビジョン実現の図の意味が分かり難い。	【HO・60 代男性】

### 大幅な改善が必要 ……0 名

### Q3. NEWS SELECTION について (P8)



#### ■ 記事内容

非常に良い・・・38名

- 簡潔で良かった。 [YFY・10代男性]
- 各事業所の近況がわかるのは面白い。 [HO・20代女性]
- 自分の所属するカンパニー以外の記事はどれも初めて知る内容で、MGCの最近のトピックスについて簡単に知ることができた。 [HO・20代女性]
- MGCグループ内の出来事について写真付きで紹介されていて良かったです。 [NF・20代女性]
- 各グループ会社、各部署がどのようなことをしているのかがわかる内容だった。 [MF・20代男性]
- 社内やグループ内の出来事を知ることができた。 [YAF・20代女性]
- 他の地域での出来事も知れるので良い。 [TTP・20代男性]
- 社内について知れる。 [YFS・20代男性]
- 様々な事業所でのニュースが分かりやすくまとめられていました。 [MGC フィルシート・20代男性]
- 各社、各事業所のトピックスが知れて勉強になります。 [菱江化学・20代男性]
- たくさんニュースがあることはいいことですね。 [HO・30代男性]
- 海外スタッフの方の日本での研修コメントが印象的でした。 [HO・30代女性]
- グループ会社も含めたニュースを知ることができた。 [NF・30代男性]
- MGCグループの大まかな動向が把握できた。 [NR・30代男性]
- グループ会社の最新情報を更新し、MGC全体の動きが分かるように。 [NR・30代女性]
- グループ企業の活動や状況を知れてとても良い。この企画は続けてほしい。 [MF・30代男性]
- 会社の直近の状況が把握できて良いと感じました。 [TR・30代男性]
- グループ会社のトピック等が見られて良いと思います。 [フドー・30代男性]
- フォーマットがしっかりしているので安心感がある。 [フドー・30代男性]
- 社内動向が把握できるから。 [HO・40代男性]
- 菱陽商事の欄でMFの評価が高い、MF 紺綬褒章おめでとうございます。 [MF・40代男性]

● グループの出来後を知る有効な記事だと思います。	【YFN・40代男性】
● グループ会社の事業内容、雰囲気伝わってきます。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 各地の動きが良く分かります。	【MGC ターミナル・40代男性】
● MGC グループの情報を得られるので楽しく読んだ。	【菱江化学・40代女性】
● 各会社の状況が良く分かり、良い企画と思います。	【東洋化学・40代男性】
● 他事業所の話題、状況が良くわかります。	【HO・50代男性】
● 関連会社の取組・現状が見れる。	【NF・50代男性】
● 知っている名前に懐かしを覚えました。荒木さんインドで活躍して下さい！	【YFY・50代女性】

## 良い・・・36名

● 社内やグループ会社の出来事を知ることができた。	【HO・20代女性】
● 菱陽商事ムンバイ事務所開所は初めて知り良かった。	【HO・20代男性】
● ムンバイスタッフの日本研修の感想もあり、今回はより楽しく読めました。	【NF・20代男性】
● 様々な活動が行われていることを知る事ができる良い機会だと感じた。	【MF・20代男性】
● 社内の各所で行われていることが把握できる。	【PR・20代男性】
● 各社の状況を知ることができ良かったです。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● MGC グループがグローバル企業だと言うことがわかった。	【永和化成工業・20代男性】
● いろいろな出来事があるんだなと思った。	【永和化成工業・20代男性】
● 各社のトピックスがわかりやすく書かれている。	【NF・30代男性】
● 他事業所・部署、関連会社の近況が一目で分かって良いと思った。	【PR・30代男性】
● 社会とのつながりを感じました。	【TTP・30代女性】
● グループ会社のトピックスが知れて良い。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 同じグループの他の企業について知ることができて良かったです。	【菱陽商事・30代女性】
● 自分が関わることのない関連会社の様子が分かって良い。	【TR・40代男性】
● 短い内容で多くの事業所の様子が伝わる。	【KF・40代男性】
● グループ会社のトピックスがありよいと思う。	【日本ファインケム・40代男性】
● 他工場のイベントが記載されていて良かった。	【NF・50代男性】
● グループ各社にどんな会社がありどんな活動をしているか、参考になります。	【MGC フィルシート・50代男性】
● 自分が立ち上げに携わった米 MAP 社の Platinum Award の 7 年連続受賞、Pollution Prevention Award の受賞の報は朗報だった。	【HO・60代男性】
● 菱陽商事ムンバイ事務所と研究発表会ウェブ配信の記事が良かった。	【HO・60代男性】

---

## 少し改善が必要 ……1名

---

- 目新しいことを大きく取り上げた方がいい。【PR・50代男性】
- 

## 大幅な改善が必要 ……0名

---

### ■デザイン

## 非常に良い ……32名

---

- 見やすかった。【YFY・10代男性】
  - 写真が多く、項目ごとに簡潔にまとめられていて読みやすかった。【HO・20代女性】
  - わかりやすいと思います。【NF・20代男性】
  - 表示が時系列になっており写真も表情が分かり良かったです。【NF・20代女性】
  - 読みやすいデザインだった。【MF・20代男性】
  - 小トピックスだが内容も分かりやすくまとめられていた。【YFS・20代男性】
  - それぞれ現場での写真が載せられており、その場の雰囲気の一部ですが知ることができてよいと思います。【MGC フィルシート・20代男性】
  - 海外スタッフの方の日本での研修コメントが大きく取り上げられており良かったです。【HO・30代女性】
  - シンプル且つ文字が少なめで見やすい。【NF・30代男性】
  - 分かりやすい。【NF・30代男性】
  - 写真で分かりやすかった。【NR・30代女性】
  - 添えられた写真で文章内容をイメージしやすかった。【NR・30代男性】
  - デザインでも継続性があるので安心感がある。【フドー・30代男性】
  - 写真があると、よりイメージがしやすくてよいと思いました。【菱陽商事・30代女性】
  - 良い写真が多い。【MF・40代男性】
  - 枠が決まっている中で大変見やすい印象です。【MGC フィルシート・40代男性】
  - 記事の配分も良く、写真もあり読みやすいと思います。【MGC ターミナル・40代男性】
  - 写真を見るのがいつも楽しみです。【菱江化学・40代女性】
  - 見やすく、とても良いと思います。【東洋化学・40代男性】
- 

## 良い ……39名

---

- 写真が見やすく良い。【HO・20代女性】
-

● 写真ものせられていて見やすかった。	【MF・20代男性】
● 見やすい。	【YAF・20代女性】
● 読みやすいと思われる。	【TTP・20代男性】
● 写真により雰囲気伝わってきます。	【菱江化学・20代男性】
● 写真があってわかりやすい。	【永和化成工業・20代男性】
● 写真付きでわかりやすい。	【永和化成工業・20代男性】
● 前回とほぼ同様のデザインだったが見易くて良かった。	【MF・30代男性】
● 見やすく良いと思った。	【PR・30代男性】
● 写真と文章の割合は良い。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 色、コマ割りが見やすく感じました。	【フドー・30代男性】
● シンプルでよいと思います。	【MGC フィルシート・50代男性】
● 記事と写真の大きさのバランスが良い。	【HO・60代男性】
● 全員勢揃いの記念写真を減らせばもっと良くなると思う。	【HO・60代男性】

### 少し改善が必要 ……4名

● 各記事をもう少し大きくして、4ページかけて紹介してもよいと思います。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 少々文字が多い印象を受けました。	【TR・30代男性】
● 写真を大きくして頂きたいですが、紙面の都合から難しいでしょうか。	【HO・50代男性】
● ふつう。	【PR・50代男性】

### 大幅な改善が必要 ……0名

## Q4. MGC の軌跡 ■ MXDA について (P11)



### ■ 記事内容

非常に良い・・・44名

● 何があったのかが分かった。	【YFY・10代男性】
● MGCの研究力の高さが良くわかりました。	【HO・20代男性】
● MXDAの歴史や先輩方の開拓を知り、これからの仕事の励みにしていきます。	【NF・20代女性】
● 会社の主力製品のひとつについて詳しく知れたため。	【NF・20代男性】
● 四苦八苦しながらも努力を続け、主力製品に成長した経緯がわかり、仕事の励みになりました。	【NF・20代男性】
● 今でこそ収益柱に育っているMXDAがこんなにも苦難の時を乗り越えているとは知らなかった。	【MF・20代男性】
● MXDAが売れるようになるまでの歴史を知ることができ勉強になった。	【PR・20代男性】
● わかりやすく内容が入ってきやすかったため。	【PR・20代男性】
● MXDAの歴史について知れた。	【YFS・20代男性】
● 他カンパニーの主力製品ということもあり知ることが出来良かったです。	【OS・20代男性】
● MXDAのトップメーカーとなるため、過去にどのような苦労を経験したかが書かれており、とても参考になりました。	【MGC フィルシート・20代男性】
● 事業の歴史を振り返るよい機会となりました。	【菱江化学・20代男性】
● 歴史をすることができるのは興味深かったです。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● MXDAの歴史を知ることが出来ました。	【HO・30代女性】
● 歴史を感じた。	【NF・30代男性】
● 会社の発展の歴史の話、意味深いです。	【NR・30代女性】
● 自分の知らないMGCを知ることができ良いと感じました。	【TR・30代男性】
● PRとも関わりの深いMXDAの歴史について知ることができ、良い記事と思った。	【PR・30代男性】

● 苦悩から繁栄までの流れを知れて良い。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 製品の歴史が知れるのが良いと思いました。	【フドー・30 代男性】
● 世界シェア 9 割に成長するまで、様々な苦労があったことを知り、そのすごさが増しました。	【菱陽商事・30 代女性】
● 過去からの話など知らない情報が分かり、勉強になりました。	【東京商会・30 代男性】
● 個人的には、歴史を知ることの意味を感じています。	【HO・40 代男性】
● MGC の過去に触れる記事でいつもとても興味深い。	【MF・40 代男性】
● MXDA の歴史がよく分かった。	【MF・40 代男性】
● MGC の歴史を知ることができ、とても勉強になります。	【東洋化学・40 代男性】
● 軌跡が記載されていてよくわかった。	【NF・50 代男性】
● 取り扱い製品の軌跡には皆さん興味があると思います。	【NF・50 代男性】
● 自社の製品を通し、会社の発展の歴史を興味深く拝見しました。	【MGC フィルシート・50 代男性】
● よくまとまっている（個人的にはもう少し頁数を割いて欲しかったが）。	【HO・60 代男性】

## 良い・・・31名

● M X D A の過去の歴史や現状を知ることができた。	【HO・20 代女性】
● 過去の写真も有り良かった。	【HO・20 代男性】
● 早期に独自技術を開発し、苦難を乗り越え実を結ぶという MGC らしさのある製品だと感じた。	【HO・20 代女性】
● 自社の製品について知ることはとても重要であると考えているため。	【MF・20 代男性】
● 製造から用途まで知ることができた。	【YAF・20 代女性】
● 製品の歴史等を知ることは大事なのではと思います。	【TTP・20 代男性】
● MXDA のトップメーカーでシェア 9 割だということがすごいと思った。	【永和化成工業・20 代男性】
● 前回は引き続き、歴史を知れた。	【永和化成工業・20 代男性】
● 過去について知ることができた。	【NF・30 代男性】
● 現在に至るまでの経緯が簡潔でわかり易かった。	【NR・30 代男性】
● 黒字化にいたるまでの軌跡に感慨を受けました。	【TTP・30 代女性】
● 自社製品の紹介は常に必要だと思う。	【フドー・30 代男性】
● 会社の歴史がわかって良いと思います。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● MXDA の、主力商品としての特徴が良くつかめた。	【MGC ターミナル・40 代男性】
● MGC の歴史について学ぶことができた。	【菱江化学・40 代女性】
● MXDA 開発の苦労が分かった。	【日本ファインケム・40 代男性】

● 歴史・経緯がわかります。	【HO・50 代男性】
● 歴史がわかった。	【PR・50 代男性】
● M X D A の現在に至るまでの紆余曲折が理解できた。	【日新運輸・50 代男性】
● 主力商品の MXDA の歴史がコンパクトにまとめられていた。	【HO・60 代男性】

### 少し改善が必要 ……0 名

### 大幅な改善が必要 ……0 名

## ■デザイン

### 非常に良い ……20 名

● みやすい。	【YFY・10 代男性】
● 色の配置が目立ち、世界シェア 9 割という大きな数字も分かりやすく良かったです。	【NF・20 代女性】
● 読みやすいデザインだった。	【MF・20 代男性】
● 50 周年を迎えるにあたり時代を感じた。	【YFS・20 代男性】
● 当時の写真に歴史を感じます。	【菱江化学・20 代男性】
● 白黒写真と現在のプリント写真に歴史を感じた。	【NF・30 代男性】
● このページは MGC の軌跡だと毎回わかるのでこのまま続けてほしい。	【フドー・30 代男性】
● 写真に重みを感じた。	【MF・40 代男性】
● 青をベースとした背景が鮮やかで、良いと思います。	【東洋化学・40 代男性】

### 良い ……46 名

● 長すぎない文章でまとまっており、読みやすかった。	【HO・20 代女性】
● わかりやすい。	【YAF・20 代女性】
● 冊子内で唯一青いページなので、目立つデザインとなって良いが、若干統一性がなくなっていると感じました。	【MGC フィルシート・20 代男性】
● MGC グループの歴史を感じた。	【永和化成工業・20 代男性】
● 写真付きで分かりやすい。	【永和化成工業・20 代男性】
● 写真が若干小さいと感じました。	【HO・30 代女性】
● 可もなく不可もなく。	【NR・30 代男性】

● 昔のプラントの写真や製品の写真、インパクト増	【NR・30代女性】
● わかりやすいと感じました。	【TR・30代男性】
● 見やすく良かった。	【PR・30代男性】
● 写真と背景の色が良い。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 見やすいですが、背景が若干暗く感じました。	【フドー・30代男性】
● 普段見られない工場内の様子を写真で見ることができてよかったです。	【菱陽商事・30代女性】
● 製品の、開発当初の風景が良くわかりました。	【MGC ターミナル・40代男性】
● 重厚感があると思う。	【菱江化学・40代女性】
● 良いと思います。	【MGC フィルシート・50代男性】

### 少し改善が必要 ……9名

● 濃い色の背景に白色の文字は少し読みにくいと感じた。	【MF・20代男性】
● 背景色が少し見づらいような印象。	【TTP・20代男性】
● 少し見づらい、図の配置を真ん中ではなく、下にしたほうが良いと思います。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 他のページと背景や文字の色が違って見にくい。	【TR・40代男性】
● 紙面の色合いの印象が重い感じを受けてしまいました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 地味です。	【NF・50代男性】
● 写真がもう少しあると良い。	【PR・50代男性】
● MX ナイロンについてはペレットや成形品、フィルムの写真を載せるべき。	【HO・60代男性】
● しかし、1ページでは無理がある。見開きにしてもっと詳細に写真も増やし、製品との関係解説図などもほしかった。	【HO・60代男性】

### 大幅な改善が必要 ……0名

## Q5. 発見！暮らしの中のグループ製品 ■自動車②について（P12）



### ■記事内容

非常に良い・・・46名

- |   |                   |
|---|-------------------|
| ● 未来が楽しみ。   | 【YFY・10代男性】       |
| ● 全固体電池がなんたるか分かりました。                                  | 【HO・20代男性】        |
| ● 全固体電池などよく知らないものが特集されていてよかった。                        | 【HO・20代男性】        |
| ● 当社製品のことでないのですが、自動運転のレベルが3まで来ていることにびっくりでした。          | 【HO・20代男性】        |
| ● 軽量化だけでなく、自動運転技術にも素材メーカーの活躍の機会があることが驚きでした。           | 【NF・20代男性】        |
| ● 全固体電池の技術力を発揮できる、「東京2020実証」計画も実際に見てみたいです。            | 【NF・20代女性】        |
| ● 非常にトレンディな話題なため。                                     | 【NF・20代男性】        |
| ● ユビゼータ、全固体電池、MX ナイロンがどのようなものか分かった。                   | 【MF・20代男性】        |
| ● 現状だけでなく、これからもっと市場へと参入していくといった将来性も記されており、面白かった。      | 【MF・20代男性】        |
| ● 今後の自動車の技術に貢献できることが分かった。                             | 【YFS・20代男性】       |
| ● 自動車産業は市場がとても大きく、暮らしに身近なものなので、製品の紹介テーマとして適していると思います。 | 【MGCフィルシート・20代男性】 |
| ● 具体的な使用用途を知ることができ、勉強となりました。                          | 【菱江化学・20代男性】      |
| ● 車という身近な物から会社を知ることができました。                            | 【エレクトロテクノ・20代男性】  |
| ● 自動車業界の動きが見てわかる記事だった。                                | 【永和化成工業・20代男性】    |
| ● 家族にも会社の技術、製品の説明が出来る。                                | 【HO・30代男性】        |
| ● 自動運転化の社会にMGCの技術が大いに役立つことが分かる記事だと思います。               | 【HO・30代女性】        |
| ● 1台のクルマの中に複数のMGC製品が使用されていることに驚いた。                    | 【NF・30代男性】        |
| ● 身近の車に着目し、自社製品の紹介で興味を持つようになります。                      | 【NR・30代女性】        |

● グループ製品がどんなものでどのように世間で活躍しているかを知る事ができ、毎回楽しみにしているページです。	【MF・30 代男性】
● 自動車業界のトレンドについても知ることができ、用途開発の着想に繋がる良い記事と感じた。	【PR・30 代男性】
● MGC グループの貢献が見えて良い。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 製品がどこに使用されているか・使用できるのかを知る良い機会です。次号も楽しみにしております。	【フドー・30 代男性】
● 就職活動中の学生向けのネタとして自分自身の勉強なるためです。	【HO・40 代男性】
● 自分たちの仕事の成果を実感できる記事でいつもとても興味深い。	【MF・40 代男性】
● 自社製品がどのように展望を遂げるのか！？わかって良い。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 未来への展望のある記事で、期待が高まりました。	【MGC ターミナル・40 代男性】
● 全個体電池という言葉が初めて聞いたので興味深かった。	【菱江化学・40 代女性】
● 暮らしの中で、どのようにかかわっているかを知ることが出来る、とても良い記事と思います。	【東洋化学・40 代男性】
● MGC 関係製品は知ってるようでそんなに知らないと思います。自動車へ関連付けも良い。	【NF・50 代男性】
● 自動車の自動運転化にMGCの技術力が期待されているとのこと興味深く読みました。	【YAF・50 代女性】
● 意外と、知らないことがあり、非常に日常生活に溶け込んでいると思いました。	【MGC フィルシート・50 代男性】
● 身近な自動車用の使用用途であり、興味深かった。	【日新運輸・50 代男性】
● 自動車における要所の部材に当社製品が用いられており、化学が世の中を支えていることを実感できる。	【HO・60 代男性】

## 良い・・・27名

● 改めて、車には弊社製品が多く使用されていることを再認識した。	【HO・20 代女性】
● 事務系にも分かりやすい内容だった。	【HO・20 代女性】
● 生活に身近な自動車の内容で興味深かった。	【HO・20 代女性】
● わかりやすい。	【YAF・20 代女性】
● MGC 技術や製品が世の中のどこに役立っているかをイメージしたり知ることができるため良い。	【PR・20 代男性】
● こんなところにも使われているということが知れるので良い。	【TTP・20 代男性】
● 自動車に対して MGC 製品がどのように貢献できているのかを知ることが出来よかった。	【OS・20 代男性】
● 世間動向と自社製品が対比されている点が良かった。	【NR・30 代男性】
● 参考になりました。	【TR・30 代男性】

● 社内報アワード、受賞おめでとうございます。	【TTP・30代女性】
● 時期的にちょうどいいと思う。	【フドー・30代男性】
● 自動運転化により、MGC製品の需要が高まっていることを知り、嬉しくなりました。	【菱陽商事・30代女性】
● 少々内容が分かりづらい。	【MF・40代男性】
● MGCグループの製品が自動車にこんなに使用されていることが、嬉しい事だと思いました。	【KF・40代女性】
● 過去にも企画されて似たような記事を読んだ記憶があるが、再確認が出来た。又、MGCを身近に感じる。	【KF・40代男性】
● 全固体リチウムイオン電池を開発していることが知れてよかった。	【日本ファインケム・40代男性】
● 当社製品の使用用途がよくわかります。	【HO・50代男性】
● 知識のスキルアップに繋がりがよかった。	【NF・50代男性】
● 素人にもわかりやすい。	【PR・50代男性】
● 毎度のことながら、いつもこんなところに使われているのね。と感心します。	【YFY・50代女性】
● ブロンズ賞おめでとうございます。近未来自動車との関わりとしてまとめられたのは良かった。	【HO・60代男性】

### 少し改善が必要 ……2名

● 写真付きだが用途がわからなかった。	【永和化成工業・20代男性】
---------------------	----------------

### 大幅な改善が必要 ……0名

## ■デザイン

### 非常に良い ……39名

● 見やすかった。	【YFY・10代男性】
● 製品の写真の記載があり、わかりやすかった。	【HO・20代女性】
● 自動運転化に貢献できるグループ製品が分かりやすく紹介されていました。	【NF・20代女性】
● 読みやすいデザインだった。	【MF・20代男性】
● イラストもあり、見やすい。	【YAF・20代女性】
● 製品の用途についてイメージやすかった。	【YFS・20代男性】
● MGCで製造している製品段階と、それが自動車関連製品に組み込まれた状態の写真が載せてあり、どのように使用されているかイメージしやすいです。	【MGC フィルシート・20代男性】

● 製品の写真も載っており、わかりやすく思います。	【菱江化学・20 代男性】
● 使われている製品が分かりやすく、見やすいデザインだと思います。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● 製品の説明が色分けされていてわかりやすかった。	【永和化成工業・20 代男性】
● 全固体リチウムイオン電池の解説画像がわかりやすかったです。	【HO・30 代女性】
● 分かりやすい。	【NF・30 代男性】
● 写真、図、文章の構成、バランスが良いです。	【NR・30 代女性】
● 製品の実物が載っておりイメージし易かった。	【NR・30 代男性】
● 凝ったデザインでとても見易い。	【MF・30 代男性】
● 説明が詳しく分かりやすい。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 製品単体のアップした写真があり、見やすかったです。	【MGC ターミナル・40 代男性】
● 一目で車に使われている部品というのがわかったのでいいと思う。	【菱江化学・40 代女性】
● 目に見てわかる、わかりやすい記事と思います。	【東洋化学・40 代男性】
● 躍動感があって良いと思いました。	【YAF・50 代女性】
● 各製品の画像が載せられておりわかりやすい。	【MGC フィルシート・50 代男性】
● リチウムイオン電池について従来型と全固体型の比較説明図が分かり易くてよい。固体電解質(Solid-state electrolyte)のことを初めて知った方も多いのではないだろうか？	【HO・60 代男性】

## 良い ……30 名

● 明るい色使いで見やすい。	【TTP・20 代男性】
● 写真が大きければなおよかった。	【永和化成工業・20 代男性】
● 見やすく良いと思った。	【PR・30 代男性】
● コマ割り、色使いが明るく、見やすいです。	【フドー・30 代男性】
● すっきりしていると思う。	【フドー・30 代男性】
● 製品が具体的にどこに使用されているのか、わかりやすくよいと思いました。	【菱陽商事・30 代女性】
● 自動車のどの部分に素材が使用されているかが写真でわかりよかった。	【日本ファインケム・40 代男性】
● わかりやすかった。	【PR・50 代男性】

## 少し改善が必要 ……6 名

● 興味をひかれる見た目と感じた。	【MF・20 代男性】
● 写真を見ただけではどこで使用されるのかわかりづらい印象があります。	【TR・30 代男性】
● イラストが難しい。	【MF・40 代男性】

- 左上のイメージ図がインパクト無し。各項目の図は、実際の写真で解説されていて分かりやすい！

【MGC フィルシート・40 代男性】

- 前回のような未来車をセンターにしたレイアウトができればもっと良かったと思う。

【HO・60 代男性】

大幅な改善が必要 ……0 名

## Q6. MGC グループ探訪 ■ MGC ターミナル(株) 木江事業所について (P14)



### ■ 記事内容

非常に良い ……39 名

- 関連会社を知れて良かった。 【YFY・10 代男性】
- MGC ターミナルでの業務内容や現場の様子を知ることができた。 【HO・20 代女性】
- MGC のメタノール事業に欠かせない木江の方々の声を聞くことができた。外航・内航ともに休日にも対応していただいております、改めて感謝しなければならな  
いと感じた。 【HO・20 代女性】
- 仕事だけでなく町の様子などが分かり良かった。 【HO・20 代男性】
- 難波所長のお人柄が感じられました。 【HO・20 代男性】
- メタノール出荷について、品質を守っていただいているグループと理解する事が  
できました。 【NF・20 代女性】
- 私たちの普段の業務には物流拠点が非常に重要であると感じました。 【NF・20 代男性】
- MF に近いこともあって興味深い内容だった。 【MF・20 代男性】
- 創業以来、無事故を継続しているということに驚いた。 【MF・20 代男性】
- 事業所の業務や取り組みがわかりやすかった。 【YAF・20 代女性】
- グループ会社について知るいい機会になるため良い。 【PR・20 代男性】
- 他の職場について知る機会になる。 【YFS・20 代男性】

● MGC ターミナルではどのような業務を行っているかが分かり、社員インタビューから現場の声を聴くことができるのでとても良いと思います。	【MGC フィルシート・20 代男性】
● グループ会社を知る機会は少ないので良い内容かと思います。	【菱江化学・20 代男性】
● 木江事業所がどういう取り組みをしているかみてわかった。	【永和化成工業・20 代男性】
● グループ企業各社の取り組みを理解できる。	【HO・30 代男性】
● 合併後の苦労等、所員の皆さんのお気持ちを知ることが出来ました。	【HO・30 代女性】
● メタノールタンクの管理について具体的に知ることができ、参考になった。	【NF・30 代男性】
● なかなかわからない子会社ですが、紹介によりメタノールの輸送が詳しくなります。	【NR・30 代女性】
● グループ会社の業務内容や状況が知れる良い機会です。	【フドー・30 代男性】
● 知っている顔ですので、懐かしいです。	【HO・40 代男性】
● 記事内容全体が明るい雰囲気統一されている。	【MF・40 代男性】
● 地域のグループ会社の役割が分かり良かった。わが町わが職場自慢の記事が、ホッと出来た。夕陽の海が良かったです。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 業務の内容が良く分かり、読みやすいです。	【MGC ターミナル・40 代男性】
● 事業所の中を知ることが出来る、興味深い記事でした。	【東洋化学・40 代男性】
● 他事業所の話題、状況が良くわかります。	【HO・50 代男性】
● 特に、ありません。	【HO・50 代男性】
● MGC ターミナルの取組、MGC との連携が知れて良い。	【NF・50 代男性】
● 入出荷基地の業務と重要性を初めて知った方も多いただろう。管制室ではまだアナログ計器使用とのことだが、DCS には替えず、古き良きツールを大切に使い続けてほしい。	【HO・60 代男性】
● 木江ターミナルには一度行ってみたい。やはり瀬戸内海の島は心が和む。	【HO・60 代男性】

## 良い・・・35名

● MGC の根幹事業メタノール タンクの大きさもさすがだなと思いました。	【HO・20 代男性】
● グループについて知れる機会はそれほど多くないので良い。	【TTP・20 代男性】
● 他社について知ることができるのはとても有意義です。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● グループ関係が理解できる。	【永和化成工業・20 代男性】
● 中途採用の方が多い印象を受けた。	【NR・30 代男性】
● 関連しない部門のことを知ることができる良い記事だと思いました。	【TR・30 代男性】
● 普段関わりが少ない関連会社について、様々なことを知ることができ、良い記事と感じた。	【PR・30 代男性】
● 主力であるメタノールの安定供給を支える部署を知ることができてよかったです。	【TTP・30 代女性】

● グループ会社の事業内容を知れて良い。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● メタノールの音を頼りに流量を調整する方など、現場の方ならではの匠の技を知ることができて面白かったです。	【菱陽商事・30 代女性】
● 分かりやすい内容になっている。	【TR・40 代男性】
● MGC グループ全体で協力して、安心安全な物流が成り立っているのだと思います。	【KF・40 代女性】
● 旅行が好きなのでわが町自慢の記事がよかったです。	【YFN・40 代男性】
● 昼夜兼行で作業をこなされていて、管理責任など保安面がとても大変だとおもった。	【菱江化学・40 代女性】
● メタノールの輸入・出荷の窓口としての苦勞が分かりよかった。	【日本ファインケム・40 代男性】
● わかりやすかった。	【NF・50 代男性】
● 少人数での取り組み、いろいろとご苦勞は多いと思いますが応援したくなりました。	【YAF・50 代女性】
● 若かりし頃、出張で訪れたことを思い出しました。その頃はヒラメ養殖していたなあ～。美味しかったなあ～。	【YFY・50 代女性】
● 職場で活躍する一人ひとりにスポットを当て紹介されており、良いと思います。	【MGC フィルシート・50 代男性】

### 少し改善が必要 ……1 名

● 可もなく不可もなく。	【PR・50 代男性】
--------------	-------------

### 大幅な改善が必要 ……0 名

## ■デザイン

### 非常に良い ……33 名

● みやすい。	【YFY・10 代男性】
● 写真が多くあり、現場の様子がわかりやすかった。	【HO・20 代女性】
● 写真で働いているのかが分かり、そして仕事内容についても分かりやすく説明されていました。	【NF・20 代女性】
● 色々な人の業務について知ることができて、とてもよかった。	【MF・20 代男性】
● 読みやすいデザインだった。	【MF・20 代男性】
● わかりやすい。	【YAF・20 代女性】
● 職場、社員、地域などの情報が満載。	【YFS・20 代男性】

● 事業所だけでなく、その周辺地域の様子も載せてあり、読んでいて楽しいデザインになっています。	【MGC フィルシート・20 代男性】
● 仕事の写真で現場の雰囲気わかるものだった。	【永和化成工業・20 代男性】
● 写真があってわかりやすい。	【永和化成工業・20 代男性】
● わが職場（町）自慢にて木江の風景を伺い知ることが出来ました。	【HO・30 代女性】
● 分かりやすい。	【NF・30 代男性】
● Q & A の形で分かりやすかった。現場のインタビューにより親近感が増。	【NR・30 代女性】
● わが職場/町自慢もいい感じです。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● レイアウトが明るいので読みやすいです。	【フドー・30 代男性】
● 写真の使い方が良い。	【MF・40 代男性】
● 良くまとまっています。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 社員の表情が良く分かります。	【MGC ターミナル・40 代男性】
● 色々な情報を盛り込んだ、良い内容でした。	【東洋化学・40 代男性】
● レイアウトが非常に見やすく配置されています。	【MGC フィルシート・50 代男性】
● 写真の選択が良い。笑顔が良い。	【HO・60 代男性】
● 地域との結びつきがよく分る。瀬戸内の風景(今治の街か)の写真はもっと大きくてもよかった。	【HO・60 代男性】

## 良い …39 名

● 鮮やかな写真、温かな色合いで読みやすかった。	【HO・20 代女性】
● 左右ページで内容が見やすく良い。	【TTP・20 代男性】
● 職場の様子が少しわかった。	【NR・30 代男性】
● 見やすかったです。	【TR・30 代男性】
● 見やすくて良いと思った。	【PR・30 代男性】
● 写真がたくさんあって、わかりやすくてよいと思いました。	【菱陽商事・30 代女性】
● 木江事業所のある大崎上島に行ってみたくなった。	【菱江化学・40 代女性】
● わが町、わが職場自慢もよろしいデザインに寄与しています。	【HO・50 代男性】

## 少し改善が必要 …3 名

● 作業中の写真がもう少し有ってもいいと思います。	【菱江化学・20 代男性】
● 情報の詰め込みが多いので、紹介ページを増やしても良いと思います。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● 場所がイメージしにくい。	【PR・50 代男性】

大幅な改善が必要 …0名

## Q7. あの時私は ■菱江化学(株)築地永治社長について (P16)



### ■記事内容

非常に良い …27名

- 努力すれば結果はついてくることを知った。 【YFY・10代男性】
- 大先輩の新人の頃のお話から、自分も日々勉強を続けていきたいと思えた。 【HO・20代女性】
- 会社に入社後も勉強を重ねたと記事を読み、自分も新しいことも日々勉強を  
していこうと思いました。 【NF・20代女性】
- 税務申告書の内容に感銘を受けた。 【MF・20代男性】
- 前回もだが若手に伝えたいことが参考になる。 【YFS・20代男性】
- 築地社長の実体験を交えての記事となっており、読みやすい文章となっていま  
した。 【MGC フィルシート・20代男性】
- 勉強に対する心構えを読み、自分も頑張ろうと思いました。 【エレクトロテクノ・20代男性】
- 参考になりました。 【NF・30代男性】
- 先輩方、自らの成功した経験を紹介し、見本になると実感した。 【NR・30代女性】
- 勉強は大事だと思いました。 【フドー・30代男性】
- 毎号、様々な経験談を読ませていただき勉強になります。 【フドー・30代男性】
- 簿記の必要性を感じました。上層部の方がどのようにサラリーマン人生を歩ん  
でいるかが分かり、面白いと感じました。 【東京商会・30代男性】
- 会社人生で勉強をしっかりなされたことが分かり、感銘を受けました。 【MGC フィルシート・40代男性】
- 金言、至言ありの、良い記事です。ためになります。 【MGC ターミナル・40代男性】
- 築地社長がとても努力家でおられることがよく分かった。「日々勉強」、その通  
りだと思った。 【菱江化学・40代女性】

● 人となりのわかる、良い記事と思いました。	【東洋化学・40 代男性】
● 若い頃（TF 時代）築地社長にはお世話になりました。ギターが趣味だったよ うな。	【NF・50 代男性】
● 新しいキャリア・スキルを身に付ける時の築地社長の人には見えない努力には 本当に頭が下がる。私も含めて若い人達は見習うべきであろう。	【HO・60 代男性】

## 良い・・・47 名

● 過去の経験が今に活かしていることがよく分かった。	【HO・20 代女性】
● 新人の頃に努力をされていた様子がうかがえた。	【HO・20 代女性】
● 朝 4 時起きで勉強されていたとのこと自分も頑張らねばと感じた。	【HO・20 代男性】
● 若手へのアドバイスがあり、ありがたいと思います。	【NF・20 代男性】
● 日経新聞の「私の課長時代」のような感じで読みやすかったため。	【NF・20 代男性】
● 年齢などに関係なく、日々勉強を続けていくことの重要性を実感した。	【MF・20 代男性】
● その後の業務にも繋がったという話は、現在のモチベーションにつながった。	【YAF・20 代女性】
● 日々勉強、実践しようと思った。まずは、簿記 3 級から。	【PR・20 代男性】
● 社長に就任されるような方の志の高さを垣間見た。	【TTP・20 代男性】
● 社長の貴重なご経験、大変勉強になりました。	【菱江化学・20 代男性】
● 関係会社の内容がよくわかるものだった。	【永和化成工業・20 代男性】
● 築地社長の努力が伝わってきた。	【永和化成工業・20 代男性】
● 築地社長の「若手に伝えたいこと」はその通りだと感じました。	【HO・30 代女性】
● 技術系でも簿記が重要と感じた。	【NR・30 代男性】
● 考えが知れてよかったと思います。	【TR・30 代男性】
● 「今、若手に伝えたいこと」の内容が、非常に興味深かった。	【PR・30 代男性】
● 若手に伝えたいことが身にしみました。	【TTP・30 代女性】
● 今、若手に伝えたいことの欄が良かった。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 努力が報われた方のお話を伺うことができ、モチベーションが上がりました。	【菱陽商事・30 代女性】
● 普段あまりかわりが少ない部分の紹介であった。	【MF・40 代男性】
● 会計システムが ASIA に変わった際は、まだ管理部に所属していましたので、 出張に行き説明会に参加したことを思い出しました。	【KF・40 代女性】
● 簿記の重要性が分かりました。	【日本ファインケム・40 代男性】
● 他事業所の話題、状況が良くわかります。	【HO・50 代男性】
● 特に、ありません。	【HO・50 代男性】

- 畑違いの仕事を行うために勉強をしたとのこと。人生日々勉強。見習わなくては。 【YAF・50代女性】
- 昔は色々たいへんだったと感じた。 【PR・50代男性】
- 経理の勉強をした時のことが書かれていますが、凄い集中力と感じました。 【MGC フィルシート・50代男性】
- 「全社員簿記3級必須」とのお言葉、激しく同意いたします。 【HO・60代男性】

### 少し改善が必要 ……1名

- 成功体験だけでなく失敗体験も書いていただけると親しみを感じるのでは？ 【TR・40代男性】

### 大幅な改善が必要 ……0名

## ■デザイン

### 非常に良い ……25名

- みやすい。 【YFY・10代男性】
- 築地社長の写真がとてもいい表情で写っていたと思います。 【NF・20代女性】
- 読みやすいデザインだった。 【MF・20代男性】
- 無駄なく非常に読みやすかった。 【MF・20代男性】
- 当時の写真から印象が伝わってくる。 【YFS・20代男性】
- 全体的にきれいかつシンプルにまとまっており、読みやすいです。 【MGC フィルシート・20代男性】
- 写真もあり、大変見やすいです。 【エレクトロテクノ・20代男性】
- 分かりやすい。 【NF・30代男性】
- 思い出の写真、時代が感じた。 【NR・30代女性】
- シンプルだから言いたいことがわかりやすかった。 【フドー・30代男性】
- 人柄が伝わってくる紙面です。 【MGC フィルシート・40代男性】
- 社長様の表情がハツラツとされており、好印象を受けます。 【MGC ターミナル・40代男性】
- 築地社長の昔の写真が見れてよかった。 【菱江化学・40代女性】
- すっきりとした良い記事と思いました。 【東洋化学・40代男性】
- 今、若手に伝えたいことの「簿記3級」取得のすすめは参考になった。 【HO・60代男性】

### 良い ……45名

- 簡潔にまとまっており、読みやすかった。 【HO・20代女性】

● 読みやすい。	【YAF・20代女性】
● インタビュー形式なのでシンプルで良いと思う。	【TTP・20代男性】
● シンプルで見やすいです。	【菱江化学・20代男性】
● 写真がありわかりやすい。	【永和化成工業・20代男性】
● 築地社長の今と昔がわかりやすくまとめられていた。	【永和化成工業・20代男性】
● 文章量もちょうど良く、読みやすいと感じました。	【HO・30代女性】
● 見やすく良いと思った。	【PR・30代男性】
● 当時の写真があり良い。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 読みやすいレイアウトだと思います。	【フドー・30代男性】
● 見やすくよいと思いました。	【菱陽商事・30代女性】
● 過去の写真、人の歴史がわかりやすい。	【MF・40代男性】
● 写真を大きくして頂きたいですが、紙面の都合から難しいでしょうか。	【HO・50代男性】
● 思い出の1コマが良かったと思います。	【MGC フィルシート・50代男性】

### 少し改善が必要 ……5名

● 文字が多く感じた。	【NR・30代男性】
● タイトル内容ともにお堅いイメージのモノなので、デザインでもう少し読み手を引き込めたらいいなと感じました。	【MF・30代男性】
● 字が小さくてみづらいと感じました。	【TR・30代男性】
● ふつう。	【PR・50代男性】
● 「思い出の1コマ」の写真は小さすぎてよくわからない。トリミングが必要か？	【HO・60代男性】

### 大幅な改善が必要 ……0名

## Q8. 突撃 職場拝見レポート■MGC 山北工場 製造部工務課について (P17)



### ■記事内容

非常に良い・・・35名

● 他工場を知れた。	【YFY・10代男性】
● 山北工場の現場の様子を知ることができた。	【HO・20代女性】
● お会いしたことがない方々ですが、今ハマっている食べ物が記載してあり、親しみが深まりました。コミュニケーションが取れていると感じました。	【NF・20代女性】
● YAF 工務課の方々がどのようなことをしているのか知るきっかけとなった。	【MF・20代男性】
● 同じ会社で働く方たちについて知ることができるのは楽しいと感じた。	【MF・20代男性】
● 工場実習が山北でしたので懐かしい気持ちになりました。	【TTP・20代男性】
● 他の職場のことについて知れる。	【YFS・20代男性】
● 職場の状況がわかりやすく纏まっているように思います。	【菱江化学・20代男性】
● 各職場の取り組みを知ることができ、それを自分の職場に活かしたいと思いました。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 工務の仕事内容を知ることが出来ました。	【HO・30代女性】
● 保全チーム自ら溶接作業ができるということに驚いた。	【NF・30代男性】
● 自分の職場とは離れた職場の紹介、MGCグループの独自性が感じた。	【NR・30代女性】
● 今後も続けてほしい。	【フドー・30代男性】
● 仲の良い職場環境だと感じました。	【フドー・30代男性】
● 私自身が酒匂川沿いで生まれ育ったので、親しみを覚えました。	【HO・40代男性】
● なかなか知る事の出来ない他の職場の現状、取り組みや地域交流を知りました。	【YFN・40代男性】
● 努力されている様子がありありと伝わってきました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 今ハマっている食べ物は？の問いが面白かった。皆さんのこだわりが感じられた。	【菱江化学・40代女性】

● 課員の皆様が、どのような業務を日々行っているかがわかり、とても良いと思いました。	【東洋化学・40代男性】
● 他工場の業務がわかりやすかった。	【NF・50代男性】
● 知った顔が二人もいて良かった。一人は同期。	【NF・50代男性】
● 小さな所帯のまとまりが感じられてよかった。	【HO・60代男性】

## 良い・・・37名

● 改めて業務を知ることができた。	【YAF・20代女性】
● 他事業所、他グループの雰囲気を知れてよい。	【PR・20代男性】
● 職場の雰囲気はよく伝わってきてよかったですが、製造している製品についての記事も少し欲しかったです。	【MGC フィルシート・20代男性】
● 楽しそうな職場だと思いました。	【永和化成工業・20代男性】
● 職場の特徴や雰囲気がわかりやすくまとめられていた。	【永和化成工業・20代男性】
● 職場の様子が少しわかった。	【NR・30代男性】
● 知らない部署のことが知れて面白く感じました。	【TR・30代男性】
● 普段関わりが少ない他事業所・部署について知ることができ、面白いと思った。	【PR・30代男性】
● 部署の雰囲気が伝わりました。	【TTP・30代女性】
● 職場の特徴が分かって良い。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 同じグループの他社が、どんな仕事をしているのか知る、よいきっかけになりました。	【菱陽商事・30代女性】
● 職場の雰囲気がよく分かる。	【MF・40代男性】
● みなさんの力で安全安定操業が支えられていることが分かった。	【日本ファインケム・40代男性】
● 他事業所の話題、状況が良くわかります。	【HO・50代男性】
● 工場の安全操業のために日々奮闘している様子がよくわかりました。	【YAF・50代女性】
● 工務課の業務や特徴が分かりやすかったと思います。	【MGC フィルシート・50代男性】

## 少し改善が必要・・・3名

● 個人的に好きなページでもう少し記事のページを増やしてほしい。	【MF・30代男性】
● 仕事内容がわかりにくい。	【PR・50代男性】
● 本題ではないが、地域(との結び付き)活動についてももう少し採り上げてよかった。	【HO・60代男性】

---

## 大幅な改善が必要 ……0名

---

### ■デザイン

## 非常に良い ……31名

---

- |  |                    |
|--|--------------------|
| ● 写真があり見やすい。                               | 【YFY・10代男性】        |
| ● 写真が多く、山北工場の現場の様子がよくわかった。                 | 【HO・20代女性】         |
| ● 写真にコメントがついていて、分かりやすく見やすくなっていると思います。      | 【NF・20代女性】         |
| ● 読みやすいデザインだった。                            | 【MF・20代男性】         |
| ● 文と写真の配分が良い。                              | 【YFS・20代男性】        |
| ● 読みやすいデザインだと思います。                         | 【菱江化学・20代男性】       |
| ● 写真があってわかりやすい。                            | 【永和化成工業・20代男性】     |
| ● 本社勤務のため各事業所の雰囲気を知ることが出来る本記事は毎号楽しみにしています。 | 【HO・30代女性】         |
| ● 分かりやすい。                                  | 【NF・30代男性】         |
| ● 現場の写真、インパクトを与えた。                         | 【NR・30代女性】         |
| ● 集合写真の社員説明が良かった。                          | 【フドー・30代男性】        |
| ● すっきりとした印象です。                             | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● 良いと思う。                                   | 【菱江化学・40代女性】       |
| ● 課の全体像が分かる、いい記事と感じます。                     | 【東洋化学・40代男性】       |
| ● 全員の写真だけではなく、はまっている食べ物も掲載されていておもしろい。      | 【MGC フィルシート・50代男性】 |
| ● 集合写真+個々人の活動写真で親しみが持てた。                   | 【HO・60代男性】         |
- 

## 良い ……41名

---

- |                                       |                    |
|---------------------------------------|--------------------|
| ● 写真が多く内容がつかみやすかった。                   | 【MF・20代男性】         |
| ● 写真も多く見やすかった。                        | 【YAF・20代女性】        |
| ● 1ページにシンプルにまとまっていると思う。               | 【TTP・20代男性】        |
| ● コラムが多くて面白かったですが、文章の並びが少し悪いように思いました。 | 【MGC フィルシート・20代男性】 |
| ● 写真も多く、職場の雰囲気が伝わりました。                | 【エレクトロテクノ・20代男性】   |
| ● 写真付きでいいと思いました。                      | 【永和化成工業・20代男性】     |
| ● 見やすいと感じました。                         | 【TR・30代男性】         |
| ● 見やすくして良いと思った。                       | 【PR・30代男性】         |
-

- 職場の雰囲気分かる写真があって良い。 【MGC フィルシート・30 代男性】
- きれいに項目分けがされており、拝見しやすかったです。 【フドー・30 代男性】
- 見やすくてよかったです。 【菱陽商事・30 代女性】
- 項目分けが理解しやすかった。 【MF・40 代男性】
- 全員の写真に皆さんの陽気な個性と意欲がよく表れていると思う。 【HO・60 代男性】

### 少し改善が必要 ……3 名

- 左のページ「あの時私は」と区切りが曖昧かと思った。 【HO・20 代女性】
- 山北に行く機会がないので全体図を載せてほしい。 【NR・30 代男性】
- ふう。 【PR・50 代男性】

### 大幅な改善が必要 ……0 名

## Q9. 海外拠点の仲間たち ■ MGC ELECTROTECHNO (THAILAND) CO.,LTD.について (P18)



### ■ 記事内容

### 非常に良い ……37 名

- 海外の状況を知れた。 【YFY・10 代男性】
- 会社の様子やタイの紹介もされており、興味深かった。 【HO・20 代女性】
- MGC の海外拠点が世界でどのような評価を受けているのかわかりよかったです。 【NF・20 代男性】
- タイ/バンコクにあるグループの会社内やスタッフの様子を知るいい機会になりました。おススメスポットにぜひ行ってみたいです。 【NF・20 代女性】
- 海外の関連会社について詳しく知れたから。 【NF・20 代男性】
- MGCET (THAI)でどのような人が勤務しているのわかる内容だった。 【MF・20 代男性】

● 海外での活動について知れた。	【YFS・20 代男性】
● 業務内容や職員のインタビュー、ご当地情報もあり、とても読み応えのある記事になっています。	【MGC フィルシート・20 代男性】
● タイの生産拠点の良さが伝わる良い記事だと思います。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● 海外スタッフの方のお話は非常に貴重で毎号楽しみにしています。	【HO・30 代女性】
● タイの様子を知ることができ、参考になった。	【NF・30 代男性】
● 海外の仲間たちの紹介、MGCグループの全体像が見えた。	【NR・30 代女性】
● 海外のグループ会社と文化が知れて良いと思います。	【フドー・30 代男性】
● 海外拠点なのに経理システムが ASIA なのがよくわからなかった（海外は Navision と説明があったので）。	【フドー・30 代男性】
● 職場環境の良さが、社員の方のモチベーションアップに繋がっているのだと実感しました。	【菱陽商事・30 代女性】
● 現地の様子がよく分かった。訪れてみたくなった。	【MF・40 代男性】
● 現地の会社の雰囲気のみならず、挨拶や習慣が分かり、良いコーナーだと思います。内容も良いと思います。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 従業員数の多さに驚いた。現地の方が生き活きと業務をされている様子がうかがえ、素晴らしいと思った。	【菱江化学・40 代女性】
● 海外拠点の雰囲気が良く伝わる、素晴らしい記事を思います。	【東洋化学・40 代男性】
● TF が出発点の電材の海外発展は素晴らしい。	【NF・50 代男性】
● 現地の風習や名所など事業内容以外にも紹介されており興味深い。	【MGC フィルシート・50 代男性】
● タイのお国柄が記事ににじみ出ているようでした。	【HO・60 代男性】
● 海外拠点では人手が豊富なわけではないので、一人の果たす役割に非常に多様性があると感じられた。	【HO・60 代男性】

## 良い・・・37名

● 初めて知る情報が多く、勉強になった。	【HO・20 代女性】
● 全体集合写真が有り社内の様子が伝わってきた。	【HO・20 代男性】
● 海外では業務内容や人々の考え方なども異なる部分もあり、そういった部分が面白かった。	【MF・20 代男性】
● エレテクとの連携を知れた。	【YAF・20 代女性】
● 海外拠点の動向を知ることができるため良い。業務以外にその国のおすすめが記載されていて面白い。	【PR・20 代男性】
● 海外拠点のことを知れる良い機会。	【TTP・20 代男性】
● 普段知ることのない外拠点の動向を知ることができました。	【菱江化学・20 代男性】

● 海外でも活躍していることが知れた。	【永和化成工業・20代男性】
● 社員同士のコミュニケーションがとれているのが見てわかる。	【永和化成工業・20代男性】
● 初めて知ることが多く良かった。	【NR・30代男性】
● 知らない関係会社のことが知れてよかったです。	【TR・30代男性】
● 普段関わりが少ない関連会社について知ることができ、面白いと思った。	【PR・30代男性】
● 大人数に驚きました。	【TTP・30代女性】
● 海外での事業活動や仕事の様子が分かってよい。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 会社の様子が伝わってくる内容であった。	【TR・40代男性】
● タイの人たちの活気が伝わってきました。	【日本ファインケム・40代男性】
● 他事業所の話題、状況が良くわかります。	【HO・50代男性】
● 海外拠点の仕事が分かりやすく記載されておりよかったです。	【NF・50代男性】
● 現地社員のみなさんの勤勉さが伝わりました。シラチャ日本祭り興味行ってみたい。	【YAF・50代女性】

### 少し改善が必要 ……1名

● わかりにくい。	【PR・50代男性】
-----------	------------

### 大幅な改善が必要 ……0名

## ■デザイン

### 非常に良い ……34名

● ご当地情報が良かった。	【YFY・10代男性】
● タイの明るく穏やかな雰囲気、写真や色使いから感じられた。	【HO・20代女性】
● 項目ごとに簡潔にまとまっており、読みやすかった。	【HO・20代女性】
● タイの実際の雰囲気などが分かり、微笑みの国タイらしいデザインだと感じました。	【NF・20代女性】
● 読みやすいデザインだった。	【MF・20代男性】
● 海外ならではのいきいきしたデザイン。	【YFS・20代男性】
● ページの色使いから海外感が出ており、とても良いデザインだと思いました。	【MGC フィルシート・20代男性】
● 写真も大きく雰囲気の良さが伝わりました。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 現地の情報がのってよかったです。	【永和化成工業・20代男性】

● タイの挨拶についての小トピックが勉強になりました。	【HO・30代女性】
● 分かりやすい。	【NF・30代男性】
● 仕事とプライベート、両方の紹介、楽しく読んでました。	【NR・30代女性】
● 海外拠点の記事は大きくしてほしい（情報量が知りたいので）。	【フドー・30代男性】
● 様々な写真が使用されていた。	【MF・40代男性】
● 現地の会社の雰囲気が伝わり、最高でした。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 写真から充実した社内環境がうかがえた。	【菱江化学・40代女性】
● タイを感じさせる、いいイメージと思いました。	【東洋化学・40代男性】
● 見開きで2ページにわたり、文書を中心に周りに写真が配置されているので非常に読みやすかった。	【MGC フィルシート・50代男性】
● 集合写真も大人数でわいわいやってるようで楽しい。現地スタッフも微笑んでいる。	【HO・60代男性】

## 良い・・・34名

● 読みやすい。	【YAF・20代女性】
● タイを感じる色遣いだなと思いました。	【TTP・20代男性】
● 雰囲気が伝わってきます。	【菱江化学・20代男性】
● 写真がついていてわかりやすい。	【永和化成工業・20代男性】
● 写真が多くとつきやすい記事だと感じました。	【TR・30代男性】
● 見やすくて良いと思った。	【PR・30代男性】
● 写真がちりばめられていて良い。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 海外ということを意識したレイアウトが記事内容とあっていて良いと思います。	【フドー・30代男性】
● 雰囲気の良さが伝わる写真でよいと思いました。	【菱陽商事・30代女性】
● タイの雰囲気が伝わってきました。	【KF・40代女性】

## 少し改善が必要・・・5名

● 横が短くて縦に長い文章が少し読みにくかった。	【MF・20代男性】
● 文字が多い。	【NR・30代男性】
● もう少し写真が大きいと良いと思います。	【YAF・50代女性】
● ふつう。	【PR・50代男性】

## 大幅な改善が必要 …2名

- 岩田社長の記事と写真を大きく採り上げるべきでしょう。

【HO・60代男性】

## Q10. なるほど！MGC塾 ■三菱マークについて（P20）



### ■ 記事内容

## 非常に良い …36名

- 三菱マークについて知れた。【YFY・10代男性】
- 三菱マークの使用方法等実務に通じるため良かった。【HO・20代男性】
- 三菱マークの由来を知らなかったので知ることができた。【HO・20代女性】
- 三菱マークの原型や由来を知ることができる、いいきっかけになりました。【NF・20代女性】
- 厳格に運用される三菱マークについて、正しくルールに則って使用したいと感じた。【MF・20代男性】
- 細かい部分まで知らなかったので勉強になった。【PR・20代男性】
- 普段からよく目にする三菱マークについて知れた。【YFS・20代男性】
- 普段から目にしてのマークの由来を知ることが出来よかった。【OS・20代男性】
- 三菱マークの記事だけでなく、雑学クイズも入れることで、三菱マークをより身近なものとして考えられるので良いと思います。【MGC フィルシート・20代男性】
- 雑学クイズが面白かったし、勉強になりました。【HO・30代女性】
- 初めて知る豆知識もあり、楽しめました。【HO・30代男性】
- 勉強になった。【HO・30代男性】
- いつの間にか三菱マークを使っていると思っていたが、詳しく知ることができて参考になった。【NF・30代男性】
- 会社の歴史を少し分かった。【NR・30代女性】
- 知っているようで知らなかった雑学や歴史が知れて良かった。こういう会社まつわる雑学はもっと知りたいと思った。【MF・30代男性】
- 三菱マークの語源を知れて良い。【MGC フィルシート・30代男性】
- 定期的に関催してほしい。【フドー・30代男性】

● 有名なマークですが、由来を初めて知りました。今までは社名からマークが生まれたと思っていました。	【ブドー・30代男性】
● 次回のお返事が気になります。お客様との会話の話題の一つにも出来ますし、楽しい企画だと思いました。	【東京商會・30代男性】
● 勉強になります。クイズの回答を確かめるために、読み返してしまいました。	【HO・40代男性】
● 三菱マークの由来が分かってよかったです。クイズもあり、とても興味がわきました。	【KF・40代女性】
● 知らない事がいっぱいあり、毎号新しい発見があります。	【YFN・40代男性】
● よく話題になるが、正確な回答をなかなか答えられない疑問です。三菱マークの生い立ちが分かり良かったです。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 素朴な疑問で面白いと思いました。つい読み込んだ人も多いのでは。	【MGC ターミナル・40代男性】
● 三菱マークの歴史がとても興味深かった。クイズ形式なのも面白かった。	【菱江化学・40代女性】
● 良く目にしていながら、由来を知る機会がなかったため、とても参考になりました。	【東洋化学・40代男性】
● 豆知識として有効。	【NF・50代男性】
● 雑学クイズが面白かった。ただし Q2 の NG 品の理由が今ひとつわかりにくい。	【HO・60代男性】

## 良い・・・38名

● 知らない内容もあり、今後に役立つと思った。	【HO・20代女性】
● 勉強になったため。	【NF・20代男性】
● 資料などを作成する際にマークを入れたりするが、厳密に定められていることはよく理解しておかなくてはならないと感じた。	【MF・20代男性】
● ブランドを守るためには定められたルールを守る必要があると思った。	【YAF・20代女性】
● タイトルの通りなるほどと思いました。	【TTP・20代男性】
● 知らない点もあり勉強になりました。	【菱江化学・20代男性】
● マークのデザイン、雑学を知ることができ面白かったです。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 三菱マークの由来をしれてよかった。	【永和化成工業・20代男性】
● 他のマークの由来も知りたい。	【永和化成工業・20代男性】
● マーク取り扱いには気を付けようと思う。	【NR・30代男性】
● 参考になりました。	【TR・30代男性】
● 三菱マークの由来等について知ることができ、勉強になった。	【PR・30代男性】
● 雑学クイズ、楽しみました。結果は不正解。	【TTP・30代女性】
● クイズが面白かったです。	【菱陽商事・30代女性】
● 新たな知見が得られた。	【MF・40代男性】

● クイズの回答は初めて知った内容だったので勉強になった。	【TR・40 代男性】
● あまり考えたことが無かったが、知ると面白い。	【KF・40 代男性】
● 見慣れたスリーダイヤの使用にも厳密なルールがあることが分かった。	【日本ファインケム・40 代男性】
● 雑学クイズが楽しいと思います。	【HO・50 代男性】
● 家紋の由来が興味深くよかった。	【NF・50 代男性】
● よく目にする三菱マークの謎がとけました。クイズ形式も面白い。	【YAF・50 代女性】
● 勉強になった。	【PR・50 代男性】
● 雑学クイズ。ちゃんとわかりましたよ！	【YFY・50 代女性】
● マークが使える基準(出資比率)や関係なくてもマークを使っているなどクイズなどを通し、わかりやすく書かれていました。	【MGC フィルシート・50 代男性】
● 三菱マークについてまだまだ知らないことがあることを実感した。為になる。	【HO・60 代男性】

少し改善が必要 ……1 名

大幅な改善が必要 ……0 名

## ■デザイン

非常に良い ……31 名

● 絵があり分かりやすかった。	【YFY・10 代男性】
● 三ツ柏と三階菱からできていることがわかりやすくイラストで説明されていた。	【HO・20 代女性】
● 三菱マークの雑学クイズは楽しめ、今年の干支のネズミも登場し良かったです。	【NF・20 代女性】
● クイズがあるなど興味をもちやすかった。	【MF・20 代男性】
● 読みやすいデザインだった。	【MF・20 代男性】
● 三菱マークの由来がよかった。	【YFS・20 代男性】
● 柔らかなデザインとなっており、読みやすい印象を受けました。	【MGC フィルシート・20 代男性】
● クイズ形式の記事は読んでいて面白かったです。	【HO・30 代女性】
● 分かりやすい。	【NF・30 代男性】
● クイズの形で興味を持った。	【NR・30 代女性】
● すっきりしていて見やすいレイアウトでした。	【フドー・30 代男性】
● 簡単な言葉で書かれていたので誰でも読んでみようと思う。	【フドー・30 代男性】

● 図解入りで分かりやすい。	【MF・40代男性】
● 親しみを覚えました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● イラストが、かわいいですね。Good です。	【MGC ターミナル・40代男性】
● ネズミがかわいい。	【菱江化学・40代女性】
● 情報を目にしやすい、とてもいい記事でした。	【東洋化学・40代男性】

## 良い ……40名

● クイズも面白かった。	【YAF・20代女性】
● シンプルで良い。	【TTP・20代男性】
● 見やすく感じます。	【菱江化学・20代男性】
● ポップな感じがいい。	【永和化成工業・20代男性】
● 写真がついていてわかりやすい。	【永和化成工業・20代男性】
● 図があったので現行マークの成り立ちがわかり易かった。	【NR・30代男性】
● 見やすいと感じました。	【TR・30代男性】
● 見やすく良いと思った。	【PR・30代男性】
● 見やすくよいと思いました。	【菱陽商事・30代女性】
● 図が良かった。	【PR・50代男性】
● 井出野隆次さんの笑顔がよい。	【HO・60代男性】
● 干支のネズミがかわいい。	【HO・60代男性】

## 少し改善が必要 ……4名

● クイズが大きすぎるので、答えも一緒に載せてよかったと思います。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 雑学クイズの答えが知りたいのに、なかなか見つからなかった。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 簡単な年表などがあるとよいと思いました。	【MGC フィルシート・50代男性】

## 大幅な改善が必要 ……0名

## Q11. MGC グループの顔・かお・KAO について (P21)



### ■ 記事内容

非常に良い ……38 名

● 様々な趣味があり興味を持った。	【YFY・10 代男性】
● それぞれ行かれている旅行先の様子がよくわかった。	【HO・20 代女性】
● カンボジアではパクチーの香りが空港まで漂っていることが衝撃でした。	【NF・20 代男性】
● テーマが興味深かったため。	【NF・20 代男性】
● 旅行がテーマでしたので、まだ行ったことのない国を紹介されておりとても興味深かったです。	【NF・20 代女性】
● 旅行に焦点を当てた内容で、取り上げられた方々の人柄がよくわかる内容だった。	【MF・20 代男性】
● 海外にも行ってみたいと思った。	【YFS・20 代男性】
● MGC 社員の非日常を見れ、話題づくりとしては良いと思います。	【MGC フィルシート・20 代男性】
● 旅行に行きたくなりました。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● 毎号、社内にはこんな人がいるのかと興味深く読んでいます。	【HO・30 代女性】
● 参考になりました。	【NF・30 代男性】
● 社員が充実の生活を送っていると実感した。	【NR・30 代女性】
● いろいろな人の顔が見えていいと思います。	【フドー・30 代男性】
● 寄稿者の方々の思い出を読んでいると、旅行に出かけたいくなります。	【フドー・30 代男性】
● 海外に行きたくなった。	【MF・40 代男性】
● いろんな人の旅行話を読みとてもワクワクしました。旅が好きなので車でどこか走りたくなりました。	【YFN・40 代男性】
● 社員の趣味の一面が垣間見れて、面白い！	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 色んな国に私も行ってみたいと思った。	【菱江化学・40 代女性】
● 旅行に行きたくなりました。	【日本ファインケム・40 代男性】
● それぞれの方の個性を感じる、とてもいい記事でした。	【東洋化学・40 代男性】
● グループの方々の趣味を知ること共感する部分があるかも。	【NF・50 代男性】

- 種々の趣味が興味深く良かった。 【NF・50代男性】
- プライベートでの一端が紹介されおり、自分と同じ趣味のところは見入ってしまいました。 【MGC フィルシート・50代男性】
- 皆さんの旅行に関する多様な趣味生活を窺い知れるのはよいことだ。 【HO・60代男性】

## 良い ……34名

- 自分では経験したことのない話を聞くことができ、新たなことに興味をもつ良い機会だと感じた。 【MF・20代男性】
- 社員のプライベートを知るいい機会。 【PR・20代男性】
- 楽しそうだなと思いました。 【TTP・20代男性】
- 異なる趣味の方の状況が伺えて面白いです。 【菱江化学・20代男性】
- 次はどんなテーマか気になった。 【永和化成工業・20代男性】
- 充実した私生活がみてとれる。 【永和化成工業・20代男性】
- 簡潔で読む気になる。 【NR・30代男性】
- どんな人がMGCにいるのか知れてよかったです。 【TR・30代男性】
- MGCグループ社員の、業務以外の一面について知ることができ、面白かったです。 【PR・30代男性】
- 旅の楽しみ方が違って興味深かったです。 【TTP・30代女性】
- テーマ選定が良い。 【MGC フィルシート・30代男性】
- 自分も旅行が好きなので、読んでいて面白かったです。 【菱陽商事・30代女性】
- 多様な人々を紹介するのはよろしい話題と思います。 【HO・50代男性】
- 特に、ありません。 【HO・50代男性】
- 異国の文化に触れる旅。いいですねえ。 【YAF・50代女性】
- 皆さんの楽しんでいる姿をみると、自分も体験したくなります。 【YFY・50代女性】
- 投稿者の皆さんお疲れ様でした。 【日新運輸・50代男性】
- 鉄板のテーマ「旅行」がよかった。 【HO・60代男性】

## 少し改善が必要 ……3名

- 卒業旅行などスポット的な活動の紹介は面白みにかけるかと思った。 【YAF・20代女性】
- インパクトが弱い。 【PR・50代男性】

## 大幅な改善が必要 ……0名

## ■デザイン

### 非常に良い・・・29名

● 写真があり見やすい。	【YFY・10代男性】
● 社員の方と旅行先の写真が貼ってあり、旅行へ行った臨場感が伝わりました。	【NF・20代女性】
● 読みやすいデザインだった。	【MF・20代男性】
● 旅行の写真が特に映えてみえた。	【YFS・20代男性】
● それぞれの方で写真はいっぱいあるのですが、一枚のみに絞ることで分かりやすくなっています。	【MGC フィルシート・20代男性】
● 写真もあり旅行の良さが伝わりやすく、とてもよかったです。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 写真があってわかりやすい。	【永和化成工業・20代男性】
● 写真を毎号楽しみにしております。	【HO・30代女性】
● 写真が良かった。	【NF・30代男性】
● 写真を見ると行きたくなった。	【NR・30代女性】
● コマ割りが見やすく、写真のサイズも大きく見やすいです。	【フドー・30代男性】
● 見やすいと思います。	【フドー・30代男性】
● 写真が大きく見やすい。	【MF・40代男性】
● シンプルです。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 分かりやすい配置と思います。	【東洋化学・40代男性】

### 良い・・・43名

● 現地の写真があり、楽しみながら読めた。	【HO・20代女性】
● 煩雑になりすぎておらず、とても読みやすかった。	【MF・20代男性】
● わかりやすくてよいと思う。	【YAF・20代女性】
● 3人が良いバランスで特集されていて見やすい。	【TTP・20代男性】
● イメージしやすいデザインかと思います。	【菱江化学・20代男性】
● 写真がついていてわかりやすい。	【永和化成工業・20代男性】
● 写真が目を惹いた。	【NR・30代男性】
● 見やすいと感じました。	【TR・30代男性】
● 見やすくて良いと思った。	【PR・30代男性】
● 1コラム1写真でデザインが良い。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 見やすくてよいと思いました。	【菱陽商事・30代女性】

- インタビューを受けられた方が撮られた写真は臨場感があって良いと思う。 【菱江化学・40代女性】
- 本人の写真があり良いと思います。 【MGC フィルシート・50代男性】
- 採用されている写真が夫々の旅行のことをよく象徴している。 【HO・60代男性】

### 少し改善が必要 ……3名

- ふつう。 【PR・50代男性】
- 写真がひとり一枚（相当）ではもったいない。 【HO・60代男性】

### 大幅な改善が必要 ……0名

## Q12. 投稿 PHOTO ランダムについて (P22)



### ■ 記事内容

### 非常に良い ……38名

- イベントも活発なんだと思った。 【YFY・10代男性】
- 社外での活動の様子を知ることができた。 【HO・20代女性】
- イベントや大会の様子など知る機会になっており、次回は自分も参加してみようと思いました。 【NF・20代女性】
- 各事業所でどのような活動をしているのかがよくわかる内容だった。 【MF・20代男性】
- 各事業所などで様々なイベントが行われており、そうしたものに積極的に参加していくことで、より充実した生活になると感じた。 【MF・20代男性】
- イベントや活動内容から雰囲気がよく伝わる。 【YFS・20代男性】
- MGCでの業務以外でもいろいろな活動があることを知れました。 【MGC フィルシート・20代男性】
- 各社のイベントの楽しそうな雰囲気が伝わりました。 【エレクトロテクノ・20代男性】
- 社員同士の仲の良さが見て取れる。 【永和化成工業・20代男性】

● アイスアリーナを貸切で使用出来ることを初めて知りました。	【HO・30代女性】
● 参考になりました。	【NF・30代男性】
● 旅行やスポーツ、グループ会社の動きが分かった。	【NR・30代女性】
● 他工場の楽しそうなイベント風景が見られてとてもよかった。	【MF・30代男性】
● MGC内のイベント等が知れて楽しく読めました。	【TR・30代男性】
● 各地でいろいろな行事があって楽しそうでした。	【フドー・30代男性】
● 色々なトピックスがみられるので、毎号楽しみにしています。	【フドー・30代男性】
● 色々な内容が盛り込まれていて楽しい。	【MF・40代男性】
● 毎回、楽しみにしております。懐かしい顔を拝見できることが楽しみです。	【KF・40代女性】
● 投稿された記事を読み、知りやかな気持ちになりました。アイスアリーナや個人の活躍を知り、応援したくなりました。	【YFN・40代男性】
● 社内報アワードの、ブロンズ賞が良いですね。	【MGCターミナル・40代男性】
● いつも知ってる方が写っていないかを探すのが楽しみです。MGC鹿島工場では献血も行われているのに驚いた。社会貢献の一環として素晴らしいと思う。	【菱江化学・40代女性】
● いろいろな場面が見え、面白い記事でした。	【東洋化学・40代男性】
● 全社的にスポーツや文化で交流を行う事が少なくなっている中、良い取組です。	【NF・50代男性】
● フドーの赤川さんすごいです！こんなすごい人がグループ会社にいたことにびっくりです。	【YFY・50代女性】
● 趣味や行事、仕事以外の各分野で活躍されている様子が紹介されており面白かった。	【MGCフィルシート・50代男性】

## 良い・・・35名

● 幅広いイベントが目白押しで、写真から楽しさが伝わってきた。	【HO・20代女性】
● 社内で多くの活動があることがわかった。	【YAF・20代女性】
● 各事業所のイベントを知ることができておもしろい。	【PR・20代男性】
● 他の地域での出来事も知れる。	【TTP・20代男性】
● いろいろな活動が知れて面白いです。	【菱江化学・20代男性】
● 会社ごとに楽しそうなイベントがあるんだなと思った。	【永和化成工業・20代男性】
● 企画物は見ていると好きです。	【NF・30代男性】
● 軽く読み流せる点が良い。	【NR・30代男性】
● 他事業所のイベントの様子等を知ることができ、面白いと思った。	【PR・30代男性】
● 仕事とは違う場面がみれていい。	【MGCフィルシート・30代男性】

● 同じグループでオリンピックに出場される方がいるなんてすごかったです。是非メダルを取れるように、応援したいと思います。	【菱陽商事・30代女性】
● 各事業所がネタを探すこと自体がいい活性化になる。	【KF・40代男性】
● 楽しそう！ラフな紙面も、冊子の構成としては必要で良いと思います。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 様々な社外活動が見れて面白い。	【日本ファインケム・40代男性】
● 多様な人々、活動、動きを紹介するのはよろしい話題と思います。	【HO・50代男性】
● 海外グループ会社では社内旅行(日本への旅行)が行われている。MGCでも年一回位は部署毎に計画しよう。全額自己負担でよいから。	【HO・60代男性】
● 内容的にダブリがなく、バラエティに富んでよかった。	【HO・60代男性】

### 少し改善が必要 ……2名

● スポーツイベント多いですね。内容も多岐にわたるともっといいかも。	【YAF・50代女性】
● タイトルがわかりにくい。	【PR・50代男性】

### 大幅な改善が必要 ……0名

## ■デザイン

### 非常に良い ……25名

● 写真があり分かりやすかった。	【YFY・10代男性】
● 写真が多くあり、楽しく読むことができた。	【HO・20代女性】
● 写真が大きく、読みやすかった。	【HO・20代女性】
● 写真が多く、楽しい雰囲気が伝わってくるデザインだと思います。	【NF・20代女性】
● 読みやすいデザインだった。	【MF・20代男性】
● 写真も多くとても見やすい一面だった。	【YFS・20代男性】
● どのような活動を行っているか、写真を交えて説明しているため分かりやすい構成になっています。	【MGC フィルシート・20代男性】
● 社内報アワード受賞、おめでとうございます。	【HO・30代女性】
● 楽しそうな感じが伝わりました。	【NF・30代男性】
● PHOTOの部分はごちゃごちゃ感があった方が楽しそうです。	【フドー・30代男性】
● 楽しいデザインなので、記事内容とあっていると感じました。	【フドー・30代男性】
● 写真がたくさん掲載されているので、見ていて楽しい。	【菱江化学・40代女性】
● 見やすい記事と感じます。	【東洋化学・40代男性】

- MGC グループ全員で応援したいですね。

【YFY・50 代女性】

---

## 良い …47 名

- 見ただけで内容がわかり、とてもよかった。 【MF・20 代男性】
- 余白が多いので写真をもう少し大きくした方がよい。 【YAF・20 代女性】
- 写真の枚数も見やすくよい。 【TTP・20 代男性】
- 写真が多く、とても分かりやすいと感じました。 【菱江化学・20 代男性】
- 写真の配置などとてもおしゃれだと思います。 【エレクトロテクノ・20 代男性】
- 写真がついていてわかりやすい。 【永和化成工業・20 代男性】
- 写真がたくさんあってよいと思った。 【NR・30 代男性】
- 写真を見るだけで楽しいです。 【NR・30 代女性】
- 写真が多く見やすいと感じました。 【TR・30 代男性】
- 見やすく良いと思った。 【PR・30 代男性】
- 写真とコメントのバランスがいい。 【MGC フィルシート・30 代男性】
- 見やすくよいと思いました。 【菱陽商事・30 代女性】
- 和気あいあい感が良い。 【NF・50 代男性】
- にぎやかでよいと思います。 【MGC フィルシート・50 代男性】
- スポーツ、イベントを楽しんでいる様子がよく分かる。 【HO・60 代男性】
- 前号に比べて、掲載件数が減り、レイアウトが良くなったせいか見やすくなった。 【HO・60 代男性】

---

## 少し改善が必要 …3 名

- 写真が小さく見えにくい。 【MF・40 代男性】
- 記事が多すぎてちょっとわかりづらかったかも。 【YAF・50 代女性】
- 目立たない。 【PR・50 代男性】

---

## 大幅な改善が必要 …0 名

---

## Q13. MGCグループのある街 今、昔 ■MGC 平塚研究所周辺「神奈川県平塚市」について (P24)



### ■ 記事内容

非常に良い・・・24名

● 歴史を知れた。	【YFY・10代男性】
● 昔の写真が掲載しており、当時の様子を知るきっかけになると思いました。	【NF・20代女性】
● 自分がいま配属されている水島についても同じように知りたいと感じた。	【MF・20代男性】
● 平塚研究所のルーツを感じられる内容だった。	【MF・20代男性】
● 所属する部署の過去を知る機会となったため。	【PR・20代男性】
● 平塚市の今と昔がみてわかった。	【永和化成工業・20代男性】
● 平塚の歴史を知ることができました。	【HO・30代女性】
● 参考になりました。	【NF・30代男性】
● 工場周辺の歴史が知れて面白いです。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 自分の知らない平塚市でした。	【フドー・30代男性】
● 歴史が感じられた。	【MF・40代男性】
● 平塚研究所に行かれた同僚が居ます！どんな所かわかり良かったです！	【MGC フィルシート・40代男性】
● 貴重な経験をご紹介下さり、楽しく拝見させていただきました。	【MGC ターミナル・40代男性】
● 平塚の歴史、見どころを知ることのできる、いい記事と思います。	【東洋化学・40代男性】

良い・・・47名

● 平塚研究所の周辺の昔の様子を知ることができた。	【HO・20代女性】
● 知るいい機会となった。	【YAF・20代女性】
● 平塚在住だが知らないところ・ことはたくさんあると実感した。	【PR・20代男性】
● 古きをしるのもよいことかと。	【TTP・20代男性】
● 歴史について知ることができた。	【YFS・20代男性】

● 研究所周辺の状況はわかりますが、研究所を含めた周辺の写真等も欲しかったです。	【MGC フィルシート・20 代男性】
● 歴史の勉強になりました。	【菱江化学・20 代男性】
● 時代を感じた。	【永和化成工業・20 代男性】
● 平塚の歴史を知るきっかけになった。	【NR・30 代男性】
● 平塚は見学や社内発表会で行ったことがあったが、詳しくわからなかったため、紹介してくれてよかった。	【NR・30 代女性】
● あまり行かない土地なので興味深く読めました。	【TR・30 代男性】
● 以前住んでいた田村寮周辺に関する話もあり、興味深かった。	【PR・30 代男性】
● 意外と拠点のある地域の歴史は知らないものなので、毎号楽しく拝見しています。	【フドー・30 代男性】
● 空襲の被害を乗り越えた現在の景色がとても綺麗で感慨深いと思いました。	【菱陽商事・30 代女性】
● もう少し、どんな場所、今と昔の変化、観光や名所の紹介も知りたいです。	【YFN・40 代男性】
● あまりなじみのない街の歴史を知ることができて面白かった。	【菱江化学・40 代女性】
● 平塚の歴史が分かってよい。	【日本ファインケム・40 代男性】
● 他事業所の歴史が良くわかります。	【HO・50 代男性】
● 今昔忘れる事が多い。地区の生い立ちを知ることは良い事と思います。	【NF・50 代男性】
● 当時の状況が紹介されており、良かったと思います。	【MGC フィルシート・50 代男性】
● 平塚も空襲被害を受けたことを初めて知って驚きだった。	【HO・60 代男性】

### 少し改善が必要 ……4 名

● かなり昔の話と知らない地域なので、あまり興味をそそられないと思いました。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● 歴史があるのに伝わらない。	【PR・50 代男性】
● 写真が「平塚」ではなく「八坂神社」の説明になっているのはどうかと思う。	【HO・60 代男性】

### 大幅な改善が必要 ……0 名

## ■デザイン

### 非常に良い ……29 名

● 分かりやすかった。	【YFY・10 代男性】
● 写真が多く、今と昔を比べるのにとてもいいデザインだと思いました。	【NF・20 代女性】
● 読みやすいデザインだった。	【MF・20 代男性】

● 今と昔の写真がよかった。	【永和化成工業・20代男性】
● 当時の貴重な写真は毎号楽しみにしております。	【HO・30代女性】
● 分かりやすい。	【NF・30代男性】
● 背表紙にまで記事を掲載して工夫されていると感じた。	【NR・30代男性】
● 季節感のあるデザインでとても好きです。	【MF・30代男性】
● 季節・温かみを感じさせる背景画像と記事のレイアウトが良いと思いました。	【フドー・30代男性】
● 昔の写真は年々なくなってしまうので大事だと思います。	【フドー・30代男性】
● 記事内容、記事の背景がマッチしている。	【MF・40代男性】
● 風景の写真があり、内容が良くわかりました。	【MGCターミナル・40代男性】
● 情緒ある写真がとてもいいです。	【東洋化学・40代男性】
● 背面が冬らしくていいですね。夕日の写真もきれいです。	【YAF・50代女性】
● 昔の写真があり、当時をしのぶことができ非常に良い。	【MGCフィルシート・50代男性】

## 良い・・・40名

● 現在の様子の写真もあり、読みやすかった。	【HO・20代女性】
● 少し文字が読みにくいと感じた。	【MF・20代男性】
● 裏表紙ほいと思います。	【TTP・20代男性】
● 背表紙の色合いとしては、冬を感じさせるデザインになっているので良いと思います。	【MGCフィルシート・20代男性】
● バランスが良いと思います。	【菱江化学・20代男性】
● 写真に興味があり、良いデザインだと思います。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 写真がついていてわかりやすい。	【永和化成工業・20代男性】
● 古い写真、昔を感じた。	【NR・30代女性】
● レトロな雰囲気 좋아요と感じました。	【TR・30代男性】
● 見やすく良いと思った。	【PR・30代男性】
● 写真の選定が良いと思いました。	【菱陽商事・30代女性】
● 昔の写真がいい。	【KF・40代女性】
● 写真の構成で雰囲気が伝わってきます。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 記事の内容と背景の写真があまりあっていないような気がした。	【菱江化学・40代女性】
● 昭和13年の写真、よく見つけました。	【HO・50代男性】

## 少し改善が必要・・・6名

- 背景の手袋が目立っており、季節感を感じるものの記事内容や平塚の写真以上に着目してしまった。 【HO・20代女性】
- 背景と昔の写真があまりマッチしていないように感じる。 【YFS・20代男性】
- 写真が少ない。 【PR・50代男性】
- 現在の平塚の写真も掲載した方が良い。 【HO・60代男性】
- 手袋が大きく紙面を占めているがデザイン的に必要とは思われない。 【HO・60代男性】

大幅な改善が必要 ……0名

## Q14. 表紙について



### ■デザイン

非常に良い ……31名

- 各工場の人たちが写っていてよかった。 【YFY・10代男性】
- 表紙をみただけで中身の内容がわかった。 【HO・20代女性】
- 読むのが楽しみになる表紙だと思います。 【NF・20代女性】
- 表紙を見るだけで中身がわかるので、とても良かった。 【MF・20代男性】
- 目次のようにどのような内容が書かれているのかよくわかる内容だった。 【MF・20代男性】
- コラムごとにページやタイトルが表示されており、分かりやすいです。 【MGC フィルシート・20代男性】
- 読んでいたのしい。 【永和化成工業・20代男性】
- 目次としても毎号分かりやすいです。 【HO・30代女性】
- 分かりやすい。 【NF・30代男性】
- 分かりやすかった。 【NR・30代女性】
- 目次の役割も果たしており、良いと思った。 【PR・30代男性】
- 春は桜なのか新緑なのか楽しみです。 【フドー・30代男性】

● 目次と関連しているから。	【MF・40 代男性】
● シンプルで良いです！	【MGC フィルシート・40 代男性】
● だいぶ見慣れました。関係者の表情が良く撮れていて、まさに和と言った感じ です。	【MGC ターミナル・40 代男性】
● どのような内容が記載されているかがわかり、良いと思います。	【東洋化学・40 代男性】
● 内容が一目瞭然にわかりよかった。	【NF・50 代男性】

## 良い …41 名

● 今月号の内容を端的に理解できるため。	【NF・20 代男性】
● 目次としてわかりやすい。	【YAF・20 代女性】
● いつも通りと思います。	【TTP・20 代男性】
● 一目で項目が分かる。	【YFS・20 代男性】
● り一目でわかりやすいと思います。	【菱江化学・20 代男性】
● 写真がついていてわかりやすい。	【永和化成工業・20 代男性】
● 写真付きの目次なので、冊子を開かなくても中身がわかる点が良い。	【NR・30 代男性】
● 目次と大まかな内容が一目でわかりとてもよかった。	【MF・30 代男性】
● 目次が見やすく良いと思います。	【TR・30 代男性】
● 気になるページをすぐに開けて良い。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 掲載トピックスがわかりやすく、内容を確認しやすいと思います。	【フドー・30 代男性】
● 目次の役割を果たしており、わかりやすくてよいと思いました。	【菱陽商事・30 代女性】
● 見やすくいいと思います。	【菱江化学・40 代女性】
● 正月らしさがあってもよかったかも。	【日本ファインケム・40 代男性】
● 特に、ありません。	【HO・50 代男性】
● 明るく目を惹きます。	【NF・50 代男性】
● 新春らしく落ち着いた配色で和みました。	【MGC フィルシート・50 代男性】
● vol.47 の中身が一目でよく分かる。	【HO・60 代男性】

## 少し改善が必要 …2 名

● 投稿フォトの写真を使ったりして、もう少し雰囲気をも柔らかくしても良いのかなと 感じます。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● ふつう。	【PR・50 代男性】

## 大幅な改善が必要 ……1名

- 表紙が目次兼ダイジェストなのはやはりいただけない。【HO・60代男性】

## Q15. Vol.47 全体について

- 見やすい。【YFY・10代男性】
- 写真やイラストが多くあり、読みやすかった。【HO・20代女性】
- 社長インタビューから各関連会社、社員の趣味まで幅広い内容が、分かりやすくまとまっていると思った。【HO・20代女性】
- 会社のことを手軽に知ることができたため。【NF・20代男性】
- 新年ということで藤井社長のインタビューがあり良かったです。そして、他グループや事業所を知るきっかけになります。【NF・20代女性】
- 毎回続けて読んでいきたいと思うコーナーもあり、非常に面白かったと感じた。【MF・20代男性】
- 新年最初の号なので色々企画があり良いと思いました。【TTP・20代男性】
- 全体的に見にくいところや内容の薄い部分はないため、グループ報としてとても良いものになっていると思います。【MGC フィルシート・20代男性】
- 全体的にまとまっていて見やすいと思います。【菱江化学・20代男性】
- MGC の今を知ることができ良かった、新年にふさわしい内容でした。【エレクトロテクノ・20代男性】
- フォント、文字サイズ、色使いが凄いいと思います。【HO・30代男性】
- 内容やデザイン、バランスよかった。【NR・30代女性】
- 普段意識しない関連会社や他事業所に目をとめるきっかけとして非常に良いと思う。【NR・30代男性】
- 内容は充実していると思います。字が多いと感じるため、写真をもっと使用すると読みやすくなると思います。【TR・30代男性】
- 全体的に面白い内容と思った。【PR・30代男性】
- 稲荷常務の言葉遊びが面白かったです。【フドー・30代男性】
- 毎号楽しみに拝見させていただいております。次回も楽しみにしております。【フドー・30代男性】
- 全体的に、フレッシュで生き生きとした内容になっており、新春に相応しいと思いました。【菱陽商事・30代女性】
- 見た瞬間でどんな内容が分かりやすいと思いました。【YFN・40代男性】
- 今までの号と違い、〆切に追われて急いで読みました。すると、グループ会社の全体像、またその統括である親会社 MGC の社長のすごさが良く分かりました。【MGC フィルシート・40代男性】

● 文字や写真のバランスが見やすく良いと思った。	【菱江化学・40代女性】
● とてもよく纏まっていると思います。	【東洋化学・40代男性】
● にぎやか、楽しい、活動的、とイメージを持ちます。	【HO・50代男性】
● 関係会社全社にまたがり取材されて繋がりを感ずります。	【NF・50代男性】
● 絵や写真が少ないと読み飛ばされる。	【PR・50代男性】
● メインのテーマ、幅広い紹介などがあり、また、シリーズ化されている企画もあり、読み応えがある内容と思います。	【MGC フィルシート・50代男性】
● 今年も一年頑張ろうという意欲が湧いて来た。	【HO・60代男性】
● 前号よりは内用的に面白くなっていたと感じる。	【HO・60代男性】

## Q18. その他ご意見、今後掲載を希望するコーナーなど

● vol.48 の発行も楽しみにしております。	【NF・20代女性】
● MGCグループの製品の紹介で、会社のことがよくわかるようになる。	【NR・30代女性】
● アンケート内容が多すぎて大変です。また、企画内容と記事内容の質問の差がわかりにくいです。	【NR・30代男性】
● 社内報アワード受賞、おめでとうございます。	【フドー・30代男性】
● 「MGCグループのある街 今、昔」の国内が全部終わったら、海外版も読んでみたいです。	【菱陽商事・30代女性】
● 実写である写真を多数活用されている所が、今の時代に逆行するようですが、むしろ、良い点だと思います。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 仕事多忙の中、アンケート途中入力していたが、消去されていた。半分くらい書いていたので、再記入する気がなくなった。消去されていたことを広報に伝えましたが返事ないままであった。	【HO・50代男性】
● 集合写真等の写真を大きくして頂きたいのですが、紙面上難しいですか？	【HO・50代男性】
● ご当地グルメ、観光を積極的に。	【NF・50代男性】
● アンケート項目すべてに回答するのは大変。選択解答ではだめでしょうか？	【HO・60代男性】
● 各記事に対する評価項目について、少なくとも「記事内容」と「デザイン」を分ける必要はないと思う。評価項目を減らして欲しい。	【HO・60代男性】