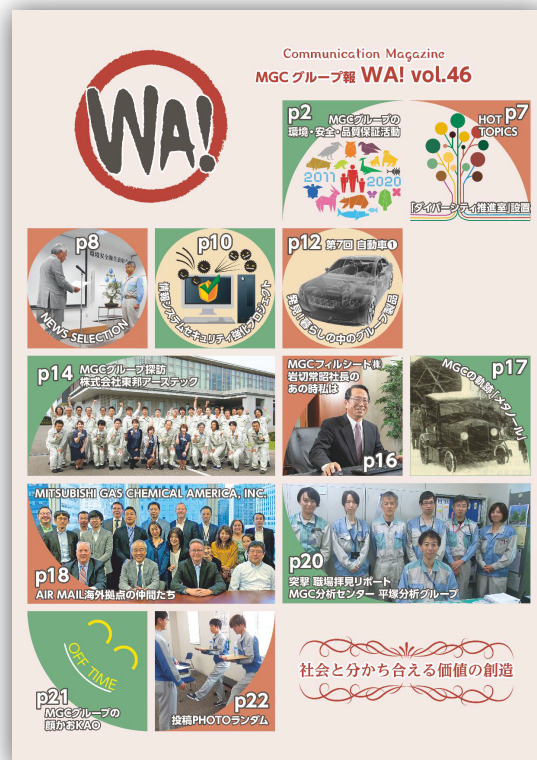


MGCグループ報 WA! 46号(2019年10月発行)



モニターアンケート集計

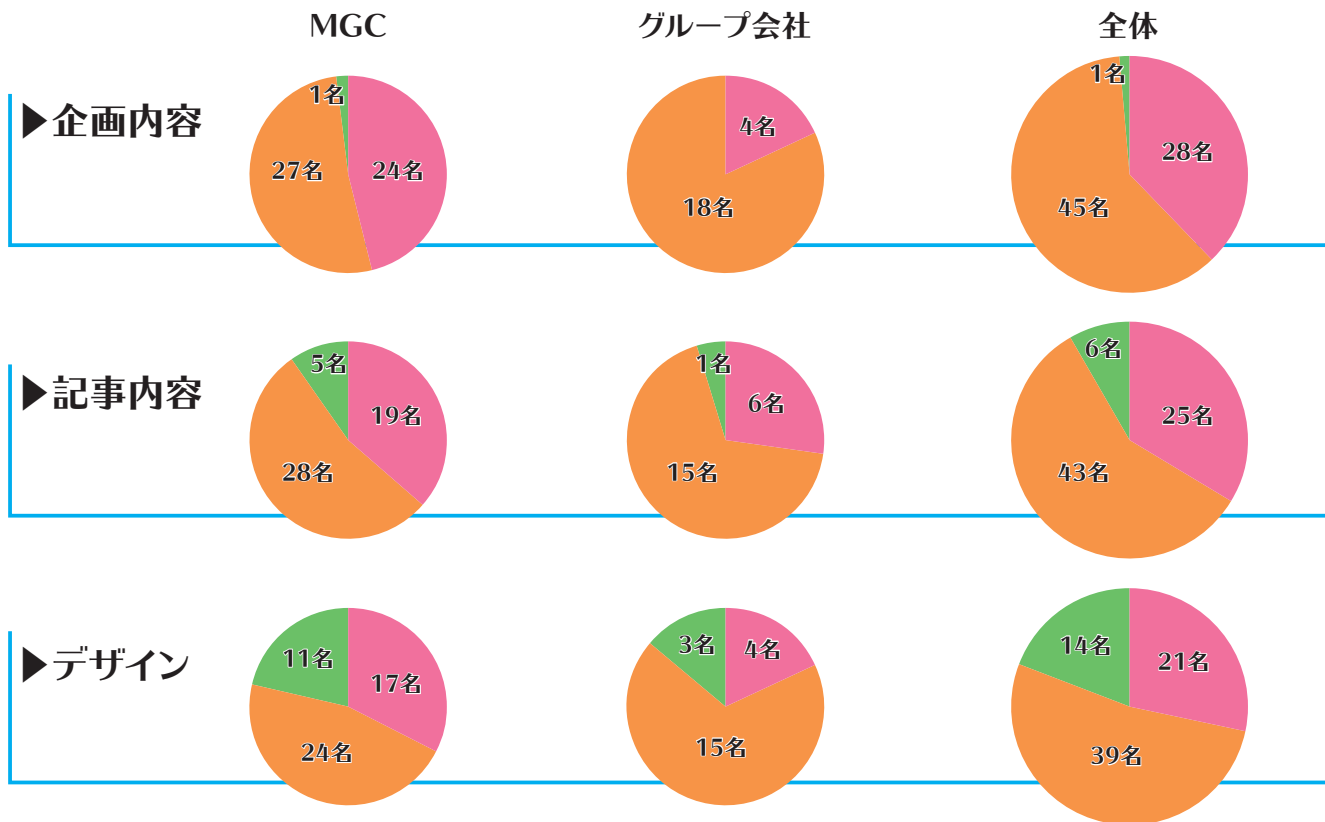
2019年11月
(株)エフ・スタッフルーム

各コーナーの評価

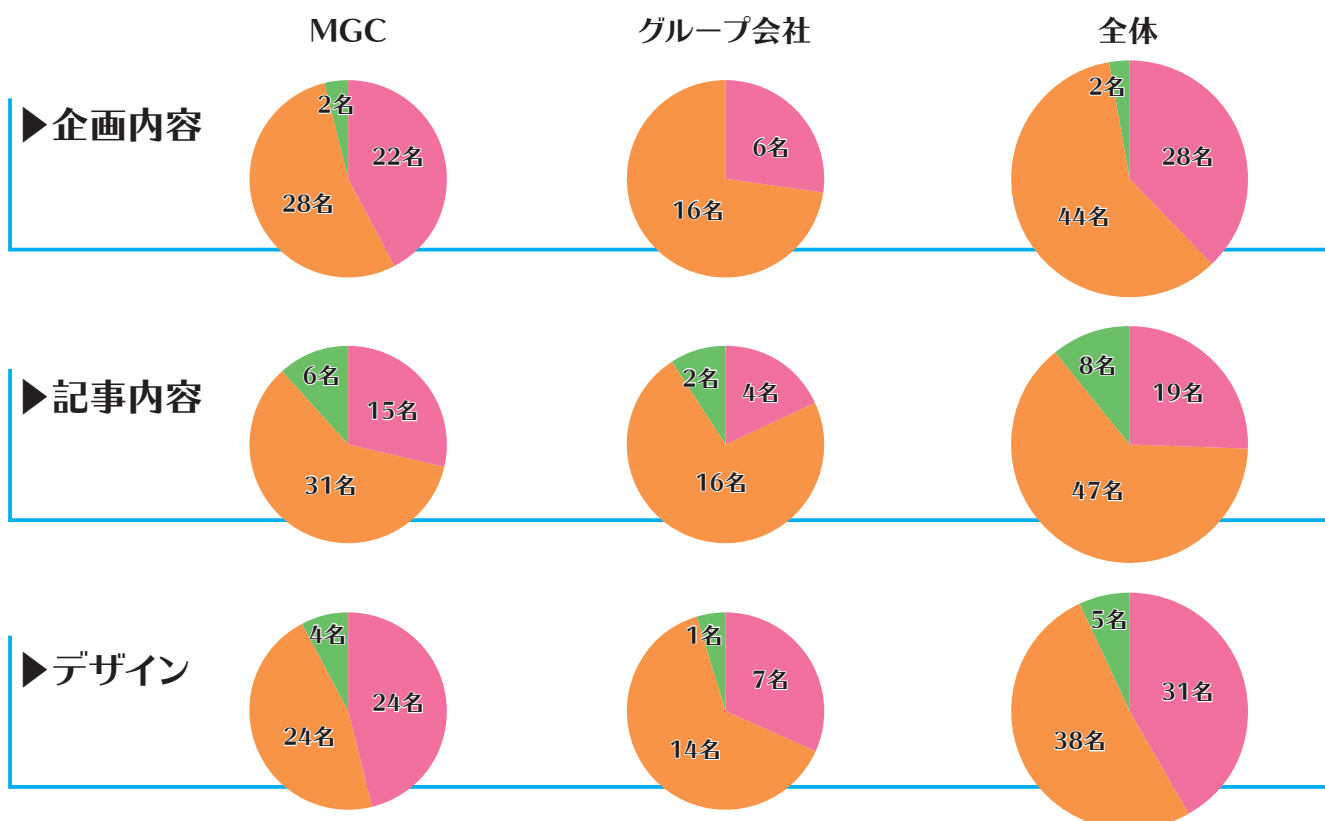
回答者数 MGC 52名 グループ会社 22名 計 74名

非常に良い 良 い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

Q1. MGCグループの環境・安全・品質保証活動について (P2)



Q2. HOT TOPICS 「ダイバーシティ推進室」設置について (P7)

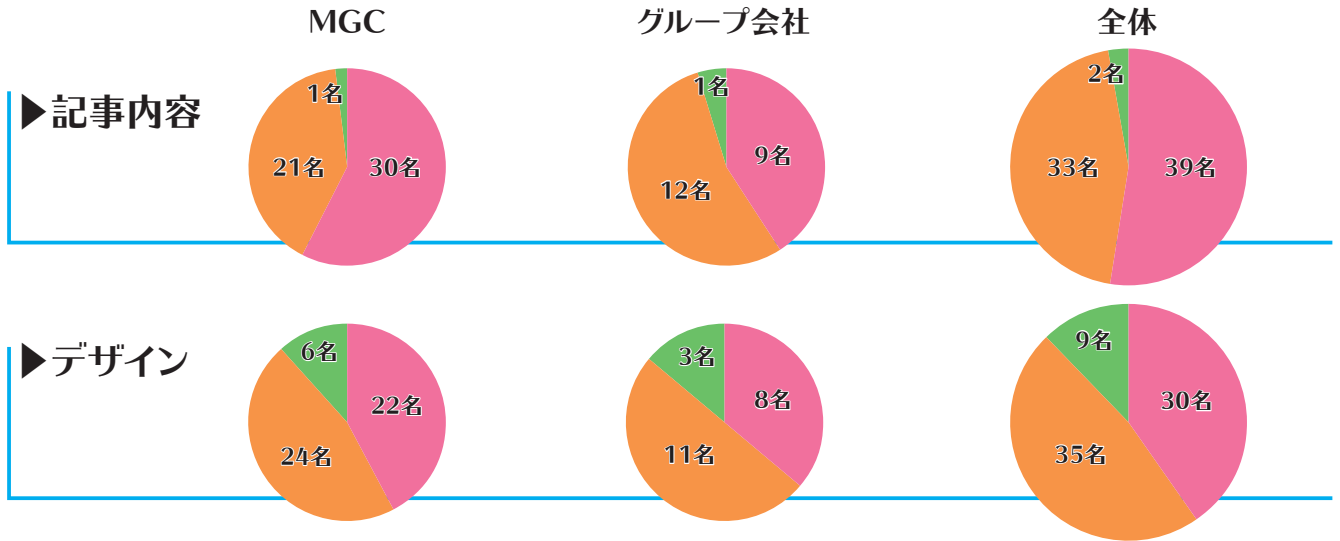


各コーナーの評価

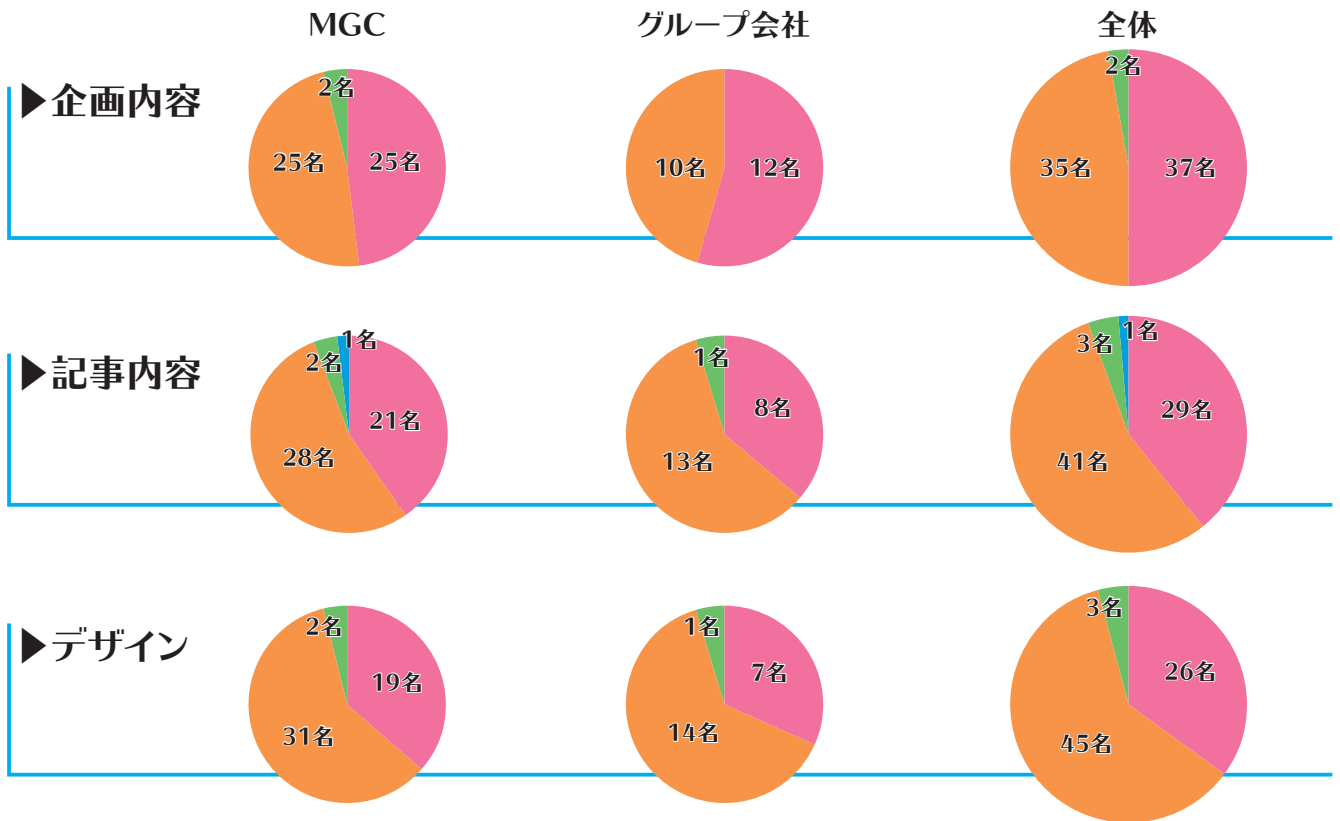
回答者数 MGC 52名 グループ会社 22名 計 74名

非常に良い 良 い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

Q3. NEWS SELECTIONについて (P8)



Q4. 情報システムセキュリティ強化プロジェクトについて (P10)

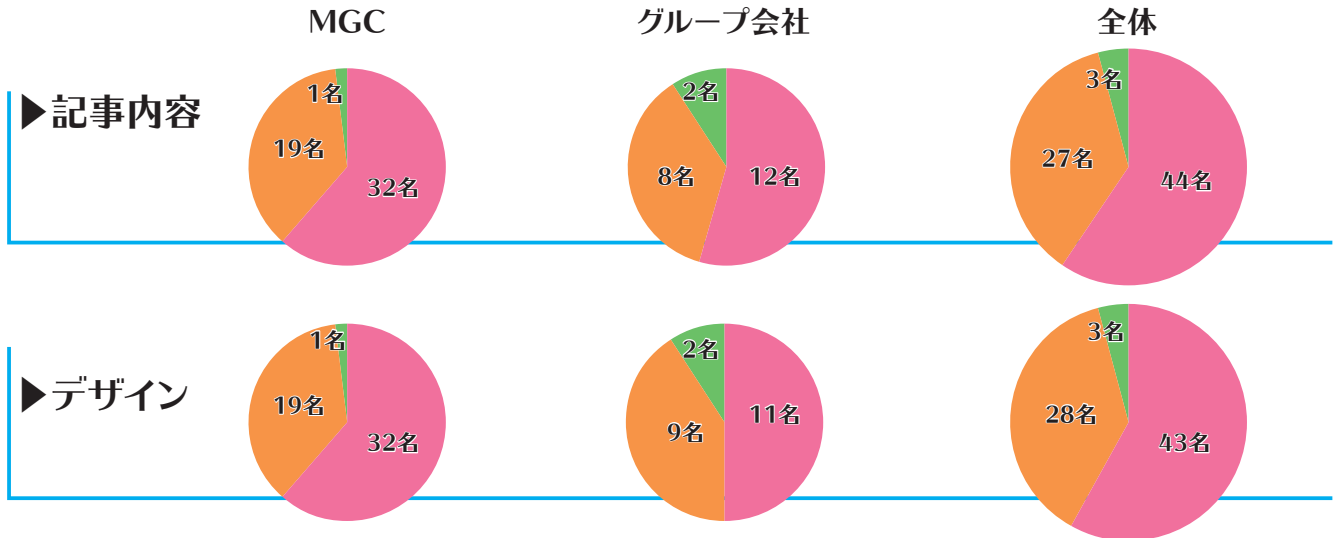


各コーナーの評価

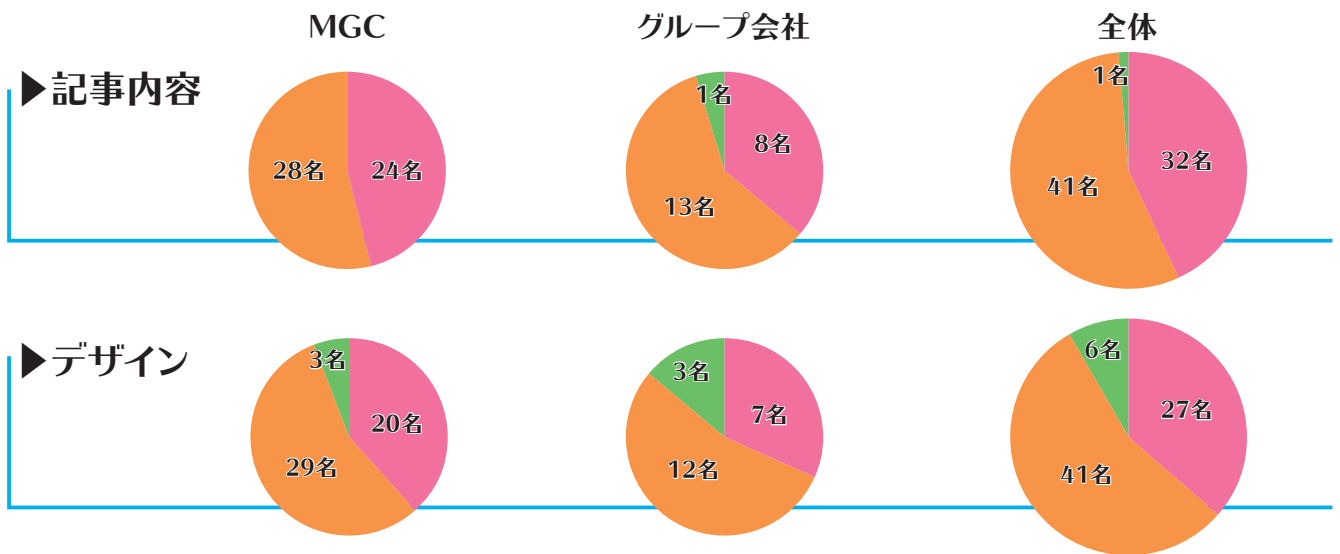
回答者数 MGC 52名 グループ会社 22名 計 74名

非常に良い 良 い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

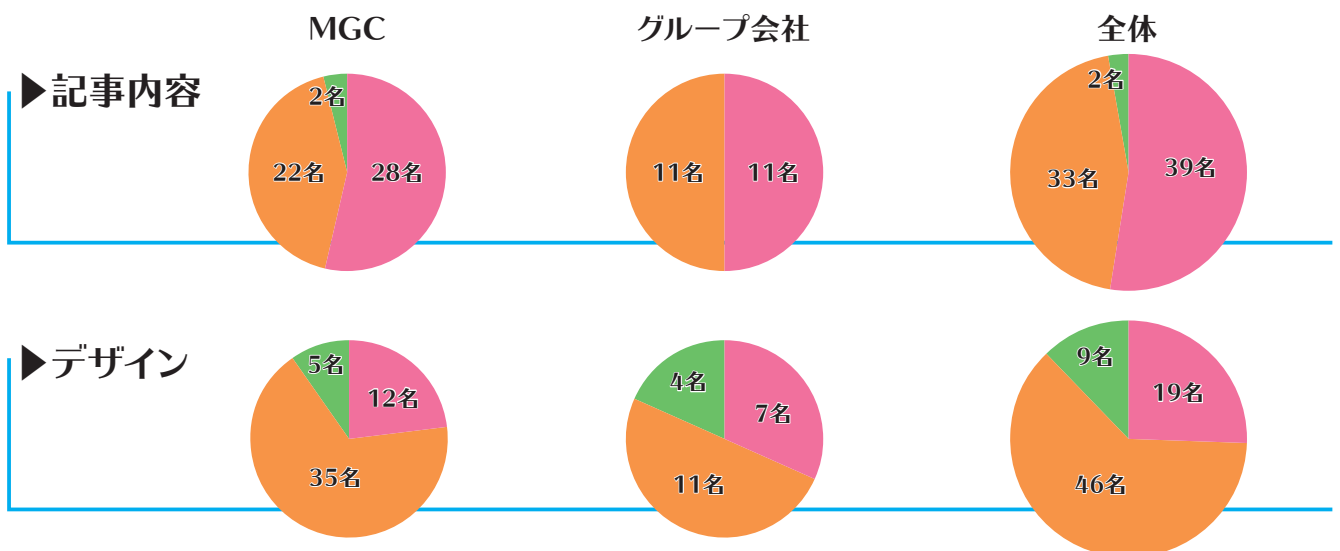
Q5. 発見!暮らしの中のグループ製品■自動車①について (P12)



Q6. MGCグループ探訪■(株)東邦アーステックについて (P14)



Q7. あの時私は■MGCフィルシート(株)岩切常昭社長について (P16)

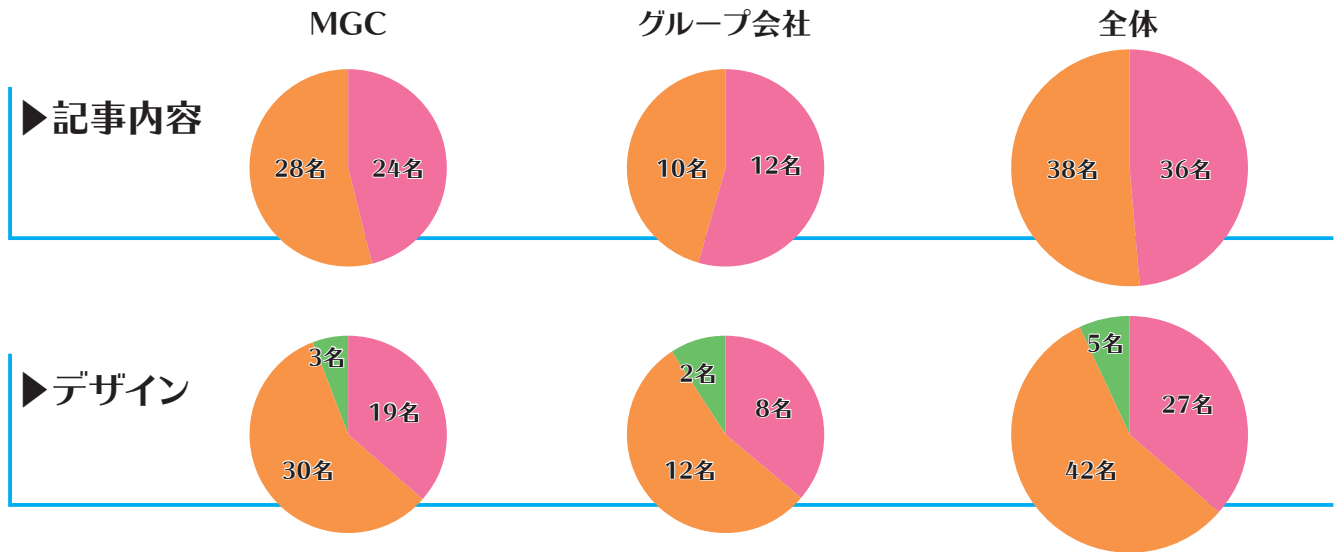


各コーナーの評価

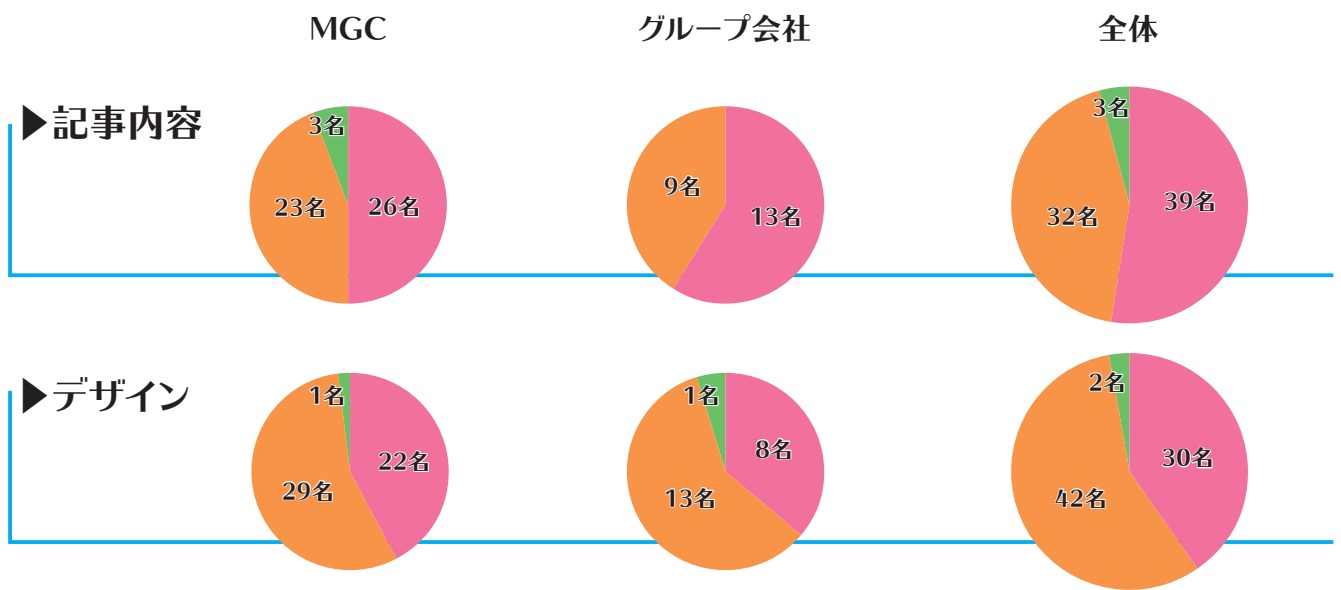
回答者数 MGC 52名 グループ会社 22名 計 74名

非常に良い 良 少し改善が必要 大幅な改善が必要

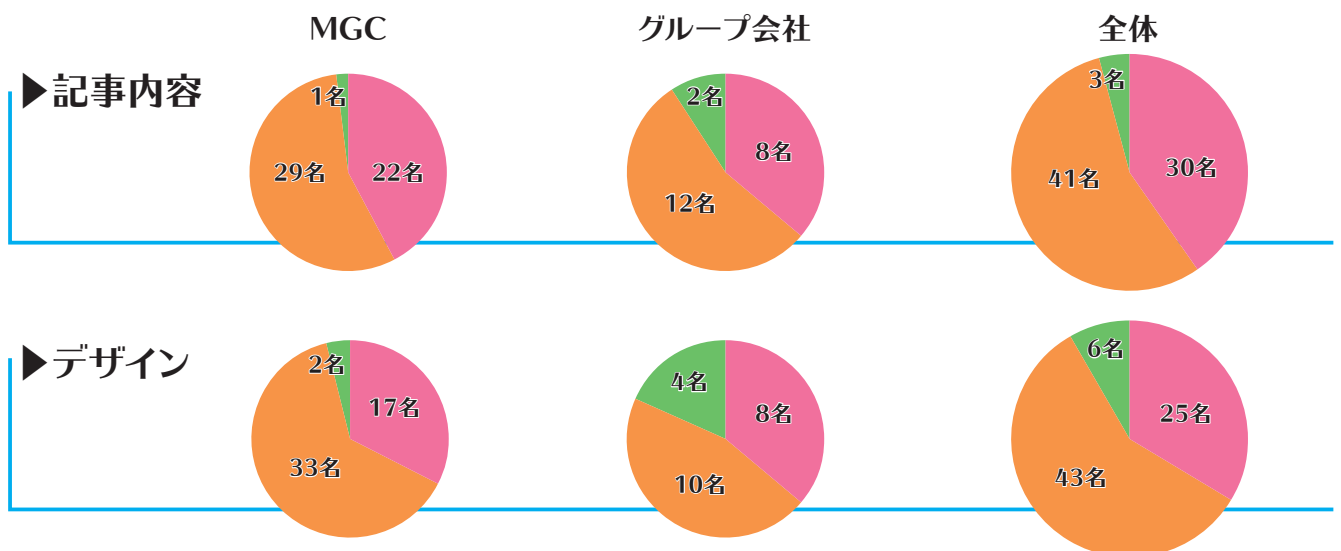
Q8. MGCの軌跡■メタノールについて (P17)



Q9. 海外拠点の仲間たち■MITSUBISHI GAS CHEMICAL AMERICA, INC.について (P18)



Q10. 突撃 職場拝見レポート■MGC分析センター 平塚分析グループについて (P20)

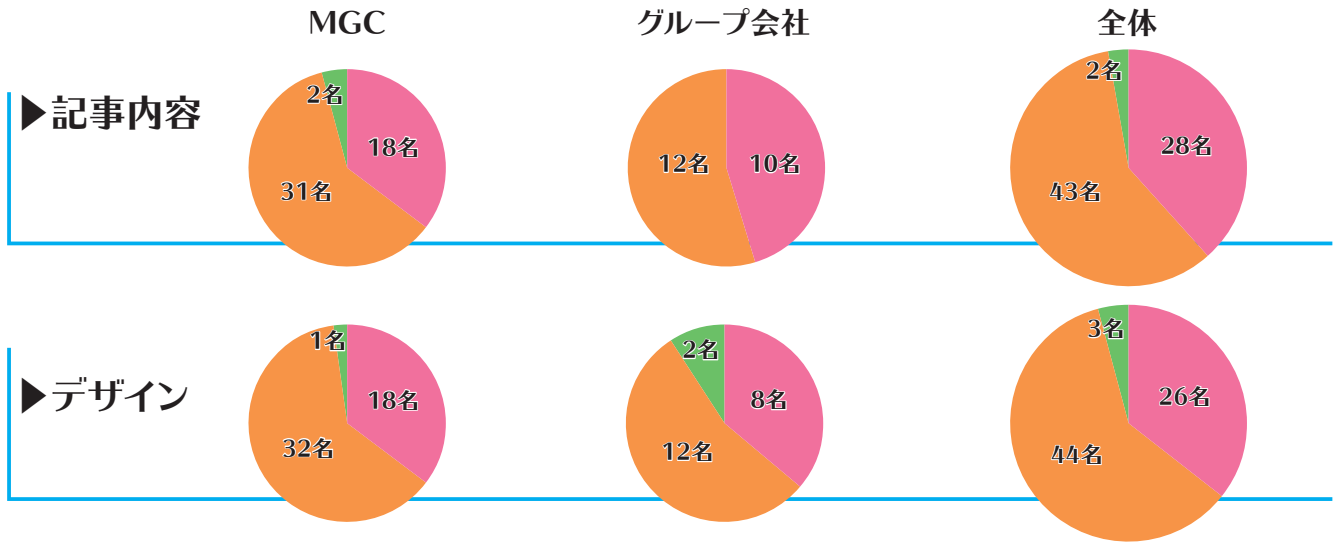


各コーナーの評価

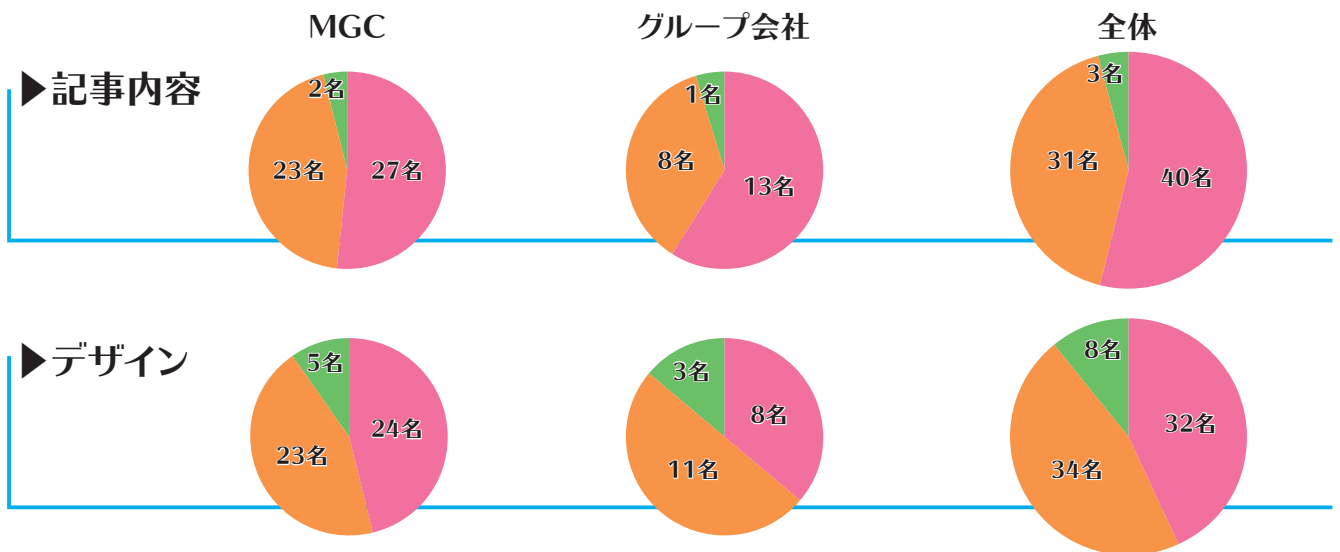
回答者数 MGC 52名 グループ会社 22名 計 74名

非常に良い 良 い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

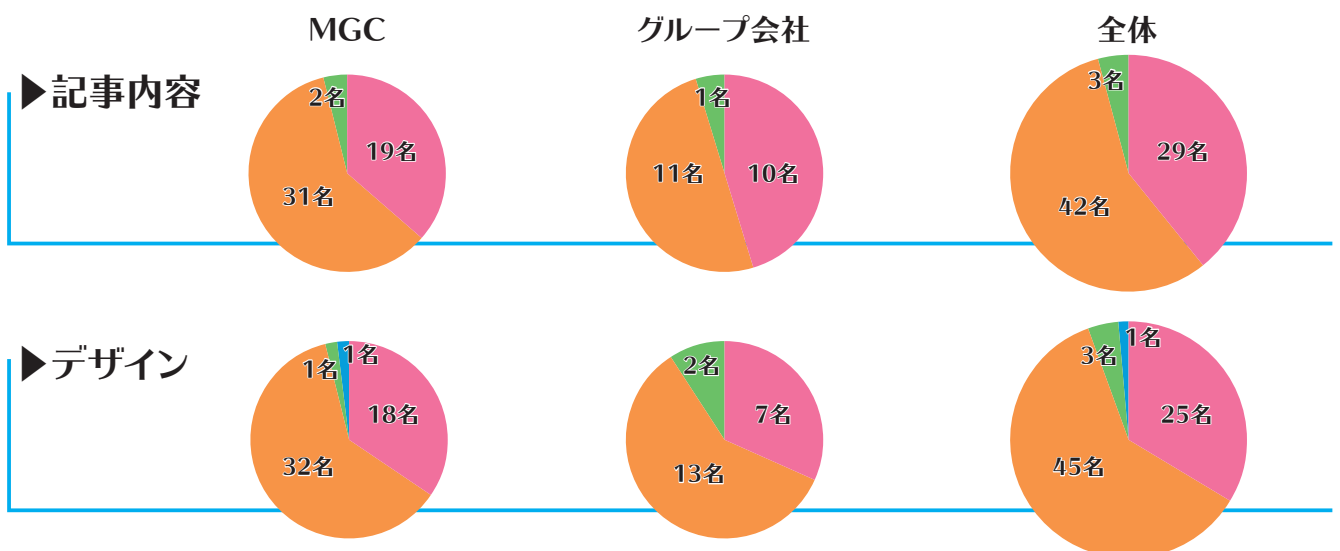
Q11. MGCグループの顔・かお・KAOについて (P21)



Q12. 投稿PHOTOランダムについて (P22)



Q13. MGCグループのある街 今、昔 ■MGC四日市工場周辺「三重県四日市市」について (P24)



各コーナーの評価

回答者数 MGC 52名 グループ会社 22名 計 74名

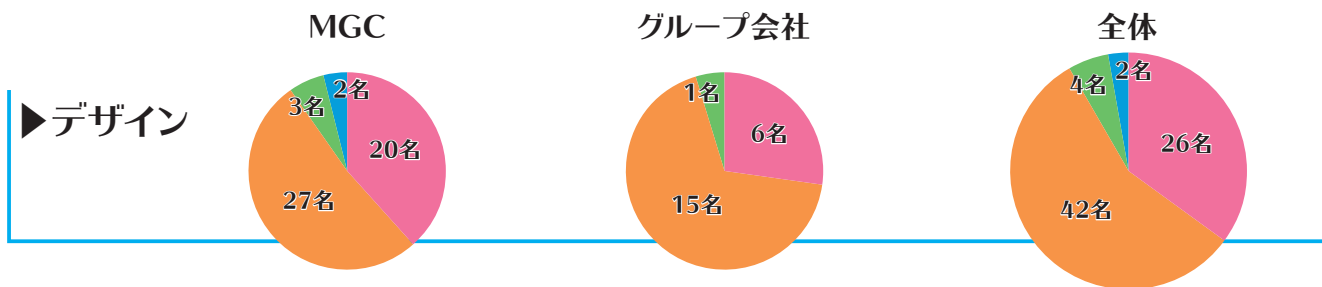
非常に良い

良い

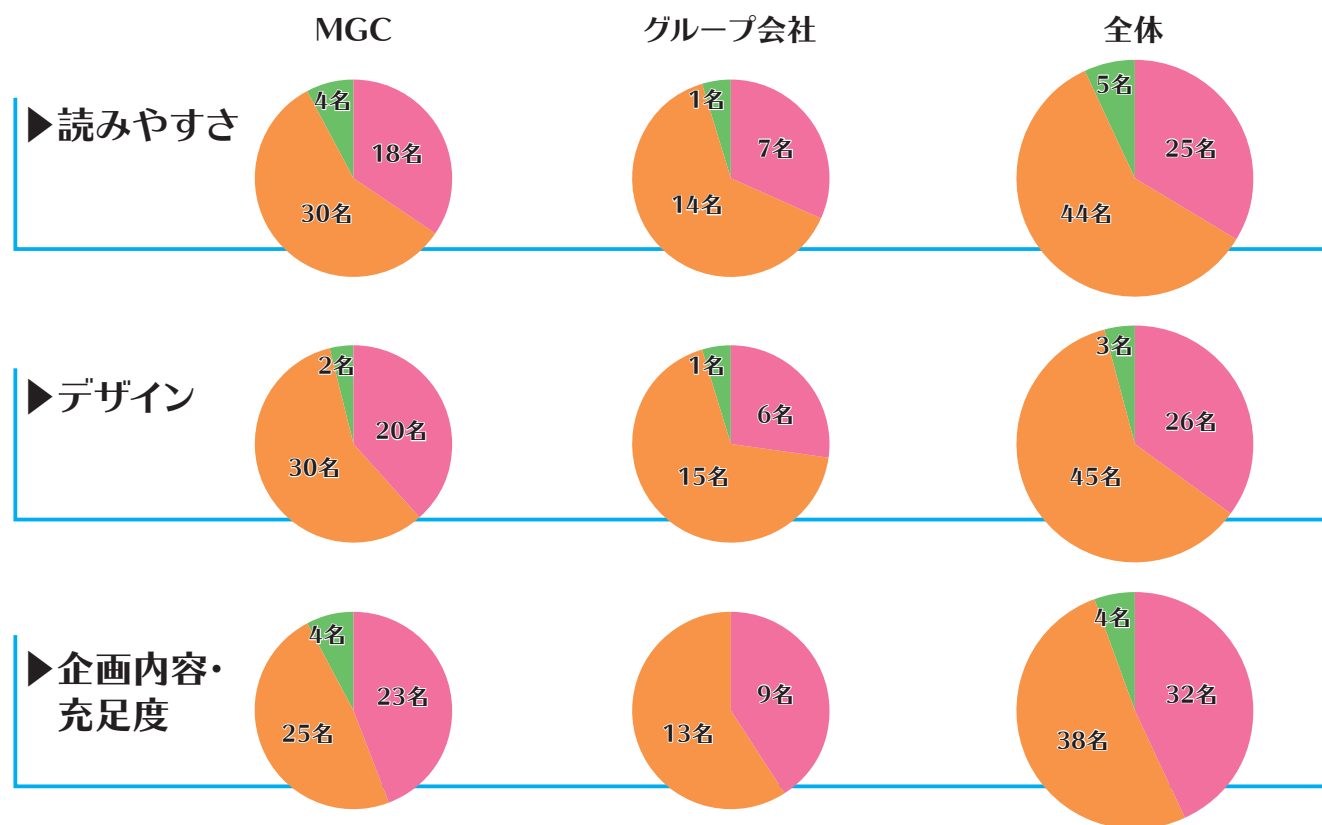
少し改善が必要

大幅な改善が必要

Q14. 表紙について



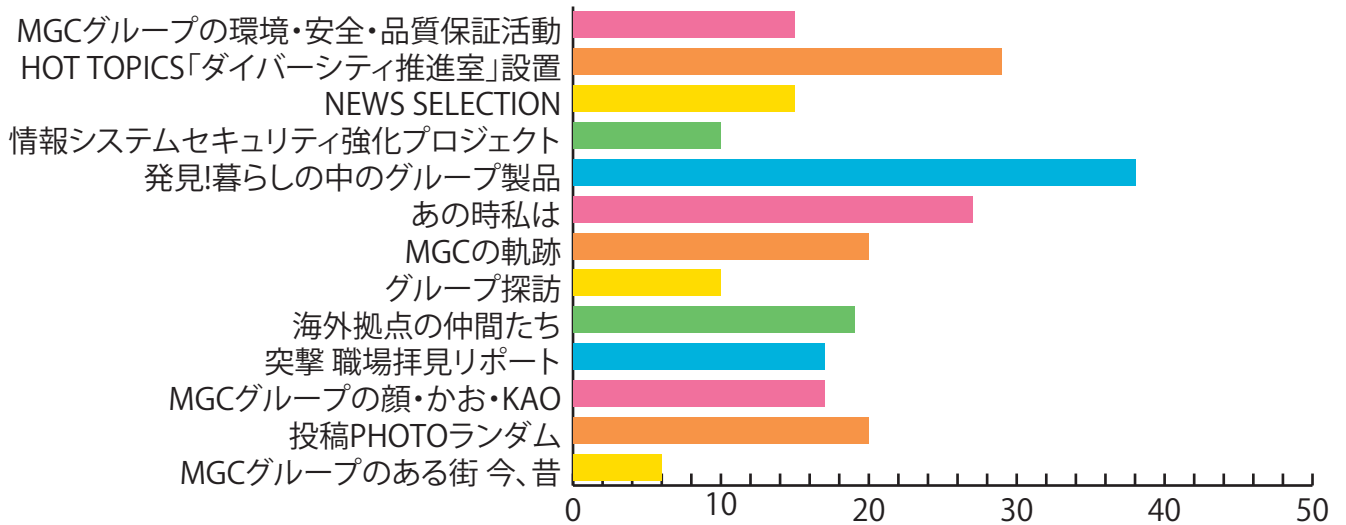
Q15. Vol.46全体について



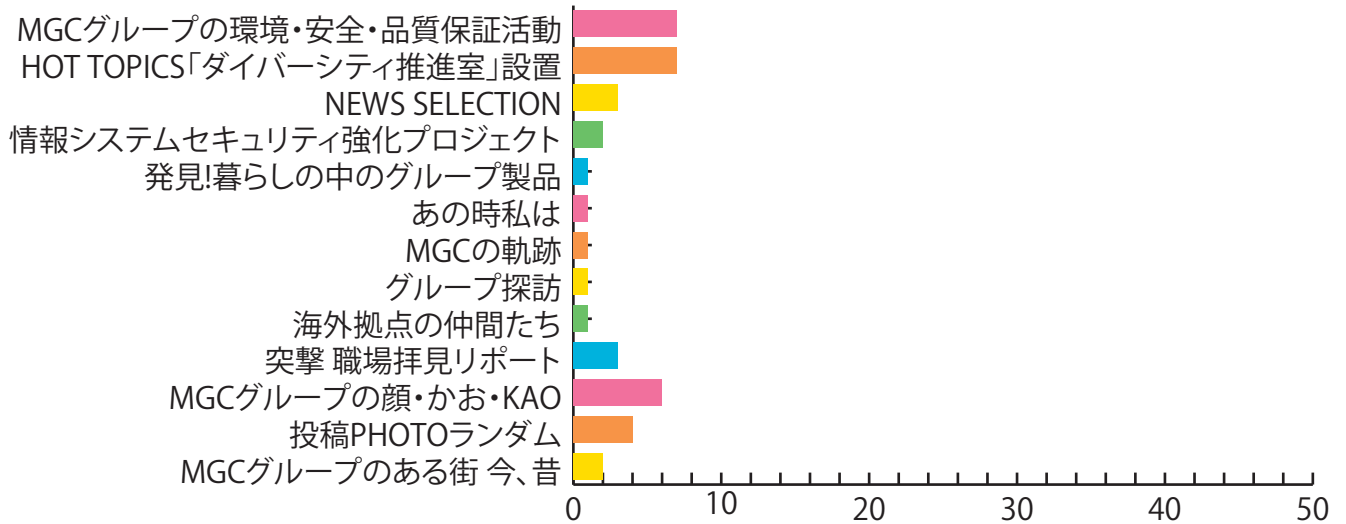
各コーナーの評価

回答者数 MGC 52名 グループ会社 22名 計 74名

Q16. 今号で特に良かったコーナーを教えてください(複数選択可)



Q17. 反対にあまり良くなかったコーナーを教えてください(複数選択可)



MGC グループ報『WA!』46号（2019年10月号）モニターアンケート集計結果

WA!46号の各コーナーをご覧になっての評価とその理由・ご感想等をお聞かせください。

Q1. MGC グループの環境・安全・品質保証活動について（P2）



■ 企画内容

非常に良い・・・28名

| | |
|--|--------------------|
| ● 安全に対する意識向上に繋がるので良いと思いました | 【YFY・10代男性】 |
| ● 実際になにをしている部署なのか知らなかったので勉強になった。 | 【HO・20代女性】 |
| ● コーポレート部門の活動内容を知る機会があまりないので | 【HO・20代男性】 |
| ● 本社にはあまり知ることのできないプラントのリスクアセスメントについて知ることができる。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 難しい内容をインタビューで読みやすくしてあって良いと思った。 | 【NF・20代女性】 |
| ● 他工場独自の取り組みを知ることができるため | 【NR・20代男性】 |
| ● 発生リスクゼロを目指すのではなく、許容できないリスクをいかに減らしていくかという方針は非常に合理的であると感じました。 | 【MF・20代女性】 |
| ● 環境、安全、品質保証活動に対する意識が高まる内容だった。 | 【MF・20代男性】 |
| ● 工場の安全の考え方、各工場の取り組みが良く分かった。 | 【TTP・20代男性】 |
| ● 個人の意識向上のためにもなると感じました。 | 【YFS・20代男性】 |
| ● 環境、安全、品質保証への理解が深まる良い企画だと思います。 | 【菱江化学・20代男性】 |
| ● 全社員が安全の重要性を再認識するきっかけになったと思う。 | 【HO・30代女性】 |
| ● 普段から実施しているリスクアセスメントについて、意義を再認識できた | 【NF・30代男性】 |
| ● MGC 全体、各工場がどのように安全活動に取り組んでいるか家族にイメージを掴んでもらうのに役立ちました。 | 【YAF・30代男性】 |
| ● 自分の知らない MGC の取り組みがわかって参考になりました。 | 【TR・30代男性】 |
| ● 環境・安全・品保との豊富な内容と思いました。 | 【MGC ファーマ・30代女性】 |
| ● 研修で内容を知る機会がありますが、文書としていつでも振り返るにはコンパクトでわかりやすいため。 | 【HO・40代男性】 |
| ● 今現在取り組んでいる点がよくわかりました。 | 【MF・40代男性】 |
| ● Topic 1 リスクベースの考え方を知れた 保安リスクに対する対処を理解できた Topic 2 生物多様性に関する書籍を送る取り組みは未来の子ども達に夢を紡ぐ取り組みで感動しました。 Topic3 ISO の理論が実践できるように取り組みを始めたのは良い事です。現場レベルの草の根の声も聞きながら、社会の信頼を獲得して欲しいです。 | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● この部門のこの宣伝になる | 【HO・50代男性】 |
| ● 「Q-MGC」のことを WA で分かり易く紹介したことには意義があると思う。 | 【HO・60代男性】 |

良い・・・45名

| | |
|---|-------------------|
| ● 環境安全品質保証部での具体的な取り組みや状況を知ることができた。 | 【HO・20代女性】 |
| ● 自分の知らないMGCの活動（保安全管理とリスクアセスメント・生物多様性保全活動）について知る機会となったから。 | 【HO・20代女性】 |
| ● 会社として力を入れている部分だと思いますので、詳しく知ることができて良かったです。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 安全に関することに注目が集まる昨今にふさわしい内容であったため | 【NF・20代男性】 |
| ● 繰り返し目にすることで、安全意識を再認識することができると思う | 【YAF・20代女性】 |
| ● 安全に、ということは業務を行う上で非常に重要であるためそれに関与する記事はリマインドの意味もあり良いと思う | 【TR・20代男性】 |
| ● 危険が多い工場で実施している安全活動について、研究所員が学び参考にできたため。 | 【PR・20代男性】 |
| ● 品質保証について加わったのは良いと思う。ただ、品質保証関連で他企業で問題が多発しているので、品質保証のみでトピックスを挙げてもいいのではないかな。 | 【KF・20代男性】 |
| ● 具体的な活動内容を知ることができた | 【TTP・20代女性】 |
| ● とても意欲的に取り組んでいるようにみえた | 【菱陽商事・20代男性】 |
| ● 普段学ぶ機会のないものについて学ぶことができたため。 | 【エレクトロテクノ・20代男性】 |
| ● 各社における環境・安全・品質保証活動を知ることができるので各社の取り組みを知れるよい機会だと思いました。 | 【永和化成工業・20代男性】 |
| ● まとまって見ることができるのは良いと思う。 | 【HO・30代男性】 |
| ● 環境・安全・品質保証活動は永遠のテーマだと思いました。 | 【NF・30代男性】 |
| ● MGCの取り組みがわかる内容だった。特にKPIを用いて可能な限りゼロ事故を目指す取り組みは重要だと感じた。 | 【NR・30代男性】 |
| ● 理解が深まった。 | 【PR・30代男性】 |
| ● 安全意識が高めることができ良かったです。 | 【YFY・30代男性】 |
| ● 普段の業務では知ることが出来ない話題で良かった。 | 【MGCフィルシート・30代男性】 |
| ● 安全に関する取り組みと、新しい考え方が知れる機会になりました | 【フドー・30代男性】 |
| ● 安全に対する姿勢は年に一度でもいいから継続すると効果があると思います。 | 【フドー・30代男性】 |
| ● 四日市工場の重大事故が記憶に新しい中で、関心の高い内容だと思いました。 | 【菱陽商事・30代女性】 |
| ● 「環境」「安全」「品質」どれも企業活動の根幹です | 【NF・40代男性】 |
| ● 環境安全・品質保証の取り組みが良く分かった | 【MF・40代男性】 |
| ● 生物多様性活動はとてもいい活動だと思います。今後、自社だけでなく世界的にも重要視すべき課題だと思います。 | 【KF・40代女性】 |
| ● 自社での取り組みの参考になります。 | 【MGCフィルシート・40代男性】 |
| ● 重大なリスクを強度指標として表すことで、より安全な職場にできると良いと思いました。 | 【MGCフィルシート・40代男性】 |
| ● 安全は最重要テーマですので、良かったと思います。 | 【MGCターミナル・40代男性】 |
| ● 工場の事故、自然災害のおこった後だったのでタイムリーな記事だと思った。 | 【菱江化学・40代女性】 |
| ● 環境・安全・品質保証は今一番関心を持たれる部分ではあるものの、なかなか取り組みにくい部分と感じます。今回はそんな内容を積極的に取り組んでいることがよくわかる、素晴らしい内容だったと思います。 | 【東洋化学・40代男性】 |
| ● 安全は重要なテーマであり安全意識を高める為にも良い企画だと思う。 | 【MF・50代男性】 |

| | |
|--------------------|-----------------------|
| ● 取り組んでいる内容がわかった | 【PR・50代男性】 |
| ● 全社をあげて安全に取り組んでいる | 【MGC ロジスティクス山北・50代女性】 |
| ● 年報ということで良いと思う。 | 【HO・60代男性】 |

少し改善が必要 ……1名

| | |
|-----------------|------------|
| ● 字が多すぎて読むのが大変。 | 【HO・50代男性】 |
|-----------------|------------|

大幅な改善が必要 ……0名

■ 記事内容

非常に良い ……25名

| | |
|--|--------------------|
| ● 様々な単語の意味が知れて知識が増えた | 【YFY・10代男性】 |
| ● それぞれの事業所で特色のある取り組みを実施していることがわかった。保安・安全の強化にも様々なアプローチがあると分かり面白かった。 | 【HO・20代女性】 |
| ● ただ概要で終わらせるのではなく、詳しい部分まで取り扱われている。 | 【HO・20代男性】 |
| ● リスクベース保安管理等の考え方が勉強になったため | 【NF・20代男性】 |
| ● 社員の方々のインタビュー記事で実際に現場で気を付けていることが具体的にわかってよかった。 | 【NF・20代女性】 |
| ● 各工場の安全への取り組みがわかりやすく書かれていた | 【NR・20代男性】 |
| ● それぞれの事業所で行われている活動等の情報交換をすることで、より良いものへと変えていくことができると思うため。 | 【MF・20代女性】 |
| ● 分かりやすかった。 | 【TTP・20代男性】 |
| ● 環境・安全・品質に対して社員全体で取り組んでいこうと伝わりました。 | 【YFS・20代男性】 |
| ● 文章が多いが、大事な文は強調されていて読みやすい | 【MGC フィルシート・20代女性】 |
| ● 製品の安定供給の観点からも強度指数での状況把握は望ましいと思います。 | 【菱江化学・20代男性】 |
| ● MGC の取り組みについて学ぶことができた。 | 【エレクトロテクノ・20代男性】 |
| ● 読みやすい点を評価 | 【HO・30代男性】 |
| ● 本社勤務の為、各工場の取り組みをまとめてくれている点が良かった。 | 【HO・30代女性】 |
| ● 各工場でのリスク低減に向けた取り組み内容がよく理解できた | 【NF・30代男性】 |
| ● いろいろな人がわかりやすい内容になっている。 | 【フドー・30代男性】 |
| ● 世間に対してアピールできる内容が把握できたので良かったです。 | 【HO・40代男性】 |
| ● 安心、安全、安定な工場で物づくりをできるように、気を引き締めて努めたいと思います。 | 【YFN・40代男性】 |
| ● この部門のこの宣伝になる | 【HO・50代男性】 |

良い ……43名

| | |
|--|------------|
| ● MGC の品質保証活動についてよく分かった。 | 【HO・20代男性】 |
| ● プロセス RA の浸透など、当社の課題点にも触れられているところが良いと思いました。 | 【HO・20代男性】 |

| | |
|--|------------------------|
| ● 環境保全が叫ばれる中で化学メーカーが環境問題解決にどのように寄与できるかは今後の課題だと思う。今回の寄贈プログラムが課題解決への第 1 歩になったのではないか。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 簡潔に分かりやすくまとめられていると思った。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 現状や活動内容がよく理解できた。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 各事業所でどのような活動を行っているのかがわかる内容だった。 | 【MF・20 代男性】 |
| ● 各工場での環境安全のところが普段知らない面が見れて興味深かった | 【TR・20 代男性】 |
| ● 各事業所での取り組みを知ることができるため良い。 | 【PR・20 代男性】 |
| ● 危険が多い工場で実施している安全活動について、研究所員が学び参考にできたため。 | 【PR・20 代男性】 |
| ● ほかの会社のことを知る機会になった | 【菱陽商事・20 代男性】 |
| ● 生物多様性保全活動は知らなかった。具体的に何をしているのでしょうか。 | 【HO・30 代男性】 |
| ● 品質保証意識の向上に役立ちました。 | 【NF・30 代男性】 |
| ● 各工場の特色がわかった。 | 【NR・30 代男性】 |
| ● グループでの活動内容が詳しく載っていて分かり易い | 【MF・30 代男性】 |
| ● リスクアセスメントの話等、勉強になる記事が多かったです。 | 【TR・30 代男性】 |
| ● 分かりやすかった。 | 【PR・30 代男性】 |
| ● 各工場の取り組みが知れて良かったです。 | 【YFY・30 代男性】 |
| ● 安全に関する取り組みと、新しい考え方が知れる機会になりました | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 事故発生の件数が減少化傾向にあっても、強度が減少していなければ、喜ばない状況であるという点が、興味深いと思いました。 | 【菱陽商事・30 代女性】 |
| ● Q-MGC、最新の内容が更新され、よかった。 | 【MGC ファーム・30 代女性】 |
| ● 現在の進捗が分かり易い | 【NF・40 代男性】 |
| ● MGC としての取り組み、各工場での活動が良く分かった | 【MF・40 代男性】 |
| ● もう少し資料が多くても良いと思います。 | 【MF・40 代男性】 |
| ● 各工場それぞれの取り組みが紹介されていて参考になります。 | 【KF・40 代女性】 |
| ● リスク管理が非常に良いテーマだと感じました。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 各工場の取り組みも見れてよかったです。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 各事業所での取り組みが分かり、参考になりました。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 全国の事業所の、それぞれの活動を垣間見ることができました。 | 【MGC ターミナル・40 代男性】 |
| ● 自然災害、事故などの際どういった対応がなされているのか、またどういった取り組みをされているのが良くわかった。 | 【菱江化学・40 代女性】 |
| ● 事故・異常現象発生件数は減少しているものの強度指標は減少していない点に関心が持てた | 【日本ファインケム・40 代男性】 |
| ● 具体的な取り組みの内容が読み取りやすく、非常にわかりやすかったです。 | 【東洋化学・40 代男性】 |
| ● 各工場の安全活動の取り組みについて紹介され大変参考になった。 | 【MF・50 代男性】 |
| ● 特色が出ていた | 【PR・50 代男性】 |
| ● 理想と現実のかけ離れ感があるけど、みんながここに上げていることをすればよくなると思います。 | 【YFY・50 代女性】 |
| ● 各工場の取り組みが良く分かった。 | 【日新運輸・50 代男性】 |
| ● Y F Y で年 2 回防災訓練が行われているとは驚きました。 | 【MGC ロジスティクス山北・50 代女性】 |

少し改善が必要 ……6名

| | |
|--|----------------|
| ● 文字が多く読み込む必要がある、もっとわかりやすいといい | 【YAF・20代女性】 |
| ● 文章が多く分かりにくい | 【TTP・20代女性】 |
| ● 環境・安全・品質保証の中で半期や年間を通しての重点項目を決めるなどして各社による取り組みをまとめた方がいいのではないかと考えた。 | 【永和化成工業・20代男性】 |
| ● 各工場の取り組みとあるが、研究所がない。子会社もMGCエージェンシしか掲載がない。字数を減らしてすべてのグループ会社を掲載すべきではないか。 | 【HO・50代男性】 |
| ● 各拠点の活動をきれいにまとめているが、パッと見たところどこも同じように見えてしまう。今年の編集方針みたいなものが必要か？ | 【HO・60代男性】 |
| ● 各工場だけでなく、物づくりの現場ではない本社や研究所からも意見や決意を述べさせるべきである。 | 【HO・60代男性】 |

大幅な改善が必要 ……0名

■デザイン

非常に良い ……21名

| | |
|--|----------------------|
| ● 重要なところに色が使われていて分かりやすかった | 【YFY・10代男性】 |
| ● イラスト・写真・グラフがバランスよくあり、読みやすかった。 | 【HO・20代女性】 |
| ● イラストが分かりやすいと思いました。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 要点を太字・黄色のラインで示してあること、全体的に緑色で統一感があることから、読みやすいと感じた。 | 【HO・20代女性】 |
| ● カラフルで分かりやすかった。写真とインタビューで読みやすかった。 | 【NF・20代女性】 |
| ● わかりやすい | 【NR・20代男性】 |
| ● キーワードに付けられた黄色の下線が目を引くデザインだった。 | 【MF・20代男性】 |
| ● 見やすかった。 | 【TTP・20代男性】 |
| ● 図や大事な部分に線が引かれておりわかりやすかった。 | 【YFS・20代男性】 |
| ● 色の使い方がきれい | 【HO・30代男性】 |
| ● 文章量がちょうどよく読みやすい。 | 【HO・30代女性】 |
| ● 分かりやすいと感じた | 【NF・30代男性】 |
| ● 見やすいと思いました。 | 【YAF・30代男性】 |
| ● とても読みやすくよかったです。 | 【菱陽商事・30代女性】 |
| ● 図で分かりやすく書いてました。 | 【MGCファーマ・30代女性】 |
| ● 各工場ごとに色分けされていて見やすい | 【MGCロジスティクス山北・50代女性】 |
| ● MGC 全社品質マネジメントシステム「Q-MGC」のことが概念図で示されており、その企図するところ(狙い)が分かり易い。 | 【HO・60代男性】 |

良い ……39名

| | |
|---------------------------|-------------|
| ● 実際の活動状況写真もあり、非常にわかりやすい。 | 【HO・20代女性】 |
| ● 写真、図を適切に配置していてわかりやすいから | 【NF・20代男性】 |
| ● カラフルで親しみやすいデザインだと思う | 【YAF・20代女性】 |

| | |
|--|---------------------|
| ● 記事の前半は文字が少し多いが各工場の項目は読みやすかった | 【TR・20 代男性】 |
| ● 文字のみではなく、写真が挿入されていてわかりやすかったため。 | 【PR・20 代男性】 |
| ● 写真が多く見やすいデザインであるとおもう | 【菱陽商事・20 代男性】 |
| ● 分かりやすいデザインで直感的に理解できた。 | 【エレクトロテクノ・20 代男性】 |
| ● 重点箇所の強調方法の色使いなどは、社内資料作成の参考になると考えました。 | 【永和化成工業・20 代男性】 |
| ● 写真・アンダーライン等もみられ読みやすかったと思います。 | 【NF・30 代男性】 |
| ● 各工場の取り組みが色分けされており読みやすかった。 | 【NR・30 代男性】 |
| ● 一目で内容が把握でき、見やすかった。 | 【PR・30 代男性】 |
| ● シンプルで良いと思う。 | 【MGC フィルシート・30 代男性】 |
| ● グラフ、イメージ図があり、理解がしやすいと感じました | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 情報が多いため文字が小さくなるのは仕方ありません。ページを少しでも増やせれば、文字が大きくて読みやすいです。ページの制約で難しいとは思いますが。 | 【HO・40 代男性】 |
| ● 写真が多く、現実味があり理解を深めやすいデザインで良かった | 【MF・40 代男性】 |
| ● 重要ポイントのアンダーラインが見易いです。 | 【MF・40 代男性】 |
| ● 見やすくなっていると思います。 | 【KF・40 代女性】 |
| ● キーワードが強調され、図解も分かりやすかったです。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 見やすいと思います。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 内容が充実していたと思います。 | 【MGC ターミナル・40 代男性】 |
| ● P2～P3 は文字数が多いように感じた。もう少し写真やイラストを交えると目をひきやすいのではないかと思った。 | 【菱江化学・40 代女性】 |
| ● 重要な語句を太字にし、黄色のアンダーラインを引いて目立たせていることが良かった | 【日本ファインケム・40 代男性】 |
| ● 簡潔で良いと思います。 | 【東洋化学・40 代男性】 |
| ● 直観的です | 【HO・50 代男性】 |
| ● 写真、図も多く見やすい。 | 【MF・50 代男性】 |
| ● 文字の大きさ、強調文字のバランスが良い | 【MF・50 代男性】 |
| ● 見やすかった | 【PR・50 代男性】 |

少し改善が必要 ……14 名

| | |
|---|---------------|
| ● トピック毎の区分けをもう少し見やすくしてもよいかもしれない。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 文字数が多く感じた。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 同じ内容の文章が複数回強調されている必要はないと感じたため。 | 【MF・20 代女性】 |
| ● 文字数が多すぎかと思いました | 【YAF・20 代男性】 |
| ● 背景が緑系統の色の為、トピックの文字は緑でなく他の色の方が見やすいように思います。 | 【菱江化学・20 代男性】 |
| ● フォントを柔らかい印象のものにしてもよいのでは | 【HO・30 代男性】 |
| ● 同じ色が多く、もう少し見栄えが欲しい。 | 【MF・30 代男性】 |
| ● 文字数に対して画像が少ないので、若干読みにくい気がします。 | 【TR・30 代男性】 |
| ● 全体的に文字数が多い様に感じました。 | 【YFY・30 代男性】 |
| ● 蛍光ペン機能が見やすくてよかった。全体的に文字が多くて疲れてしまった。 | 【フドー・30 代男性】 |

- 各工場の取り組み MGC 新潟 外部腐食に対するリスクに真摯に向き合った結果が素晴らしいと思いました。NGC 水島 災害の潜在リスクに前向きに取り組む姿勢を見習いたいと思いました。MGC 四日市 南海トラフ巨大地震への備えなど、緊急時の対応能力 UP の着眼点に驚愕しました。MGC 山北 災害のとらえ方を変え、減災への発想に切り替え小さな事から取り組む姿勢に頭が下がりました。MGC 鹿島 地道に続ける日常的な安全活動の成否が安全の成績、つまり安全度の向上につながる事にひたむきな努力をされていることがすごいと思いました。MGC エージェレス 稼働年月が浅い中、実体験で手探りな事も多い事だろうと努力に敬意を感じました。【MGC フィルシート・40 代男性】
- 色数が多く、コストがかかりすぎだと思う。【HO・50 代男性】
- 各ページ詰め込みすぎ。文字数は半分にしたほうがいいのでは。【HO・60 代男性】

大幅な改善が必要 ……0 名

Q2. HOT TOPICS「ダイバーシティ推進室」設置について (P7)



■ 企画内容

非常に良い ……28 名

- 一人一人が活躍できる職場になればよいと思いました 【YFY・10 代男性】
- 会社で求められているダイバーシティがわかりやすく説明されていた。 【HO・20 代女性】
- 関心のある部署でしたので、取り上げて頂き有難いです。 【HO・20 代男性】
- 新設のダイバーシティ推進室の目的が分かった。 【HO・20 代男性】
- ダイバーシティを設置したことが良いと思った。 【NF・20 代女性】
- 新設部署なので周知できる 【NR・20 代男性】
- ダイバーシティ推進室がどのような役割を担っていくのかが示されていた。今後はダイバーシティ推進室にどのような人が所属しているのか知りたい。 【MF・20 代男性】
- 世界中で多様性を受け入れていくという流れがあると思うので、その流れに乗り遅れないためにも大切であると感じたため。 【MF・20 代女性】
- 多様性の尊重がより良い働く環境づくりになります。 【YFS・20 代男性】
- ダイバーシティ推進室のを知ることができたため。 【エレクトロテクノ・20 代男性】
- 8 月に推進室を発足したのは新聞より認識していたが、今回具体的取組をこちらの記事から確認できた点が良い 【HO・30 代男性】
- どんな部署なのかを知るきっかけになった。 【HO・30 代女性】
- ダイバーシティ推進室の存在を認識できた 【NF・30 代男性】
- 社会の流れに沿ったもので、スピーディーな対応がなされていると感じました。 【YAF・30 代男性】
- 新しい取り組みや変化をかみ砕いた記事は助かります。 【TTP・30 代女性】

| | |
|-------------------------------------|---------------------|
| ● ダイバーシティ推進で記事として取り上げられることはとても良い。 | 【MGC フィルシート・30 代男性】 |
| ● これからの働いていくうえで働き続けたいかを考える指標になると思う。 | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 「ダイバーシティ推進室」の存在を知る、よいきっかけになりました。 | 【菱陽商事・30 代女性】 |
| ● 重点推進項目の内容、とてもいいです。推進すべきと思います。 | 【MGC ファーマ・30 代女性】 |
| ● とても共感しました。 | 【YFN・40 代男性】 |
| ● 社内報の重要な役目のひとつ（新たな組織の紹介）と思いますので。 | 【HO・50 代男性】 |
| ● 「ダイバーシティ推進室」は設置を広報する価値、必要性がある。 | 【HO・60 代男性】 |

良い・・・44名

| | |
|---|---------------------|
| ● P2 と同様に、MGC の新たな取り組みについて知ることができたから。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● ダイバーシティ推進室が設立されたことにより、今後 MGC 内にどのような変化が訪れるのか非常に楽しみになった。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 新しい部署が出来たと聞いていたが詳細を知らなかったので | 【HO・20 代男性】 |
| ● 人事 G にこのような部署ができたことができた。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 新しいことを知ることができた | 【YAF・20 代女性】 |
| ● 新しくできた部署についてここで初めて知った | 【TR・20 代男性】 |
| ● ダイバーシティ推進室の概要について把握できたため | 【PR・20 代男性】 |
| ● 新設されたことが周知できたと思う。多様な価値観が必要とされてきている中で、取り上げられてよいと思う。 | 【KF・20 代男性】 |
| ● 新しい組織の存在を全体に知らせることができたため | 【TTP・20 代女性】 |
| ● ダイバーシティについてわかりやすく掲載されていた | 【MGC フィルシート・20 代女性】 |
| ● 今後、どういった変化が有るかが気になる企画でした。 | 【菱江化学・20 代男性】 |
| ● 今後様々な人に雇用の幅を広げるのであれば、この企画の重点推進項目の内容は、とても大切な事だと思いました。 | 【永和化成工業・20 代男性】 |
| ● 時代に合った活動をしていることがわかり良かった。 | 【HO・30 代男性】 |
| ● 会社がダイバーシティについて今後も注力していく事がわかった。 | 【NR・30 代男性】 |
| ● 必要なことだと思いますので、周知するのは良いことだと思います。 | 【TR・30 代男性】 |
| ● 普段関わりが少ない部署について、情報を得ることができた。 | 【PR・30 代男性】 |
| ● 多様性は現在のトレンドであり、理解が深まり良かったです。 | 【YFY・30 代男性】 |
| ● 新しい動き、取り組みを知れるのは良いと思います | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 新しい取り組みを知る良い機会となった | 【MF・40 代男性】 |
| ● 内容が少しわかりづらかったです。 | 【MF・40 代男性】 |
| ● ダイバーシティ経営の考え方を初めて知りました。これからの日本企業の競争力を高めるために必要なのは、育児に対する会社の協力姿勢だと思うので、そういった観点からも社員をサポートすると良いと思います。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 新しく発足した組織が何をやっていこうとしているのか知ることは重要と思います。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 専任部署設置理由がよくわかりました。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 新たな活動を知ることができました。興味深く拝見しました。 | 【MGC ターミナル・40 代男性】 |
| ● これからの社会において必要不可欠な話題だと思った。 | 【菱江化学・40 代女性】 |
| ● 昨今の情勢を捉えたタイミングの良い内容だと思います。 | 【東洋化学・40 代男性】 |

| | |
|--|-----------------------|
| ● 新たに設置されたダイバー推進室について知ることが出来た。 | 【MF・50代男性】 |
| ● 紹介としては良かった | 【PR・50代男性】 |
| ● 分かりやすくなっているので、いいと思います | 【YFY・50代女性】 |
| ● 今後の成果に期待したい。 | 【日新運輸・50代男性】 |
| ● 新規に設置されたので広く知れ渡る | 【MGC ロジスティクス山北・50代女性】 |
| ● この組織と活動について、「ダイバーシティ」と命名された理由が腑に落ちた。 | 【HO・60代男性】 |

少し改善が必要 ……2名

| | |
|-----------------------------|------------|
| ● 発足したばかりですので、興味があります。 | 【HO・40代男性】 |
| ● 企画内容自体は、良いがコマがバラバラで読みにくい。 | 【HO・50代男性】 |

大幅な改善が必要 ……0名

■ 記事内容

非常に良い ……19名

| | |
|--|--------------|
| ● 他人との違いを受け入れることが大切だと分かりました | 【YFY・10代男性】 |
| ● 社員1人ひとりが向き合うべき内容で興味深かった。 | 【HO・20代女性】 |
| ● ダイバーシティ&インクルージョンについてわかりやすく述べられていたから | 【NF・20代男性】 |
| ● 多くの従業員の方と関わる人が多いので、意識しながら仕事に取り組みたいと思います。 | 【YFY・20代女性】 |
| ● 自分と異なる考え方を受け入れていく意識づくりをしたいと思います。 | 【YFS・20代男性】 |
| ● 部署の紹介だけでなくダイバーシティ経営について分かりやすくまとめており良かった。 | 【HO・30代女性】 |
| ● ダイバーシティ推進室の活動内容を理解できた | 【NF・30代男性】 |
| ● これからの労働力を確保するうえでも必要と思うので大事なのだと感じました。 | 【フドー・30代男性】 |
| ● ダイバーシティ設置の目的が、単なる労働人員確保でなく、さまざまなイノベーションを生み出していくことという点が、興味深かったです。 | 【菱陽商事・30代女性】 |
| ● ニュースリリースのみで伝わらないことが記載されていてよかったです。 | 【HO・40代男性】 |
| ● 人それぞれの個性を受け入れ協力し合い、同じ目標に進み、働きがいのある職場にしたいと思いました。 | 【YFN・40代男性】 |
| ● 新たな組織についてよくわかります。 | 【HO・50代男性】 |
| ● 「皆さんへのメッセージ」と書かれていると読んでしまう。 | 【HO・60代男性】 |
| ● 記事の内容というより、この組織の活動指針である六つの重点推進項目には非常に共感を覚える。 | 【HO・60代男性】 |

良い ……47名

| | |
|---|------------|
| ● 近年の働き方に沿っていて良いと思います。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 世の中がダイバーシティを推進しているのは理解しているが、新たに設立された部署が具体的にどのような活動業務を実施していくのが気になった。 | 【HO・20代女性】 |
| ● もう少し写真などで詳しく知りたい。 | 【NF・20代女性】 |
| ● 社員へこれから求めることが明記されているため | 【NR・20代男性】 |
| ● どのような目的で設置され、これからどのような活動をしていくのかなど、非常に興味をもちました。 | 【MF・20代女性】 |

| | |
|---|------------------------|
| ● 今後、ダイバーシティ推進室がどのような活動を行っていくのかがより具体的に記載されるとよりよかったように感じた。 | 【MF・20 代男性】 |
| ● どういったことをやっていくのかわかりやすいと思う | 【YAF・20 代女性】 |
| ● 社会的にダイバーシティが進んでいるので良いのではないかと思う。 | 【TR・20 代男性】 |
| ● 記事を通して改めてダイバーシティについて考えさせられるため良い。 | 【PR・20 代男性】 |
| ● 端的にダイバーシティ推進室の概要が記載されており理解しやすかったため | 【PR・20 代男性】 |
| ● 業務内容が分かりやすかった。 | 【TTP・20 代女性】 |
| ● 環境が整備されることで、会社、従業員どちらにも良い影響がでてほしいです。 | 【菱江化学・20 代男性】 |
| ● ダイバーシティ推進室の目的をよく理解できた。 | 【エレクトロテクノ・20 代男性】 |
| ● 端的にまとまっていた | 【HO・30 代男性】 |
| ● 目的や内容がはっきりしていて分かり易い。 | 【MF・30 代男性】 |
| ● 考え方について見つめなおすいい記事だと思います。 | 【TR・30 代男性】 |
| ● 普段関わりが少ない部署について、情報を得ることができた。 | 【PR・30 代男性】 |
| ● 要点が纏まっておりわかりやすかったです。 | 【YFY・30 代男性】 |
| ● 簡単で分かりやすい。 | 【MGC ファーマ・30 代女性】 |
| ● 重点推進項目の具体的な進め方や例を知りたかった | 【NF・40 代男性】 |
| ● ダイバーシティという言葉と MGC の取り組みが良く分かった | 【MF・40 代男性】 |
| ● もう少し大々的にアピールしても良いと思います。 | 【MF・40 代男性】 |
| ● 世の中の流れに沿っていると思います | 【KF・40 代女性】 |
| ● 個々が働きやすい職場になると良いと思います。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 考え方が分かりました。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● ダイバーシティについて、内容が良く判りました。 | 【MGC ターミナル・40 代男性】 |
| ● 個性を活かし、またそれを受け入れることができる社会になればいいなと思った。 | 【菱江化学・40 代女性】 |
| ● 多様化が進む中、専門部署を設置することは良いことだと思う | 【日本ファインケム・40 代男性】 |
| ● とても簡潔でわかりやすかったです。 | 【東洋化学・40 代男性】 |
| ● 重点推進項目もコンパクトに纏まっており、わかりやすい。 | 【MF・50 代男性】 |
| ● 早くダイバーシティ的な仕事ができるといいですね。だんだん働きにくい構造になっていっている気がします | 【YFY・50 代女性】 |
| ● 働きがいのある職場造りのための設置であるので頑張してほしいと思います。 | 【MGC ロジスティクス山北・50 代女性】 |

少し改善が必要 ……8 名

| | |
|--|---------------------|
| ● 当部署の取り組みについて、より具体的な内容があれば是非知りたかったです。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 目的として分かったが、何がどう変わっていくのか、よくわからなかった。 | 【KF・20 代男性】 |
| ● 具体的にどのようなアクションを取っていくのか分からなかった。 | 【TTP・20 代男性】 |
| ● これからどのように MGC グループに関わってくるのかがまだ明確でないのであまり頭に入らなかった | 【MGC フィルシート・20 代女性】 |
| ● 重点推進項目に LGBT についての記載が無いのにいきなり様々な多様性の中に略語で出てきているのは改善をした方がいいかと思いました。 | 【永和化成工業・20 代男性】 |

- 具体的な取り組み（取り組む予定）がなく、イマイチ何をやる部署なのか分からなかった。

【NR・30代男性】

- 正論だけで、具体策についての記載がない。

【HO・50代男性】

- 具体的に内容が不明

【PR・50代男性】

大幅な改善が必要 ……0名

■デザイン

非常に良い ……31名

- 絵が使われていてわかりやすかった

【YFY・10代男性】

- シンプルで読みやすかった。

【HO・20代女性】

- 説明にイラストを混ぜていて、理解しやすかった。

【HO・20代女性】

- 読みやすいと思いました。

【HO・20代男性】

- ダイバーシティについて分かりやすく図で示されていてよかった。

【NF・20代女性】

- わかりやすい

【NR・20代男性】

- 簡潔にまとまっている為、とても見やすかったです。

【菱江化学・20代男性】

- 図が分かりやすかった。

【HO・30代女性】

- 図が分かりやすい

【NF・30代男性】

- 彩り豊かで目を惹くデザインだった。

【NR・30代男性】

- イラストを交え、とても見やすい。

【MF・30代男性】

- ダイバーシティについての記事だと紙面がカラフルになりがちだが落ち着いた感じでまとまっている。目が弱いので彩度の差が大きいとチカチカするので助かりました。

【フドー・30代男性】

- とても読みやすくてよいと思いました。

【菱陽商事・30代女性】

- 1ページ内で効果的にレイアウトされていると感じています。

【HO・40代男性】

- イラストの色遣いがキレイです。

【MF・40代男性】

- 興味を引く色使いだと思います。

【KF・40代女性】

- 文章と図のバランスが良く色合いもやさしい。

【MF・50代男性】

- レイアウトが良いと思う

【MGC ロジスティクス山北・50代女性】

- 詰め込みすぎず、わかりやすいし、色使いもきれい。

【HO・60代男性】

良い ……38名

- 端的で分かりやすい。

【HO・20代男性】

- 分かりやすかったから

【NF・20代男性】

- ページ中央の図式がダイバーシティ推進の重要性を理解するのに効果的だった。

【MF・20代男性】

- 見ただけで内容がわかりやすかったため。

【MF・20代女性】

- カラフルで親しみやすいデザインだと思う

【YAF・20代女性】

- ダイバーシティ推進室の概要についてイラストからも把握できたため

【PR・20代男性】

- 1ページで理解できる良いレイアウトだと思う。

【エレクトロテクノ・20代男性】

- 端的にまとまっていた

【HO・30代男性】

- 読みやすいと感じました。

【TR・30代男性】

- 一目で内容が把握でき、見やすかった。

【PR・30代男性】

| | |
|-----------------------------|-------------------|
| ● 図解で纏められており、非常に見やすく思います。 | 【YFY・30代男性】 |
| ● 見やすく、読みやすいデザインでした | 【フー・30代男性】 |
| ● 読みやすかった。 | 【MGCファーマ・30代女性】 |
| ● 新たな取り組みがイメージしやすいデザインで良かった | 【MF・40代男性】 |
| ● 見やすいと思います。 | 【MGCフィルシート・40代男性】 |
| ● 読みやすいと思います。 | 【MGCフィルシート・40代男性】 |
| ● イラストを用いて、読みやすいと思います。 | 【MGCターミナル・40代男性】 |
| ● 図での解説が書いてあって見やすかった。 | 【菱江化学・40代女性】 |
| ● 清潔感が感じられる良いデザインと思います。 | 【東洋化学・40代男性】 |
| ● 直観的です | 【HO・50代男性】 |
| ● 文字の大きさ、強調文字のバランスが良い | 【MF・50代男性】 |
| ● 1頁の中にコンパクトによくまとめられていると思う。 | 【HO・60代男性】 |

少し改善が必要 ……5名

| | |
|---|----------------|
| ● 少し、文字や絵が入り組んでいるように感じた。 | 【HO・20代女性】 |
| ● メッセージをもう少し協調してもいいかと思いました。 | 【YFS・20代男性】 |
| ● 私感であるが、HOP TOPICSとして強調したいのであれば、冊子型の資料の場合、見開き2ページで載せた方がいいと思いました。 | 【永和化成工業・20代男性】 |
| ● 色数が多く、コストがかかりすぎだと思う。 | 【HO・50代男性】 |
| ● 字が多い | 【PR・50代男性】 |

大幅な改善が必要 ……0名

Q3. NEWS SELECTION について (P8)



■ 記事内容

非常に良い ……39名

| | |
|--|-------------|
| ● 各工場の出来事がわかりやすく書かれていたから | 【YFY・10代男性】 |
| ● NFの720万時間無災害労働の継続の凄さに驚いた。960万時間達成にも期待。 | 【HO・20代女性】 |
| ● 各関連会社・事業所/部のトピックスを簡単に知ることができた。 | 【HO・20代女性】 |
| ● 幅広いカンパニーのことについて知ることができる。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 各事業所のトピックスが知れてよかった。 | 【NF・20代女性】 |

| | |
|--|---------------------|
| ● 興味深い内容だったから | 【NF・20 代男性】 |
| ● 各事業所でのどのような動きがあったのかを知る事が出来た。 | 【MF・20 代男性】 |
| ● 他事業所の様子を知る機会というのは他にあまりないため。 | 【MF・20 代女性】 |
| ● 他事業所や他の製品について知ることができた | 【YAF・20 代女性】 |
| ● MGC の事業内容が良く分かった。 | 【TTP・20 代男性】 |
| ● 各グループの出来事がわかる。 | 【YFS・20 代男性】 |
| ● 各社、各事業所のトピックスが知れて勉強になります。 | 【菱江化学・20 代男性】 |
| ● MGC グループのいろいろな活動を知ることができてよい。 | 【HO・30 代男性】 |
| ● グループ全体の取り組みを俯瞰できる内容であり、良いと思う | 【HO・30 代男性】 |
| ● 地熱発電所について気になっていたので、写真付きで紹介してもらえて良かった。 | 【HO・30 代女性】 |
| ● 全社的なニュースを理解できた | 【NF・30 代男性】 |
| ● MGC が対外的に行っている取り組みが知れ、内容も簡潔にまとめられている。 | 【NR・30 代男性】 |
| ● 他グループの取り組みが知れるいいきっかけとなる。 | 【MF・30 代男性】 |
| ● 社内のことなので、このように周知する機会は重要だと思います。 | 【TR・30 代男性】 |
| ● 他事業所の主なニューストピックを知ることができ、面白かった。 | 【PR・30 代男性】 |
| ● 各事業所の軽い状況が知れて良い。 | 【MGC フィルシート・30 代男性】 |
| ● グループの出来事が見れて良い | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 号毎にいろいろな工場が見れるのでいいと思う | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 他部署の活躍を拝見し、励みになりました。 | 【菱陽商事・30 代女性】 |
| ● 社内のイベントがタイムリーに伝わってきます。 | 【HO・40 代男性】 |
| ● 他事業所のトピックスが明瞭で解り易いです。 | 【MF・40 代男性】 |
| ● ダイジェスト形式がとても見やすいわかりやすい | 【KF・40 代女性】 |
| ● ニュースや新製品の情報。驚きがたくさんありました。 | 【YFN・40 代男性】 |
| ● グループ内の出来事が良くわかりました。新潟工場の無災害記録は素晴らしいと思いました。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 我々の新たな取り組みを知っていただく意味で、良い企画さと思います。 | 【MGC ターミナル・40 代男性】 |
| ● 社内、関係場所の動きがよくわかります | 【HO・50 代男性】 |
| ● トピックスを簡潔に報告されて目に入りやすい | 【MF・50 代男性】 |
| ● 山葵沢地熱発電所、グラノプトの記事(東北地方が元気)はたいへん好ましい。 | 【HO・60 代男性】 |

良い・・・33名

| | |
|--|-------------------|
| ● ネオプリム採用製品の発表など、前向きなニュースが読めて嬉しく思います。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 各事業所での出来事がわかりやすくまとまっていた。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 自社のことながらニュースリリースを見て初めて内容を知るものが多いので時系列で紹介して頂けるのは有り難いです。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 他部門の動向が分かってよかった。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 社内トピックスを知ることができるため | 【NR・20 代男性】 |
| ● このようなこともあるのだと知れた情報があった | 【TR・20 代男性】 |
| ● MGC の最新トピックスについて把握できたため | 【PR・20 代男性】 |
| ● 小さいトピックだが、社内のニュースに触れることは大事だと思ったため | 【TTP・20 代女性】 |
| ● 各社の功績について知ることができた。 | 【エレクトロテクノ・20 代男性】 |

| | |
|---|----------------------|
| ● 写真と内容が簡潔でわかりやすくまとめられているので内容を把握しやすいと思いました。 | 【永和化成工業・20代男性】 |
| ● 各工場の取り組みがわかりやすく書いてあった。 | 【NF・30代男性】 |
| ● MGCグループの取り組みが知れて良かったです。 | 【YFY・30代男性】 |
| ● Newsでの形でMGCの活動を報告し、会社が状況が少しずつ分かるようになります。 | 【MGCファーマ・30代女性】 |
| ● MCCグループの様々な活動が良く解る | 【NF・40代男性】 |
| ● MGCの様々なニュースが良く分かった | 【MF・40代男性】 |
| ● いろいろな取り組みが見れて良かった。 | 【MGCフィルシート・40代男性】 |
| ● グループ会社のニュースを知ることができるのでいいと思う。 | 【菱江化学・40代女性】 |
| ● 関連企業、部署の近況が分かるいい企画と思います。 | 【東洋化学・40代男性】 |
| ● 各MGCグループの状況、活動を知ることが出来た。 | 【MF・50代男性】 |
| ● 簡潔でわかりやすい | 【PR・50代男性】 |
| ● 山葵沢地熱発電所は困難を乗り越え運転が開始されたとのこと。噴き出す蒸気を見たい | 【MGCロジスティクス山北・50代女性】 |
| ● MGCグループの出来事を一覧で見れるのが良い。 | 【HO・60代男性】 |

少し改善が必要 ……2名

| | |
|--------------------------------|------------|
| ● 時系列がバラバラなので、きちんと時系列順にして頂きたい。 | 【HO・50代男性】 |
|--------------------------------|------------|

大幅な改善が必要 ……0名

■デザイン

非常に良い ……30名

| | |
|--|-----------------|
| ● 見やすいように書かれていたので良かったです | 【YFY・10代男性】 |
| ● タイトルと写真だけでおおよその内容が頭に入ってきた。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 程よく写真があり、読みやすいと感じた。 | 【HO・20代女性】 |
| ● 内容が簡潔にまとめられており、文章量もちょうど良いと思う。 | 【HO・20代女性】 |
| ● 必ず写真が有り見やすい。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 見やすいため | 【NF・20代男性】 |
| ● 文章だけでなく写真があったためイメージしやすかったです。 | 【YFS・20代男性】 |
| ● 写真もありバランスが良いと思います。 | 【菱江化学・20代男性】 |
| ● 色使いがいい | 【HO・30代男性】 |
| ● 文章量がちょうどよく読みやすい。 | 【HO・30代女性】 |
| ● 分かりやすい | 【NF・30代男性】 |
| ● 各トピックに写真が載せてあり、記事内容をイメージしやすい。 | 【NR・30代男性】 |
| ● すっきりしていていいと思う。青ベースなのがさわやかで清潔感を感じる。 | 【フドー・30代男性】 |
| ● 写真があることによって、より記事の内容をイメージしやすくてよかったです。 | 【菱陽商事・30代女性】 |
| ● 短くて読みやすいし、写真もついてよかった。 | 【MGCファーマ・30代女性】 |
| ● 項目毎にきれいに分かれていて読みやすいです。 | 【HO・40代男性】 |
| ● 見やすい | 【NF・40代男性】 |

| | |
|---------------------|-----------------------|
| ● 写真が多用されており見易いです。 | 【MF・40代男性】 |
| ● 皆さんの様子が良く伝わってきます。 | 【MGCターミナル・40代男性】 |
| ● イラストがかわいらしい | 【MGC ロジスティクス山北・50代女性】 |

良い …35名

| | |
|--|--------------------|
| ● わかりやすい | 【NR・20代男性】 |
| ● ひとつひとつがそんなに長くない文章でまとめられているため、飽きずに読むことができたため。 | 【MF・20代女性】 |
| ● 写真が付されていることにより、記事内容をよりイメージすることが出来た。 | 【MF・20代男性】 |
| ● シンプルでよい | 【YAF・20代女性】 |
| ● トピックス毎にタイトルと写真が記載されており、内容が一目で把握可能なデザインであったため | 【PR・20代男性】 |
| ● 簡潔かつ見やすい題字でわかりやすく読めた。 | 【エレクトロテクノ・20代男性】 |
| ● 読みやすい。 | 【HO・30代男性】 |
| ● もう少しグループ毎の特色を出してもいいか？と思います。 | 【MF・30代男性】 |
| ● 端的にまとめられて読みやすかったです。 | 【TR・30代男性】 |
| ● 見やすかった。 | 【PR・30代男性】 |
| ● 写真もあり見やすく纏まっていました。 | 【YFY・30代男性】 |
| ● シンプルで見やすい | 【フドー・30代男性】 |
| ● 写真付きで見やすい | 【KF・40代女性】 |
| ● 少し写真が小さいように思いました。 | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● 写真入りで見やすかった。 | 【菱江化学・40代女性】 |
| ● 簡潔にまとまっており、見やすいと思います。 | 【東洋化学・40代男性】 |
| ● 直観的です | 【HO・50代男性】 |
| ● 色合いがきれい | 【MF・50代男性】 |
| ● 読みやすかった | 【PR・50代男性】 |

少し改善が必要 …9名

| | |
|--|--------------------|
| ● 日付順に示されていると良いなと思いましたが。 | 【TR・20代男性】 |
| ● 時系列がバラバラな事が気になった。 | 【永和化成工業・20代男性】 |
| ● 写真や文字の表記が他の記事に比べると少し単調な感じがした | 【MF・40代男性】 |
| ● 少しごちゃごちゃしていて読みづらいと思います。 | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● 掲載されている写真が小さく、人が誰なのか分かりにくい。 | 【HO・50代男性】 |
| ● 集合写真が小さくわかりにくい。 | 【MF・50代男性】 |
| ● ネオプリム採用によるフレキシブルディスプレイはもっと大きな写真で紹介してもよかった。フレキシブルであることが分り易いように。 | 【HO・60代男性】 |
| ● 日付順になっていないのはなぜ？記念写真的なものが多いので、編集側からこんな写真はないですか？とオーダーしてみてもどうか。 | 【HO・60代男性】 |

Q4. 情報システムセキュリティ強化プロジェクトについて (P10)



■ 企画内容

非常に良い ……37名

| | |
|---|-------------------|
| ● ウイルスに気を付けないといけないことが分かったから | 【YFY・10代男性】 |
| ● サイバー攻撃の危険性が高まっている近年において、社内でのこのプロジェクトについて広めていくことは非常に重要であると感じた。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 近年はサイバーセキュリティの重要性が高まっているため良い企画だと感じた。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 気になる話題のため | 【NF・20代男性】 |
| ● 情報システムセキュリティの重要性の高まりを再認識することが出来た。 | 【MF・20代男性】 |
| ● 実際に取り組んでいる案件であり、今後の方針についてもざっくり把握できた。 | 【KF・20代男性】 |
| ● セキュリティ強化は重要なので、全社的な取組みが良く分かった。 | 【TTP・20代男性】 |
| ● 最近機器の登録などを機械的に行っていたが、全体像を把握できていなかったため | 【TTP・20代女性】 |
| ● サイバーセキュリティリスクが高まっている今必要なことだと思った。 | 【YFS・20代男性】 |
| ● 情報流出に対する気持ちの引き締めとなりました。 | 【菱江化学・20代男性】 |
| ● 情報システム部の活動状況が一覧でまとめられている点分かりやすかった。 | 【HO・30代女性】 |
| ● フィッシング詐欺が増えてきており、注意喚起や理解周知を得る為に良い項目だと思います。 | 【MF・30代男性】 |
| ● 日常業務とも関連する内容であり、興味深かった。 | 【PR・30代男性】 |
| ● 新しい取り組みや変化をかみ砕いた記事は助かります。 | 【TTP・30代女性】 |
| ● ITリテラシーが浸透していないと思うので定期的に行ってほしい。数年に一度 | 【フドー・30代男性】 |
| ● グループ全体に関係する取り組みなので状況が知れるのはうれしい | 【フドー・30代男性】 |
| ● 情報セキュリティーについて、具体的にどのような対策をされているのかよくわかり、良いと思いました。 | 【菱陽商事・30代女性】 |
| ● サイバーセキュリティリスクを強化されます。 | 【MGCファーマ・30代女性】 |
| ● 情報システム部の役割が分かりました。 | 【HO・40代男性】 |
| ● 情報の重要性を再認識させられました。 | 【MF・40代男性】 |
| ● どんどん危険なリスクが高くなる時代だと思います。全員で気を引き締め協力しなければいけないと思いました。 | 【YFN・40代男性】 |
| ● 基本的な所ですが、案外、これ位ならよいか。と油断に陥りやすい盲点だと思います。 | 【MGCフィルシート・40代男性】 |
| ● 重要な課題です。興味深く拝見しました。 | 【MGCターミナル・40代男性】 |

| | |
|---|------------------------|
| ● 社内報の重要な役目のひとつ（新たなプロジェクトの紹介）と思いますので。 | 【HO・50 代男性】 |
| ● 情報漏洩を未然防ぐ対策ができるので、いいと思います。 | 【YFY・50 代女性】 |
| ● 情報システムのセキュリティという大事なことなので | 【MGC ロジスティクス山北・50 代女性】 |
| ● MGC グループに欠けていた情報セキュリティの広報はとても大事なことだと思う。 | 【HO・60 代男性】 |

良い ……35 名

| | |
|---|---------------------|
| ● MGC での取り組み事例が多くあり、驚いた。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 情報セキュリティの重要性を改めて強く感じた。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 毎日パソコンやインターネットなど使用しているが、そのセキュリティ等を常に意識している人は少ないと思うので、正しく使用して情報を守っていくということを思い出すために役立つと感じたため。 | 【MF・20 代女性】 |
| ● 強化プロジェクトについて詳細を知ることができよかった | 【YAF・20 代女性】 |
| ● 今進められているプロジェクトについてなので載せるのは良いのではないかと | 【TR・20 代男性】 |
| ● 情報システムセキュリティの重要性について再確認できたため | 【PR・20 代男性】 |
| ● セキュリティについて知る機会は少ないため、良い勉強になった。 | 【エレクトロテクノ・20 代男性】 |
| ● 情報流出や機械トラブルを防ぐためセキュリティ強化対策は重要であると思いました。 | 【永和化成工業・20 代男性】 |
| ● 重要な取り組みと思う。 | 【HO・30 代男性】 |
| ● メール攻撃対策訓練には気を付けたい。 | 【NF・30 代男性】 |
| ● 重要なことですので、周知するのは大事だと思います。 | 【TR・30 代男性】 |
| ● プロジェクトの理解が深まりました。 | 【YFY・30 代男性】 |
| ● セキュリティ強化プロジェクトの取り組みが分かりよい | 【MGC フィルシート・30 代男性】 |
| ● サイバーセキュリティシステムの構築は必須です | 【NF・40 代男性】 |
| ● 情報セキュリティの理解を深める良い機会となった | 【MF・40 代男性】 |
| ● 訓練メールがなぜ配信されたのか、理解できました。 | 【KF・40 代女性】 |
| ● グループ内の活動状況を知ることが出来ました。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 取り組みがよく分かった。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● オリンピックが近くなるにつれ、サイバーセキュリティのリスクが高まっているとニュースでみたことがあり、興味深かった。 | 【菱江化学・40 代女性】 |
| ● 近年様々な企業等において情報漏洩が問題となっておりセキュリティ強化は必要なことだと思う | 【日本ファインケム・40 代男性】 |
| ● 社会的に問題となっている事柄で、対処法や予防方法など、知りたい情報であると思います。 | 【東洋化学・40 代男性】 |
| ● 情報システムセキュリティの重要性を感じた。 | 【MF・50 代男性】 |
| ● 情報共有出来て良い | 【MF・50 代男性】 |
| ● グループ全体で取り組んでいることがわかった | 【PR・50 代男性】 |
| ● 現行では一人一人が知っておくべきことが採り上げられている。 | 【HO・60 代男性】 |

少し改善が必要 ……2 名

| | |
|---------------------------|-------------|
| ● 社内 IT インフラの考え方を少し理解できる。 | 【HO・30 代男性】 |
|---------------------------|-------------|

大幅な改善が必要 ……0名

■ 記事内容

非常に良い ……29名

| | |
|--|--------------------|
| ● どのように対策すればよいのか詳しく書かれていた | 【YFY・10代男性】 |
| ● かなり怪しいメールだったが引っかかる人がいるのが意外でした。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 各部署の情報システム担当者が部署内に向けて日々情報発信を行っているが、リマインドも兼ねた内容となっていてよいと感じた。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 情報のセキュリティは日々厳しくなっているということを改めて実感した。 | 【HO・20代女性】 |
| ● 真面目な内容をラフに読めてよかった。 | 【NF・20代女性】 |
| ● これまで知らなかった情報システムに対するの取り組みとして MGC がどのようなことを行ってきたかを理解することが出来た。 | 【MF・20代男性】 |
| ● 会社全体としてどのように取り組んでいくかについてよくわかり、個人でも意識して注意していかなければならないと改めて感じました。 | 【MF・20代女性】 |
| ● 取り組みの事例を介してセキュリティの強化についてわかりました。 | 【YFS・20代男性】 |
| ● 標的型攻撃メールをクリックした人数が多いように感じました。 | 【菱江化学・20代男性】 |
| ● フィッシング詐欺を装った訓練メールの結果が興味深かった。 | 【HO・30代女性】 |
| ● フィッシング詐欺など、重要な対策に繋がるいい内容でした。 | 【MF・30代男性】 |
| ● 日常業務とも関連する内容であり、興味深かった。 | 【PR・30代男性】 |
| ● 見やすくわかりやすいので良い | 【フドー・30代男性】 |
| ● フィッシング詐欺を装った訓練メールを行った点が興味深かったです。パソコンに不慣れな方のためにはよい訓練だと思いました。 | 【菱陽商事・30代女性】 |
| ● 活動状況もまとめてあり、理解しやすい。 | 【MGC ファーマ・30代女性】 |
| ● 今までにはよくわからなかった業務内容でしたので、社内の組織の把握に役立ちます。 | 【HO・40代男性】 |
| ● 様々な取り組みを実施（予定）するのだとびっくりしました。 | 【MF・40代男性】 |
| ● リスク対処が説明されていてよい。 | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● 対策強化するポイントなど、良くわかりました。 | 【MGC ターミナル・40代男性】 |
| ● 新たなプロジェクトについてよくわかります | 【HO・50代男性】 |

良い ……41名

| | |
|--|-------------|
| ● クイックメールの種類などがよく分かった。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 今の時代、情報の危険性は身近な問題なんだと再認識した。 | 【HO・20代女性】 |
| ● 分かりやすかったため | 【NF・20代男性】 |
| ● わかりやすい | 【YAF・20代女性】 |
| ● セキュリティ強化が進んでいると感じた | 【TR・20代男性】 |
| ● 情報システムセキュリティの重要なポイントがわかりやすくまとまっていたため | 【PR・20代男性】 |
| ● 全社的に情報セキュリティを強化する動きがある中で、改めて記事として周知することで個々人の意識付けにつながるため良い。 | 【PR・20代男性】 |

| | |
|---|------------------------|
| ● セキュリティ強化に関する取り組み内容がわかりやすくまとめられていた。 | 【永和化成工業・20 代男性】 |
| ● 規制の重要性と具体的な活動がわかった。そのうえで使いやすさも検討してほしい。 | 【HO・30 代男性】 |
| ● セキュリティに疎い人もいると思うので良いと思いました。 | 【TR・30 代男性】 |
| ● 現在進行形のプロジェクトなので理解が深まり良かったです。 | 【YFY・30 代男性】 |
| ● 取り組み内容、活動状況がわかりやすい | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 取り組み事例と進捗が良く分かった | 【MF・40 代男性】 |
| ● グループ内の活動状況を知ることが出来ました。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 必要不可欠なプロジェクトだと思います。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 改めてサイバーセキュリティへの取り組みを意識しなくてはいけないと思った。 | 【菱江化学・40 代女性】 |
| ● 記事内容が分かりやすく、自分も取り組んでみようと思える内容でした。 | 【東洋化学・40 代男性】 |
| ● セキュリティガイドラインに対する活動状況を知ることが出来た。 | 【MF・50 代男性】 |
| ● 時間とお金がかかりそう | 【PR・50 代男性】 |
| ● 分かりやすくなっています | 【YFY・50 代女性】 |
| ● メカに疎いので内容は難しいがわかる人にはわかると思う | 【MGC ロジスティクス山北・50 代女性】 |
| ● 左ページはわかりやすいが、右ページはそこまで細かく説明する必要があるだろうか？ | 【HO・60 代男性】 |

少し改善が必要 ……3 名

| | |
|--------------------------------------|-------------------|
| ● 年齢や知識によって理解に大きな差がでる書き方の記事もあった。 | 【エレクトロテクノ・20 代男性】 |
| ● グループ全体でのセキュリティ対策がまだまだ確立出来ていないことが残念 | 【HO・30 代男性】 |
| ● 内容は良いが、字数が多すぎ。 | 【HO・50 代男性】 |

大幅な改善が必要 ……1 名

| | |
|---|-------------|
| ● 用語も含めて知識の無い人には判り辛いので、もっと判り易く表記すべきと思う。 | 【HO・60 代男性】 |
|---|-------------|

■デザイン

非常に良い ……26 名

| | |
|--|-------------------|
| ● グラフもあり分かりやすかった | 【YFY・10 代男性】 |
| ● コンパクトにまとまっていて読みやすい。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 各項目の重要部分が分かりやすく表示されていて見やすい。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 活動状況が簡潔に表にまとめられていて見やすかった。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 見やすかったため | 【NF・20 代男性】 |
| ● かたい話題であるにも関わらず、すごく読みやすいと感じたため。 | 【MF・20 代女性】 |
| ● 取り組み事例、活動状況、グループ各社の取り組みについて、よくまとまっていて見やすかった。 | 【MF・20 代男性】 |
| ● 内容や状況が分かりやすかった。 | 【YFS・20 代男性】 |
| ● グラフや絵が入っており分かりやすいです。 | 【菱江化学・20 代男性】 |
| ● まとまっていて見やすかった。 | 【エレクトロテクノ・20 代男性】 |

| | |
|--|---------------------|
| ● 見出し及び横に添えてある絵で、セキュリティへの取り組みが一目でわかり易い。 | 【NR・30 代男性】 |
| ● とても見やすく、場合分けされているので理解もしやすい。 | 【MF・30 代男性】 |
| ● すっきりしているので疲れにくい。色使いも赤ではなく臙脂っぽい色なので落ち着いている。 | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 読みやすいです。 | 【HO・40 代男性】 |
| ● シンプル | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● イラストで判りやすいと思いました。 | 【MGC ターミナル・40 代男性】 |

良い …45 名

| | |
|--|------------------------|
| ● わかりやすい | 【YAF・20 代女性】 |
| ● 見やすい | 【TR・20 代男性】 |
| ● 各トピックスにイラストを差し込むことで記事への興味を持つことができた | 【PR・20 代男性】 |
| ● 写真ではなくわかりやすい画像を使用する事で各種取り組み内容が文章を読まずに、およそ内容を把握できた。 | 【永和化成工業・20 代男性】 |
| ● わかりやすい。 | 【HO・30 代男性】 |
| ● 取り組み事例のまとめ方が分かりやすく、良かった。 | 【HO・30 代女性】 |
| ● MGC グループ各社の取り組みの図がわかりやすいと思いました。 | 【TR・30 代男性】 |
| ● 見やすかった。 | 【PR・30 代男性】 |
| ● 見やすく纏まっていました。 | 【YFY・30 代男性】 |
| ● コマ割り、色使いが良く見やすい | 【フドー・30 代男性】 |
| ● テーブル、グラフでまとめていて、デザインが良いと感じた。 | 【MGC ファーマ・30 代女性】 |
| ● イラストが解り易いです。 | 【MF・40 代男性】 |
| ● 取り組みがイメージしやすいデザインで良かった | 【MF・40 代男性】 |
| ● 読みやすいと思います。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 見やすい構成だとおもった。 | 【菱江化学・40 代女性】 |
| ● とても見やすいと思います。 | 【東洋化学・40 代男性】 |
| ● 直観的です | 【HO・50 代男性】 |
| ● 図、グラフがあり、わかりやすい。 | 【MF・50 代男性】 |
| ● わかりやすかった | 【PR・50 代男性】 |
| ● カラフルで良いと思う | 【MGC ロジスティクス山北・50 代女性】 |
| ● 見開きでひと目で分かるのが良い。 | 【HO・60 代男性】 |
| ● 分り易さはともかく、たった 2 頁の中でよく盛り込まれている。 | 【HO・60 代男性】 |

少し改善が必要 …3 名

| | |
|--|---------------|
| ● 「サイバーセキュリティ経営ガイドラインに対する活動状況」の表が少し見づらかった。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 年配の方にとっては、少し文字が小さいかもしれないと思いました。 | 【菱陽商事・30 代女性】 |
| ● 色数が多く、コストがかかりすぎだと思う。 | 【HO・50 代男性】 |

大幅な改善が必要 …0 名

Q5. 発見！暮らしの中のグループ製品 ■自動車①について（P12）



■記事内容

非常に良い・・・44名

| | |
|--|-------------------|
| ● 具体的に書かれていてわかりやすかった | 【YFY・10代男性】 |
| ● 使用されている部品が具体的で分かりやすい。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 自社製品ながら詳細を知らないものがたくさんありました。勉強になります。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 当社の素材が何に使われているのか案外知らないもので、勉強になりました。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 普段の生活からは見えない・意識しない身の回りのMGC製品について、分かりやすくまとまっており興味深かった。 | 【HO・20代女性】 |
| ● 部門横断で車載材料を理解できた。 | 【HO・20代男性】 |
| ● MGCの製品が実際どのようなものになるのか知ることができる良い記事だった。 | 【NF・20代女性】 |
| ● 身近でイメージしやすい内容だったため | 【NF・20代男性】 |
| ● MFで扱うことのない製品がどのようなところで利用されているのかを知ることが出来た。 | 【MF・20代男性】 |
| ● 生活に身近な自動車に使用されているMGCの材料について大きな興味があったため | 【PR・20代男性】 |
| ● 他工場の製品がどのように活用されているか分からないので、非常に興味深かった | 【KF・20代男性】 |
| ● MGCの自動車市場への展開が良く分かった。 | 【TTP・20代男性】 |
| ● 製品がどのような場所で使われているのか詳しく知ることができました。 | 【YFY・20代女性】 |
| ● 自動車のどの箇所に自社製品が使用されているのかが分かりました。 | 【YFS・20代男性】 |
| ● 身近な物が題材の為、理解しやすく勉強になる記事でした。 | 【菱江化学・20代男性】 |
| ● 自動車という身近な題材でわかりやすくグループ製品について学んだ。 | 【エレクトロテクノ・20代男性】 |
| ● 製品の詳細がわかりやすくまとめられており、勉強になった。 | 【HO・30代女性】 |
| ● 当社のどんな素材がどこに利用されているのか俯瞰できる点。 | 【HO・30代男性】 |
| ● 自社製品の特性とそれに応じた用途への理解が進んだ。 | 【NR・30代男性】 |
| ● グループ製品を知るきっかけになり非常によかったです。また、あまり知られていないような製品の紹介も期待します。 | 【MF・30代男性】 |
| ● 具体的でわかりやすかったです。 | 【TR・30代男性】 |
| ● 技術関連の話であり、興味深かった。 | 【PR・30代男性】 |
| ● MGCの製品がどこで使用されているか知ることができ良かったです。 | 【YFY・30代男性】 |
| ● MGCグループ製品が世の中にどのように活用されているか良く分かる。 | 【MGCフィルシート・30代男性】 |
| ● 具体的な使用用途を知ることができるのでこれからも続けてほしい | 【フドー・30代男性】 |
| ● 自分の携わっているものが、身近なところで役に立っていることを知れるよいきっかけになりました。 | 【菱陽商事・30代女性】 |
| ● 各業界から注目されている車載市場へのMGCの貢献度が明確でわかりやすい | 【東京商会・30代男性】 |

| | |
|--|------------------------|
| ● グループ製品の紹介で、社員たちより会社のこと分かるようになる。また誇りも取って仕事をする。 | 【MGC ファーマ・30 代女性】 |
| ● 身近なところでの技術の活用の情報はとても大切です。 | 【HO・40 代男性】 |
| ● 自社製品の使用箇所がよくわかりました。 | 【MF・40 代男性】 |
| ● 自動車材料に使用されていることは知っていましたが、どこに使われているか詳細を知らなかったため、参考になりました。 | 【KF・40 代女性】 |
| ● MGC の製品が車体にいろいろな箇所に使用され、軽量化や環境対策への貢献を知り驚きました。 | 【YFN・40 代男性】 |
| ● 最終製品の用途が分かる！ | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 当社で生産しているものも含め、様々な部品に使われていることを知りました。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 自動車材料に多くの M G C 製品が使われており、部品ごとにわかりやすく紹介されていた。 | 【MF・50 代男性】 |
| ● 具体的で良かった | 【PR・50 代男性】 |
| ● 実際に現場で取り扱っている製品の紹介もあり、非常に興味深い内容でした。 | 【日新運輸・50 代男性】 |
| ● こんなにたくさんのグループ製品が使われているとは知らず驚いた。 | 【MGC ロジスティクス山北・50 代女性】 |
| ● グループ製品がどこに使われているかよくわかる。 | 【HO・60 代男性】 |

良い ……27 名

| | |
|---|---------------------|
| ● MGC 製品のおかげで自動車が構成できていると言っても過言ではないと思った。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 自分の生活に身近な車で説明を受けると非常にわかりやすかった。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 面白かった | 【NR・20 代男性】 |
| ● 自動車という身近なものの多くの部分に MGC の製品が使用されているということを知り、今まで以上に MGC 製品への興味が深まったため。 | 【MF・20 代女性】 |
| ● わかりやすくよかった | 【YAF・20 代女性】 |
| ● ここでも使われているという事例が示されていて興味深い | 【TR・20 代男性】 |
| ● 自身のテーマ周辺以外のところの技術や製品が世の中のどこに役立っているかをイメージしたり知ることができるため良い。 | 【PR・20 代男性】 |
| ● 家族や知人に会社のことを説明する際に参考にできる | 【TTP・20 代女性】 |
| ● どの製品をどのグループ会社が製造しているのか知りたかった | 【MGC フィルシート・20 代女性】 |
| ● MGC グループ製品が自動車の様々な部品に使用されている事が知れていいと思いました。贅沢を言うのであれば、この企画の最後に自動車に使用されているグループ製品の一覧と使用箇所をすべて記載した資料を見たいと思いました。 | 【永和化成工業・20 代男性】 |
| ● 面白く読ませてもらっています。 | 【HO・30 代男性】 |
| ● 身近なテーマで分かりやすいと思う。 | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 身近な物に MGC グループの製品が採用されている好例 | 【NF・40 代男性】 |
| ● 身近な製品がよく分かった | 【MF・40 代男性】 |
| ● 身近な車にもグループ製品が多く使われていることが知れて良かった。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● グループ企業の製品が身の回りのどのような製品に使用されているかが分かってよい | 【日本ファインケム・40 代男性】 |
| ● 身近な場所で、樹脂がどのように使われているか、よくわかる内容でした。 | 【東洋化学・40 代男性】 |
| ● 自動車に MGC グループが生産している樹脂がどこに使用されているのかがよくわかる。 | 【HO・50 代男性】 |

| | |
|------------------------------------|--------------|
| ● 社内報の重要な役目のひとつ（自社製品の紹介）としますので。 | 【HO・50 代男性】 |
| ● グループ製品と用途がわかってよい | 【MF・50 代男性】 |
| ● 当社の製品がどんなところに使用されているか分かりやすくいいです。 | 【YFY・50 代女性】 |

少し改善が必要 ……3 名

| | |
|--|--------------------|
| ● だいたい同じ様な製品の、繰り返して紹介のような印象です。 | 【MGC ターミナル・40 代男性】 |
| ● 車の免許を持っていないのでいまちぴんとこなかった。 | 【菱江化学・40 代女性】 |
| ● 車載の樹脂製部品に用いられる殆どのエンブラ(種)とトップコート用モノマーを MGC では全て生産していることを大きな文字でもっと強調すべきある。 | 【HO・60 代男性】 |

大幅な改善が必要 ……0 名

■デザイン

非常に良い ……43 名

| | |
|--|-------------------|
| ● 部品の写真が使われていてわかりやすかった | 【YFY・10 代男性】 |
| ● どこに何の製品が使用されているか分かりやすかった。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 自動車向けに使われる MGC 製品が多いと分かりました。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 車のイラストが有り分かりやすかった。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 車の図とともに説明されているので内容が頭に入ってきやすい。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 製品別の色分けが分かりやすいと感じた。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 部品の名前などは名称だけではわからないのでイラストがあり、わかりやすかった。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 図や写真があり分かりやすいため | 【NF・20 代男性】 |
| ● 何がどこでどのように利用されているのかを直感的に理解することが出来るデザインだった。 | 【MF・20 代男性】 |
| ● 図が分かり易く、良いと思いました | 【YAF・20 代男性】 |
| ● 非常にわかりやすい | 【YAF・20 代女性】 |
| ● 一目で理解しやすい。 | 【TTP・20 代男性】 |
| ● 製品ごとに色分けされており分かりやすかった。 | 【YFS・20 代男性】 |
| ● 車の図面が中央にあることで、とても分かりやすく感じました。 | 【菱江化学・20 代男性】 |
| ● 見開きで読みやすく、分かりやすかった。 | 【エレクトロテクノ・20 代男性】 |
| ● 実際の部品の写真に加え、その部品が具体的にどうやって使用されているのかが分かる良いデザインだと思う。 | 【HO・30 代女性】 |
| ● 自動車の図に対応した製品紹介になっておりイメージしやすい。 | 【NR・30 代男性】 |
| ● とても見やすくまとめられており、伝わりやすい。 | 【MF・30 代男性】 |
| ● どのパーツに何が使用されているのか図のおかげでわかりやすいと感じました。 | 【TR・30 代男性】 |
| ● 図面と解説が併記されており、分かりやすい。 | 【PR・30 代男性】 |
| ● 使用箇所がわかりやすく、見やすい | 【フー・30 代男性】 |
| ● 写真があることによって、より記事の内容をイメージしやすくよかったです。 | 【菱陽商事・30 代女性】 |
| ● 車で説明するとかっこいいです。 | 【MGC ファーム・30 代女性】 |

| | |
|--|-----------------------|
| ● 実際に使用される部分のイメージがつかみやすく、人にも説明できるように理解が深まりました。 | 【HO・40代男性】 |
| ● シースルーの車で表現しているところがよかった。 | 【MF・40代男性】 |
| ● とても分かりやすく、見やすかったです | 【KF・40代女性】 |
| ● 配色がよくとても見やすかったです。 | 【YFN・40代男性】 |
| ● 部品の写真もあり分かりやすかったです。 | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● 半透明な自動車の写真が掲示され、各部品ごとにわかりやすく紹介されていた。 | 【MF・50代男性】 |
| ● 色分けされていて説明がわかりやすい | 【MGC ロジスティクス山北・50代女性】 |
| ● 車の透視イメージをセンターに置いて、その周りに製品を配置したレイアウトが良い。 | 【HO・60代男性】 |
| ● 車を真ん中に描いて、POM、PC、N-MXD6、EPP 及び GMA がどの部位にどの様に用いられているかが一目瞭然である。 | 【HO・60代男性】 |

良い ……28名

| | |
|--|--------------------|
| ● たくさんの自動車部材を取り上げていますが、色分けされていて理解しやすかったです。 | 【HO・20代男性】 |
| ● わかりやすい | 【NR・20代男性】 |
| ● 写真とともに示されており見やすい | 【TR・20代男性】 |
| ● どの自動車部品に使用されているか一目瞭然であったため | 【PR・20代男性】 |
| ● 各製品名が使用箇所と色別に分けられていて見やすくなっていた。 | 【永和化成工業・20代男性】 |
| ● 見やすい。 | 【HO・30代男性】 |
| ● 色もきれいに使いわけてされていたと思います。 | 【YFY・30代男性】 |
| ● イメージしやすいデザインで良かった | 【MF・40代男性】 |
| ● もう少しインパクトある構成が良かった。 | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● 読みやすいと思います。 | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● 車が好きな人には興味深い記事だと思った。 | 【菱江化学・40代女性】 |
| ● 文字だけだとわかりにくい車の部品が図で示されていてわかりやすい | 【日本ファインケム・40代男性】 |
| ● 車と、その中のどの部位・部品に樹脂が使われているかが一目でわかり、見やすいと感じました。 | 【東洋化学・40代男性】 |
| ● コマ数が多いが、この手の記事には、この様なデザインは分かりやすい。 | 【HO・50代男性】 |
| ● 直観的です | 【HO・50代男性】 |
| ● 図解がよかった | 【PR・50代男性】 |
| ● 写真で紹介されており、一目で理解できた。 | 【日新運輸・50代男性】 |

少し改善が必要 ……3名

| | |
|--|-------------------|
| ● 図や写真だけ見て、文章は読み飛ばしてしまっても良いのではないかと感じてしまうため。 | 【MF・20代女性】 |
| ● 世の中の車がセダンではないのにこの車を採用した理由がわからない。色使いはよいと思う。 | 【フドー・30代男性】 |
| ● パンフレットのように、ありきたりのような印象です。 | 【MGC ターミナル・40代男性】 |

大幅な改善が必要 …0名

Q6. MGC グループ探訪 ■(株)東邦アーステックについて (P14)



■ 記事内容

非常に良い …32名

- | | |
|--|------------------|
| ● 他の会社との関わりが分かりやすく書かれていたから | 【YFY・10代男性】 |
| ● グループ会社と当社の関係性について学ぶことができた点が良かったです。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 一読するだけで会社の内容が分かるものとなっていた。 | 【HO・20代男性】 |
| ● どのような会社なのか、目標や雰囲気伝わってきてよかった。 | 【NF・20代女性】 |
| ● 東宝アーステックについてわかりやすく知ることができた | 【NR・20代男性】 |
| ● Q & Aのパートで東邦アーステックがどのような事業を行っていてどのような取り組みに注力しているか知ることが出来た。 | 【MF・20代男性】 |
| ● 初めて知る内容が多く、興味深かった | 【YAF・20代男性】 |
| ● 関連会社の方々の取り組みについて理解を深めることができました。 | 【YFS・20代男性】 |
| ● グループ会社の情報を知れる良い企画だと思います。 | 【菱江化学・20代男性】 |
| ● 東邦アーステックの取り組みや、MGCとの関わりを知ることができた。 | 【HO・30代女性】 |
| ● 関連会社の人の働き方が垣間見えた。 | 【NR・30代男性】 |
| ● 普段関わりが少ない事業所・グループ会社のことを知ることができ、面白かった。 | 【PR・30代男性】 |
| ● グループ会社のことを知れて良かったです。 | 【YFY・30代男性】 |
| ● 各社を一面の紙面を割いて紹介するのはよいと思う | 【フドー・30代男性】 |
| ● 天然ガスの開発認可を取得することの大変さを知り、多くの方の協力によって成り立っている事業に感動しました。 | 【菱陽商事・30代女性】 |
| ● グループ会社の紹介、MGCは幅広いことがやっていると実感した。 | 【MGCファーマ・30代女性】 |
| ● 知っている人の様子が明るく伝わったため。 | 【HO・40代男性】 |
| ● どのような会社かが具体的に解り易かったです。 | 【MF・40代男性】 |
| ● グループ内の知らない職場を知る事ができました。いろいろな職場の紹介を続けて欲しいです。 | 【YFN・40代男性】 |
| ● 新潟での天然ガス事業の一つとして、興味深く拝見しました。 | 【MGCターミナル・40代男性】 |
| ● アーステックがどのような事業を行っているのかきちんと記載されているので、興味を持って読むことができた。 | 【HO・50代男性】 |
| ● 社内、関係場所の動きがよくわかります | 【HO・50代男性】 |

| | |
|--|------------------------|
| ● 黒崎茶豆食べてみたいです。地盤沈下などの問題が起きないように安全操業で頑張ってください。 | 【MGC ロジスティクス山北・50 代女性】 |
| ● Q1～Q6 の設問と回答で東邦アーステック社の概要と今後の展望がよく分かる。 | 【HO・60 代男性】 |

良い ……41 名

| | |
|--|---------------------|
| ● あまり知らなかった会社なので良かった。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● グループ会社の概要・取り組みを知る、非常にいい機会になった。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 会社概要がわかり勉強になった。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 今まで知らなかった技術などについて知ることができたため。 | 【MF・20 代女性】 |
| ● どのような会社かよくわかった | 【YAF・20 代女性】 |
| ● グループ企業のことが知れた | 【TR・20 代男性】 |
| ● グループ会社について知るいい機会になるため良い。 | 【PR・20 代男性】 |
| ● 関連会社の概要について把握できたため。 | 【PR・20 代男性】 |
| ● グループ会社を知る機会はあまり多くないので。 | 【TTP・20 代男性】 |
| ● 子会社のことはほとんど知らないなので、良い機会だった | 【TTP・20 代女性】 |
| ● 東邦アーステックと新潟との良い地域関係を知ることができた。 | 【エレクトロテクノ・20 代男性】 |
| ● グループ会社の公私に渡る取り組み、活動の一端が垣間見える用に簡潔にまとめられていた。 | 【永和化成工業・20 代男性】 |
| ● 関係会社を知る機会が少ないので良い。 | 【HO・30 代男性】 |
| ● あまり関わりのないグループ会社を知ることができるので良い企画だと思います。 | 【TR・30 代男性】 |
| ● MGC グループ会社を知ることが出来て良い。 | 【MGC フィルシート・30 代男性】 |
| ● グループ会社様の事業が具体的に知れるいい機会と思います | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 同じ新潟地区のグループ会社で興味を持って読めた | 【NF・40 代男性】 |
| ● グループ会社のことを知る良い機会となった | 【MF・40 代男性】 |
| ● インフラに取り組んでいることが分かりとても良い | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● グループ会社を知ることが出来ました。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 業務内容以外にも町の自慢などが掲載されていて面白かった。 | 【菱江化学・40 代女性】 |
| ● 普段なじみのない関連会社の事業について理解できてよい | 【日本ファインケム・40 代男性】 |
| ● どのような会社か、特徴や状況などが良くわかる、良い記事だったと思います。 | 【東洋化学・40 代男性】 |
| ● グループ会社の事業内容を知ることが出来た。 | 【MF・50 代男性】 |
| ● グループ会社の情報がわかってよい | 【MF・50 代男性】 |
| ● 事業内容が理解しやすかった | 【PR・50 代男性】 |
| ● 関連会社の事が詳しく紹介されているのが良いです。 | 【YFY・50 代女性】 |
| ● 個人にフォーカスするのもよいが、現場写真にズームインするともっといいと思う。 | 【HO・60 代男性】 |

少し改善が必要 ……1 名

| | |
|---|---------------------|
| ● ヨウ素とはどんなもので例えば何に使用しているのかがもう少しわかりやすいと良いと思った。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
|---|---------------------|

大幅な改善が必要 ……0 名

■デザイン

非常に良い ……27 名

| | |
|--|------------------------|
| ● 写真があり分かりやすかった | 【YFY・10 代男性】 |
| ● 一答一問形式で回答が読みやすいデザインだった。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 現場の方の様子が書かれているのでイメージが湧きやすかった。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 色味がいい | 【HO・20 代女性】 |
| ● 写真も多く分かりやすかった。 | 【YFS・20 代男性】 |
| ● Q&A 形式で読みやすかったです。 | 【菱江化学・20 代男性】 |
| ● 工場内の写真が多く使われており、良かった。 | 【HO・30 代女性】 |
| ● 昭和レトロな感じ？のデザインが個人的に良いと思いました。 | 【MF・30 代男性】 |
| ● 文章の分割の仕方が良かったと思う。今までの文章だとぎゅうぎゅう感が出てつらかった。 | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 社員の方の写真の笑顔が生き生きとされていてよいと思いました。 | 【菱陽商事・30 代女性】 |
| ● Q&A の形で、わかりやすい。 | 【MGC ファーマ・30 代女性】 |
| ● 人柄がうまく表れています。 | 【HO・40 代男性】 |
| ● 働いている社員の方が印象的で、とても良いと思います。 | 【MGC ターミナル・40 代男性】 |
| ● 設楽社長の写真が中心にあって、その周りに Q1 から Q6 までの配置が良い。ただ、Q1 に記載のある「液晶偏光膜」は技術的に間違いで「液晶テレビ用偏光膜」が正解。 | 【HO・50 代男性】 |
| ● レイアウトが良い | 【MGC ロジスティクス山北・50 代女性】 |
| ● 設楽社長を始め、社員の方々の笑顔が大変良い。「今のっている会社さんなんだなあ」ということが伝わってくる。 | 【HO・60 代男性】 |

良い ……41 名

| | |
|---|---------------------|
| ● 写真を多用しており分かりやすかった。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 落ち着いた色合いで見やすかった。設楽社長への質問の配置が多少読みづらく感じた。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 職場の写真がもっと大きてもいいと思う | 【YAF・20 代女性】 |
| ● 写真もあり、見やすい | 【TR・20 代男性】 |
| ● 見やすいデザインで読みやすかった。 | 【エレクトロテクノ・20 代男性】 |
| ● まとまっていていいと思う。 | 【HO・30 代男性】 |
| ● 見やすいデザインだと感じました。 | 【TR・30 代男性】 |
| ● 分かりやすい。 | 【PR・30 代男性】 |
| ● 写真が多く、イメージがわきました。 | 【YFY・30 代男性】 |
| ● 見やすいレイアウトでした | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 写真の人物全員が生き生きとされている写真でした。 | 【MF・40 代男性】 |
| ● 読みやすいデザインで良かった | 【MF・40 代男性】 |
| ● 現場の方の笑顔の写真が良かったです。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |

| | |
|---------------------------------|---------------------|
| ● 読みやすいと思います。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 働いている方たちが生き活きている様子が写真からうかがえた。 | 【菱江化学・40 代女性】 |
| ● 駒割りが非常によく、見やすかったです。 | 【東洋化学・40 代男性】 |
| ● 直観的です | 【HO・50 代男性】 |
| ● 一問一答形式でわかりやすく良かった。 | 【MF・50 代男性】 |
| ● 読みやすかった | 【PR・50 代男性】 |

少し改善が必要 ……6 名

| | |
|---|---------------------|
| ● 少し乱雑な印象を受け、読みにくいと感じたため。 | 【MF・20 代女性】 |
| ● 文字が多くページを開いた際に読むのを躊躇してしまったため | 【PR・20 代男性】 |
| ● 社長の一問一答部分の枠組をもう少しわかりやすい形状にしてもいいのではないかと思います。 | 【永和化成工業・20 代男性】 |
| ● 少し単調なイメージ | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 開いた瞬間文字の多さが目に付いた | 【日本ファインケム・40 代男性】 |
| ● やはり字が多すぎるし、紙面が細分化されすぎていると感じる。読む気になれない。 | 【HO・60 代男性】 |

大幅な改善が必要 ……0 名

Q7. あの時私は ■ MGC フィルシート(株)岩切常昭社長について (P16)



■ 記事内容

非常に良い ……39 名

| | |
|--|--------------|
| ● 体験談を知れて良かったです | 【YFY・10 代男性】 |
| ● どのような人生を歩んで来たか知れるのは面白い。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 岩切社長の苦勞が良くわかりました。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 岩切社長の社歴や考えを知ることができた。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 若手の自分からすると、社長のキャリアはとて興味があるので、毎回楽しみにしています。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 若手へのメッセージを記載して下さり、非常に有難いと思いました。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 岩切社長の教訓が心に響きました。 | 【NF・20 代女性】 |
| ● 今年入社して、これからどのように働いていけば良いか、働いていきたいかなど考えていかなく てはならない中で、非常に参考になるお話であると感じたため。 | 【MF・20 代女性】 |

| | |
|--|-------------------|
| ● 研究上の失敗をどう乗り越えたか、その失敗から学んだことについての内容で、現在の業務にも通ずる内容でもあったため非常に良い。 | 【PR・20代男性】 |
| ● 当時の様子や上層部の方の意見を参考にできるので。 | 【TTP・20代男性】 |
| ● 経験から言える言葉によりよく伝わりました。 | 【YFS・20代男性】 |
| ● 過去の実体験等、教訓となる情報が多い記事でした。 | 【菱江化学・20代男性】 |
| ● 岩切社長の歴史から会社について学ぶことができた。 | 【エレクトロテクノ・20代男性】 |
| ● 岩切社長の顧客密着型開発の一端を伺うことが出来、感動した。 | 【HO・30代女性】 |
| ● ニーズを掴む重要性が伝わった。 | 【NR・30代男性】 |
| ● 内容が非常に面白いと感じました。 | 【TR・30代男性】 |
| ● 経歴・思想について知ることができ、興味深かった。 | 【PR・30代男性】 |
| ● 経営層の話を聞く機会が少ないので面白いと思う | 【フドー・30代男性】 |
| ● 先人の体験を聞けるのは勉強になります | 【フドー・30代男性】 |
| ● 今、若手に伝えたいことで述べられた言葉が印象的でした。苦勞を乗り越えて成功をつかんだ方だからこそ、心に響きました。 | 【菱陽商事・30代女性】 |
| ● 失敗談が分かりやすく、我々の肥やしに出来る | 【東京商会・30代男性】 |
| ● 研究もちろん重要ですが、顧客ニーズの大切さも実感しました。 | 【MGCファーマ・30代女性】 |
| ● 研究開発への思いが伝わりました。 | 【HO・40代男性】 |
| ● 当時の御苦勞された点に物凄く共感を覚えました。 | 【MF・40代男性】 |
| ● 若手に伝えたいことに痛感。教訓を大切にしたいです。 | 【YFN・40代男性】 |
| ● 岩切社長の努力が様々な商品への発展へとつながったことがよくわかりました。グローバル視点に立った千里眼に大変感銘を受けました。 | 【MGCフィルシート・40代男性】 |
| ● 社長の貴重なご経験を知ることが出来ました。 | 【MGCフィルシート・40代男性】 |
| ● 諸先輩方の貴重な体験談を、自身の仕事にも活かせればと思います。 | 【MGCターミナル・40代男性】 |
| ● 社内報の重要な役目のひとつ（関係会社の紹介）と思いますので。 | 【HO・50代男性】 |
| ● BtoB 製品顧客の真のニーズを迅速かつ的確に知る為に、その懐深くに入り込んで、体験し、体感し、それを探る努力の積み重ねがいかに大切かが、岩切社長の文章からよく伝わってきました。古き良き時代という気がします。 | 【HO・60代男性】 |

良い・・・33名

| | |
|--|-------------------|
| ● EP 立ち上げの苦勞を感じた。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 面白かったため | 【NF・20代男性】 |
| ● 研究をするうえで、大事なことだと思う | 【YAF・20代女性】 |
| ● 最後の若手への項目が良かった | 【TR・20代男性】 |
| ● 若手に伝えたいことが、非常に参考になったため。 | 【PR・20代男性】 |
| ● 経営陣の思想思考を知ることができた | 【TTP・20代女性】 |
| ● 長年 MGC グループに携わってきた方たち話を聞けるいい企画だと思いました。 | 【永和化成工業・20代男性】 |
| ● 個人にフォーカスした企画がアクセントっぽくなってよいと思う。 | 【HO・30代男性】 |
| ● 先輩の経験を知ることができ良かったです。 | 【YFY・30代男性】 |
| ● 普段聞くことが出来ない経験談を聞いて良い。 | 【MGCフィルシート・30代男性】 |
| ● 社長の経歴、注力してきたこと、思いがよく分かった | 【MF・40代男性】 |

| | |
|---|-----------------------|
| ● 若手へのメッセージ、心に響きました。 | 【KF・40代女性】 |
| ● 挑戦と努力の必要性がよくわかりました。 | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● 若手ではありませんが、若手に伝えたいことの記事が非常にためになります。 | 【菱江化学・40代女性】 |
| ● 研究開発もみならず顧客密着型の発想が必要だと感じた | 【日本ファインケム・40代男性】 |
| ● 過去の経験がいかに今を大きく形成しているかが良く分かる、とても深い内容でした。 | 【東洋化学・40代男性】 |
| ● 「今若手に伝えたいこと」での教訓は共感を得ました。 | 【MF・50代男性】 |
| ● 苦労の内容がわかりやすかった | 【PR・50代男性】 |
| ● 若手に伝えたいこと。実感がもっていて良い。身に沁みます。 | 【MGC ロジスティクス山北・50代女性】 |

少し改善が必要 …2名

| | |
|--|------------|
| ● 「深い穴を掘るために、まずその周りを掘る」の記事内容は楽しく読めました。しかし、ユピゼータEPシリーズの記事は毎回記載されすぎなので飽きた。 | 【HO・50代男性】 |
| ● 「あの時私は」であれば、道筋ではなく転機となった一点にフォーカスしたほうが迫力が出る。 | 【HO・60代男性】 |

大幅な改善が必要 …0名

■デザイン

非常に良い …19名

| | |
|---|--------------------|
| ● 写真があり分かりやすかった | 【YFY・10代男性】 |
| ● 当時を振り返りつつ今の若手に対して伝えたいことまでよくまとめられていると思います。 | 【YFS・20代男性】 |
| ● シンプルで見やすいと思います。 | 【菱江化学・20代男性】 |
| ● 文章量がちょうどよく読みやすい。 | 【HO・30代女性】 |
| ● 全体のスペースの使い方、文字の量が見やすかった。 | 【フドー・30代男性】 |
| ● 写真があることによって、より記事の内容をイメージしやすくよかったです。 | 【菱陽商事・30代女性】 |
| ● 人柄が伝わる写真構成が良かったです。 | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● 社長の生き活きとされた表情で、明るい雰囲気です。 | 【MGC ターミナル・40代男性】 |
| ● 1頁の記事の中に岩切社長の貴重なメッセージが凝縮されているのを感じます。 | 【HO・60代男性】 |

良い …46名

| | |
|---|-------------|
| ● シンプルで良い。 | 【HO・20代女性】 |
| ● トピックス名が分かりやすくて良い。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 見出しや伝えたいことが強調されており、読みやすかった。 | 【HO・20代女性】 |
| ● 他のページと比較して文字が多い印象ではあったが、内容がとてもわかりやすかったため。 | 【MF・20代女性】 |
| ● わかりやすい | 【YAF・20代女性】 |
| ● 読みやすい | 【TR・20代男性】 |
| ● 良い。 | 【HO・30代男性】 |

| | |
|--|------------------|
| ● 硬い内容の記事というイメージがするページですが、デザインがよくイメージを緩和されていたよかったです。 | 【MF・30代男性】 |
| ● 読みやすいと感じました。 | 【TR・30代男性】 |
| ● 分かりやすかったです。 | 【PR・30代男性】 |
| ● 写真と文字のバランスが良かったです。 | 【YFY・30代男性】 |
| ● シンプルで見やすいです | 【フドー・30代男性】 |
| ● 読みやすい。 | 【MGC ファーマ・30代女性】 |
| ● まじめな印象を受けます。 | 【HO・40代男性】 |
| ● 読みやすいデザインで良かった | 【MF・40代男性】 |
| ● 懐かしくなりました | 【KF・40代女性】 |
| ● 簡潔で、とても良いと感じます。 | 【東洋化学・40代男性】 |
| ● シンプルで宜しいです。 | 【HO・50代男性】 |
| ● 直観的です | 【HO・50代男性】 |
| ● 写真も大きく社長の表情もわかりやすく良かった。 | 【MF・50代男性】 |
| ● 読みやすかった | 【PR・50代男性】 |

少し改善が必要 ……9名

| | |
|---|--------------------|
| ● 文字が多い。時系列形式や会話形式にする、重要なポイントを強調することで読みやすくなるのではないかと感じた。 | 【PR・20代男性】 |
| ● 2ページ使って写真を増やしてもよいと思う。 | 【エレクトロテクノ・20代男性】 |
| ● せっかく話を聞いているのに文章のみでこの内容の製品に関する写真がほとんどないのは改善が必要ではないかと思いました。 | 【永和化成工業・20代男性】 |
| ● 写真が小さかったです。 | 【MF・40代男性】 |
| ● 見出しにもう少しインパクトが必要かと思います。 | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● 隣の記事のインパクトに負けている気がした。 | 【菱江化学・40代女性】 |
| ● 思い出の1コマはもっと旧い写真を発掘してほしい。社長のアップが2枚も必要か？ | 【HO・60代男性】 |

大幅な改善が必要 ……0名

Q8. MGC の軌跡 ■ メタノールについて (P17)



■ 記事内容

非常に良い・・・36名

| | |
|---|--------------------|
| ● 歴史を知れて興味を持てた | 【YFY・10代男性】 |
| ● メタノールから三菱ガス化学が始まったこと再認識した。 | 【HO・20代女性】 |
| ● 今では事業の柱になっているメタノールだが、時間を掛けて成長してきた背景を知ることができ、仕事の励みになりました。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 普段自分が扱う製品であるメタノールの歴史について改めて知るとともに、写真から当時の雰囲気・人々の思いを感じられた。 | 【HO・20代女性】 |
| ● 会社の真剣な取り組みが伝わってきます。 | 【NF・20代女性】 |
| ● 興味深い内容であったため | 【NF・20代男性】 |
| ● 現状やこれからのことを考えていく上で、過去の歴史を知ることが非常に大切であると思うため。 | 【MF・20代女性】 |
| ● 歴史を振り返ることで会社がどのようにメタノールと向き合ってきたかが分かりました。 | 【YFS・20代男性】 |
| ● 製品の歴史が分かる良い記事でした。 | 【菱江化学・20代男性】 |
| ● 歴史を読むことで今を知ることができた。 | 【エレクトロテクノ・20代男性】 |
| ● MGCにとって非常に重要なメタノールの歴史を知ることができ、勉強になった。 | 【HO・30代女性】 |
| ● メタノールの歴史について参考になった | 【NF・30代男性】 |
| ● 現在のNC事業の所以を改めて知った。 | 【NR・30代男性】 |
| ● MGCのメタノールの歴史を少し知ることが出来た。 | 【MGC フィルシート・30代男性】 |
| ● 今ではわからない背景や歴史を知ることができる | 【フドー・30代男性】 |
| ● 流行に流されず、自社のタイミングを見極めて海外進出された勇気と先見の明が素晴らしいと思いました。 | 【菱陽商事・30代女性】 |
| ● 社員に自社の発展歴史がわかるように簡単に述べるところがいいと思います。 | 【MGC ファーマ・30代女性】 |
| ● MGCの歴史を学ぶことや過去の一面を思い浮かべることが重要であると認識しています。 | 【HO・40代男性】 |
| ● MGCとメタノールの繋がりが理解できました。 | 【MF・40代男性】 |
| ● MGCの歴史を振り返るよい機会となった | 【MF・40代男性】 |
| ● もうすぐ50周年の節目。基盤を作った歴史がわかりました。 | 【YFN・40代男性】 |
| ● 歴史をよく知ることが出来ました。 | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● 我々の今日の生活をささえる、その歴史を知ることができました。 | 【MGC ターミナル・40代男性】 |
| ● 軌跡を知ることができてよい | 【MF・50代男性】 |

| | |
|-------------------------------|---------------|
| ● 今日までに至る歴史を垣間見る事ができ、勉強になった。 | 【日新運輸・50 代男性】 |
| ● メタノール事業の歩みがよくわかる。歴史の重みを感じる。 | 【HO・60 代男性】 |

良い ……38 名

| | |
|--|------------------------|
| ● メタノールの製造には深い歴史があり、日々の挑戦があったことで今があるのだと感じた。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 当社の主力製品について知ることが出来良かった。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 入社時に当社のメタノールについては勉強したが、たまに振り返ることができるという点で良いと思います。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 知らなかったのでよかった | 【YAF・20 代女性】 |
| ● 歴史を知ること大切であると思われる | 【TR・20 代男性】 |
| ● MGC の基盤製品の歴史を知ることができるためよい。 | 【PR・20 代男性】 |
| ● メタノール事業の概要がわかりやすく簡潔に記載されていたため | 【PR・20 代男性】 |
| ● 会社の軌跡に関する資料として重要な内容と思いました。 | 【永和化成工業・20 代男性】 |
| ● 知らない情報もあって面白かった。 | 【HO・30 代男性】 |
| ● メタノールの歴史が見れた。 | 【NF・30 代男性】 |
| ● 自分たちのグループが携わっているモノの歴史がわかるよいきっかけになりました。 | 【MF・30 代男性】 |
| ● この企画は継続して頂きたいと思っています。 | 【YAF・30 代男性】 |
| ● 知らない MGC の歴史を知るいい機会になると思いました。 | 【TR・30 代男性】 |
| ● MGC の歴史ある技術について知ることができ、面白かった。 | 【PR・30 代男性】 |
| ● MGC の歴史を知ることができた。 | 【YFY・30 代男性】 |
| ● 事業の歴史を振り返るのはいいと思います。新入社員の人は全部は網羅できないと思うので。取引先からガス化学殿の歴史を聞くこともあるのですがわからないことが多いので助かりました。 | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 自社の歴史を教わる機会があまりないのでとても参考になった | 【NF・40 代男性】 |
| ● 過去を知るとはよいことだと思います。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● MGC の歴史が知ることができておもしろい。 | 【菱江化学・40 代女性】 |
| ● 紆余曲折を経て、現在の MGC となったという歴史を感じる、とても良い内容でした。 | 【東洋化学・40 代男性】 |
| ● メタノール生産の歴史が良くわかった。 | 【HO・50 代男性】 |
| ● 社内報の重要な役目のひとつ（事業の歴史の紹介）と思いますので。 | 【HO・50 代男性】 |
| ● メタノールの歴史を知ることが出来た。 | 【MF・50 代男性】 |
| ● 歴史がわかった | 【PR・50 代男性】 |
| ● MGC 50 年の歴史に当時の方のご苦勞を感じました。 | 【MGC ロジスティクス山北・50 代女性】 |
| ● MGC 全体の社史の大幅な一部であるメタノール事業の発展がよくもまあ僅か 1 頁の中によく盛り込まれている。 | 【HO・60 代男性】 |

少し改善が必要 ……0 名

大幅な改善が必要 ……0 名

■デザイン

非常に良い ……27名

| | |
|---|--------------------|
| ● 昔の写真が使われていてよかった | 【YFY・10代男性】 |
| ● インパクトがありわかりやすい | 【YAF・20代女性】 |
| ● WA！全体を通してひときわインパクトのあるデザインでした。 | 【YFS・20代男性】 |
| ● 当時の貴重な写真を見ることが出来て良かった。 | 【HO・30代女性】 |
| ● 当時の写真に歴史を感じました | 【NF・30代男性】 |
| ● 当時の貴重な写真が良い。 | 【NR・30代男性】 |
| ● インパクトがあると思う。 | 【フドー・30代男性】 |
| ● とても読みやすくよかったです。 | 【菱陽商事・30代女性】 |
| ● 30年史よりもイメージしやすく、きれいにまとめられている印象を受けました。 | 【HO・40代男性】 |
| ● 吹雪での作業写真が過酷さを物語っていました。 | 【MF・40代男性】 |
| ● 昔の写真が歴史を感じました。 | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● 写真で今と昔を見比べて、判り易いと思いました。 | 【MGC ターミナル・40代男性】 |
| ● 写真が時系列に並んでいて、当初の様子から現在までの様子がよくわかる。 | 【HO・50代男性】 |
| ● モノクロ採用はベスト | 【MF・50代男性】 |
| ● 古い写真が多くとても良い。 | 【HO・60代男性】 |

良い ……42名

| | |
|---|--------------------|
| ● 軌跡をたどるように配置されている写真がよかった。 | 【HO・20代女性】 |
| ● 他のページと違って、背景が全体青色で強調されており、メタノールの大事さが伝わった。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 白黒写真から、メタノール事業が古くから MGC を支えていたことがわかった。 | 【HO・20代女性】 |
| ● 時代の流れに沿って写真が載せられており、これまでの変遷がわかりやすかったため。 | 【MF・20代女性】 |
| ● ここだけ背景色が強い | 【TR・20代男性】 |
| ● 文字のみではなく、写真が挿入されていてわかりやすかったため。 | 【PR・20代男性】 |
| ● 転機、挑戦について理解しやすいデザインだと感じた。 | 【エレクトロテクノ・20代女性】 |
| ● 端的にまとまっていてよいと思う。 | 【HO・30代男性】 |
| ● 時系列に並べた画像がインパクトがあって良いと感じました。 | 【TR・30代男性】 |
| ● 分かりやすかった。 | 【PR・30代男性】 |
| ● 他の記事と配色が違い目をひきました。 | 【YFY・30代男性】 |
| ● レイアウトがきれいだと感じました | 【フドー・30代男性】 |
| ● 昔の写真について、時代感が分かる。 | 【MGC ファーマ・30代女性】 |
| ● 当時をイメージしやすいデザインで良かった | 【MF・40代男性】 |
| ● 昔の写真が掲載されているのが良い | 【KF・40代女性】 |
| ● ページ全体のカラーが違い目に付くので良いと思います。 | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● 昔 NHK でやっていたプロジェクト X みたいだと思った。 | 【菱江化学・40代女性】 |
| ● 昔の写真と現在の写真があり、いかに発展したかがわかる | 【日本ファインケム・40代男性】 |
| ● 過去を感じることで、記事内容にマッチした良いデザインだと思います。 | 【東洋化学・40代男性】 |

| | |
|------------------------|------------|
| ● 直観的です | 【HO・50代男性】 |
| ● 古いモノクロ写真もあり懐かしさを感じた。 | 【MF・50代男性】 |
| ● 貴重な写真がよかった | 【PR・50代男性】 |

少し改善が必要 ……5名

| | |
|--|----------------|
| ● 色味が読みにくかった | 【TTP・20代女性】 |
| ● 配色の関係が少し読みにくいと感じました。 | 【菱江化学・20代男性】 |
| ● 最上段にある写真の年代を記載するのであれば他の写真の年代も記載した方がいいと思いました。 | 【永和化成工業・20代男性】 |
| ● 他とは一風変わったデザインになっていましたが、少し暗いイメージと感じました。 | 【MF・30代男性】 |
| ● 新潟松浜工場のメタノールプラント(500系、600系)の写真も残っているなら掲載してほしかった。 | 【HO・60代男性】 |

大幅な改善が必要 ……0名

Q9. 海外拠点の仲間たち ■ MITSUBISHI GAS CHEMICAL AMERICA, INC.について (P18)



■ 記事内容

非常に良い ……39名

| | |
|---|------------------|
| ● 海外にも拠点があることを知れた | 【YFY・10代男性】 |
| ● MGCAが入居しているビルが東京本社より高くて羨ましいです。 | 【HO・20代男性】 |
| ● MGCアメリカの概要や様子を知ることができた。 | 【HO・20代女性】 |
| ● メタノール以外の事業内容や、現地で働く社員の方々、ニューヨークの情報など、新鮮なものも多くおもしろかった。 | 【HO・20代女性】 |
| ● 現地社員が仕事に取り組む姿勢がとても良く分かりました。 | 【HO・20代男性】 |
| ● とても気になる内容であったため | 【NF・20代男性】 |
| ● 海外で働いている社員さんはどのような感じなのか想像が付きませんでした。今回の記事でとても楽しそうな印象が伝わってきました。 | 【NF・20代女性】 |
| ● MGC 海外拠点の業務内容が分かるので。 | 【TTP・20代男性】 |
| ● 海外で活躍されているスタッフの様子が分かりました。 | 【YFS・20代男性】 |
| ● 日本の雰囲気とは違う、海外拠点の様子が見れて面白いと思います。 | 【菱江化学・20代男性】 |
| ● 記事を通してアメリカの雰囲気を知ることができた。 | 【エレクトロテクノ・20代男性】 |
| ● 海外部署の状況がしれることはとても良いと考える | 【HO・30代男性】 |
| ● 現地スタッフの皆さんのやりがいや目標コメントにとっても刺激を受けた。 | 【HO・30代女性】 |

| | |
|--|-------------------|
| ● グループではあるが、知らない地域の紹介でとても興味を持ってました。 | 【MF・30代男性】 |
| ● 普段関わりが少ない事業所・グループ会社のことを知ることができ、面白かった。 | 【PR・30代男性】 |
| ● 海外での情報がわからないのでこれからも続けてほしい | 【フドー・30代男性】 |
| ● 弊社には海外拠点がないので、雰囲気も含め事業内容等興味深く読ませていただきました。 | 【フドー・30代男性】 |
| ● 35年の歴史ある拠点でありながら、航空産業という新しい分野に挑戦されている姿勢が素敵だと思いました。 | 【菱陽商事・30代女性】 |
| ● 海外拠点の紹介で、より会社のことをわかるようになりました。 | 【MGCファーマ・30代女性】 |
| ● 遠くの知り合いを垣間見られることはうれしいです。 | 【HO・40代男性】 |
| ● MGCAのアットホーム感が出ていました。 | 【MF・40代男性】 |
| ● 海外での働き方、ご当地情報にワクワクしました。 | 【YFN・40代男性】 |
| ● 友好国であるアメリカでのグループ会社の活躍が分かりとても良いです。 | 【MGCフィルシート・40代男性】 |
| ● 海外での展望に、夢のある話で面白かったです。 | 【MGCターミナル・40代男性】 |
| ● 社内報の重要な役目のひとつ（関係会社の紹介）と思いますので | 【HO・50代男性】 |
| ● 複合素材やエージレスが先端ビジネスやニーズで利用されるべくMGCAが世界の中心で活躍していることが知れて、未来への夢と希望が持てる。 | 【HO・60代男性】 |

良い・・・32名

| | |
|---|-------------------|
| ● MGC-Aの雰囲気が伝わってきた。 | 【HO・20代女性】 |
| ● 海外での活動など知る機会もなく、あまり興味ももっていなかったが、実際に現地でのように働いているのかなどについて知ることができたため。 | 【MF・20代女性】 |
| ● わかりやすかった | 【YAF・20代女性】 |
| ● 海外拠点のことを知る機会は少ないので | 【TR・20代男性】 |
| ● 会社の概要が簡潔に記載されており、理解しやすかったため | 【PR・20代男性】 |
| ● 海外拠点の動向を知ることができるため良い。 | 【PR・20代男性】 |
| ● 海外の拠点について知ることができ、いいと思う。 | 【KF・20代男性】 |
| ● 海外でも自身の携わっている製品を扱っている人がいると意識することで、仕事に責任感を持てる | 【TTP・20代女性】 |
| ● 自分自身は渡米したことはないため、米州事務所の実状については、ほとんど知る機会がなかったため、今回多少ではあるが知ることができたのでよかった。 | 【永和化成工業・20代男性】 |
| ● 関係会社の情報を得る機会が少ないので、こういう記事は面白い。 | 【HO・30代男性】 |
| ● 海外のMGCグループ会社のこと知れてよい企画だと思います。 | 【TR・30代男性】 |
| ● 海外拠点の雰囲気を感じることができました。 | 【YFY・30代男性】 |
| ● MGCグループ製品の海外での展開が知れて良い | 【MGCフィルシート・30代男性】 |
| ● 海外で活躍されている方々はご苦労もあると思うが楽しそう | 【NF・40代男性】 |
| ● 海外のグループ会社のことを知る良い機会となった | 【MF・40代男性】 |
| ● 長く働ける雰囲気が社内にあるのはよいことだと思いました。 | 【MGCフィルシート・40代男性】 |
| ● 現地スタッフさんへのインタビュー記事が面白かった。 | 【菱江化学・40代女性】 |
| ● 海外の拠点の役割が簡潔に説明されており、わかりやすかったです。 | 【東洋化学・40代男性】 |
| ● MGCに居ながらMGCAでどこのカンパニーの製品を販売しているのか分かった。 | 【HO・50代男性】 |
| ● 海外事業所の情報を知ることが出来て良かった。 | 【MF・50代男性】 |

- 情報交換の場が多いことや近隣の環境の様子などとても魅力を感じました。【MGC ロジスティクス山北・50 代女性】
- 海外拠点の様子が良くわかる。右ページが新入社員の抱負になっているのが残念。【HO・60 代男性】

少し改善が必要 ……3 名

- 日本人出向者の現地での働きぶりについてもう少し知りたかったです。【HO・20 代男性】
- 事業内容がわかりにくい 【PR・50 代男性】
- 懐かしい顔が有ったので、嬉しかった。でも、P 20 の様に名前が入っているととってもいいなあと思いました。【YFY・50 代女性】

大幅な改善が必要 ……0 名

■デザイン

非常に良い ……30 名

- 交流している写真があり分かりやすかった 【YFY・10 代男性】
- オススメスポットの写真を見ると旅行に行きたくなる。【HO・20 代女性】
- ご当地生情報の写真や配置が非常に良かった。【HO・20 代女性】
- レイアウトも国旗が使われていて、イメージが湧きやすい。【HO・20 代男性】
- 写真が多く、読みやすかった。【HO・20 代女性】
- 写真がとても楽しい。【NF・20 代女性】
- 写真と文字のバランスが良い。日常の写真から記事に記載されていない会社の良い雰囲気伝わったため。【PR・20 代男性】
- 海外の情報もわかりやすかった。【YFS・20 代男性】
- 写真が多く見やすいです。【菱江化学・20 代男性】
- アメリカの雰囲気が伝わる写真、内容でした。【エレクトロテクノ・20 代男性】
- 写真が多く掲載されており、ニューヨークの様々な景色を目にすることが出来て良かった。【HO・30 代女性】
- 職場環境が垣間見えた。【NR・30 代男性】
- すっきりしていてわかりやすい 【フドー・30 代男性】
- 社員の方の写真の笑顔が生き生きとされていてよいと思いました。【菱陽商事・30 代女性】
- 現地社員の様子が分かります。【HO・40 代男性】
- 年間を通した紹介内容が良かったです。【MF・40 代男性】
- 写真で海外の雰囲気を感ぜられました。【MGC フィルシート・40 代男性】
- ニューヨークの雰囲気が、良く伝わってきます。【MGC ターミナル・40 代男性】
- ページ全体からアメリカ感が伝わってきた。【菱江化学・40 代女性】
- 見開きでぱっと分かるし、写真にもバラエティーがあって良い。【HO・60 代男性】

良い ……42 名

- 写真が多く良かった。【HO・20 代男性】
- 写真が多く、イメージがとてもわかりやすかったため。【MF・20 代女性】

| | |
|---|-------------------|
| ● 写真も多く見やすい | 【YAF・20代女性】 |
| ● インタビュー記事らしい | 【TR・20代男性】 |
| ● 社印もたくさんあって興味を持ちやすい。 | 【HO・30代男性】 |
| ● 明るく楽しい雰囲気の記事でとてもよかったです。もう少し色のバリエーションがあると更に見やすく感じます。 | 【MF・30代男性】 |
| ● 読みやすいと感じました。 | 【TR・30代男性】 |
| ● 分かりやすかった。 | 【PR・30代男性】 |
| ● 海外らしくポップな感じで良かったです。 | 【YFY・30代男性】 |
| ● レイアウトがPOPで、写真が多く、楽しく読ませていただきました | 【フドー・30代男性】 |
| ● 海外社員の顔写真をみて、親近感がアップ↑ | 【MGCファーマ・30代女性】 |
| ● 読みやすいデザインで良かった | 【MF・40代男性】 |
| ● 雰囲気が伝わってきます | 【KF・40代女性】 |
| ● 一目で海外だということがわかり良いと思います。 | 【MGCフィルシート・40代男性】 |
| ● 仲のよさそうな写真が良かった | 【日本ファインケム・40代男性】 |
| ● 記事全体が見やすく構成されており、いいデザインと思います。 | 【東洋化学・40代男性】 |
| ● ごちゃごちゃしていなく、シンプルで見やすい。 | 【HO・50代男性】 |
| ● 直観的です | 【HO・50代男性】 |
| ● 写真が多くわかりやすい。 | 【MF・50代男性】 |
| ● おススメスポットの紹介が興味深い。 | 【HO・60代男性】 |

少し改善が必要 ……2名

| | |
|---|----------------|
| ● アメリカという大きな市場を取り扱っているのももう少し詳しい業務内容を記載してもいいのではないかと思います。 | 【永和化成工業・20代男性】 |
| ● 写真が多すぎる | 【PR・50代男性】 |

大幅な改善が必要 ……0名

Q10. 突撃 職場拝見レポート■MGC分析センター 平塚分析グループについて (P20)



■ 記事内容

非常に良い ……30名

| | |
|-------------------|-------------|
| ● 他の職場を知ることができました | 【YFY・10代男性】 |
| ● 3時のお菓子タイムが羨ましい | 【HO・20代女性】 |

| | |
|---|--------------------|
| ● 人柄がよく分かる内容でした。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 分析センターの概要や雰囲気を知ることができた。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 平塚分析グループさんの欲しい物や、趣味が知れてとてもよかった。楽しそうです。 | 【NF・20 代女性】 |
| ● 平塚分析グループについてわかりました。分析のスペシャリスト揃いですね。 | 【YFS・20 代男性】 |
| ● 職場の雰囲気が伝わってきました。 | 【菱江化学・20 代男性】 |
| ● いつも隅々まで拝見しています。 | 【YAF・30 代男性】 |
| ● 普段お世話になっている方々のトピックであり、面白かった。 | 【PR・30 代男性】 |
| ● どのような分析がわかるといういろいろな話ができるのではないかと思います。 | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 以前分析に関してお世話になり、また機会があれば相談に乗っていただきたいと思っております。 | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 仕事場の紹介で、他の事業所のこと、わかるようになった。 | 【MGC ファーマ・30 代女性】 |
| ● お世話になる職場の雰囲気が伝わりました。 | 【HO・40 代男性】 |
| ● 最新鋭の機器が素晴らしいです。 | 【MF・40 代男性】 |
| ● 問題解決が必要で、難易度の高そうなお仕事のようにですが、皆さんの気迫がよく伝わってきます。 | 【MGC ターミナル・40 代男性】 |
| ● 過去に PR にいたので興味深く読めた。ずいぶん人が入れ替わったのですね。 | 【HO・50 代男性】 |
| ● 社内報の重要な役目のひとつ（関係会社の紹介）と思いますので | 【HO・50 代男性】 |
| ● MGC の色々な職場の業務内容や所属部員の人となり知れるのはよい。 | 【HO・60 代男性】 |

良い・・・41名

| | |
|--|---------------------|
| ● 同じ会社で働いている人について知れることはとても面白いと感じたため。 | 【MF・20 代女性】 |
| ● 内容はわかりやすくよかったが、例えばどんな機器があるのかなどが記載されている場所(HP など)も併せて教えてもらえると嬉しい、ほかに研究や製造でも他部署が使えるツールや技術などあれば知る機会になるといいと思う | 【YAF・20 代女性】 |
| ● 他の拠点のことが知れるのは良い | 【TR・20 代男性】 |
| ● 所属する PR の分析センターの方々の普段見られない一面を知ることができたため。 | 【PR・20 代男性】 |
| ● 他事業所、他グループの職場の雰囲気を知ることができるため良い。 | 【PR・20 代男性】 |
| ● 他部署について知れてよかった。 | 【KF・20 代男性】 |
| ● 他グループの仕事風景を知る機会ほとんどないので。 | 【TTP・20 代男性】 |
| ● Q の質問事項が都度異なっているので各員の様々な面や人による違いがあつていいと思いました。 | 【永和化成工業・20 代男性】 |
| ● 過去に関係していたので面白い。 | 【HO・30 代男性】 |
| ● 具体的にどんな仕事を行っているのかを知ることが出来た。 | 【HO・30 代女性】 |
| ● 他事業所の職場内容が分かり、個人的に興味を持てる内容でした。今後もこの企画を続けてほしいと思います。 | 【MF・30 代男性】 |
| ● 他事業所の状況が知れてよい企画だと思います。 | 【TR・30 代男性】 |
| ● 他の職場の業務内容が知れて良かったです。 | 【YFY・30 代男性】 |
| ● グループの活動、雰囲気が伝わりよい。 | 【MGC フィルシート・30 代男性】 |
| ● MGC の製品は、いろいろな方々に支えられて、高い品質を保たれていることがわかりました。 | 【菱陽商事・30 代女性】 |
| ● 他事業所の職場のことを知る良い機会となった | 【MF・40 代男性】 |
| ● 他工場の職場を知る良い企画だと思います。 | 【KF・40 代女性】 |
| ● 平塚の和気あいあいとした職場環境や、常に最新の技術を取り入れ重要な仕事を行っている事を知りました。 | 【YFN・40 代男性】 |

| | |
|--|------------------------|
| ● 職場の雰囲気伝わってきてよいと思います。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 平塚分析センターでどんなことがなされているかわかって良かった。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 職場の状況と、職員の個性とがいい配分で紹介されており、いい記事だったと感じます。 | 【東洋化学・40 代男性】 |
| ● 職場の状況がわかりやすく纏まっていた。 | 【MF・50 代男性】 |
| ● 職場紹介は、仲間を知れるのでよい | 【MF・50 代男性】 |
| ● 職場の雰囲気が伝わった | 【PR・50 代男性】 |
| ● 分析の仕事をしているので、他工場の分析グループの仕事内容が見られるのはいいと思った。 | 【YFY・50 代女性】 |
| ● 最新の電子機器を操り頼もしい限りです。西村さんの趣味歴にもびっくり。 | 【MGC ロジスティクス山北・50 代女性】 |
| ● 選んだ職場で決まってしまうので難しいと思うが、サラメシのようなアプローチはできないだろうか？ | 【HO・60 代男性】 |

少し改善が必要 ……3 名

| | |
|---|-------------------|
| ● 分析グループの紹介なので、所有している機器の話などをもっと知りたかった | 【TTP・20 代女性】 |
| ● 写真を増やして 2 ページで扱ってもよいと思う。情報が断片的に感じた。 | 【エレクトロテクノ・20 代男性】 |
| ● 国内外の違いはあれど、海外拠点の仲間たちと若干かぶっているような気がした。 | 【菱江化学・40 代女性】 |

大幅な改善が必要 ……0 名

■デザイン

非常に良い ……25 名

| | |
|---------------------------------|--------------------|
| ● 写真があり分かりやすかった | 【YFY・10 代男性】 |
| ● 概要・特徴・雰囲気・話題のデザインが読みやすいと感じた。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 読みやすい | 【HO・20 代女性】 |
| ● 見やすくてよかった | 【YAF・20 代女性】 |
| ● 業務の様子や設備など分かりやすかった。 | 【YFS・20 代男性】 |
| ● 写真によって、より雰囲気が伝わってきました。 | 【菱江化学・20 代男性】 |
| ● 全体的に統一感があってよかった。(職場の○○で始まる割方) | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 顔写真、仕事の風景、楽しそうな気分した。 | 【MGC ファーマ・30 代女性】 |
| ● 本人たちはもっと美男美女です。 | 【HO・40 代男性】 |
| ● グループメンバーの明るさが表現されていました。 | 【MF・40 代男性】 |
| ● 作業風景や、議論している様子が良くわかります。 | 【MGC ターミナル・40 代男性】 |
| ● バランスが良い。 | 【HO・50 代男性】 |

良い ……43 名

| | |
|---------------------|-------------|
| ● 写真が多用されていて分かりやすい。 | 【HO・20 代男性】 |
|---------------------|-------------|

| | |
|---------------------------------|---------------------|
| ● 1 ページで見やすい | 【TR・20 代男性】 |
| ● 写真と文字のバランスが良く記事が読みやすかった。 | 【PR・20 代男性】 |
| ● 写真から職場の雰囲気が伝わって来て良かった。 | 【HO・30 代女性】 |
| ● 良いと思う。 | 【HO・30 代男性】 |
| ● 読みやすいと感じました。 | 【TR・30 代男性】 |
| ● 分かりやすかった。 | 【PR・30 代男性】 |
| ● 見やすく纏まってました。 | 【YFY・30 代男性】 |
| ● シンプルで見やすいです | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 社員の方の写真の笑顔が生き生きされていてよいと思いました。 | 【菱陽商事・30 代女性】 |
| ● 読みやすいデザインで良かった | 【MF・40 代男性】 |
| ● 欲しいものは多種多様で面白いと思いました。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 簡潔で嫌味が無く、いいと感じます。 | 【東洋化学・40 代男性】 |
| ● 直観的です | 【HO・50 代男性】 |
| ● 写真と文章のバランスが良く見やすい。 | 【MF・50 代男性】 |
| ● 見やすかった | 【PR・50 代男性】 |
| ● 左上にある皆さんで写っている写真と Q&A が良い。 | 【HO・60 代男性】 |

少し改善が必要 ……6 名

| | |
|--|---------------------|
| ● 他のページに比べて少し地味な印象をもってしまったため。 | 【MF・20 代女性】 |
| ● 見開きで特集したほうがわかりやすいと感じました。 | 【エレクトロテクノ・20 代男性】 |
| ● Q.の色と枠の色が同化しているように見えるので枠と文字の色ははっきりと変えた方がいいのではないかと思います。 | 【永和化成工業・20 代男性】 |
| ● 写真インパクトが欲しかった！ | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● もう少し明るい印象になるようにしてはどうかと思った。 | 【菱江化学・40 代女性】 |
| ● 1 ページを同じ形に細分化しすぎと思う。 | 【HO・60 代男性】 |

大幅な改善が必要 ……0 名

Q11. MGC グループの顔・かお・KAO について (P21)



■ 記事内容

非常に良い ……28 名

| | |
|---|------------------------|
| ● 本の内容がわかりやすく書かれていた | 【YFY・10 代男性】 |
| ● 掲載されている方々の本との関わり方が、結構詳しく書かれている内容であった。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 限定文庫本カバーがおしゃれなのでちょっと欲しくなりました。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 自分自身、社会人になって読書をする時間が取れていないなと感じた。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 同じテーマでもそれぞれ個性があって、おもしろい。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 読書がテーマということで、会社の皆さんが読まれている本について知れてよかった。おすすめの本、私も読もうかな、と興味がわいた。 | 【NF・20 代女性】 |
| ● 読書するのもいいなと思いました。 | 【YFS・20 代男性】 |
| ● テーマから人を知るのを読んでいて楽しかった。 | 【エレクトロテクノ・20 代男性】 |
| ● 自分も読書が好きなので記事内容に共感できる部分が多かった。 | 【HO・30 代女性】 |
| ● 趣味やレクリエーションに関して色々な人の思いを知ることができ、また新しく興味がひかれることがあるのでぜひ続けていってほしいです | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 社員のプライベートなどの紹介、もう一面のも見える。 | 【MGC ファーマ・30 代女性】 |
| ● 皆さんの趣味が垣間見れて面白かったです。 | 【HO・40 代男性】 |
| ● 読書がしたい気持ちになりました。 | 【MF・40 代男性】 |
| ● マイブームやエピソードが楽しく気になりました。 | 【YFN・40 代男性】 |
| ● 最近本を読まなくなると自らを振り返ることができました。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 読書のすばらしさを思い出せた。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 愛読書は他に代え難く、本当にありがたいものですね。想いがよく伝わってきます。 | 【MGC ターミナル・40 代男性】 |
| ● 私も本を読むのが好きなので興味深く拝見させて頂きました。文庫本のカバーに惹かれる記事に共感を覚えました。 | 【菱江化学・40 代女性】 |
| ● 親の背中を見て子は育つ。見習わなくては。 | 【MGC ロジスティクス山北・50 代女性】 |

良い ……43 名

| | |
|-----------------------------------|--------------|
| ● 良い意味で楽に読むことができた。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 同じ趣味をもった方々の話など聞けるのはとても嬉しいと思うため。 | 【MF・20 代女性】 |
| ● エピソードもあり、読みやすい | 【YAF・20 代女性】 |

| | |
|--|---------------------|
| ● 秋ということで読書がテーマで良い | 【TR・20 代男性】 |
| ● おすすめの本について熱く書かれており、その本について興味を持てたため。 | 【PR・20 代男性】 |
| ● 社員のプライベートを一部のぞけるのでおもしろい。 | 【PR・20 代男性】 |
| ● 文庫本カバーの話に共感致しました。 | 【菱江化学・20 代男性】 |
| ● 各員の読書に関する考え方や本の好みにはっきりと違いがあるのはおもしろいと思いました。 | 【永和化成工業・20 代男性】 |
| ● グループの方のことが知れて良い企画だと思いました。 | 【TR・30 代男性】 |
| ● 社員の日常生活、趣味について知ることができ、面白かった。 | 【PR・30 代男性】 |
| ● いつも楽しみにみえています。 | 【YFY・30 代男性】 |
| ● 異なる趣味の方の考えが知れて良い。 | 【MGC フィルシート・30 代男性】 |
| ● グループ会社の方の寄稿で日常感があってよかった。 | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 優秀な方には読書家が多いと、改めて思いました。 | 【菱陽商事・30 代女性】 |
| ● 本、読んでないなあ・・・ | 【NF・40 代男性】 |
| ● テーマをもとに人の思いがよく伝わってきた | 【MF・40 代男性】 |
| ● あまり本は読まないが、少し興味が湧きました。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● それぞれの読書の趣向が良く分かる、面白い内容でした。 | 【東洋化学・40 代男性】 |
| ● 仕事以外の人の話は、面白いです。 | 【HO・50 代男性】 |
| ● 社内報の重要な役目のひとつ（社員の紹介）と思いますので | 【HO・50 代男性】 |
| ● MGCグループの色々な方々が紹介されていて良かった。 | 【MF・50 代男性】 |
| ● テーマに対する内容が良かった | 【PR・50 代男性】 |

少し改善が必要 ……2 名

| | |
|--|-------------|
| ● 知っている人が出ていけば面白そう。 | 【HO・30 代男性】 |
| ● 読書というテーマはありふれている。この分野で有名という人を選んで取り上げればいいのでは？ | 【HO・60 代男性】 |

大幅な改善が必要 ……1 名

| | |
|--|-------------|
| ● 読書がテーマではありふれている。もう少し変わったテーマを扱った方がよい。 | 【HO・60 代男性】 |
|--|-------------|

■デザイン

非常に良い ……26 名

| | |
|-------------------------------------|-------------------|
| ● 写真があり分かりやすかった | 【YFY・10 代男性】 |
| ● 見出し横の絵も魔法の帽子であったりと、ポップな感じで良かったです。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 登場された方の人間味が伝わってくる。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 文章の量が非常に読みやすいと感じた。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● とても可愛くまとめてありました。 | 【NF・20 代女性】 |
| ● 興味をもちやすいページになっていると感じたため。 | 【MF・20 代女性】 |
| ● おすすめの本など読んでみたくなるデザインでした。 | 【YFS・20 代男性】 |
| ● 写真が大きく見やすかったです。 | 【菱江化学・20 代男性】 |
| ● 写真があるので記事が読みやすかった。 | 【エレクトロテクノ・20 代男性】 |

| | |
|---------------------------------|--------------------|
| ● 文章量がちょうどよく読みやすい。 | 【HO・30代女性】 |
| ● 写真で、皆さんの趣味のイメージがつかめました。 | 【HO・40代男性】 |
| ● 読まれた本の写真があり具体的に良かったです。 | 【MF・40代男性】 |
| ● 写真が大きくて良いです。 | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● 写真で和めた。 | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● いつも通り、読みやすいです。 | 【MGC ターミナル・40代男性】 |
| ● 具体的にどんな本を読まれているか一目でわかるのが良かった。 | 【菱江化学・40代女性】 |

良い ……44名

| | |
|----------------------------------|--------------------|
| ● わかりやすかった | 【YAF・20代女性】 |
| ● それぞれに写真があるのが良い | 【TR・20代男性】 |
| ● 枠で囲むことで、各トピックスの内容が読みやすかった。 | 【PR・20代男性】 |
| ● 読みやすい | 【HO・30代男性】 |
| ● 見やすく飽きさせない色使いで良かったと思います。 | 【MF・30代男性】 |
| ● 読んだ本のカバーの写真等はわかりやすくして良いと感じました。 | 【TR・30代男性】 |
| ● 分かりやすかった。 | 【PR・30代男性】 |
| ● 写真が大きくわかりやすいです。 | 【YFY・30代男性】 |
| ● 投稿者数、写真のレイアウトがちょうどよく、見やすいです | 【フドー・30代男性】 |
| ● 社員の方の写真の笑顔が生き生きとされていてよいと思いました。 | 【菱陽商事・30代女性】 |
| ● 写真で分かりやすかった。 | 【MGC ファーマ・30代女性】 |
| ● イメージしやすいデザインで良かった | 【MF・40代男性】 |
| ● 見やすいと思います。 | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● シンプルで良いと思います。 | 【東洋化学・40代男性】 |
| ● バランスが良い。 | 【HO・50代男性】 |
| ● 直観的です | 【HO・50代男性】 |
| ● 写真が多く見やすい。 | 【MF・50代男性】 |
| ● ふつう | 【PR・50代男性】 |

少し改善が必要 ……3名

| | |
|---|----------------|
| ● お子さんの写真を使用するのはいいと思うのですが、テーブルに足をのせている写真を掲載するのはあまり好ましくありませんでした。 | 【永和化成工業・20代男性】 |
| ● ダイバーシティを謳うのであれば女の子はピンクという感覚はいかがなものかと思う。 | 【フドー・30代男性】 |
| ● 3人載せませんでは良くないと思う。ベクトルが散らばってればよいが。。 | 【HO・60代男性】 |

大幅な改善が必要 ……1名

| | |
|---|------------|
| ● 読まれた本の写真を紹介するのでは芸がない。やはりテーマがありふれているからだ。 | 【HO・60代男性】 |
|---|------------|

Q12. 投稿 PHOTO ランダムについて (P22)



■ 記事内容

非常に良い・・・40名

| | |
|---|--------------------|
| ● 会社の行事をたくさん知ることができた | 【YFY・10代男性】 |
| ● 関係会社や他の事業所、また同期の様子を伺うことができた。 | 【HO・20代女性】 |
| ● 写真から知り合いを見つけるのが楽しい | 【HO・20代女性】 |
| ● 社内で様々な行事が行われており、読む側も楽しい気分になれた。 | 【HO・20代女性】 |
| ● 全社の活動が見れて非常に良い内容でした。あと2ページ使っても良いくらいです。 | 【HO・20代男性】 |
| ● みなさんの楽しそうな写真が見れてとても良かった。1番楽しみなコーナーです。 | 【NF・20代女性】 |
| ● 各事業所の色がわかったため | 【NF・20代男性】 |
| ● こんなこともしているんだと知れて面白い | 【TR・20代男性】 |
| ● 部活を通して、ほかの事業所の方と交流していきたいと思いました。 | 【YFY・20代女性】 |
| ● たくさんの写真の中から社員の楽しさが伝わってきました。 | 【YFS・20代男性】 |
| ● 各社の楽しそうな雰囲気が伝わってきた。 | 【エレクトロテクノ・20代男性】 |
| ● MGC エージレスの安全体力機能テストが興味深かった。 | 【HO・30代女性】 |
| ● 各事業所の雰囲気がわかる良い内容だと思った。 | 【NR・30代男性】 |
| ● 各地域でのグループの活動が見れてとても楽しいページとなっています。 | 【MF・30代男性】 |
| ● どの事業所でどんな活動をしているのかわかって良いと感じました。 | 【TR・30代男性】 |
| ● 各事業所の明るい雰囲気が好きです。 | 【MGC フィルシート・30代男性】 |
| ● 皆さん運動をしているので気を付けます | 【フドー・30代男性】 |
| ● 良いピックスが多く、楽しく読ませていただきました | 【フドー・30代男性】 |
| ● 知っている人は楽しそうに映されていることが良い。 | 【MGC ファーマ・30代女性】 |
| ● プライベートも含めて皆さんの生活が見えました。 | 【HO・40代男性】 |
| ● 各事業所でのイベントが沢山紹介されている点がよかった。 | 【MF・40代男性】 |
| ● 毎回楽しみにしております。各工場や本社や関連会社のイベントを知ることができ、楽しいです。 | 【KF・40代女性】 |
| ● 行事が楽しそうでした。 | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● TV出演されていたり、ボウリングでマリオの恰好だったり、楽しく拝見しました。 | 【MGC ターミナル・40代男性】 |
| ● 毎回楽しみにしている記事です。MGCグループの皆さんが活躍されている写真を見るのが楽しいです。 | 【菱江化学・40代女性】 |
| ● 次回の記事を期待させる内容 | 【MF・50代男性】 |

- 仕事を離れて皆さんいい顔をしていらっしゃる！

【MGC ロジスティクス山北・50 代女性】

良い ……31 名

- 社内外に様々な交流の機会があると知り、参加してみたくなりました。【HO・20 代男性】
- 各事業所で様々なイベント等が行われており、こうした場は多くの人とコミュニケーションをとるための良い機会だと感じました。【MF・20 代女性】
- 各事業所で色んなことを行っていると思った【YAF・20 代女性】
- 知っている人が写っていると、面白い【KF・20 代男性】
- 各事業所の様子がよく伝わってくる【TTP・20 代女性】
- それぞれ楽しそうな雰囲気が伝わってきました。【菱江化学・20 代男性】
- 各社の様々な行事に関する内容が写真とともに掲載されているのでいいと思いました。【永和化成工業・20 代男性】
- いろいろな活動が知れてよい【HO・30 代男性】
- 色々な事業所の面白いトピックについて知ることができ、興味深い。【PR・30 代男性】
- 様々な活動が知れていいです。【YFY・30 代男性】
- バリエティ豊かで面白いと思いました。【菱陽商事・30 代女性】
- 毎回楽しみにしています【NF・40 代男性】
- 色々な活動、色々な人のかおが見えて良かった【MF・40 代男性】
- 他部署の行事や活動を知る事ができた。【YFN・40 代男性】
- 安全体力機能テストはいい催しだと思った。【MGC フィルシート・40 代男性】
- 様々な催しが紹介されていて、個々の写真の雰囲気が伝わってくる、いい内容でした。【東洋化学・40 代男性】
- 各事業所でみんなで集まって仕事以外のことをしているのがよくわかる。【HO・50 代男性】
- MGC グループの様々なイベントが紹介され楽しく感じた。【MF・50 代男性】
- 懐かしい顔に会えるのがうれしいです【YFY・50 代女性】
- お約束のページなので何ともコメントし難い。【HO・60 代男性】
- 各事業所、グループ会社さんのトピックスが知られて面白い。【HO・60 代男性】

少し改善が必要 ……3 名

- ワンパターンだと思う【PR・50 代男性】

大幅な改善が必要 ……0 名

■デザイン

非常に良い ……32 名

- 写真があり分かりやすかった【YFY・10 代男性】
- 皆さんの楽しそうな雰囲気がよく感じられました。【HO・20 代男性】
- 行事ごとの写真があり、楽しさが伝わってきて非常によかった。【HO・20 代女性】
- 様々な催しがあって、読むのが楽しい【HO・20 代女性】
- とても見やすく良いです。【NF・20 代女性】
- 雰囲気などがつかみやすかったため。【MF・20 代女性】

| | |
|--|------------------|
| ● どんな事が行われているかがわかりやすかった。 | 【YFS・20代男性】 |
| ● 各社の、各事業所独自の催しを知ることが出来、良かった。 | 【HO・30代女性】 |
| ● 秋らしい季節を感じた。 | 【NR・30代男性】 |
| ● 簡潔に目分りやすくとまとめられていてとてもよかったです。 | 【MF・30代男性】 |
| ● 写真が多いためとても分かりやすいと感じました。 | 【TR・30代男性】 |
| ● 一目で全容を把握でき、分かりやすい。 | 【PR・30代男性】 |
| ● 写真が大きくなって顔や人物が見やすくなったと思う | 【フドー・30代男性】 |
| ● ワイワイしている感じが伝わるデザインです。 | 【HO・40代男性】 |
| ● 皆さんで取り組んでいる状況がよく理解できました。 | 【MF・40代男性】 |
| ● 知り合いの方を写真で拝見することができ、懐かしくなります。元気な姿を見ることが出来ていいですね。 | 【KF・40代女性】 |
| ● いつもながら、皆さんの活気が伝わってきます。 | 【MGCターミナル・40代男性】 |

良い・・・34名

| | |
|---------------------------------|-------------------|
| ● 文章よりも写真が大きい方がいいと思う | 【YAF・20代女性】 |
| ● 詰め込みすぎでなくみやすい | 【TR・20代男性】 |
| ● コメントの枠内の色を変えてみるのも良いように思います。 | 【菱江化学・20代男性】 |
| ● 秋らしさを感じられました。 | 【エレクトロテクノ・20代男性】 |
| ● 躍動感が感じられます。 | 【YFY・30代男性】 |
| ● 多くの活動内容を記載しているレイアウトが良いと思いました | 【フドー・30代男性】 |
| ● 社員の方の写真の笑顔が生き生きされていてよいと思いました。 | 【菱陽商事・30代女性】 |
| ● 写真で伝わりやすい。 | 【MGCファーマ・30代女性】 |
| ● イメージしやすいデザインで良かった | 【MF・40代男性】 |
| ● 楽しい感じが出てよいと思った。 | 【MGCフィルシート・40代男性】 |
| ● 少しごちゃごちゃした感じがします | 【日本ファインケム・40代男性】 |
| ● よくまとまったデザインと感じます。 | 【東洋化学・40代男性】 |
| ● 直観的です | 【HO・50代男性】 |
| ● 写真が多く見やすい。 | 【MF・50代男性】 |
| ● お約束のページなので何ともコメントし難い。 | 【HO・60代男性】 |

少し改善が必要・・・8名

| | |
|--|----------------|
| ● 例えば6月、7月、8月のように枠を作りそこにまとめて記載した方が見やすいのではないかと思います。 | 【永和化成工業・20代男性】 |
| ● ちょっと多い気がする。 | 【HO・30代男性】 |
| ● バドミントンの全社大会の集合写真に知人がいるか楽しみに探そうとしても小さくて見れなかった。 | 【YFN・40代男性】 |
| ● もう少し写真を大きくしてほしい。 | 【菱江化学・40代女性】 |
| ● これも時系列がバラバラ。写真も小さい。 | 【HO・50代男性】 |
| ● 集合写真が多い | 【PR・50代男性】 |

- 記事の数が多いので止むを得ないのかもしれないが、写真が小さ過ぎる。顔がわからない (ものが多い)。

【HO・60代男性】

大幅な改善が必要 ……0名

Q13. MGCグループのある街 今、昔 ■MGC 四日市工場周辺「三重県四日市市」について (P24)



■記事内容

非常に良い ……29名

- | | |
|---|-------------------|
| ● 四日市の歴史を知ることができました | 【YFY・10代男性】 |
| ● 四日市の歴史・現在について、簡単に知ることができた。 | 【HO・20代女性】 |
| ● 町の名前の由来まで知ることができて、少し得した気分です。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 四日市市の名前の由来と、歴史を知ることができた。 | 【NF・20代女性】 |
| ● 昔と現在の変化が伝わりました。 | 【YFS・20代男性】 |
| ● 四日市の地名の由来を初めて知りました。 | 【菱江化学・20代男性】 |
| ● 歴史を知ることとはとてもためになった。 | 【エレクトロテクノ・20代男性】 |
| ● 四日市の歴史を学ぶことが出来た。 | 【HO・30代女性】 |
| ● 土地の商会は地元採用の人にとってうれしいと思うので続けてほしい | 【フード・30代男性】 |
| ● 四日市の由来について、勉強になりました。 | 【MGCファーマ・30代女性】 |
| ● 興味があれば立ち寄ってみたいと感じさせます。 | 【HO・40代男性】 |
| ● 今、昔を写真で見られていいですね。由来などもわかりやく解説されており見やすいです。 | 【KF・40代女性】 |
| ● 四日市の歴史や、昔と今の面影の変化、環境への取り組みの歴史を知ることが出来ました。 | 【YFN・40代男性】 |
| ● 四日市、四日市とよく聞か、どんな雰囲気であったか。今あるかが分かった。 | 【MGCフィルシート・40代男性】 |
| ● 歴史の勉強になりました。 | 【MGCフィルシート・40代男性】 |
| ● 社内報の重要な役目のひとつ（社内事業所の紹介）と思いますので | 【HO・50代男性】 |

良い ……42名

- | | |
|-----------------------------|------------|
| ● 四日市の開発の歴史が学べた。 | 【HO・20代女性】 |
| ● 四日市の歴史、四日市工場の歴史を知ることができた。 | 【HO・20代女性】 |

| | |
|--|-------------------|
| ● 歴史的背景を知れるいい機会 | 【NR・20代男性】 |
| ● 事業所がある場所は知っていても、そこがどのようなところであるかまでは知らないだけでなく、自ら調べたりすることはないので、いい機会だと感じたため。 | 【MF・20代女性】 |
| ● わかりやすかった | 【YAF・20代女性】 |
| ● 歴史があると再認識 | 【TR・20代男性】 |
| ● 今と昔の対比がよくわかる。今がいかに便利な世の中かであるかを感じる。 | 【PR・20代男性】 |
| ● 公害のときどのように向き合ってきたかを知ることができた | 【TTP・20代女性】 |
| ● 各地の今、昔の違いについて認識することができる資料は大変重要な物であると思いました。 | 【永和化成工業・20代男性】 |
| ● 知らなかった。 | 【HO・30代男性】 |
| ● 知らないお話だったので興味深く読めました。 | 【TR・30代男性】 |
| ● その街の歴史について知ることができ、興味深い。 | 【PR・30代男性】 |
| ● 四日市の歴史が知れて良かったです。 | 【YFY・30代男性】 |
| ● 昔を知れて良い感じです。 | 【MGCフィルシート・30代男性】 |
| ● その地域の歴史というのは知らないことが多いので、面白いと感じております。 | 【フドー・30代男性】 |
| ● 今まで知らなかった四日市のことを知る、よいきっかけになりました。 | 【菱陽商事・30代女性】 |
| ● グループ会社のある街について知る良い機会となった | 【MF・40代男性】 |
| ● 四日市市の歴史が理解できました。 | 【MF・40代男性】 |
| ● 昔と違い整備された町並みは綺麗だなと思いました。 | 【MGCフィルシート・40代男性】 |
| ● 工場地帯のイメージがありますが、今は美観に優れた都市の印象を持ちました。 | 【MGCターミナル・40代男性】 |
| ● 四日市という町がどのように発展し、今に至る歴史が良く分かりました。 | 【東洋化学・40代男性】 |
| ● やはり昔の写真と現在の写真の差異が感じられ、考え深い。 | 【HO・50代男性】 |
| ● 四日市の歴史を知ることが出来た。 | 【MF・50代男性】 |
| ● 歴史がわかった | 【PR・50代男性】 |

少し改善が必要 ……3名

| | |
|--|--------------|
| ● 街の今と昔を比べるよりも、MGCグループのある街の今現在を重点的に紹介してくれた方が興味もてそうです。 | 【菱江化学・40代女性】 |
| ● 四日市がなぜ東海道の宿場町だったのか知らない人(意外に思う人)が多い。江戸時代の東海道は熱田から桑名まで海路(七里の渡し)であり、東海道は三重県(伊勢国)北部を横断していた。現代の東海道線のルートと異なる。この事を少し補足すべきだろう。 | 【HO・60代男性】 |
| ● 四日市公害な改善に絡めた写真が良かったのでは？煙もくもとか。 | 【HO・60代男性】 |

大幅な改善が必要 ……0名

■デザイン

非常に良い ……25名

| | |
|-----------------------|-------------|
| ● 昔の四日市駅を見れてよかった | 【YFY・10代男性】 |
| ● ビフォーアフターの違いが分かりやすい | 【HO・20代女性】 |
| ● 昭和と現在の比較写真があつてよかった。 | 【NF・20代女性】 |

| | |
|---|-------------------|
| ● 写真もだが季節感を感じるデザインでした。 | 【YFS・20 代男性】 |
| ● 昔と現在の写真の対比がとても良いと思います。 | 【菱江化学・20 代男性】 |
| ● 四日市駅前の変わりように驚いた。 | 【HO・30 代女性】 |
| ● 落ち着いた雰囲気だけどしっかりとした内容になっていて、裏表紙として栄えるモノを感じました。 | 【MF・30 代男性】 |
| ● 比較的な写真を付けて、今昔の対比になるため、印象に残す。 | 【MGC ファーマ・30 代女性】 |
| ● すみません、鉄道オタクなもので古い風景も大好きです。 | 【HO・40 代男性】 |
| ● 変化の具合がよくわかる写真でした。 | 【MF・40 代男性】 |
| ● 綺麗で見やすい | 【KF・40 代女性】 |
| ● バランスが良い。 | 【HO・50 代男性】 |

良い・・・45名

| | |
|--|---------------------|
| ● 過去と現在の写真が並べられており、周辺環境の違いをイメージしやすかった。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 昔との対比が分かりやすい。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 雰囲気も出ていてよいと思う | 【YAF・20 代女性】 |
| ● 秋らしい色で裏表紙に適していると思う | 【TR・20 代男性】 |
| ● 落ち着いたデザインで巻末のデザインとしてとてもよかった。 | 【エレクトロテクノ・20 代男性】 |
| ● アピールしすぎずちょうどいい。 | 【HO・30 代男性】 |
| ● 読みやすいと感じました。 | 【TR・30 代男性】 |
| ● 分かりやすかった。 | 【PR・30 代男性】 |
| ● ハロウィンを意識した色合いなのかなと思いました。 | 【YFY・30 代男性】 |
| ● モノクロ写真とカラー写真があって時間を感じられた。 | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 難しいかもしれませんが、複数年代の写真があれば見てみたいと思いました | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 写真があることによって、昔と今の違いが分かりやすくてよいと思いました。 | 【菱陽商事・30 代女性】 |
| ● イメージしやすいデザインで良かった | 【MF・40 代男性】 |
| ● 大きな写真でわかりやすいと思います。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 昔の写真との対比で、読みやすいです。 | 【MGC ターミナル・40 代男性】 |
| ● 昭和 32 年の人の多さに驚きました | 【日本ファインケム・40 代男性】 |
| ● レトロな写真と今の近代的な雰囲気の対比が良く、いいデザインと思います。 | 【東洋化学・40 代男性】 |
| ● 直観的です | 【HO・50 代男性】 |
| ● 今と昔の写真が良い。 | 【MF・50 代男性】 |
| ● 写真が良かった | 【PR・50 代男性】 |
| ● 古い写真がうれしいが、たった一枚では物足りない。 | 【HO・60 代男性】 |
| ● 自分が生まれる前の近鉄四日市前が偲ばれる(舗装されていない道路)。 | 【HO・60 代男性】 |

少し改善が必要・・・3名

| | |
|--------------------------|-------------|
| ● 気付かずに読み終えてしまいそうになったため。 | 【MF・20 代女性】 |
|--------------------------|-------------|

- MGC グループのある街、今、昔として今後も記載していくのであれば、例えば小さな日本地図をつけてそこに年間で記載した街に WA の volNo を記載すれば日本のどこに MGC グループの関係会社があるか確認できたりすると面白いのではないかと思います。

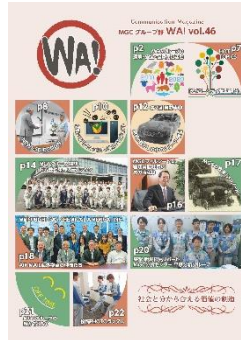
【永和化成工業・20 代男性】

- 活気のある街の写真がよいような気がします。

【菱江化学・40 代女性】

大幅な改善が必要 ……1 名

Q14. 表紙について



■デザイン

非常に良い ……26 名

- | | |
|---|---------------------|
| ● 中身が見たくなった | 【YFY・10 代男性】 |
| ● 中身の内容の見出しが写真付きで見やすかった。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● どのページに何があるのか写真を使って分かりやすく書いてあってとても良い。 | 【NF・20 代女性】 |
| ● どのような内容が掲載されているか一目見ただけでわかりやすかったため。 | 【MF・20 代女性】 |
| ● ページごとに項目を分かりやすく表示してありました。 | 【YFS・20 代男性】 |
| ● 写真により概要が有る程度理解できます。 | 【菱江化学・20 代男性】 |
| ● 目次も兼ねており、見やすかつ分かりやすい。 | 【HO・30 代女性】 |
| ● 目次が写真付きで載っているので、気になる記事を見つけやすい。 | 【NR・30 代男性】 |
| ● ページ毎の目次ようになっており、見たいところが直ぐにわかるし、簡潔な内容もパッと見て分かり易くて良かった。 | 【MF・30 代男性】 |
| ● 分かりやすくデザインされていると思いました。 | 【MGC ファーム・30 代女性】 |
| ● とても見やすい！ | 【KF・40 代女性】 |
| ● 表紙を見ただけで内容が分かりやすいです。 | 【YFN・40 代男性】 |
| ● グループ一体何だな。と感じました。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 目次が表紙にある斬新なもので素晴らしい。 | 【HO・50 代男性】 |

良い ……42 名

- | | |
|--|--------------|
| ● 秋らしい色合いとほどよい情報量が、読みたくなるデザインだと思った。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 目次を写真とともに表紙に持ってきているので、毎回の社報がどんな内容なのか一目で分かって良い。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 落ち着いた色味で良い | 【HO・20 代女性】 |
| ● どこに何があるかみやすいが、ゴチャゴチャしている印象を受ける | 【YAF・20 代女性】 |

| | |
|---|---------------------|
| ● 毎月と同じで何の記事か確認出来て見やすいのではないか | 【TR・20 代男性】 |
| ● 写真と文字がうまく使用されており、記載されている内容について把握しやすいため。 | 【PR・20 代男性】 |
| ● 見やすいデザインでよかった。 | 【エレクトロテクノ・20 代男性】 |
| ● トピックスがわかりやすい | 【HO・30 代男性】 |
| ● 目次の役割も果たしており、機能的である。 | 【PR・30 代男性】 |
| ● 目次にもなり機能的で良いと思います。 | 【YFY・30 代男性】 |
| ● 写真/イラスト付きで、気になるページにすぐにいけて良い。 | 【MGC フィルシート・30 代男性】 |
| ● 安定した構成と秋号ということで暖色が使われておりちょうどよかった（2019.10.18 現在） | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 掲載内容がわかりやすい | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 見やすくよかったです。 | 【菱陽商事・30 代女性】 |
| ● 空白が気になりました。 | 【HO・40 代男性】 |
| ● 全体を端的に表すデザインで良かった | 【MF・40 代男性】 |
| ● 目次も兼ねていて見やすいと思います。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● 表紙が目次のかわりにもなっていて見やすかった。 | 【菱江化学・40 代女性】 |
| ● 今回の記事内容をよく表していて、良いと思います。 | 【東洋化学・40 代男性】 |
| ● 直観的です | 【HO・50 代男性】 |
| ● 目次も兼ねており一目でわかりやすい。 | 【MF・50 代男性】 |
| ● まあまあ | 【PR・50 代男性】 |
| ● 中味が一目瞭然でわかる。 | 【HO・60 代男性】 |

少し改善が必要 ……4 名

| | |
|--|-----------------|
| ● 目次のデザインは分かりやすいが、色味が写真と似ており見にくい | 【TTP・20 代女性】 |
| ● P22 投稿 PHOTO ランダムの表紙写真には写真がどの写真と連動しているのか少し説明文を入れてもいいのではないかと思います。 | 【永和化成工業・20 代男性】 |
| ● ページはわかりやすいのですが、色調が単調なのもつたいないと感じました。 | 【TR・30 代男性】 |
| ● メインの記事がどれかわかりづらかったです。 | 【MF・40 代男性】 |

大幅な改善が必要 ……2 名

| | |
|---|-------------|
| ● 記事一覧を表紙に出したが、いろいろありすぎて写真が小さい。一般の雑誌のようにメイン記事の写真や、デザイン画などシンプルな情報量にした方が良い。 | 【PR・30 代男性】 |
| ● 目次を兼ねているが散漫な印象。中の写真の寄せ集めではつまらない。 | 【HO・60 代男性】 |

Q15. Vol.46 全体について

| | |
|--|--------------|
| ● 読みやすくわかりやすかった | 【YFY・10 代男性】 |
| ● 文字ばかりでなく、写真のバランスが非常に良かった。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 最初から最後まで楽しく読めました。 | 【HO・20 代女性】 |
| ● 全体としては充実した内容であったが、文字の詰め込みすぎで途中疲れる部分があった。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 全体的にかわいいデザインでとても読みやすく、楽しい内容でした。 | 【NF・20 代女性】 |

| | |
|--|--------------------|
| ● 全体的によく読んでみることで、想像以上に面白く、今後も読んでいきたいと感じたため。 | 【MF・20代女性】 |
| ● 全体的にまとまっていて見やすいと思います | 【YAF・20代男性】 |
| ● 知らないことを知ることができて面白いが、もう少し現場に生かせるといい | 【YAF・20代女性】 |
| ● 色々と未知のことが知れて面白い | 【TR・20代男性】 |
| ● 読み始めるとあっという間に最終ページまで読み進めており、内容に興味を持つことができた。 | 【PR・20代男性】 |
| ● 文字の多いページはとても読みづらかった、ところどころ配色の影響で見づらいページがあった。 | 【TTP・20代女性】 |
| ● 会社の取り組みについてわかるのでひじょうによいと思います。 | 【YFS・20代男性】 |
| ● 写真なども入っている為そこまで文字数は多くないが、情報はしっかり記載されており、バランスが良いように感じました。 | 【菱江化学・20代男性】 |
| ● 歴史、人の特集は読んでいて面白く、理解もしやすかった。 | 【エレクトロテクノ・20代男性】 |
| ● 文章については、読みやすくまとめデザインについて少し説明不足を感じる箇所がありました。写真を選定、編纂している担当者以外が見たときにわかりにくいのではないかと思います。 | 【永和化成工業・20代男性】 |
| ● いろんな話題があり面白い。ちょっとボリュームが多いと感じる人もいるかもしれない。 | 【HO・30代男性】 |
| ● 掲載量に限りがあるので仕方ないが、内容が全体的に広く浅く感じ、4ページほど使って少し深掘りする記事が2~3あっても良いと思った。 | 【NR・30代男性】 |
| ● 今回は、特集があったからかもしれませんが、枚数が多いと感じました。毎号、枚数が変わっているか分かりませんが、時には枚数が減っても文句は出ないだろうと思いました。 | 【YAF・30代男性】 |
| ● 全体的に面白い内容だと思う。 | 【PR・30代男性】 |
| ● 内容がぎっしり詰まっていのですが、やや文字が多いようにも感じました。 | 【YFY・30代男性】 |
| ● 色々な写真があって、見て楽しいです。 | 【MGC フィルシート・30代男性】 |
| ● 説明文が多いページは見づらい部分もあったが全体としてはレイアウトが工夫されていて見やすかった（目に優しい）また秋号ということで暖色系でまとめられていたのもよかった。 | 【フドー・30代男性】 |
| ● 新しい情報の発信・取り組みや、グループ会社の活動等がわかるため | 【フドー・30代男性】 |
| ● バリエティ豊かで面白いと思いました。 | 【菱陽商事・30代女性】 |
| ● 長さは仕事の休憩時で読むと楽しかった。 | 【MGC ファーマ・30代女性】 |
| ● 隙間時間を見て眺めやすい編集と感じています。 | 【HO・40代男性】 |
| ● MGC グループのことに触れる良い機会となっている | 【MF・40代男性】 |
| ● 今号は少々文字が多く感じました。 | 【MF・40代男性】 |
| ● 文字ばかりではなく写真が多いことで、見てみたくなるような WA！ですね！ | 【KF・40代女性】 |
| ● 見開きで一項目が見やすく書かれているので、わかりやすかったです。 | 【YFN・40代男性】 |
| ● グループの良さが分かって、ほっとしました。 | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● 全頁カラーで読みやすく、良いと思いました。 | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● 全体的に目新しい内容も多く、面白いと思いました。 | 【MGC ターミナル・40代男性】 |
| ● 全体的に興味深く楽しく拝見させて頂いています。 | 【菱江化学・40代女性】 |
| ● 簡潔ではありますが、様々な内容が取り入れられた、充実した内容と思います。 | 【東洋化学・40代男性】 |

| | |
|--------------------------------------|------------|
| ● 良い記事もあれば、残念な記事が混在している。 | 【HO・50代男性】 |
| ● MGCグループ内の情報を知ることが出来、良かった。 | 【MF・50代男性】 |
| ● 読みやすかった | 【PR・50代男性】 |
| ● 全体的な印象ではいまいちである。 | 【HO・60代男性】 |
| ● 知らない歴史、仲間達のことが分ってよい。自分もいずれ一筆投稿したい。 | 【HO・60代男性】 |

Q18. その他ご意見、今後掲載を希望するコーナーなど

| | |
|--|------------------|
| ● 回答がギリギリで申し訳ございません。グループ報次号も楽しみです！ | 【HO・20代女性】 |
| ● モニタアンケートは、絞った内容にしてほしい。全ページに対してなんとなくアンケートとっている感じがします。 | 【KF・20代男性】 |
| ● このような経験は初めてなので、今後はどんなものが見られるか楽しみにしている | 【菱陽商事・20代男性】 |
| ● 編集部の皆様いつもお疲れ様です。 | 【NF・30代男性】 |
| ● 今まで知らなかった、グループ企業のことについて、知ることができてよかったです。 | 【菱陽商事・30代女性】 |
| ● これからも写真をたくさん載せてください。 | 【KF・40代女性】 |
| ● いつも楽しく拝見させて戴いております。 | 【MGCターミナル・40代男性】 |
| ● 以前あったペットを紹介するコーナーを復活させてほしいです。 | 【菱江化学・40代女性】 |
| ● アンケートを書くのに1時間かかった、仕事量が多いので、アンケートの項目を減らして頂きたい。あと、50代の私でなくもっと若い人をお願いした方がよろしいのでは。 | 【HO・50代男性】 |
| ● 選択に普通も入れてほしいです。 | 【YFY・50代女性】 |
| ● 4月版、10月版には3月又は9月定年退職者に思い出話を述べてもらうコーナーを設けて下さい。 | 【HO・60代男性】 |
| ● 取り上げる特集で各号の印象は大きく変化すると思うが、表紙だけはなんとかしてほしい。過去、写真家に頼んでいた頃のほうが良かったが。 | 【HO・60代男性】 |