

# MGCグループ報 WA! 45号(2019年7月発行)



## モニターアンケート集計

2019年8月  
(株)エフ・スタッフルーム

# 各コーナーの評価

回答者数 MGC 54名 グループ会社 24名 計 78名

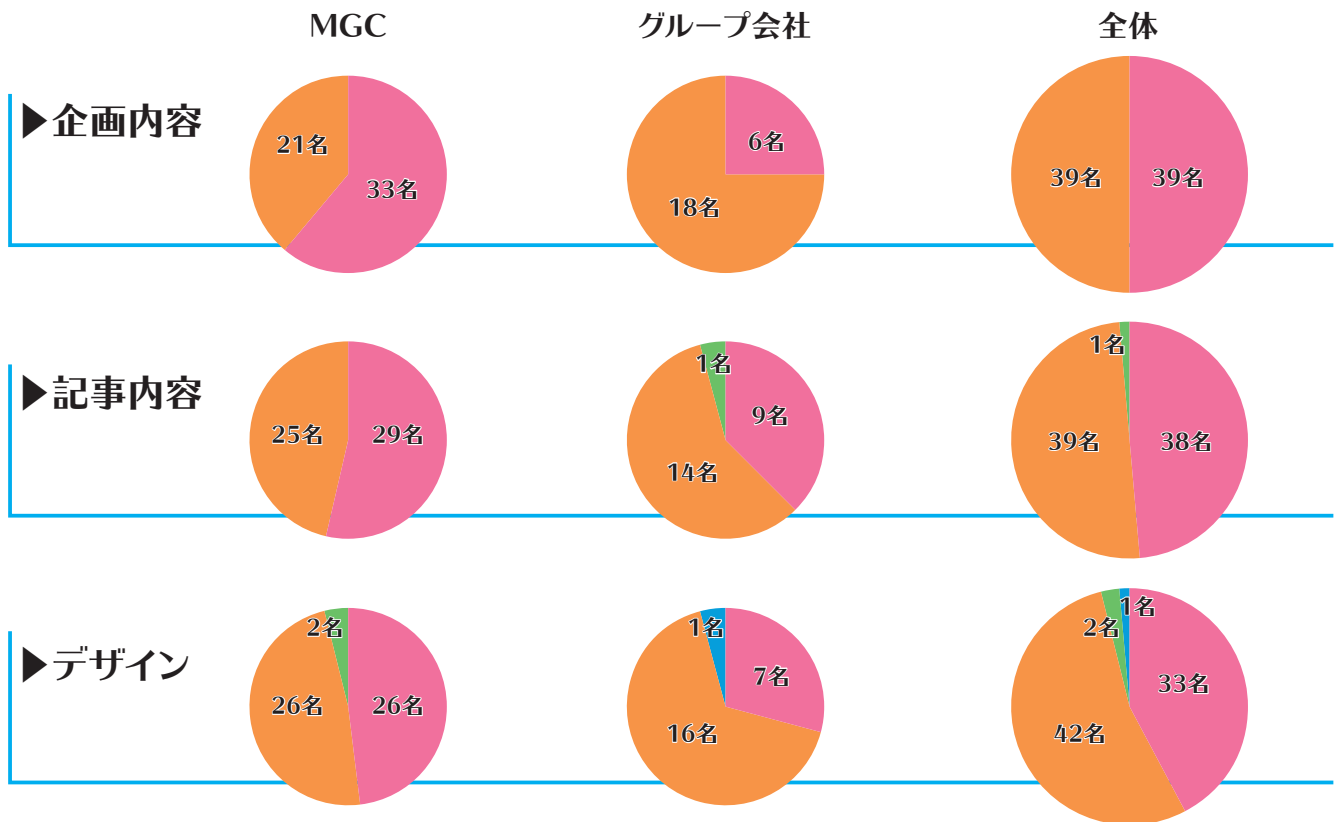
非常に良い

良い

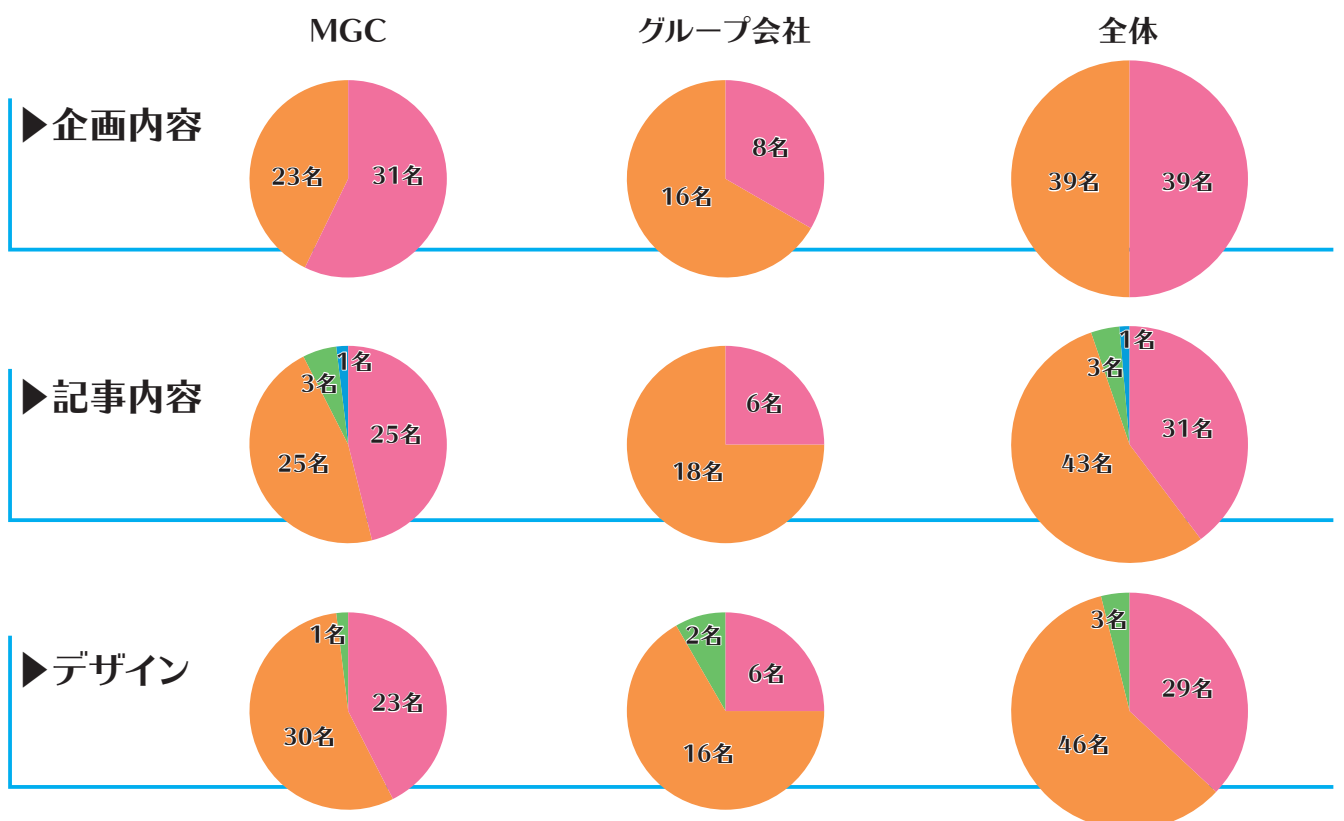
少し改善が必要

大幅な改善が必要

## Q1. カンパニープレジデントからのメッセージについて (P2)



## Q2. 決算から見るMGCについて (P6)

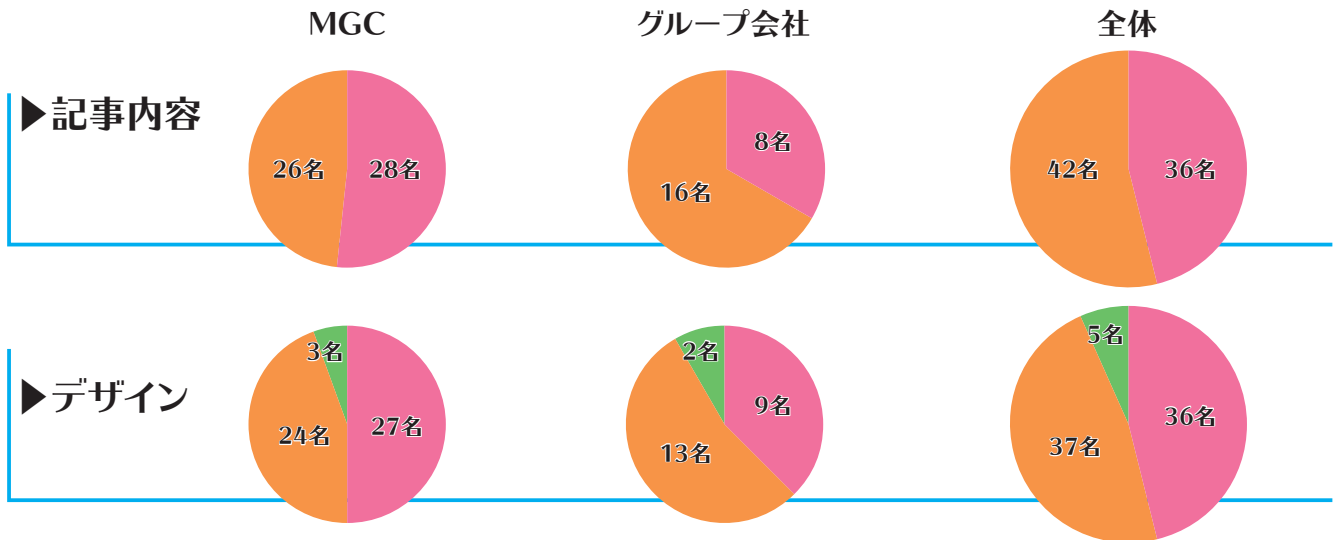


# 各コーナーの評価

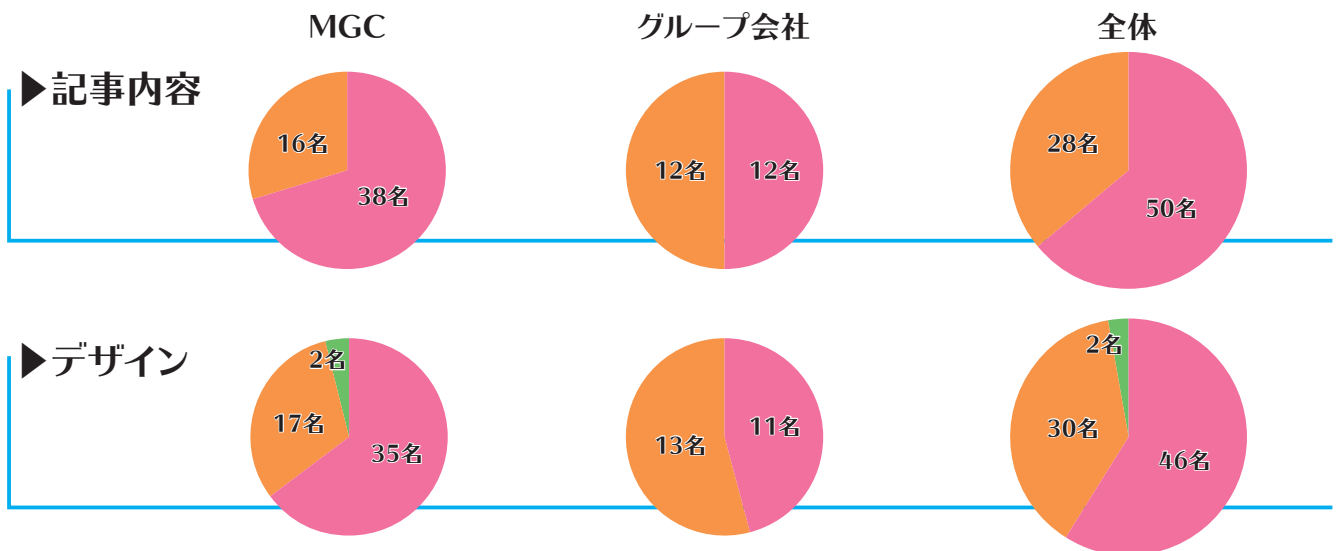
回答者数 MGC 54名 グループ会社 24名 計 78名

非常に良い 良 い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

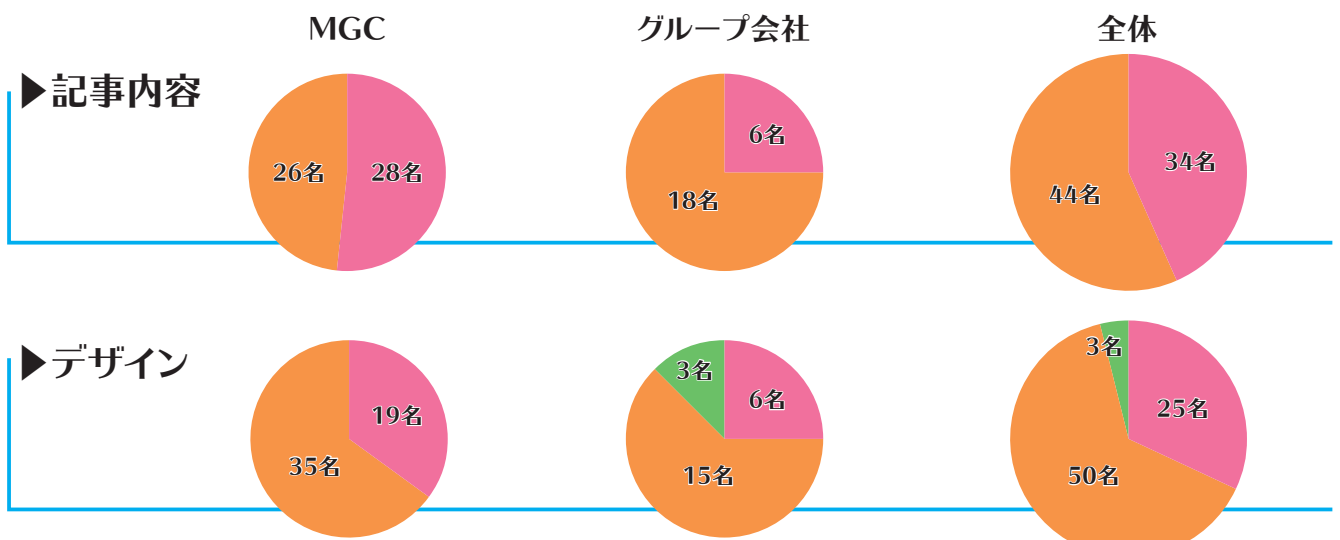
## Q3. NEWS SELECTIONについて (P8)



## Q4. 発見!暮らしの中のグループ製品 ■医療分野について (P10)



## Q5. あの時私は ■菱陽商事株村井修一社長について (P12)

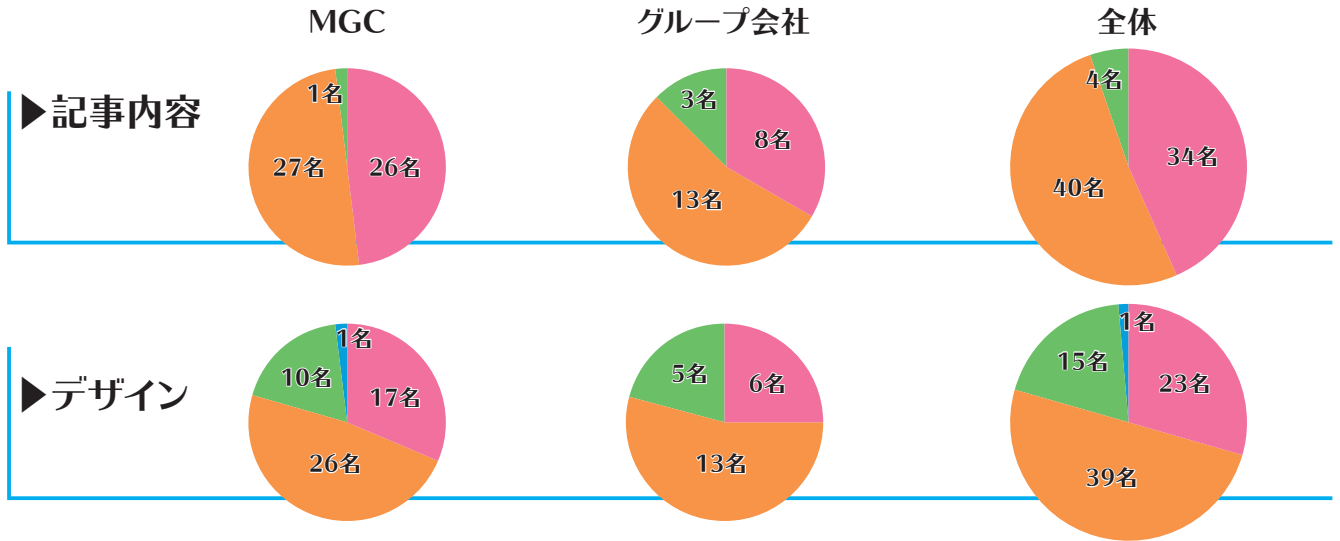


# 各コーナーの評価

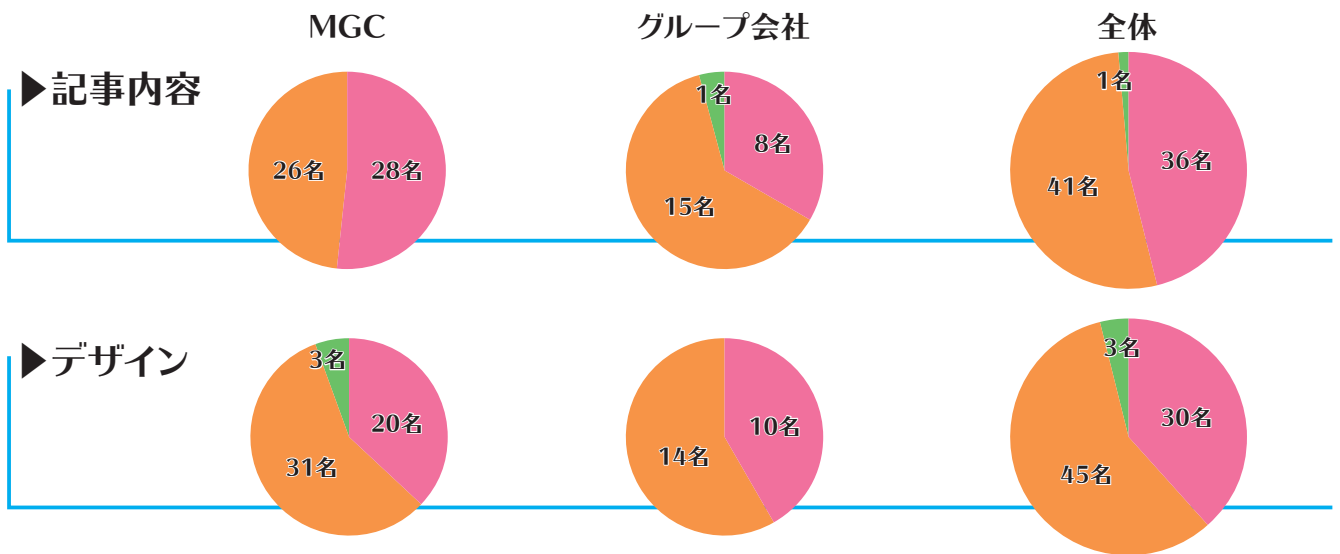
回答者数 MGC 54名 グループ会社 24名 計 78名

非常に良い 良 い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

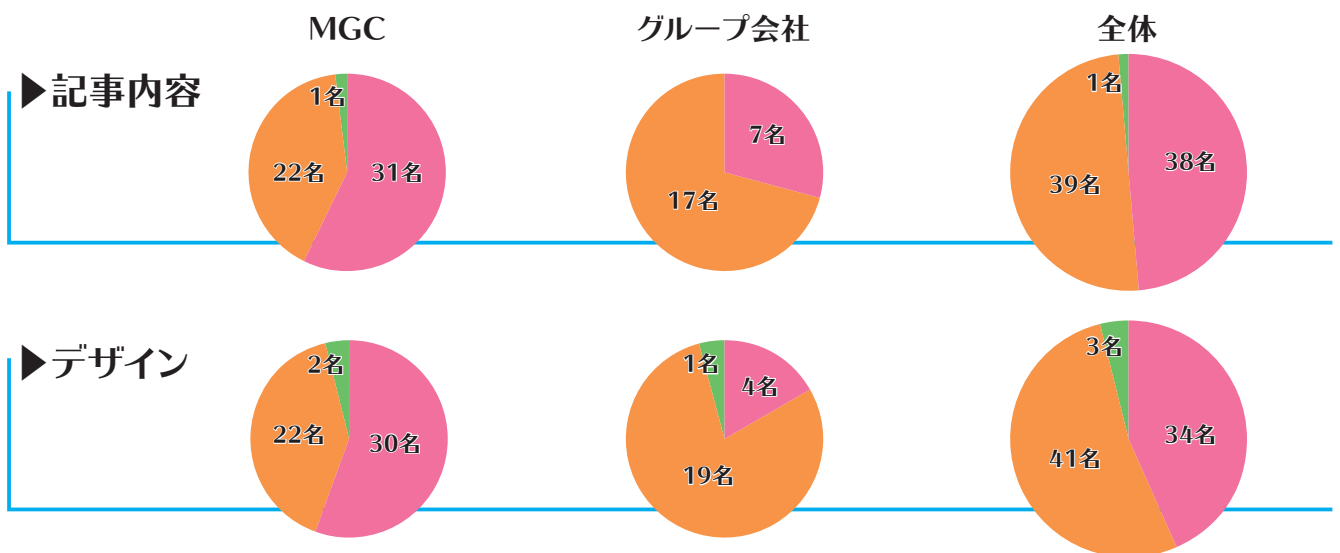
## Q6. MGCの軌跡■BTレジンについて (P13)



## Q7. MGCグループ探訪■東洋化学株について (P14)



## Q8. 海外拠点の仲間たち■MITSUBISHI GAS CHEMICAL EUROPE GMBHについて (P16)

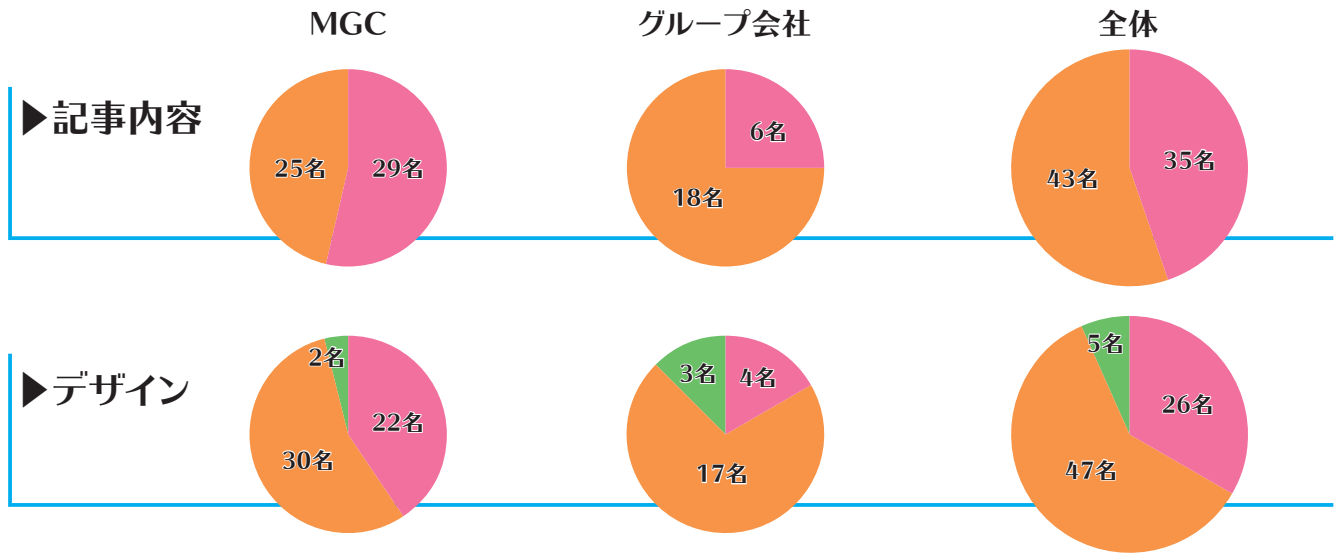


# 各コーナーの評価

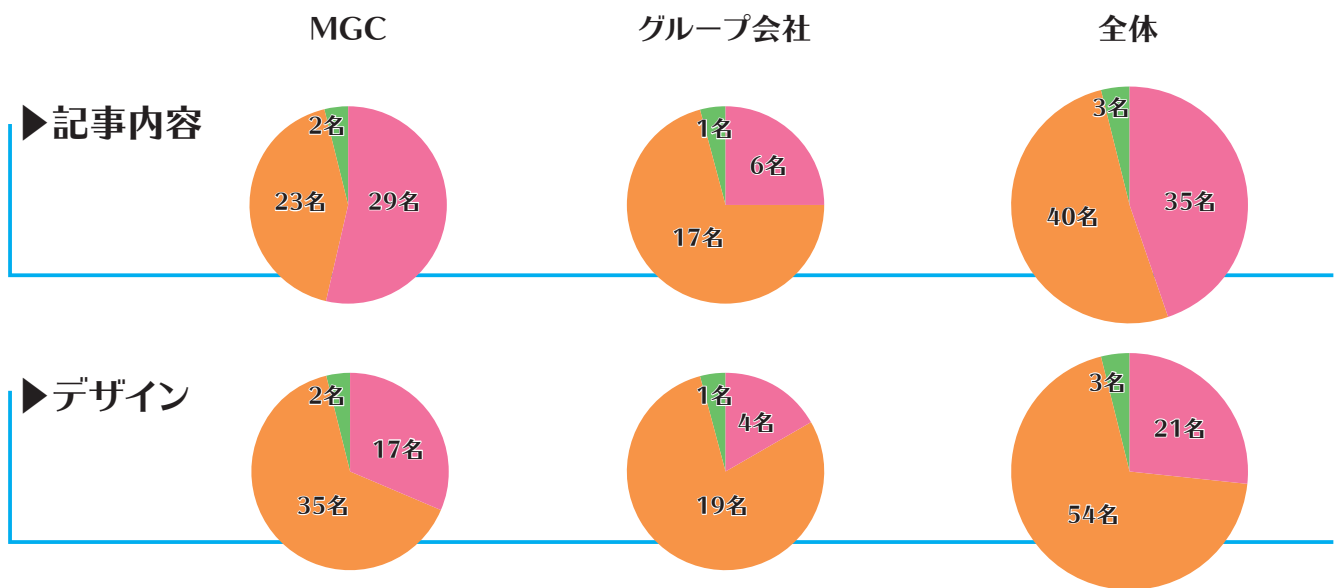
回答者数 MGC 54名 グループ会社 24名 計 78名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

## Q9. 突撃 職場拝見レポート■MGC水島工場 管理部 生産管理グループについて (P18)



## Q10. なるほど!MGC塾■内部監査について (P19)



# 各コーナーの評価

回答者数 MGC 54名 グループ会社 24名 計 78名

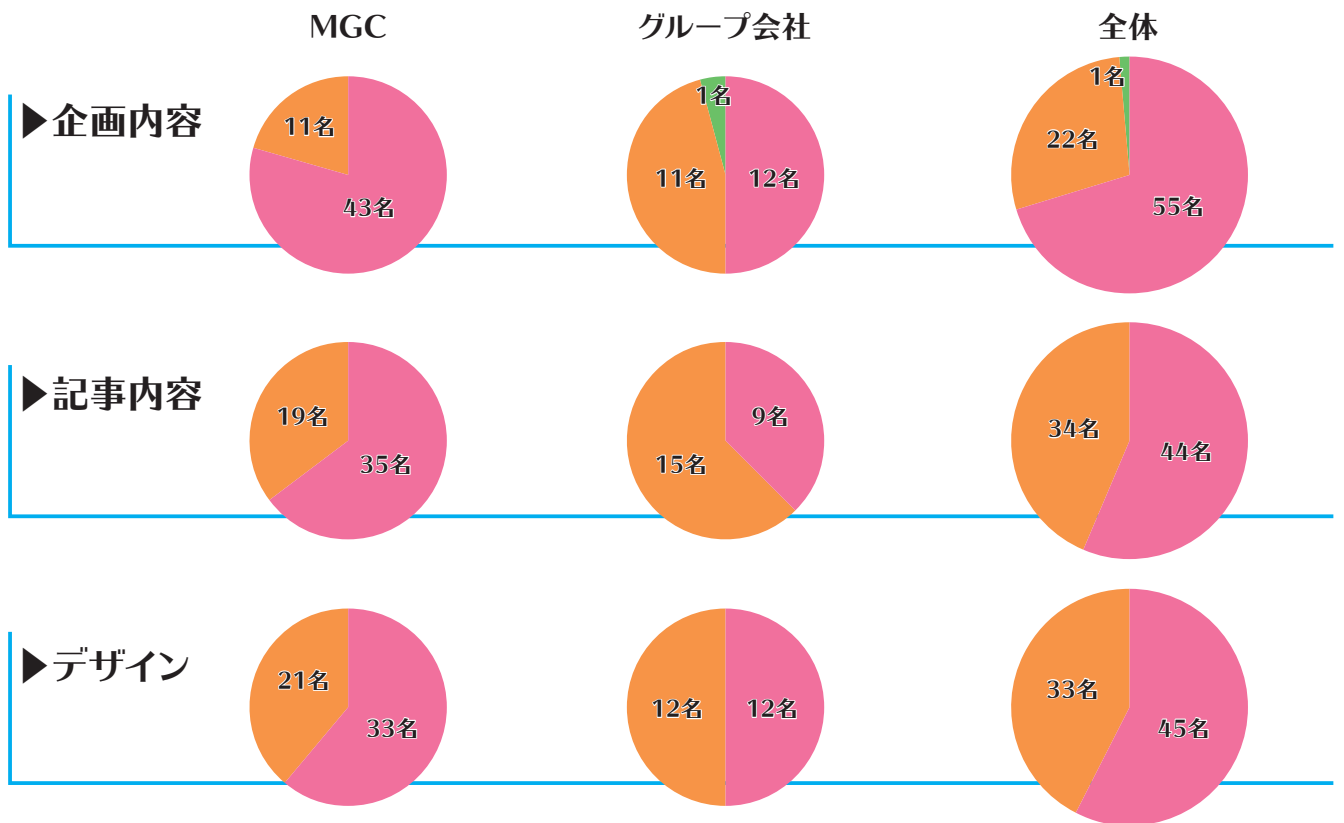
非常に良い

良い

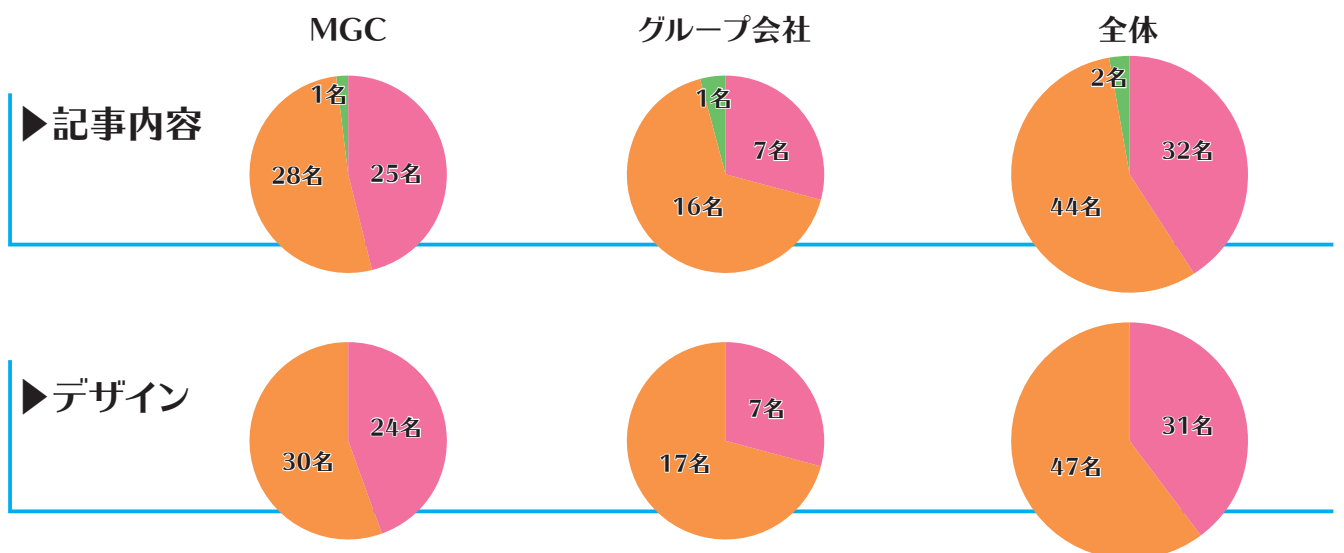
少し改善が必要

大幅な改善が必要

## Q11. Hello!新入社員紹介について (P20)



## Q12. MGCグループの顔・かお・KAOについて (P22)

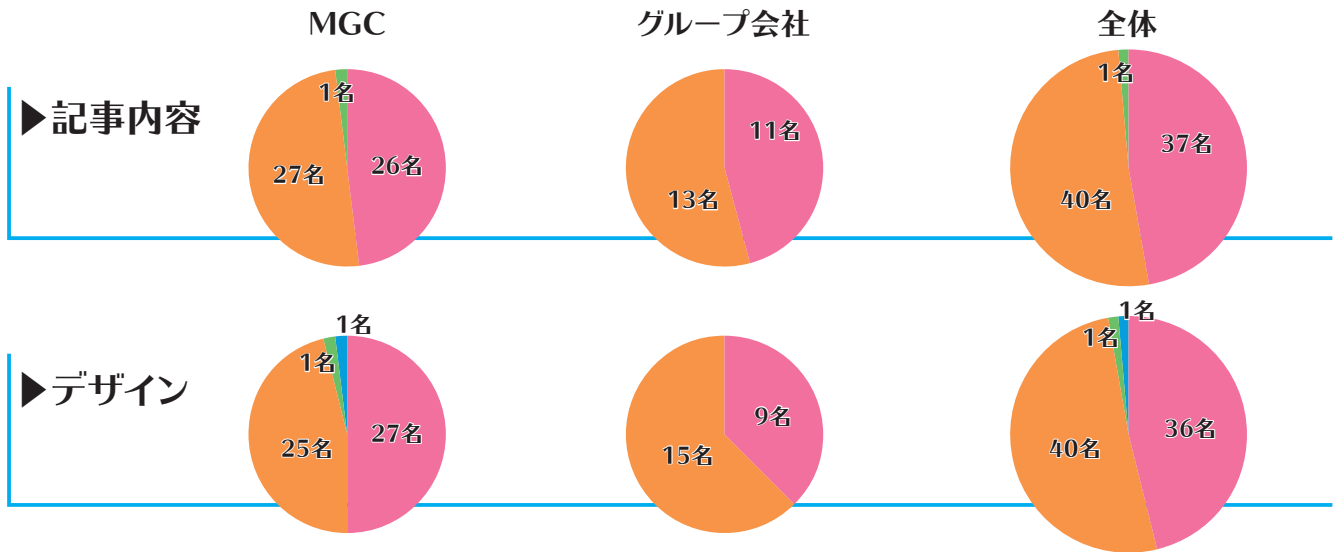


# 各コーナーの評価

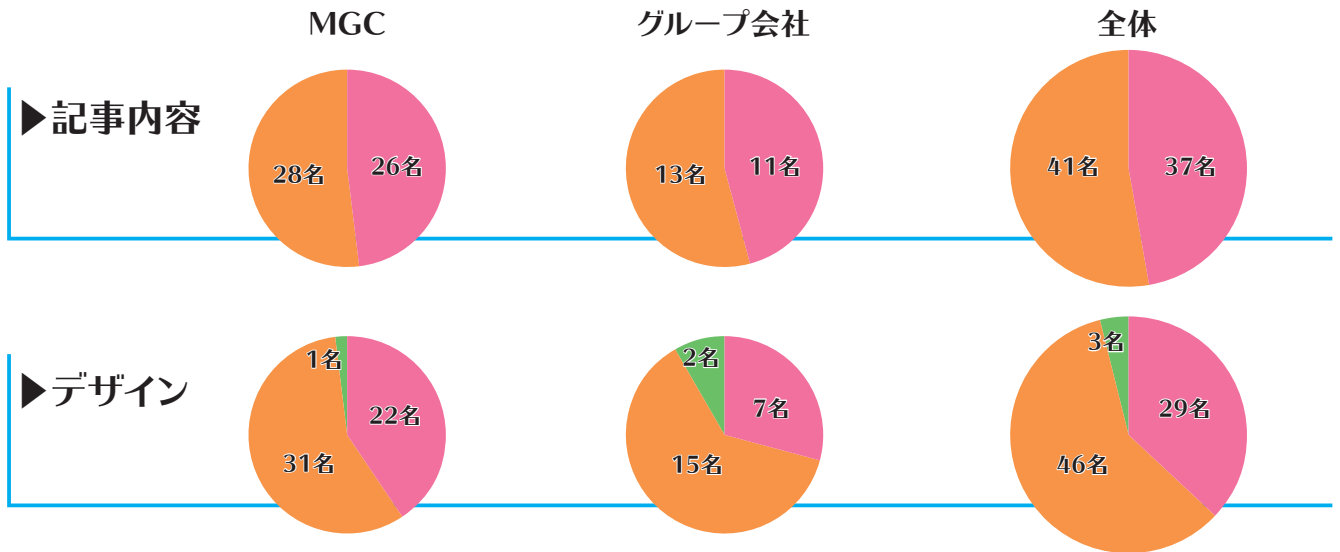
回答者数 MGC 54名 グループ会社 24名 計 78名

非常に良い 良 い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

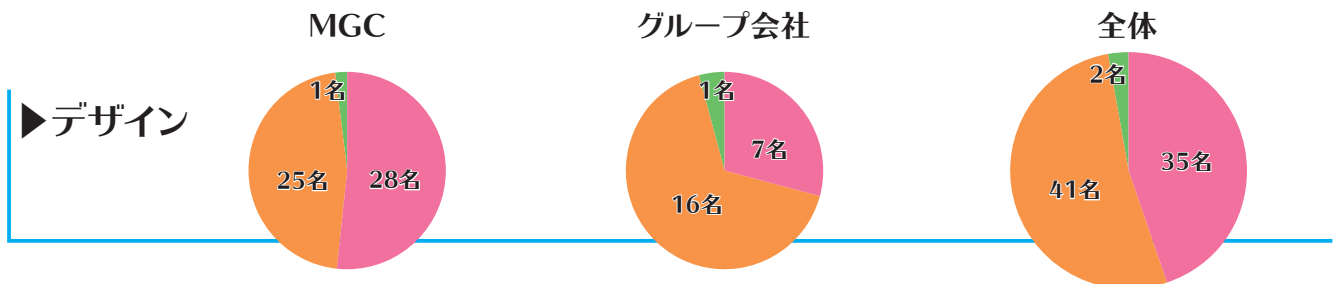
## Q13. 投稿PHOTOランダムについて (P23)



## Q14. MGCグループのある街 今、昔 ■MGC鹿島工場周辺「茨城県神栖市」について (P28)



## Q15. 表紙について



# 各コーナーの評価

回答者数 MGC 54名 グループ会社 24名 計 78名

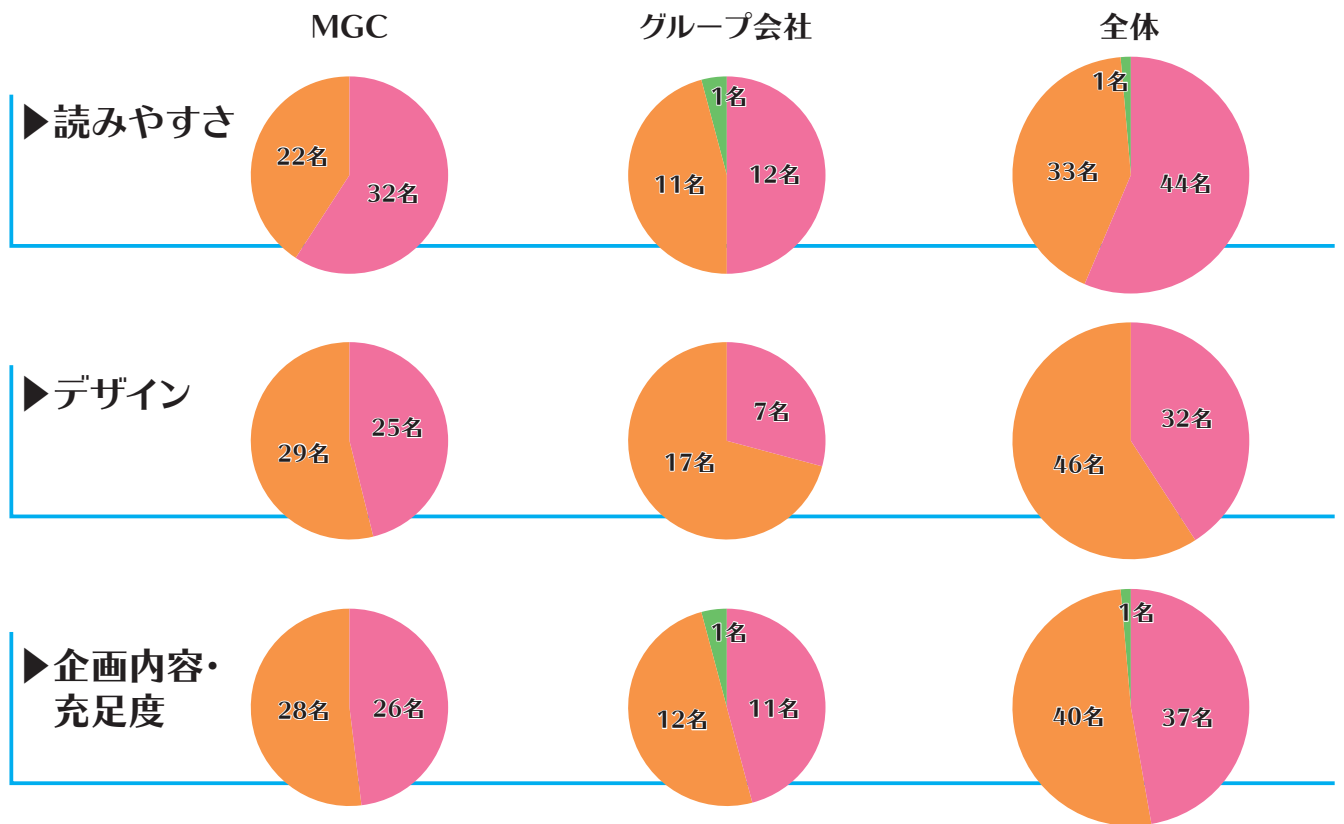
非常に良い

良い

少し改善が必要

大幅な改善が必要

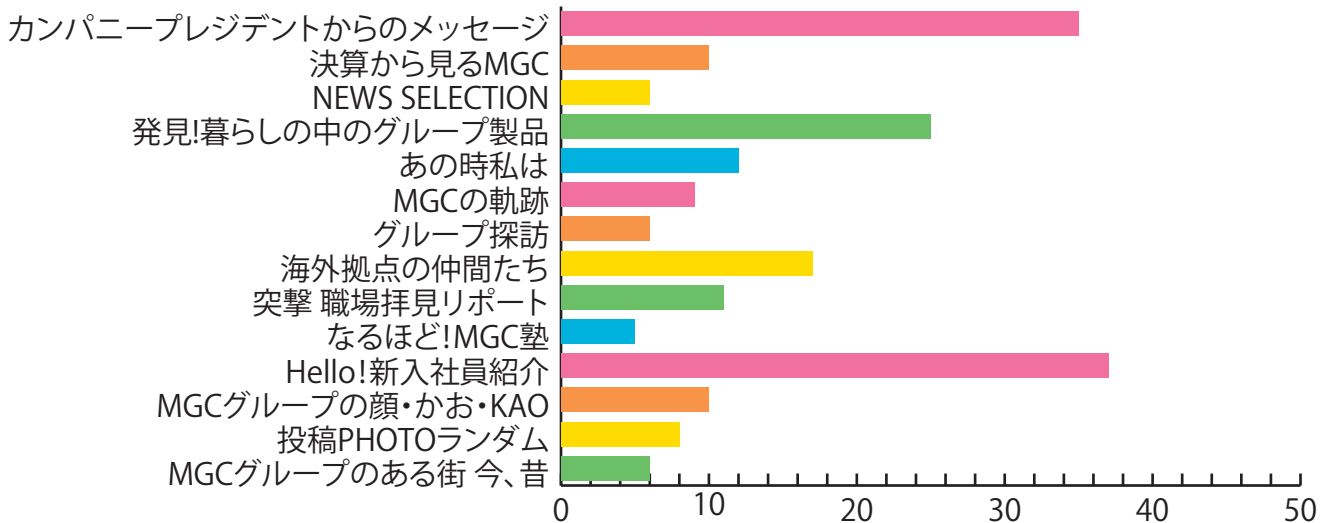
## Q16. Vol.45全体について



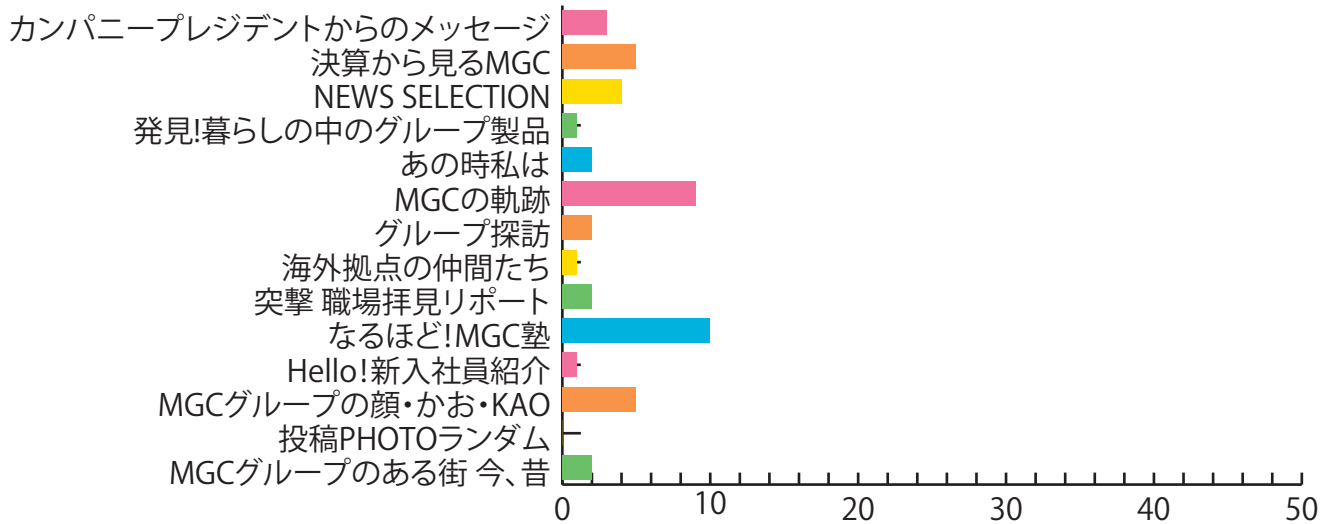
# 各コーナーの評価

回答者数 MGC 54名 グループ会社 24名 計 78名

## Q17. 今号で特に良かったコーナーを教えてください(複数選択可)



## Q18. 反対にあまり良くなかったコーナーを教えてください(複数選択可)



# MGCグループ報『WA!』45号（2019年7月号）モニターアンケート集計結果

WA!45号の各コーナーをご覧になったの評価とその理由・ご感想等をお聞かせください。

## Q1. カンパニープレジデントからのメッセージについて（P2）



### ■ 企画内容

非常に良い・・・39名

● ご就任に際して、ふさわしい企画だと思う。	【HO・20代男性】
● 本コーナーを通して知る情報が多く、とても有用なコーナーだと思います。	【HO・20代男性】
● 各カンパニープレジデントの思い、指針がダイジェストされており、読み応えがある。	【NR・20代男性】
● 普段接することがなく、人柄を知る良い機会。	【NR・20代男性】
● 人となりを知れる良い機会でよかった	【MF・20代男性】
● カンパニープレジデントが交代され、どのようなお考えなのかを知るいい機会と思っ た。	【YAF・20代女性】
● どのような人物がカンパニーのトップにいて、どのような考えを持っているのかを知るこ とは重要であると思います。	【TR・20代女性】
● カンパニープレジデントと関わる機会がないが、本ページで考えを知ることができた。	【YFY・20代女性】
● トップメッセージを再確認することができた。	【エレクトロテクノ・20代 男性】
● 新プレジデントのコメントが見られるのは貴重	【MGCファーマ・20代男 性】
● 各プレジデントの人となり、お考えを知ることが出来るため。	【HO・30代男性】
● 体制が大きく変わったので、紹介があるのは面白い	【HO・30代男性】
● 大幅に入れ替わりがあった直後でタイミングとしても良かったと思う。	【HO・30代女性】
● 各カンパニーの状況や目標が分かり易い	【NF・30代男性】
● 新プレジデントの顔と考えが知れてよかった	【NF・30代男性】
● 社内報としては必須の記事かと思います。	【TR・30代男性】
● 少なくともこれがなくてはと思います。	【TR・30代男性】
● 各カンパニープレジデントの人となり、考えを知ることができ非常に良いと思った。	【YFY・30代男性】
● どのようなお考えか、知ることができるため非常に良いと思います	【YFN・30代男性】
● 各カンパニーのプレジデントの声が一気に読めていいと感じます。	【OS・30代男性】
● プレジデントが代わり新体制になることがイメージげられて良かった。	【菱陽商事・30代女性】
● 各カンパニープレジデントの貴重なお話が聞けて非常に興味深かった。	【日本ファインケム・30代 男性】
● CPの考えや人物像が垣間見えた	【HO・40代男性】

- 各カンパニーのプレジデントが一変されたので、その方々の考えを発信する非常に良い企画と思います。 【HO・40代男性】
- 自分の工場以外のカンパニーPの考えが解り面白かった。 【MF・40代女性】
- 各カンパニーのプレジデントの声を聞くことができる貴重な機会のため。 【PR・40代男性】
- もっと突っ込んだQ&Aであれば？なおよかった。 【TTP・40代男性】

## 良い・・・39名

- 内容の一つ一つが、アドバイスのように感じ取れるので良い企画内容だと思った。 【YFY・10代男性】
- それぞれのカンパニーの動向がわかって面白い。 【MF・20代男性】
- 各カンパニーのプレジデント思いが知れて良かった 【MF・20代男性】
- プレジデントの経歴や大事にしている考えが伝わるため 【PR・20代男性】
- 各事業の目標・テーマについて語っており、良いと思う。 【YFY・20代男性】
- トップの方の考えを知ることのできる貴重な機会だと感じた。 【菱陽商事・20代男性】
- 時期的にはもう少し早めでもよかったのでは。 【HO・30代女性】
- 事業の概が伺えた 【NF・30代男性】
- 各カンパニープレジデントの思いがよく伝わる記事だと思います。 【MF・30代男性】
- 写真付きで。なんとなく人柄も知りやすい 【MF・30代男性】
- 各カンパニープレジデントの考え方や思いを知る良い企画だと感じた 【MGCフィルシート・30代男性】
- 新たに上に立つ方がどのような方か分かって良い企画だと思う 【菱江化学・30代女性】
- 各カンパニートップ記事を各1P使い大きく取り上げる内容は良いと思います。 【東洋化学・30代男性】
- CP交代時には必ず企画して欲しい 【MF・40代男性】
- 新しいカンパニープレジデントがわかる 【MGCフィルシート・40代男性】
- トップのお話を伺える機会は多くないので良いと思います。 【フドー・40代男性】
- 事業のテーマだけでなく各プレジデントのパーソナルQ&Aがある事によって堅苦しさがなくて良い 【菱江化学・40代男性】
- 各カンパニーの現状、課題など、CPが捉えている 【HO・50代女性】
- 各プレジデントの人間味が感じられるから 【KF・50代男性】
- 入社してからの思い出深い仕事に過去の苦勞が伺える。 【MGCターミナル・50代男性】
- カンパニー各社の現況や今後の構想などを知ることができる 【日新運輸・50代男性】
- カンパニーごとの事業と方向性がよくわかります。 【東洋化学・50代男性】

## 少し改善が必要・・・0名

## 大幅な改善が必要・・・0名

## ■ 記事内容

### 非常に良い ……38 名

● インタビュー形式で、今後の課題等を具体的に学ぶことができた。	【HO・20 代男性】
● トップの方々の思い出深い仕事話は楽しく、糧になるため参考になる	【NR・20 代男性】
● パーソナルな部分まであってよい。	【NR・20 代男性】
● 座右の銘が記載されており、自分の仕事への姿勢取組などにいい刺激になった	【MF・20 代男性】
● 各カンパニーが目指す方向性が分かるから	【TR・20 代男性】
● 目指すものがわかりやすく書いてあり、よかったです。	【TR・20 代女性】
● パーソナルな部分も記載されており、面白かった。	【YFY・20 代女性】
● 好きな言葉・座右の銘の記事に感銘を受けた。	【YFY・20 代男性】
● パーソナルな面の記事もあり親しみやすくなった。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● 一人ひとりに 1 ページしっかり割いていて充実している	【MGC ファーマ・20 代男性】
● カンパニーの今後についてどのように考えておられるのか具体的に記載されていてよかった。	【HO・30 代女性】
● カンパニーの紹介と今後の指針が書かれていて、興味を持ちやすい	【HO・30 代男性】
● 皆さんの人柄がよく分かった。	【HO・30 代女性】
● 各プレジデントの人となり、お考えを知ることが出来るため。	【HO・30 代男性】
● Q&A の回答が様々で興味深かった	【NF・30 代男性】
● 大塚 PC の好きな言葉が感銘を受けた。その通りだと思います!!	【NF・30 代男性】
● 現状の説明と今後の指針、私達従業員への激励のメッセージも頂くことができ持ちが引き締まりました。	【YFY・30 代男性】
● 方針からパーソナルな内容まで、充実した内容だと感じました。	【OS・30 代男性】
● 事業の展望やパーソナル Q&A では親近感を持てる事が書いてあり楽しく読めた。	【菱江化学・30 代女性】
● 新プレジデントの人柄がわかる Q&A を織り込んでいたのが良かった。身近に感じられる記事内容だったと思います。	【菱陽商事・30 代女性】
● 個人的には大久保プレジデントの記事が興味深かった。	【日本ファインケム・30 代男性】
● やはりトップの話は感銘を受けます。	【東洋化学・30 代男性】
● メッセージだけでなく、パーソナル Q&A を掲載頂いたので、各 CP がどの様な方が伝わり、非常に良い記事と思います。	【HO・40 代男性】
● 仕事に対する思いとプライベートなことも解り興味深かった。	【MF・40 代女性】
● パーソナル QA が人柄を見れ面白かった	【YFY・40 代男性】
● KC 城野プレジデント自作の熱帯魚の全自動水替え装置に驚愕しました	【菱江化学・40 代男性】
● 各プレジデントのビジョンと人柄がうかがえる記事	【HO・50 代男性】

### 良い ……39 名

● 読むことで参考になる記事が載っているので面白い	【YFY・10 代男性】
● 各カンパニーのプレジデントの話が聞けて良かった	【MF・20 代男性】
● 自分が MXDA 関連の仕事をしているため、大塚プレジデントがおっしゃっている見極めが非常に気になった。	【MF・20 代男性】
● 各カンパニーに求められていることが少しずつ違っているのは興味深かった。	【YAF・20 代女性】

● それぞれのカンパニーについてわかりやすい	【PR・20 代男性】
● それぞれの方の人柄がわかった。	【菱陽商事・20 代男性】
● パーソナル Q&A の記事により各プレジデントの人柄がよく分かりました。	【MF・30 代男性】
● 各部門の経営状況がわかりやすい	【MF・30 代男性】
● MGC での職歴があるといいなと思いました。	【TR・30 代男性】
● 良いと思います。特に不足等もないと思います。	【YFN・30 代男性】
● パーソナル Q&A は、人間味が感じられていいと思いました。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● CP の方向性、人柄を伺える内容。	【MF・40 代男性】
● プレジデントの経験を踏まえた考え方が伝わってきました。	【PR・40 代男性】
● 新しいカンパニープレジデントが考えるメッセージがわかる	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 興味深く読める内容になっており良いと思います。	【フドー・40 代男性】
● 入社してからの思い出深い仕事の回答に親しみを感じた。皆さん、貴重な経験を積んでいらっしゃいますね。	【HO・50 代女性】
● 各事業部の内容が理解できる	【KF・50 代男性】
● 現状と将来のビジョンが記載されている。	【MGC ターミナル・50 代男性】
● 各プレジデントの考え方や人となり（思い出の仕事、好きな言葉、趣味）が伝わってきます。	【日新運輸・50 代男性】

### 少し改善が必要 ……0 名

● 専門用語などの知識が無いと内容を理解することが難しい	【MGC フィルシート・30 代男性】
------------------------------	---------------------

### 大幅な改善が必要 ……1 名

## ■デザイン

### 非常に良い ……33 名

● シンプルなレイアウトで読みやすい。	【HO・20 代男性】
● 大きな写真が印象的で良い。	【NR・20 代男性】
● 各ページによって色分けされており非常に読みやすかった	【MF・20 代男性】
● 見やすく、写真も生き生きとしており、よかったです。	【TR・20 代女性】
● 読みやすいレイアウト	【TR・20 代男性】
● 読みやすいデザイン	【YFY・20 代女性】
● 読み応えがあり良かった。	【菱陽商事・20 代男性】
● 見やすい	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● 色分けされているのも見やすい。パーソナル Q&A も面白い	【HO・30 代男性】
● 文章量がちょうどよく読みやすいと感じた。	【HO・30 代女性】
● 色彩別になっており、分かり易い。	【NF・30 代男性】

● 写真、メインの内容、Q&A 全てのバランスがよく非常に読みやすい	【YFY・30代男性】
● 読みやすいと思います。	【YFN・30代男性】
● 読みやすいし、写真の大きさも丁度いいと思う。	【菱陽商事・30代女性】
● カンパニー別に色分けされていて、見やすかった。	【TTP・40代女性】
● 各カンパニープレジデントの顔写真が鮮明で分かり易い。	【MGCターミナル・50代男性】

## 良い・・・42名

● 人それぞれで色分けしてあり、見やすい。	【YFY・10代男性】
● それぞれのカンパニーごとにカラーリングされており良い	【NF・20代男性】
● 見やすい。	【NR・20代男性】
● それぞれのカンパニーについてわかりやすくまとまっている。	【MF・20代男性】
● プレジデントの写真があり、良かった	【MF・20代男性】
● 見やすくまとまっている	【PR・20代男性】
● 読みやすい	【MGCファーム・20代男性】
● プレジデントの人となりが見えた	【NF・30代男性】
● 顔写真が掲載されているので、プレジデントがどのような方なのかよくわかりました。	【MF・30代男性】
● 各カンパニーで色遣いが違うのがよかったです。	【TR・30代男性】
● シンプルで良かった。	【菱江化学・30代女性】
● 文字の大きさ、配置共に読みやすく良いと感じます。	【東洋化学・30代男性】
● シンプルで見易いと思います。	【HO・40代男性】
● コテコテしていないデザインで好感	【MF・40代男性】
● 明るい背景でポジティブな印象を受けました。	【PR・40代男性】
● ご本人の写真がありわかりやすい	【MGCフィルシート・40代男性】
● お一方づつ色分けしてあり見やすいと思います。	【フドー・40代男性】
● 見やすい	【菱江化学・40代男性】
● とても読みやすいレイアウトになっている。	【HO・50代女性】
● 各プレジデントの写真掲載により会ったことが無くても親しみやすい	【日新運輸・50代男性】

## 少し改善が必要・・・2名

● 文章が長くて読みにくい	【MF・50代女性】
---------------	------------

## 大幅な改善が必要・・・1名

● ほとんどが文章なので、少しイラスト等をいければ良くなると感じた	【MGCフィルシート・30代男性】
-----------------------------------	-------------------

## Q2. 決算から見るMGCについて (P6)



### ■ 企画内容

非常に良い・・・39名

- 昨期の実績の背景を理解することはMGC社員として必須であるため、必要な企画だと思う。 【HO・20代男性】
- 昨年度の決算について要点がまとめられていて、よく理解できた。 【NR・20代男性】
- 社員として会社の状況は知るべき。 【NR・20代男性】
- 普段の業務の中で、決算や収益を目にする機会が少ないので良いと感じた 【MF・20代男性】
- 中経初年度の成果を分かりやすく知ることができた。 【YAF・20代女性】
- 参考になる企画なのでありがたいです。 【TR・20代女性】
- MGCが現在おかれている状況が見れてとても良い。 【YFY・20代男性】
- 四半期ごとに読みたいと感じた。 【菱陽商事・20代男性】
- 現状の実績、今後の目標確認が出来た 【エレクトロテクノ・20代男性】
- 決算の内容が文章で分かりやすくまとめられていると感じた。 【HO・30代女性】
- 決算を把握することは大切なので、解説してくれてありがたい。 【HO・30代男性】
- 決算内容をと着目点を平易に解説頂けるため。 【HO・30代男性】
- 社員として大いに気にすべき事項だと思うので。 【HO・30代女性】
- 会社の経営状況が分かり易い 【NF・30代男性】
- 興味深い内容でした 【NF・30代男性】
- 当然気になるので、必須の記事かと思います。 【TR・30代男性】
- 会社の状態を感じ、身を引き締めるいい企画だと感じます。 【OS・30代男性】
- 経営状況がわかるので良いと感じた 【MGC フィルシート・30代男性】
- 子会社ではMGCの詳しい決算報告を見ることが中々できないので、知る事のできるいい企画。 【菱江化学・30代女性】
- やはり企業は営利集団ですので、決算分析を取り上げる内容は良いと思います。 【東洋化学・30代男性】
- 外部環境の変化に伴い、MGCの事業は転換期を迎えていると思いますが、社員へその意識付けを行う非常に良い企画と思います。 【HO・40代男性】
- 決算の概要が理解し易かった 【HO・40代男性】
- 現在のMGCの収益状況を社員に伝えるため 【PR・40代男性】

良い・・・39名

- 自分が働く会社の実績を知ることが出来るのは良いことだと思った。 【YFY・10代男性】

● 会社全体の経営状況を見る機会はありませんので面白いと思う。	【MF・20代男性】
● 決算の内容がわかりよかった	【MF・20代男性】
● MGCの財政について知る機会となった	【PR・20代男性】
● 会社の状況が把握できる	【MGCファーマ・20代男性】
● 過去から現在にかけて、会社の状況を理解できる記事だと思います。	【MF・30代男性】
● 全体の決算が一目でわかりやすい	【MF・30代男性】
● 決算を確認しない人もいないかもしれないので、良い機会だと思います。	【YFN・30代男性】
● MGC Advance2020の初年度の振り返りを行うことはグループ社員全体で考えるきっかけになり良いと思う。	【菱陽商事・30代女性】
● 決算時期は、必ず企画して欲しい	【MF・40代男性】
● 決算の内容がわかりやすい	【MGCフィルシート・40代男性】
● 自社以外は知る機会が無いのでいいと思います。	【フドー・40代男性】
● Advance 2020 初年度の実績を振り返る事は大事だと思う	【菱江化学・40代男性】
● 会社の経営状況がわかるので良いと思った。	【HO・50代女性】
● 現状の把握が分かり易い	【KF・50代男性】
● 出向者がMGCの収益が見える。	【MGCターミナル・50代男性】
● 経理関係の基礎知識が養える	【日新運輸・50代男性】
● グループ全体の活動実績が開示されよい企画内容だと思います。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要 ……0名

大幅な改善が必要 ……0名

## ■ 記事内容

非常に良い ……31名

● 2018年度実績の背景解説や中計との比較考察を通じて、MGCの現状を学べた。	【HO・20代男性】
● これまでとの比較で載っていて分かりやすい。	【NR・20代男性】
● 表やグラフのどの部分を読み取るべきか、文章に分かりやすく示されていたので理解しやすかった。	【NR・20代男性】
● 小難しくなく分かりやすい内容であった	【MF・20代男性】
● 表だけでなく、グラフで見やすくなっていた。	【YAF・20代女性】
● データがよくまとまっているので、見やすく理解しやすかったです。	【TR・20代女性】
● 現在の決算状況が分かるから	【TR・20代男性】
● あまり楽観視できない状況であると認識できた。	【YFY・20代男性】
● 経営計画を見直す機会となる。	【YFY・20代女性】
● わかりやすかった。	【菱陽商事・20代男性】

● 端的に纏められており、内容把握がしやすい	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 決算内容をと着目点を平易に解説頂けるため。	【HO・30代男性】
● 非常に分かりやすい内容であった。	【HO・30代女性】
● 分かりやすい説明になっていた。	【HO・30代男性】
● 着実に Advance2020 に向けて努力していく。	【NF・30代男性】
● 分かりやすくとてもよかったです	【NF・30代男性】
● 本年度の予想や 2020 年の計画まで知ることができて参考になった。	【菱江化学・30代女性】
● サウジメタの変革期に伴った来期以降の展開に期待したい	【日本ファインケム・30代男性】
● MGC の現状を判りやすく解説していて非常に良いと思います。	【HO・40代男性】
● 経常利益がV字回復するように皆で頑張りましょう	【HO・50代男性】

## 良い・・・43名

● 過去と比べることでより理解しやすかった。	【YFY・10代男性】
● 簡易ではあるが分析されており解り易かった。会計にあまり詳しくない人には分かりづらい内容もあったのではないかと思う。	【NF・20代男性】
● 今年度は減益にならないようにより一層頑張らねばと思う。	【MF・20代男性】
● 目標に対する現状がわかりやすい	【PR・20代男性】
● 詳しく分かる	【MGC ファーム・20代男性】
● 簡潔に内容を説明するリードなどあるととっても良いのでは。	【HO・30代女性】
● 会社の決算概要と2020年までの計画値が伺えた	【NF・30代男性】
● グラフでわかりやすい	【MF・30代男性】
● 過去の実績と比較することで、どのような動きがあるのかがよくわかりました。	【MF・30代男性】
● 2017年、2018年の比較や計画に対する実績の評価があり良いと感じた	【MGC フィルシート・30代男性】
● 中計目標の達成に向けて努力をしようとして改めて考えるいい機会となりました。	【菱陽商事・30代女性】
● 状況が分かり易く良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● MGC の長所・短所を伺える内容	【MF・40代男性】
● 2018年度までの実績については状況がわかりやすく理解できました。2019年の予測が厳しいことをもう少し詳細に伝えても良いかと思いました。	【PR・40代男性】
● 厳しい状況が続きそう	【YFY・40代男性】
● 各項目ごとに説明があり今後の方向にも触れているのでわかりやすい	【MGC フィルシート・40代男性】
● 前年度との比較や今後に向けてがわかり易く記載されていると思います。	【フドー・40代男性】
● 減益分を少しでも補填できるよう弊社も頑張りたい	【菱江化学・40代男性】
● 中長期経営計画の計画時と実績と会社の現状がわかりやすく説明されている。	【HO・50代女性】
● 経営状態が図表で説明され、分かり易く良かった。	【MF・50代女性】
● 弊社製品の状況が理解できた	【KF・50代男性】
● 良い点だけでなく悪い点(赤字部門とか)の記載もある。	【MGC ターミナル・50代男性】

- 好調な事業や市況悪化による減益になっている事業など MGC 製品の好不調とその要因が理解できる 【日新運輸・50 代男性】
- グラフと実績値で説明されているのでわかりやすいです。 【東洋化学・50 代男性】

### 少し改善が必要 ……3 名

- 決算短信の載っていないような情報も知りたかったです。 【HO・20 代男性】
- 内容が少し読みづらかった 【MF・20 代男性】
- 今後の進む方針について、もう少し踏み込んだ内容を記載しても良いと思います。 【YFN・30 代男性】

### 大幅な改善が必要 ……1 名

- 決算短信以上の話がない。B/S や CF などではそれなりの知識がないとよくわからないし、それなりの知識を持った人はほとんどいない。せっかく企画にするのであれば、どういう点に注目するべきか一般論的なところを述べてから説明した方が良かったのではないのでしょうか。 【TR・30 代男性】

## ■デザイン

### 非常に良い ……29 名

- 表とグラフにより、内容を視覚的に捉えることができた。 【HO・20 代男性】
- 見やすい。 【NR・20 代男性】
- 表、グラフが多く盛り込まれており、記事内容が理解しやすかった。 【NR・20 代男性】
- 表やグラフが盛り込まれており読みやすかった 【MF・20 代男性】
- 文字とグラフのバランスがよく、読みやすかったです。 【TR・20 代女性】
- 図表が多くて分かりやすい。 【HO・30 代男性】
- 図表が多く分かりやすいと感じた。 【HO・30 代女性】
- デザインが見やすい。 【NF・30 代男性】
- 見やすかったです 【NF・30 代男性】
- 図が多く、動きが分かりやすい。 【OS・30 代男性】
- 図表がわかりやすいです 【MGC フィルシート・30 代男性】
- グラフが多くて分かりやすかった。 【菱江化学・30 代女性】
- グラフや表をバランスよく活用して見やすい記事だった。 【菱陽商事・30 代女性】
- 渋い 【菱江化学・40 代男性】

### 良い ……46 名

- 毎年少しずつデザインがよくなっていますね。 【HO・20 代男性】
- グラフもあり分かりやすかった 【MF・20 代男性】
- 表やグラフが駆使されていてわかりやすかった。 【MF・20 代男性】
- グラフや表で視覚的にわかりやすい 【PR・20 代男性】
- 見やすい 【YFY・20 代女性】

● 図が多くわかりやすかった。	【菱陽商事・20代男性】
● みやすい	【エレクトロテクノ・20代男性】
● グラフ等があり見やすい	【MGCファーマ・20代男性】
● 数字をシンプルに見やすく表示していた。	【NF・30代男性】
● グラフを使用することで、見える化されており分かりやすかったです。	【MF・30代男性】
● 読みやすいと思います。	【YFN・30代男性】
● ページ全体が明るい感じになっていて良いと感じた	【MGCフィルシート・30代男性】
● 配色に見易さの配慮が有り良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 盛りだくさんの内容を2ページにうまくまとめていると思います。	【HO・40代男性】
● 見やすい	【MF・40代男性】
● 表、グラフで見やすくなっていると思います。	【フドー・40代男性】
● ポイントとなる項目が、図表にもわかりやすく色づけされていて、理解しやすい。	【HO・50代女性】
● グラフ等見易い	【KF・50代男性】
● 表やグラフを駆使していて分かり易い。	【MGCターミナル・50代男性】
● グラフの色分け（2017と2018や営業CF・投資CF・財務CFなど）で見やすく配置されていた	【日新運輸・50代男性】

### 少し改善が必要 ……3名

● 一目で儲かっているか儲かっていないかがわかれば良いと思う。	【TR・20代男性】
● 決算報告の図表はどうやっても分かりやすくはならないので仕方ない	【MGCフィルシート・40代男性】

### 大幅な改善が必要 ……0名

## Q3. NEWS SELECTION について (P8)



### ■ 記事内容

### 非常に良い ……36名

● 会社全体の出来事を知る事ができるのでおもしろい	【YFY・10代男性】
● 各社・各事業所の取り組みを知ることができ、分かりやすい。	【HO・20代男性】

● アンモニアタンク新設の話は知っていたが、写真で見るとインパクトがすごい	【HO・20代男性】
● 全社的な行事が知れてよい。	【NR・20代男性】
● 普段馴染のない他事業所のトピックスが掲載されていて、読み応えがある	【NR・20代男性】
● TPO に合わせた服装への取組、働きやすい環境づくりは大切だと思う	【MF・20代男性】
● ビジネスカジュアルが HO で導入されたのは知っていたが、実際の写真をみてスーツ着用よりは体も心もゆとりをもって仕事されているように感じた。	【YAF・20代女性】
● ニュースの分量としてちょうどよいと感じました。	【TR・20代女性】
● 最近の MGC 内での出来事が一目で分かるから	【TR・20代男性】
● グループの動向が見れて良い	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 記事の数がほどよい	【HO・30代男性】
● 他カンパニーのトピックを知ることが出来るため。	【HO・30代男性】
● 毎号読むたびに MGC グループの幅広さを感じます。	【HO・30代女性】
● 各事業所の状況が間欠であり分かり易い。	【NF・30代男性】
● 海外含め、事業展開が知れる機会ができる	【MF・30代男性】
● 他部署のいろいろな出来事、表彰を知るのにすごくいいです。	【OS・30代男性】
● 表彰された記事が数多くあり、MGC の活動が世界中で影響を与えていることを実感できた。	【菱陽商事・30代女性】
● ビジネスカジュアルなど新たな取り組みが見られてよかった。	【日本ファインケム・30代男性】
● 毎年のようにインテルからの SCQI 賞を受賞していますが、大変な努力の結果だと思えます。今後も継続することを期待します。	【PR・40代男性】
● 職場での、いろいろな新しい時代の取り組みをすることができました。	【MGCターミナル・40代男性】
● 各拠点のトピックスが凝縮されていて良い	【菱江化学・40代男性】
● MGC の表彰や事業展開がわかるので、モチベーションが上がる	【HO・50代男性】

## 良い・・・42名

● MGC のトピックスが知れて良かった	【MF・20代男性】
● NR の N-SEQ 棟のデザインが気になる。	【MF・20代男性】
● グループのイベントを知る機会となるから	【PR・20代男性】
● 他事業所の様子を知ることができる	【YFY・20代女性】
● なかなか目にする機会のない記事のため	【菱陽商事・20代男性】
● 各地の様子が分かり良い	【MGCファーム・20代男性】
● イベント表示の様で気軽に見れます	【NF・30代男性】
● 各部署の動向を知る良い機会となっています	【NF・30代男性】
● MGC 全体での出来事が一目でわかる良い内容だと思えます。	【MF・30代男性】
● 各事業所の記事が読めてよいと思えます。	【YFN・30代男性】
● アンモニア新タンクの記事が印象的です。	【MGCフィルシート・30代男性】
● 各種トピックスがわかり良いと感じた	【MGCフィルシート・30代男性】

● アンモニアの新タンクの写真を見て、こんなに大きいのかと驚いた。	【菱江化学・30代女性】
● グループ内の動きが端的に分かり、好きな記事です。	【東洋化学・30代男性】
● いつもながら社内の出来事を知る良い企画と思います。	【HO・40代男性】
● 各事業所のトピックスを概観できる	【MF・40代男性】
● 総務人事センターの活動が目新しかった。ただ直近の記事が少ないと感じた	【MGC フィルシート・40代男性】
● グループ会社のトピックスが読めて面白いと思います。	【フドー・40代男性】
● 「ビジネスカジュアル」が実施されてから、3か月がたち、かなり普及している。酷暑の中、こうした取り組みは特に男性にとって良いですね。	【HO・50代女性】
● MGC グループのことが理解できる。	【MGC ターミナル・50代男性】
● MPCA 新工場竣工、インテル社から SCQI 賞受賞、MPCT の模範社員表彰など、普段知ることがない海外ネタも適度に盛り込まれていた	【日新運輸・50代男性】

少し改善が必要 ……0名

大幅な改善が必要 ……0名

## ■デザイン

非常に良い ……36名

● 写真と色分けにより、読みやすい。	【HO・20代男性】
● 見やすい。	【NR・20代男性】
● 文章と写真のバランスが良く、読みやすい	【NR・20代男性】
● 非常に読みやすいデザインだと思う	【MF・20代男性】
● 以前より読みやすくなったと思います。	【TR・20代女性】
● 良いニュースが多い。	【YFY・20代男性】
● 項目ごとに纏められており見やすい	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 写真が大きく、見やすくなった。	【HO・30代男性】
● 文章量もちょうどよく読みやすいと感じた。	【HO・30代女性】
● ビジネスカジュアル。普通に実践しているのでしょうか？	【NF・30代男性】
● 写真が盛り込まれており、見やすい。	【NF・30代男性】
● 写真、記事の分量、適切と思います。	【YFN・30代男性】
● 分かりやすい配置で良いと思う。	【菱陽商事・30代女性】
● 写真や風景がよく映っていて、楽しく拝見できました。	【MGC ターミナル・40代男性】
● 夏らしさがあるページ	【菱江化学・40代男性】
● 個人的に新潟ネタ（NR 新棟起工式、アンモニア新タンク搬入作業）は興味深く拝見させて頂いたが、800t タンクの輸送動画など HP に別 URL で貼り付けてくれると面白そう	【日新運輸・50代男性】

## 良い ……37 名

● 配色もが良い	【YFY・10 代男性】
● N-SEQ 棟のデザインを見たかった。	【MF・20 代男性】
● 読みやすかった	【MF・20 代男性】
● 見やすくまとまっている	【PR・20 代男性】
● 分量があり読みごたえがあった。	【菱陽商事・20 代男性】
● 様々な動向が見やすくなっている	【MGC ファーマ・20 代男性】
● 写真付き、短文で分かり易い	【NF・30 代男性】
● 写真、イラストが使われており見やすく感じました。	【MF・30 代男性】
● 全体が明るくまとまっていて良いと感じた	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 定着化しているので良いと思います。	【東洋化学・30 代男性】
● シンプルで見易いと思います。	【HO・40 代男性】
● 見やすい	【MF・40 代男性】
● これまで訃報が載ることは無かった？と思いますが、社員から冥福をお祈りすることができたと思います。	【PR・40 代男性】
● 写真付きで見やすいです	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 毎号このレイアウトなのでこの形でいいと思います。	【フドー・40 代男性】
● 写真付きでわかりやすい。	【HO・50 代女性】

## 少し改善が必要 ……5 名

● 時系列がバラバラ。重要な順番なのであれば日付はもっと目立たなくていいと思う。	【TR・20 代男性】
● 色んな方が書いているが日付の順がバラバラなのが気になる。	【菱江化学・30 代女性】
● 時系列で並べてほしい	【YFY・40 代男性】
● 写真が大きい方が記事に対してインパクトを与える。	【MGC ターミナル・50 代男性】

## 大幅な改善が必要 ……0 名

## Q4. 発見！暮らしの中のグループ製品 ■ 医療分野について (P10)



### ■ 記事内容

非常に良い・・・50名

● エージレスの用途について知る事ができた。	【YFY・10代男性】
● 製品の用途が分かり、非常に興味深い。	【HO・20代男性】
● 毎度のことだが、自社製品でも知らないものが数多くあるので、詳細を解説してあって非常に分かり易い。	【HO・20代男性】
● 医療分野にもこんなに使われているのは知らなかった。	【NR・20代男性】
● 身近なところに自社製品が生かされていることが分かり、モチベーション UP に繋がる。	【NR・20代男性】
● MGC グループの製品が様々な分野で活躍している事を知れてよい刺激になった	【MF・20代男性】
● 新製品がこれからどれだけ活躍されるか期待しています。	【YAF・20代女性】
● このコーナーは毎回楽しく読ませてもらっています。自社製品でも知らないものは意外とあると感じます。	【TR・20代女性】
● MGC の製品がどのような用途に使われているのかを知るいい機会である。	【YFY・20代男性】
● 携わっていない製品を知ることができる	【YFY・20代女性】
● 各製品が日常生活のどこで活躍しているか知ることが出来た	【エレクトロテクノ・20代男性】
● おもしろい	【永和化成工業・20代女性】
● さまざまな製品の特徴がわかってよかった	【HO・30代男性】
● 新しい事業分野として詳細を知らない社員の方も多いと思うので、皆さんに興味を持ってもらうためにとても良い企画だと思います。	【HO・30代女性】
● 製品の詳細を知ることができた。	【HO・30代女性】
● 自社製品を身近に感じられる素晴らしい企画だと思います	【NF・30代男性】
● 暮らしの様々な部分で MGC 製品が使われていることが改めて発見できた。	【NF・30代男性】
● 自社製品を知るきっかけになる	【MF・30代男性】
● MGC の製品紹介は、社内の理解を深める意味で非常に効果的だと思います。	【YFN・30代男性】
● 営業話のネタとして有用な企画と感じます。	【OS・30代男性】
● 自分の取り扱っている商品が対象だったので特に興味を持って読めた。	【菱江化学・30代女性】
● いつもこの記事を楽しみに読んでいます。	【菱陽商事・30代女性】
● 毎回読んで楽しい内容なので、自社製品紹介は続けて欲しいです。	【東洋化学・30代男性】
● 社内のことをだが全く知らない事だったので勉強になった	【HO・40代男性】
● 医療分野に自社製品が沢山あり、驚きです！	【NF・40代男性】
● 医療分野でも幅広く貢献していることを初めて知った。	【MF・40代女性】

● これまで上市されている製品に加え、開発品も紹介され理解が深まりました。	【PR・40 代男性】
● エージレス関係が多いですね。	【TTP・40 代男性】
● いろいろなプラスチック製品の応用分野をすることができました。面白かったです。	【MGC ターミナル・40 代男性】
● 身の回りにあるものからピックアップされているので読みやすく毎回楽しみ	【菱江化学・40 代男性】
● 医療分野での貢献は、正に社会貢献であり誇らしい	【HO・50 代男性】
● 凄く分かり易い	【KF・50 代男性】
● こんなところにも繋がりがあったとは・・・興味深かった。	【MGC フィルシート・50 代女性】

## 良い・・・28名

● アレルギー検査チップの存在は初めて知った。	【NF・20 代男性】
● エージレスは本当にいろいろなところで見ると感じた。	【MF・20 代男性】
● グループ製品が知れて良かった	【MF・20 代男性】
● グループ製品が使われていることを確認できるため	【PR・20 代男性】
● 最終製品を見る貴重な機会と感じた。	【菱陽商事・20 代男性】
● 身近なところへの貢献が分かるのは良い	【MGC ファーマ・20 代男性】
● エージレスは様々な形態の製品をお出しされているので、医療分野以外の製品についてもご紹介頂ければと。	【HO・30 代男性】
● 様々な分野で活躍していて驚き	【NF・30 代男性】
● MGMGC で製造されている製品がどのような所で使用されているのかがイメージ出来ました。	【MF・30 代男性】
● いつものものに比べてちょっとこじつけ感がある気がするが、この辺りを紹介するには仕方ないか。アレルギー検査チップは初耳でした。今後の展開が楽しみです。	【TR・30 代男性】
● グループ製品が身近なところに使われていることがわかって良いと感じた	【MGC フィルシート・30 代男性】
● MGC 製品の具体的な用途を知る良い記事と思います。	【HO・40 代男性】
● エージレス以外にも色々な製品がある事が分かりました。	【TTP・40 代女性】
● 医療関係分野の器材のガスバリアの必要性を感じることができた	【MGC フィルシート・40 代男性】
● このコーナーは毎号興味をもって読んでいます。	【フドー・40 代男性】
● 世界で唯一の「ファーマキープ」の特性をいかし、医薬品部門でさらなる飛躍を期待している。	【HO・50 代女性】
● MGC グループ商品の活躍が具体的に知ることができ、良かった。	【MF・50 代女性】
● 細かい説明があり分かり易い。	【MGC ターミナル・50 代男性】
● MGC 製品が医療分野でも貢献していること、医薬容器がガラスからプラスチックへ代替が進んでいるなど医療業界内の情報としても興味深い	【日新運輸・50 代男性】
● エージレスの技術が医療分野にも広く応用されていることがわかります。	【東洋化学・50 代男性】

## 少し改善が必要・・・0名

## 大幅な改善が必要 ……0名

### ■デザイン

#### 非常に良い ……46名

● 写真が多用されており、イメージが湧きやすい。	【HO・20代男性】
● 見やすい。	【NR・20代男性】
● 図やイラストが可愛くデザインされており、記事の印象が柔らかくなっていると感じた。	【NR・20代男性】
● 図を入れて説明されているので非常に理解しやすかった	【MF・20代男性】
● とても見やすくわかりやすい。	【YFY・20代男性】
● 写真で各製品がどこで活躍しているかわかりやすい	【エレクトロテクノ・20代男性】
● とてもきれいでわかりやすい	【HO・30代男性】
● 写真、図が多くてよいと思います。	【HO・30代女性】
● 図解がわかりやすいと感じた。	【HO・30代女性】
● 使用現場、使用製品が写真表示ダイレクトで非常にイメージしやすい	【NF・30代男性】
● 写真が多くつかわれており、具体性があり分かり易い。	【NF・30代男性】
● 図を使った説明がわかりやすい	【NF・30代男性】
● 写真が大きく見やすい	【MF・30代男性】
● 他の記事とくらべてもカラフルできれいにまとまっていると思います。	【TR・30代男性】
● 写真が豊富で、見やすいと思います。	【YFN・30代男性】
● 写真多くイメージが湧きやすい。	【OS・30代男性】
● 写真やイラストなどが多く使われていて、読み易かった	【MGC フィルシート・30代男性】
● イラストを使って分かりやすく説明がされていて良かった。	【菱江化学・30代女性】
● 写真が多く掲載され、こういった製品なのかわかりやすかった。	【菱陽商事・30代女性】
● わかりやすい	【YFY・40代男性】
● 各製品ごとに分けて説明していて、すごく判りやすかったです。	【MGC ターミナル・40代男性】
● さわやか	【菱江化学・40代男性】
● 仕組み、製品写真がありとても良い	【KF・50代男性】
● 毎回そうであるが、記事内に登場する実物の写真で読者が「あ、これ見たことある」と興味を持たせてくれ、更に MGC 製品の特長をわかり易く説明したイラスト付きの紹介文が読みやすくて良かった	【日新運輸・50代男性】

#### 良い ……30名

● 画像も上手に使用されていて読みやすい。	【YFY・10代男性】
● 写真が多くて見やすいと思った。	【MF・20代男性】
● 写真や絵があり分かりやすかった	【MF・20代男性】
● 写真の中から拡大するようなデザインですが、どこを拡大しているのかわかりづらい気がします。	【TR・20代女性】

● 写真や図が多く分かりやすい	【PR・20代男性】
● 図や写真が多くわかりやすい	【YFY・20代女性】
● 写真が多くわかりやすい。	【菱陽商事・20代男性】
● 図が大きくインパクトがある。	【MGCファーマ・20代男性】
● 製品のイラストなどが使用されており、分かりやすく感じました。	【MF・30代男性】
● 硬すぎず良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 写真とイラストを使っていて、内容が判りやすいと思います。	【HO・40代男性】
● 見やすい	【MF・40代男性】
● 写真つきで見やすい	【MGCフィルシート・40代男性】
● 写真や図解があり見やすいと思います。	【フドー・40代男性】
● 図での説明で理解度が増した。	【HO・50代女性】
● イラストと写真の掲載で実物がよく分かる。	【MGCターミナル・50代男性】

### 少し改善が必要 ……2名

● 左ページ上の写真の OXYCAPT はどこに青い矢印が繋がっているかわかりませんでした。	【PR・40代男性】
--	------------

### 大幅な改善が必要 ……0名

## Q5. あの時私は ■ 菱陽商事(株)村井修一社長について (P12)



### ■ 記事内容

### 非常に良い ……34名

● 若手へのメッセージについて、社会生活で意識しようと感じた。	【HO・20代男性】
● トップの方の苦労話は読んでいて参考になる点が多々ある	【NR・20代男性】
● 人柄が知れる。	【NR・20代男性】
● ご活躍されている方の記事を読む事は刺激になるので良かったと思う	【MF・20代男性】
● 自分の信念に基づいて仕事をされると取捨選択の基準が分かりやすくなるかと感じた。	【YAF・20代女性】
● 若手に伝えたいことのコーナーは毎回参考になります。	【TR・20代女性】
● 苦労話や成功体験などは若手のいい刺激になると思う。	【YFY・20代男性】

● 社長の胸中を知ることができた。	【菱陽商事・20代男性】
● どのようなキャリアを歩まれてきたか知る良い機会だった	【エレクトロテクノ・20代男性】
● このシリーズ、とても好きです。	【HO・30代女性】
● 経歴がわかって興味深かった	【HO・30代男性】
● 人柄がよく分かる内容だと感じた。	【HO・30代女性】
● 若手へのメッセージはありがたい。	【NF・30代男性】
● 社長の苦労した経験が知れてよかった	【MF・30代男性】
● トップに立つ人の経験談、裏付けのある持論が聞けるのはおもしろい。	【YFY・30代男性】
● ご自身の経験をお話し頂いており、非常に興味深いです。	【YFN・30代男性】
● 「一期一会」、「大義と共感」を社長は大事にして成功されてきたことに共感しました。自分のビジネスにも大いに活かしたいと思いました。	【菱陽商事・30代女性】
● まっすぐな性格の方で貴重なインタビューでした。	【日本ファインケム・30代男性】
● 「若手に伝えたいこと」はMGCの多くの人に必要な考えだと思います。独りよがりではダメだということを改めて考えさせられました。	【PR・40代男性】
● 毎回、苦労話は人生のためになります。	【TTP・40代男性】

## 良い・・・44名

● 仕事に関する助言やアドバイスを読むことができるため、自分の業務を見直すことができた。	【YFY・10代男性】
● 社長の半生を知れて内容も良かった	【MF・20代男性】
● 若手に伝えたいことはとても心に残りました。	【MF・20代男性】
● 過去の苦労話が勉強になるため	【PR・20代男性】
● 上層部の方について知ることができる機会となった。	【YFY・20代女性】
● これまでに活躍された方の話が分かってよい	【MGCファーマ・20代男性】
● トップクラスの半生が伺えるため	【NF・30代男性】
● 興味深い内容でした	【NF・30代男性】
● 苦労話はどのようなトップでもあるものなのだと刺激を受けました。	【MF・30代男性】
● 43歳で海外関連会社の社長就任という経歴に驚きました。	【TR・30代男性】
● これまでの経験等が分かり良いと感じた	【MGCフィルシート・30代男性】
● 色々な悩みを抱えながらも、前に進んできたことがわかるのがいいです。	【MGCフィルシート・30代男性】
● 結局、一番大切なのは人対人のつながりなのだと感じた。	【菱江化学・30代女性】
● トップの苦労話は毎回楽しく読ませて頂いています。	【東洋化学・30代男性】
● 色々な苦労を経験された諸先輩からの「今、若手に伝えたいこと」は、いつも興味深く読んでいます。	【HO・40代男性】
● 表裏の無い人柄が伺えます	【MF・40代男性】
● 人柄や生きてきた背景がみえるので楽しく読める	【MGCフィルシート・40代男性】
● トップの経験や苦労話は勉強になります。	【フドー・40代男性】
● 1枚の写真から阪神ファンである事を発見できて良かった	【菱江化学・40代男性】

● 人と人とのつながりを第一に、「嘘をつかない」の信条を曲げることなく押しとおすこと、多くの経験があったから余裕のある笑顔なのだなと感じた。	【HO・50代女性】
● 興味なし	【KF・50代男性】
● 自分の信念が書かれている。	【MGCターミナル・50代男性】
● 29歳の中途採用からわずか11年でMGCシンガポール社長を皮切りにMGCアメリカ社長を歴任、執行役員退任後も国華産業社長を経て菱陽商事社長就任という略歴から海外勤務と関係会社社長と中途採用者にも希望を感じる記事でした	【日新運輸・50代男性】
● トップの経験や苦労話などの記事を目にすることができるよいコーナーです。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要 ……0名

大幅な改善が必要 ……0名

## ■デザイン

非常に良い ……25名

● 落ち着いた色彩で読みやすい。	【HO・20代男性】
● 海外で撮影された写真がとても印象的だった	【NR・20代男性】
● 見やすい。	【NR・20代男性】
● 文章と写真のバランスが良く非常に読みやすいと感じた	【MF・20代男性】
● 端的に纏められておりみやすい	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 写真が多くて、人となりを想像しやすかった	【HO・30代男性】
● 笑顔の写真が良いと思います。	【HO・30代女性】
● 私もラクダに乗ってみたいです	【NF・30代男性】
● 見やすく良い	【YFY・30代男性】
● 思い出の1コマの写真も良かった。	【菱江化学・30代女性】
● 良いと思う。	【菱陽商事・30代女性】
● 見やすい	【菱江化学・40代男性】

良い ……50名

● 思い出の1コマなどの写真が面白かった。	【MF・20代男性】
● 写真があり良かった	【MF・20代男性】
● 一番下の部分のデザインが他と比べ浮いている気がしますが、全体として見やすいと思います。	【TR・20代女性】
● 見やすいため	【PR・20代男性】
● 顔が大きく乗っていて読む気になる	【YFY・20代女性】
● もう少し分量があっても良かった。	【菱陽商事・20代男性】
● 読みやすい	【MGCファーマ・20代女性】

● 文章量もちょうどよく読みやすいと感じた。	【HO・30代女性】
● 海外で活躍された写真も記載されており、興味を引かれました。	【MF・30代男性】
● 読みやすいと思います。	【YFN・30代男性】
● 個人的にはオフショット含め写真多用して欲しいと思います。	【東洋化学・30代男性】
● シンプルで見易いと思います。	【HO・40代男性】
● 見やすい	【MF・40代男性】
● 楽しそうにしている写真が人柄が見れてよい	【MGC フィルシート・40代男性】
● 読みやすいレイアウトだと思います。	【フドー・40代男性】
● 興味なし	【KF・50代男性】

### 少し改善が必要 ……3名

● 画像やイラストを増やした方がもっと読みたくなる記事になると感じた	【MGC フィルシート・30代男性】
● 略歴が上位に記載されていれば記事内容の理解が良くなる。	【MGC ターミナル・50代男性】
● 思い出の1コマの写真が相変わらず小さい。誌面の都合上仕方ないのかも知れませんが、村井社長の若い頃の面影と記事内容がリンクすると更に良いのではないか	【日新運輸・50代男性】

### 大幅な改善が必要 ……0名

## Q6. MGCの軌跡 ■ BT レジンについて (P13)



### ■ 記事内容

### 非常に良い ……34名

● B T レジンの歴史や、その特性について知ることができた。	【HO・20代男性】
● 1 ページながら当社の軌跡を感じ取ることが出来るよい記事だと思う	【NR・20代男性】
● 歴史的な流れが知れるのは勉強になる。	【NR・20代男性】
● MGC の歴史を知れる良い機会となった	【MF・20代男性】
● いまある製品がどのような経緯で開発されたのか知ることができて面白いです。	【TR・20代女性】
● 過去の研究開発の状況を知ることができる	【YFY・20代女性】
● 自社製品がどのような誕生し発展してきたか確認することが出来た。	【エレクトロテクノ・20代男性】

● BTレジンの歴史がわかってよかった	【HO・30代男性】
● 会社の歴史を知ることができた。	【HO・30代女性】
● いつも興味深く読んでいます	【NF・30代男性】
● 人だけでなく製品の歴史を紐解いていくという企画が素晴らしい	【NF・30代男性】
● MGCの歴史を知る上で役立つ記事かと思います。	【TR・30代男性】
● グループ製品の意見と同様ですが、MGC製品を知る良い機会だと思います。	【YFN・30代男性】
● 日本の電子産業と共に発展してきた様子がわかる記事でした。	【日本ファインケム・30代男性】
● 過去のアンケート結果を見ても判る通り、MGC製品開発の苦労話など、読者に人気のコーナーだと思います。もちろん私もこのコーナーはいつも楽しみにしています。	【HO・40代男性】
● どのようにBTレジが開発され、脚光を浴びたのかわかりました。	【PR・40代男性】
● 紙からガラスへ。今後はどのような素材が求められるのでしょうか。	【TTP・40代男性】
● 基板材料の開発にも、耐湿性の改善など、いろんな苦心や苦労があり興味深く感じました。	【MGCターミナル・40代男性】
● 歴史を感じる写真が残っているのが凄いですね	【HO・50代男性】
● BTレジの生い立ちが良く分かる。	【MGCターミナル・50代男性】

## 良い・・・40名

● 自分の知らないMGCの歴史を知ることが出来た	【YFY・10代男性】
● 積層板の簡易な歴史とBTレジの長所が分かった。	【NF・20代男性】
● BTレジの歴史は半導体の歴史とともにあったのだと感じた。	【MF・20代男性】
● MGCの歴史を知れて良かった	【MF・20代男性】
● 過去の技術を知ることができたため	【PR・20代男性】
● 商品開発の苦労の一端を知ることができた。	【菱陽商事・20代男性】
● 事業の歴史が分かってよい	【MGCファーマ・20代男性】
● BTレジ後の関連製品ラインナップについても記載されていると良いかもしれません。	【HO・30代女性】
● BTレジの歴史が分かる記事だと思います。	【MF・30代男性】
● 歴史を感じて良かった	【MF・30代男性】
● 現代社会で必要不可欠な家電製品はMGCの努力の歴史があって支えられていると実感しました。	【菱陽商事・30代女性】
● 記事として良いのですが、可能なら開発秘話的な苦労話も入れて頂ければ・・・	【東洋化学・30代男性】
● 製品の歴史が伺えて、いつも楽しみにしている	【MF・40代男性】
● BTレジの歴史がわかる	【MGCフィルシート・40代男性】
● このコーナーは毎号楽しく読ませて頂いております。	【フドー・40代男性】
● 過去の経緯がわかって良い	【菱江化学・40代男性】
● 5Gの取組みにも期待している。	【HO・50代女性】
● 積層板を理解できた	【KF・50代男性】
● 歴史が垣間見て面白かった	【MGCフィルシート・50代女性】

- 1950年代半ば、トランジスタラジオやテレビの普及とともに江戸川化学時代のフェノール樹脂銅張積層板『エドライト CCL』の需要が急増、1960年代からガラス布基材エポキシ銅張積層板（ガラエポ）の製造を手掛け、シールド板にも着手し後の大型コンピューターに用途を伸ばすなど、常に時代を先取り需要を見極めた製品開発に進めてきた企業風土の礎を感じることができた 【日新運輸・50代男性】
- 電子技術の進化を支えた半導体素材事業の歴史に触れることができました。 【東洋化学・50代男性】

### 少し改善が必要 ……4名

- 専門用語が多く読んでも内容のほとんどが理解できなかった 【MGC フィルシート・30代男性】
- B T レジンがどのような物か知らない自分には読んでいても理解できなかった。 【菱江化学・30代女性】
- 少し難しかった 【YFY・40代男性】
- 記事の内容が毎回同じ物に見えてくる印象があります。 【日本ファインケム・40代男性】

### 大幅な改善が必要 ……0名

## ■デザイン

### 非常に良い ……23名

- 写真付きでイメージしやすい。 【HO・20代男性】
- 昔の写真に趣を感じた 【NR・20代男性】
- 非常に読みやすかった 【MF・20代男性】
- 当時の開発風景がみれてよかった。 【エレクトロテクノ・20代男性】
- 当時の開発風景写真が良かった。 【HO・30代女性】
- 白黒写真が歴史を感じさせて良いと思います。 【HO・30代女性】
- 歴史が深い製品なんだなと実感しました 【NF・30代男性】
- 「温故知新」という雰囲気が出ています。 【TR・30代男性】
- 背景が異なり流し読みをしても目に付くので、良いと思います。 【YFN・30代男性】
- 深海カラーで神秘的 【菱江化学・40代男性】

### 良い ……39名

- 線が歴史をつたっている感じが良い 【YFY・10代男性】
- 見やすい。 【NR・20代男性】
- MGCの軌跡といえばこのデザインというのが確立されている。 【MF・20代男性】
- わかりやすい 【PR・20代男性】
- バックの紫色が読みにくいように感じた。 【菱陽商事・20代男性】
- 背景色が奇抜に感じていたが他企画とのデザイン面からの差別化という意味では良いと感じた。 【NF・30代男性】
- 「MGCの軌跡」安定の背景が濃い青で分かりやすかったです。 【MF・30代男性】

● 青を基調としたページになっていて、明るく爽やかに仕上がっていた	【MGC フィルシート・30代男性】
● 昔の研究開発風景の写真がよかった。	【菱江化学・30代女性】
● 当時の写真の掲載があつて良いと思う。	【菱陽商事・30代女性】
● このコーナーを見つけやすいので、良いと思います。	【HO・40代男性】
● 他の記事に比べて、ここだけ強調されている印象	【MF・40代男性】
● ページ全体の色が隣のページから一転して頭が切り替えられるので見やすい	【MGC フィルシート・40代男性】
● 毎号この色が目を引きます。	【フドー・40代男性】
● 1950年代頃の移り変わる写真が掲載されていて、歴史を感じる。	【HO・50代女性】
● 写真が見易い	【KF・50代男性】
● 『エドライト CCL』から 1976 年頃の東京工場風景、BT レジンサンプルへの写真配列からトリアジン樹脂の耐湿性改善への説明文と繋がりが 1 頁に集約されている (episode.5 の下の黄色の矢印が見出しと説明文と写真を繋いでいることに後で気づかされた)	【日新運輸・50代男性】

### 少し改善が必要 ……15 名

● 背景が暗く読みづらかった	【MF・20代男性】
● いつもより見にくいと感じました。彩度が高いのでもう少し低い方が読みやすいと思います。	【TR・20代女性】
● 色使いから暗い印象を受ける。	【TR・20代男性】
● BT レジンがいまいちどのようなものなのかわかりづらい	【YFY・20代男性】
● フローチャートにして文章を減らしてもよかったかと思った	【YFY・20代女性】
● 背景のインパクトがやや強い	【MGC ファーム・20代男性】
● 背景と文字のデザインがやや見難い。	【NF・30代男性】
● 配色的に若干見難い感が有ります。	【東洋化学・30代男性】
● 記事の単語が、少し難しいと感じました。もう少し簡単な説明でも良いのでは。	【MGC ターミナル・40代男性】
● 中央 3 枚の写真が小さい。	【MGC ターミナル・50代男性】

### 大幅な改善が必要 ……1 名

● 青いページに強い違和感を覚える	【HO・30代男性】
-------------------	------------

## Q7. MGC グループ探訪 ■ 東洋化学(株)について (P14)



### ■ 記事内容

非常に良い・・・36名

● 事業内容等、多くの情報を知ることができた。	【HO・20代男性】
● 名前だけ聞いたことのある概要をあまり知らない会社の事が良くわかる。	【HO・20代男性】
● グループ会社の方々が生き生きと仕事されている姿を見て、とても刺激になる	【NR・20代男性】
● グループ会社を一つずつ、じっくり知れてよい。	【NR・20代男性】
● 東洋化学の取組について知れる良い機械であった	【MF・20代男性】
● 成形の最適化にも AI, IoT が入り始めているとは知りませんでした。	【YAF・20代女性】
● あまり関わることがないグループ会社も多いので、このように紹介していただけると参考になります。	【TR・20代女性】
● 他社様の業務を拝見できる貴重な機会と感じた。	【菱陽商事・20代男性】
● 各社の職場状況、強み等が紹介されており興味を持つ機会となった	【エレクトロテクノ・20代男性】
● グループ会社についてよく知ることができるので毎号楽しみにしている。	【HO・30代女性】
● 現場の方の熱意が伝わってきて良いと思います。	【HO・30代女性】
● 知らないことを知ることが出来て良かった。外国人が多いということには驚いた	【HO・30代男性】
● Q&A 方式で読者が読みやすい。	【NF・30代男性】
● なかなか直接関わりのないグループ会社の事が知れる素晴らしい企画だと思う。	【NF・30代男性】
● 外国人技術者の受け入れは今後重要だと思う	【NF・30代男性】
● グループ会社の人材などが知れておもしろい	【MF・30代男性】
● MGC グループ会社について知る良い機会かと思います。	【TR・30代男性】
● 紹介記事で興味深いです。	【YFN・30代男性】
● 保有する金型が 3000 個にもなることに驚いた。	【菱江化学・30代女性】
● 外国人実習生も多くいて活気がある職場であるとうかがえる。	【日本ファインケム・30代男性】
● 身内鼻頂になりますが、自社紹介は単純に嬉しく楽しいです。	【東洋化学・30代男性】
● 現場の方の紹介が興味深かった	【MF・40代女性】
● 東洋化学の事業内容、強みがよくわかる記事でした。	【PR・40代男性】
● OB や外国人従業員・実習生など多様な人材で支えられているのですね。	【TTP・40代男性】
● 国際化された職場で会社を運営しているのはすごいと思う。	【HO・50代男性】

## 良い ……41 名

● 様々な質問に対して解答されているので、グループ会社について詳しく知る事が出来る。	【YFY・10 代男性】
● 金型技術の高さが伝わってきた。	【NF・20 代男性】
● グループ会社について知る機会はなかなかないから、面白いと思う。	【MF・20 代男性】
● 協力会社の企業内容がしれて良かった	【MF・20 代男性】
● グループの会社について知る機会となった	【PR・20 代男性】
● MGC との連携がどのようにされているか知ることができ良かった。	【YFY・20 代男性】
● 関係会社についての情報を得ることができる	【YFY・20 代女性】
● 普段関わりがないグループ会社の様子が分かる	【MGC ファーマ・20 代男性】
● Q&A により東洋化学と MGC がどのように連携しているのかが分かる記事だと思います。	【MF・30 代男性】
● 中谷さんを久しぶりに見ました。	【TR・30 代男性】
● グループ会社の知識を増やすいい企画だと感じます。	【OS・30 代男性】
● 東洋化学(株)のことがわかる良い記事だと感じた	【MGC フィルシート・30 代男性】
● エンドユーザーに近い製品を作っているグループ会社の話は身近で面白かった。	【菱陽商事・30 代女性】
● 該社の概要を Q & A 方式で判りやすくまとめられていると思います。	【HO・40 代男性】
● 業務内容、雰囲気伺えます。	【MF・40 代男性】
● 技術力の高さが垣間見れた	【YFY・40 代男性】
● 当社製品を扱う関連会社なので興味深く読めた	【MGC フィルシート・40 代男性】
● このコーナーは毎号楽しみに読ませて頂いております。	【フドー・40 代男性】
● 愛知池周辺のランニング環境が充実して良い	【菱江化学・40 代男性】
● MGC グループの連携、一体となって取り組んでいることが素晴らしい。	【HO・50 代女性】
● 興味なし	【KF・50 代男性】
● どんな製品を作ってどのような会社と取引しているか、自社の強みや取り組み、今後の目標などテーマごとに簡潔かつわかり易い説明でした	【日新運輸・50 代男性】
● わが社の事業が分りやすい内容になっています。	【東洋化学・50 代男性】

## 少し改善が必要 ……1 名

● 中々全てを記事にするのは難しいですが、水島の第二事業部についても掲載があれば良かった。	【MGC ターミナル・50 代男性】
---	--------------------

## 大幅な改善が必要 ……0 名

### ■デザイン

#### 非常に良い ……30 名

● 写真付きで見やすいレイアウトだと思う。	【HO・20 代男性】
● 見やすい。	【NR・20 代男性】

● 作業風景から近隣の娯楽施設までグループ会社の内外を知ることが出来た。	【NR・20代男性】
● 内容が多く盛り込まれているが読みやすいデザインだと感じた	【MF・20代男性】
● 読みやすかった。	【菱陽商事・20代男性】
● 一問一答のデザインがみやすく読みやすい	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 現場の皆さんのお話・写真が豊富で良かった。	【HO・30代女性】
● 写真がたくさんで良いと思います。	【HO・30代女性】
● 写真から社員の方々の活気がよくわかります。	【NF・30代男性】
● 写真が多く見やすい	【NF・30代男性】
● 工場内の写真も多く、想像しやすかった。	【菱江化学・30代女性】
● 人・環境が豊かな職場だとわかるデザインだった。	【日本ファインケム・30代男性】
● 明るい感じが良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 見やすい	【菱江化学・40代男性】
● 非常に分かり易い。	【MGCターミナル・50代男性】

## 良い・・・45名

● ジェラートがおいしそうでした。	【MF・20代男性】
● 写真があり読みやすかった	【MF・20代男性】
● 効果的に写真が用いられていて楽しく読ませていただきました。わが町、わが職場自慢のところの黄色い背景はいらないと思います。	【TR・20代女性】
● 仕事内容がわかりやすい	【PR・20代男性】
● 読みやすい	【MGCファーマ・20代男性】
● 地元の見どころも記載されており、興味を引かれました。	【MF・30代男性】
● 製品の写真をもう少し増やしていただきたい。	【OS・30代男性】
● 写真が多く載せられていて読みやすかった	【MGCフィルシート・30代男性】
● 記事の配置が一風変わっていて、ちょっと面白いと思った。	【菱陽商事・30代女性】
● 該社の職場風景が伝わる良いデザインだと思います。	【HO・40代男性】
● 見やすい	【MF・40代男性】
● 合田さんの一言も載せてほしかった	【MGCフィルシート・40代男性】
● 読みやすいレイアウトだと思います。	【フドー・40代男性】
● 興味なし	【KF・50代男性】
● 事業説明や会社プロフィール、現場に ZOOM IN やわが町・わが職場自慢など盛り沢山ながらもバランス良く配置されていると感じました	【日新運輸・50代男性】

## 少し改善が必要・・・3名

● 文章が多く感じた。	【YFY・20代女性】
● 写真がやや小さくて、よくわからない	【HO・30代男性】
● 読みにくいことはありませんが、やや p14 は文章が多めの印象です。	【YFN・30代男性】

## Q8. 海外拠点の仲間たち ■ MITSUBISHI GAS CHEMICAL EUROPE GMBH について (P16)



### ■ 記事内容

非常に良い ……38 名

- |  |                     |
|--|---------------------|
| ● 海外拠点のスタッフ達のやりがいや目標を知ることが出来る良い機会だと思った。              | 【YFY・10 代男性】        |
| ● なかなか知ることのできない海外のビジネスの様子を、学ぶことができた。                 | 【HO・20 代男性】         |
| ● 業務内容、職場の風景、ご当地おしゃれスポットまで内容が盛りだくさんで読み応えがあった。        | 【NR・20 代男性】         |
| ● 職場の雰囲気伝わってくる。                                      | 【NR・20 代男性】         |
| ● 海外拠点の内容が知れて良かった                                    | 【MF・20 代男性】         |
| ● 働いている様子からグルメ、オススメスポットなど盛りだくさんで読み応えがあった             | 【MF・20 代男性】         |
| ● KC では関わっていない事業所なので、どんなことをしているか知ることができました。          | 【YAF・20 代女性】        |
| ● REACH 関連などの仕事もしていることを初めて知り、自分の仕事ともつながると感じました。      | 【TR・20 代女性】         |
| ● MGC グループが海外のどこにあるかを知る機会で、とても良い。                    | 【YFY・20 代男性】        |
| ● 海外拠点でどのような事業が展開されているか知る良い機会となった。                   | 【エレクトロテクノ・20 代男性】   |
| ● オフィスや街の様子がわかって面白かった                                | 【HO・30 代男性】         |
| ● なかなか様子もわからないので、海外拠点について知れる企画は今後も続けて頂きたいです。         | 【HO・30 代女性】         |
| ● 海外拠点に関する情報は(普段あまり触れない分)非常に興味愚深く読ませて頂いております。        | 【HO・30 代男性】         |
| ● 業務で関わりのある皆さんのお話で興味深かった。                            | 【HO・30 代女性】         |
| ● 社員さんのコメントなどもあり、会社状況が分かり易い。                         | 【NF・30 代男性】         |
| ● 日本の雰囲気とは違う、社員同士の交流がみれて面白い                          | 【MF・30 代男性】         |
| ● MGC グループ探訪と同様、興味深い内容です。                            | 【YFN・30 代男性】        |
| ● 業務の様子や町の様子もつかめました。                                 | 【OS・30 代男性】         |
| ● 海外拠点のことを知ることができるので良いと感じた                           | 【MGC フィルシート・30 代男性】 |
| ● この記事はいつも海外の社員さんの考え方を学ぶことで、自身のモチベーションアップにつながってくれます。 | 【菱陽商事・30 代女性】       |

● ドイツに行ってみたい気持ちが強くなった。	【MF・40代女性】
● 現地スタッフのコメントが和訳になったのはよいですね。	【TTP・40代男性】
● ドイツでの仕事や生活、または美しい風景といったものの、想像をかきたてられます。たいへん良い記事だと思います。	【MGCターミナル・40代男性】
● やはり欧州は品格を感じます	【HO・50代男性】

## 良い・・・39名

● 海外の雰囲気を知れて面白い。気分転換になる。	【MF・20代男性】
● 海外拠点の情報は手に入りやすい	【PR・20代男性】
● 海外事業所について知ることができる	【YFY・20代女性】
● 海外拠点の風景を見ることのできる貴重な機会と感じた。	【菱陽商事・20代男性】
● 海外の様子も分かる	【MGCファーマ・20代男性】
● 他部署を知る良い機会です	【NF・30代男性】
● 海外で活躍されている方の記事を読むと刺激になります。	【MF・30代男性】
● 想像以上に小規模の会社で驚きました。	【TR・30代男性】
● 写真がどれも素晴らしいです	【MGCフィルシート・30代男性】
● 欧州の仕事風景を知れてよかった。	【菱江化学・30代女性】
● 近々にドイツを訪問する予定も有り、興味を持って読ませて頂きました。	【東洋化学・30代男性】
● 現地スタッフと連携して業務を進められている様子が伝わる良い記事と思います。	【HO・40代男性】
● 社内の雰囲気、国柄などが伺えます。	【MF・40代男性】
● 会議の後のランチタイムなど和やかな雰囲気が伝わってきました。	【PR・40代男性】
● 現地のMGCグループ社員の声が聞けて励みになる	【MGCフィルシート・40代男性】
● 弊社は海外拠点が無いので、ご当地情報も含め楽しく読ませて頂いております。	【フドー・40代男性】
● 月例会後の昼食タイムの光景は楽しそう	【菱江化学・40代男性】
● 少数精鋭で多種多様な業務を担う会社だと思った。	【HO・50代女性】
● 海外の活動が理解できた。	【KF・50代男性】
● 海外の仕事以外の生活面の記載が良い。	【MGCターミナル・50代男性】
● 従業員数わずか10名でヨーロッパの販売拠点として、情報収集や関係部署との調整を担っていることに正直驚いた	【日新運輸・50代男性】
● 海外拠点スタッフの一体感や職場環境が伝わる暖かい記事です。	【東洋化学・50代男性】

## 少し改善が必要・・・1名

● 職種もあるのかもしれませんが 仕事の実態に理解共感を感じられなかった。	【NF・30代男性】
---------------------------------------	------------

## 大幅な改善が必要・・・0名

## ■デザイン

### 非常に良い ……34 名

● 様々な行事の写真が掲載されており、楽しみながら読み進められた。	【HO・20 代男性】
● デリバリーサービス使ったの昼食タイムや周辺スポットの写真などに興味をそそられた	【NR・20 代男性】
● 見やすい。	【NR・20 代男性】
● 海外のスポットの情報もあり面白かった	【MF・20 代男性】
● 美しい景観の写真が載っており心癒されるデザインだと思った	【MF・20 代男性】
● 職場の雰囲気がよく伝わってきました。	【TR・20 代女性】
● みやすい	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● ご当地生情報は毎号楽しみにしている。	【HO・30 代女性】
● 写真が多くて良いと思います。	【HO・30 代女性】
● 綺麗な写真が多い。ページの端がドイツの国旗なのも芸が細かくて良い	【HO・30 代男性】
● ドイツの魅力が良く伝わりました	【NF・30 代男性】
● 現地の状況が写真から分かり易い。	【NF・30 代男性】
● とても見やすいです。	【YFN・30 代男性】
● 写真やイラストが多くあり、思わず読んでみたくなるページだった	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 写真が見易い	【KF・50 代男性】

### 良い ……41 名

● どの拠点かすぐにわかるようになっており、おもしろい。	【YFY・10 代男性】
● ドイツらしい	【NF・20 代男性】
● 写真が多くて見やすい。	【MF・20 代男性】
● 現地のスポットが写真で見やすいため	【PR・20 代男性】
● 写真が多く読みやすい。	【菱陽商事・20 代男性】
● 読みやすい	【MGC ファーマ・20 代男性】
● 現地の写真がふんだんに使用されており、興味を引かれました。	【MF・30 代男性】
● 社員の皆さんの顔が沢山載っていてよかった。	【菱江化学・30 代女性】
● 昼食タイムの写真は異文化を感じて新鮮でした。	【菱陽商事・30 代女性】
● 写真多用しており読み易く良いと思います。	【東洋化学・30 代男性】
● 写真を多く配置して海外拠点の様子が伝わる良いデザインと思います。	【HO・40 代男性】
● 見やすい	【MF・40 代男性】
● 写真付で見やすい	【MGC フィルシート・40 代男性】
● カラフルでいいと思います。	【フドー・40 代男性】
● イベントや、街並みの風景が良く伝わってきます。	【MGC ターミナル・40 代男性】
● 見やすい	【菱江化学・40 代男性】
● ドイツ、日本の文化が取り入れられていることがよく分かる。	【HO・50 代女性】

- 写真のレイアウト。

【MGC ターミナル・50 代男性】

### 少し改善が必要 ……3 名

- 所在場所を表示したり工夫は感じられるが後一步 惹きつける工夫が欲しいと感じた。
- 拠点の都市名がすぐにわからないのは要改善かと思います。
- ご当地生情報の Jessica さんのおススメスポットの上に掲載されているハム・ソーセージ類の説明文がないが、ドイツぽさを演出したかったのか、ただ単に説明文のスペースが無かったのかな？

【NF・30 代男性】

【TR・30 代男性】

【日新運輸・50 代男性】

### 大幅な改善が必要 ……0 名

## Q9. 突撃 職場拝見レポート■MGC 水島工場 管理部 生産管理グループについて (P18)



### ■ 記事内容

### 非常に良い ……35 名

- 自分の職場との違いを幾つか見つけることが出来、おもしろい。
- メールでしかやり取りした事の無い人の素顔が知れて良い。
- 職場の概要や雰囲気を知ることができた。
- トピックスがよくまとめられていて、職場の雰囲気がよく分かった。
- 職場の雰囲気が伝わってくる。
- 職場の概要や雰囲気がわかり良かった
- 同じ所属でも他の部署の事を知る機会があまりないのでよい機会となった
- 会議室の名前が独特で面白いです。
- Web 会議システムを積極的に使用しており、進んでいると感じました。
- 親しみやすい書き方でよかった
- どのような職場環境なのか知る良い機会である。
- Web 会議システムなど、こちらでも導入したいと思うような内容が盛り込まれていて良かったと思います。
- 生産管理の仕事を知るきっかけになった。
- 会議室の名称が独特で面白い。

【YFY・10 代男性】

【HO・20 代男性】

【HO・20 代男性】

【NR・20 代男性】

【NR・20 代男性】

【MF・20 代男性】

【MF・20 代男性】

【YAF・20 代女性】

【TR・20 代女性】

【YFY・20 代女性】

【エレクトロテクノ・20 代男性】

【HO・30 代女性】

【HO・30 代女性】

【NF・30 代男性】

● 会議室の名前がかっこいい	【NF・30代男性】
● 働き方（WEB会議システム）などの違いがみれてよかった	【MF・30代男性】
● Q&A、職場の話題、勤務風景から風通しの良さが垣間見えた。他工場の様子が知れるのはおもしろい。	【YFY・30代男性】
● 今回も興味深く読ませて頂きました。	【YFN・30代男性】
● MGC 水島工場 管理部 生産管理グループを知ることができるので良いと感じた	【MGC フィルシート・30代男性】
● 会議室の名前が面白かったり、アクティブ体操の時間があったりとユニークな工場なのだなと感じて、親しみが持てた。	【菱江化学・30代女性】
● アクティブ体操に会議室の命名に、日々の風景等々、とても刺激的で楽しそうな職場と感じました。	【菱陽商事・30代女性】
● 同じ水島所属の為、興味も有り、楽しく読ませて頂きました。	【東洋化学・30代男性】
● 工場出身ではありますが、生産管理 G の役割をぼんやりとしか理解してませんでした。明確な言葉で説明されていて勉強になりました	【HO・40代男性】
● いつも見慣れている職場とメンバー、そのままが記事になっていて面白かった（笑）	【MF・40代女性】
● 所員の方々の個性が伝わってきますね。	【TTP・40代男性】
● 紅一点の女性の方にエールを送りたい	【HO・50代男性】

## 良い・・・43名

● 職場の雰囲気が良いことが伝わってきた	【NF・20代男性】
● 和気あいあいとして楽しそう。	【MF・20代男性】
● 生産管理グループの雰囲気が伝わるため	【PR・20代男性】
● 工場を拝見する良い機会でした。	【菱陽商事・20代男性】
● 他事業所の様子が分かる	【MGC ファーマ・20代男性】
● 普段意識したことのない事業所・部署の方の様子がわかって面白い	【HO・30代男性】
● 自分が働いている工場での記事なので、隅々まで読みました。	【MF・30代男性】
● 会議室の名前が面白いです。	【TR・30代男性】
● 職場の雰囲気が良さそうに見えました。	【OS・30代男性】
● コミュニケーションが良く取れている職場だと感じた。	【日本ファインケム・30代男性】
● 職場の雰囲気が伝わる良い記事と思います。「あなたが今一番欲しいもの」を見るだけで、個性豊かな職場と感じますね(笑)	【HO・40代男性】
● 職場の個性が伺えます。	【MF・40代男性】
● 生産管理グループの業務内容がもう少しわかると良かったと思います。Zoom の活用は興味深かったです。	【PR・40代男性】
● 13名もいるグループでコミュニケーションを大切にしているところがよい	【MGC フィルシート・40代男性】
● 毎回、自分の部署だったらどうアピールするか考えさせられます。	【フドー・40代男性】
● 欲しいものコーナーは個性が出て面白い	【菱江化学・40代男性】
● 水島工場のプロフェッショナルな組織なのでですね。	【HO・50代女性】
● 興味なし	【KF・50代男性】
● 会議室の名前がユニーク！！！！	【MGC フィルシート・50代女性】

- 現状の職場メンバーの成り立ち記事が良い。【MGC ターミナル・50 代男性】
- Q.あなたが今一番欲しい物は？に対する回答「予知能力」、「タイムマシン」  
(笑) ギャンブル好きは皆欲しい「予知予知の実の能力」！【日新運輸・50 代男性】

少し改善が必要 ……0 名

大幅な改善が必要 ……0 名

## ■デザイン

非常に良い ……26 名

- 写真付きでイメージしやすい。【HO・20 代男性】
- 見やすい。【NR・20 代男性】
- 体操の様子など職場の特徴を良く表す写真が掲載されていて良い。【NR・20 代男性】
- 勤務風景など写真があり良かった【MF・20 代男性】
- 方言が使われており心とむデザインだと感じた【MF・20 代男性】
- 簡潔にまとまっていて読みやすかったです。【TR・20 代女性】
- みやすい【エレクトロテクノ・20 代男性】
- 皆さんの顔が見られるのは良いと思います。【HO・30 代女性】
- 職場内の写真が多く興味深かった。【HO・30 代女性】
- 写真が多く見やすい【NF・30 代男性】
- 写真とセレクトがとても良い。【菱江化学・30 代女性】

良い ……47 名

- 一人一人の笑顔が素敵でした。【MF・20 代男性】
- 見やすくまとまっている【PR・20 代男性】
- 写真が多く、文字も大きいので見やすい。【YFY・20 代女性】
- 写真が多く読みやすい。【菱陽商事・20 代男性】
- 読みやすい【MGC ファーマ・20 代男性】
- 写真からも職場の活気が分かり易い。【NF・30 代男性】
- 和気あいあいとした雰囲気を感じる内容だと感じました。【MF・30 代男性】
- 良いと思います。【YFN・30 代男性】
- 見やすくていいと思います。【菱陽商事・30 代女性】
- くれた感じが良いと思います。【東洋化学・30 代男性】
- シンプルで見易いと思います。【HO・40 代男性】
- 見やすい【MF・40 代男性】
- アクティブ体操が楽しそう【MGC フィルシート・40 代男性】

● 項目ごとに読みやすいレイアウトだと思います。	【フドー・40代男性】
● 見やすい	【菱江化学・40代男性】
● 興味なし	【KF・50代男性】

### 少し改善が必要 ……5名

● 似たような写真が多い	【HO・30代男性】
● 特徴となる部分をもう少し強調する色使いにしたほうが良いと感じた	【MGC フィルシート・30代男性】
● 写真が小さい。もう少し絞ってみては？	【MGC ターミナル・50代男性】
● 職場の話題で3つの会議室「鳳凰の間」「龍虎の間」「海神の間」の命名の由来が知りたい	【日新運輸・50代男性】

### 大幅な改善が必要 ……0名

## Q10. なるほど！MGC塾 ■ 内部監査について（P19）



### ■ 記事内容

### 非常に良い ……35名

● 内部監査の目的について理解が深まった。	【HO・20代男性】
● 内部監査についての理解が深まった	【NR・20代男性】
● 勉強になった。	【NR・20代男性】
● 堅苦しすぎず、分かりやすい内容でよかった	【MF・20代男性】
● 内部監査の内容が知れて良かった	【MF・20代男性】
● 内部監査は馴染みのないものでしたが、非常にわかりやすく説明されており、理解することができました。	【TR・20代女性】
● 内部監査の概要を知ることができる	【YFY・20代女性】
● 内部監査の役割がよく分かった。	【YFY・20代男性】
● 監査の歴史を知ることができた。	【菱陽商事・20代男性】
● もう少し具体的に知りたいと思いました。	【HO・30代女性】
● 内部監査の仕事内容について知ることができた。	【HO・30代女性】
● 日本の内部監査の歴史的なエピソードは興味深いものでした。	【HO・30代男性】
● “そもそも”が理解することができた。	【NF・30代男性】

● 会社運営の素朴な疑問に答えるという事で意外に知らなかったこともあり良い企画だと思う。	【NF・30代男性】
● 監査についてよくわかりました	【NF・30代男性】
● 内部監査について分かりやすい説明だった	【MF・30代男性】
● 大事な話なので知る機会としてよい記事と思います。	【YFN・30代男性】
● これだけ歴史のあることだと知らず、新たな発見が多かったです。	【OS・30代男性】
● 監査は組織の強化に必要、その通りだと思う。	【日本ファインケム・30代男性】
● 起源から書かれているので、非常にためになります。	【東洋化学・30代男性】
● 内部監査の歴史や背景、意義についてとても解りやすく読むことができました。	【MF・40代女性】
● 内部監査の必要性が理解できる良い記事でした。「何を質問しても良い」「資料閲覧可能」は知りませんでした。	【PR・40代男性】
● 勉強になる内容で良かったと思います。	【日本ファインケム・40代男性】

## 良い・・・40名

● 入社して日が浅い社員にとっては良い内容だと思う。	【YFY・10代男性】
● 監査は見張り役なのだろうと思っていたが、具体的に何をしているかが分かった。	【NF・20代男性】
● 内部監査についてよくわかった。	【MF・20代男性】
● 内部監査室について知る機会となった	【PR・20代男性】
● 業務内容を知る良い機会であった。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● あまり知らなかった知識が分かる	【MGC ファーマ・20代男性】
● 内部監査の業務がわかってよかった	【HO・30代男性】
● 内部調査について分かりやすく記載されていたと思います。	【MF・30代男性】
● 「経営の安全運転のためのハンドル」は良い比喻だと思いました。	【TR・30代男性】
● 内部監査室があることに驚いた。	【菱江化学・30代女性】
● 内部監査について改めて知るいい機会になりました。海外拠点の監査の為に多種の語学を学ばれていることに驚きました。	【菱陽商事・30代女性】
● 内部監査の重要性を周知する良い記事と思います。	【HO・40代男性】
● 監査の歴史、重要性を理解しました。	【MF・40代男性】
● 内部監査を前向きにとらえることができた	【MGC フィルシート・40代男性】
● 監査とつくと身構えられがちなので貴重なテキストになると思います。	【フドー・40代男性】
● 内部監査が明治時代から存在していたことに驚きました	【菱江化学・40代男性】
● 内部監査の仕組みが理解できた	【KF・50代男性】
● 『内部監査』って意外と起源古いんですね。	【MGC フィルシート・50代女性】
● 内部監査室業務内容が理解できる。	【MGC ターミナル・50代男性】
● 内部監査のおおまかな流れや内部監査人のつづやきで内部監査の目的が良くわかりました	【日新運輸・50代男性】

- 日本で江戸時代、欧州では17世紀に監査という考え方があったことに驚きました。

【東洋化学・50代男性】

### 少し改善が必要 ……3名

- 内部監査自体に興味がない

【MGC フィルシート・30代男性】

### 大幅な改善が必要 ……0名

## ■デザイン

### 非常に良い ……21名

- イラスト付きで、内部監査の流れを理解できた。【HO・20代男性】
- 内部監査の流れのイラストが分かりやすかった。【NR・20代男性】
- 江戸の商人のイラストが良いですね【MF・20代男性】
- マンガを用いて説明しているので分かり易い。【NF・30代男性】
- 説明図が分かりやすい【NF・30代男性】
- 内部監査のおおまかな流れがイラストで分かりやすく書かれているのが良かった。【菱江化学・30代女性】
- 監査の歴史についてわかりやすい。【日本ファインケム・30代男性】

### 良い ……54名

- 昔からというイメージが見てわかる【YFY・10代男性】
- 見やすい。【NR・20代男性】
- イラスト付きの説明がわかりやすい。【MF・20代男性】
- 挿絵も交えており分かりやすかった【MF・20代男性】
- 他のページでも使われていますが、蛍光イエローの下線がページとして浮いているように感じます。【TR・20代女性】
- 大まかな流れがわかりやすい【PR・20代男性】
- 図や写真があってわかりやすい【YFY・20代女性】
- 読みやすかった。【菱陽商事・20代男性】
- 項目別であるとより見やすいと思う。【エレクトロテクノ・20代男性】
- テーマが分かりやすい【MGC ファーマ・20代男性】
- 挿入されている絵・図がわかりにくいのでもう少し工夫が欲しかったです。【HO・30代女性】
- 分かりやすくて良い【HO・30代男性】
- イラストを使用して、大まかな流れが分かりやすく記載されていたと思います。【MF・30代男性】
- 良いと思います。【YFN・30代男性】
- 落ち着いたパープルが監査のイメージ通りで見やすかったです。【菱陽商事・30代女性】
- 硬い内容をポップな挿絵にて緩和されており、良いと思います。【東洋化学・30代男性】
- イラストを上手く使っていて判りやすいと思います。【HO・40代男性】

● 見やすい	【MF・40代男性】
● 絵でみせているので監査の流れがわかりやすい	【MGC フィルシート・40代男性】
● 図解入りでいいと思います。	【フドー・40代男性】
● 乃木坂カラーが良い	【菱江化学・40代男性】
● 解説者の写真が良い	【KF・50代男性】
● イラストが分かり易い。	【MGC ターミナル・50代男性】
● 江戸時代から監査の思想があり、明治政府への会計監査報告が行われていたとの記事と江戸時代の商人のイラストがマッチしている	【日新運輸・50代男性】

### 少し改善が必要 ……3名

● イラストの配置で文章が若干読みづらいと感じた。	【HO・30代女性】
● イラストを増やすと良いと感じた	【MGC フィルシート・30代男性】

### 大幅な改善が必要 ……0名

## Q11. Hello！新入社員紹介について（P20）



### ■企画内容

### 非常に良い ……55名

● Fresh ですね！	【HO・20代男性】
● 新入社員について知ることのできる新鮮な企画だと思った。	【HO・20代男性】
● グループまで含めて新入社員が紹介されており、よかった。	【NR・20代男性】
● 新入社員の方の顔が一目見て把握出来てよい。	【NR・20代男性】
● 新入社員の情報が知れて面白かった	【MF・20代男性】
● 他所属の新入社員のことを知る機会がないので良い企画だと思います	【MF・20代男性】
● これまでにない企画で、MGC だけでなく関連会社も含めた新入社員の顔ぶれを見られていいと思います。	【YAF・20代女性】
● 他事業所や他グループ会社にどんな方がいるのか知ることができて面白いです。	【TR・20代女性】
● 新社員の顔を知る良い機会となった。	【エレクトロテクノ・20代男性】

● 期間が空いてしまうが、2~3回に渡って皆さまを紹介してもよいのではと思いました。	【HO・30代男性】
● 沢山の新社員の方の写真を見ることが出来て、活力を貰える	【HO・30代男性】
● 読んでいるこちらにも新鮮な気持ちになれる良い企画。	【HO・30代女性】
● 毎年行って欲しいと思いました。	【HO・30代女性】
● 今までなかった企画であり、MGCグループの活気あふれる新社員が見れて良い!!	【NF・30代男性】
● 今までなかった内容で新鮮でした	【NF・30代男性】
● まじまじとは見る事のなかった新社員の顔が知れるのは良い。内容を元にコミュニケーションを図ってみます。	【YFY・30代男性】
● 新社員の方も自分が写っており、モチベーションにつながるのではないのでしょうか。	【YFN・30代男性】
● 各部署でコミュニケーションのきっかけになりそうです。	【OS・30代男性】
● 新社員の明るい笑顔が写真で載っているのがとても良いと感じた	【MGC フィルシート・30代男性】
● 支店にいと新社員の顔を見る機会が中々ないので、これからもこの企画を続けてほしい。	【菱江化学・30代女性】
● 新社員さんの紹介は、読んでいて初心に戻る、いいきっかけをくれますね。	【菱陽商事・30代女性】
● 弊社の新人を紹介して頂きありがとうございます。	【日本ファインケム・30代男性】
● 新人の思い出にもなり、非常に良い記事と思います。	【東洋化学・30代男性】
● 若い力を感じることができ初心にもどれます。	【MF・40代女性】
● MGC 本体だけでなく、グループ会社の新社員も特集されていたことが良かったと思います。	【PR・40代男性】
● MGC グループというのが良かった。皆さん、いい顔してます。	【TTP・40代男性】
● 多くの新しい仲間ができた	【YFY・40代男性】
● グループの今後を担う彼らが一堂に介しているのがとても良い	【MGC フィルシート・40代男性】
● 新社員の記憶に残り非常によい記事と思いました。ぜひ毎年続けてください。中途入社した社員なども掲載してもよいかもしれません。	【日本ファインケム・40代男性】
● MGCグループ一員の仲間としてスタート。	【HO・50代女性】
● MGC 本体だけでなく子会社、関連会社社員のことも記載されている。	【MGC ターミナル・50代男性】
● 時期的にもタイムリーでした	【日新運輸・50代男性】

## 良い・・・22名

● 自分の後輩がどんな人なのか気になる場所であったからうれしい。	【MF・20代男性】
● 新社員が楽しそうなので	【PR・20代男性】
● 若手の顔を知ることができた。	【菱陽商事・20代男性】
● どのような新社員が入社してきたのか分かりました。がんばってください。	【MF・30代男性】
● グループ企業の新人さんにも触れていて、いいと思いました	【MGC フィルシート・30代男性】
● 初心を思い出すきっかけになる良い企画と思います。	【HO・40代男性】
● 毎回、行なってほしい企画	【MF・40代男性】
● この企画は毎年実施してほしいと思います。	【フドー・40代男性】

● フレッシュさが味わえてよい	【菱江化学・40代男性】
● 新しい風を感じられた	【KF・50代男性】
● グループのフレッシュな皆さんを紹介するよい企画です。	【東洋化学・50代男性】

### 少し改善が必要 ……1名

● 各部署の新入社員の様子が分かってよい	【MGCファーマ・20代女性】
----------------------	-----------------

### 大幅な改善が必要 ……0名

## ■ 記事内容

### 非常に良い ……44名

● 各会社の社員が一目でわかる。紹介を載せることでコミュニケーションも取りやすい。	【YFY・10代男性】
● 各事業所やグループ会社の新入社員について知ることができた。	【HO・20代男性】
● 顔が見れてよい。	【NR・20代男性】
● 新入社員の新鮮な抱負の数々に自分も頑張らないといけないと刺激をもらった。	【NR・20代男性】
● 趣味など交えて面白かった	【MF・20代男性】
● 新入社員の意気込みを読み初心を忘れてはいけないと、自らを見つめなおす機会になりました	【MF・20代男性】
● フレッシュな気持ちになれるので良いと思います。	【TR・20代女性】
● 毎年記事にして頂きたい程興味を持った。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● MGCグループの新しいメンバーを紹介する企画は優れている	【HO・30代男性】
● 色んな仲間がいることを知れて良かった。	【HO・30代女性】
● 新入社員皆さんにあってみたいと思える内容でした。	【HO・30代女性】
● 今後も続けて欲しい	【NF・30代男性】
● 端的で分かり易い	【NF・30代男性】
● PICKUPで趣味が紹介されて良かった	【MF・30代男性】
● フレッシュな顔ぶれで見ていて新鮮です。	【YFN・30代男性】
● 新入社員の声の記事になっているので良いと感じた	【MGCフィルシート・30代男性】
● 新入社員の意気込みや趣味が知れて楽しく読めた。	【菱江化学・30代女性】
● 十人十色の趣味嗜好を載せていて、読むのが楽しいです。	【菱陽商事・30代女性】
● 各社各事業所から15名の何れの方からも、抱負や意気込みが伝わってきました。	【PR・40代男性】
● がんばってほしい	【MGCフィルシート・40代男性】
● 初々しい新入社員のコメントに元気がでます。	【HO・50代女性】
● 将来のMGCのスター達ですね。期待しています。	【HO・50代男性】

## 良い ……34名

● 皆さん個性的でよいと思う。	【MF・20代男性】
● この記事をきっかけに各部活に新入社員が入ってもらえればと思います。	【YAF・20代女性】
● 新入社員が楽しそうなので	【PR・20代男性】
● 写真が多く読みやすかった。	【菱陽商事・20代男性】
● 写真が多く雰囲気分かってよい	【MGCファーマ・20代男性】
● 新入社員の人がどのような趣味を持っているか、写真ですぐに分かる内容だったと思います。	【MF・30代男性】
● 各事業所・会社の人数内訳があってもいいのではないのでしょうか。	【TR・30代男性】
● コメントも控えめな為、新人の負担も少なく良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 新入社員の皆さんには是非とも頑張してほしいと思います。	【HO・40代男性】
● 趣味の紹介など、いいですね。	【MF・40代男性】
● とてもフレッシュで初々しい	【YFY・40代男性】
● G報に載ったりすると、また気合が入ると思います。	【フドー・40代男性】
● フレッシュなメンバーが揃っていて昔の自分を思い出す	【菱江化学・40代男性】
● 新入社員の一言	【KF・50代男性】
● 入社式や趣味等、アラカルトに富んでいる。	【MGCターミナル・50代男性】
● 抱負や目標、意気込みだけでなく自身を表すモノの紹介が新鮮！	【日新運輸・50代男性】
● 新入社員の皆さんの仕事への思いがよく伝わってきます。	【東洋化学・50代男性】

## 少し改善が必要 ……0名

## 大幅な改善が必要 ……0名

### ■デザイン

## 非常に良い ……45名

● 写真付きで見やすい。	【HO・20代男性】
● 写真が多くて見やすい。	【NR・20代男性】
● 写真の笑顔が印象的だった	【NR・20代男性】
● 各社員の写真があり良かった	【MF・20代男性】
● 写真盛りだくさんでよかったです	【MF・20代男性】
● 全体的に明るく、テーマと合っていると思いました。	【TR・20代女性】
● 良い写真が多かった。	【菱陽商事・20代男性】
● 見やすい	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 写真、一人一人の顔がよく見えて良かった。	【HO・30代女性】
● 写真が多くて良いと思います。	【HO・30代女性】
● 一枚の写真に2～3の短文コメントで見やすい	【NF・30代男性】

● 皆さん笑顔が素敵です	【NF・30代男性】
● 各事業所の新人が写真に組み込まれており分かり易い。	【NF・30代男性】
● 見やすいと思います。	【YFN・30代男性】
● 趣味やコメントの欄も面白いです。	【OS・30代男性】
● 写真が多く使われていて良いと感じた	【MGC フィルシート・30代男性】
● 写真がとても多く、皆さんの笑顔も可愛くてよかった。	【菱江化学・30代女性】
● 活気あふれるページになっていると思います。	【菱陽商事・30代女性】
● 写真多用しており、とても良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 全体写真だけでなく、ピックアップしたのが表情も伝わり良かったと思います。	【PR・40代男性】
● 当社の新人も全員が一場所に集う写真がほしかった	【MGC フィルシート・40代男性】
● 若い方の笑顔がいいですね。	【MGC フィルシート・50代女性】
● グループ各社新入社員の笑顔とコメントが素晴らしい	【日新運輸・50代男性】

## 良い ……33名

● さわやかで良い	【NF・20代男性】
● フレッシュで楽しい感じが伝わる。	【MF・20代男性】
● 写真が多く見やすい	【PR・20代男性】
● 顔が大きく乗っていてよい	【YFY・20代女性】
● 見やすい	【MGC ファーム・20代男性】
● MGC フィルシート、エージレス、ファインケムの背景が気になった	【HO・30代男性】
● 初々しさがにじみ出てくるデザインで興味を引かれました。	【MF・30代男性】
● 写真を多用して新入社員の顔が判るので良いと思います。どの写真も皆さん良い笑顔ですね。	【HO・40代男性】
● 見やすい	【MF・40代男性】
● 写真が多いと思います。	【フドー・40代男性】
● 見やすい	【菱江化学・40代男性】
● もっと複数ページを用いてもよかったのではないかと思います。	【日本ファインケム・40代男性】
● 新入社員の爽やかで明るい笑顔を見ることができ良かった。	【MF・50代女性】
● 写真が綺麗	【KF・50代男性】
● 非常に見易い。	【MGC ターミナル・50代男性】

## 少し改善が必要 ……0名

## 大幅な改善が必要 ……0名

## Q12. MGC グループの顔・かお・KAO について (P22)



### ■ 記事内容

#### 非常に良い ……32 名

● テーマが自分の趣味と一致していたら興味を持てるので良いと思った。	【YFY・10 代男性】
● MGC 社員のプライベート等、他と違った企画でおもしろい。	【HO・20 代男性】
● 自分も音楽をやっていたので、今も音楽を頑張っておられる社員さんを見ると嬉しく思う。	【NR・20 代男性】
● 毎回楽しく見えます。	【NR・20 代男性】
● テーマ内容が面白かった	【MF・20 代男性】
● ほっこりする内容でよかったです	【MF・20 代男性】
● テーマに沿って紹介するのは良いと思いました。みなさんプライベートも充実していて、読んでいて楽しかったです。	【TR・20 代女性】
● 色々な趣味・活動を知る良い機会であった。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● 公募するのも面白そうですね。	【HO・30 代女性】
● 仕事以外の話題・特集は共感できる部分も多く面白かった。	【HO・30 代女性】
● いつも楽しくみえています	【NF・30 代男性】
● テーマが音楽ということもあり、共感できた	【MF・30 代男性】
● 社員みなさんの生活ぶりを知れて面白いです。	【YFN・30 代男性】
● 社員のみなさんのいろんな一面が見れて面白いと思います。	【OS・30 代男性】
● 娘さんと二人三脚で音楽編集の記事がとても微笑ましかった。私もできるようになりたい。	【菱江化学・30 代女性】
● 四日市工場の坂口さん、音楽編集で娘さんのサポートのエピソードが素敵でした。頑張ってください！	【菱陽商事・30 代女性】
● 音楽が好きな方は多いと思うので第 2、3 弾も企画してください。	【MF・40 代女性】
● 個性の強い所員がまだまだたくさんいそうですね。	【TTP・40 代男性】

#### 良い ……44 名

● 音楽といってもいろいろあるんだなあと思った。	【MF・20 代男性】
● グループ社員の趣味活動を知ることができたので	【PR・20 代男性】
● 読んでいて楽しかった。	【菱陽商事・20 代男性】
● 様々な人の様子が分かってよい	【MGC ファーム・20 代男性】
● 社員の方のプライベートの一面を知ることが出来て良かった。	【HO・30 代男性】

● 音楽、楽器については詳しくありませんが、記事を読むとおもしろそうだと感じました。	【MF・30代男性】
● あまりプライベートな話を出さなくてもとは思いましたが、本人が乗り気なら問題ないです。（乗り気でないのを頼み込んでなければ、とちょっと心配しただけです）	【TR・30代男性】
● 特集された方々を知ることができるので良いと感じた	【MGC フィルシート・30代男性】
● 雑談系の記事は気軽に読め、息抜きの良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 音楽苦手なので、趣味で音楽をやられている方を尊敬します。	【HO・40代男性】
● 趣味を持ちたいと思いました	【MF・40代男性】
● 多くの新しい仲間ができた。とてもフレッシュで初々しい	【YFY・40代男性】
● 読んだのが7/18で四日市工場の保全グループの方が最初だったので少し気になった	【MGC フィルシート・40代男性】
● 毎回テーマごとの投稿が充実した内容になっていると思います。	【フー・40代男性】
● CD制作されるほどのスキルがある趣味があっとうらやましい	【菱江化学・40代男性】
● 興味なし	【KF・50代男性】
● 音楽や楽器をテーマにした回で、自分で曲作りやバンド活動してる方や好きなバンドを追いかけてたり音楽好きな人が結構多いと知りました	【日新運輸・50代男性】

### 少し改善が必要 ……2名

● 申し訳ありませんが、興味がないと読み飛ばしてしまいます。WAのレポート担当で無いと読まないかもしれません。	【PR・40代男性】
● 偶然かも知れないが同じ工場(YFとYFN)でない方が良い。他にも記事があればですが。	【MGC ターミナル・50代男性】

### 大幅な改善が必要 ……0名

## ■デザイン

### 非常に良い ……31名

● 写真付きで、イメージしながら記事を読み進められた。	【HO・20代男性】
● 楽曲の編集やライブの写真がとても恰好良いと思った。	【NR・20代男性】
● 見やすい。	【NR・20代男性】
● 写真があり良かった	【MF・20代男性】
● 読みやすいデザインでした	【MF・20代男性】
● 項目ごとに纏まっており見やすい	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 写真がどれも良い。文字数もちょうどいい。	【HO・30代男性】
● 写真が大きいのが良いと思います。	【HO・30代女性】
● 読みやすいと感じた。	【HO・30代女性】
● 見やすいと思います。	【YFN・30代男性】
● それぞれに心躍る3人のご紹介でした。良かったです。	【菱陽商事・30代女性】
● さわやか	【菱江化学・40代男性】

---

## 良い ……47名

---

● それぞれの好きな音楽の特徴がよく見えた。	【MF・20代男性】
● 写真が大きく見やすかったです。	【TR・20代女性】
● わかりやすくまとまっている	【PR・20代男性】
● 写真が多くて分かりやすい	【YFY・20代女性】
● 写真が多く読みやすかった。	【菱陽商事・20代男性】
● 見やすい	【MGCファーマ・20代男性】
● 実際にどのように音楽に携わっているのかが分かりやすく記載されていたと思います。	【MF・30代男性】
● シンプルながら見やすいです	【MGCフィルシート・30代男性】
● 写真が多く使われていて良いと感じた	【MGCフィルシート・30代男性】
● 短い文で分かりやすくまとめられていて良かった。	【菱江化学・30代女性】
● 趣味の世界なので、良いと思いますが、もっとディープな内容でも良いかも・	【東洋化学・30代男性】
● シンプルで見易いと思います。	【HO・40代男性】
● 見やすい	【MF・40代男性】
● 社外の活動が写真付きで載っているので別の面をみれてとてもよい	【MGCフィルシート・40代男性】
● レイアウトはこの形でいいと思います。	【フドー・40代男性】
● 興味なし	【KF・50代男性】
● 分かり易い。	【MGCターミナル・50代男性】
● 娘さんとの音楽制作やお気に入りのレコードコレクションにライブ活動風景とそれぞれ音楽に対する拘りが伝わってきました	【日新運輸・50代男性】

---

## 少し改善が必要 ……0名

---

---

## 大幅な改善が必要 ……0名

---

## Q13. 投稿 PHOTO ランダムについて (P23)



### ■ 記事内容

#### 非常に良い ……37 名

● 様々なイベントの情報が読めて面白いと思った。	【YFY・10 代男性】
● 各事業所の取組みを知ることができ、興味深かった。	【HO・20 代男性】
● 活気ある社員さんの写真が掲載されていて、見ていてとても楽しい	【NR・20 代男性】
● 活動が知れてよい。	【NR・20 代男性】
● 各地の社員さんの活気のある姿が非常に良いですね	【MF・20 代男性】
● 写真に写っている方々が生き生きとしており、楽しく読ませていただきました。	【TR・20 代女性】
● 各社のイベントを知る良い機会であった。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● 皆さんの様々なイベントやトピックが掲載されているこのコーナーはいつも楽しみにしています。	【HO・30 代男性】
● 各拠点の楽しそうな感じが伝わってきて良かったと思います。	【HO・30 代女性】
● 各事業所、グループ会社の取り組みについて知ることができ興味深かった。	【HO・30 代女性】
● 各事業所の状況が分かり易い。	【NF・30 代男性】
● 楽しそうな写真が多く、明るい	【MF・30 代男性】
● いつも見させてもらっています。今回ページが 1 ページに削られていて少し残念でした。	【TR・30 代男性】
● 記事を読んでいるだけで楽しさが伝わってくる	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 工場ごとに様々が行事をされていて読んでいて楽しい。	【菱江化学・30 代女性】
● 海上釣り堀に興味が増えました。今度探して行ってみようと思いました。	【菱陽商事・30 代女性】
● グループ会社の営業外の活動を見る機会があるのは貴重だと思う。	【日本ファインケム・30 代男性】
● 毎回好きな記事ですので続投願います。	【東洋化学・30 代男性】
● 潮干狩りや、海上釣り堀は特に目を引きました。楽しそうですね。	【MGC ターミナル・40 代男性】
● 大阪工場の皆さん見知った顔もちらほら・懐かしい気持ちで拝見いたしました	【MGC フィルシート・50 代女性】
● 各事業所のレクリエーション活動掲載は非常に良い。	【MGC ターミナル・50 代男性】

#### 良い ……40 名

● 会社外の皆さんの活動、すごく楽しそう。	【MF・20 代男性】
-----------------------	-------------

● 各事業所のイベントがあり面白かった	【MF・20代男性】
● 他場所の活動を知る機会となった	【PR・20代男性】
● 活気を感じられた。	【菱陽商事・20代男性】
● 各地のイベントが分かって良い	【MGCファーマ・20代男性】
● 楽しい写真が多くて良い	【HO・30代男性】
● いつもより少し記事の量が少ないように感じましたが、内容は濃かったと思います。	【MF・30代男性】
● 毎回楽しみです。	【YFN・30代男性】
● 今回も楽しい雰囲気伝わってきてとても良かったです	【MGCフィルシート・30代男性】
● 皆さんの課外活動の様子が伝わる良い記事と思います。	【HO・40代男性】
● 趣味が多彩で良いですね	【MF・40代男性】
● グループ会社の社外活動を見られてよかった	【MGCフィルシート・40代男性】
● 社内イベントは結構大事だなと毎号考えます。(弊社は少ないのか)	【フドー・40代男性】
● 家族連れていけるようなイベントは楽しそう	【菱江化学・40代男性】
● 興味なし	【KF・50代男性】
● 海上釣り堀のタイを見てたら魚釣りがたくなりました	【日新運輸・50代男性】
● 社員の皆さんの懇親活動の写真は笑顔で見ていて楽しいです。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要 ……1名

大幅な改善が必要 ……0名

## ■デザイン

非常に良い ……36名

● 写真付きで見やすい。	【HO・20代男性】
● 見やすい。	【NR・20代男性】
● 写真から、とても賑やかな様子が伝わってきた	【NR・20代男性】
● 楽しい内容で読みやすかったです	【MF・20代男性】
● 他のしそうな雰囲気が伝わるいいデザインだと思います	【MF・20代男性】
● 写真と文章の量がちょうどよかったです。	【TR・20代女性】
● 項目ごとに纏まっており見やすい	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 写真がきれいで良いと思います。	【HO・30代女性】
● 写真から皆さんの盛り上がり伝わってきた。	【HO・30代女性】
● 写真も多く使われており、各事業所の状況が分かり易い。	【NF・30代男性】
● 大きな鯛！どんな引きだろ	【NF・30代男性】
● 楽しそうな写真がたくあって見ていて楽しい	【MGCフィルシート・30代男性】
● 各活動をする皆さんの楽しそうな表情が印象的です。	【菱陽商事・30代女性】

- |                            |                  |
|----------------------------|------------------|
| ● くれた感じが良いと思います。           | 【東洋化学・30代男性】     |
| ● 風景の映りが良くて、雰囲気良く伝わってきました。 | 【MGCターミナル・40代男性】 |

### 良い ……40名

- |                                       |                    |
|---------------------------------------|--------------------|
| ● 釣りの魚が大きくてすごい。                       | 【MF・20代男性】         |
| ● 活動内容が伝わりやすいため                       | 【PR・20代男性】         |
| ● 明るい写真が多く読みやすかった。                    | 【菱陽商事・20代男性】       |
| ● 写真が見やすい                             | 【MGCファーム・20代男性】    |
| ● ページ数もこの程度がちょうどよい                    | 【HO・30代男性】         |
| ● MGC エレクトロテクノの懇親会に出席してみたいと思わせる写真でした。 | 【MF・30代男性】         |
| ● 狭いスペースで沢山の事柄を端的にまとめられていて見やすかった。     | 【菱江化学・30代女性】       |
| ● 皆さんの楽しそうな様子が伝わります。                  | 【HO・40代男性】         |
| ● 見やすい                                | 【MF・40代男性】         |
| ● 写真付きでよい。当社の写真は是非潮干狩りをしてほしい          | 【MGC フィルシート・40代男性】 |
| ● 狭いスペースの中、写真が多いいと思います。               | 【フドー・40代男性】        |
| ● 遊びたくなるような配色で良い                      | 【菱江化学・40代男性】       |
| ● 興味なし                                | 【KF・50代男性】         |
| ● 分かり易い。                              | 【MGCターミナル・50代男性】   |
| ● 時節柄「潮干狩り」や「海上釣り堀」は季節感があって良い         | 【日新運輸・50代男性】       |

### 少し改善が必要 ……1名

- |                           |             |
|---------------------------|-------------|
| ● 半ページの記事なので若干の窮屈感がありました。 | 【YFN・30代男性】 |
|---------------------------|-------------|

### 大幅な改善が必要 ……1名

## Q14. MGCグループのある街 今、昔 ■MGC 鹿島工場周辺「茨城県神栖市」について (P28)



### ■ 記事内容

非常に良い ……37 名

● 鹿島港の歴史を知ることができた。	【HO・20 代男性】
● 今と昔の移り変わりを感ずることが出来る良い記事だと思う。	【NR・20 代男性】
● 歴史が知れる。	【NR・20 代男性】
● 鹿島の歴史を知れる良い機会になった	【MF・20 代男性】
● その土地の歴史や現在の姿を知ることができるので面白いです。	【TR・20 代女性】
● 工場の沿革などを知る良い機会となった。	【菱陽商事・20 代男性】
● 今と昔を知る良い機会であった。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● 鹿島がもともと砂丘だったとは知らなかった。	【HO・30 代男性】
● 鹿島港の取り組みについて知るきっかけになった。	【HO・30 代女性】
● 再生可能エネルギー楽しみです	【NF・30 代男性】
● 現在と昔の写真を見比べると面白い	【MF・30 代男性】
● 未開発の前から、今後の展望までがコンパクトにまとめられていると思います	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 鹿島が昔、砂丘だったことにとっても驚いた。	【菱江化学・30 代女性】
● 砂浜から日本有数の工業地域に発展し先の震災を経験し発展の軌跡を感じれた	【日本ファインケム・30 代男性】
● 毎回好きな記事ですので続投願います。	【東洋化学・30 代男性】
● 工場地域ができたころの状況がわかりました。	【PR・40 代男性】
● 今昔の移り変わりは、すごいものですね。興味を引きました。	【MGC ターミナル・40 代男性】
● 鹿島工場の設立状況が分かる。	【MGC ターミナル・50 代男性】

良い ……41 名

● MGC の歴史を深く感じることが出来た。	【YFY・10 代男性】
● MGC の昔の情報が知れて良かった	【MF・20 代男性】
● 今と昔では大きく違うんだと感じた。	【MF・20 代男性】
● 鹿島港が再生可能エネルギーの一拠点とは知らなかった。	【YAF・20 代女性】
● 1 ページで過去と今がうまく対比されている	【PR・20 代男性】

● 会社の歴史が分かる	【MGC ファーマ・20 代男性】
● 鹿児島工場周辺の歴史がよく分かる記事だと感じました。	【MF・30 代男性】
● 過去の鹿島工場周辺がどのような感じか知ることができました。	【YFN・30 代男性】
● 今、昔のほかにこれからの街の展望も知れると面白いかと思いました。	【OS・30 代男性】
● 街の歴史を知ることができる	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 開口 50 周年を区切りとした鹿島港の紹介が良かった。	【菱陽商事・30 代女性】
● 風力発電所プロジェクトを進められていることを知ることが出来ました。	【HO・40 代男性】
● 事業所の歴史を伺えます	【MF・40 代男性】
● 四日市コンビナートと歴史がよく似ているのかなと思った	【YFY・40 代男性】
● 鹿島工場の成り立ちがわかりやすかった	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 50 周年とのことですがもっと前からかと思ってました。	【フドー・40 代男性】
● 開港 50 周年を迎え、震災もあったが早期復旧され、さらに大規模な風力発電プロジェクトまで進められており、日本人のタフさに感心した	【菱江化学・40 代男性】
● 昔と現在の状況が良く理解できた。	【KF・50 代男性】
● 鹿島港開港によって鹿島工場のあるコンビナートが発展してきたことがわかりました	【日新運輸・50 代男性】
● 2 枚の写真に鹿島工場周辺の歴史が凝縮されていると思います。	【東洋化学・50 代男性】

少し改善が必要 ……0 名

大幅な改善が必要 ……0 名

## ■デザイン

非常に良い ……29 名

● 鹿島港を現在と昭和初期の写真で比較して見られたため。	【HO・20 代男性】
● 見やすい。	【NR・20 代男性】
● 今と昔の風景の違いに驚いた。	【NR・20 代男性】
● 今と過去の写真が使われており読みやすいデザインだと思います	【MF・20 代男性】
● 夏らしいデザインでとても良かったです。	【TR・20 代女性】
● 現在と過去の比較写真があり、わかりやすかった。	【菱陽商事・20 代男性】
● 見やすい	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● 当時の写真は貴重、とても良い企画だと思う。	【HO・30 代女性】
● 昔を白黒、現在をカラー表示で色別しやすい	【NF・30 代男性】
● 歴史を感じます	【NF・30 代男性】
● 1969 年当時の写真は貴重ですね	【日本ファインケム・30 代男性】
● 白黒写真が風情を出している。	【MGC ターミナル・50 代男性】

---

## 良い ……46名

● レトロな写真がよかった。	【MF・20代男性】
● 写真付きで良かった	【MF・20代男性】
● うまくまとまっている	【PR・20代男性】
● 読みやすい	【MGCファーマ・20代男性】
● 2枚の写真により、鹿島の変化がわかって興味深い	【HO・30代男性】
● 過去の写真も使用されており、興味を引かれました。	【MF・30代男性】
● 良いと思います。	【YFN・30代男性】
● 白黒写真から歴史を感じることができて良いと思う	【MGCフィルシート・30代男性】
● 開港当初の写真がいいですね。	【菱陽商事・30代女性】
● 過去写真が同じ場所の今、昔ならもっと良いかと…	【東洋化学・30代男性】
● 貝殻を模したデザインがきれいですね。	【HO・40代男性】
● 見やすい	【MF・40代男性】
● 過去と現在の写真が分かりやすかった	【MGCフィルシート・40代男性】
● 今と昔の写真が毎号あっていいと思います。	【フドー・40代男性】
● 見やすい	【菱江化学・40代男性】
● 写真が、白黒で新鮮味があった	【KF・50代男性】

---

## 少し改善が必要 ……3名

● 古い写真だから仕方がないが、どういう写真か分かりづらかった。	【菱江化学・30代女性】
● KFの場所が分かる写真があればよかったと思います。	【PR・40代男性】
● 港だけでなく、MGC鹿島工場の今、昔写真があれば尚良かったと思う	【日新運輸・50代男性】

---

## 大幅な改善が必要 ……0名

---

## Q15. 表紙について



### ■デザイン

#### 非常に良い ……35名

● 読みたい内容がすぐ見つかる	【YFY・10代男性】
● 一目で内容が分かり、非常に見やすい	【HO・20代男性】
● 水色を基調としているため、海を連想させる夏にぴったりの配色だと思う。	【NR・20代男性】
● 内容が分かる。	【NR・20代男性】
● トピックスごとの写真が興味をそそるデザインだと感じました	【MF・20代男性】
● 内容が一目でわかる表紙だった。	【菱陽商事・20代男性】
● 各項目がボックスごとになっており見やすい	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 記事の内容が一目瞭然で良い	【HO・30代男性】
● 写真が多く、興味を惹かれる表紙だと思う。	【HO・30代女性】
● バランスが良い	【NF・30代男性】
● 何ページに何が掲載されているか、表紙からも検索し易い。	【NF・30代男性】
● 目次のような表紙になっており、内容を表紙で把握できるため非常に良いと思います。	【YFN・30代男性】
● 夏らしくさわやかでいいと感じます。	【OS・30代男性】
● 青を基調とすることで、涼しげな雰囲気になっていてよい	【MGCフィルシート・30代男性】
● 菱陽商事の村井社長の笑顔が素敵でした。	【菱陽商事・30代女性】
● 見慣れた感と定着感が有り良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● わかりやすい	【YFY・40代男性】

#### 良い ……41名

● どこに何のトピックがあるかわかりやすい。	【MF・20代男性】
● 各ページの内容が分かりやすく表記されていた	【MF・20代男性】
● 前から思っていますが、表紙全体の雰囲気と MGC スローガンの文字とデザインが合っていないと思います。無理やり入れたような感じになってしまっていて、あまり良くないと感じます。	【TR・20代女性】
● 内容が一目でわかるため	【PR・20代男性】
● 分かりやすい	【YFY・20代女性】
● 各項目がすぐわかる	【MGCファーマ・20代男性】

● 拍子と目次の役割を果たしているのが、見やすいと思います。	【MF・30代男性】
● 爽やかな感じの表紙になっている	【MGCフィルシート・30代男性】
● 目次の役割も果たしていて良いデザイン。	【菱江化学・30代女性】
● この表紙は目次としても見易いので、このままでいいと思います。	【HO・40代男性】
● 表紙があれば目次が要らない	【MF・40代男性】
● 写真の配置がどうかと思ったがページごとなので仕方ない	【MGCフィルシート・40代男性】
● 目次と兼ねてあり、このスタイルでいいと思います。	【フドー・40代男性】
● 見やすい	【菱江化学・40代男性】
● 各記事項目が一目でわかり目次を兼ねている	【日新運輸・50代男性】

### 少し改善が必要 ……2名

● 写真とページが掲載されているが、ページをめくっていけば記事に出会えるのであえて書かなくてもいいのでは？	【MGCターミナル・50代男性】
---	------------------

### 大幅な改善が必要 ……0名

## Q16. Vol.45 全体について

● MGCグループ全体の状況を広く知ることができたため。	【HO・20代男性】
● 経営層から新入社員まで様々な年代の社員さんに関する記事が取り上げられていて、読み応えがあった	【NR・20代男性】
● 非常に読み応えのある	【MF・20代男性】
● 充実していて読みごたえがあった。	【MF・20代男性】
● 全体通して面白かったです	【MF・20代男性】
● 最近に関連会社の記事が増えてきて、新しく知ることが多くて面白い。	【YAF・20代女性】
● ボリュームがあり、読みごたえがあると思います。	【TR・20代女性】
● 良くまとまっていると思うため	【PR・20代男性】
● 全体的に見やすく記事内容も興味があるものばかりで読んでいて面白い	【エレクトロテクノ・20代男性】
● カンパニープレジデントからのメッセージなど硬めの内容はいつも勉強になります。	【HO・30代女性】
● 毎号会社について学ぶ良いきっかけになっている。	【HO・30代女性】
● ある程度の流れをしっかりと決めているので、読みやすく感じました。	【MF・30代男性】
● 読み応えがあり十分な内容だと思います。毎回、楽しみに読んでおります。	【YFN・30代男性】
● どのコーナーにも【一番見てほしいところ】を作れば見やすくなると感じた	【MGCフィルシート・30代男性】
● 新入社員の顔が知れたことが特によかった。	【菱江化学・30代女性】
● 多くの表彰や、新入社員のフレッシュな笑顔などとても読んでいて楽しい45号でした。	【菱陽商事・30代女性】
● 今回は弊社東洋化学を取り上げて頂き有難うございます。	【東洋化学・30代男性】
● 今号も興味深い記事が多く、楽しく読ませて頂きました。	【HO・40代男性】
● 社内報として、情報源、各所の雰囲気を中心に伝えている	【MF・40代男性】

● 各プレジデントの考えが伝わる良い企画があったため。	【PR・40 代男性】
● 全体的に見やすく、色の配分等もよくできた冊子と思います。	【TTP・40 代男性】
● 楽しい読み物なので是非今後も継続してほしい	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 毎号読み応えがある内容で編集は大仕事かと思いますが宜しくお願いします。	【フドー・40 代男性】
● 堅苦しさがなく読みやすい	【菱江化学・40 代男性】
● 写真の大きさを工夫してみても?大きくすればページ数増加になる問題が生じます。	【MGC ターミナル・50 代男性】
● MGC の現況やグループ各社の現況やトピックがバランスよく掲載されており、毎回楽しみにしております	【日新運輸・50 代男性】

## Q19. その他ご意見、今後掲載を希望するコーナーなど

● もう少し早めにアンケートのお知らせをしてほしかったです。	【HO・30 代女性】
● 毎回楽しい記事を有難うございます。	【東洋化学・30 代男性】
● 次号も楽しみにしています。	【HO・40 代男性】
● 新入社員の成長を年 1 回程度で記事にしてほしい	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 7 月から MGC ターミナル(木江ターミナルと海洋運輸の合併のため)になり、是非取材して下さい。	【MGC ターミナル・50 代男性】
● 新入社員のコメントは、人数が多いので 2 回に分けて次号でも載せてあげてほしい	【日新運輸・50 代男性】