

# MGCグループ報 WA! 44号(2019年4月発行)



## モニターアンケート集計

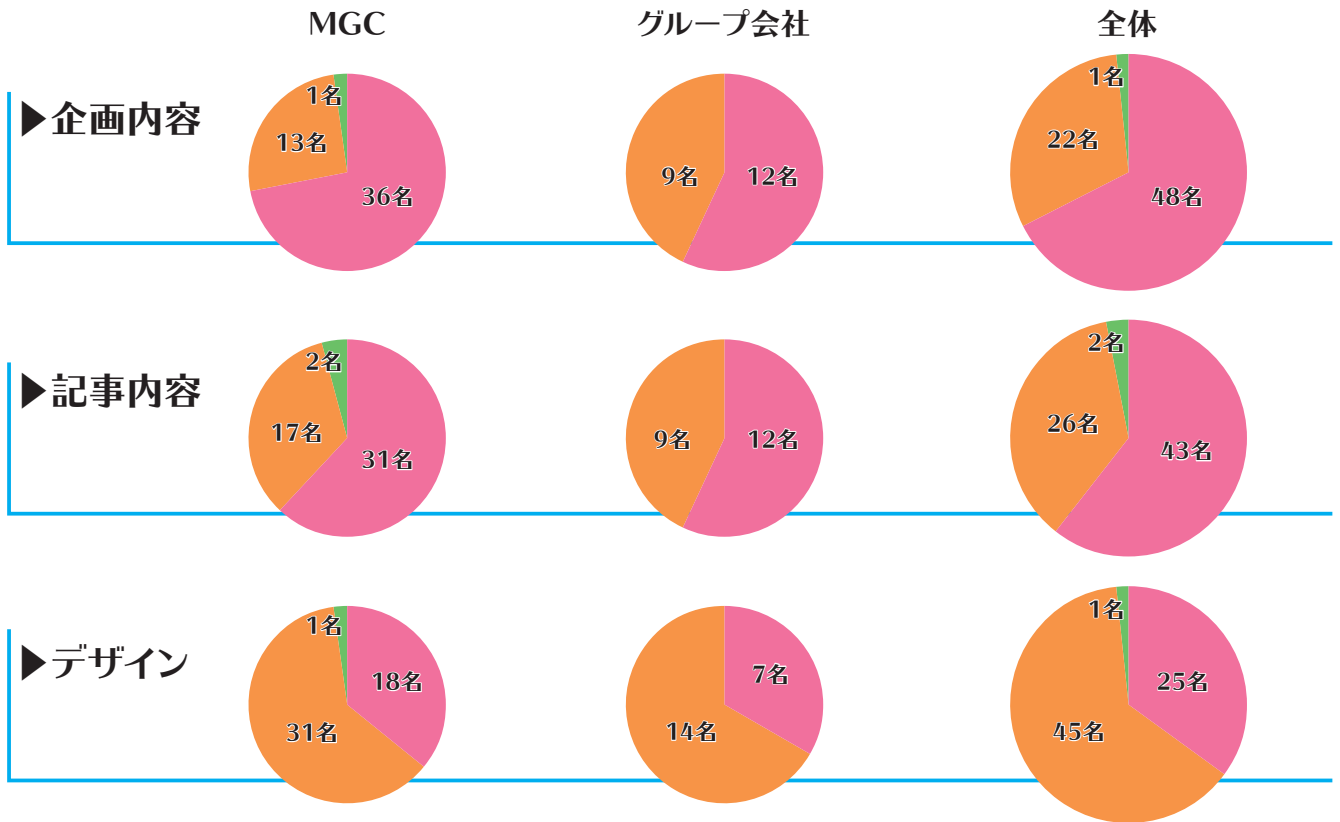
2019年5月  
(株)エフ・スタッフルーム

# 各コーナーの評価

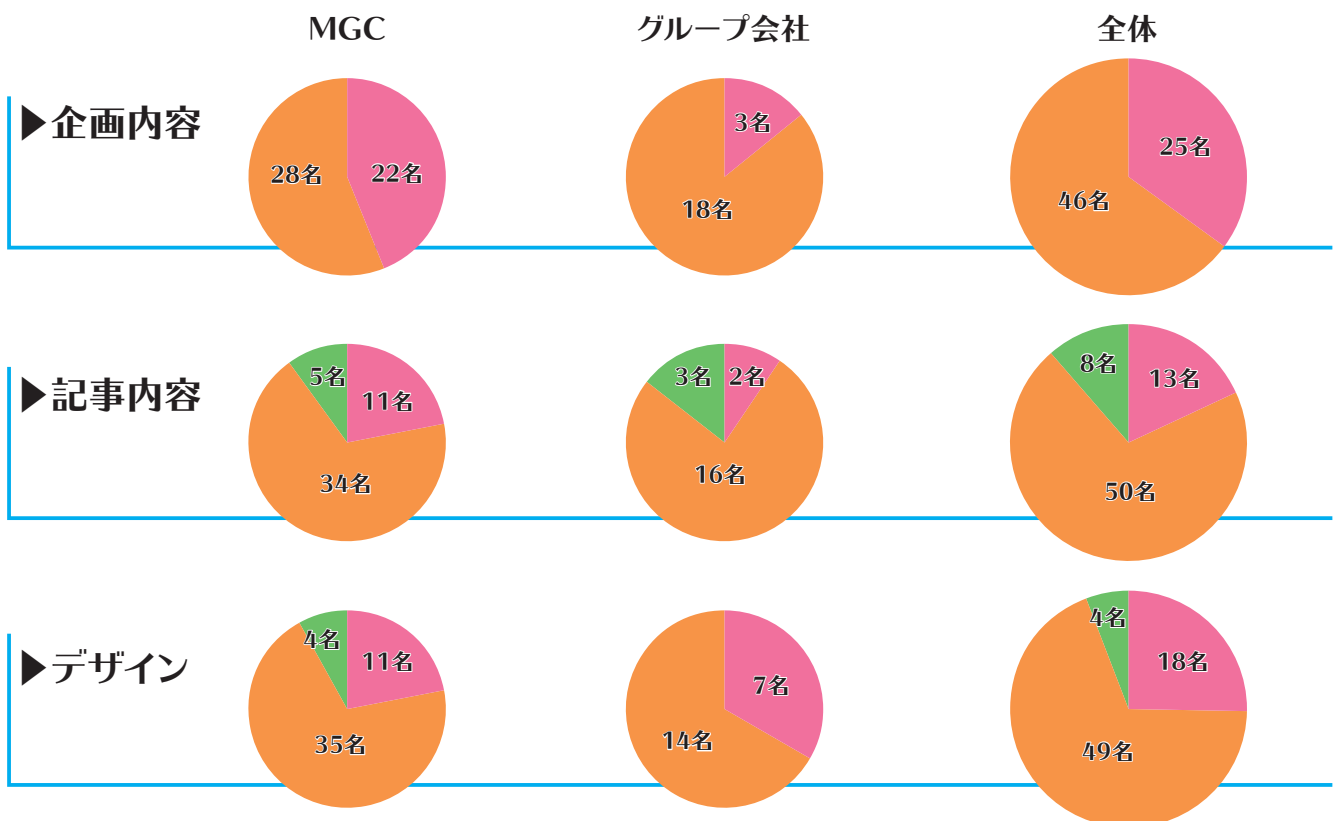
回答者数 MGC 50名 グループ会社 21名 計 71名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

## Q1. 藤井政志・新社長インタビューについて (P2)



## Q2. HOT TOPICS 光学材料事業部新設について (P7)



# 各コーナーの評価

回答者数 MGC 50名 グループ会社 21名 計 71名

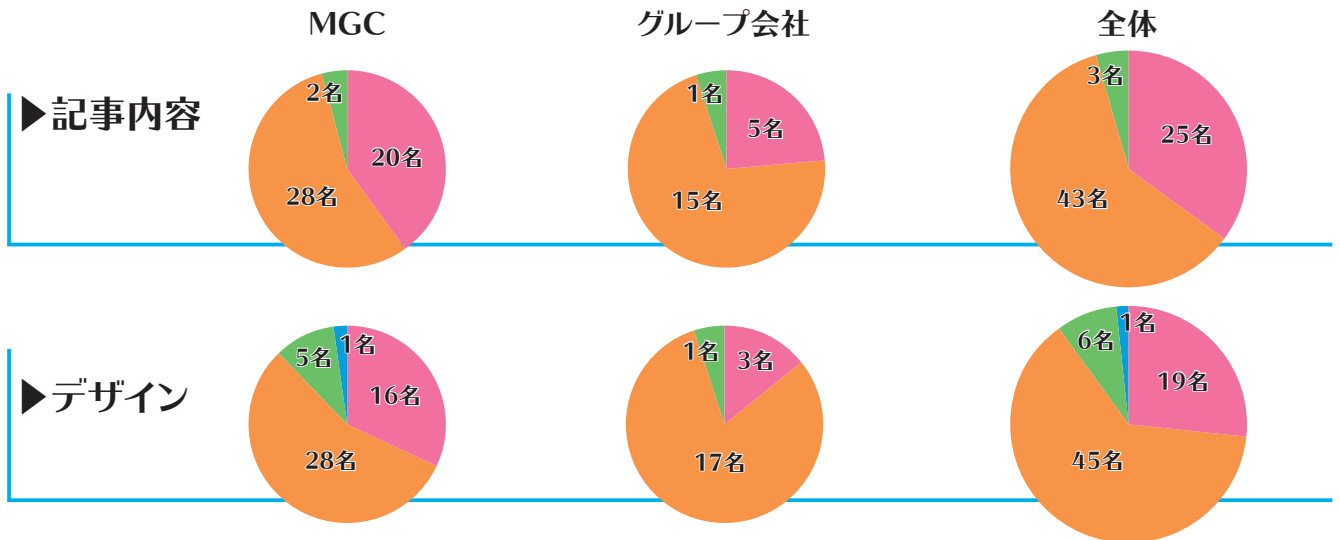
非常に良い

良い

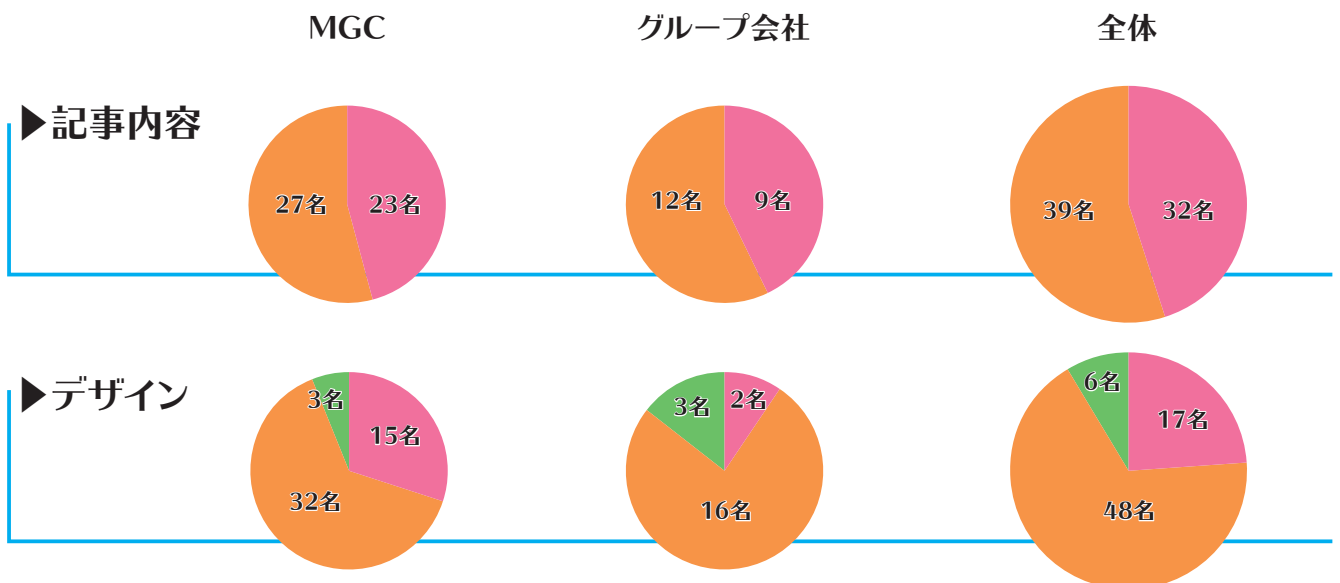
少し改善が必要

大幅な改善が必要

## Q3. 新任役員紹介について (P8)



## Q4. NEWS SELECTIONについて (P9)

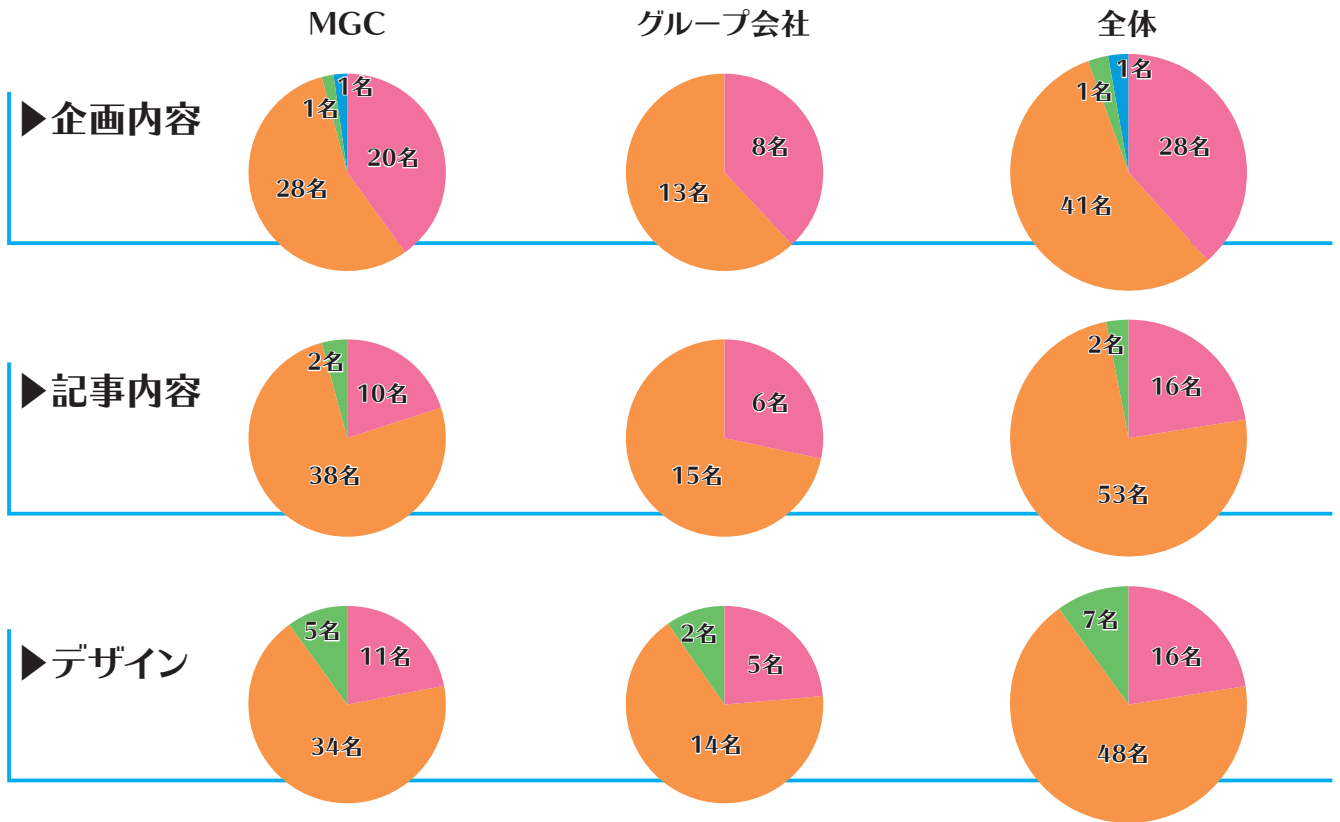


# 各コーナーの評価

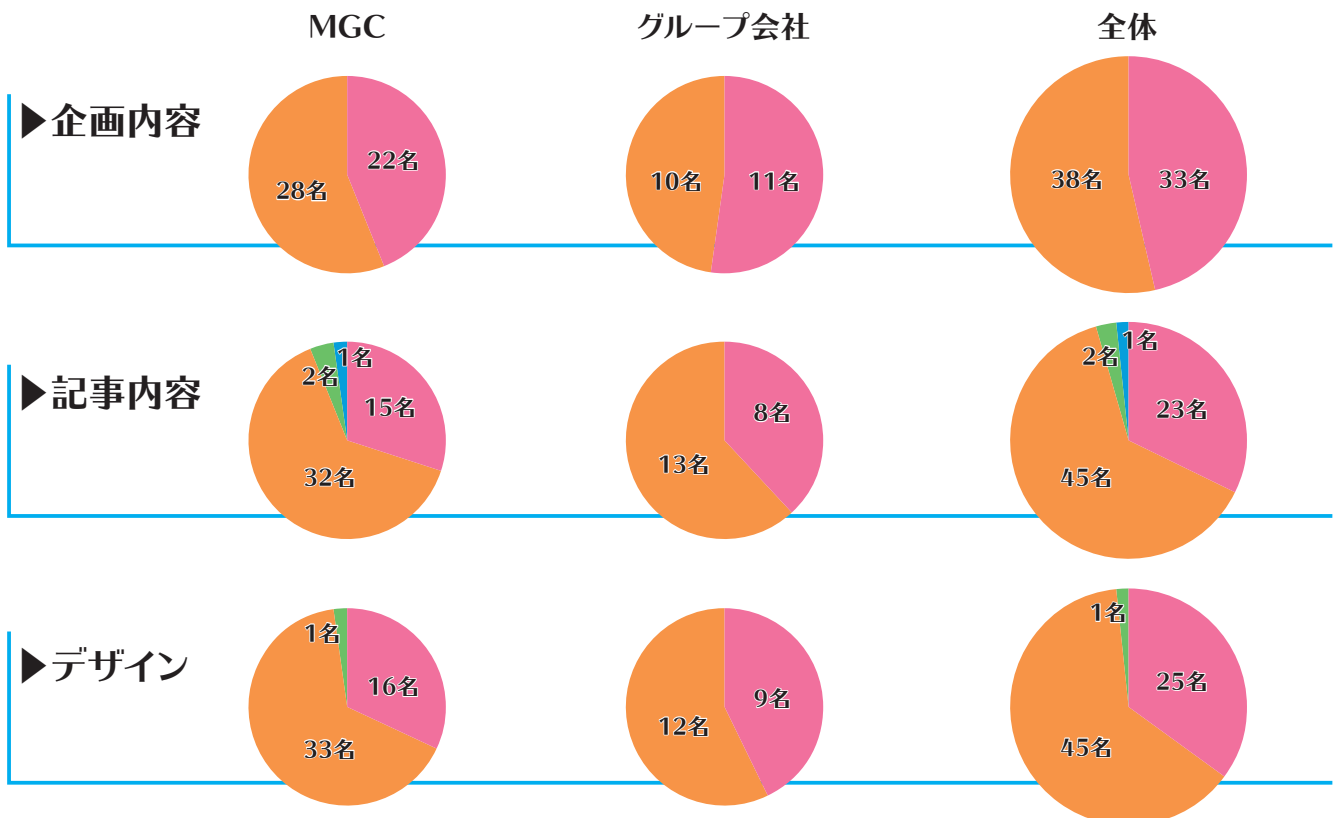
回答者数 MGC 50名 グループ会社 21名 計 71名

非常に良い 良 い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

## Q5. HOT TOPICS QOLイノベーションセンター白河について (P13)



## Q6. 情報システムセキュリティ強化プロジェクトについて (P14)

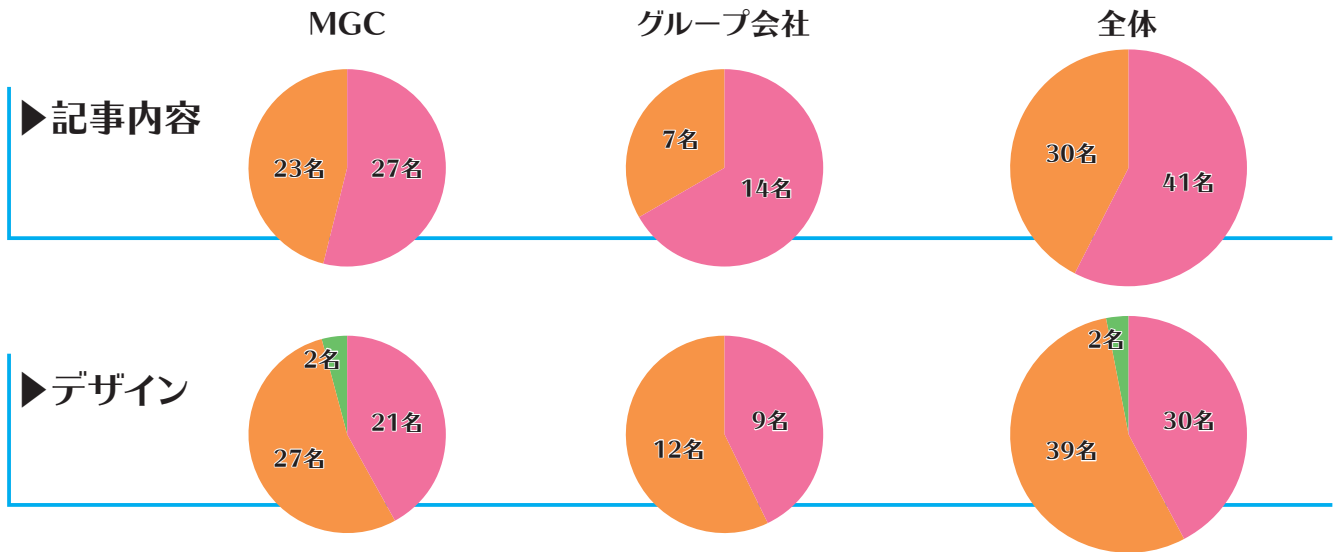


# 各コーナーの評価

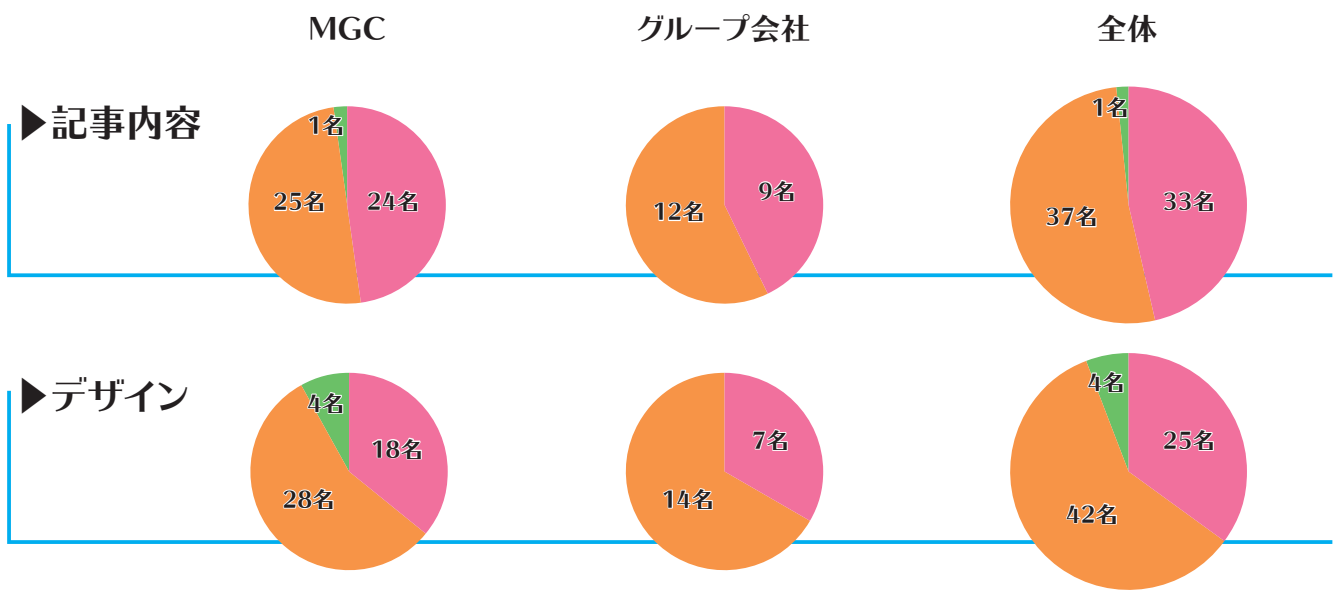
回答者数 MGC 50名 グループ会社 21名 計 71名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

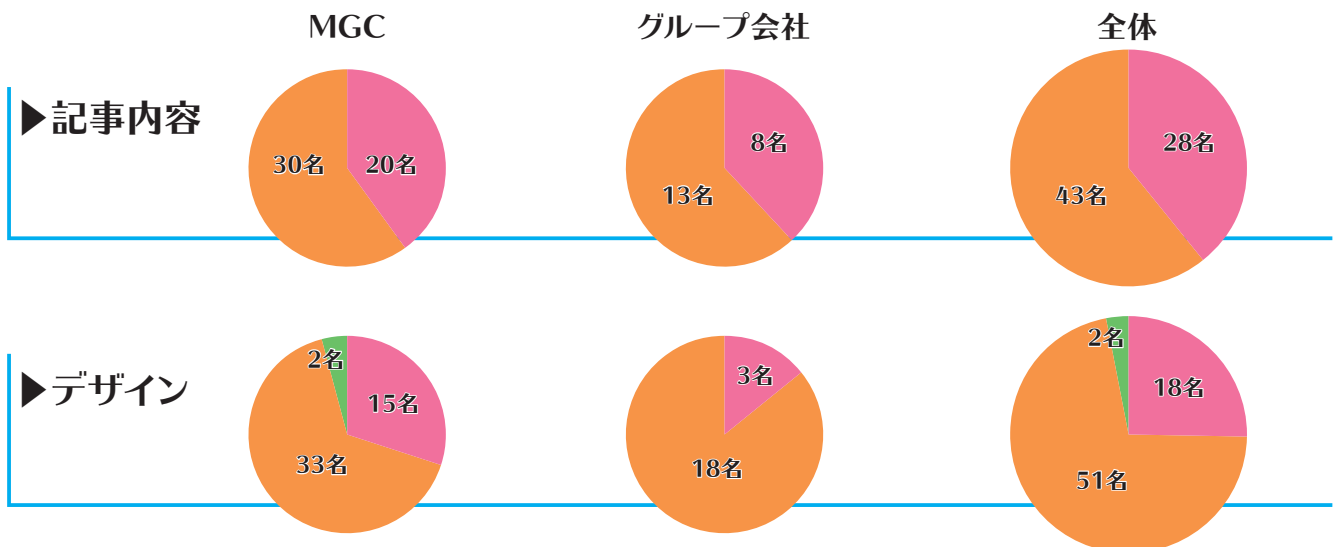
## Q7. 発見!暮らしの中のグループ製品■食品を守るについて (P16)



## Q8. MGCグループ探訪■MGCエレクトロテクノ(株)新白河工場について (P18)



## Q9. あの時私は■日本ユピカ(株)山根祥弘社長について (P20)

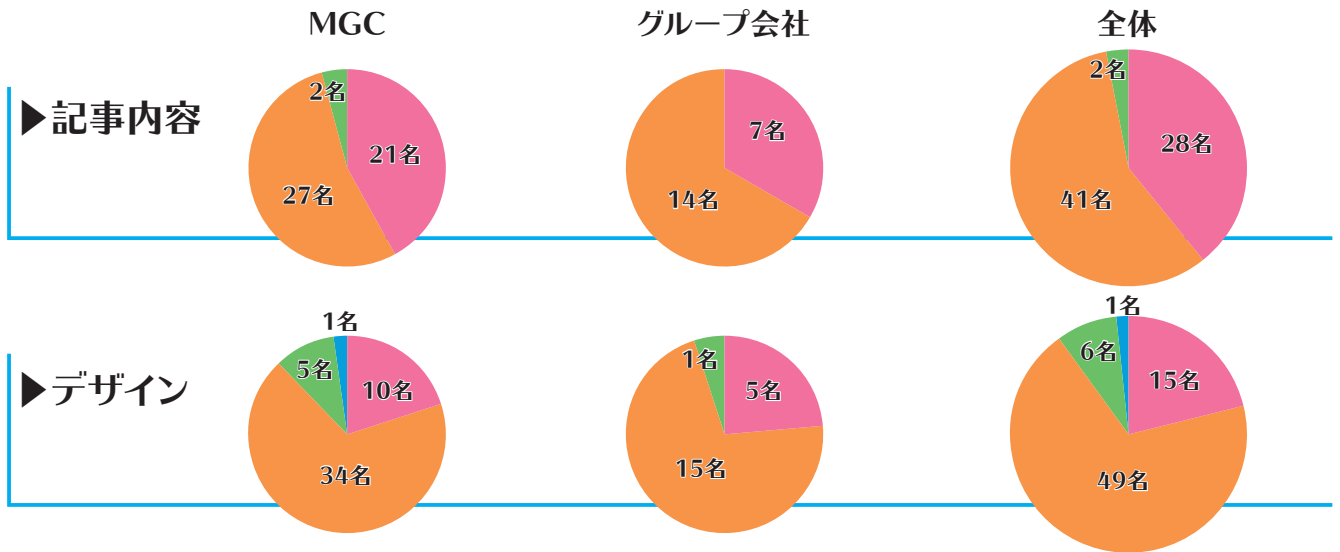


# 各コーナーの評価

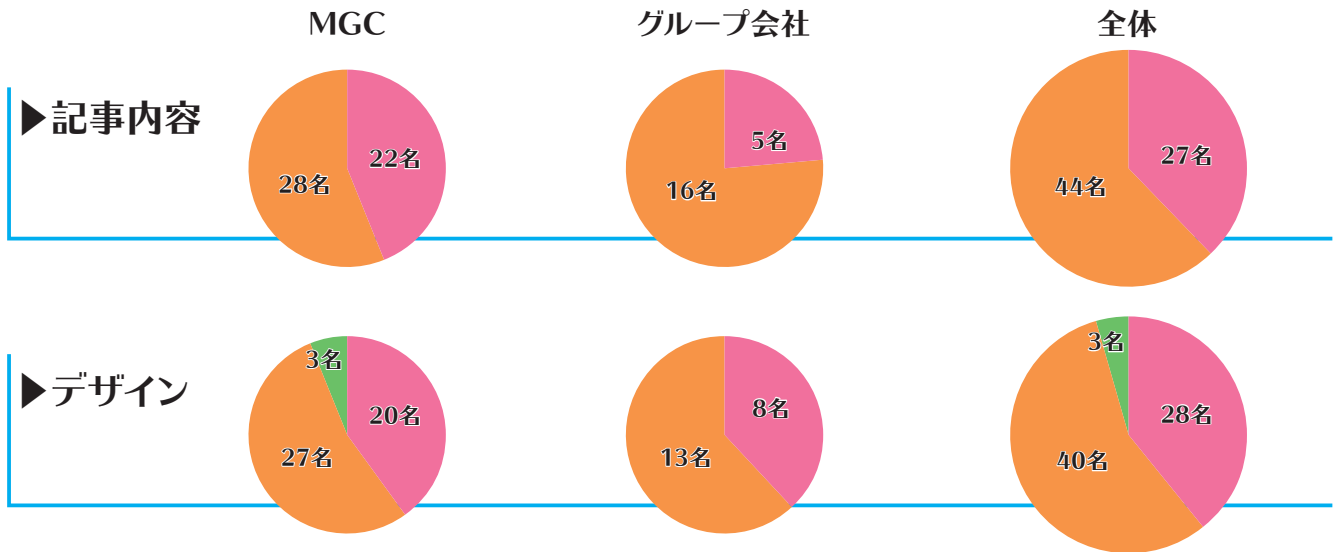
回答者数 MGC 50名 グループ会社 21名 計 71名

非常に良い 良 い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

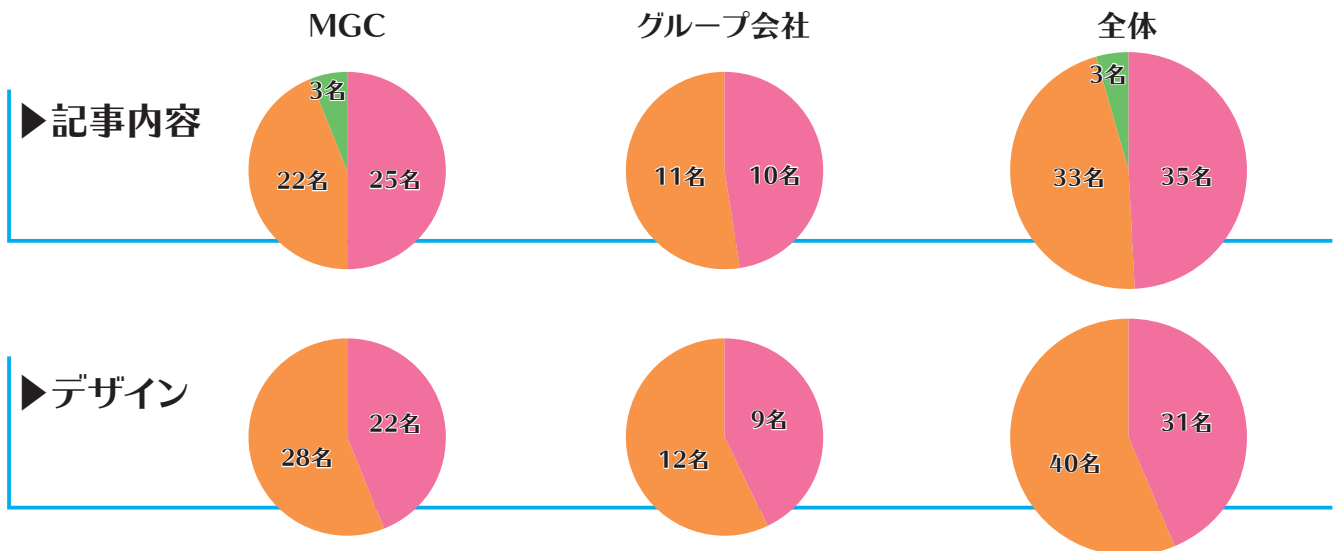
## Q10. MGCの軌跡 ■メタノー資化性菌について (P21)



## Q11. 海外拠点の仲間たち ■三永純化株について (P22)



## Q12. なるほど!MGC塾 ■年末調整について (P24)

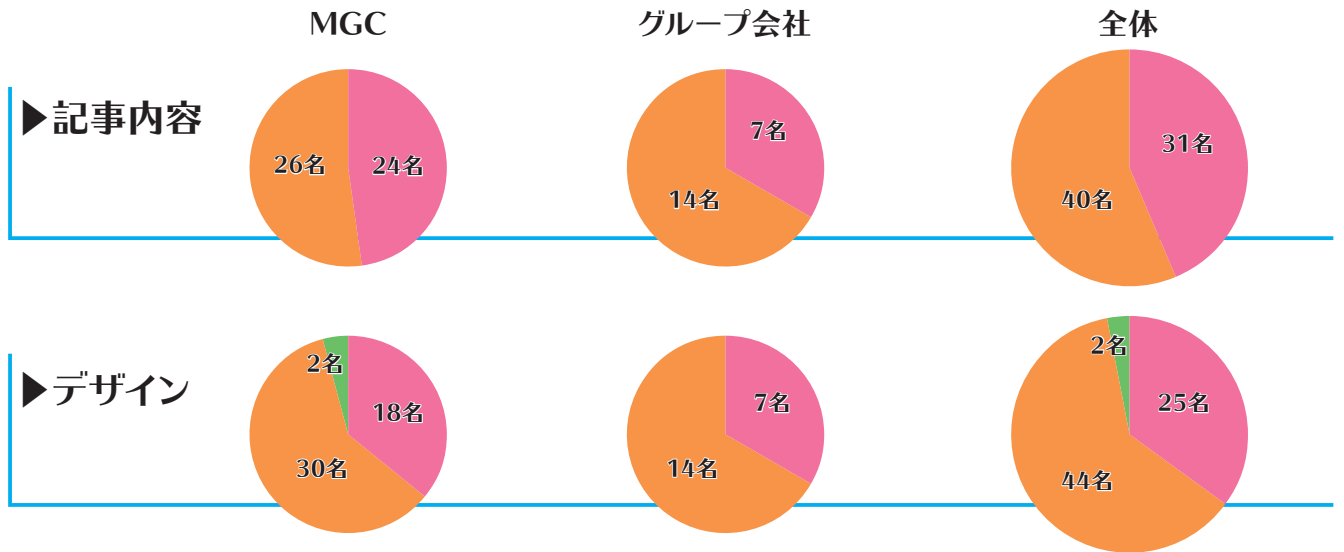


# 各コーナーの評価

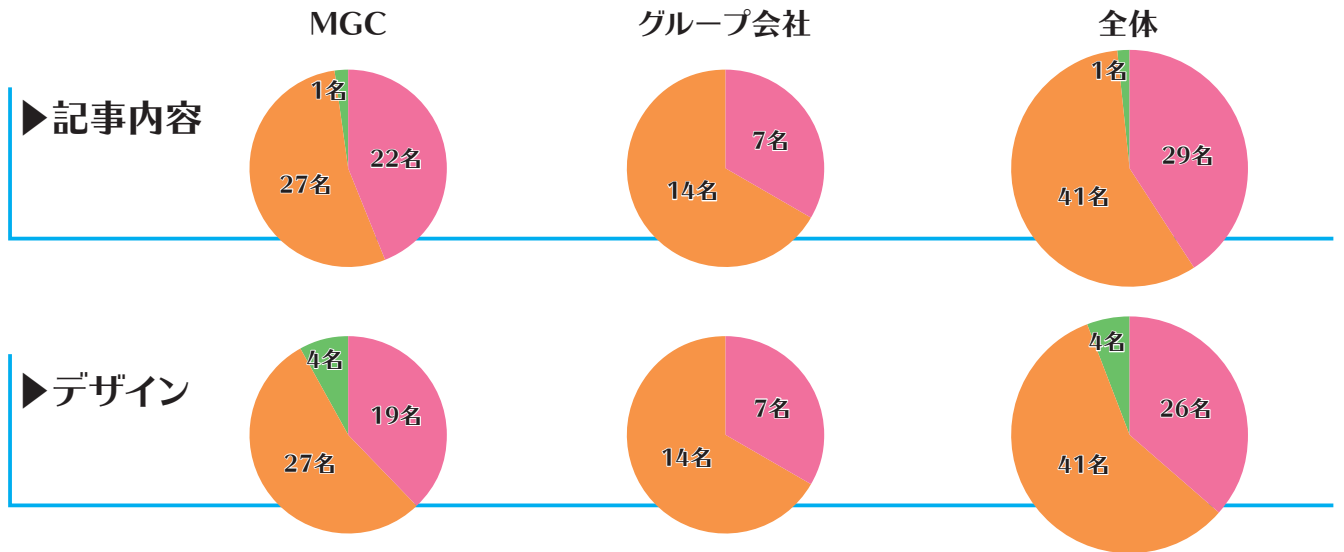
回答者数 MGC 50名 グループ会社 21名 計 71名

非常に良い 良 い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

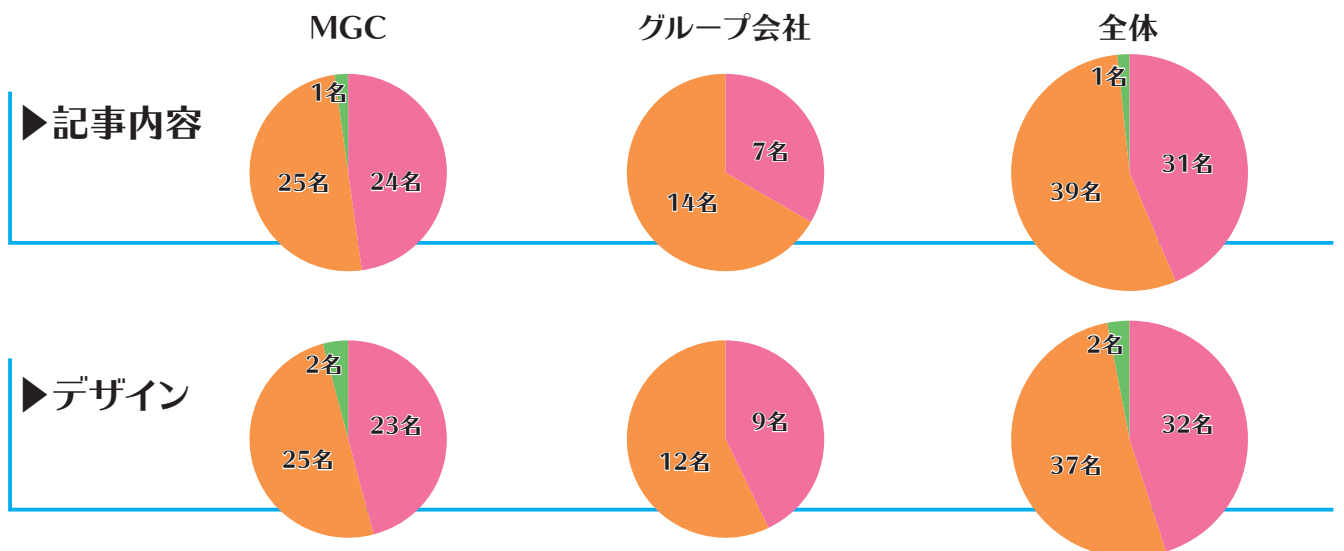
## Q13. 突撃 職場拝見レポート■MGC鹿島工場 合成樹脂製造部 第二製造課について (P25)



## Q14. 投稿PHOTOランダムについて (P26)



## Q15. MGCグループのある街 今、昔■MGC新潟工場周辺「新潟港」について (P28) について



# 各コーナーの評価

回答者数 MGC 50名 グループ会社 21名 計 71名

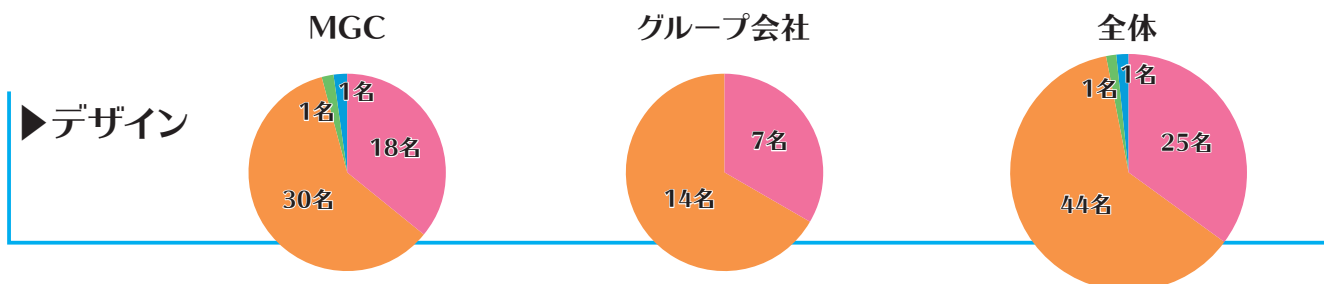
非常に良い

良い

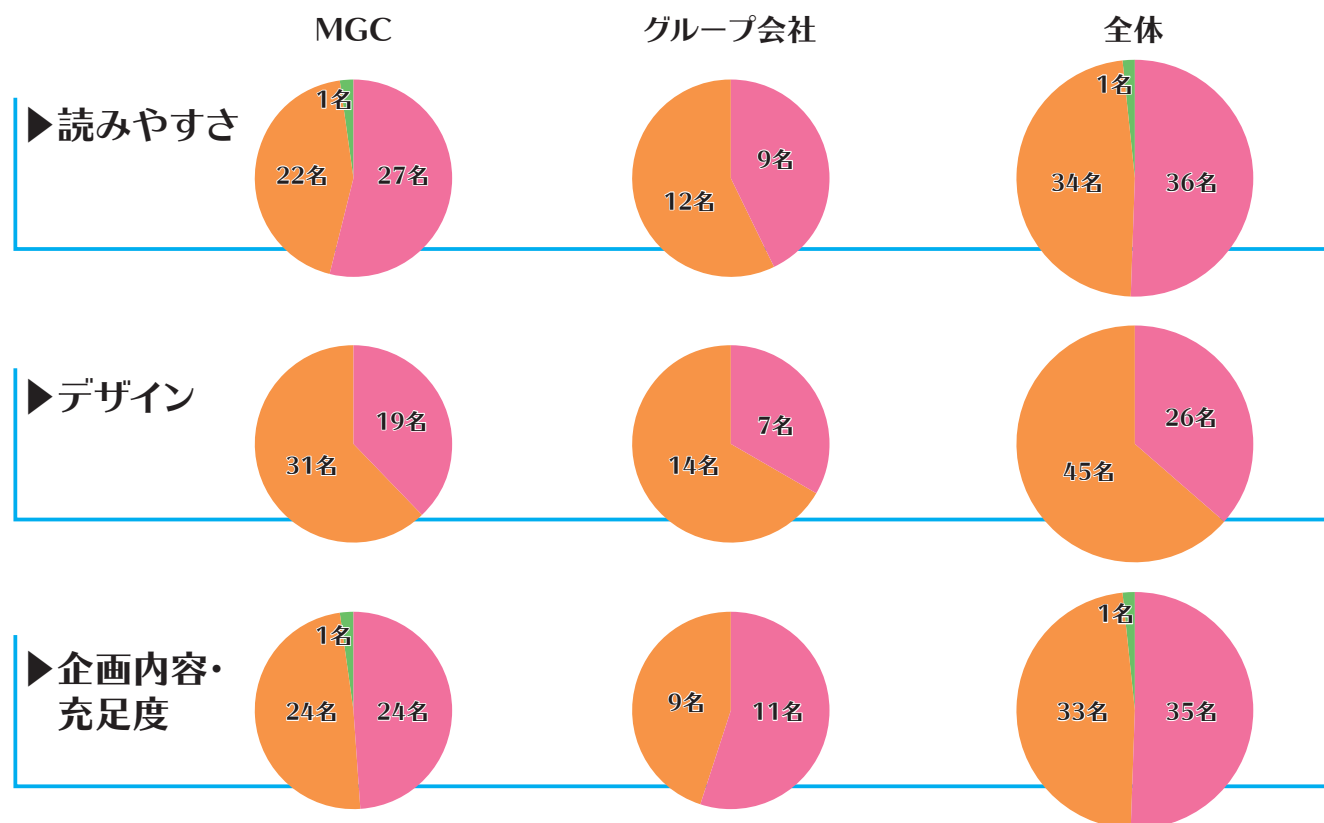
少し改善が必要

大幅な改善が必要

## Q16. 表紙について



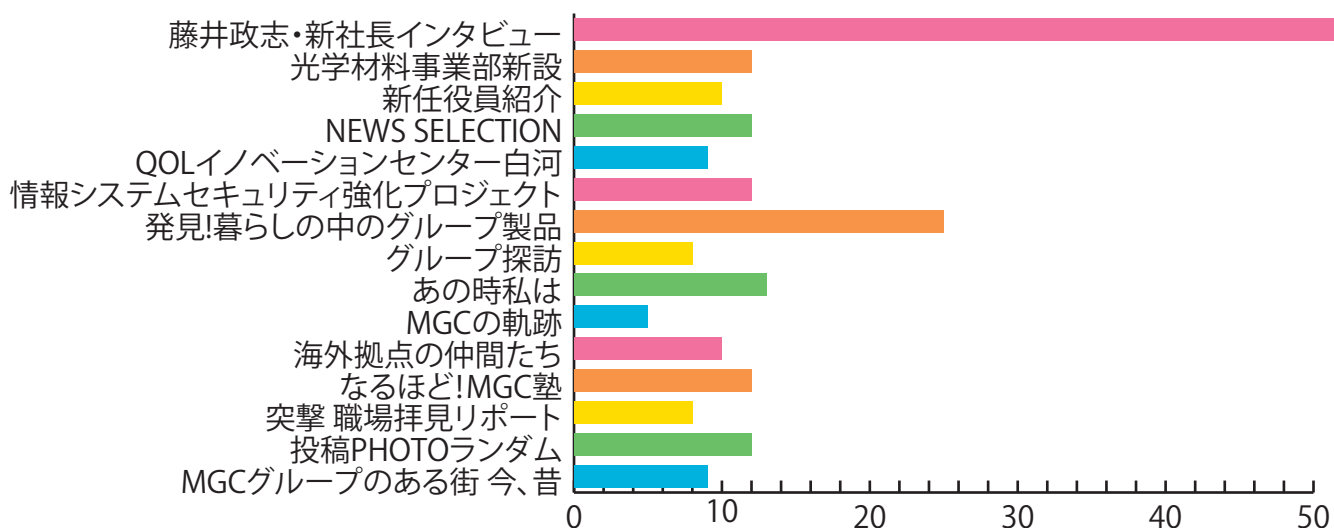
## Q17. Vol.44全体について



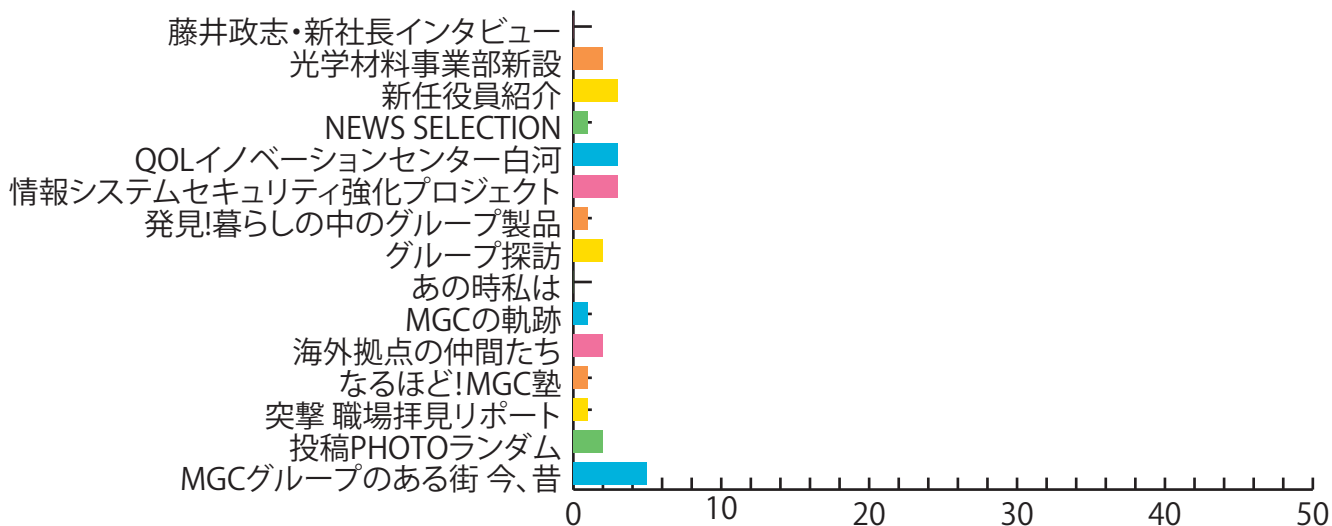
# 各コーナーの評価

回答者数 MGC 50名 グループ会社 21名 計 71名

## Q18. 今号で特に良かったコーナーを教えてください(複数選択可)



## Q19. 反対にあまり良くなかったコーナーを教えてください(複数選択可)



WA!44号の各コーナーをご覧になっての評価とその理由・ご感想等をお聞かせください。

Q1. 藤井政志・新社長インタビューについて（P2）



■ 企画内容

非常に良い・・・48名

- 新社長の人柄が想像できる良い企画だと思いました。 【HO・50代男性】
- 人事部の経験を生かした牽引をお願いします。 【東洋化学・50代男性】
- 新社長、新年度スタートによい企画だと思います。 【HO・50代女性】
- 新社長のオン・オフ両面について理解が深まりました 【HO・40代男性】
- 藤井新社長の考えを社員へ周知される非常に良い企画と思いました。トップメッセージは社員にとっても重要な道標となるので、定期的に企画してほしいと思います。 【HO・40代男性】
- 新社長の方針を示すためにも重要であり、良かったと思います。 【PR・40代男性】
- 新しい社長の思いや考えを知る良いタイミングだと思います。 【MF・40代女性】
- 新社長を知ることができる 【MGC フィルシート・40代女性】
- 新しくご就任された社長のお考え・人となりを知ることが出来たため 【HO・30代男性】
- 新社長のインタビューを行うのは当然ではあるが、重要なことだと思った。 【HO・30代男性】
- 4月の社長就任タイミングに合わせタイムリー。 【NF・30代男性】
- 何はともあれ会社のトップを知らない。他の取締役の方に焦点を当てた企画があってもいいかなと思います。 【TR・30代男性】
- 社報としては必須の記事かと思います。 【TR・30代男性】
- 新社長の人柄・考えを知ることができ非常に良い内容だった。 【YFY・30代男性】
- 藤井社長のお人柄を知ることができるので、非常に良かった 【YFN・30代男性】
- 必要な企画だと思います。トピックファイルの欄はとても興味深かったです。 【OS・30代男性】
- 新社長の人柄・方針などを端的に引き出せる質問が多かったと思う。 【日本ファインケム・30代男性】
- 新社長就任の記事は最も必要な情報であり、トップにきていることは非常に良いと思う。 【東洋化学・30代男性】
- 新社長の今までの経歴など、直接関りがないと知ることができないと思うので、良い企画だったと思う。前社長との対談形式のインタビューも読んでみたい。 【HO・30代女性】
- 新社長のことを知るきっかけになる企画だと思う。 【菱江化学・30代女性】

● 藤井新社長の経歴や従業員に対しての思いなどが良く伝わってくる素晴らしいインタビューでした。	【菱陽商事・30代女性】
● 社長からのメッセージに触れる機会が限られているため、非常に助かります。	【HO・20代男性】
● 藤井新社長ご就任に際して、ふさわしい企画だと思う	【HO・20代男性】
● 藤井社長のお人柄やお考えを知ることができました。	【NF・20代男性】
● 社長交代直後であり、興味がある人が多いと思う。	【NR・20代男性】
● 社長の経験について語られているため	【PR・20代男性】
● 新社長の人柄等を簡潔に知ることができて良かった。	【YFY・20代男性】
● 藤井社長を存じ上げていなかったなので、知ることができる企画は非常に良い。	【MGC フィルシート・20代男性】
● 経営の考え方や、お人柄が分かった。	【菱陽商事・20代男性】
● 社長の人物像を把握することが出来た	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 社長の考えを知ることができて良い。	【YAF・20代女性】
● 社長の考え方や人柄は気になるので良いと思いました。	【TR・20代女性】
● タイミングとして非常に良い記事内容だと思います。	【HO・10代女性】

### 良い・・・22名

● 社長就任内示を受けた際の心境や就任後の取り組みなどオーソドックスな質問から、大学卒業後の就職先としてMGCを選んだ理由、入社後の印象深い仕事の話など新社長の若い時からの考え方が伺われた。	【日新運輸・50代男性】
● 新社長の人柄を知ることができ、良かった。	【MF・50代女性】
● 社長コメントがきれいすぎるかと感じました（笑）。	【TTP・40代男性】
● トップが変わったのでグループ会社としてもどのようなお方が垣間見ることができ、良いと思います。	【フドー・40代男性】
● 新社長の人柄が想像できて良い	【菱江化学・40代男性】
● 社長の交代人事をグループ会社の人は知らないこともあるので、いいと思います	【MGC フィルシート・30代男性】
● 新社長になった直後でお話を伺えるのは貴重	【NR・20代男性】
● 新社長になり、会社の体制や方針なども変わるので、ちょうど気になっていた。	【MF・20代男性】
● 新社長のことを知れる良い機会だと思います	【MF・20代男性】
● 就任してすぐに社長のインタビューを載せたのは良かったと思う。	【KF・20代男性】

### 少し改善が必要・・・1名

● 興味がわからない	【MF・50代女性】
------------	------------

### 大幅な改善が必要・・・0名

## ■記事内容

### 非常に良い・・・43名

● 社長就任の内示を受けた際の心境については一般的な質問であるが、その後奥様の反応について「どこの社長？」というエピソードが面白い。後の「トピックファイル」で奥様は新潟出身の同期入社で入社後2年半で結婚ということで、社長の行動力と早さが納得できました。	【日新運輸・50代男性】
● 私どももいい会社だと言ってもらえるように頑張ります。	【東洋化学・50代男性】
● 過去の実績、今後の方針やお人柄などがより伝わってきました。	【HO・50代女性】
● 藤井社長の「社員の雇用を守る」との気持ちが伝わる内容とと思いました。また、「藤井社長トピックファイル」では、社長のプライベートを垣間見ることが出来て楽しかったです。	【HO・40代男性】
● 新社長の考え方がよくわかる記事内容だ。	【NF・40代男性】
● 人事部門ならではのご苦労、貴重な経験を知ることができました。	【PR・40代男性】
● 仕事に対する思いやお人柄が非常に伝わりやすく読み込んでしまいました(笑)	【MF・40代女性】
● キャリアのお話は興味深かった	【MGC フィルシート・40代女性】
● 新しくご就任された社長のお考え・人となりを知ることが出来たため	【HO・30代男性】
● 新社長の経歴や人となりが分かってよかった。	【HO・30代男性】
● 社長の就任時の心境や今後の会社ビジョンが記されており、分かりやすい。	【NF・30代男性】
● 人となりが伺えた。	【NF・30代男性】
● 理解しやすかった	【YFN・30代男性】
● 社長の考えやお人柄が伝わりました。	【OS・30代男性】
● 人事関係に長く携わっておられたようで苦労話も多く、失礼な言い方になるが人間味を感じた。	【日本ファインケム・30代男性】
● 藤井新社長の経歴や考え方など知りたい情報が記載されており非常に良いと思う。	【東洋化学・30代男性】
● 小難しい感じにならず、人となりについて主に書かれていたので、読みやすく、また共感を持って読めたと思う。	【HO・30代女性】
● 社長の質問への回答がくすっと笑える内容も含まれていて人となりを感じた。	【菱江化学・30代女性】
● 藤井社長のお人柄がわかる丁寧な質の良い質問で、藤井社長のお考えについての内容が伝わりやすかった。	【菱陽商事・30代女性】
● プライベートな一面もうかがえてよかったです。	【HO・20代男性】
● 藤井新社長の会社に対する考えや、社員への思いを知ることができた	【HO・20代男性】
● 社長の人柄が分かり良かった。	【NR・20代男性】
● 社長の考え方、社員に求める点を書いてあるため	【PR・20代男性】
● あまり接点のない社長の気持ちや人柄に触れられたため	【TTP・20代男性】
● 新社長の人柄等を簡潔に知ることができて良かった。	【YFY・20代男性】
● 社長の会社への思いだけでなく、趣味など多方面での社長を知ることができた。	【MGC フィルシート・20代男性】
● 生い立ち、会社での経歴を知ることが出来た	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 経営の話から趣味の話まで幅広く掲載されており興味を持った。	【YAF・20代女性】
● どのような経歴を辿ってきたのかだけでなく、トピックファイルに興味なども書かれており、人柄を知ることができたと思います。	【TR・20代女性】

- 社長の人柄が伝わってくる良い記事だと感じました。 【HO・10代女性】

## 良い・・・26名

- 藤井社長のMGCグループの経営ビジョンや社員に対する愛情が心に残りました。 【NF・40代男性】
- トピックファイルは人柄が感じとれて良いと思う。 【TTP・40代男性】
- 新社長の経歴・今後の方針がよくわかりました。 【MGC フィルシート・40代男性】
- 社員へのメッセージに視野を広げてとありましたが、今期まさに取り組もうとしている課題でしたので非常に励みになります。 【フドー・40代男性】
- 社長就任の内示を受けられた際のコメントがリアルで面白い 【菱江化学・40代男性】
- 内容が分かりやすく良かったです。 【日本ファインケム・40代男性】
- 人となりが分かったため。 【KF・30代男性】
- 新しい社長が、どういう展望を描いているかがわかりました 【MGC フィルシート・30代男性】
- 内容も豊富でわかりやすい、プライベートな部分も知れて親近感が湧く 【NR・20代男性】
- 岡山出身である事にすごく親しみを感じました 【MF・20代男性】
- 考えなどが掲載されてよかった。 【KF・20代男性】
- 経営の考え方や、お人柄が分かった。 【菱陽商事・20代男性】

## 少し改善が必要・・・2名

- 内容がわかりにくい 【MF・50代女性】
- 現場を回り社員とコミュニケーションをとってどうするのか、その先を知りたかった。 【MF・20代男性】

## 大幅な改善が必要・・・0名

## ■デザイン

### 非常に良い・・・25名

- 春らしい色使いでみやすい 【MGC フィルシート・40代女性】
- 藤井社長のトピックファイルでは過去の経緯などが写真も掲載されてよい。 【NF・30代男性】
- 見やすく読みやすい 【YFY・30代男性】
- 読みやすい 【YFN・30代男性】
- 過去の写真やプライベートの一面も知れました。 【OS・30代男性】
- 読みやすい構成でいいと思う。 【HO・30代女性】
- 社長の写真も大きく、質問内容も整理されていて読みやすかった。 【菱江化学・30代女性】
- 緑を基調とした色遣いがさわやかで、読みやすい 【HO・20代男性】
- 写真が大きく見やすい。 【NR・20代男性】
- 見やすい 【YFY・20代男性】
- 見やすいように工夫がされていた。 【MGC フィルシート・20代男性】

● 項目ごとに分けられており、見やすい	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 落ち着きがあり、見やすく良いと思います。	【TR・20代女性】
● 文章量がちょうどよく読みやすいと感じました。	【HO・10代女性】

### 良い・・・45名

● トピックファイルは青年時代のマラソン姿や趣味のサーフィン・釣りの写真が使われており、仕事だけでなくスポーツや趣味にもとことんのめり込む性格のようですね。	【日新運輸・50代男性】
● 見出しがあって読みやすかったです。	【HO・50代女性】
● シンプルなデザインで良いと思いました。	【HO・40代男性】
● 見開きごとにレイアウトを変えてあり、見やすく感じました。	【フドー・40代男性】
● 読みやすい	【菱江化学・40代男性】
● 読みやすいデザインだった。	【HO・30代男性】
● 見やすい	【NF・30代男性】
● 見やすいと思います。	【KF・30代男性】
● 落ち着いた色の使い方で、見やすかったです	【MGC フィルシート・30代男性】
● 藤井社長の時間経過の写真が良かった	【日本ファインケム・30代男性】
● 緑色が藤井社長とのイメージに合い、爽やかで良いと思う。	【東洋化学・30代男性】
● 写真が多くてよかった。	【HO・30代女性】
● グリーンがさわやかでよかった。	【菱陽商事・30代女性】
● 新緑の緑でさわやか	【NF・20代男性】
● 読みやすい	【NR・20代男性】
● シンプルにまとまっていて良い	【MF・20代男性】
● 読みやすい内容でした	【MF・20代男性】
● 見やすくまとまっているため	【PR・20代男性】
● 見やすい。	【KF・20代男性】
● 読みやすい	【菱陽商事・20代男性】

### 少し改善が必要・・・1名

● 殺風景である	【MF・50代女性】
----------	------------

### 大幅な改善が必要・・・0名

## Q2. HOT TOPICS 光学材料事業部新設について (P7)



### ■ 企画内容

#### 非常に良い・・・25名

● 新しい事業部が出来ることを誇りに思う。期待しております。	【HO・50代男性】
● MGCの事業について知識が広がりました	【HO・40代男性】
● 枠組みに捉われない新しい組織であることがわかりました。	【PR・40代男性】
● 新事業部設立は重要なトピックだから	【HO・30代男性】
● 新設の事業部に興味があったため。	【HO・30代男性】
● 社内のニュースを知ることができていい内容だと思う	【HO・30代女性】
● 新規事業開発部でも光学材料を扱っているため、興味を持って読めた。	【HO・30代女性】
● 光学材料事業部の事業内容について理解が深まった	【HO・20代男性】
● 新設直後であり、興味を持つ人が多い。	【NR・20代男性】
● 新たな事業部としてどのような製品を取り扱うのかが分かったため。	【TTP・20代男性】
● 事業部新設情報はためになる	【YFY・20代男性】
● 社内ですどのような動きがあるのかを知っておくのは良いことだと思います。	【TR・20代女性】
● 新設されたばかりなので掲載のタイミングとして非常に良いと思います。	【HO・10代女性】

#### 良い・・・46名

● 新事業部新設のお知らせであるが、どのような製品を作り、どのように普及しているのかがしっかりと伝えている	【日新運輸・50代男性】
● これからの素材に大変期待します。	【東洋化学・50代男性】
● 光学材料事業部が新設されたことを広く周知されることはよいことだと思う。	【HO・50代女性】
● 情報共有できて良い	【MF・50代女性】
● 新しい事業部の紹介は「HOT TOPICS」に相応しい企画で良いと思いました。	【HO・40代男性】
● 新設部署をタイムリーに伝えている	【NF・40代男性】
● 新設された事業の紹介は興味深く読めていいと思います。	【フドー・40代男性】
● 普段触れる事がない商材のため、客先での会話ネタになる	【菱江化学・40代男性】
● 事業部の新設広報という企画自体はよいと思う。	【NF・30代男性】
● トピックスとしてよいと思います	【YFN・30代男性】
● 新事業部の新設は今後に大きな影響を与えると思うので新設情報は必要と思う。	【東洋化学・30代男性】
● 新しい事業部ができたのを、この記事で初めて知った。	【菱江化学・30代女性】

● 光学材料事業部の設立についてどのような製品が集約対象なのかがよくわかりいい企画でした。アダマントン誘導体とルミプラスについては、どのような製品かの想像が付きづらかったので製品紹介などの特集で紹介していただけたら商品知識が深まると思います。	【菱陽商事・30代女性】
● 期待感をもてました。	【HO・20代男性】
● 他事業の内容が分かって良い。	【NR・20代男性】
● 新たな事業部は気になるところであった為。	【MF・20代男性】
● 知る機会がないので良かったと思います	【MF・20代男性】
● 光学材料事業部について知るきっかけとなったため	【PR・20代男性】
● 新しい事業部が新設されてすぐ報告していてよいと思った。	【KF・20代男性】
● 新事業部が新設されたら新しい情報を入手できたから	【MGC フィルシート・20代男性】
● どういう必要があるのか理解しやすい	【エレクトロテクノ・20代男性】
● カンパニーを跨いで新設された事業部なので興味を持っていた。	【YAF・20代女性】

### 少し改善が必要・・・0名

### 大幅な改善が必要・・・0名

## ■ 記事内容

### 非常に良い・・・13名

● 必要理由などが伝わってきた	【PR・40代男性】
● 新設された経緯なども書かれており理解しやすく良かった	【HO・30代女性】
● 新設の経緯等が学べたため	【HO・20代男性】
● 分かりやすい。	【NR・20代男性】
● なぜ光学材料部を新設するのかわかりやすく書いてありよかった	【MGC フィルシート・20代男性】
● 事業部の詳細が良く分かりました。	【HO・10代女性】

### 良い・・・50名

● 次回は事業内容の詳細の特融を組んでほしい	【HO・50代男性】
● 今回の新設の経緯、今後の予定もわかってよいと思いますし、期待しています。	【HO・50代女性】
● 新設された「光学材料事業部」について、判りやすく紹介されていて良いと思いました。	【HO・40代男性】
● 個人的には面白く読めたのでもう少し頁を割いても良かったと思います。	【フドー・40代男性】
● 車載関連はどの商材でも伸びているため光学材料も期待大	【菱江化学・40代男性】
● わかりやすかった。もうすこし分量が多くても良いと思った。	【HO・30代男性】
● 今後、特集で詳しくご紹介頂きたい希望あり。	【HO・30代男性】
● 1ページにまとめられているが、もう少し各製品について詳細が知りたい。	【YFY・30代男性】
● せっかくなのでメンバー紹介などもあるといいと感じました。	【OS・30代男性】

● 今後の展開に期待しています	【MGC フィルシート・30代男性】
● 新事業に期待	【日本ファインケム・30代男性】
● 内容が完結にまとめられており分かり易かった。	【東洋化学・30代男性】
● 光学材料事業部の設立によって集約された製品の今後の売り上げ拡大に期待感が持てました。	【菱陽商事・30代女性】
● 光学材料事業部について深く理解できました。	【NF・20代男性】
● 今後レンズモノマーの引き合いが増えることを期待	【NF・20代男性】
● 詳細に紹介されている	【NR・20代男性】
● どのような取り組みをされているか知る機会がないので良かったです	【MF・20代男性】
● 扱っている光学材料について少しわかった。	【MF・20代男性】
● 新設の経緯がわかりやすいため	【PR・20代男性】
● 新設理由など書いてあり良かった。	【KF・20代男性】
● 事業部新設の理由、経緯が記載されており良かった	【YFY・20代男性】
● 端的に纏められており読みやすい	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 簡潔でわかりやすいです。	【TR・20代女性】

### 少し改善が必要・・・8名

● 光学事業部で取り扱う製品群の写真が掲載されているが、用途などもう少し具体的なほうがわかりやすいかも	【日新運輸・50代男性】
● もう少し大きく取り扱ってもいいのではないかと思いました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 当たり障りがない文章でした。	【NF・30代男性】
● 数ページに渡って5つの製品群の解説がほしかった。	【KF・30代男性】
● やや物足りない印象ですので、具体的な内容を盛り込んでよかったと思います	【YFN・30代男性】
● 製品群についてもう少し詳しく説明が欲しかった。	【HO・30代女性】
● 取り扱う製品群をもう少し細かく説明してほしいかった。	【菱江化学・30代女性】
● せっかくなので初代事業部長のお話も伺えたら良かった。	【YAF・20代女性】

### 大幅な改善が必要・・・0名

## ■デザイン

### 非常に良い・・・18名

● 製品群の写真が丸くて上が3つ下が2つで五輪マークになっているのと、四隅の鍵カッコがスマホカメラのフレームをイメージしているところ	【日新運輸・50代男性】
● 読みやすい	【菱江化学・40代男性】
● 大きな写真があって、製品をイメージしやすい。	【HO・30代男性】
● 各材料の図は非常に見やすいと思います	【YFN・30代男性】
● とてもかわいいデザインだなと思った。	【菱江化学・30代女性】
● 光学材料事業部で取り扱う製品の写真が掲載されており、見やすい	【HO・20代男性】
● 見やすい。	【NR・20代男性】

● 商品の写真が載っておりイメージがしやすい	【MGC フィルシート・20代男性】
● 製品の写真が掲載されており、記事内容をイメージしやすいと感じました。	【HO・10代女性】

### 良い・・・49名

● 少し地味かな	【HO・50代男性】
● 取り扱う製品の写真もあって、分かりやすいです。	【HO・50代女性】
● 分かりやすい	【MF・50代女性】
● 取り扱い製品を写真主体で紹介していて見やすいと思いました。	【HO・40代男性】
● 写真が大きく目を引くレイアウトだと思います。	【フドー・40代男性】
● 事業部で取り扱う製品群が一目でわかる。	【TR・30代男性】
● 製品のイメージがわかりました。	【OS・30代男性】
● 事業部長などのメンバー紹介があっても良いと思った。	【東洋化学・30代男性】
● カラフルですね。	【菱陽商事・30代女性】
● イラストが多く見やすい	【NR・20代男性】
● 少ないスペースでコンパクトにまとまっていた。	【MF・20代男性】
● 読みやすいデザインでした	【MF・20代男性】
● どのような材料が光学材料事業部にあるのか分かりやすいため	【PR・20代男性】
● 読みやすい。	【KF・20代男性】
● 端的に纏められており読みやすい	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 見やすいと思いますが、背景の白い模様がよくわからないので無くてもいいと思いました。	【TR・20代女性】

### 少し改善が必要・・・4名

● アダマンタンが何に使用されるのかわからない。	【PR・40代男性】
● さっと見るときは見逃してしまった。	【NF・30代男性】
● 図のデザインが何を表しているのかわかりにくい。写真と名称の下に使用用途などの軽い説明を載せても良かったかもしれない。	【HO・30代女性】

### 大幅な改善が必要・・・0名

### Q3. 新任役員紹介について (P8)



#### ■ 記事内容

#### 非常に良い・・・25名

● 新任役員の方々の経歴など知ることが出来ました	【HO・40代男性】
● MFにゆかりのある方が役員になられて嬉しく思います。	【MF・40代女性】
● 新役員の人となりが分かってよい。	【HO・30代男性】
● 必要な内容と思います	【YFN・30代男性】
● 新役員の方のことを知れて良かったです、	【OS・30代男性】
● 写真付きで経歴も含め説明があってよい。	【HO・30代女性】
● 今までも経歴も書いてあり、とても分かりやすかった。	【菱江化学・30代女性】
● 新役員の方々の顔と経歴や思いを読み取れてよかった。	【菱陽商事・30代女性】
● 新任役員の方々のコメントを拝読できたため	【HO・20代男性】
● 人柄が垣間見えてよかった。	【NR・20代男性】
● それぞれの役員の方々をわかりやすく紹介しているから	【MGC フィルシート・20代男性】
● それぞれの人柄が分かる良い記事だと思います。	【HO・10代女性】

#### 良い・・・43名

● 新体制で宜しくお祈いします	【東洋化学・50代男性】
● 新役員の方々の意気込みがよく理解できました。	【HO・50代女性】
● 情報共有できて良い	【MF・50代女性】
● 定番ではありますが、新役員の方々の紹介は必要な記事と思いました。	【HO・40代男性】
● 新任役員の方々の意気込みが伝わってきました。	【PR・40代男性】
● プロフィールで経歴が確認できるのは良いですね。	【TTP・40代男性】
● 短い文章ですが、今後の意気込みが感じられました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 役員紹介は有るべきだと思います。	【フドー・40代男性】
● 各役員の方々の経歴がわかって良い	【菱江化学・40代男性】
● 新任の方々の経歴・お考えに興味があったため。	【HO・30代男性】
● 社報としては必須の記事かと思えます。	【TR・30代男性】
● グループ企業の一員として新任役員様の紹介は役立つ為、良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● お顔を覚えるのに助かります。	【HO・20代男性】
● 役員の方々の経歴など知ることができました。	【NF・20代男性】
● 新体制が分かりやすい	【NR・20代男性】
● 新役員の方々の事を知れるいい機会になったと思います	【MF・20代男性】
● 役員に関しても大きく替わっているので気になるころだった。	【MF・20代男性】

● 役員の方々の経歴、仕事に対する考えが分かるため	【PR・20代男性】
● 文章も長くなく読みやすかった。	【KF・20代男性】
● 新役員の方の紹介がありよかった	【エレクトロテクノ・20代男性】
● このような場でないと知る機会がなく良いと思います。大分硬い印象を受けるので、多少趣味などの話があっても良いのではないかと思います。	【TR・20代女性】

### 少し改善が必要・・・3名

● 本人の挨拶原稿とプロフィールだけよりエピソード的なものがあるともっと親近感が湧くかも	【日新運輸・50代男性】
● 分かりやすいが個人の趣味に触れると人となり伝わりやすと感じた。	【NF・30代男性】
● どなたも書かれている内容がほとんど一緒なので、もっとうまい聞き方はないでしょうか。	【TR・30代男性】

### 大幅な改善が必要・・・0名

## ■デザイン

### 非常に良い・・・19名

● 写真が掲載されており、見やすい	【HO・20代男性】
● 社報だけだと誰か分からないが、写真付きで紹介しているので分かりやすい。	【HO・20代男性】
● 見やすい。	【NR・20代男性】
● 丁度良い文章量で読みやすいと思います。	【HO・10代女性】

### 良い・・・45名

● 顔写真が載っていて見やすかった。	【MF・50代女性】
● 見やすい	【MF・50代女性】
● このレイアウトが定番だと思います。	【フドー・40代男性】
● 目に優しいカラー	【菱江化学・40代男性】
● 読みやすい	【YFN・30代男性】
● 写真、文章量配分等、丁度良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 4人中1人が別ページなのが少し気になる。	【HO・30代女性】
● シンプルで見やすかった。	【菱江化学・30代女性】
● 2色で統一されていてすっきり落ち着いていて見やすかった。	【菱陽商事・30代女性】
● 一ページに収まっていた方がおさまりが良かったかもしれない。	【NF・20代男性】
● 顔も分かり良い	【NR・20代男性】
● それぞれの役員の方の顔とメッセージが分かり易くまとまっていたと思う	【MF・20代男性】
● 写真があり分かりやすかったです	【MF・20代男性】
● 見やすくまとまっているため	【PR・20代男性】
● 見やすい。	【KF・20代男性】
● 色を2色使っており見やすい	【MGC フィルシート・20代男性】

- 端的に纏められており読みやすい

【エレクトロテクノ・20代男性】

### 少し改善が必要・・・6名

- ニュースセレクションが3ページで収まらなかったのか、新任役員紹介の枠が1.5ページでの掲載でちょっと少ないと感じた。1頁で2名ずつの掲載なら2頁丁度に収まり記事ももう少し多く掲載できたのではないかと思います。
- 製本したものだあまり気にならないのかもしれませんが、Web版だと一人だけ次のページはちょっと見難いと思いました。
- 右側に NEWS SELECTION があって中途半端な印象。
- 見やすいが文章の改行が多く読み進めにくい。
- タイトルが寂しい印象を受けました。

【日新運輸・50代男性】

【HO・40代男性】

【HO・30代男性】

【NF・30代男性】

【TR・20代女性】

### 大幅な改善が必要・・・1名

## Q4. NEWS SELECTION について (P9)



### ■ 記事内容

### 非常に良い・・・32名

- 新潟工場のサッカー教室は地域貢献であり、子どもたちにも貴重な機会だと思います。
- 今号は盛りだくさんの内容ですね。MGC・グループ各社の NEWS が多いことは会社としての活力を感じることが出来て非常に良かったです。
- 地元（新潟）の施設に会社名がつくななんてビックリです。
- 知らない製品（透明スクリーン）があり、非常に気になりました。
- 他事業所の情報を知ることができ大変興味深い
- アイスアリーナの命名権は誇らしい!!
- 新潟に絡む話題で興味深かった。
- 他事業所の状況などがよく分かるので、必ず目を通します。
- 記事が充実しており、良いニュースが多いことはモチベーションにつながります。
- 新潟市アイスアリーナの命名権を取得、地域貢献は事業展開の重要事項だと思う。

【東洋化学・50代男性】

【HO・40代男性】

【NF・40代男性】

【PR・40代男性】

【MF・40代女性】

【NF・30代男性】

【NF・30代男性】

【TR・30代男性】

【OS・30代男性】

【日本ファインケム・30代男性】

● 基本好きな記事欄ですが、サッカー教室等のローカル記事等、楽しく読めます。	【東洋化学・30代男性】
● 関連会社や地域貢献の記事など幅広い内容で面白かった	【HO・30代女性】
● 全社のイベントがわかってよい。これからも続けていただきたい。	【HO・30代女性】
● イベント等で見たことのある透明スクリーンにMGCが関わっていると知り驚いた。	【菱江化学・30代女性】
● PIPの創業以来ずっと無災害は素晴らしい実績だと思います。これからも安全な職場づくりに努めてほしいと願うばかりです。また、MGC三菱ガス化学アイスアリーナについて新潟市に貢献していただけて嬉しいです。	【菱陽商事・30代女性】
● MGCグループの出来事を学べて良い	【HO・20代男性】
● 会社での行事の流れが分かってよい。	【NR・20代男性】
● MGC全体の大きな出来事がわかるため。	【TTP・20代男性】
● 新潟市のアイスアリーナ命名権などの内容が良かった	【YFY・20代男性】
● 特に創業から10,000日という記事は素晴らしく、弊社も継続して無災害を目標にしていきたい。	【MGC フィルシート・20代男性】
● 透明スクリーンは今後アミューズメント分野等の新分野に参入できそう。	【YAF・20代女性】
● 普段は知らないことを知ることができるので楽しいです。	【TR・20代女性】
● グループ会社での出来事を知る良い記事だと思います。	【HO・10代女性】

## 良い・・・39名

● カンパニーや工場・グループ各社の行事・トピックが網羅されている。	【日新運輸・50代男性】
● 新潟市のアイスアリーナの命名権や新商品「透明スクリーン」など簡潔で分かりやすいです。	【HO・50代女性】
● 情報共有できて良い	【MF・50代女性】
● グループのトピックスをタイムリーに伝えている	【NF・40代男性】
● 各事業所、部門での活動内容が把握出来てよい。	【TTP・40代男性】
● 各所の近況を知ることが出来ました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 安全についての記事は必ず取り上げた方がいいと思います。	【フドー・40代男性】
● 創業から継続無災害10,000日達成は凄い	【菱江化学・40代男性】
● 良いニュースが多くて、読んでいて面白かった。	【HO・30代男性】
● 事業の進捗・発展に関する記事は別枠にしてもいい気が。	【TR・30代男性】
● 内容に富んできていると思います	【YFN・30代男性】
● 透明スクリーンは組み合わせによって面白いものができるかも？	【NF・20代男性】
● 各情報が分かりやすくて良い	【NR・20代男性】
● グループの取り組みについてしり刺激になりました	【MF・20代男性】
● 製品や研究のことから地域貢献まで幅広く活動を知れてよかった。	【MF・20代男性】
● 長期無災害達成を知ることによって安全に対する意識が上がるため	【PR・20代男性】
● 過去にあったことが掲載されていてよかった。	【KF・20代男性】
● どのようなイベントがあったのか確認できた。	【エレクトロテクノ・20代男性】

## 少し改善が必要・・・0名

## 大幅な改善が必要・・・0名

## ■デザイン

### 非常に良い・・・17名

● とても読みやすいと思います	【YFN・30代男性】
● コンパクトなのに読みやすくいいと思う	【HO・30代女性】
● 写真付きで分かりやすい	【HO・20代男性】
● 見やすい。	【NR・20代男性】
● 読みやすいと思います。	【HO・10代女性】

### 良い・・・48名

● 写真と文章のバランスがよいので、見やすいです。	【HO・50代女性】
● このコーナーはこのスタイルでいいと思います。	【フドー・40代男性】
● 見やすい	【菱江化学・40代男性】
● 集合写真が多い中、透明スクリーンの写真は意表をついて面白かった。	【HO・30代男性】
● 見やすい	【NF・30代男性】
● 見やすいです。	【OS・30代男性】
● デザイン性は良いと思いますが、G P企業記事がもっとあっても良いと感じます。	【東洋化学・30代男性】
● 記念式典の様子がよく伝わる写真が良かったです。	【菱陽商事・30代女性】
● 見やすく良い	【NR・20代男性】
● それぞれ見易くまとまっていたと思う。	【MF・20代男性】
● 読みやすい内容でした	【MF・20代男性】
● 標題で内容が簡単にわかるため	【PR・20代男性】
● 読みやすい。	【KF・20代男性】
● 非常に纏まっており、わかりやすいから	【MGC フィルシート・20代男性】
● わかりやすく纏められていた。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● P.9の途中から始まっているのはあまり良くないが、写真が大きく良かったと思います。	【TR・20代女性】

### 少し改善が必要・・・6名

● 記事と一緒に掲載されている写真がもう少し大きいと良いと思います。写真を左側にして右側のスペースに記事を埋めるような感じで・・・	【日新運輸・50代男性】
● 紙面が狭い	【MF・50代女性】
● 最初のページ(9p)だけ、ちょっと見難いと思いました。PIPの無災害10,000日や新潟アイスアリーナ命名権など、トップを飾る記事が見難いのはちょっと残念に思いました。	【HO・40代男性】
● 最初の2つの記事は、読まずに飛ばされてしまう可能性があると思いました	【MGC フィルシート・30代男性】
● 文字が消えているところがあるので確認してほしい。	【HO・30代女性】
● 毎号思うことだが、日付順にした方がいい。	【菱江化学・30代女性】

### 大幅な改善が必要・・・0名

## Q5. HOT TOPICS QOL イノベーションセンター白河について (P13)



### ■ 企画内容

#### 非常に良い・・・28名

● 東北福島復興を思う良い企画です。	【東洋化学・50代男性】
● 事業所の紹介は良いと思います	【YFN・30代男性】
● 新事業の立ち上げ記事を取り上げる企画はあるべきと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 自分にも関りのある事業所だが、あまり社内で情報が得られなかったためありがたかった。	【HO・30代女性】
● 新しい事業部や事業所ができたという情報は「Wa!」でいつも知れるので良い企画。	【菱江化学・30代女性】
● QOL イノベーションセンター白河の今後に期待が持てました。	【菱陽商事・30代女性】
● 41年振りの国内新事業所開設に際して、ふさわしい企画だと思う	【HO・20代男性】
● 見たことなかったが、写真付きで紹介されており、よかった。	【NR・20代男性】
● QOL イノベーションセンターに工場があるが、他のグループ会社についても知ることができるから良かった。	【MGC フィルシート・20代男性】
● この記事を読むまで知らなかったからです。	【TR・20代女性】
● 事業所化を全社に大きくアピールできる機会になったと思います。	【HO・10代女性】

#### 良い・・・41名

● 新事業所の近景と上空から32万㎡の広大な敷地とのコントラストが良い。	【日新運輸・50代男性】
● グループ会社と共存していく事業所、今後はこういったことが増えてくるのでしょうか。	【HO・50代女性】
● 長く脱酸素剤事業に携わった経験上、この様な企画は興味を持って読むことが出来ました。	【HO・40代男性】
● グループのトピックスをタイムリーに伝えている	【NF・40代男性】
● 事業所の紹介は興味があります。	【フドー・40代男性】
● QOLの今後の動向にも注目できて良い	【菱江化学・40代男性】
● QOLの雰囲気伝わってきてよかった。	【HO・30代男性】
● 興味がある内容であった	【NF・30代男性】
● 植物工場が立ち上がった際に改めて特集を組んでいただきたい。	【OS・30代男性】
● 完全人工光型植物工場に興味をもてる記事だった	【日本ファインケム・30代男性】
● 白河の状況が分かり良い	【NR・20代男性】
● 取り組みの内容をのしるいい機会になりました	【MF・20代男性】
● 白河についても気になっていた所だった。	【MF・20代男性】
● 新規事業について知る機会となるため	【PR・20代男性】

● 会社のトピックをあげていてよかった。	【KF・20代男性】
● 最近の情報が知れて良い	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 41年ぶりの国内新事業所とは知らなかった。	【YAF・20代女性】

### 少し改善が必要・・・1名

● 興味が薄い	【MF・50代女性】
---------	------------

### 大幅な改善が必要・・・1名

● 新しいMGCの顔になるよう期待しています	【PR・40代男性】
------------------------	------------

## ■ 記事内容

### 非常に良い・・・16名

● 白川発展につながることを期待します。	【東洋化学・50代男性】
● QOL 白河の土地の広さに驚愕しました	【菱江化学・40代男性】
● 41年ぶりの国内新事業所に期待	【日本ファインケム・30代男性】
● 事業所で働く方の紹介も欲しかった。	【HO・30代女性】
● 「41年ぶりの国内事業所の誕生」には大変期待を寄せられる記事でした。	【菱陽商事・30代女性】
● 新事業所について詳しく知ることができた	【HO・20代男性】
● 期待を感じられる内容でよかった。	【NR・20代男性】
● QOL イノベーションセンターについて知ることができたから。	【MGC フィルシート・20代男性】
● 懇親会の参加率が高く、活気あふれる様子が伝わってきました。	【TR・20代女性】
● 新事業所誕生が41年ぶりとなり、驚くと同時に会社の歴史の長さを感じました。	【HO・10代女性】

### 良い・・・53名

● 新事業所の役割や白河に拠点を置くグループ各社の動向が伝わりました。	【日新運輸・50代男性】
● 懇親会などで結束、親睦を深めることはとても有意義なことだと思いました。	【HO・50代女性】
● こちらも「HOT TOPICS」に相応しいですね。41年ぶりの国内新事業所、これからの発展が楽しみです。	【HO・40代男性】
● MGC エージレスの懇親会が参加率も高く、皆さん普段着なのが印象的でした。	【PR・40代男性】
● MGC エージレス(株)の従業員数の多さに驚きました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 今後に向けて士気が高まっていることが伺えて良かったです。	【フドー・40代男性】
● MGC エージレスの懇親会の様子がとても楽しそうでした。	【MF・40代女性】
● 敷地の紹介があるとありがたいです。写真では建屋が4つ程見えますが、各々は何か・今後の計画など。	【HO・30代男性】
● 概要が伝わった	【NF・30代男性】
● 事業所がガラス張りでおしゃれ	【NF・30代男性】

● こちらも少々記事内容を増やしてもよいとは思いますが、懇親会の紹介などあり前者より内容豊富と思います	【YFN・30代男性】
● 全体としては良いのですが、文章説明が若干分かり難い部分がありました。	【東洋化学・30代男性】
● まだ広大な余地があり、更なる事業所建設が進むのではないかと期待が膨らんだ。	【菱江化学・30代女性】
● 事業内容が分かってよい	【NR・20代男性】
● 白河の事業や今後の可能性等簡潔に纏っていたと思う。	【MF・20代男性】
● 非常に読みやすい内容だと思います	【MF・20代男性】
● QOLの内部構成が分かるため	【PR・20代男性】
● 読みやすい。	【KF・20代男性】
● 今後の発展を期待したい。	【エレクトロテクノ・20代男性】

### 少し改善が必要・・・2名

● 興味が薄い	【MF・50代女性】
● MGC エージェント懇親会とQOLの記事の関係がよく分からなかった。	【HO・30代男性】

### 大幅な改善が必要・・・0名

## ■デザイン

### 非常に良い・・・16名

● MGC エージェント社の懇親会風景に奥行きがあり、258名中219名という参加率の高さが表れている。	【日新運輸・50代男性】
● QOLの写真を初めて見ました	【HO・40代男性】
● 32万㎡の土地がどれだけ広いのか全体写真で視覚的にわかりやすかった。	【菱陽商事・30代女性】
● 写真付きで見やすい	【HO・20代男性】
● 写真があつてよかった。	【NR・20代男性】
● 写真などが載っていてわかりやすかったから	【MGC フィルシート・20代男性】
● 読みやすいと思います。	【HO・10代女性】

### 良い・・・48名

● 屋内の写真も見えたかったです。	【東洋化学・50代男性】
● シンプルで良いと思いました。	【HO・40代男性】
● 全景図のどこに何があるのか分かったと良かったと思います。	【PR・40代男性】
● 見やすく良いと思います。	【フドー・40代男性】
● 見やすい	【菱江化学・40代男性】
● 見やすい	【NF・30代男性】
● 見やすい	【YFN・30代男性】
● カラフルで良い	【NR・20代男性】
● 色使いが読みやすかったです	【MF・20代男性】
● 白河の広大さが良く伝わった。	【MF・20代男性】

● 見やすい。	【KF・20代男性】
● わかりやすく纏められている。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● QOL イノベーションセンターの写真が大きく、初めて見たので良かったです。	【TR・20代女性】

### 少し改善が必要・・・7名

● QOL イノベーションの写真に事業所名やグループ会社名を表記するとより分かりやすいと思いました。	【HO・50代女性】
● なぜ HOT TOPICS の 1,2 が分かっているのか、よくわからない。	【HO・30代男性】
● 何をするとところなのか文章で列挙するだけでなく、光学材料事業部の紹介のように一目でわかる絵図があるといいと思いました。	【TR・30代男性】
● 差し障りが無ければ、工場内部写真があればイメージが湧き易いかと。	【東洋化学・30代男性】
● トップの写真が少し暗いと思う。	【HO・30代女性】
● できれば工場内の写真も欲しかった。	【菱江化学・30代女性】
● 一見しただけで内容がつかめないため	【PR・20代男性】

### 大幅な改善が必要・・・0名

## Q6. 情報システムセキュリティ強化プロジェクトについて (P14)



### ■ 企画内容

### 非常に良い・・・33名

● セキュリティ管理の重要性と必要性が理解できます。	【東洋化学・50代男性】
● 日々の業務の中で必ず触れている PC のセキュリティについて危険意識が薄れている事を自覚することができた。	【YFY・30代男性】
● 知る機会とできるので、とても良いと思います	【YFN・30代男性】
● どういった仕事をされているか分かっていいと感じました。	【OS・30代男性】
● 情報システムの多様化により様々なリスクが増えた、どう向き合っていくかが読み取れた	【日本ファインケム・30代男性】
● サイバー世界は武器を持たない戦争と呼ばれている為、危機感の工場の意味で良い企画と思います。	【東洋化学・30代男性】
● 社員全員に関わることなので大変良いと思う。	【HO・30代女性】
● サイバーセキュリティについて知りたい人は多いと思うので良い企画	【菱江化学・30代女性】

● 情報システムを取り巻く環境やセキュリティについて知識を深めるいい機会だと思います。	【菱陽商事・30代女性】
● 業務の中でも重要な、セキュリティ強化を学ぶいい機会になった	【HO・20代男性】
● 今年4月よりセキュリティが厳しくなった印象だが、昨今情報漏洩・悪用等の危険性が高まっている中での対策実施という事で背景が良く理解出来てよかった。	【HO・20代男性】
● どのような取り組みを行っているかが、わかりやすくてよかった。	【NR・20代男性】
● ネットワーク社会のため、情報セキュリティ事故が起こりうる可能性があることを再認識する必要がある	【YFY・20代男性】
● どのような対策が求められているのか知れてよかった。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 当たり前のことだと思っていたが、改めて情報漏洩リスクの危険性を知った。	【YAF・20代女性】
● 情報システム部が何をしているのかを知る機会がまったくないので新鮮でした。	【TR・20代女性】
● プロジェクトが立ち上がっていたことを初めて知りました。	【HO・10代女性】

### 良い・・・38名

● 情報システムセキュリティ強化の重要性を知らしめるために、まずは固すぎずにイラストを多用して読みやすかった。	【日新運輸・50代男性】
● サイバーセキュリティの脅威について担当部署からのメールでは説明が不足していると感じていました。	【HO・50代女性】
● 身近な内容で良い	【MF・50代女性】
● 情報セキュリティは企業全体で足並みを揃えないと効果が薄れるので、良い企画と思いました。	【HO・40代男性】
● 昨今良く取り上げられている話題ですので定期的に取り上げて頂きたいです。	【フドー・40代男性】
● セキュリティ強化内容はあまり触れる事がないので良いと思う	【菱江化学・40代男性】
● 注意喚起ということでWA!の他の記事とは毛色が異なるが、重要なことだと思った。	【HO・30代男性】
● セキュリティ強化の姿勢が伝わった。	【NF・30代男性】
● 重要性を理解することができました。	【NF・20代男性】
● 情報に力を入れていることが分かって良い	【NR・20代男性】
● 情報セキュリティに関しては知っていて損はないと思う。	【MF・20代男性】
● 情報セキュリティについて関心があるため	【PR・20代男性】
● プロジェクトについて説明しているのがよかった。	【KF・20代男性】
● セキュリティについて改めて知ることができたから	【MGC フィルシート・20代男性】

### 少し改善が必要・・・0名

### 大幅な改善が必要・・・0名

## ■ 記事内容

### 非常に良い・・・23名

● これからは重要なことと思います。	【東洋化学・50代男性】
● 直接的に業務に役立つため	【HO・40代男性】
● セキュリティの重要性が社内に十分周知されていない可能性がありますので、良い企画だと思います。	【PR・40代男性】
● スマホ等、充電のみでも危険であるなどの情報がわかった。	【TTP・40代男性】
● 分かりやすい！情報管理には気を付けたい。	【NF・30代男性】
● 要点がまとめられており、非常に分かりやすい	【NF・30代男性】
● 理解しやすいと思います	【YFN・30代男性】
● グループの明確なルールと目的がはっきりと理解できる記事だった	【日本ファインケム・30代男性】
● 分かりやすかった	【HO・30代女性】
● システムセキュリティには敏感に、十分注意しなくてはいけないと改めて気が引き締まりました。	【菱陽商事・30代女性】
● セキュリティ強化の内容について知れた	【HO・20代男性】
● 勉強になった。	【NR・20代男性】
● MGCグループの社員として改めてセキュリティには注意しなければならないと思った	【MGC フィルシート・20代男性】
● セキュリティ対策については初めて知ることができ、良い機会だと思いました。	【TR・20代女性】
● 初めて知ることが多く、勉強になりました。	【HO・10代女性】

## 良い・・・45名

● 情報セキュリティ事故の多発や今後のルール策定、私物のUSBメモリ等の可搬記憶媒体やモバイル端末の利用制限などわかりやすい表現でした。	【日新運輸・50代男性】
● 詳細な説明で分かりやすく、今回の取り組みが非常に大事だと痛感できました。	【HO・50代女性】
● わかり易い	【MF・50代女性】
● 詳細は別途情報システム部からアナウンスあると思うので、ここでは全体概要の周知が出来れば十分と思います。	【HO・40代男性】
● サイバーセキュリティ対策について分かりやすく記載されている	【NF・40代男性】
● セキュリティの重要性はわかりました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● シンプルなレイアウトで読みやすいです。	【フドー・40代男性】
● セキュリティ事故の怖さが伝わる	【菱江化学・40代男性】
● 非常に勉強になりました。参考にしたいと思います。	【日本ファインケム・40代男性】
● 全社のセキュリティ対策取り組み事例がよくわかった。	【MF・40代女性】
● 何が変わったのか、分かりやすくまとまっていた。	【HO・30代男性】
● グループ全体に向けてなので、一般論的な話になるのはある程度仕方ないと思いますが、MGCの具体例に当てはめた説明が必要な気がしています（WAでと言うより、情報システム部がやるべき仕事ですが）。	【TR・30代男性】
● 昨今の重要課題について取り組んでいるのがわかって、いいと思います	【MGC フィルシート・30代男性】
● 分かりやすく良いと思います。もう少し危機感を煽る内容でも良いかと	【東洋化学・30代男性】
● 無知な人の為に、もう少し細かく説明して欲しかった。	【菱江化学・30代女性】
● インターネットウイルスという言葉は知っているが、具体的にどのようなものかよくわからない。	【NF・20代男性】

● 事例が分かりやすい	【NR・20代男性】
● システムセキュリティについてしるいい機会になりました	【MF・20代男性】
● 情報の漏えいやウィルス対策などとても役立った。	【MF・20代男性】
● セキュリティ強化は今後も進めるべきだと感じる	【PR・20代男性】
● プロジェクトについて説明しているのがよかった。	【KF・20代男性】
● 対策事例の紹介が良い	【YFY・20代男性】
● わかりやすく纏められている。	【エレクトロテクノ・20代男性】

### 少し改善が必要・・・2名

● 今後どのようにっていくのかも明示していただくとよかったです。	【OS・30代男性】
● 文字数が多すぎではないか。	【HO・30代女性】

### 大幅な改善が必要・・・1名

## ■デザイン

### 非常に良い・・・25名

● イラスト重視で見やすい	【日新運輸・50代男性】
● 分りやすく理解できます。	【東洋化学・50代男性】
● 説明だけではなく、絵と説明と分かりやすい内容となっており、理解できました。	【HO・50代女性】
● わかり易い	【MF・50代女性】
● 大変読みやすい。	【HO・30代男性】
● 絵が多く、イメージが伝わりやすい	【NF・30代男性】
● 読みやすいと思います	【YFN・30代男性】
● 図解などあってわかりやすい	【日本ファインケム・30代男性】
● 簡略で分かりやすく良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● こういう内容は文より絵の方が分かりやすい。	【菱江化学・30代女性】
● イラスト付きで読みやすい	【HO・20代男性】
● よかった。	【NR・20代男性】
● イラストがあり良かったと思います	【MF・20代男性】
● イラストがわかりやすかった	【MGC フィルシート・20代男性】
● イラストが多く使用されており、わかりやすかったです。	【TR・20代女性】

### 良い・・・45名

● イラストを多めに使っていて判りやすいと思いました。	【HO・40代男性】
● 図解が多くいいと思います。	【フドー・40代男性】
● 絵だけでも内容が伝わってくる	【菱江化学・40代男性】
● かわいいイラストですが、それでも危機感を適度にあおり良いですね。	【菱陽商事・30代女性】
● 図も多く見やすい	【NR・20代男性】
● イラストを交えた説明で分かり易かった。	【MF・20代男性】

● 見やすくまとまっている	【PR・20代男性】
● 見やすい。	【KF・20代男性】
● わかりやすく纏められている。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● イラストがあることで記事に興味を持ちました。	【HO・10代女性】

### 少し改善が必要・・・1名

● もう少し伝えたい情報の部分を強調してほしい。情報が多すぎるので読むのがおっくうになるが、大切な内容だと思うので。	【HO・30代女性】
--	------------

### 大幅な改善が必要・・・0名

## Q7. 発見！暮らしの中のグループ製品 ■ 食品を守るについて (P16)



### ■ 記事内容

### 非常に良い・・・41名

● カンパニー横断的な企画は斬新で良いです。	【HO・50代男性】
● 近年問題化している「フードロス」に関連してのMGC製品紹介は興味を持ちやすい	【日新運輸・50代男性】
● エーゼレスはメジャー製品ですが、ダイヤパワーは初めて知りました。	【東洋化学・50代男性】
● エーゼレスだけでなく、MGCの製品が利用されていることがわかる良い記事だと思います。	【PR・40代男性】
● MGCグループの製品が食の安全・品質に貢献していることがわかりました。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 興味深く、面白いと思います。	【日本ファインケム・40代男性】
● 日常生活で当たり前に見かける商品たちに実はMGC製品が使用されていることをもっと一般の方にも知ってもらえたらと思った。	【MF・40代女性】
● 身の回りに多くのMGC製品が活躍していることがわかった。ファミマサラダチキン積極的に購入します。	【NF・30代男性】
● 要点と特徴が良くまとめられており、分かりやすい	【NF・30代男性】
● 各材料の機能が分かりやすいと思います	【YFN・30代男性】
● 日常目にするものに利用されていることを知れるいい記事だと感じます。	【OS・30代男性】
● 生活の中で、何に何が使われているか？は興味が湧く部分だと思います。	【東洋化学・30代男性】

● エージレス以外にも様々な形で身近な製品に使われていることが分かった	【HO・30代女性】
● 食品ロスの内容と関連付けてあったのが個人的には身近に感じ、興味を持って読むことができた。	【HO・30代女性】
● 担当している商品なのでとても興味深かった。オーマックの仕組みを知れてよかった。	【菱江化学・30代女性】
● 暮らしの中の製品は目に留まりやすく度々紹介してもらえるといいですね。	【菱陽商事・30代女性】
● 賞味期限切れで泣く泣く処分していた食べ物も、中には飲食可能なものがあると知れて驚いた。	【HO・20代男性】
● 身近な製品に使われていることを再確認できた	【HO・20代男性】
● いつも興味深く見れている。	【NR・20代男性】
● 社員でもどこに使われているか分かりにくい自社製品について知ることが出来たから。	【TTP・20代男性】
● 製品紹介だけでなく、なぜ必要とされているかの確認があり良かった。	【YFY・20代男性】
● グループの商品について知ることができたから	【MGC フィルシート・20代男性】
● 日常にある物を使用して理解しやすかった。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 食品分野には実はMGC製品が多く使用されていると改めて感じた。	【YAF・20代女性】
● 毎回、日常の中にあるものを紹介しているので、興味を持ちやすいと思います。	【TR・20代女性】
● 身近なものなので面白く読めた	【永和化成工業・20代女性】
● エージレス・オーマックについて勉強になりました。	【HO・10代女性】

## 良い・・・30名

● 昨今、問題となっている「フードロス」に役立つといいですよ。	【HO・50代女性】
● MGCグループ商品の紹介は身近に感じる事が出来、楽しみにしている記事です。これからも続けて行って下さい。	【MF・50代女性】
● 興味深い	【MF・50代女性】
● 自社製品がフードロス削減に貢献できていることを知る良い記事と思いました。	【HO・40代男性】
● MGCグループの製品が食品界において、重要な部分に活用されていることが分かる	【NF・40代男性】
● 身近なものなのでわかりやすかった。	【TTP・40代男性】
● 世の中でどう使われているかがわかるので今後も継続して頂きたいコーナーです。	【フドー・40代男性】
● フードロス646万トン分に大きな潜在需要を感じる	【菱江化学・40代男性】
● カンパニーを横断する記事で、面白い。身近な話題なので興味を持ちやすい。	【HO・30代男性】
● 単一製品でなく、複数のカンパニーにまたがる事業を俯瞰的に見れていいと思います。	【TR・30代男性】
● 身近に製品が使用されることがわかって、いいと思います	【MGC フィルシート・30代男性】
● フードロスなど今一度食生活を考え直さないと思える記事だった	【日本ファインケム・30代男性】
● エージレス・オーマックとダイヤパワーについてはよく知らなかったもので、これを機に覚えておきます。	【NF・20代男性】

● 知らないことも多かったので勉強になりました	【NF・20代男性】
● 身近な例が分かってよい	【NR・20代男性】
● 脱酸素剤の代表としてエージレスは良く知られているが、オーマックなどのフィルムにも応用されているのは面白いと思った。	【MF・20代男性】
● 日本の食を支えている内容を知ることが出来たので良かったです	【MF・20代男性】
● 自社の技術が身近に感じられるため	【PR・20代男性】
● グループ製品がどのような物に使われているか書いてあり良かったです。	【KF・20代男性】

少し改善が必要・・・0名

大幅な改善が必要・・・0名

## ■デザイン

非常に良い・・・30名

● まずトップにコンビニの商品棚が大きくあり、次に見覚えのある商品が視覚に入ってきました。その後の記事への興味が湧いて読み進めたい配置だと思います。	【日新運輸・50代男性】
● 具体的な商品が身近で分かりやすい。	【東洋化学・50代男性】
● 写真と絵図が盛り込まれており、文章と絵図のバランスが非常に良い。	【NF・30代男性】
● 割とカラフルな記事でみやすいです。	【TR・30代男性】
● 賞味期限と消費期限の違いが分かりやすい。	【TR・30代男性】
● 写真が多く、見やすいと思います	【YFN・30代男性】
● 写真も多くて、分かりやすく興味を持ちやすいデザイン。	【菱江化学・30代女性】
● カラフルで良いと思います。	【菱陽商事・30代女性】
● 写真付きで読みやすい	【HO・20代男性】
● 写真が多く見やすい。	【NR・20代男性】
● とても見やすい	【YFY・20代男性】
● 具体的な商品でイメージができた	【MGC フィルシート・20代男性】
● 過酢酸は食品分野の殺菌に効果があるとは知っていたが、具体的に図示されていて分かりやすい。	【YAF・20代女性】
● 商品の写真がありとても分かりやすいと感じました。	【HO・10代女性】

良い・・・39名

● 見やすい	【MF・50代女性】
● こちらは写真を多めに使っていて、用途などが判りやすいと思いました。	【HO・40代男性】
● 目を引くレイアウトでいいと思います。	【フドー・40代男性】
● コンビニにこれだけグループ製品が使用されているのはうれしい	【菱江化学・40代男性】
● 分かりやすく良かったです。	【日本ファインケム・40代男性】
● 写真も豊富で、製品名もはっきり書かれていて分かりやすい。	【HO・30代男性】

● 製品を身近に感じられるデザインだと思う	【日本ファインケム・30代男性】
● 写真が多数使われていて、分かりやすい、若干詰まった感じが有りますが・・・	【東洋化学・30代男性】
● カラフルで良い	【NR・20代男性】
● 実際に利用されている写真があったので実感がわいた。	【MF・20代男性】
● 写真があり分かりやすかったです	【MF・20代男性】
● 写真が多く見やすい	【PR・20代男性】
● 見やすい。	【KF・20代男性】
● 図柄が見やすく纏められていた。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 写真の中の製品が緑色で強調されていても目立たないこと、また、それぞれの製品を囲む丸も色分けした方がわかりやすかったと思います。	【TR・20代女性】

**少し改善が必要・・・2名**

● 右上の女性の写真は敢えて動いているシーンを撮ったのでしょうか？	【PR・40代男性】
● 製品紹介のページ内を線で区切っているが、バックにも色がついているので不要ではないか。線で区切っていることに意味があるように感じてしまう。	【HO・30代女性】

**大幅な改善が必要・・・0名**

**Q8. MGCグループ探訪 ■ MGC エレクトロテクノ(株)新白河工場について (P18)**



**■ 記事内容**

**非常に良い・・・33名**

● 震災後の再稼動は大変だったと思います。	【東洋化学・50代男性】
● エレテクの製品は市場動向の変動が激しく、それに対応するため日々大変なご苦労があると思います。この記事によってそれが皆さんに伝わると良いと思いました。	【HO・40代男性】
● SCだけでなく、MGCの他事業所と連携している点が良く分かりました。	【PR・40代男性】
● グループ会社の状況が把握できていい！	【NF・30代男性】
● 特徴が良く伝わった	【NF・30代男性】

● エレクトロテクノになじみの無い方々には、良い紹介となっていると思います	【YFN・30代男性】
● まとまっていて読みやすかった。	【OS・30代男性】
● GP工場の紹介は単純に興味湧く部分だと思いますので、良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● なかなか見ることができない場所にあるので、新白河工場の内部について知る良い機会となった。	【HO・30代女性】
● 工場の概要や取組み等を知れて良い	【HO・20代男性】
● 毎回グループ会社を知れて、とてもいいと思います。	【NR・20代男性】
● グループ会社が何をやっているのか、強みなど知ることができた	【MGC フィルシート・20代男性】
● 弊社の紹介がわかりやすく説明されており、理解しやすい内容となっていた。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 現場の話も多くあり、どのような思いで働いているのかが伝わってきたので良かったと思います。	【TR・20代女性】
● 現場の声を知ることができる良い記事だと思います。	【HO・10代女性】

### 良い・・・37名

● 今後ますます需要が見込まれる半導体材料供給の会社は興味があり読ませて頂きました。	【日新運輸・50代男性】
● 注目のAIや5Gと今後、需要がますます拡大すると思いましたし、期待しています。	【HO・50代女性】
● 工場のトップと現場の方のお話しが繋がっているように感じました。とても良い職場なのだと感じます。	【フドー・40代男性】
● MGC新潟、四日市など広く連携を取られている事を初めて知りました	【菱江化学・40代男性】
● 工場長・現場の声がかかってよかった。	【HO・30代男性】
● 地図があってもいいのでは。	【TR・30代男性】
● 基本知識がないと簡単な説明でも内容が理解し辛いと感じた。	【菱江化学・30代女性】
● 半導体需要の拡大に向けてますますの生産拡大を期待しています。	【菱陽商事・30代女性】
● 極薄材料の製造・取り扱いがとても難しいことが分かりました。	【NF・20代男性】
● グループ会社の動向が分かってよい	【NR・20代男性】
● グループ会社の取組みを知れて刺激になりました	【MF・20代男性】
● グループ会社について知る機会になるため	【PR・20代男性】
● 他グループ会社について書かれていてよかった。	【KF・20代男性】

### 少し改善が必要・・・1名

● 工場が白河にあるという事で、QOL白河とは全く関係がないのか気になった。	【MF・20代男性】
--	------------

### 大幅な改善が必要・・・0名

## ■デザイン

### 非常に良い・・・25名

● 社員の明るい笑顔が印象的です。	【東洋化学・50代男性】
-------------------	--------------

● 現場の方の笑顔がとても良かった。	【MF・40代女性】
● 写真と文章とのバランスが良い	【NF・30代男性】
● 見やすいと思います	【YFN・30代男性】
● とても良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 写真が多く、色合いも明るくてよいと思う。	【HO・30代女性】
● 写真付きで見やすい	【HO・20代男性】
● 見やすい。	【NR・20代男性】
● 項目ごとに見やすく纏められている。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 統一感があり、見やすいです。	【TR・20代女性】
● 写真が多く読みやすいと思います。	【HO・10代女性】

### 良い・・・42名

● 会社の全体像と3名の従業員とバランスが良く収まっている	【日新運輸・50代男性】
● 一問一答はとても分かりやすく、勉強になりました。	【HO・50代女性】
● 工場長と現場のお話が見やすくていいと思います。	【フドー・40代男性】
● 一問一答の項目が時計回りで自然と見やすい	【菱江化学・40代男性】
● 一問一答の欄のデザインが可愛い。	【菱江化学・30代女性】
● 白河だるまは珍しいもので写真が良かった。	【菱陽商事・30代女性】
● 現場の人の声もあってよい	【NR・20代男性】
● 社員の方々の写真から雰囲気良く伝わった。	【MF・20代男性】
● 読みやすいデザインでした	【MF・20代男性】
● 見やすい。	【KF・20代男性】
● 見やすかった	【MGC フィルシート・20代男性】

### 少し改善が必要・・・4名

● ごちゃごちゃして見難い	【MF・50代女性】
● 電材製品が使われているものの写真などがあると、用途などが判り、もっと読む人に興味を持って貰えるのでは？	【HO・40代男性】
● 内容は充実しているが、やや文字が多くて読みにくい。	【HO・30代男性】
● 仕事内容など文章だけでなく図を使って説明した方が分かりやすいため	【PR・20代男性】

### 大幅な改善が必要・・・0名

## Q9. あの時私は■日本ユピカ(株)山根祥弘社長について (P20)



### ■記事内容

#### 非常に良い・・・28名

● 山根社長の笑顔は永遠です。	【HO・50代男性】
● 個人的にこのコーナーはいつも楽しみにしています。様々な経験を元に伝えて頂くアドバイスは非常に参考になります。	【HO・40代男性】
● 経験のない仕事に取り組んでこられ、課題を解決されてきたことが伝わりました。	【PR・40代男性】
● 重みのある社長のコメントは大変ためになりました。一心に行えば・・・いいですね。	【TTP・40代男性】
● 歴史だけでなく、メッセージがあるのがいいと感じました。	【OS・30代男性】
● 上に立つ人の苦労話はどの方も逸話が多い	【日本ファインケム・30代男性】
● 毎回では有りますが、トップの苦労話は楽しく、糧になる為、良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 今MGCグループを牽引している方からの若手へのメッセージは有難い。	【HO・30代女性】
● 若手に伝えたいことを読んで、私は何の目標も立てずに日々を過ごしているから単調な毎日なんだなと感じた。	【菱江化学・30代女性】
● 山根社長は未体験の分野にも一生懸命勉強して努力の人ですね。	【菱陽商事・30代女性】
● 学ぶことの多い企画で、毎回楽しみです	【HO・20代男性】
● 人柄が分かり良かった。	【NR・20代男性】
● 人の経験に興味があるため	【PR・20代男性】
● 最後に書いてある若手に伝えたいことを読んで、目標をしっかり決め頑張っていきたいと思った	【MGC フィルシート・20代男性】
● 毎日が人生最後の日だと思って過ごしていくというのは大変なことではありますが、自分もそのようにしていきたいと感じました。	【TR・20代女性】

#### 良い・・・43名

● NF時代にご苦労された思いとその後の仕事に対する向き合い方が印象に残りました。	【日新運輸・50代男性】
● 一日一生、大事にします。	【東洋化学・50代男性】
● 入社してから畑違いの業務を多く経験されたからこそ、色々なところでご活躍されていたんだなと感じました。	【HO・50代女性】
● 興味が湧いて良い	【MF・50代女性】
● 過去の苦労・苦難が乗り越えた経験が、現在の自信につながっていると感じました。	【MGC フィルシート・40代男性】

● トップのご苦労されたお話しや若手に伝えたいことがあり、このコーナーは好きです。	【フドー・40代男性】
● 畑違いでも一から勉強して習得する事は並大抵の事ではない	【菱江化学・40代男性】
● 略歴がコンパクトにまとまっていて分かりやすい。	【HO・30代男性】
● 会社人生の軌跡が伝わった	【NF・30代男性】
● 過去の話は興味深いです	【YFN・30代男性】
● 社会人の先輩としての経験も知ることができて、いいと思います	【MGC フィルシート・30代男性】
● なかなか直接お言葉を聞く機会が少ないので、良い企画だと思います。	【HO・20代男性】
● 自分のありたい姿を設定し、そこへ向かっていけるよう努力します。	【NF・20代男性】
● 社員の方が歩んできた会社人生を垣間見えるので、毎回楽しみにしています。	【NF・20代男性】
● 大先輩の過去の仕事が分かってよい	【NR・20代男性】
● 人に歴史ありだと感じました	【MF・20代男性】
● 目標達成の為に、一日一生を大切にしたいと思った。	【MF・20代男性】
● 今、若手に伝えたいことの内容がとてもためになった。	【KF・20代男性】
● 当時の状況が知れてよかった	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 人柄が分かる良い記事だと思います。	【HO・10代女性】

少し改善が必要・・・0名

大幅な改善が必要・・・0名

## ■デザイン

非常に良い・・・18名

● 記事の内容と配色がちょうど良いと思いました	【YFN・30代男性】
● 思い出の一コマとして MGC の昔の写真を見れるのは良い。	【HO・30代女性】
● 長野初代社長の書をバックに撮った写真が素敵でした。	【菱陽商事・30代女性】
● 写真付きで読みやすい	【HO・20代男性】
● 写真が多くあることで、楽しいページになっていたからです。	【TR・20代女性】

良い・・・51名

● 入社当時の写真やその後各年代のバランスが良い	【日新運輸・50代男性】
● シンプルで読みやすいと思いました。	【HO・40代男性】
● 過去の写真に歴史が感じられていいと思います。	【フドー・40代男性】
● 「若手に伝えたいこと」は参考になる	【菱江化学・40代男性】
● 若いころの写真もあって興味深い。	【HO・30代男性】
● 見やすい	【NF・30代男性】
● 個人的には若手に伝えたい事が、もっと前面に出ても良いかと思いを、良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 写真と文章のバランスが良い。	【菱江化学・30代女性】
● 見やすい。	【NR・20代男性】

● 読みやすい	【NR・20代男性】
● コンパクトにまとまって見易かった。	【MF・20代男性】
● 読みやすい内容でした	【MF・20代男性】
● 見やすい。	【KF・20代男性】
● 山根社長の若いころの写真などが載っておりよかった	【MGC フィルシート・20代男性】
● 項目ごとに見やすく纏められている。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 思い出の1コマ写真が良いと思います。	【HO・10代女性】

### 少し改善が必要・・・2名

● 写真が小さすぎてよくわかりづらいです。	【HO・50代女性】
● 興味が無い人だと読まない、目を引くタイトルだといと思います。	【PR・20代男性】

### 大幅な改善が必要・・・0名

## Q10. MGCの軌跡■メタノール資化性菌について (P21)



### ■記事内容

### 非常に良い・・・28名

● 研究者の方は大変なご苦労であったと思います。	【東洋化学・50代男性】
● メタノール資化性菌は残念ながら事業化に至らなかったが、その時の知見がのちのQ10に活用されたということを知りました。技術開発に於いて知識や知見などの蓄積は非常に重要なことと再認識することが出来ました。	【HO・40代男性】
● なかなか知ることのできない歴史を知ることが出来たので面白い。	【HO・30代男性】
● 新潟でバイオというのが少し疑問だったのですが、その起こりがわかった。	【TR・30代男性】
● 過去の話は興味深いです	【YFN・30代男性】
● 長い歴史のなかで携わった方の努力と情熱が伝わった。	【日本ファインケム・30代男性】
● メタノール資化性菌の仕事をしている方が近くにいるので話を聞くことはあったのだが、より深く知れてよかった。	【HO・30代女性】
● MGCのバイオ研究の源となった、「メタノール質化性菌」の歴史を学べた	【HO・20代男性】
● 勉強になる。	【NR・20代男性】
● 研究スタートのきっかけが食料危機予測というのが興味深かった。	【YFY・20代男性】

● なぜバイオ研究が始まったのか知ることができた	【MGC フィルシート・20代男性】
● いままで行われてきた研究によって今の技術があることを再認識しました。	【TR・20代女性】
● MGCの歴史を知ることができる良い記事だと思います。	【HO・10代女性】

## 良い・・・41名

● 微生物タンパク開発の挫折と医薬原体のコエンザイム Q10 成功への展開の良さ	【日新運輸・50代男性】
● コエンザイム Q10 は一時期メディアにもかなり取り上げられ、健康食品の代表的なものであったことを思い出しました。	【HO・50代女性】
● 微生物タンパクの開発は、ここ最近の出来事だと思っていましたので、半世紀前から研究が始まっていたのに驚きました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 個人的にはこのコーナーは毎号楽しみにしています。	【フドー・40代男性】
● 技術蓄積により PQQ 開発へとつながり今後もどんなものが開発されるのか楽しみ	【菱江化学・40代男性】
● 端的で分かりやすい。目に見えない分、身近に感じられるトピックがあると尚良い。	【NF・30代男性】
● 未来に向けての動きの記載があるとよりいいと感じました。	【OS・30代男性】
● 全く知らない分野の話を知ることができてよかったです	【MGC フィルシート・30代男性】
● 記事自体は良いのですが、開発の苦労話をもっと有っても良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 結構昔からメタノールの開発が始まっていたんだなと感じた。	【菱江化学・30代女性】
● 微生物タンパクの開発収束は残念なことだが、バイオ研究につなぐことが出来て素晴らしいと思った。	【菱陽商事・30代女性】
● 勉強になります。	【HO・20代男性】
● メタノール資化性菌で培った技術を今後の研究で活かしていけるといいですね。	【NF・20代男性】
● MGC 事業の歴史が分かってよい	【NR・20代男性】
● MGC の歴史について知ることができて良かったと思います	【MF・20代男性】
● 一度ダメになった企画も別の形で役立つというのは面白かった。	【MF・20代男性】
● 事業がうまくいかなくても、その研究データは他の分野で生かされることもあると知った	【PR・20代男性】
● MGC の事業について触れられていたのが良かった。	【KF・20代男性】
● 当時の研究苦労が知れてよかった	【エレクトロテクノ・20代男性】
● バイオ研究が約 60 年も継続されているとは知らなかった。	【YAF・20代女性】

## 少し改善が必要・・・2名

● 近年のバイオ研究へ繋がる過程をもっと知りたかったです。	【PR・40代男性】
-------------------------------	------------

## 大幅な改善が必要・・・0名

## ■デザイン

## 非常に良い・・・15名

● 毎回こちらの記事のデザインはととても良いと感じています	【YFN・30代男性】
● 写真付きで見やすい	【HO・20代男性】
● 他の記事とデザインが差別化されていたので	【MGC フィルシート・20代男性】
● 写真があることで記事内容が分かりやすかったです。	【HO・10代女性】

## 良い・・・49名

● 20年以上前の1996年当時のモニターの大きさにびっくりした	【日新運輸・50代男性】
● 古い写真は不鮮明なものが多くなりがちだが、出来るだけ見やすい写真を選ばれていると感じました。	【HO・40代男性】
● 毎号このコーナーの青地が目を引きつけて見つけやすいです。	【フドー・40代男性】
● 見やすい	【菱江化学・40代男性】
● 目立って目に留まる。	【NF・30代男性】
● 製品の写真も欲しかった。	【HO・30代女性】
● 色合いが内容と合っている	【菱江化学・30代女性】
● 写真と文章がわかりやすい配置で良いと思います。	【菱陽商事・30代女性】
● 見やすい。	【NR・20代男性】
● 図があり分かりやすい	【NR・20代男性】
● 簡潔に纏っていてわかり易かった。	【MF・20代男性】
● 読みやすい内容でした	【MF・20代男性】
● わかりやすいため	【PR・20代男性】
● 見やすい。	【KF・20代男性】
● わかりやすく纏められている。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 楽しいページだと感じました。	【TR・20代女性】

## 少し改善が必要・・・6名

● 古めかしすぎ、暗いイメージです。	【HO・50代女性】
● このページだけ青くてやや浮いた印象を受ける。	【HO・30代男性】
● 配色的に読み難いです。	【東洋化学・30代男性】
● 目がちかちかする	【HO・30代女性】

## 大幅な改善が必要・・・1名

● このページだけ色が違い過ぎて、浮いている印象があります。	【PR・40代男性】
--------------------------------	------------

## Q11. 海外拠点の仲間たち ■三永純化株式会社について (P22)



### ■記事内容

#### 非常に良い・・・27名

- |  |                    |
|--|--------------------|
| ● 様々な文化の違いがある中、スタッフとのコミュニケーションを図り、成果をあげられていると感じました。グルメ情報や観光スポットなども見ている楽しかったです。 | 【HO・40代男性】         |
| ● 事業内容や社員さんのコメントがあり、状況が分かりやすい。また、おすすめスポットの掲載も面白い。                              | 【NF・30代男性】         |
| ● 海外の事業所の紹介は非常に良いと思います   | 【YFN・30代男性】        |
| ● グローバルな意識が沸くのでとてもいいと感じます。   | 【OS・30代男性】         |
| ● 海外事情は個人的に非常に好きです。  | 【東洋化学・30代男性】       |
| ● すごくきれいな工場を訪ねてみたくなった。   | 【HO・30代女性】         |
| ● 会社の概要等、多くの情報を知れた   | 【HO・20代男性】         |
| ● 韓国に拠点があると知らなかった。   | 【HO・20代男性】         |
| ● 海外も含めて活動している会社であるということが実感でき、よい企画だと思う。  | 【NR・20代男性】         |
| ● 海外グループ会社の社風や社員の様子の記事内容が興味深い。   | 【YFY・20代男性】        |
| ● 海外のグループ会社についてわかるだけでなく、その国の文化も知ることができた  | 【MGC フィルシート・20代男性】 |
| ● 実際の働き方からおすすめのグルメの話まで盛りだくさんで、読み応えがありました。                                      | 【TR・20代女性】         |
| ● オススメスポットの記事を毎号楽しみにしています。   | 【HO・10代女性】         |

#### 良い・・・44名

- |   |              |
|---|--------------|
| ● 写真が盛り沢山で読みやすい   | 【日新運輸・50代男性】 |
| ● 今後更に伸びていく事業と思います。                                       | 【東洋化学・50代男性】 |
| ● 韓国でのIT業界の通信5Gへの取り組みを見据えて課題に取り組んでいるのがよくわかりました。           | 【HO・50代女性】   |
| ● 面白い   | 【MF・50代女性】   |
| ● 事業内容などを知ることができた。  | 【PR・40代男性】   |
| ● 弊社は海外の拠点が無いので（お付き合いはありますが）日本と変わらない努力をされており、大変興味深く読めました。 | 【フドー・40代男性】  |
| ● EL 過水の国内シェア6割超えは知らなかった。今後もさらなる需要に期待したい。                 | 【菱江化学・40代男性】 |
| ● 海外事業所の様子が分かってよかった。                                      | 【HO・30代男性】   |
| ● 特徴が伝わった   | 【NF・30代男性】   |
| ● 現業務と関連がある会社の記事で興味深く読んだ。                                 | 【TR・30代男性】   |

● 海外拠点の活動や社員の紹介など面白い。	【日本ファインケム・30代男性】
● 日韓関係が冷え込んでいるので、社員の方のやりがいが出て良かった。	【菱江化学・30代女性】
● 営業販売管理業務担当の崔さんの仕事ぶりに感服しました。	【菱陽商事・30代女性】
● 海外の様子も分かって良い	【NR・20代男性】
● 海外で活躍されている方々の取り組みを知れて非常に刺激になりました	【MF・20代男性】
● 海外の事業だけでなく、文化などとても面白かった。	【MF・20代男性】
● 海外事業について知る機会が少ないため	【PR・20代男性】
● グループの海外拠点がどのような事をしているか知れてよかった。	【KF・20代男性】
● 海外拠点の仕事内容がしれて良かった。	【エレクトロテクノ・20代男性】

少し改善が必要・・・0名

大幅な改善が必要・・・0名

## ■デザイン

非常に良い・・・28名

● ご当地情報（食など）で知らない韓国を知った気がしました。	【TTP・40代男性】
● 写真多く見やすいです。	【OS・30代男性】
● とても読みやすく良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● このページの色合いが個人的にはすごく好きです。	【HO・30代女性】
● グルメやスポットなど気になる写真が多くて読んでいて楽しかった。	【菱江化学・30代女性】
● ご当地生情報の写真掲載が良かった。	【菱陽商事・30代女性】
● 写真付きで、楽しみながら読めた	【HO・20代男性】
● 見やすい。	【NR・20代男性】
● 見やすいだけでなく、名所や料理などが載っており興味がわくようになっていたから	【MGC フィルシート・20代男性】
● 項目ごとに見やすく纏められている。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● このページは毎回写真も多く良いと思います。	【TR・20代女性】
● 現場スタッフのインタビュー記事が良かったです。	【HO・10代女性】

良い・・・40名

● ご当地グルメなど写真は目を凝らして見えています。	【日新運輸・50代男性】
● おすすめグルメは必ずチェックしています。	【東洋化学・50代男性】
● 見やすいです	【HO・50代女性】
● 盛りだくさんの内容を、見やすくまとめられていると思いました。	【HO・40代男性】
● 写真が多くて視覚的にもいいと思います。	【フドー・40代男性】
● ローカル情報も興味が出て面白い	【菱江化学・40代男性】
● 写真が多いので、現地の雰囲気イメージしやすい。	【HO・30代男性】
● 見やすい	【NF・30代男性】

● 賑やかな感じが伝わってきていいと思います	【MGC フィルシート・30代男性】
● グルメ記事などあって読みやすい	【日本ファインケム・30代男性】
● 地域の特色も分かってよい	【NR・20代男性】
● 写真がふんだんに用いられていて見易かった。	【MF・20代男性】
● 読みやすい内容でした	【MF・20代男性】
● 見やすい。	【KF・20代男性】

### 少し改善が必要・・・3名

● 少し小さい	【MF・50代女性】
● 写真が多く内容豊富ですが、少し配置を変えて見やすくできないかと感じました	【YFN・30代男性】
● 会社の技術的な話がわかりにくい	【PR・20代男性】

### 大幅な改善が必要・・・0名

## Q12. なるほど！MGC塾 ■ 年末調整について（P24）



### ■ 記事内容

### 非常に良い・・・35名

● いつも大変に役立っています。	【東洋化学・50代男性】
● 当たり前的事でも知らない人が多いですからこれらの記事は良いですね。	【TTP・40代男性】
● わかりやすい説明でした。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 必要性和メリットが端的にまとめられていた。	【NF・30代男性】
● なんとなくしか理解していなかった年末調整を学べる良い内容だった。	【YFY・30代男性】
● 本来知っておくべき内容ですので、その啓発にもなり良いと思います	【YFN・30代男性】
● 生活の充実に向けての記事は教えてもらえる機会が少ないので助かる人も多いと思います。	【OS・30代男性】
● 年末調整の仕組みがよくわかる	【日本ファインケム・30代男性】
● 分かりやすく良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 年末調整について不明瞭だった点が明瞭になったので良かった。	【HO・30代女性】

● 年末調整の時期の前にしてもらえたらなおよかった	【HO・30代女性】
● 年末調整がどのような物か分かっていなかったので理解するきっかけになった。	【菱江化学・30代女性】
● 年末調整について理解できた	【HO・20代男性】
● 毎年恒例だが、実はどういう理由で年末調整を行っているか知らなかったなので勉強になった。	【HO・20代男性】
● 年末調整の意味がわかりました。	【NF・20代男性】
● 身近な話題であり、よかった。	【NR・20代男性】
● 興味がある内容のため	【PR・20代男性】
● 年末調整について細かい内容まで知ることができ良かった。	【YFY・20代男性】
● 年末調整はまだやったことがないので知ることができよかった	【MGC フィルシート・20代男性】
● 何となくでやっていた年末調整の必要性を理解できた。	【YAF・20代女性】
● 勉強になりました。	【HO・10代女性】

### 良い・・・33名

● サラリーマンなら避けて通れない「年末調整」の仕組みが理解できました。	【日新運輸・50代男性】
● 年末調整の控除対象が変更となり、特に保険料がわかりづらいので、勉強となりました。	【HO・50代女性】
● 情報共有できて良い	【MF・50代女性】
● わかっているようでよくわかっていないことを周知する機会として良いと思います。	【フドー・40代男性】
● 年末調整の説明は普段くわしく聞ける環境がないので非常にありがたい。	【菱江化学・40代男性】
● 毎年行っている事だけど、あまり良く分かっていなかったのでイメージがつかめた。	【TTP・40代女性】
● 全ての社員に関わる重要なことだから。掲載時期は年末調整の時期だとなおよい。	【HO・30代男性】
● 社員が実際にやる手続きの目的を改めて説明して、明確化しているのがいいと思います	【MGC フィルシート・30代男性】
● 年末調整について改めて知識を深めるいい機会になった。	【菱陽商事・30代女性】
● 控除対象を詳しく知りたい	【NF・20代男性】
● よくわかっていなかったことが分かった	【NR・20代男性】
● なんとなく年末調整を行っていたが、その意義が良くわかった。	【MF・20代男性】
● 年末調整は理解が難しいですが、分かりやすい内容でした	【MF・20代男性】
● 年末調整がなぜ必要か知れてよかった。	【KF・20代男性】
● 毎年行っている事だったがよく理解していないことがわかった。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● テーマとしてはこの時期ではない気がしますが、勉強になりました。	【TR・20代女性】

### 少し改善が必要・・・3名

● 年末調整の理解は深まりましたが、前号に掲載して頂けるともっと有効な記事になると感じました。	【HO・40代男性】
● 秋口に特集したほうが良かったのでは？内容は良かったと思います。	【PR・40代男性】

- なぜ必要かがいまいち当を得ない。毎月の所得税控除がどの程度の情報を元に計算されているのかがいつも気になっており、どういった部分が差額になりやすいのかをもっと説明してほしい気がします。というのも、ここ数年続いてかなりの額が年末調整で徴収されているので…

【TR・30代男性】

## 大幅な改善が必要・・・0名

## ■デザイン

### 非常に良い・・・31名

- イラストのイメージがわかり易くて良い 【日新運輸・50代男性】
- イラストを多く使われていて、非常に判り易かったです。 【HO・40代男性】
- とても分かりやすい。 【HO・30代男性】
- 絵図を使ってイメージが良くまとめられていた。 【NF・30代男性】
- 分かりやすいです。 【OS・30代男性】
- イラスト解説により、より分かりやすくなっていると感じます。 【東洋化学・30代男性】
- 文字だけの説明でなく、イラストもあってわかりやすい。 【HO・30代女性】
- 図や事例を絵と文字で分かりやすく作られてる点が良かった。 【菱江化学・30代女性】
- イラスト付きで見やすい 【HO・20代男性】
- 分かりやすい。 【NR・20代男性】
- イラストがあって分かり易かった。 【MF・20代男性】
- 図がありわかりやすい。 【YFY・20代男性】
- イラスト付きで難しい内容もわかりやすくなっていた 【MGC フィルシート・20代男性】
- イラストが多く、わかりやすく説明されていてよかったと思います。 【TR・20代女性】
- イラストでの解説が非常に分かりやすいと思います。 【HO・10代女性】

### 良い・・・40名

- 図や事例など分かりやすいです。 【HO・50代女性】
- 図解入りなので読みやすくいいと思います。 【フドー・40代男性】
- 頭に内容が入ってきやすい 【菱江化学・40代男性】
- 見やすいと思います 【YFN・30代男性】
- 視覚的に内容を理解しやすくなっていると思います 【MGC フィルシート・30代男性】
- 図解などもありわかりやすい 【日本ファインケム・30代男性】
- かわいいイラストが良かった。 【菱陽商事・30代女性】
- 図が多く読みやすい 【NR・20代男性】
- 読みやすい内容でした 【MF・20代男性】
- 入りとしてわかりやすかったため 【PR・20代男性】
- 図でも説明が書いてあったので分かり易かった。 【KF・20代男性】
- 分かりやすく纏められている。 【エレクトロテクノ・20代男性】

少し改善が必要・・・0名

大幅な改善が必要・・・0名

### Q13. 突撃 職場拝見リポート■MGC 鹿島工場 合成樹脂製造部 第二製造課について (P25)



#### ■記事内容

非常に良い・・・31名

- 楽しみにしている記事です。是非とも続けて頂きたい。【HO・30代男性】
- トピックが含まれており、職場雰囲気伝わった。【NF・30代男性】
- 職場紹介は毎回楽しみです【YFN・30代男性】
- 概要・特徴・雰囲気・話題と分けている為、書く側も書きやすく良いと思います。【東洋化学・30代男性】
- 比較的新しいプラントが盛況だという内容で、読んでいて自分の仕事への士気もあがった。【HO・30代女性】
- ユピターゼの生産増強に向けTK-3プラントの建設、稼働が順調に進むことを願っています。【菱陽商事・30代女性】
- 職場の概要や雰囲気を知ることができた【HO・20代男性】
- 一人一人の顔が見えてよかったです。【NR・20代男性】
- 弊社は鹿島工場のポリカーボネートを使っているので参考になった【MGC フィルシート・20代男性】
- 新プラントの稼働に伴い10人も人員が増加する程、特殊PCが好調であると分かった。【YAF・20代女性】
- みなさんの様子がよく伝わってきて、輝いてみえました。【TR・20代女性】
- 本社にいるので工場の声を知ることができる良い記事でした。【HO・10代女性】

良い・・・40名

- 職場の概要、特徴、雰囲気、話題等簡潔に記載されていた。【日新運輸・50代男性】
- TK-3と大きなプラント建設に携わっている方の短い文書からも結束されていることがよく伝わりました。【HO・50代女性】
- 面白い【MF・50代女性】
- 成長している職場の活発な感じが伝わる、良い記事と思いました。【HO・40代男性】
- どんなことを行っているか、どんな活動をしているかが紹介されていて良いと思います。【フドー・40代男性】

● EP樹脂についてもっと知りたい	【菱江化学・40代男性】
● 職場の様子が多角的に捉えられていてよかった。	【HO・30代男性】
● 鹿島工場の組織図もあると、その中のどういった立ち位置の組織化もわかっていいと思いました。	【TR・30代男性】
● 雰囲気の良い職場だと思った。	【日本ファインケム・30代男性】
● 若い方が多くて写真から楽しそうな部署だなと感じた。	【菱江化学・30代女性】
● 新プラントの稼働がうまくいくよう祈ってます	【NF・20代男性】
● 職場の雰囲気が伝わる	【NR・20代男性】
● 他の職場について知る機会があるのはうれしい。	【MF・20代男性】
● 非常に雰囲気の良さが伝わる内容でした	【MF・20代男性】
● 知る機会がないため	【PR・20代男性】
● 他職場の事を知れてよかった。	【KF・20代男性】
● どのような製品を製造しているのかがわかった。	【エレクトロテクノ・20代男性】

### 少し改善が必要・・・0名

### 大幅な改善が必要・・・0名

## ■デザイン

### 非常に良い・・・25名

● シンプルな2色デザインと写真配置で見やすい。	【NF・30代男性】
● 見やすいと思います	【YFN・30代男性】
● 文章が簡単にまとめられていて読みやすい。	【菱江化学・30代女性】
● 若い面々がたくさん揃った部署で活気がある様子が伝わりました。	【菱陽商事・30代女性】
● 写真付きで、イメージしやすい	【HO・20代男性】
● 見やすいです。	【NR・20代男性】
● 顔写真や部活が書いてあり親近感を感じることができた	【MGC フィルシート・20代男性】
● 読みやすかったです。	【HO・10代女性】

### 良い・・・44名

● 集合写真の各自アンケートの項目が毎回変化していることに気づきました。いつも今ハマっている食べ物とと思っていましたが、今回は「学生時代の部活」でした。そうきたかあ・・・	【日新運輸・50代男性】
● シンプルで見やすいと思いました。	【HO・40代男性】
● 右上の交代時の写真は何をしているのでしょうか？	【PR・40代男性】
● この形で定まっていますと良いと思います。	【フドー・40代男性】
● 学生時代の部活内容でGAPを感じる人、感じない人がいて面白い	【菱江化学・40代男性】
● もう少しくだけた写真、雰囲気があっても良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● デスク周り以外の写真も見してみたかった。	【HO・30代女性】

● 読みやすい	【NR・20代男性】
● 職場の雰囲気良く伝わってきた。	【MF・20代男性】
● 読みやすいデザインでした	【MF・20代男性】
● 見やすい。	【KF・20代男性】
● 分かりやすく纏められている。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 写真も多く良いと思いますが、せっかくなのでプラントの写真があってもよかったのではないかと思います。	【TR・20代女性】

### 少し改善が必要・・・2名

● オフィスの写真ばかりであり面白みがない。もっと工場の写真もあるとよい。	【HO・30代男性】
● 事業内容について図などで説明があるとよいと思います	【PR・20代男性】

### 大幅な改善が必要・・・0名

## Q14. 投稿 PHOTO ランダムについて (P26)



### ■ 記事内容

### 非常に良い・・・29名

● 各地の色々なイベントの様子が、見ていて楽しかったです。HOでもネタになるようなイベントがあると良いと思いました。	【HO・40代男性】
● 写真があることで雰囲気が伝わりやすく見入ってしまいました。	【MF・40代女性】
● それぞれの事業所での活動などが写真形式で掲載されていて分かりやすい。	【NF・30代男性】
● 短文で見やすい	【NF・30代男性】
● 毎回、この記事は目を通します。	【TR・30代男性】
● 話しのネタとして楽しめる方も多いと思います。	【OS・30代男性】
● 一番好きな記事内容です。単純に読んで楽しいと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 今後も色々な行事について取り上げていただきたい。	【HO・30代女性】
● 国際雪合戦に私も参加してみたいと思いました。	【菱江化学・30代女性】
● 異文化タイ工場での厄除けをしている一コマが、現地の雰囲気を知ることが出来て良かった。	【菱陽商事・30代女性】
● 各事業所の取組みを知ることができ良い	【HO・20代男性】
● 様々な活動が知れていいと思います。	【NR・20代男性】

● 仕事だけでなく、イベントなども楽しんでいることが伝わってきた	【MGC フィルシート・20代男性】
● 各事業所で様々なイベントが行われていることを知ることができ、自分も参加してみたくなりました。	【TR・20代女性】
● 毎号地味に楽しみにしています。	【HO・10代女性】

## 良い・・・41名

● NFとNRで10月の衛生週間に工場周辺のごみ拾い健康ウォークをしているなんて知らなかった。地元なのに・・・	【日新運輸・50代男性】
● 冬場は雪の多い工場の行事が元気で楽しそうです。	【東洋化学・50代男性】
● 国際雪合戦に参加したくなりました！	【TTP・40代男性】
● このコーナーを拝見すると弊社ももう少しイベントを催してもいいのかなと思います。	【フドー・40代男性】
● 英会話講座はグループ会社にも導入してほしい	【菱江化学・40代男性】
● グループ社員のプライベートが分かって面白い。	【HO・30代男性】
● 仕事外の活動で親睦を深めている、良いことだと思います。	【日本ファインケム・30代男性】
● 雪合戦、お疲れさまでした！	【NF・20代男性】
● 様々な活動が見れてよい	【NR・20代男性】
● 各事業所ごとに様々な活動をしていて楽しそう。	【MF・20代男性】
● 様々な取り組みがされていて非常に刺激になりました	【MF・20代男性】
● 他事業所の活動が分かるため	【PR・20代男性】
● 他事業所のイベントや全社のイベントでどのような事を行っているか知れてよかった。	【KF・20代男性】
● 各社様々なイベントに参加されており地域との協調が取れていると感じた。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 冬ならではの記事が多かった。	【YAF・20代女性】

## 少し改善が必要・・・1名

● 掲載の事業所にやや偏りのある印象です、全社的にバランスが取ればよりよくなると思います	【YFN・30代男性】
--	-------------

## 大幅な改善が必要・・・0名

### ■デザイン

## 非常に良い・・・26名

● 写真が多く、イベントなどの様子が判り易かったです。	【HO・40代男性】
● 春っばい！	【NF・30代男性】
● 内容は豊富で、見やすいと思います	【YFN・30代男性】
● 明るく、見やすいと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 写真が多く、説明文も簡潔なのがよい。	【HO・30代女性】
● 沢山の人が写真に写っていて、知ってる方を探すのが楽しい。	【菱江化学・30代女性】
● 各地の活気ある社員さんたちの写真を掲載するこのページは、見ていて楽しいです。	【菱陽商事・30代女性】
● 写真付きで見やすい	【HO・20代男性】

● 見やすいです。	【NR・20代男性】
● 写真を見れば何をやっているのか、わかりやすかった	【MGC フィルシート・20代男性】
● 面白かったです。	【HO・10代女性】

### 良い・・・41名

● NF・NRの魚沼国際雪合戦に参加、八海山麓スキースノーボード部 全社大会、米沢ダイヤエレクトロニクスの雪灯籠、東京テクノパークのスキー合宿、MFのスケート等々今回は雪に関する投稿が多かったですね。	【日新運輸・50代男性】
● もう少し写真を大きめでもいいと思います。	【フドー・40代男性】
● 春を感じれるデザインが良い	【菱江化学・40代男性】
● 色々な催しで、仕事以外の場所でも楽しんでいる様子がうかがえました。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 読みやすい	【NR・20代男性】
● 読みやすいデザインでした	【MF・20代男性】
● 厄除けの写真は日本では見られない風景で驚いた。	【MF・20代男性】
● 写真が多く分かりやすい	【PR・20代男性】
● 見やすい。	【KF・20代男性】
● 項目ごとに見やすく纏められている。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 写真と文章が一致しづらいところもありましたが、どれも楽しそうな様子が伝わってきました。	【TR・20代女性】

### 少し改善が必要・・・4名

● 写真が小さすぎて分かりづらいところがあるので、もう少し写真を大きくしたほうが良いと思いました	【HO・50代女性】
● 写真が小さい	【MF・50代女性】
● ごちゃごちゃしていて見にくい。もう少し写真を大きくして、文字を小さくしても良いかと思う。	【HO・30代男性】
● 背景色が白の方が見やすいと思いました	【NF・30代男性】

### 大幅な改善が必要・・・0名

## Q15. MGCグループのある街 今、昔 ■MGC新潟工場周辺「新潟港」について (P28) について



### ■記事内容

#### 非常に良い・・・31名

● 昔との違いが伝わりました。	【PR・40代男性】
● 古き良き、地元の風景はいいですね。	【TTP・40代男性】
● 歴史ある港であるが、新潟へ住んでいるとあまり実感がない	【日本ファインケム・30代男性】
● 新旧話は良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 自分の住む新潟港の歴史について書かれていて良かった。	【菱陽商事・30代女性】
● 新潟港の歴史を知ることができた	【HO・20代男性】
● 歴史が感じられていいと思います。	【NR・20代男性】
● 新潟港はどのように発展していったのか理解することができた	【MGC フィルシート・20代男性】
● 新潟港は非常に歴史がある港だと思った。	【YAF・20代女性】
● 新潟港が歴史ある場所であることを初めて知り、また、現在の重要性も認識できてよかったです。	【TR・20代女性】
● 勉強になりました。	【HO・10代女性】

#### 良い・・・39名

● 地元の新潟港ということで、興味深く読みました。	【日新運輸・50代男性】
● もう昭和も二昔前になるんですね。	【東洋化学・50代男性】
● 江戸時代には開港していたこと知りませんでしたし、それだけ歴史があるのですね。	【HO・50代女性】
● 新潟港には長い歴史があり、新潟経済の成長に欠かすことのできない重要な物流拠点であることを知ることが出来ました。	【HO・40代男性】
● 1ページですが、とても歴史を感じられる記事だと思います。	【フドー・40代男性】
● 開港したのが明治元年とは驚き	【菱江化学・40代男性】
● 新潟港の歴史が分かって面白い。	【HO・30代男性】
● そういえば新潟にはそういった歴史もあったなと思い出しました。	【TR・30代男性】
● 良いと思います	【YFN・30代男性】
● 歴史が簡潔にまとめられていてよいと思うが、新潟工場近辺の内容にしても良かったのでは。	【HO・30代女性】
● 新潟港が昔から貿易が盛んだと初めて知った。	【菱江化学・30代女性】
● 新潟工場は将来を予測していたのでしょうか	【NF・20代男性】
● 会社ゆかりの地の情報があってよい	【NR・20代男性】
● 現在の新潟港になるまでに紆余曲折があったんだと思った。	【MF・20代男性】
● 新潟港の発展について知ることができて良かったと思います	【MF・20代男性】

● 歴史を知れたため	【PR・20代男性】
● 過去と現在の写真でどれだけ発展しているか知れてよかった。	【KF・20代男性】
● 歴史、発展度を一目で確認でき、面白い。	【YFY・20代男性】
● 今と昔の違いが顕著に出ていることに驚いた。	【エレクトロテクノ・20代男性】

### 少し改善が必要・・・1名

● 歴史を振り返る身近なトピックがあると記憶に残りやすい。印象的なトピックの探求が欲しい。	【NF・30代男性】
---	------------

### 大幅な改善が必要・・・0名

## ■デザイン

### 非常に良い・・・32名

● 今、昔の写真を囲む満開の桜が時節柄ぴったりである。	【日新運輸・50代男性】
● 写真が美しい	【MF・50代女性】
● 昔と今を対比させた写真の使い方が良いと思いました。また、桜の写真も、季節感が感じられて良かったです。	【HO・40代男性】
● 写真が良いし、桜のデザインも春らしくて良い。	【HO・30代男性】
● 昔の写真が良かった	【日本ファインケム・30代男性】
● 当時の写真は貴重と思いますし、良いと思います。出来れば同じ場所の今昔写真があれば尚良いかと	【東洋化学・30代男性】
● 桜が春らしくて良い。	【菱江化学・30代女性】
● 大きく桜がバックに配置されていてきれいだった。	【菱陽商事・30代女性】
● 新潟港を現在と昭和初期の写真で比較して見られたため	【HO・20代男性】
● 見やすい。	【NR・20代男性】
● 昔と現在の写真が載っており、見比べることができた	【MGC フィルシート・20代男性】
● 落ち着いたのあるデザインで、テーマとマッチしていると思いました。	【TR・20代女性】
● 当時の写真を毎号楽しみにしています。	【HO・10代女性】

### 良い・・・37名

● 味のある風景でよい写真であると思います。	【東洋化学・50代男性】
● 昔と今との表情の違いがよくわかりました。	【HO・50代女性】
● 毎号比較写真があつて良いと思います。	【フドー・40代男性】
● ビフォー、アフターの GAP が凄い	【菱江化学・40代男性】
● 見やすい	【NF・30代男性】
● 良いと思います	【YFN・30代男性】
● 桜がいいアクセントになっていると思います	【MGC フィルシート・30代男性】
● 写真が多く見やすい	【NR・20代男性】

● 当時の写真と比べたらだいぶ開発が進んでいると感じた。	【MF・20代男性】
● 読みやすいデザインでした	【MF・20代男性】
● 内容にあったデザインで良いと思います	【PR・20代男性】
● 簡潔で読みやすかった。	【KF・20代男性】
● シンプルで見やすい。	【エレクトロテクノ・20代男性】

### 少し改善が必要・・・2名

● 下の写真がどこを示しているのか、よくわかりませんでした。	【PR・40代男性】
● 写真が暗い気がする。新潟出身なので少し残念です。	【HO・30代女性】

### 大幅な改善が必要・・・0名

## Q16. 表紙について



### ■デザイン

### 非常に良い・・・25名

● シンプルで良い	【NF・30代男性】
● 各内容がすぐわかり、良いと思います	【YFN・30代男性】
● 緑と青を基調としていて、さわやかで季節とよく合っている。	【菱江化学・30代女性】
● 写真の配置・内容がわかりやすくまとめられていてとても印象の良い冊子にまとめられていました。	【菱陽商事・30代女性】
● 一目で内容が分かり、見やすい	【HO・20代男性】
● どんな内容が載っているかが分かりやすくていいと思います。	【NR・20代男性】
● 表紙を見れば何処に何が書いてあるのか簡単に見つけることができた	【MGC フィルシート・20代男性】
● 毎号見やすいと感じています。	【HO・10代女性】

### 良い・・・44名

● いつも一目で記事内容が把握できる。	【日新運輸・50代男性】
● 東京ばな奈とエージェレスの写真はナイスです。	【東洋化学・50代男性】
● この表紙は目次の役割もあり、このままでいいと思います。	【HO・40代男性】
● 明るい印象でよかったです。	【PR・40代男性】
● いつも見やすく表紙はこのスタイルで良いと思います。	【フドー・40代男性】
● 若葉の時期を感じるカラー	【菱江化学・40代男性】

● 記事の内容が一目でわかってよい。	【HO・30代男性】
● どのページになんの特集があるか、わかりやすくなっていると思います	【MGC フィルシート・30代男性】
● 見やすいと思う	【日本ファインケム・30代男性】
● 良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 新社長インタビューの写真をもう少し大きくしてもよいのでは。	【HO・30代女性】
● 内容がよくわかる	【NR・20代男性】
● 何処にどのトピックスがあるのかすぐわかる。	【MF・20代男性】
● 非常に良かったです	【MF・20代男性】
● 内容が分かりやすい	【PR・20代男性】
● 表紙が目次なので見やすい。	【KF・20代男性】
● 項目ごとに分かれており見やすい。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● いつもより写真が多く、明るい雰囲気になっていてよいと思いました。p8の新任役員紹介のイラストは少しテーマがわかりづらいです。	【TR・20代女性】

少し改善が必要・・・1名

大幅な改善が必要・・・1名

## Q17. Vol.44 全体について

● MGCだけに偏らずにグループ各社を取り上げているので、地元の会社の記事は特に興味があります。	【日新運輸・50代男性】
● MGCやグループ会社の様々な出来事を紹介いただき、「WA!」のおかげで知ることも多く、今号も楽しく読ませて頂きました。	【HO・40代男性】
● 年々、読みやすくなっているのではないのでしょうか。作り手の方々のセンスを感じました。今後も楽しい?グループ報をお届けいただきたい。	【TTP・40代男性】
● 個人的には毎号読み応えがあり、楽しみにしています。ご苦労されていることと思いますが次号もよろしくお願いします。	【フドー・40代男性】
● 個人的にはユピゼータの情報に興味がありました	【菱江化学・40代男性】
● やや文字が多いという印象。	【HO・30代男性】
● 次号も楽しみにしています。	【NF・30代男性】
● 全体としては現状通りで良い	【NF・30代男性】
● 全体として「いいこと」に終始しているのが少し気になった。特に今回はサウジアラビアの件があり、その辺りもっと深く特集組んでやってもいいように思う。	【TR・30代男性】
● 全体的に不満はありません、毎回楽しみにしております	【YFN・30代男性】
● ボリュームがあるので、記事・企画をもう少し減らしてもいいのではないかと感じます。	【OS・30代男性】
● バリエーションに富んでいる内容で、楽しく拝読させて頂きました	【MGC フィルシート・30代男性】
● 情報セキュリティシステムの記事が興味深かった。	【日本ファインケム・30代男性】

● 藤井新社長が同郷と言う事もあり、興味を持って読めました。	【東洋化学・30代男性】
● 毎回、WAIを読むことで会社の勉強になっている。	【HO・30代女性】
● バランスよく各拠点の工場・事業所の紹介が掲載されていると思いました。	【菱陽商事・30代女性】
● MGCグループの状況を広く知ることができた	【HO・20代男性】
● 気になるトピックスがたくさんあった。	【MF・20代男性】
● 今月も読みやすくまとまっています	【PR・20代男性】
● 要所に面白い企画が入っているので良い。	【KF・20代男性】
● 全体的に書いてある内容も分かりやすく、グループ会社について知ることができた	【MGC フィルシート・20代男性】
● グループ会社、MGC内の記事のバランスが取れていたと思う。	【YAF・20代女性】
● ボリュームもちょうど良く、普段は関りが無い部署のことなども知ることができるので楽しみにしています。	【TR・20代女性】

## Q18. その他ご意見、今後掲載を希望するコーナーなど

● 全体的に充実した内容に驚愕。社外 hp も充実が目覚ましく、広報 IR 部の仕事ぶりは素晴らしいと思います。働きすぎて倒れないようにしてください。	【HO・50代男性】
● 藤井新社長の「トピックファイル」は仕事だけでなく、趣味やご家族の様子も伺えて興味深く読ませて頂きました。せっかくなので社長だけでなく、新任役員にも展開してほしい。	【日新運輸・50代男性】
● これからも興味深い情報発信を楽しみにしています。	【HO・40代男性】
● 苦労話（特に海外）。	【TTP・40代男性】
● 歳をとってきたせいか、もう少し写真を大きめにさせて頂きたい思います。	【フドー・40代男性】
● 前向きなものだけでなく、事業撤退や縮小に関するニュースも、特に影響が大きいものは Hot topics などでも取り上げてほしいなと思います。	【TR・30代男性】
● 事業所の過去から現在までの推移などの記事はどうでしょうか	【YFN・30代男性】