

MGCグループ報 WA! 43号(2019年1月発行)



モニターアンケート集計

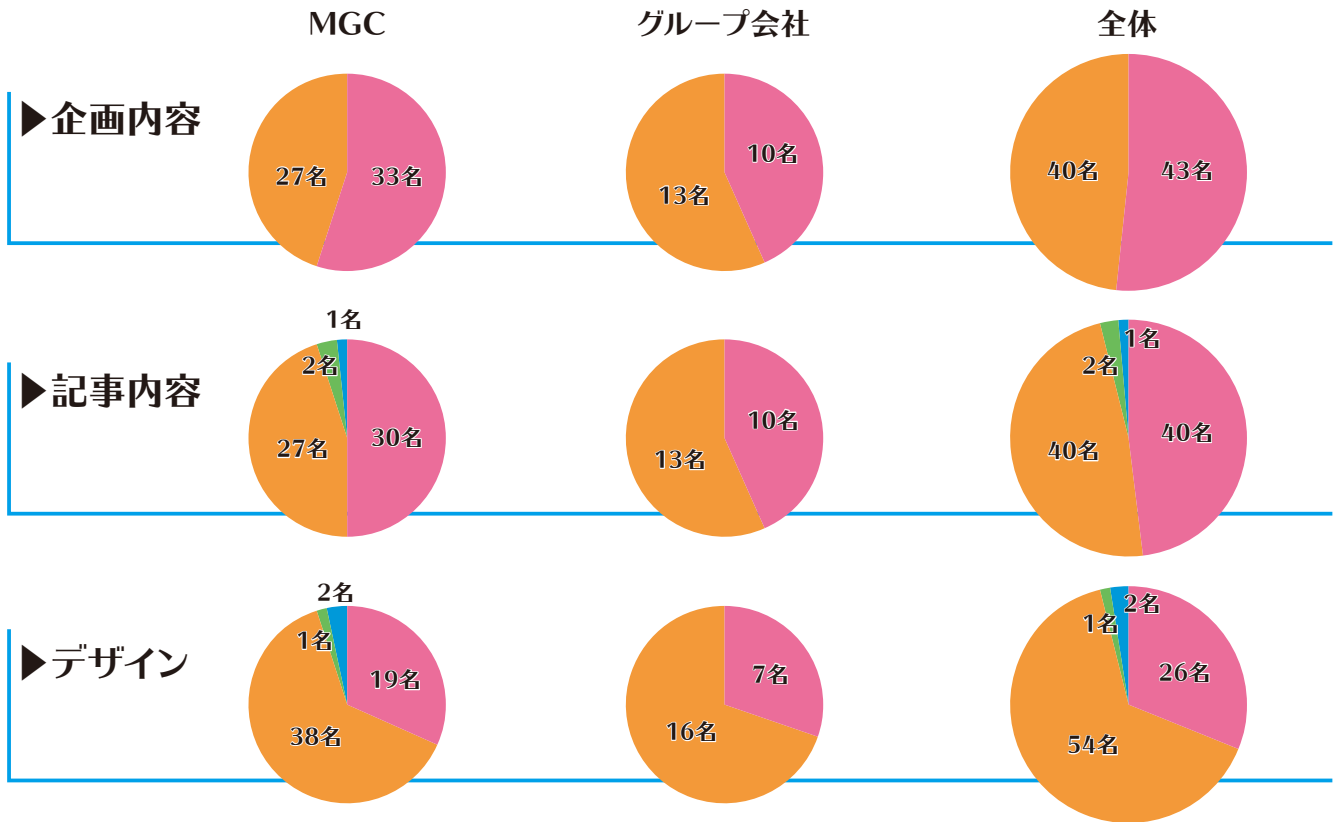
2019年2月
(株)エフ・スタッフルーム

各コーナーの評価

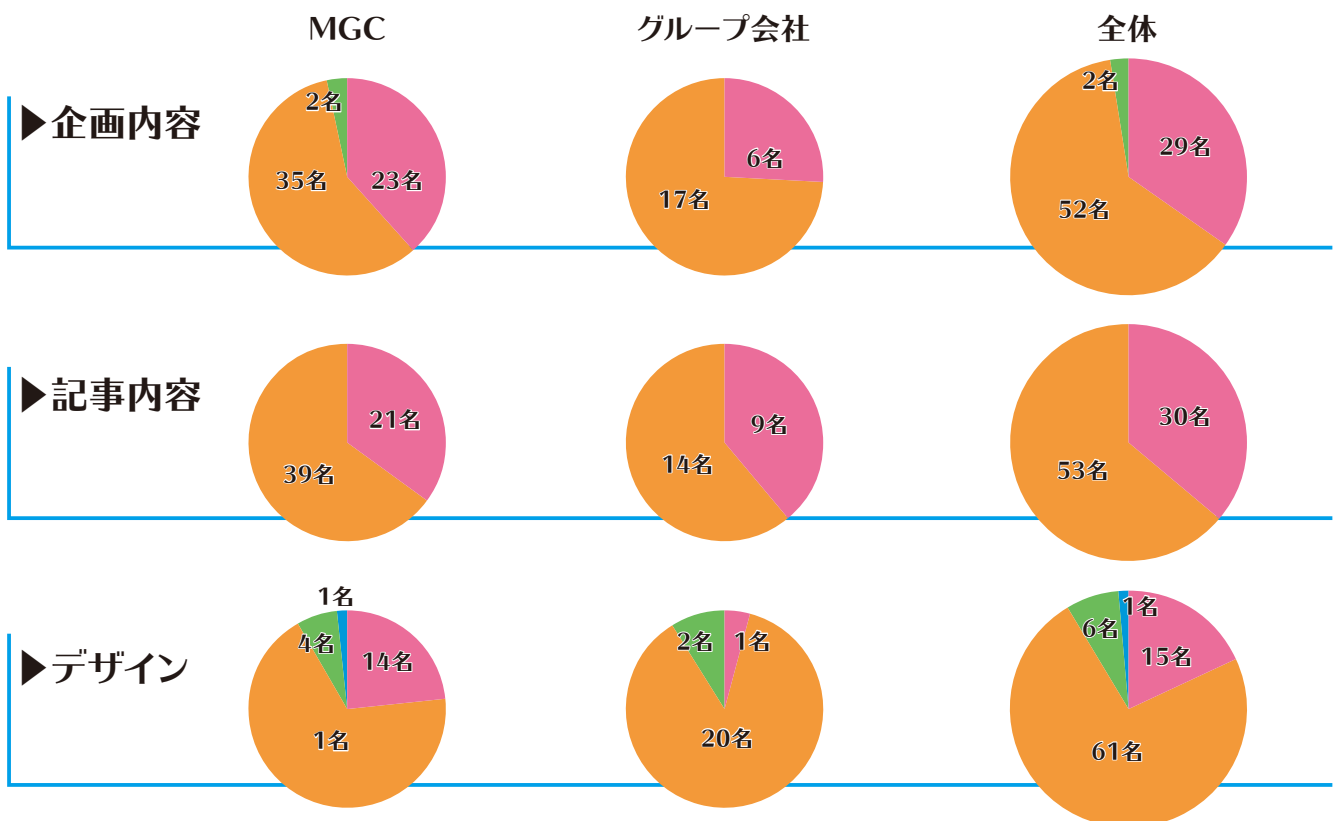
回答者数 MGC 60名 グループ会社 23名 計 83名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

Q1. 倉井社長新春インタビューについて (P2)



Q2. HOT TOPICSについて (P6)

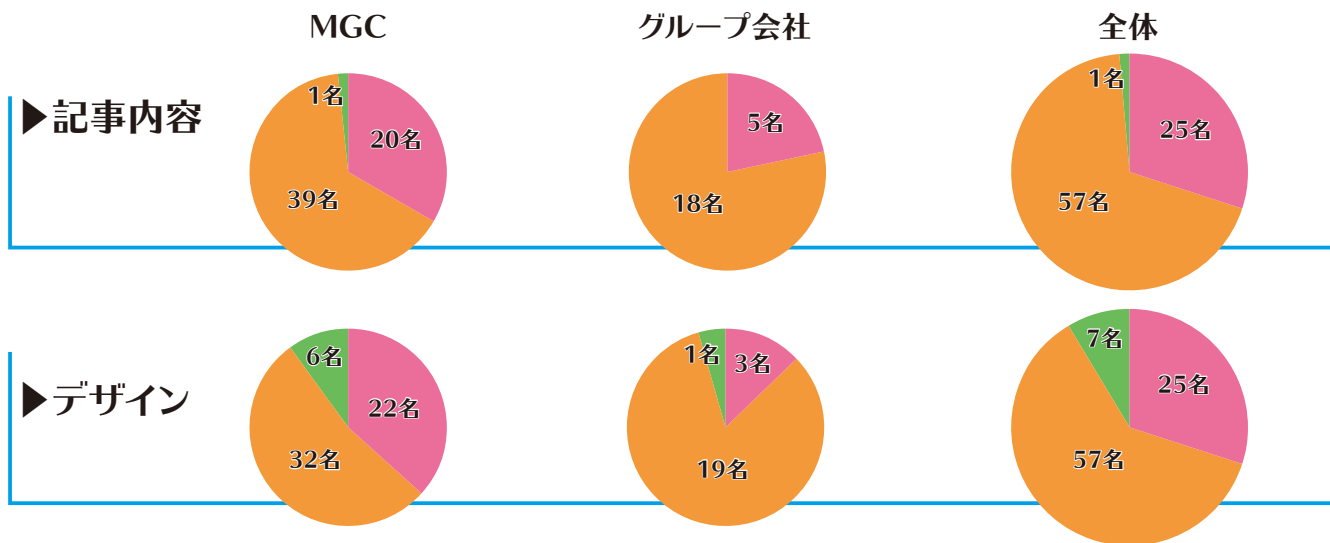


各コーナーの評価

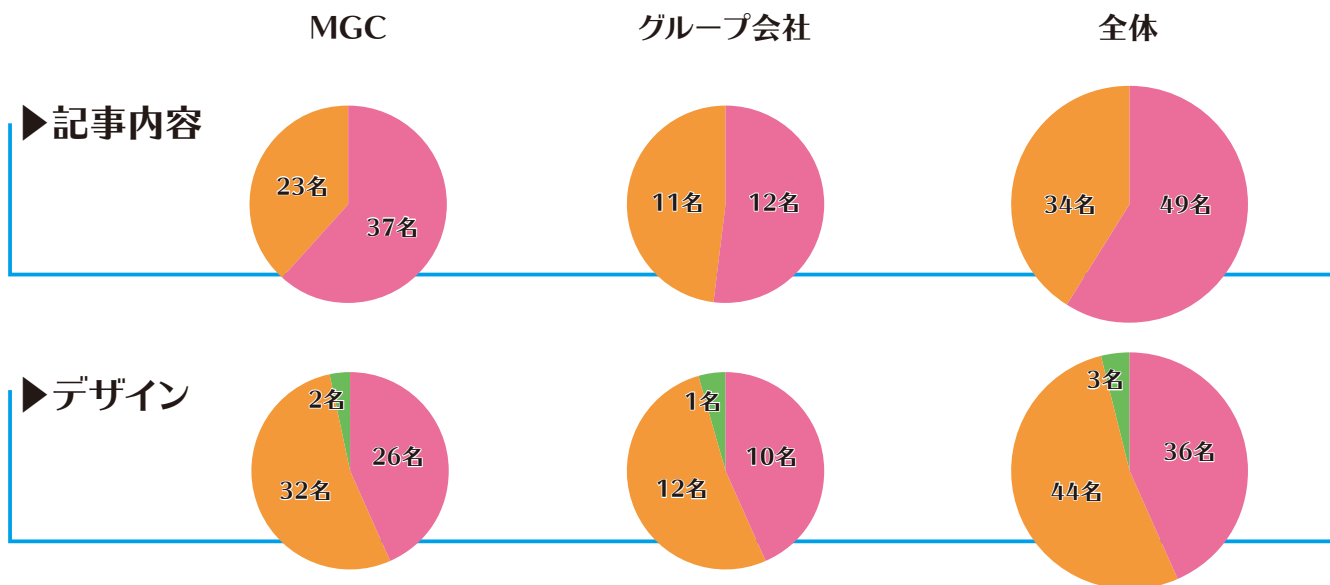
回答者数 MGC 60名 グループ会社 23名 計 83名

非常に良い 良 い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

Q3. NEWS SELECTIONについて (P8)



Q4. 発見!暮らしの中のグループ製品■接着剤について (P10)

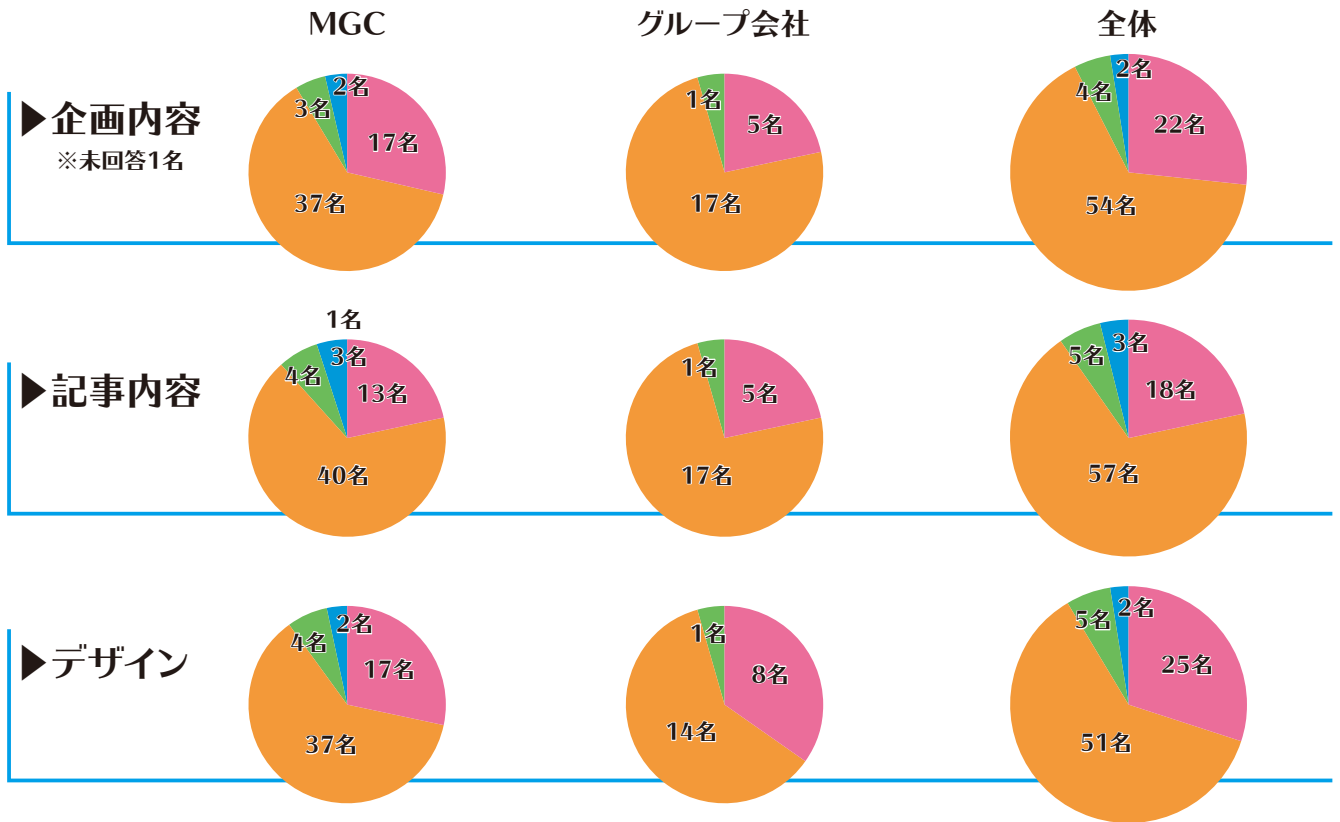


各コーナーの評価

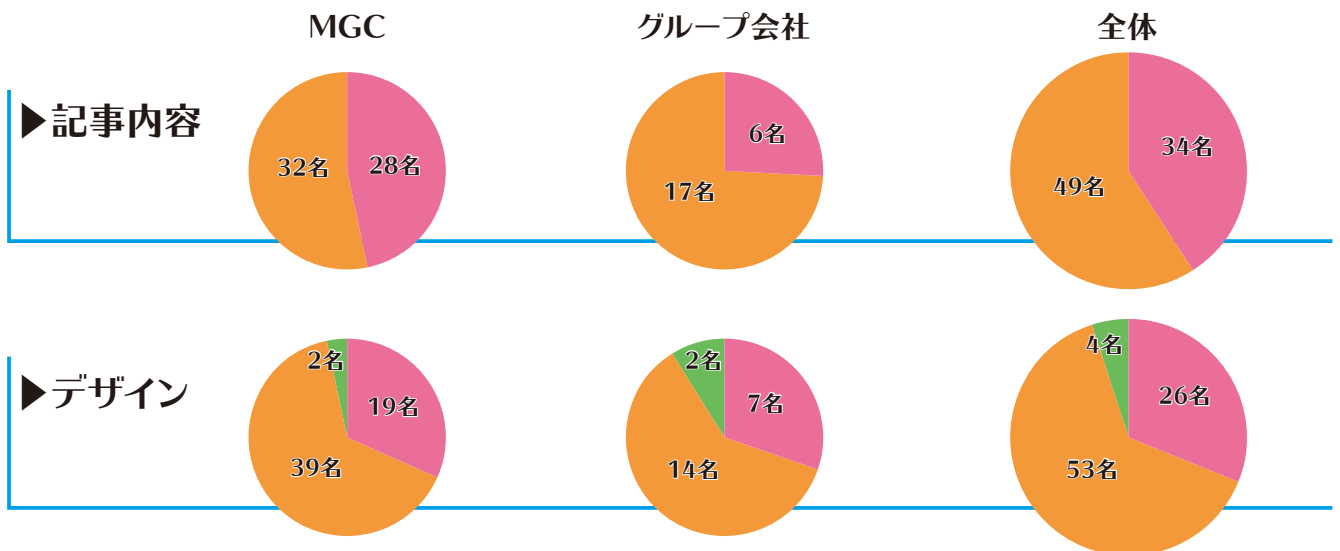
回答者数 MGC 60名 グループ会社 23名 計 83名

非常に良い 良 い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

Q5. 第11回全社仮想ゴルフ大会について (P12)



Q6. MGCグループ探訪 ■ 日新運輸株式会社運輸倉庫部について (P14)

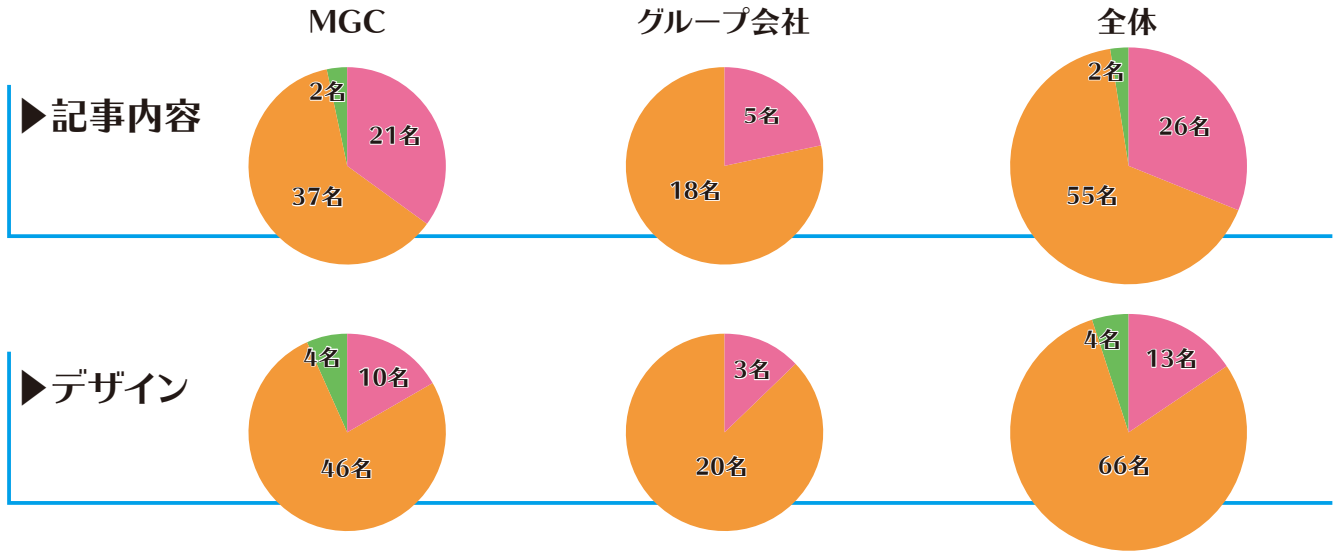


各コーナーの評価

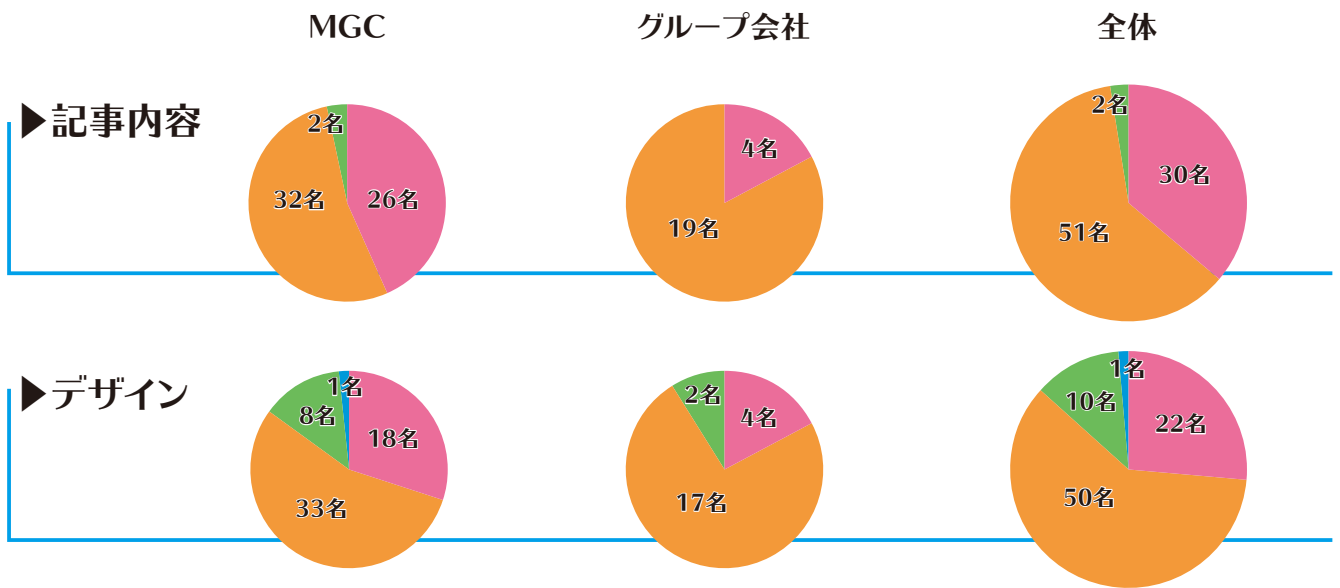
回答者数 MGC 60名 グループ会社 23名 計 83名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

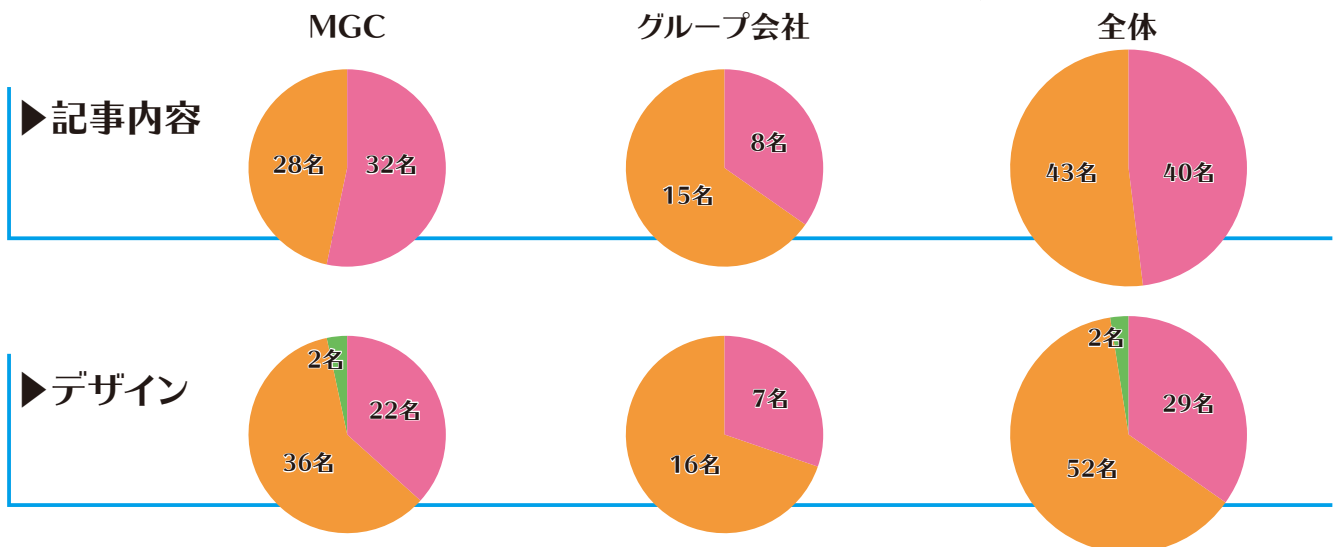
Q7. あの時私は■MGCファーマ株式会社 織作社長について (P16)



Q8. MGCの軌跡■過酸化水素について (P17)



Q9. 海外拠点の仲間たち■MGC ADVANCED POLYMERS, INC.について (P18)

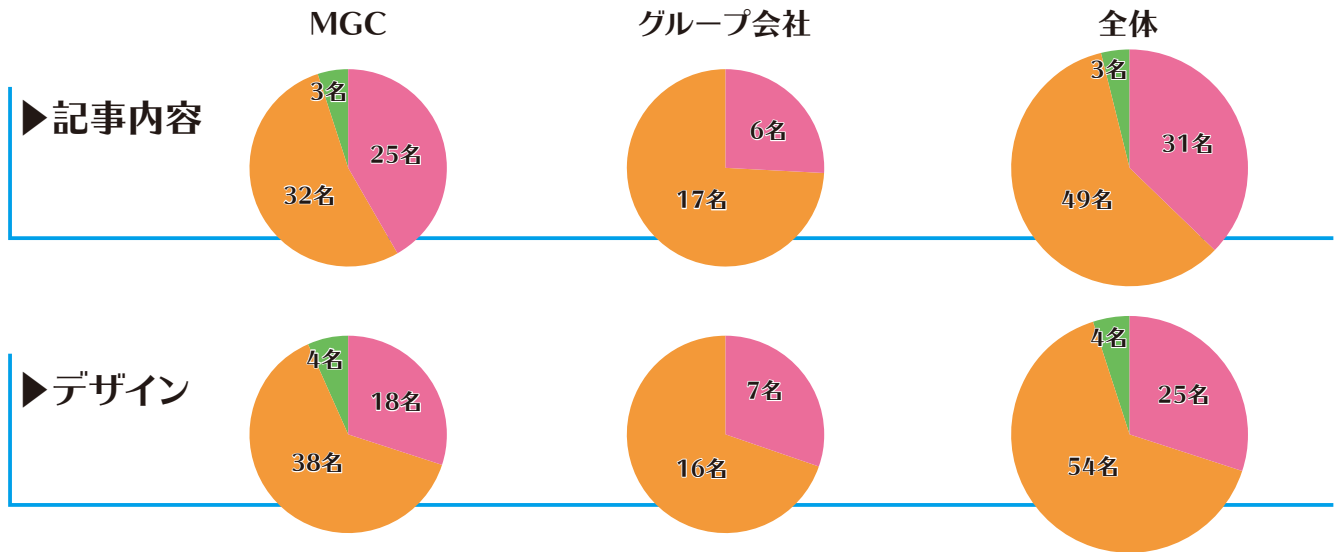


各コーナーの評価

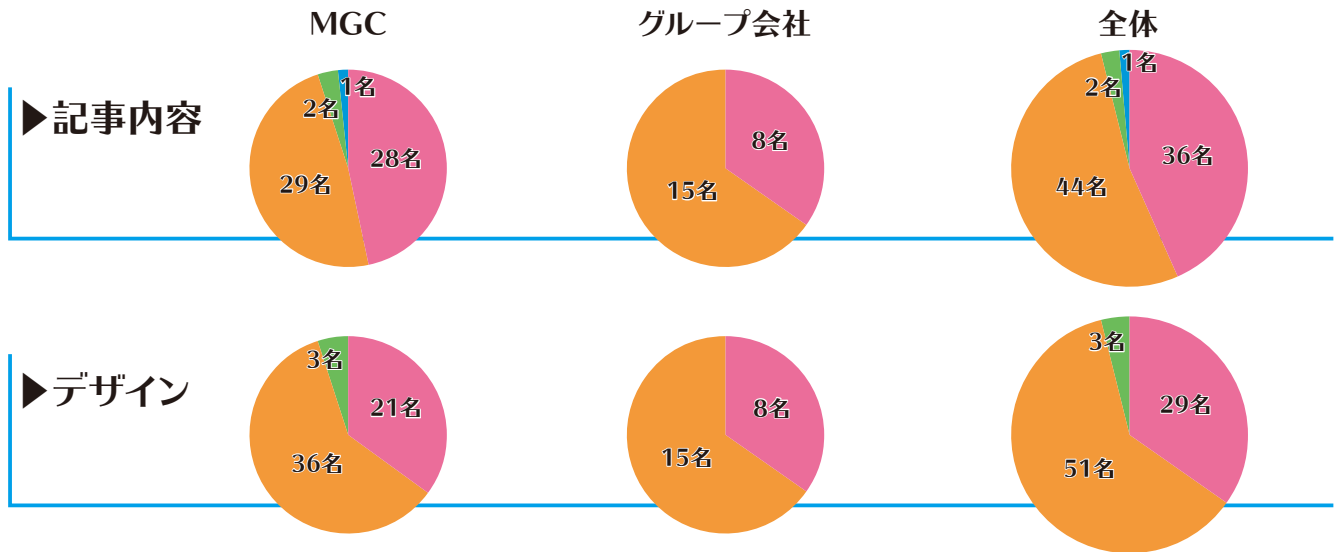
回答者数 MGC 60名 グループ会社 23名 計 83名

非常に良い 良 い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

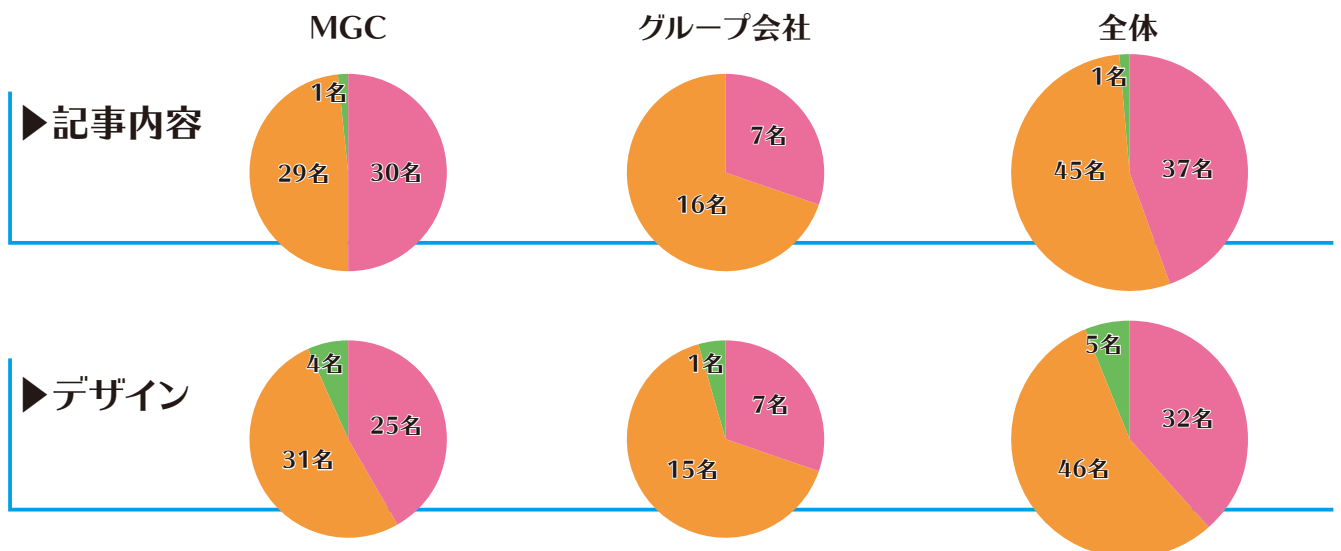
Q10. 突撃 職場拝見レポート■MGC東京研究所第一研究グループについて (P20)



Q11. MGCグループの顔・かお・KAOについて (P21)



Q12. 投稿PHOTOランダムについて (P22)



各コーナーの評価

回答者数 MGC 60名 グループ会社 23名 計 83名

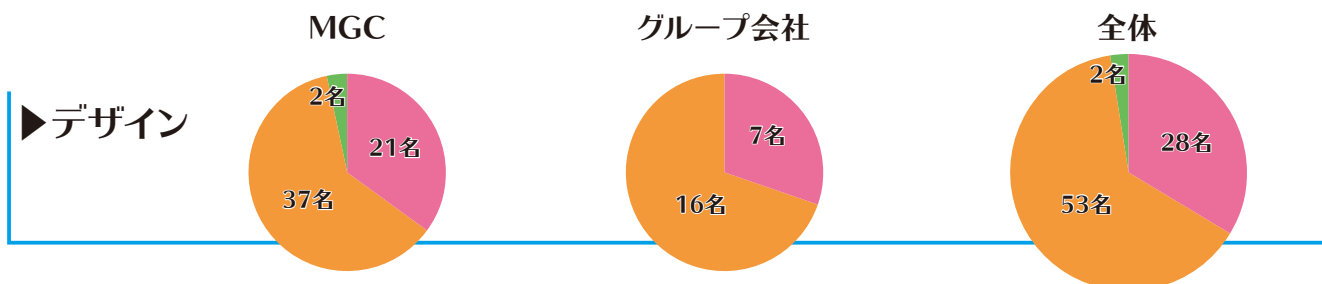
非常に良い

良い

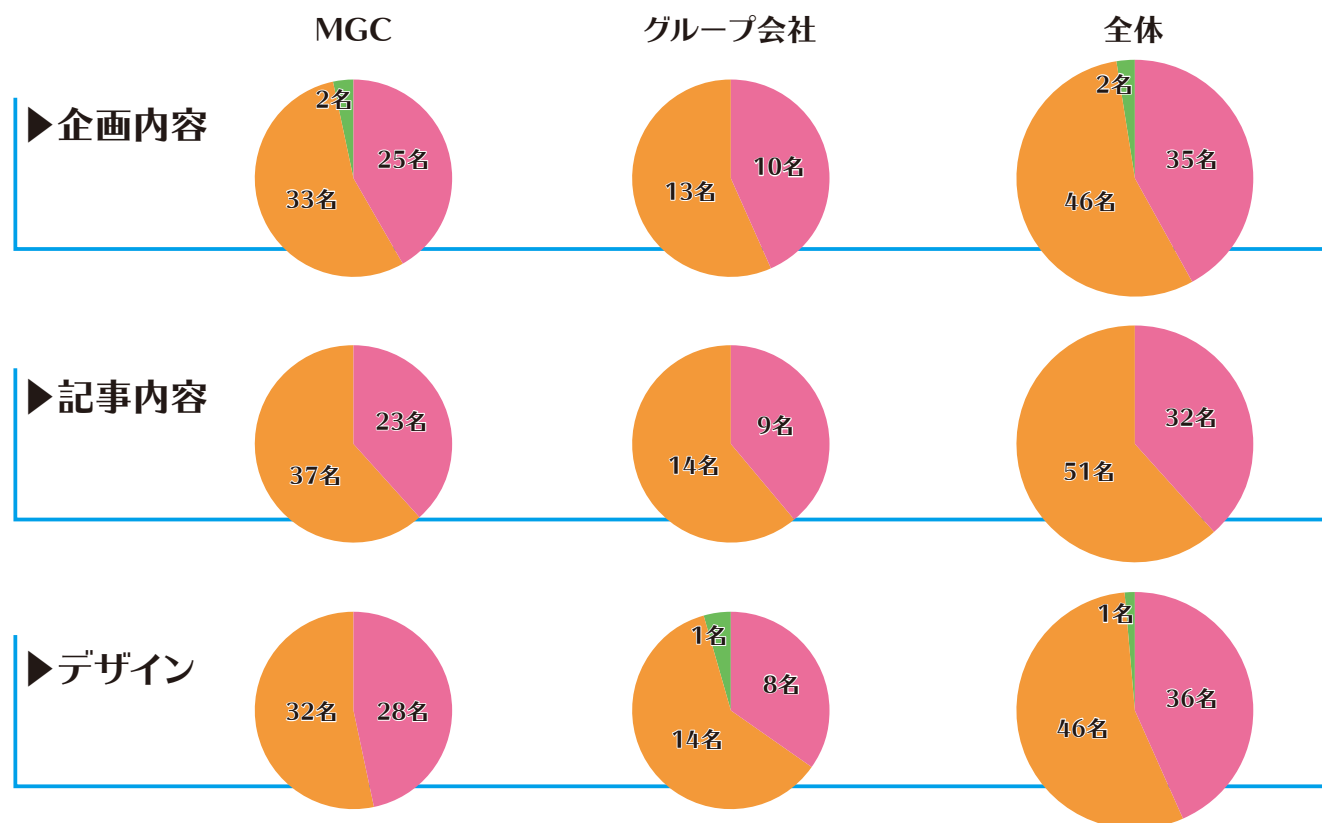
少し改善が必要

大幅な改善が必要

Q14. 表紙について



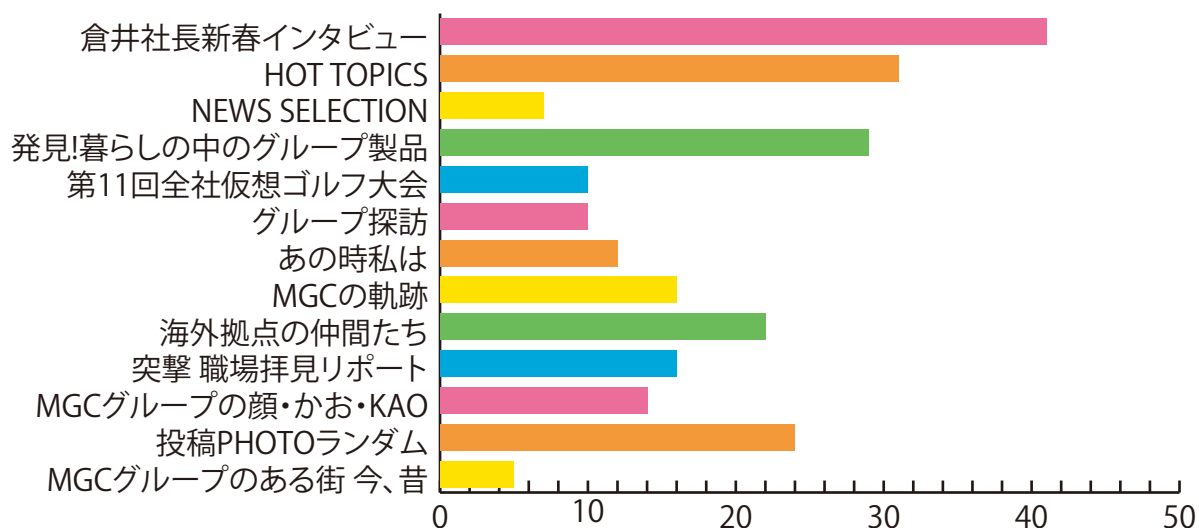
Q15. Vol.43全体について



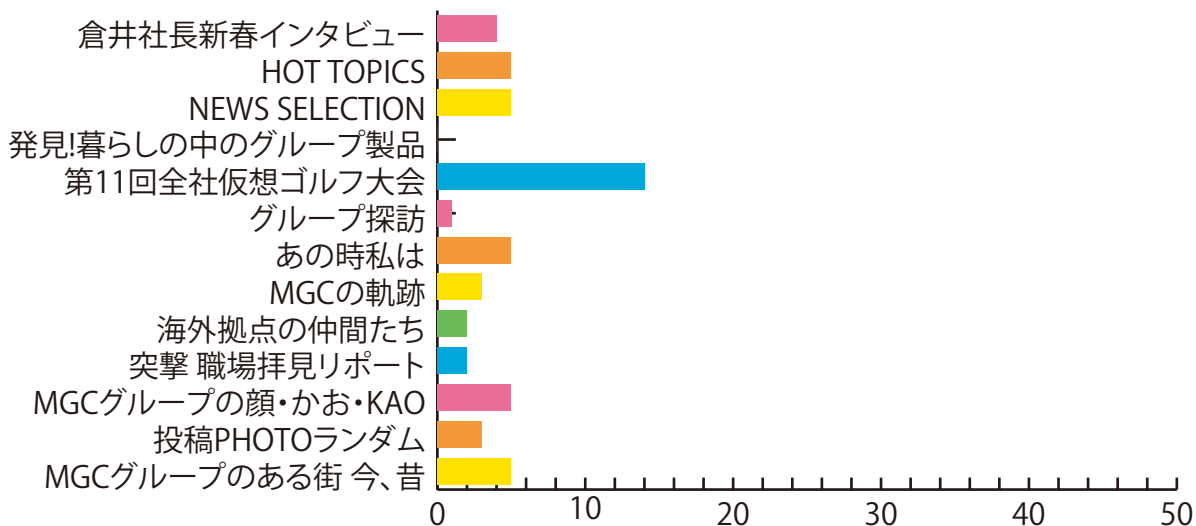
各コーナーの評価

回答者数 MGC 60名 グループ会社 23名 計 83名

Q16. 今号で特に良かったコーナーを教えてください(複数選択可)



Q17. 反対にあまり良くなかったコーナーを教えてください(複数選択可)



MGC グループ報『WA!』43号（2019年1月号）モニターアンケート集計結果

WA!43号の各コーナーをご覧になっての評価とその理由・ご感想等をお聞かせください。

Q1. 倉井社長新春インタビューについて（P2）



■ 企画内容

非常に良い・・・43名

● MGC の今後について社長の考え・思いが伝わってきた。	【HO・20代女性】
● 会社全体の状況が分かり非常に良かった。	【HO・20代男性】
● 事業部にいくと社長のお話を聞ける機会がほとんどないので、貴重な記事だと思います。	【HO・20代男性】
● 年頭挨拶を直接聞く機会がない事業所の皆さんにとって良い企画だと思います。	【HO・20代女性】
● 社長・役員による情勢や方針のコメントは非常に興味がある。	【HO・30代男性】
● 社長の考えを聞く機会はなかなかないため、良かった。	【HO・30代女性】
● MGC 社員として年頭に社長のお考えを知ることは大切なので非常にいいと思いました。	【HO・40代男性】
● 経営方針と合わせて読むことで理解が深まったと思います。	【HO・40代男性】
● トップの考えが伝わりやすい。	【HO・50代男性】
● 今年も新しい一年が始まるなという気持ちです。	【NF・30代男性】
● 今年1年の会社の目標や目指す方向が見えて大変いい企画です。	【NF・40代男性】
● 会社を取り巻く現状が把握出来てよい。	【NR・20代男性】
● 自社の動向を振り返る良い機会になった。	【NR・20代男性】
● 社長の考え方が知れる良い機会である。	【NR・20代男性】
● 年頭にふさわしい企画だと思う。	【MF・50代女性】
● 新たな一年が始まった、と改めて感じた。	【YAF・20代女性】
● 新年らしい企画だと思います。	【TR・20代女性】
● MGC の方針や位置づけを社長の発現を通して確認する良い機会なので、新春に限らずもう少し高頻度にあってもいい気がします。	【TR・30代男性】
● 毎年の企画ではありますが、トップの方針が分かり易く伝わりました。	【PR・40代男性】
● 社内報としては必須の内容かと思います。	【TTP・30代男性】
● 最初の企画としてふさわしい。	【YFY・20代男性】
● 社長からのメッセージは会社の方針確認とモチベーション向上になります。	【YFN・30代男性】
● 新春号として、必要記事と感じた。	【OS・30代男性】
● 新春ということで Top の方のお考えをインタビューで知ることができました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 新年号にマッチした、良い企画だと思います。	【木江ターミナル・40代男性】
● 年明け一発目で士気が高まって良いと思います。	【菱江化学・30代男性】
● 新しい年の MGC の考えが分かった。	【菱陽商事・20代男性】

● 新規事業についてカルティベクス社について触れていましたが、ライフサイエンスの今後に期待しています。	【菱陽商事・30代女性】
● 様々な分野からのインタビュー内容であり興味深かった。	【日本ファインケム・30代男性】
● トップの新春記事は必要と考えるので、良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● グループ全体の今後の目標を確認することができ、高い意識を持って仕事に取り組もうと思った。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 社長と関わりを持てる機会は少ないので貴重。	【MGCファーマ・20代男性】

良い・・・40名

● 各カンパニーの事案について満遍なく触れられており、他カンパニーの事情を知ることが出来るのは良いと思う。ただサウジの問題はほとんど触れられていないのは残念。	【HO・20代男性】
● 新年なので、社長のインタビューからスタートするのは素直でいいと思った。	【HO・30代男性】
● 社長の意向を知ることのできる機会。	【NF・20代男性】
● MGCで働くうえで、トップの意向を知ることが大切だから。	【MF・20代男性】
● なかなか社長の話を聞ける機会はないので貴重だと思う。	【MF・20代男性】
● 倉井社長の考えを理解できる内容だと感じた。	【MF・20代男性】
● 世界の情勢とガス化学の今を知れて良かった。	【MF・30代男性】
● 新年号なので、社長インタビューは必須と思います。	【MF・40代男性】
● トップの見解がわかるので良い。	【MF・50代女性】
● 会社の方向性やどこに着目しているかを簡易的に知ることができて良かった。	【YAF・30代男性】
● 昨年の事業全体に関する社長の考えがわかるため。	【PR・20代男性】
● 倉井社長の考えが載っているので良い。	【KF・20代男性】
● 見やすいため。	【KF・30代男性】
● 新春にふさわしい。	【KF・40代男性】
● 長い文章で、読みず。	【KF・50代男性】
● MGCの方向性など知ることができる。	【YFY・10代男性】
● トップの意見を知ることができます。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 新年にふさわしいと思います。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 倉井社長の考え方や今後の方針をどのように考えているかなど、確認できたので。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 業界の情勢とグループの姿勢を知ることができました。	【フドー・30代男性】
● 年頭号ですとトップのお話しが来るのは定石かと。	【フドー・40代男性】
● 新春に社長からその年の目標等が聞けてとても良い。	【菱江化学・30代女性】
● 専門用語の解説があったのは良かったと思います。	【日本ファインケム・40代男性】
● MGCの新中経「MGC Advance2020」の進捗状況や新規製品の事業化など、MGC社員以外のグループ会社にも知り得る良い機会であり興味深く読ませて頂いた。	【日新運輸・50代男性】
● 国内外の今とこれからが見えました。	【東洋化学・50代男性】
● 新年にふさわしいと思います。	【東京商会・30代男性】

少し改善が必要・・・0名

大幅な改善が必要 ……0 名

■ 記事内容

非常に良い ……40 名

● グループ全体について触れられていて、とても分かりやすいと思います。	【HO・20 代女性】
● 事業部や記念財団等、新設の背景や将来像を知ることができたから。	【HO・20 代女性】
● 社長の考えや、MGC を取り巻く現状が分かるため。	【HO・20 代男性】
● 自分の関わっている事業に関しても社長の考えがかかれており、モチベーションアップにつながったと思う。	【HO・30 代女性】
● 各事業の概況やトピックスが判りやすくまとめられていて、非常に参考になりました。	【HO・40 代男性】
● 幅広い製品について触れられており、モチベーションが上がる。	【HO・50 代男性】
● 分かりやすくまとめられていました。	【NF・30 代男性】
● 自社の動向を振り返る良い機会になった。	【NR・20 代男性】
● 社長の考えが要点ごとに整理されていて読みやすい。	【NR・20 代男性】
● 新規製品について深く聞いており、とても面白かった。	【NR・20 代男性】
● 社長の考えや会社の状況がわかった。	【MF・40 代女性】
● 今年一年の会社方針を知ることができた。	【YAF・20 代女性】
● 会社の将来的な考えが伝わった。	【YAF・50 代男性】
● 現在の状況と今後何を目指していくのかが書かれていてよかったと思います。	【TR・20 代女性】
● 社長の考え方がわかり、会社として今後の展開をどうするかわかりやすい記事であった。	【YFY・20 代男性】
● 社長からのメッセージは会社の方針確認とモチベーション向上になります。	【YFN・30 代男性】
● とても整理されて読みやすかった。	【OS・30 代男性】
● MGC 様の未来へ向けた方向性、考え方を理解できました。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● グループとしてのビジョンが分かりやすく、非常に良いと思います。	【木江ターミナル・40 代男性】
● MGC 全体の直近の状況が把握できて非常に参考になる。	【菱江化学・30 代男性】
● MGC2020 初年度の取り組みがわかりやすい。	【菱陽商事・20 代男性】
● 新年最初の WA! にふさわしい倉井社長のお言葉が 4 ページに渡りさかれている点が良かったです。	【菱陽商事・30 代女性】
● 世界情勢の不安定な中で MGC グループの目指す未来が明確に読み取れた。	【日本ファインケム・30 代男性】
● 世界一流企業トップの言葉は企業人としても個人としても、面白く糧になります。	【東洋化学・30 代男性】
● 要点良くまとめられており、分かりやすかった。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● 内容が充実しており、社長の意向がよく伝わった。	【MGC ファーマ・20 代男性】

良い ……40 名

● MGC の最新のトピックスを社長の口からきくことができたのは貴重でした。	【HO・30 代男性】
● 2018 年のトピック、今後の展望などを知ることができ、為になりました。	【MF・20 代男性】
● 対談方式で読みやすい。	【MF・20 代男性】
● 利益目標を達成していても、新規事業にはまだ課題があることが理解出来た。	【MF・20 代男性】
● 内容を小分けに分類して読みやすい。	【MF・30 代男性】
● 多岐にわたる内容を網羅していると思います。	【MF・40 代男性】
● 課題等が現状に沿って良かった。	【MF・50 代女性】

● 会社の今後の展開を知ることができた内容だった。	【MF・50代女性】
● MGCの今後目標などを上部が考えていることを知れたから。	【TR・20代男性】
● 今後の注目事業について書いてあるため。	【PR・20代男性】
● 特に、新規事業に対する方針が伝わりました。	【PR・40代男性】
● 倉井社長の考えが載っているのが良い。	【KF・20代男性】
● グループへあてたメッセージと受け取れたから。	【KF・40代男性】
● 「売上高1兆円企業」ってなんかカッコいいなと思った。	【YFY・40代男性】
● 様々な内容に触れていたと思います。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 2018年の状況、これからの利益目標の課題、新規事業の取り組みなどがわかりました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 先々を考えた場合、新規事業開発が重要であることを改めて認識できたので。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 業界の情勢とグループの姿勢を知ることができました。	【フドー・30代男性】
● 単なる年頭挨拶ではなく具体的に興味深く読みました。	【フドー・40代男性】
● 記念財団の設立など、初めて知ることが多く、興味深かった。	【菱江化学・30代女性】
● 化学会社でありながら食物工場事業への新規参入や光学材料事業部の新設など、常に需要が見込めそうな事業への取り組んでいる姿勢に更なる将来性を感じました。化学品製造で培ったノウハウを天候に左右されずにリーフレタスの栽培に活用したり、色々な可能性にチャレンジしていると感じました。	【日新運輸・50代男性】
● MGCグループとしての方向性がわかりました。	【東洋化学・50代男性】
● 今後の展望などわかりやすく書かれていたため。	【東京商会・30代男性】
● 正直難しい。	【永和化成工業・20代女性】

少し改善が必要 ……2名

● IR情報で入手可能な内容だけでなく、社長個人の感想や考えがもっとほしいと思いました。	【TR・30代男性】
● 文字が多い。	【YFY・10代男性】

大幅な改善が必要 ……1名

● 文字が多い。構想を一部イメージ図示して欲しい。	【NF・30代男性】
---------------------------	------------

■デザイン

非常に良い ……26名

● インタビュー形式で頭の中に入りやすい。	【HO・20代男性】
● 読みやすい。	【NR・20代男性】
● 落ち着いた色味で読みやすい。	【NR・20代男性】
● 伝統的な柄やモチーフで新年にぴったりだと思いました。	【TR・20代女性】
● 読みやすい。	【菱陽商事・20代男性】
● シンプルで読みやすい。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 写真がきれいで良いと思います。	【HO・30代女性】
● 非常に読みやすかった。	【HO・30代女性】
● 見やすい。	【MF・30代男性】

● 読みやすいと思います。	【YFN・30代男性】
● 渋くてカッコ良い。	【菱江化学・30代男性】
● 折り鶴で各見出しが書かれていてかわいかった。	【菱江化学・30代女性】
● 年頭のおめでたい雰囲気がある中でも、落ち着いたブラウンと赤のコントラストが良かったです。	【菱陽商事・30代女性】
● トップ談話は堅いデザインで良いと個人的には思いますので、良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 各項目の最初にあしらわれている折り鶴が、風流な感じで良かったです。	【HO・40代男性】
● 説得力のある構図で、良いですね。	【木江ターミナル・40代男性】
● カラー写真を大きく使い見やすくてきれいだった。	【MF・50代女性】

良い ……54名

● 少し読みにくい。	【YFY・10代男性】
● 読みやすかった。	【HO・20代女性】
● 文章量が適当で読みやすいと思います。	【HO・20代女性】
● トピックが色文字になっており見やすかった。	【MF・20代男性】
● 若干、文字が多い様に感じた。イラスト、写真などを取り入れると読みやすくなると思う。	【MF・20代男性】
● 非常に読みやすかった。	【MF・20代男性】
● 記事の内容にあったデザインであるため。	【PR・20代男性】
● 読みやすい。	【KF・20代男性】
● 見やすい。	【YFY・20代男性】
● 文章が多く充実している。	【MGCファーマ・20代男性】
● 読みやすかったです。	【HO・30代男性】
● 見やすくて良かったです。	【NF・30代男性】
● 見やすいため。	【KF・30代男性】
● このままで良いと思います。	【ブドー・30代男性】
● 文字が読みやすい。	【東京商会・30代男性】
● 無難だと思います。	【MF・40代男性】
● 赤い鶴が新春を連想させます。	【KF・40代男性】
● 長い記事が読みやすく構成されていると思います。	【ブドー・40代男性】
● 落ち着いた色合いの壁と家具、花・絵画・仏像など「社長室」の雰囲気が読み手に伝わってきました。	【日新運輸・50代男性】

少し改善が必要 ……1名

大幅な改善が必要 ……2名

● 文字が多い。構想を一部イメージ図示して欲しい。	【NF・30代男性】
---------------------------	------------

Q2. HOT TOPICS について (P6)



■ 企画内容

非常に良い・・・29名

● MGC の最新ニュースを詳しく知れる良い機会となった。	【HO・20 代男性】
● 赤川さんの続報は気になっていたので楽しく読ませていただきました。	【HO・20 代女性】
● 記念財団が設立されていたことを知らなかったので、知れてよかった。	【NR・20 代男性】
● 最近の話題の内容がひとまとめになっていて読みやすい。	【NR・20 代男性】
● 三菱ガス化学記念財団の方々がどのような活動や取り組みをしているかが理解できる内容だと思う。	【MF・20 代男性】
● 叙勲受章や日本記録更新など、めったに目に触れることのない情報を得られた。	【YAF・20 代女性】
● このような機会でないといけないニュースだったのでよかったです。	【TR・20 代女性】
● MGC グループのホットピックがすぐ分かる。	【菱陽商事・20 代男性】
● MGC の社外的な取り組みを知ることができるので良い企画だと思う。	【HO・30 代女性】
● どのトピックスも知ってはいたが、WA! では詳細を知ることができる点が良い。	【HO・30 代女性】
● 会社内の状況が分かりやすい。	【NF・30 代男性】
● 普段知り得ないことまで知れる機会なので良い。	【MF・30 代男性】
● 今後、このページに載る出来事が増えていくといいなと感じました。	【OS・30 代男性】
● 中々、子会社には知りえない事柄でとても良い。	【菱江化学・30 代女性】
● 社のトピックスは継続して実施して欲しいと思います。	【東洋化学・30 代男性】
● 赤川智子さんのようなアスリートがグループ会社内にいることを知る事ができました。	【HO・40 代男性】
● 当社の理念を具現化した財団設立が全社的に周知されて良かったと思います。	【PR・40 代男性】
● 赤川さん、すごいです。	【TTP・40 代男性】
● 明るい話題で、良いと思います。	【木江ターミナル・40 代男性】
● 留学生の支援はとても素晴らしい取り組みだと思いますので、継続していただきたいと思 います。	【日本ファインケム・40 代男 性】
● 当社の社会への貢献がわかる。	【HO・50 代男性】

良い・・・52名

● 重要トピックが一目で分かって良い。	【HO・20 代女性】
● いろいろな情報が入ってくるので良いと感じた。	【MF・20 代男性】
● 最近の話題を知ることが大切だと思った。	【MF・20 代男性】
● 財団の設立などあまり知る機会がないため。	【PR・20 代男性】
● 自社が行なっている取り組みなどが知れて良かった。	【KF・20 代男性】
● 事業活動だけでなく各種取り組みについて知ることが出来た。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● グループに関わる活動が分かってよい。	【MGC ファーマ・20 代男性】
● MGC グループの最新のニュースを紹介しているのは面白いと思った。	【HO・30 代男性】
● 自身が接する機会が非常に少ない類の情報であるため。	【HO・30 代男性】

● 奨学金のあるべき姿だと思います。	【NF・30代男性】
● 分かりやすいため。	【KF・30代男性】
● 良いと思います。	【YFN・30代男性】
● 同じ会社のメンバーが日本記録保持者とは知りませんでした。	【フドー・30代男性】
● 業務に関係ない情報のため読み応えがある。	【菱江化学・30代男性】
● 各方面で素晴らしい賞を受賞された方々の記事を読み知る事ができて良かったです。	【菱陽商事・30代女性】
● CSR活動や社会貢献事業の取り組みについて理解した。	【日本ファインケム・30代男性】
● グループ会社の旬な情報が見れる。	【東京商会・30代男性】
● 社内での出来事を知ることが出来て、良い企画と思いました。	【HO・40代男性】
● ホットピックスは、必須な企画と思います。	【MF・40代男性】
● ホットピックスの名の通り、最新の記事が載っていてよかった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● グループ内の出来事で大きなトピックスがわかるのは良いと思います。	【フドー・40代男性】
● 目新しい話題に触れられ興味深い。	【MF・50代女性】
● 分かり易い。	【KF・50代男性】
● MGCの財団設立趣旨やCSR取り組みをグループ各社に知ってもらえるから。	【日新運輸・50代男性】
● 記念財団は社会貢献としても重要と思います。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要 ……2名

● 広く関心を持たれる企画とは思えない。	【NF・30代男性】
● HOT TOPICSとNEWS SELECTIONの繋がりや違い。	【KF・40代男性】

大幅な改善が必要 ……0名

■ 記事内容

非常に良い ……30名

● 記念財団について等、理解が深まった。	【HO・20代男性】
● 大平特別顧問の伝達式のお話等、新聞に記載のなかった詳細を知れて良かったです。	【HO・20代女性】
● グループ内に凄いアスリートの方がいて驚いた。	【NR・20代男性】
● 活動が知れてよかった。	【NR・20代男性】
● 日本記録更新の裏事情も知ることができた。	【YAF・20代女性】
● 奨学金の給付などが行われていたことを知り、今後も続けてほしいと思いました。	【TR・20代女性】
● 社会貢献活動への取り組みが積極的である。	【YFY・20代男性】
● 成果を上げる人を見てやる気が出る。	【菱陽商事・20代男性】
● CSR活動を確認することが出来た。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 設立された事実は認識していたが、活動について存じ上げなかった記念財団に関する記事が目をつけた。	【HO・30代男性】
● 説明が詳細なのが良い。	【HO・30代女性】
● パワーリフティングなじみの薄い競技を知ることが出来ました。	【NF・30代男性】
● 従業員の仕事以外の点も記事になっており、とても興味が持てました。	【OS・30代男性】
● 秋の叙勲受賞や日本記録樹立など嬉しい事が書かれていて、読んでいて楽しかった。	【菱江化学・30代女性】

● 全日本チャンピオンの方が関係会社にて驚きました。	【菱江化学・30 代男性】
● グループ内の情報が手軽に分かり良いと感じます。	【東洋化学・30 代男性】
● 個人的には「MGC 記念財団」設立の記事が興味深かったです。このような社会貢献活動を行っていることを知り、自分の会社を誇らしく感じる事が出来ました。	【HO・40 代男性】
● 赤川さんの続報はとても元気をもらえる記事内容だと思う。	【MF・40 代女性】
● MGC グループと社会とのつながりが多数まとめられていてよかった。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 市村産業賞本賞の賞金を活用しての財団設立ということで、非常に感銘を受けました。未来を見据えてのビジョンは素晴らしいと思います。	【木江ターミナル・40 代男性】

良い ……53 名

● 詳細も載っており、理解しやすい。	【YFY・10 代男性】
● 3 つとも全くジャンルの違うトピックで興味深かった。	【HO・20 代女性】
● 赤川さんのさらなる記録更新に期待しています。	【NF・20 代男性】
● グループ内にアスリートが所属しているのは知らなかった。	【NR・20 代男性】
● MGC が主体となって学生を支援することで今後を担う人材が育成されればよいと思った。	【MF・20 代男性】
● どのような活動をしているのかまた取り組みについて知ることが出来た。	【MF・20 代男性】
● 地球環境問題やアセアン諸国からの留学生の方をはじめとする人材への支援と研究への助成内容など興味深かった。	【MF・20 代男性】
● 分かりやすくまとまっているため。	【PR・20 代男性】
● 自社が行なっている取り組みなどが知れて良かった。	【KF・20 代男性】
● スポーツの活動などもあって面白く読めた。	【MGC ファーム・20 代男性】
● 財団のような MGC 初の試みを紹介しているので、新鮮だった。	【HO・30 代男性】
● 分かりやすい。	【NF・30 代男性】
● 端的でわかりやすい。	【MF・30 代男性】
● 記念財団の位置付けが社内外でどのようなものがより明確であるとよかった。	【YAF・30 代男性】
● MGC グループにもすごい人がいるのだと知りました。	【TR・30 代男性】
● 記事を読んで知った内容だったので良かったと思います。	【YFN・30 代男性】
● 前向きな話題が多く励みになりました。	【フドー・30 代男性】
● リフティングチャンピオンの赤川智子さんのインタビューを読み、自分も自分なりにもっと頑張ろうと刺激を受けました。	【菱陽商事・30 代女性】
● 活動内容がわかりやすく書かれていた。	【日本ファインケム・30 代男性】
● 取り組みがわかりやすく書かれている。	【東京商会・30 代男性】
● 適切な記事内容を選択されております。	【MF・40 代男性】
● 記念財団の設立、社会貢献をしていることを誇りに思える。	【YFY・40 代男性】
● 弊社赤川は誇りに思います。	【フドー・40 代男性】
● 記念財団の設立の経緯と活動内容が解り良かった。	【MF・50 代女性】
● 随所に写真が使われて内容が分かりやすい。。	【MF・50 代女性】
● 読み易く、理解しやすい。	【KF・50 代男性】
● 奨学金給付の取り組みや更なる将来構想など 50 周年事業としての位置づけを知ることができた。	【日新運輸・50 代男性】

少し改善が必要 ……0 名

大幅な改善が必要 ……0名

■デザイン

非常に良い ……15名

● 写真付きで見やすい。	【HO・20代男性】
● 見やすい。	【NR・20代男性】
● 文字や写真の配置が良く読みやすい	【NR・20代男性】
● 文字と写真のバランスが取れており、読みやすかった。	【MF・20代男性】
● 各トピックごとに写真が載っているのが良い	【HO・30代女性】
● 写真多く、見やすいと感じました。	【OS・30代男性】
● トピックス毎に色分けがされており、見易かった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 写真が鮮明で、見やすい	【KF・50代男性】

良い ……61名

● 写真が多く見やすいと思います。	【HO・20代女性】
● 読みやすかった。	【HO・20代女性】
● それぞれのトピックが見やすくまとめられていた。	【MF・20代男性】
● 写真があり分かりやすい	【MF・20代男性】
● 見やすいデザインであるため。	【PR・20代男性】
● 読みやすい。	【KF・20代男性】
● 各、項目ごとに見やすい。	【菱陽商事・20代男性】
● 1ページごとに区切られており見やすい。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 読みやすい	【MGC ファーマ・20代男性】
● 大平特別顧問受勲の伝達式の写真があるのは良いと思った。	【HO・30代男性】
● 力強いガッツポーズに元気をもらいました。	【NF・30代男性】
● 見やすい。	【MF・30代男性】
● 分かりやすいため。	【KF・30代男性】
● 見やすいと思います。	【YFN・30代男性】
● 落ち着いた背景で、読みやすいと思います	【MGC フィルシート・30代男性】
● このままで良いと思います。	【フドー・30代男性】
● 目に優しい	【菱江化学・30代男性】
● 写真とインタビューのバランスが良く見やすかったです。	【菱陽商事・30代女性】
● 読みやすかった。	【日本ファインケム・30代男性】
● 良いと思いますが、個人的にはもう少し軽い感じが良いかと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 写真や画像をうまく使用されていて見やすい	【東京商会・30代男性】
● 無難だと思います。	【MF・40代男性】
● 写真が大きく色使いも記事毎に分けていて見やすいです。	【フドー・40代男性】
● 写真での様子が判り易く、良いと思います。	【木江ターミナル・40代男性】
● 文字と写真のバランスが良い。	【MF・50代女性】

少し改善が必要 ……6名

- 載せたい情報がたくさんあるのは分かりますが、だんだんとフォントが小さくなっていて少し見づらいです。【YAF・20代女性】
- HOT TOPICSの文字が白で読みにくく、テーマの割に背景の色が寂しいと感じました。【TR・20代女性】
- 特に印象に残らない【菱江化学・30代女性】
- 特に不満というほどではないのですが、「ちょっと地味？」と感じました。【HO・40代男性】
- 役員・評議員の氏名・役職名を掲載しているが、写真の誰であるかわからない方もいるので、前列左より〇〇などと顔と氏名が一致するような表記をしたほうが良かったのではないかと。【日新運輸・50代男性】

大幅な改善が必要 ……1名

- 地味な印象で引き付けられない。【NF・30代男性】

Q3. NEWS SELECTION について (P8)



■ 記事内容

非常に良い ……25名

- グループ全体を知ることができ、毎号楽しみにしております。【HO・20代女性】
- 各社・各事業所の取り組みを知ることができ、分かりやすい。【HO・20代男性】
- 他事業所の動向を知ることが出来てよい。【NR・20代男性】
- 知らなかった情報がたくさん知れてよかった。【NR・20代男性】
- グループ会社のイベント等を確認することができて良いと思いました。【TR・20代女性】
- 各会社での取り組みを知ることが出来た。【エレクトロテクノ・20代男性】
- 会社内の状況が分かりやすい。それぞれ短く纏められているため読みやすい。【NF・30代男性】
- 社外での活動や社内の動きが知れてよかった。【YAF・30代男性】
- MGCグループの動向が毎号知れるのでとてもいい【菱江化学・30代女性】
- グループ会社の活動内容は読んでいて刺激になる。【日本ファインケム・30代男性】
- HOT TOPICS 同様にグループ内の情報が手軽に分かり良いと感じます。【東洋化学・30代男性】
- グループ全体の動向を知ることができて、良いと思います。【木江ターミナル・40代男性】
- 関連会社の状況が分かりやすく記載されている。【YAF・50代男性】
- 内容が纏まっており、分かり易い【KF・50代男性】

良い ……57名

- こんなことがあった等、出来事を知ることができる【YFY・10代男性】

● MGC のグループ会社のことも取り上げられていて良い。	【HO・20 代女性】
● 最近のグループ内のトピックが分かりやすい	【NF・20 代男性】
● 2018 年、三菱ガス化学であったトピックが分かりやすく記載されていた。	【MF・20 代男性】
● 初めて知ることもあり良かった	【MF・20 代男性】
● 他の工場や会社について知ることができた。	【MF・20 代男性】
● NF では JV からそんなにも多くの研修生を受け入れているとは知らなかった。	【YAF・20 代女性】
● MGC 全体でどのような活動をしているか分かったから	【TR・20 代男性】
● グループの出来事が短くまとまっているため	【PR・20 代男性】
● 各グループの出来事を知れて良かった。	【KF・20 代男性】
● 各、トピックごとに読みやすい。	【菱陽商事・20 代男性】
● 各部署の方がトピックを寄せ合うのはわかりやすく勉強になる	【MGC ファーマ・20 代男性】
● 個人的な興味でありまして、記事の日付を見たのですが、時系列順というわけではないのですね。	【HO・30 代男性】
● 紙面になるまでにタイムラグがあるトピックがあるが、なぜなのか？	【HO・30 代女性】
● 全国の関連会社の皆さんの活躍を、いつも励みにしています。	【NF・30 代男性】
● 分かりやすい	【NF・30 代男性】
● 普段知り得ないことまで知れる機会なので良い	【MF・30 代男性】
● 各事業所のトピックスがあり良かったです。	【YFN・30 代男性】
● 関連会社の今が知れていい記事と感じます。	【OS・30 代男性】
● 各グループ会社の大きなトピックがわかります	【MGC フィルシート・30 代男性】
● グループ会社のトピックスを知ることができました。	【フドー・30 代男性】
● MGC エレクトロテクノ新白河工場の 3 0 0 0 日無災害 記録更新に期待したいです	【菱江化学・30 代男性】
● 新潟関連の記事が多くあり、興味を持ちました。	【菱陽商事・30 代女性】
● グループ会社の今期の話題が読める	【東京商会・30 代男性】
● こちらの方が事業に関連する内容ですね。HOT TOPICS と同様、社内での出来事を知ることが出来て良かったです。	【HO・40 代男性】
● 無難な記事内容と思います。	【MF・40 代男性】
● グループ会社のトピックスを知ることが出来ました。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● グループ各社の出来事を知ることができました。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● グループ企業が、化学系の様々な原材料を扱っていることが分かった	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 他のグループ会社の出来事が知れるのは良いと思います。	【フドー・40 代男性】
● グループの情報もあり良いと思う	【HO・50 代男性】
● 各、部署や工場ごとに書かれて見やすい。	【MF・50 代女性】
● 近隣グループで知っている会社の出来事が載っているので興味深く読ませて頂きました。	【日新運輸・50 代男性】
● グループ企業の出来事が広くわかります	【東洋化学・50 代男性】

少し改善が必要 ……1 名

● HOT TOPICS との違いがよく分からない。	【HO・30 代男性】
----------------------------	-------------

大幅な改善が必要 ……0名

■デザイン

非常に良い ……25名

● 読みやすく見やすい。	【YFY・10代男性】
● 記事内容を想像しやすい写真が使われていると思います。	【HO・20代女性】
● 写真と色分けにより、読みやすい。	【HO・20代男性】
● 見やすい。	【NR・20代男性】
● 明るい色味で読みやすい。	【NR・20代男性】
● 見やすい。	【YFY・20代男性】
● 概要が紹介されており見やすい。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 全てのトピックに写真が載っていて良いと思います。	【HO・30代女性】
● 読みやすい構成だったと思う。	【HO・30代女性】
● シンプルで見やすい。	【NF・30代男性】
● 見やすい。	【MF・30代男性】
● まとまっていて見やすいです。	【TTP・30代男性】
● 罫線があり読みやすいと思います。	【YFN・30代男性】
● 各場所一目で概要がわかるように絵で表示されているため分かりやすい。	【菱江化学・30代男性】
● このままのデザインで良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 見易い。	【KF・50代男性】

良い ……51名

● 読みやすかった。	【HO・20代女性】
● それぞれ簡単に写真を載せることでとてもイメージしやすかった。	【MF・20代男性】
● 記事は非常に読みやすかった。時系列順でトピックが記載されていると更に良いと感じた。	【MF・20代男性】
● 読みやすいデザインだと感じた。	【MF・20代男性】
● 少し文字の割合が多いような気がしますが、全体として見やすいです。	【TR・20代女性】
● 規則的な並びで見やすいため。	【PR・20代男性】
● 読みやすい。	【KF・20代男性】
● 各、トピックごとに読みやすい。	【菱陽商事・20代男性】
● トピックごとにはっきりしていて良い。	【MGC ファーマ・20代男性】
● 時系列順で分かりやすいと思いました。	【NF・30代男性】
● 見開きで読みやすかったです。	【フドー・30代男性】
● シンプルで見やすい。	【菱江化学・30代女性】
● 読みやすい配置とカラーだと思います。	【菱陽商事・30代女性】
● 見やすいデザインでした。	【日本ファインケム・30代男性】
● 時系列ごとに書かれていて読みやすい。	【東京商会・30代男性】
● 明るめの色使いで見やすいと思いました。	【HO・40代男性】
● 見やすいと思います。	【MF・40代男性】
● 写真からも雰囲気伝わり良かったと思います。	【MGC フィルシート・40代男性】

● 全ての記事に写真が挿入されており、内容が伝わり易くなっていた。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 見開きで見やすく思います。	【ブドー・40 代男性】
● 写真が添えられていて、見やすいです。	【木江ターミナル・40 代男性】
● 文章と写真のバランスが良い。	【MF・50 代女性】
● 各社の記事内容がダイジェスト形式で、写真とリンクしており読みやすかった。	【日新運輸・50 代男性】
● ダイジェストでポイントがわかりやすい。	【東洋化学・50 代男性】

少し改善が必要 …7 名

● 写真が小さくてよくわからないものがあった。	【HO・30 代男性】
● もう少し写真を大きくしてほしい	【NF・40 代男性】
● 小さい写真が幾つかあったのが気になりました。	【PR・40 代男性】
● 日付順に並べてほしい。	【YFY・40 代男性】
● 全体的に細かく見えるので、もう 1 頁ほど増やして拡大しても良いのではないのでしょうか。	【日本ファインケム・40 代男性】
● 写真が細かく見づらかった。	【MF・50 代女性】

大幅な改善が必要 …0 名

Q4. 発見！暮らしの中のグループ製品 ■ 接着剤について（P10）



■ 記事内容

非常に良い …49 名

● MXDA が何であるのか勉強させていただきました。	【HO・20 代女性】
● 製品の用途が分かり、非常に興味深い。	【HO・20 代男性】
● 当社製品が案外身近なところに使われていることに気づくことができ、面白かった。	【HO・20 代女性】
● 当社製品の意外な用途を知ることが出来た。	【HO・20 代男性】
● 自社製品がどのような用途で用いられているのかを知る良い機会になった。	【NR・20 代男性】
● 実際に使われていることをイメージできる。	【NR・20 代男性】
● 身近なところに自社製品が使用されていることを知ることが出来てよい。	【NR・20 代男性】
● 実際にどのようなところに使われているかわかりやすく、特にマクシーブはあまり知らなかったもので面白かったです。	【TR・20 代女性】
● 今まで気づけなかった身近なグループ製品に気づくことができ、面白い内容だった。	【YFY・20 代男性】
● 製品の用途がわかりやすく説明されている。	【YFY・20 代男性】
● 製品用途が理解しやすい。	【菱陽商事・20 代男性】
● 自分の日常の周りに MGC の製品が溢れていることがわかりやすく紹介されており良い。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● グループの製品が身近なものに使われていることを知れておもしろい。	【永和化成工業・20 代女性】

● MGC 製品が具体的にどのような用途で使用されているのか興味がありますので、是非連載を続けて頂きたい。	【HO・30 代男性】
● 化学専攻ではないので製品についてわかりやすい言葉で説明しているところがあった。	【HO・30 代女性】
● 身近なところで使われている製品を紹介してくれることで、興味を持った。	【HO・30 代男性】
● 製品が身近に感じられる内容でよかった。	【HO・30 代女性】
● 我々の生活に無くてはならないものだ実感しました。	【NF・30 代男性】
● 製造装置や使用用途の写真が出ており、分かりやすい。	【NF・30 代男性】
● 分かりやすく非常に身近に感じる。	【NF・30 代男性】
● 用途の観点(=顧客・使用者の目線)で製品をピックアップし、市場規模も含めて紹介されていてよかった。	【YAF・30 代男性】
● グループや自社の製品を世間で見ることによって労働意欲につながると思いました。	【フドー・30 代男性】
● 身近な接着剤の話で理解しやすかった。	【菱江化学・30 代女性】
● 身近なところに MGC グループの製品が使われていることは意外と知りません。ここで知る事は多く非常にいい企画だと思います。	【菱陽商事・30 代女性】
● MXDA が接着剤に使用されているとは知らなかった。	【日本ファインケム・30 代男性】
● テーマが身近な為、豆知識の取得場として楽しく読ませて頂いています。	【東洋化学・30 代男性】
● MGC 製品がどの様に使われているかがよく判る、良い記事だと思いました。	【HO・40 代男性】
● 分かり易いです。	【HO・40 代男性】
● 「へえ～」と思うことが沢山あった。	【MF・40 代女性】
● 用途と MGC のかわりをわかりやすく知ることが出来ました。	【KF・40 代男性】
● いつも、ここにも MGC の製品が使われているのかと楽しみにしている。	【YFY・40 代男性】
● マクシーブの記事で、接着層にガスバリア性を持たせることが出来ることに驚きました。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● どのように製品が世の中で使われるのか具体的に知れるのは良いと思います。	【フドー・40 代男性】
● 身近な内容で興味深い。	【MF・50 代女性】
● 接着剤に MGC 製品が使われていることが解り興味深かった。	【MF・50 代女性】
● 趣味で色々使用しているので興味がある記事であった。	【YAF・50 代男性】
● 当社の製品が、詳細に纏められており理解し易い。	【KF・50 代男性】
● 何を生産して、どう製品化されているか理解しやすい。	【東洋化学・50 代男性】
● 製品やその説明がありとてもタメになる。	【東洋化学・50 代男性】

良い・・・34名

● 他工場で製造されているものがどのように使用されているか知ることができるから。	【YFY・10 代男性】
● MGC グループの製品がどのような場所で活躍しているか理解できる内容だと感じた。	【MF・20 代男性】
● 自分が製造に携わったものが身近にあると知ること、やりがいに繋がると思った。	【MF・20 代男性】
● 暮らしの中のどこにグループ製品が有るのか知ることが出来てよかった。	【MF・20 代男性】
● AC、NC の 2 カンパニーが関与しているとは知らなかった。	【YAF・20 代女性】
● 他テーマ材料の使用先が分かる点が良い。	【PR・20 代男性】
● グループ製品について知れて良かった。	【KF・20 代男性】
● 身近なところにある自社製品を知れるのはためになる。	【MGC ファーマ・20 代男性】
● 関心させられた。	【MF・30 代男性】
● 紹介した製品と他のカンパニー所属の方には知る機会となってよいと思います。	【YFN・30 代男性】
● どのように加工されるかも書いてあり、イメージがわかりやすい。	【OS・30 代男性】

● 普段意識しない分野にスポットを当てており、興味深く読みました。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 扱った事のない製品の用途情報があるのは営業マンとしてありがたい。	【菱江化学・30 代男性】
● 製品が日常生活にどのように影響しているかわかり興味深い。	【東京商会・30 代男性】
● 毎回、楽しみにしている。	【MF・40 代男性】
● どちらかと言えば、目立たない製品ですが、多くの分野で活用されていることが分かりました。	【PR・40 代男性】
● 接着剤の素材や用途による機能について知ることができました。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 多様な製品について知ることが出来ました。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 一言で接着剤といえども、色々な種類があり面白いと思いました。	【木江ターミナル・40 代男性】
● MGC グループ製品の紹介記事であるが、製品名を知らなくても用途やメリットがわかり易く紹介されているので勉強になります。	【日新運輸・50 代男性】

少し改善が必要 ……0 名

大幅な改善が必要 ……0 名

■デザイン

非常に良い ……36 名

● 写真が多用されていて、イメージが湧きやすい。	【HO・20 代男性】
● 製品写真があることで大変分かりやすい記事だと思います。	【HO・20 代女性】
● 製品 1, 2, 3 の色分けがなされていて見やすい。	【NR・20 代男性】
● 分かりやすい。	【NR・20 代男性】
● 写真を多用し、見やすい。	【YFY・20 代男性】
● 製品イメージをつかみやすいデザイン。	【菱陽商事・20 代男性】
● 製品がどこに使われているか一目で分かるので良かった。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● 写真もたくさんあってわかりやすい。	【永和化成工業・20 代女性】
● とても洗練されている。ごちゃごちゃしてなくて読みやすい。	【HO・30 代男性】
● シンプルで見やすい。	【NF・30 代男性】
● 見やすくて良かったです。	【NF・30 代男性】
● カラフルで、見やすいですね。	【TTP・30 代男性】
● とても良いと思いました。	【フドー・30 代男性】
● パステルカラーは見やすい。	【菱江化学・30 代男性】
● 写真に丸を付けて、どこに製品が使用されているか分かりやすく表されていて良かった。	【菱江化学・30 代女性】
● 見やすいと思います。	【菱陽商事・30 代女性】
● このままのデザインで良いと思います。	【東洋化学・30 代男性】
● 身近なものにもたくさんの MGC が存在してるのですね。	【TTP・40 代男性】
● 写真や図解で見やすいと思います。	【フドー・40 代男性】
● 製品の写真が添えられているのは、良いと思いました。	【木江ターミナル・40 代男性】
● 写真が大きく沢山使われてきれいで見やすい。	【MF・50 代女性】
● 写真の配置が、良く分かり易い。	【KF・50 代男性】

良い・・・44名

● 写真があってイメージしやすかった。	【HO・20代女性】
● 和菓子の容器の写真(p.10)は合成？少々不自然。	【NF・20代男性】
● カラフルでとても見やすかった。	【MF・20代男性】
● 写真がふんだんに使用されており、読みやすく感じた。	【MF・20代男性】
● 写真が有るのでわかりやすい。	【MF・20代男性】
● 製品がパッと見てわかりやすかったです。	【TR・20代女性】
● 暮らしの中で使われていることが伝わるため。	【PR・20代男性】
● どのような物に使われているか解りやすくなって良かった。	【KF・20代男性】
● 写真のどこを示しているのかわかりにくい。	【HO・30代女性】
● アピールポイントの写真が大きく良い。	【MF・30代男性】
● 見やすいと思います。	【YFN・30代男性】
● 写真があるとわかりやすい。	【東京商会・30代男性】
● こちらも明るめの色使いで見やすいと思いました。	【HO・40代男性】
● 判りやすい、レイアウトと思います。	【MF・40代男性】
● 各製品の使用後の画像が載っており、使用状況が分かり易かった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 具体的な最終製品の写真が数多くあれば尚よし。	【HO・50代男性】
● MGC グループ会社の製品が身近な日常生活の中に使われている様子を写真からクローズアップして製品荷姿や製造手法をわかり易く解説しており、興味を持って読むことができました。	【日新運輸・50代男性】
● 具体的な製品例でわかりやすい。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・3名

● マクシーブも多層構造の図があるとわかりやすい。	【YAF・20代女性】
● 道路が前面に出ているが接着剤との関連がわかりにくい。	【MGC ファーマ・20代男性】
● 10ページの写真の意味するところがわかりにくかった。なくても11ページ見れば分かります。	【TR・30代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q5. 第 11 回全社仮想ゴルフ大会について (P12)



■ 企画内容

非常に良い・・・22名

● ゴルフが興味ない人にとってはあまり見ないかも。	【YFY・20代男性】
● 興味がない為コメントしがたい。	【NF・30代男性】
● ゴルフに興味がありません。	【KF・40代男性】
● 興味ない項目なので、改善して下さい。	【KF・50代男性】
● この企画を通して、全社仮想ゴルフ大会について知った。	【HO・20代男性】
● 仮想という考え方が面白いと思った。いつか自分も始めてみたいと思った。	【HO・20代男性】
● ゴルフは普段やらないが、こういった記事を見ると興味がわく。	【NR・20代男性】
● 自分も参加させていただいたが、どのような方が他の事業所で参加しているのかわからなかった。グループのつながりを感じることができた。	【NR・20代男性】
● 全社での取り組みを載せることで、一体感が出る。	【NR・20代男性】
● 台風があったので心配しましたが、多くの場所にて開催されたようで良かったです。	【YAF・20代女性】
● 事業だけでなく、このような活動を取り上げるのは読んでいて面白かったです。	【TR・20代女性】
● スポーツによって交流を深めている様子が伝わり、未経験者向けのプチ講座もあってとても良い記事内容だと思った。	【YFY・20代男性】
● スポーツ大会の内容を知れるのは有益だと思う。	【菱陽商事・20代男性】
● 取組自体を知らなかったので知れてよかった。	【HO・30代女性】
● 割と多くの人が見るんじゃないでしょうか。	【TTP・30代男性】
● 一体感があって良い。	【菱江化学・30代男性】
● 各地バラバラでスコアを競うという試みが面白い。	【菱江化学・30代女性】
● 楽しそうでした。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 皆さん元気で良い感じ。	【HO・50代男性】
● 一般的な趣味に触れて興味深く見れると思う。	【MF・50代女性】
● 全社ゴルフ大会を通じて交流が行われていることを知った。	【HO・20代女性】
● 他事業所の方の顔を拝見できるので毎号楽しみにしております。	【HO・20代女性】
● どの様な人がゴルフ大会に参加しているかが分かる記事だった。	【MF・20代男性】
● 会社のイベントについていろいろ知りたいと思った。	【MF・20代男性】
● 会社の雰囲気の良さが伝わる。	【MF・20代男性】
● 全社ゴルフの様子が伝わるため。	【PR・20代男性】
● 成績を集計して仮想のゴルフ大会を行なうのがよかった。	【KF・20代男性】
● 各社の交流が確認できて良い。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 他にも活動しているクラブなどあればみてみたい。	【永和化成工業・20代女性】
● 各大会の雰囲気が分かってよい。	【MGC ファーマ・20代男性】
● イベント自体の存在を知らなかったのが新鮮だった。	【HO・30代男性】

● 皆さんプライベートを楽しんでいて素晴らしいと思います。	【NF・30代男性】
● 会社の良い雰囲気伝わります。	【MF・30代男性】
● 個人的には興味ないのですが、グループで何かやっているというのが伝わってきます。	【TR・30代男性】
● 参加した皆様の写真が見れるのは良いと思います。	【YFN・30代男性】
● 社内でのスポーツ大会を行うことは健康維持のためにとても良い事だと思いました。	【フドー・30代男性】
● 皆さんの活発な一面が見られて、明るい社風の印象を受けて良いと思います。	【菱陽商事・30代女性】
● 仮想という形で面白い試みだと思う。	【日本ファインケム・30代男性】
● 自身はゴルフをしない為、あまり共感はありませんが、良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● グループ交流が見られてよい。	【東京商会・30代男性】
● ゴルフコンペ参加者の意見として、他事業所などのコンペ参加者の顔を見ることが出来て良かったです。	【HO・40代男性】
● 今後も続けて欲しい記事です。	【MF・40代男性】
● 次回は是非、日経の予選を通過して全国にMGCの名を知らしてください。	【TTP・40代男性】
● 個別の開催でも、仮想の大会が出来るのがすごいと思った。	【MGC フィルシート・40代男性】
● ゴルフをされる方は多いのでこのようなイベントで盛り上がるのは良いと思います。	【フドー・40代男性】
● いつもながら、賑わっている様子が良く判ります。	【木江ターミナル・40代男性】
● 各地でバラバラに行われていたゴルフコンペを仮想で全社大会とする発想が良いのと秋晴れの下参加者全員参加しての記念撮影風景は皆さんの笑顔で楽しさが伝わってきました。	【日新運輸・50代男性】
● 社員交流の様子がわかる記事であると思います。	【東洋化学・50代男性】

良い …54名

少し改善が必要 …4名

大幅な改善が必要 …2名

■ 記事内容

非常に良い …18名

● 入賞者の方のインタビューがよかった。	【HO・20代男性】
● 顔が見えていいと思う。	【NR・20代男性】
● 多くの様々な年代の方が交流している様を知れてよい。	【NR・20代男性】
● 女性トップ、最年少のインタビューがあつてよかった。	【YAF・20代女性】
● 写真が多く、楽しそうな雰囲気が伝わってきました。	【TR・20代女性】
● スポーツ大会の内容を知れるのは有益だと思う。	【菱陽商事・20代男性】
● 各事業所ごとに写真が載っているのが良い。	【HO・30代女性】
● 10kmもの長い距離を歩くことを知り驚きました。	【NF・30代男性】
● プチ講座でゴルフをやらない方にも分かりやすい工夫が見られた。	【NF・30代男性】
● はじめてプチ講座はゴルフをやったことのない方には耳より情報で、やってみようかなと思わせる内容で良かった。	【菱江化学・30代女性】
● プチ講座は参考になる。	【菱江化学・30代男性】

- 楽しそうでした。

【MGC フィルシート・40 代男性】

良い …57 名

- 読んでいて、おもしろい。 【YFY・10 代男性】
- ゴルフをしない人のためにも「プチ講座」があり良かった。 【HO・20 代女性】
- 海外である MGCA の写真が新鮮でした。 【HO・20 代女性】
- どの事業所でもゴルフは盛んなのだと感じた。 【MF・20 代男性】
- 管理職から組合員まで幅広く参加されているので、普段ゴルフをしない方でもいろいろな意味で興味を持つことが出来ると感じた。 【MF・20 代男性】
- 県外のゴルフコースを回りたくなるような雰囲気の良いさを感じた。 【MF・20 代男性】
- プチ講座などゴルフを知らない人への配慮があるため。 【PR・20 代男性】
- 部門別ベスト 3 等があった。 【KF・20 代男性】
- ゴルフの魅力についての記事があり、面白いと感じた。 【YFY・20 代男性】
- 入賞者の感想などが面白かった。 【エレクトロテクノ・20 代男性】
- これから始める人向けの記事もあった。 【MGC ファーマ・20 代男性】
- 入賞者のコメントがあるのが良かった。 【HO・30 代女性】
- 文字が少なく良い。 【MF・30 代男性】
- 単なる写真や結果の掲載だけでなくプチ講座もあるのが良かった。 【YAF・30 代男性】
- ゴルフに興味の無い人も読める記事がありいいと感じた。 【OS・30 代男性】
- 私はゴルフをやらないので「ゴルフはじめてプチ講座」が良かったです。 【フドー・30 代男性】
- 皆さんの活発な一面が見られて、明るい社風の印象を受けて良いと思います。 【菱陽商事・30 代女性】
- ゴルフはコミュニケーションツールとしても非常に優秀だと思います。 【日本ファインケム・30 代男性】
- ゴルフ以外の大会があれば、その部分も記事になれば良いかと。 【東洋化学・30 代男性】
- 読みやすくてよい。 【東京商会・30 代男性】
- 仕事ではあまり接点のない方と交流できるのがゴルフの利点と思うので、この記事を見てゴルフに興味を持ってくれる人が増えてくれると良いと思いました。 【HO・40 代男性】
- 問題となる点は、ありません。 【MF・40 代男性】
- 顔なじみの優勝者さんが YFY から 2 名うれしいかぎりです。 【YFY・40 代男性】
- 楽しそうな雰囲気が伝わってきてよかった。自転車やスキーなどでも開催してほしいです。 【MGC フィルシート・40 代男性】
- ゴルフをしない人でもちよつと読める記事があって良いと思います。 【フドー・40 代男性】
- 参加者が気になる成績や入賞者コメントとゴルフを始めようかなと思っている方向けのプチ講座や三菱カップ・日経カップなど他の大会結果等盛り沢山の記事内容を端的にまとめてあると感じました。 【日新運輸・50 代男性】
- 若い人がもっと参加したらよいと思います。 【東洋化学・50 代男性】

少し改善が必要 …5 名

- コメントもプチ講座もあるが、記事に統一感が欠けている印象。 【HO・30 代男性】
- ゴルフだけ大々的に記事としているので、他のスポーツも縮小しないようピックアップすべきと思います。 【YFN・30 代男性】
- ゴルフに興味がないので。 【MGC フィルシート・40 代男性】
- コメントがもう少し多くてもいいと思います。 【MF・50 代女性】

大幅な改善が必要 ……3名

- 興味ない項目なので、改善して下さい。【KF・50代男性】

■デザイン

非常に良い ……25名

- 集合写真が掲載されているのがよかった。【HO・20代男性】
- 写真が見やすくてよい。【NR・20代男性】
- 写真が多くていい。【NR・20代男性】
- 各大会の写真があって良い。【YAF・20代女性】
- 写真が多い点。【菱陽商事・20代男性】
- 写真が多く、大きいのが良い。【HO・30代女性】
- 見やすい。【MF・30代男性】
- 写真が多くて、皆さんの顔が見れて良い。【菱江化学・30代女性】
- 見やすいデザインでした。【日本ファインケム・30代男性】
- 写真を多用しており、出場者には記念にもなり良いと思います。【東洋化学・30代男性】
- 多くの方々が参加されているのがわかりました。【PR・40代男性】
- 限られたスペースの中、ごちゃごちゃした感じもなく伝えたい内容が詰め込まれてよかった。【MGC フィルシート・40代男性】
- 集合写真が良いです。【MGC フィルシート・40代男性】
- 見開きで各社の集合写真が飛び込んで来て、次に部門別ベスト3・入賞者コメント・プチ講座等が流れるよう配置されており、各写真もバランス良く掲載されていました。【日新運輸・50代男性】
- 写真がたくさんあって良い。【HO・20代女性】
- 写真が大きく見やすいです。【HO・20代女性】
- ゴルフコースでの写真が有ればなおよいと感じた。【MF・20代男性】
- 各事業所の集合写真から、雰囲気がよく伝わった。【MF・20代男性】
- 参加者が一目で確認できるデザインで良いと感じた。【MF・20代男性】
- 各事業所の様子が伝わるため。【PR・20代男性】
- 各事業所の写真があり見やすくてよかった。【KF・20代男性】
- 見やすい。【エレクトロテクノ・20代男性】
- 各大会の雰囲気が分かってよい。【MGC ファーマ・20代男性】
- 写真が多くて見やすいと思った。【HO・30代男性】
- 皆さんの笑顔がまぶしいです。【NF・30代男性】
- 見やすいと思います。【YFN・30代男性】
- 全チームのメンバーが載っていたのが良かったです。【ブドー・30代男性】
- 各場所の参加メンバー、パーティーの様子が見れて良いと思います。【菱江化学・30代男性】
- 写真が多く、関連会社の方々を拝見できて良いと思います。【菱陽商事・30代女性】
- 各大会の写真が見られてよい。【東京商會・30代男性】
- 写真を多く掲載していて、他事業所などのコンペの様子を少し垣間見ることが出来ました。【HO・40代男性】
- 見やすいと思います。【MF・40代男性】

- 当日の楽しそうな雰囲気伝わりました。【MGC フィルシート・40 代男性】
- スポーツ紙のようで良いと思います。【ブドー・40 代男性】

良い …51 名

少し改善が必要 …5 名

- 色が多く、目が疲れます。【TR・20 代女性】
- 色分けしすぎの様に感じる。【NF・30 代男性】
- 文章でもう少し詳しく書かれてもいいと思います。【MF・50 代女性】
- 全てが全員写真でなくてもよいのではないのでしょうか。【東洋化学・50 代男性】

大幅な改善が必要 …2 名

- 興味ない項目なので、改善して下さい。【KF・50 代男性】

Q6. MGC グループ探訪 ■ 日新運輸株式会社運輸倉庫部について (P14)



■ 記事内容

非常に良い …34 名

- MGC の物流を支える日新運輸の取り組みについて、理解が深まった。【HO・20 代男性】
- 業務でかかわりのある関連会社について良く勉強になった。【HO・20 代男性】
- 仕事内容が分かりやすく載っている。【NR・20 代男性】
- 普段お世話になっている日新運輸さんの概要を知ることが出来てよい。【NR・20 代男性】
- ガソリンスタンドも営業しているとは知らなかった。車の整備サービスがあるのにも驚き。【YAF・20 代女性】
- 職場で働く人がどのようなことを考え仕事をしているのかが具体的に書かれていて良いと思いました。【TR・20 代女性】
- 主な業務内容を知ることができ、興味深い。【YFY・20 代男性】
- 関係会社の情報を詳しくわかりやすく読める。【菱陽商事・20 代男性】
- 各社の特徴、強み、目標など知ることができる良い機会であった。【エレクトロテクノ・20 代男性】
- 安全管理の取り組みなどを知ることができ、良い内容だったと思う。【HO・30 代女性】
- 今後いろいろなグループ会社を紹介してほしい。【HO・30 代女性】
- 詳しくは知らなかった会社の業務内容などが分かりやすく説明されていてよかった。【HO・30 代男性】
- Q&A 方式で記されており、読みやすく、写真等も多く使用されているので良い。【NF・30 代男性】
- 製品を運送する部門の仕事がより身近に感じた。【NF・30 代男性】
- 倉庫課とひとところに言っても業務内容が多岐にわたっていて驚きました。【NF・30 代男性】
- 仕事の難しさの記事もあるとこちらも一緒に協力できるポイントがあるか探せると感じた。【OS・30 代男性】

● 日頃お世話になっている日新運輸(株)さんの特集していただけて身近な内容で嬉しかったです。	【菱陽商事・30代女性】
● いつもお付き合いのある関連会社様なので身近に感じれた、知らない事も多かった。	【日本ファインケム・30代男性】
● 自社以外の企業情報は読んで楽しいので、良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 日本では、荷物は期日通りに届くのが当たり前と思っている方が多いと思うが、それを支えているのは物流業に従事する方々の日々の努力だという事が伝わってきました。	【HO・40代男性】
● グループ会社を分かりやすく紹介している。	【NF・40代男性】
● 業務内容を詳細にしる事ができて、面白いです。	【木江ターミナル・40代男性】
● より良いサービスを提供するための努力が伝わった。	【YAF・50代男性】

良い・・・49名

● 紹介している内容について、理解しやすかった。	【YFY・10代男性】
● まだまだ知らないグループ会社もたくさんあるので、この記事きっかけに理解を深められると思った。	【HO・20代女性】
● 日新運輸、会社名しか知らなかったので詳しく紹介大変助かりました。	【HO・20代女性】
● 日頃お世話になっているが、今回どのようなことをされているのか知れた。	【NF・20代男性】
● MGCの関連会社について知ることができて良いと思う。	【MF・20代男性】
● グループ会社の取り組みについて知れてよかった。	【MF・20代男性】
● 日新運輸株式会社の運輸倉庫部がMGC新潟工場でどのように活躍されているか分かる記事だった。	【MF・20代男性】
● なかなか知る機会のない運送会社について知ることができたため。	【PR・20代男性】
● 知らないグループ企業の職務を知れて良かった。	【KF・20代男性】
● グループ会社の業務を知れるのは貴重。	【MGCファーマ・20代男性】
● 他部署の情報に興味あり。	【HO・30代男性】
● 普段知り得ないことまで知れる機会なので良い。	【MF・30代男性】
● 離れた事業所からは新鮮な記事と思います。	【YFN・30代男性】
● 普段関係ないグループ会社のことが知ることができて良いと思います。	【MGCフィルシート・30代男性】
● 化学品の物流についての責任の重さがわかりました。	【フドー・30代男性】
● 安全運転のもと製品を問題なく届けて頂いている事に改めて感謝したい。	【菱江化学・30代男性】
● 九州方面への長距離輸送に3泊4日掛かり、その間車中泊するという記事に頭が下がる思いである。	【菱江化学・30代女性】
● グループ会社の仕事が知れてよい。	【東京商会・30代男性】
● いろんな事業所、職場を紹介してくれるので、毎回、楽しみにしています。	【MF・40代男性】
● 現場での日々の苦勞が伝わってきました。今後も安全に物流を支えてください。	【PR・40代男性】
● NFで様々な業務に携わっていることを知ることが出来ました。	【KF・40代男性】
● 縁の下の力持ち、いつも安全に製品を届けてくださりありがとう。	【YFY・40代男性】
● グループ会社について知ることが出来ました。	【MGCフィルシート・40代男性】
● ドライバーにも劇物等を扱う資格が必要ということで、大変さを感じた。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 危険物の保管、運輸など安全性を求められる大変な仕事だと思いました。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 他社の個とを細かく知れる機会は少ないのでいい機会になると思います。	【フドー・40代男性】

● グループ企業については、もう1社掲載して2社にしてはどうでしょうか。	【日本ファインケム・40代男性】
● MGCの活躍にグループ会社の協力あり。	【HO・50代男性】
● 運送の現場の様子がわかりやすく興味深かった。	【MF・50代女性】
● 活動内容が、分かり易く纏められていた。	【KF・50代男性】
● MGC新潟工場の物流を支える会社として運輸課や倉庫課の役割がきちんと紹介されていました。	【日新運輸・50代男性】
● グループ企業の業務がわかるよいコーナーであると思います。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要 ……0名

大幅な改善が必要 ……0名

■デザイン

非常に良い ……26名

● 社員の方の写真とコメントが見やすい。	【HO・20代男性】
● 見やすい。	【NR・20代男性】
● 部長の笑顔がいい。	【NR・20代男性】
● セグメントがはっきりわかりやすい。	【菱陽商事・20代男性】
● トピクスごとに見やすくまとめられている。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 会社の紹介と社員のインタビューのバランスもよく、また読みたくなるようなデザインだった。	【HO・30代男性】
● 大きめの写真を使い、色使いもポップで目を引きやすい	【NF・30代男性】
● 日新さんのカラーが使われており、デザインが良い。	【NF・30代男性】
● 非常にわかりやすいです。	【NF・30代男性】
● レイアウトがとてもよかったですと思いました。	【フドー・30代男性】
● 現場でささえて頂いている方々の紹介は今後も続けてもらいたい。	【菱江化学・30代男性】
● 様々な観点から事業内容を知ることができるデザインだと思う。	【日本ファインケム・30代男性】
● このままのデザインで良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● わかりやすかった。	【YFY・40代男性】
● 働いている感じが良く判ります。	【木江ターミナル・40代男性】

良い ……53名

● 現場に ZOOM IN で皆さんの顔を拝見できるのを楽しみにしております。	【HO・20代女性】
● 現場の写真あってイメージしやすい。	【HO・20代女性】
● 写真、イラストがふんだんに使用されており、バランスが取れていた。	【MF・20代男性】
● 社員の方の笑顔がまぶしく、良い職場なのだと伝わった。	【MF・20代男性】
● 読みやすいデザインだと感じた。	【MF・20代男性】
● 部長のコメントから職場、町自慢まで幅広く知ることができた。	【YAF・20代女性】
● 見やすくまとまっているため。	【PR・20代男性】
● 一問一答が読みやすいデザインでよかった。	【KF・20代男性】
● 社員の方の笑顔が印象的。	【MGCファーマ・20代男性】
● 左ページ、読む前に少し戸惑います。デザインはすてきだと思うのですが…	【HO・30代女性】

● 笑顔の写真が多くて雰囲気が良い。	【MF・30代男性】
● 職場風景などあってよかったです。	【YFN・30代男性】
● 皆さんがみんな笑顔で見ている気持ちのいい写真。	【菱江化学・30代女性】
● 見やすいと思います。	【菱陽商事・30代女性】
● ページ上部のイラストは、物流のイメージを良く表していると感じました。	【HO・40代男性】
● 全体の内容を把握しやすいレイアウトだと思います。	【MF・40代男性】
● 凝ったデザインをしており、面白かった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 読みやすい構成だと思います。	【フドー・40代男性】
● 写真が細かく使われ見やすい。	【MF・50代女性】
● 写真の配置が良い。	【KF・50代男性】
● 写真と記事のバランスも丁度良く配置されていると感じました。	【日新運輸・50代男性】
● わが町わが職場の記事はいつもほっとします。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要 ……4名

● 紫、オレンジ、ピンクは目にきつuitと感じました。また、わが町、職場自慢のところの黄色い四角はなくていいと感じました。	【TR・20代女性】
● もう少し一問一答が読みやすいと思う。	【永和化成工業・20代女性】
● 文字が少し多い気がします。	【東京商会・30代男性】

大幅な改善が必要 ……0名

Q7. あの時私は ■ MGC ファーマ株式会社 織作社長について (P16)



■ 記事内容

非常に良い ……26名

● 若手へのメッセージについて会社生活で意識しようと感じた。	【HO・20代男性】
● 若手に伝えたいことが良かった。	【NR・20代男性】
● 先人の経験、知恵を伺い知ることが出来て勉強になる。	【NR・20代男性】
● いきなり異分野での社長抜擢で会社運営とは大変なことだろうと感じた。	【YAF・20代女性】
● お話がとても興味深く、若手へのメッセージなどは勉強になると感じました。	【TR・20代女性】
● 過去の貴重な経験談がわかるため。	【PR・20代男性】
● 今、若手に伝えたいことの内容が良かった。	【KF・20代男性】
● 経営者視点での苦労話や工夫の内容はとても面白い。	【YFY・20代男性】
● 偉大な成果を上げた方の記録を読むことは、モチベーションアップにつながる。	【菱陽商事・20代男性】
● 昔の各社の現状を知ることが出来て良い。	【エレクトロテクノ・20代男性】

● 大先輩の考えが分かり興味深い。	【MGC ファーマ・20 代男性】
● MGC の歴史は長いですが、過去のことを知る手段がありません。	【HO・30 代女性】
● 若手に伝えたい事が胸にきた。	【NF・30 代男性】
● 若手向けへのメッセージも記されており、大変参考になる。	【NF・30 代男性】
● 今回も楽しく読ませて頂きました、恒例化している苦労話も有り、特に今、若手に伝えたいことは感銘を受けました。	【東洋化学・30 代男性】
● MGC の第一線で活躍された方々の体験談には、様々な教訓が含まれていて、参考になりました。	【HO・40 代男性】
● 若手に伝えたいことはありがたいお言葉だと思った。	【MF・40 代女性】
● 過去のご苦労、経験が伝わってきました。	【PR・40 代男性】
● 抗体医薬は、これからの需要が伸びてゆく分野だと思います。こころ強いです。	【木江ターミナル・40 代男性】

良い …55 名

● 経験からの学びが語られていて、為になった。	【HO・20 代女性】
● 文章量がちょうど良く、良く纏められていると感じました。	【HO・20 代女性】
● 左下の写真 MDXA→MXDA 誤字。	【NF・20 代男性】
● 会社生活において人との出会いと繋がりは大切だと再認識する事が出来た。	【MF・20 代男性】
● 人生の先輩として、会社の先輩としてとても為になると感じた。	【MF・20 代男性】
● 半生の転機となった出来事が分かりやすく記載されていたと思う。若手に伝えたいことについての記事も興味バカかった。	【MF・20 代男性】
● とても為になった。	【永和化成工業・20 代女性】
● 会社経営者の過去の話は意外と聞く機会が少ないので、新鮮だった。	【HO・30 代男性】
● 人との出会い、大切にしたいです。	【NF・30 代男性】
● 思い出の一コマが良い。	【MF・30 代男性】
● 先駆者の経歴や考えが伝わる記事で、今後の参考になります。	【TR・30 代男性】
● 勉強になる内容でした。	【YFN・30 代男性】
● 経営者の方の経験談はとてもためになると思いました。	【フドー・30 代男性】
● 「まずは人との出会いを大切にすること」というメッセージに私は大切にできているかと自問自答してしまった。	【菱江化学・30 代女性】
● 若手ではないが最後の若手に伝えたいことは勉強になる。	【菱江化学・30 代男性】
● MGC ファーマについて知りたかったので、特集をしていただき良かったです。	【菱陽商事・30 代女性】
● 海外での経験、人の心を掴むのが上手な方だなと印象をもった。	【日本ファインケム・30 代男性】
● 話せば、長くなるような内容と思いますが、活字で、簡潔に纏められていると思います。若手への優しさが感じられます。	【MF・40 代男性】
● 大変なご苦労があったんですね。	【TTP・40 代男性】
● 人との出会い縁はほんと大切ですね。	【YFY・40 代男性】
● 業績不振の会社を未経験で立て直す困難さが伝わりました。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 社長に任命された時の大変さが具体的に書かれていて、伝わり易かった。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 諸先輩方のご苦労や思いが伝わって良いと思います。	【フドー・40 代男性】
● 個人の経験を踏まえ書かれているので読み易い。	【MF・50 代女性】
● 分り易く、理解できた。	【KF・50 代男性】

- 企業トップ（織作社長）の入社から転換期や海外での苦労話と MGC ファーマ(株)やカルティバクス社設立までの経緯を通して人との出会いの大切さを若手へのメッセージという形で示されて仕事の楽しさが伝わってきました。【日新運輸・50 代男性】
- 企業戦士の実体験は説得力があります。【東洋化学・50 代男性】

少し改善が必要 ……2 名

- 個人的な希望なのですが、どのようなご異動をされたのかな、と。【HO・30 代男性】

大幅な改善が必要 ……0 名

■デザイン

非常に良い ……13 名

- 落ち着いた色彩で読みやすい。【HO・20 代男性】
- 下の「若手に伝えたいこと」欄の部分が強調されていてよい。【NR・20 代男性】
- 見やすい。【NR・20 代男性】
- 見やすい。【MF・30 代男性】
- 実体験からアドバイスもあって読み応えがある。【菱江化学・30 代男性】
- このままのデザインで良いと思います。【東洋化学・30 代男性】
- 社長の快活でエネルギッシュな様子が、良く伝わってきます。【木江ターミナル・40 代男性】

良い ……66 名

- 思い出の一コマの写真に歴史を感じました。【HO・20 代女性】
- 読みやすかった。【HO・20 代女性】
- シンプルにまとまっていて見やすかった。【MF・20 代男性】
- 思い出の 1 コマで使用されている写真など、当時の状況が見やすくなっていると感じた。【MF・20 代男性】
- 文字だけではなくので見やすいデザインだと感じた。【MF・20 代男性】
- 読みやすく良いと思います。【TR・20 代女性】
- 良いと思います。【PR・20 代男性】
- 読みやすくてよかった。【KF・20 代男性】
- 写真も有り、イメージしやすく、読みやすい。【菱陽商事・20 代男性】
- 概要ごとに纏められており見やすい。【エレクトロテクノ・20 代男性】
- 読みやすい。【MGC ファーマ・20 代男性】
- 他のページと比べてシンプルに思います。【HO・30 代女性】
- 読みやすくまとまっていてよかった。【HO・30 代男性】
- シンプルで見やすい。【NF・30 代男性】
- 見やすいと思います。【YFN・30 代男性】
- 若手へのメッセージがあったのが良かったです。【ブドー・30 代男性】
- 見やすい。【菱江化学・30 代女性】
- 色使いがシックな印象で、重厚感がある雰囲気は織作社長の印象と合っていて良かったです。【菱陽商事・30 代女性】
- 「今、若手に伝えたいこと」に色を付けて、目につきやすくしているところがいいと思いました。【HO・40 代男性】
- 明るい笑顔が印象的です。【MF・40 代男性】

● 思い出の 1 コマの上は、どちらが織作さんなのでしょうか？	【PR・40 代男性】
● 1 P だけですがいろいろと詰まっていたいいと思います。	【フドー・40 代男性】
● 文字と写真のバランスが良い。	【MF・50 代女性】
● 写真の配置が良い。	【KF・50 代男性】
● 思い出の 1 コマが織作社長が若い頃から苦勞されている記事とマッチしている。	【日新運輸・50 代男性】

少し改善が必要 ……4 名

● その方の入社からの略歴一覧があると、より話を理解しやすくなると思った。	【YAF・20 代女性】
---------------------------------------	--------------

大幅な改善が必要 ……0 名

Q8. MGC の軌跡 ■ 過酸化水素について (P17)



■ 記事内容

非常に良い ……30 名

● 過酸化水素の歴史を知ることができたため。	【HO・20 代男性】
● 事業発展の歴史を知ることができ、興味深い。	【HO・20 代女性】
● 当社製品の歴史を学べた。	【HO・20 代男性】
● MGC の強みが理解できた。	【NR・20 代男性】
● 当社の中核事業の経緯を知ることが出来て勉強になる	【NR・20 代男性】
● 今となっては当たり前にある事業も様々な苦勞を経て事業化しているということを知ることができて良かったです。	【TR・20 代女性】
● 過酸化水素の歴史や製法を知る機会であり、興味深い	【YFY・20 代男性】
● 過酸化水素の歴史がわかりやすく理解できる。	【菱陽商事・20 代男性】
● どのような背景で製品が必要とされてきたのか知ることが出来た。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● MGC の歴史は長いですが、過去のことを知る手段がありませんので良い企画だと思います。	【HO・30 代女性】
● 新たな製法にチャレンジすることは苦勞があっただろうなと思いました	【NF・30 代男性】
● 分かりやすい	【NF・30 代男性】
● 面白い	【MF・30 代男性】
● 過去の経緯などは読みごたえがあります。もっと詳しく読みたいと感じます。	【YFN・30 代男性】
● 直近の開発動向までであるとより今が見えやすかったです。	【OS・30 代男性】
● 客先で話す時のネタになる	【菱江化学・30 代男性】
● 過水の歴史が興味深かったです	【HO・40 代男性】
● 当初の荷姿は初めて見る写真で驚きました。	【PR・40 代男性】
● 過酸化水素の歴史、貴重な情報です。	【YAF・50 代男性】

- 昔の製造方法、容器等が見れて良かったです。 【KF・50 代男性】

良い・・・51名

- 自分の製造している製品であれば、もっと読みたくなった。 【YFY・10 代男性】
- 会社の歴史が分かりやすく纏められていて毎号勉強になります。 【HO・20 代女性】
- 過酸化水素の軌跡が理解できた。 【MF・20 代男性】
- 今更聞けない MGC の歴史が知れるいい記事だと感じた 【MF・20 代男性】
- 自社の製品のルーツや移り変わりを知ることは面白いと感じた。 【MF・20 代男性】
- 過酸化水素の成功エピソードがまとまっているため 【PR・20 代男性】
- どのような経緯で知れたのが良かった。 【KF・20 代男性】
- 会社の歴史が分かり面白い 【MGC ファーマ・20 代男性】
- MGC の製品情報に興味あります 【HO・30 代男性】
- 輝かしい奇跡だけでなく、最近の苦労話や不透明感も匂わせてもいい気がします（グループ内なので）。 【TR・30 代男性】
- 過酸化水素水事業のルーツが山北工場とは知りませんでした。 【フドー・30 代男性】
- 独自製法技術を取得する過程がとても興味深い 【菱江化学・30 代女性】
- 昔を振り返り、歴史を知る良い記事だと思います。 【菱陽商事・30 代女性】
- 戦前戦後の日本と共に歩んだ歴史としての記事が読みごたえがあった 【日本ファインケム・30 代男性】
- 記事内容は良いと思いますが、専門用語が多く、業界外者には分かり辛いかと。 【東洋化学・30 代男性】
- 過水事業初期の経緯について、若手社員への周知につながると思いました 【HO・40 代男性】
- 主要製品の歴史を知る事が出来る 【NF・40 代男性】
- 楽しみにしている記事の一つです。 【MF・40 代男性】
- 荷姿は往時がしのべれます。濃度の記載が欲しかった 【KF・40 代男性】
- 過水の歴史をみれた 【YFY・40 代男性】
- 過酸化水素の独自製法での事業化がわかりました。 【MGC フィルシート・40 代男性】
- 新たな製造方法を確立する為に、様々なトラブルを乗り越えられ苦労をしたのだと感じた 【MGC フィルシート・40 代男性】
- なかなかこういうことを知る機会がないので興味深く読ませて頂きました。 【フドー・40 代男性】
- MGC グループの歴史が、良く判ります。 【木江ターミナル・40 代男性】
- 内容が少し専門的で難しかった。 【MF・50 代女性】
- 昭和初期の旧三菱江戸川化学時代から独自の道を歩んでおり、現在に繋がっていることが知れました。 【日新運輸・50 代男性】
- またひとつ歴史を知りました 【東洋化学・50 代男性】

少し改善が必要・・・2名

- AQ 法を文章で紹介するのではなく、化学式の方が見やすいのでは？ 【YAF・20 代女性】
- 歴史ある製品の黎明期が分かってよかったものの、軌跡というには最近の情報が少なかった。 【HO・30 代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

■デザイン

非常に良い・・・22名

● 線でつなげることで歴史をたどっているように感じる。	【YFY・10代男性】
● 建設中の山北工場等、貴重な写真が掲載されているため。	【HO・20代男性】
● 背景が青色で他のページと大きく違って印象に残る。	【NR・20代男性】
● 分かりやすい。	【NR・20代男性】
● 「過酸化水素荷姿」、素敵でした。昔の商品の写真は個人的に楽しみにしています。	【HO・30代女性】
● 白黒写真に深い歴史をかんじました。	【NF・30代男性】
● 色使いがうまい。	【MF・30代男性】
● 見やすいと思います。	【YFN・30代男性】
● 昔の荷姿の写真が本当に時代を感じて、この温故知新のテーマに合っている。	【菱江化学・30代女性】
● 昔使われていた容器は衝撃的。	【菱江化学・30代男性】
● 貴重な写真を拝見できた。	【日本ファインケム・30代男性】
● 製品の歴史を感じる。	【HO・50代男性】
● 色合いと写真配列が良い。	【KF・50代男性】
● 文字も大きく読みやすい。	【東洋化学・50代男性】

良い・・・50名

● 過酸化水素水の当時の荷姿（写真）に驚きました。	【HO・20代女性】
● 読みやすかった。	【HO・20代女性】
● 昔は琺瑯で販売していたことが伺え、歴史を感じた。	【NF・20代男性】
● 過去の写真があり歴史感がありよかった。	【MF・20代男性】
● 背景が特徴的だったので目を引かれた。	【MF・20代男性】
● 背景等他のページとは一風変わり、インパクトがあった。	【MF・20代男性】
● 現在の写真もあればなお良かったのではないかと思います。	【TR・20代女性】
● 時代の流れが分かりやすいデザインになっているため。	【PR・20代男性】
● 昔の写真が使われていて良かった。	【KF・20代男性】
● 写真も有り、イメージしやすく、読みやすい。	【菱陽商事・20代男性】
● 昔の写真などがあり、時代を感じる事が出来た。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 戦前の頃の写真は興味深い。一方、このページだけ青いには違和感があった。	【HO・30代男性】
● 興味深い写真で、もっと大きなものを見てみたいとも思いました。	【TR・30代男性】
● 中央に写真が掲載されていて良かったです。	【フドー・30代男性】
● 古い写真もたくさん掲載されていて当時の様子が伺えて良かったと思います。	【菱陽商事・30代女性】
● 暗地に白字で目を惹くと思います。	【MF・40代男性】
● 背景色を変えてありわかり易く良いと思います。	【フドー・40代男性】
● 1933年頃の過酸化水素容器の緩衝材に縄で編んだ籠が使われているのに歴史を感じました。	【日新運輸・50代男性】

少し改善が必要・・・10名

● いきなり暗めの背景色なので少し見づらい。	【YAF・20代女性】
● 背景がやや派手。	【MGCファーマ・20代男性】
● 背景色のせい、このページを読んだ後に他のページを読むとしばらく目がちかちかする。	【HO・30代女性】
● 目を引くが少し背景色が強すぎる。	【NF・30代男性】

● 配色的に読み辛いと感ずます。	【東洋化学・30代男性】
● 不鮮明な古い写真はちょっと見難いかも。もう少し大きく掲載出来ないか？	【HO・40代女性】
● 背景が暗くて陰気な感じがする。	【MF・40代女性】
● やはり青背景は見にくい気がします。	【PR・40代男性】
● 使われている写真もわかりにくかった。	【MF・50代女性】

大幅な改善が必要 ……1名

● 少し暗いイメージを感じた。	【NF・30代男性】
-----------------	------------

Q9. 海外拠点の仲間たち ■ MGC ADVANCED POLYMERS, INC.について (P18)



■ 記事内容

非常に良い ……40名

● MAPについて理解が深まった。	【HO・20代男性】
● 会社の紹介からオススメ料理まで毎号楽しみにしております。	【HO・20代女性】
● 日本との違いが興味深い。	【NR・20代男性】
● 普段馴染みのない海外拠点の概要を知ることが出来てよい。	【NR・20代男性】
● NFとの交流会が意識向上に繋がっており、交流会の意義があると感じた。	【YAF・20代女性】
● 事業の紹介だけでなく、そこで働く方々のコメントやおすすめの情報が掲載されており、とても楽しむことができました。	【TR・20代女性】
● 接点がない限り知ることがほとんどない海外事業所の雰囲気を知ることが出来たから。	【TR・20代男性】
● ご当地の情報が面白い。	【YFY・20代男性】
● 海外拠点での活動内容を知れるという意味で有益な記事だと思う。	【菱陽商事・20代男性】
● 海外の各社の状況を知ることができた。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 海外でも従業員が積極的に改善活動を行っていることに感銘を受けました。仕事の紹介も興味がありますが、働いている方の理念を載せることはとてもいいことだと思います。	【HO・30代女性】
● 仕事内容から、現地の生活情報まで、分かりやすく紹介していて面白かった。	【HO・30代男性】
● 新潟工場との交流により、自主保全活動でいい効果が生まれたことはとてもいいことだと思う。海外拠点との繋がりを感ぜられる良い内容だった。	【HO・30代女性】
● 他部署の情報に加え、その土地の名所・名産等の情報も非常に興味がありますので。	【HO・30代男性】
● 写真等が多く使用されており、現地の状況が分かりやすい。現地スタッフのインタビューも状況が分かり良い。	【NF・30代男性】
● 分かりやすい。	【NF・30代男性】
● 良く知っている人たちが出てきて面白かったです。	【NF・30代男性】
● いつも面白く、内容が良い。	【MF・30代男性】
● 日米での労働文化の違いに言及されていて勉強になった。	【YAF・30代男性】

● 海外事業所を知る良い機会と思います。	【YFN・30代男性】
● 海外記事はグローバル企業を感じるいいきっかけです。	【OS・30代男性】
● Katyさんのおすすめ料理に興味あり。	【菱江化学・30代男性】
● 離職率の高いアメリカの中で従業員の半数以上が勤続10年以上という記事を読んで、良い環境の会社なんだと感じた。	【菱江化学・30代女性】
● 海外事情は非常に楽しい記事なので、今後も宜しくお願い致します。	【東洋化学・30代男性】
● 海外で業務を行う際の苦労がある中、それが徐々に改善し始めている好例と思うので、このような事例が周知されることは、非常にいいと思いました。	【HO・40代男性】
● 普段見ることのない海外拠点の様子が知れて興味深い。	【MF・40代女性】
● ケイティーさんの向上心は見習わなければと感心しました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 先進国アメリカとの、作業風土の違いが良く判る記事内容でした。	【木江ターミナル・40代男性】
● 従業員の方がアメリカっぽい。	【HO・50代男性】
● 現地スタッフの元気なコメントがいつも心地よい。	【東洋化学・50代男性】

良い・・・43名

● 海外のスタッフはどのような感じなのか知ることができた。	【YFY・10代男性】
● 海外拠点について知らないことが多いので、1社が詳しく取り上げられて良い。	【HO・20代女性】
● 現地情報が織り込まれており良かった。渡航した際は訪れたい。	【NF・20代男性】
● 海外で活躍されている方や、現地スタッフの方の活躍が興味深かった。	【MF・20代男性】
● 海外の仲間たちの生活や雰囲気が伝わった。	【MF・20代男性】
● 海外拠点の事を知る機会がなかなかないので良かった。	【MF・20代男性】
● MAPについて知ることができたため。	【PR・20代男性】
● 海外グループ社が何を行なっているか知れて良かった。	【KF・20代男性】
● 海外の事業を知れるのは貴重。	【MGC ファーマ・20代男性】
● 海外にもいくつもの拠点があり、グローバルな会社であることがわかります。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 私はこの企画がとても好きです。海外の方の仕事への取り組み方はとても興味深いです。	【フドー・30代男性】
● 海外拠点のスタッフさんとのつながりを感じることができ、グループ会社への意識が高まったと思います。	【菱陽商事・30代女性】
● 海外のグループ会社との親睦をみるることができた。	【NF・40代男性】
● 離職率の高い国での安全を保つための地域に合わせた独自の取り組みや、NFとの交流を紹介されている部分が、興味を引く記事内容だと思います。	【MF・40代男性】
● 海外での様子が分かり良かったと思います。	【PR・40代男性】
● おススメ料理が美味しそうでした。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 海外でのご苦労などが記載されており面白く読みました。	【フドー・40代男性】
● 全体的に良かったと思います。	【日本ファインケム・40代男性】
● 海外の様子がわかり楽しく読めた。	【MF・50代女性】
● 昔、平塚研究所に在職していた人の記事なため、興味が沸いた。	【KF・50代男性】
● 2002年当時、私も日新運輸内のMXナイロンの充填・包装・出荷を担当する部署に所属しており、アメリカにナイロンを製造する会社としてMAPが設立されるとNF社員から聞いておりましたので、今回の記事で当時を思い出しました。	【日新運輸・50代男性】

少し改善が必要 ……0名

大幅な改善が必要 ……0名

■デザイン

非常に良い ……29名

● MAP 現地スタッフの声があると思った。	【YAF・20代女性】
● アメリカ現地社員の方の様子が、良く分かります。	【木江ターミナル・40代男性】
● インタビュー等の配置が良い。	【HO・20代女性】
● おすすめスポットや料理など現地のイメージが伝わってくる。	【東洋化学・50代男性】
● お勧め料理やご当地情報などの記載があり、楽しく読めた。	【MF・20代男性】
● クラフトビールが美味しそうでした。	【フドー・30代男性】
● このままのデザインで良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● ご当地のおすすめなど箸休めがあるため	【PR・20代男性】
● ご当地情報に興味あり。	【菱江化学・30代男性】
● ご当地生情報の写真が良かったです。	【HO・20代女性】
● どの部分から読んでも、判りやすいレイアウトと思います。	【MF・40代男性】
● やわらかい色使いで見やすい。	【NF・30代男性】
● わかりやすく纏められている。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 海外スタッフさんたちの仕事の様子を垣間見て自分との共通点があったりすると刺激になりました。全体でみると起承転結の“転”のページになっていてメリハリがあって良いと思います。	【菱陽商事・30代女性】
● 楽しそうな様子が伝わってきました	【NF・30代男性】
● 見やすい	【MF・30代男性】
● 見やすい。	【NR・20代男性】
● 見易く、写真の配列もよい。	【KF・50代男性】
● 現地の写真があり、楽しめる。	【菱陽商事・20代男性】
● 現地社員の方のインタビューがよかった。	【HO・20代男性】
● 冊子端のアメリカ国旗のデザインなど、細かいところも考えられていた	【MGC フィルシート・40代男性】
● 写真が多く記載されていてよい。	【NR・20代男性】
● 写真が多く現地の雰囲気が伝わってきます。	【フドー・40代男性】
● 写真と記事のバランスが良い。当地に行ったことはありませんが、何となくのどかな写真から働き易そうな職場の雰囲気が伝わってきました。	【日新運輸・50代男性】
● 写真も多く楽しく見れました。	【YFN・30代男性】
● 色とりどりで購読欲が増す	【YFY・20代男性】
● 人物の写真はもう少し大きい方がよい。	【MF・50代女性】
● 全体的に USA を感じられるデザインと思いました。	【HO・40代男性】
● 地図があり分かりやすかった。	【MF・20代男性】
● 地図内に会社の位置を表示していて分かりやすい。	【菱江化学・30代女性】
● 読みやすい。	【MGC ファーマ・20代男性】
● 読みやすい。	【KF・20代男性】
● 読みやすいし、きれいな写真も多くて良かった。	【HO・30代男性】

● 日本とは違う生活が写真を通して伝わった。	【MF・20代男性】
● 文化、仕事の取組みの違いがある中で、改善を続けていく姿勢が伝わりました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 明るいページに仕上がっており、楽しさが伝わってきました。	【TR・20代女性】
● 明るい感じが出ていて良い。	【HO・30代女性】
● 明るい感じが良い。	【NF・30代男性】

良い ……52名

少し改善が必要 ……2名

大幅な改善が必要 ……0名

Q10. 突撃 職場拝見レポート■MGC 東京研究所第一研究グループについて (P20)



■記事内容

非常に良い ……31名

● TRの職場の雰囲気や特徴を知れたため。	【HO・20代男性】
● 一人ひとりのハマっている食べ物紹介でTRの方を身近に感じられました。	【HO・20代女性】
● 職場の雰囲気が伝わった。	【NR・20代男性】
● 普段なかなか伺い知ることの出来ない他事業所の概要を知ることが出来てよい。	【NR・20代男性】
● 雰囲気や仕事内容が伝わってきてよかったです。	【TR・20代女性】
● 他職場の雰囲気が伝わり、苦労話等聞けるのは興味深く良い内容だと思った。	【YFY・20代男性】
● 研究所の方がどのようなお仕事をされているのか、分かるのが良い。	【菱陽商事・20代男性】
● 各職場の状況を知ることができた。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● フランクな感じが出ていてよかったです。	【HO・30代女性】
● 分かりやすい。	【NF・30代男性】
● 他グループの雰囲気が知れていい。	【MF・30代男性】
● このような職場紹介は非常に良いと思います。ぜひ続けて頂きたいです。	【YFN・30代男性】
● 今ハマっている食べ物情報は正直いらんけど面白い。	【菱江化学・30代男性】
● 毎回楽しく読ませて頂いていますが、今回は特に記事内容が堅苦しく無く、非常に読みやすかったです。	【東洋化学・30代男性】
● 熱く仕事に取り組む様子が伝わりました。	【MF・40代女性】
● 研究だけでなく、エンジニアリング、特許も同居したグループということで、今後の活躍を期待しています。	【PR・40代男性】
● 元上司のお元気な姿を見ることが出来ました。	【MGC フィルシート・40代男性】

● 研究という難しい分野ですが、面白くやりがいがありそうですね。	【木江ターミナル・40代男性】
● 意外と甘党が多いですね。	【HO・50代男性】

良い・・・49名

● 他の課の雰囲気など知ることができるので面白い。	【YFY・10代男性】
● 職場の人・雰囲気が伝わってくる。	【HO・20代女性】
● どのような仕事をしているのかがよく分かった。	【NF・20代男性】
● 仕事に関してだけでなく、各人についても触れており面白いと思った。	【MF・20代男性】
● 写真に個人の趣味などがあり楽しく読むことが出来た。	【MF・20代男性】
● 東京の第一研究グループの方達の活躍が分かりやすく記載されていた。ハマっているものが意外と女子っぽかった。	【MF・20代男性】
● 中途入社の方がエンジニア分野においてかなりの助っ人と感じた。	【YAF・20代女性】
● 他職場の雰囲気が伝わるため。	【PR・20代男性】
● 他職場について知れて良かった。	【KF・20代男性】
● 他事業所の雰囲気が分かって良い。	【MGC ファーマ・20代男性】
● 各位のハマっている食べ物というのは面白かったです。	【HO・30代男性】
● 期待の新人の写真がかっこいい！	【NF・30代男性】
● グループ会社様の職場の話題などとても参考になります。	【フドー・30代男性】
● 仕事上、関わりのないグループ会社の仕事内容を知れるが良い。	【菱江化学・30代女性】
● 疋田博之さんの活躍に期待しています。自分も頑張らなくてはと刺激を受けました。	【菱陽商事・30代女性】
● 横の見通しが良い職場環境だなと感じた。	【日本ファインケム・30代男性】
● 過水プラントの記事と、ちょっとつながっている感じが良いと思いました。（画期的なプラント開発）	【HO・40代男性】
● 職場の雰囲気がつかめて、良い記事と思います。	【MF・40代男性】
● 人数が多く、楽しそうな雰囲気が伝わります。	【KF・40代男性】
● 個人的に、懐かしい顔が拝見出来てよかったです。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 自分の職場を紹介する機会は少なく、見つめ直す意味でもいい記事だと思います。	【フドー・40代男性】
● MGC は多く組織があるので、もう1部門掲載しても良いのでは。	【日本ファインケム・40代男性】
● プライベートな内容もあり面白かった。	【MF・50代女性】
● 個々の活動が、分かり易い。	【KF・50代男性】
● 伊佐早 GL はなぜ「新潟みかづきのイタリアン」ハマっているのかな？新潟出身かな？	【日新運輸・50代男性】

少し改善が必要・・・3名

● 職場の雰囲気があまり伝わってこなかった。	【HO・30代女性】
● 他の記事では回答者の名前が書かれているのに、この記事だけ誰が職場を紹介しているのかよくわからなかった。	【HO・30代男性】
● もっと何をしている職場なのか（機密の話もありますが）、もっと詳しく書いた方が面白いように思います。	【TR・30代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

■デザイン

非常に良い ……25 名

● 写真付きで見やすく、イメージが湧きやすい。	【HO・20 代男性】
● 右下の反応装置に興味があった。	【NR・20 代男性】
● 見やすい。	【NR・20 代男性】
● 写真も多く、見やすいと思いました。	【TR・20 代女性】
● 写真があり、イメージし易い。	【菱陽商事・20 代男性】
● 写真が楽しそう。良い写真を選ばれていると思います。	【HO・30 代女性】
● シンプルで見やすい。	【NF・30 代男性】
● 分かりやすかったです。	【NF・30 代男性】
● 皆さんのハマっている食べ物が様々で微笑ましい。	【菱江化学・30 代女性】
● パープルで統一感があって良かったです。	【菱陽商事・30 代女性】
● このままのデザインで良いと思います。	【東洋化学・30 代男性】
● 研究の雰囲気が判り易いです。	【木江ターミナル・40 代男性】
● 写真上のコメントが面白い。	【YAF・50 代男性】
● 写真が綺麗で、分かり易い。	【KF・50 代男性】
● 堅そうな記事にハマっている食べ物はユニークでよい。	【東洋化学・50 代男性】

良い ……54 名

● 現場の写真があって良い。	【HO・20 代女性】
● 文章量がちょうど良いです。	【HO・20 代女性】
● 現場の写真も記載されており、読みやすかった。	【MF・20 代男性】
● 写真と文字のバランスが良く、見やすかった。	【MF・20 代男性】
● 写真を邪魔しないコメントが良かった。	【MF・20 代男性】
● 見やすくまとまっていると思います。	【PR・20 代男性】
● 読みやすい。	【KF・20 代男性】
● 読みやすい文字数になっている。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● 読みやすい。	【MGC ファーマ・20 代男性】
● 職場の雰囲気が伝わってきてよかった。	【HO・30 代男性】
● 見やすい。	【MF・30 代男性】
● 見やすいですが、作業服も文字も青緑系なので、その他の色使いもよいかと感じました。	【YFN・30 代男性】
● 職場の雰囲気が伝わってきました。	【フドー・30 代男性】
● プチ情報で共有もてるところもあって面白い。	【菱江化学・30 代男性】
● 手作りラボの写真は素晴らしい。	【日本ファインケム・30 代男性】
● 正田さんは第 1 研究 G に配属されたという事？	【MF・40 代男性】
● ハマっている食べ物の説明が、文章のみとすることで狭いスペースに収まっていて良かったです。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 項目ごとに分かれており読みやすいです。	【フドー・40 代男性】
● 写真の配置等も良く見やすかった。	【MF・50 代女性】
● 1 ページの誌面で上手くまとまっていると思います。	【日新運輸・50 代男性】

少し改善が必要 ……4 名

● ハマっている食べ物の記載が影響して、文字が多く少し見づらい。	【YAF・20代女性】
● P21.とデザインが似ており、続きかと思った。	【NF・30代男性】
● 色々伝えたいことを1ページにまとめたからか、ちょっと詰め込みすぎと思いました。	【HO・40代男性】

大幅な改善が必要 ……0名

Q11. MGCグループの顔・かお・KAOについて (P21)



■ 記事内容

非常に良い ……36名

● お題を食べ物にすることで、出張先で昼食等の参考になる。	【YFY・10代男性】
● MGC社員のプライベート等、他と違った企画でおもしろい。	【HO・20代男性】
● 文章、写真からその方の個性が伝わってきました。楽しく読ませていただきました。	【HO・20代女性】
● 食べ物がどれもおいしそうで気になる。	【NR・20代男性】
● テーマを設けて紹介されているのが面白く感じました。	【TR・20代女性】
● 今回のテーマ、食べ物で地方のおいしい食べ物を知れて良かった。	【KF・20代男性】
● 関係会社で働く方のエピソードなど、おもしろい。	【菱陽商事・20代男性】
● いろいろな方の日常を知ることができた。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 知っている方が紹介されていると嬉しいですね。	【HO・30代女性】
● 個性のある文章で面白い。	【NF・30代男性】
● 紹介された食べ物がどれもおいしそう。	【NF・30代男性】
● ご当地の情報などが知れて良かった。	【MF・30代男性】
● 毎回楽しみに読んでいます。	【YFN・30代男性】
● 食べ歩きが趣味なので参考にしたい。	【日本ファインケム・30代男性】
● グループ社員紹介は単純に楽しく、今後も宜しくお願い致します。	【東洋化学・30代男性】
● 食べるのが好きなので、今回のテーマは読んでいて楽しかったです。	【HO・40代男性】
● 食べに行きたくなりました。	【PR・40代男性】
● 当人の個性や趣味、その土地ならではの食べものなどが楽しく描かれていますね。	【TTP・40代男性】
● 揚げ物が大好きなため、写真の料理がすべて美味しそうでした。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 特大エビ天丼、美味しそうですね。	【木江ターミナル・40代男性】
● 各人のプライベートな内面があらわれていて読んでいて楽しかった。	【MF・50代女性】
● MGC 鹿島工場沼口さん紹介の「そば処・砂場」の「特大海老天丼」食べたくまりました。	【日新運輸・50代男性】

良い ……44名

● 1つのテーマから各々異なるエピソードがあり面白い。	【HO・20代女性】
● どの料理もおいしそう。近くに行った際はぜひ寄ってみたい。	【NF・20代男性】
● 各工場で活躍している方々が紹介する食べ物はどれも興味を引かれた。	【MF・20代男性】
● 趣味など知れる機会になった。	【MF・20代男性】
● 食は誰にでも興味があるものだと思うので、楽しく記事を読むことができた。	【MF・20代男性】
● ご当地メニューがとても美味しそうです。	【YAF・20代女性】
● 人それぞれの食に関するエピソードが面白いため。	【PR・20代男性】
● 社員のトピックが分かって面白い。	【MGCファーマ・20代男性】
● 奇しくも3記事とも食べ物関係でしたね。好きなのでウェルカムです。	【HO・30代男性】
● 社員のプライベートを紹介する記事は少ないので、面白かった。	【HO・30代男性】
● どれも美味しそうです。	【フドー・30代男性】
● ヨーグル豚 気になります。	【菱江化学・30代男性】
● ワカサギ釣りの記事を読んで私もやってみたいと思った。	【菱江化学・30代女性】
● 橋本俊博さんのワカサギ釣りの話題に興味がありました。大自然の中の写真が素晴らしく同じ体験をしてみたいな、と思いました。	【菱陽商事・30代女性】
● 今回のテーマは、食べ物。直接、業務と関係ないご当地ネタも必須と思います。	【MF・40代男性】
● みんなおいしそうで、どれも食べてみたいと思いました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 地元のヨーグル豚が紹介されてました。是非一度ご賞味下さい。	【フドー・40代男性】
● 各地の食べ物記事は定番でもつい見てしまう。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要 ……2名

● 個人のオフの話はよほど特徴があることでなければなくてもいいように思います。	【TR・30代男性】
---	------------

大幅な改善が必要 ……1名

■デザイン

非常に良い ……29名

● 写真も文字も適量で見やすかったです。	【HO・20代女性】
● 写真付きで、紹介されているものを食べたくなった。	【HO・20代男性】
● 見やすい。	【NR・20代男性】
● 写真が綺麗にとれていて、食欲をそそられる。	【NR・20代男性】
● 写真が多く、楽しめる。	【菱陽商事・20代男性】
● 枠毎に纏められており見やすい。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 写真が上手で、魅力が伝わりました。	【NF・30代男性】
● 写真も大きく色使いもポップで目を引き付けやすい。	【NF・30代男性】
● 写真が大きく良い。	【MF・30代男性】
● 写真も大きく、面白いです。	【YFN・30代男性】
● どれもが美味しそう。	【菱江化学・30代男性】
● ヨーグル豚や特大海老天丼など行ってみたいと思わせる写真が多くて良かった。	【菱江化学・30代女性】
● このままのデザインで良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 美味しそうな料理の写真が良いです。	【MGC フィルシート・40代男性】

● いつもどおり、良いと思います。	【木江ターミナル・40 代男性】
● 写真と文章のバランスが良い。	【MF・50 代女性】
● 寒いこの時期に「氷上でアツアツ」「ヨーグル豚のとんかつ」「はみ出る海老天丼！」はタイムリーです。	【日新運輸・50 代男性】

良い ……51 名

● 読みやすかった。	【HO・20 代女性】
● それぞれの個性が出ていて面白いと感じた。	【MF・20 代男性】
● 写真と色分けが分かりやすくてよい。	【MF・20 代男性】
● 多くの情報を盛り込まず、シンプルで見やすいと感じた。	【MF・20 代男性】
● 見やすくてよかったです。	【TR・20 代女性】
● 写真が多く、読みやすいため。	【PR・20 代男性】
● 食べ物の写真が掲載されていて良かった。	【KF・20 代男性】
● それぞれの社員の内容が読みやすい。	【MGC ファーマ・20 代男性】
● 顔というタイトルに沿った、よいデザインだと思う。	【HO・30 代男性】
● 顔写真、人によって取り方が違うのをそろえてもよいのでは。	【HO・30 代女性】
● 食べ物のテーマはまたやってほしいと思いました。	【フドー・30 代男性】
● 見やすいと思います。	【菱陽商事・30 代女性】
● 料理の写真も大きく、見やすい。	【日本ファインケム・30 代男性】
● 写真と文章のバランスが良いと思いました。	【HO・40 代男性】
● 3 人の紹介に絞って、ちょうどいいボリュームです。	【MF・40 代男性】
● 見ているだけでおなかが減ってきます。	【PR・40 代男性】
● 上の顔の色と、記事の色が揃えてあってよかったです。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● おすすめの料理の写真があり良かったと思います。	【フドー・40 代男性】
● 揚げ物おいしそう。	【HO・50 代男性】
● ワカサギの天ぷら写真がもっと大きかったら良かった。	【東洋化学・50 代男性】

少し改善が必要 ……3 名

● 前ページの続きとってしまった。	【YFY・20 代男性】
● P20.とデザインが似ており、続きかと思った。	【NF・30 代男性】

大幅な改善が必要 ……0 名

Q12. 投稿 PHOTO ランダムについて (P22)



■ 記事内容

非常に良い ……37 名

● 行事を載せることで、YFY で開催される行事に積極的に出席したくなった。	【YFY・10 代男性】
● 各事業所のイベント、行事がたくさんある事を知った。MF へ行ったらラフティングに参加してみたい。	【HO・20 代男性】
● 各事業所の取組を知ることができ、興味深かった。	【HO・20 代男性】
● 他事業所の取り組みを知ることが出来、とても良い内容でした。	【HO・20 代女性】
● 各事業所での様々なレクリエーションを知ることが出来てよい。	【NR・20 代男性】
● 各事業所のイベントが知れて、興味深い。	【NR・20 代男性】
● エージレスのサコッシュが SNS で話題になっているとは知らなかった。	【YAF・20 代女性】
● 仕事とは違った一面を見ることができるのでいいと思います。	【TR・20 代女性】
● 脱酸素剤風サコッシュについて触れており面白い。	【YFY・20 代男性】
● おもしろい活動なども知ることができ、参加してみたいと思える。	【菱陽商事・20 代男性】
● 各社の色々な取り組みを知ることができた。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● いろんな活動があって面白い。読んでいて飽きない。	【HO・30 代女性】
● 勤務時間外の活動にも参加してみようかと思えました。	【HO・30 代女性】
● 「脱酸素剤風サコッシュ」欲しい。商品化を望む。	【NF・30 代男性】
● 春になったら山登りしたいです。	【NF・30 代男性】
● さまざまな様子が見れて良い。	【MF・30 代男性】
● 脱酸素剤バッグの話は面白かったです。それだけで記事にしても良かったのでは。	【TR・30 代男性】
● いつもこの部分は読んでます。	【TTP・30 代男性】
● 面白かったです、新潟、水島が多いのかなと感じました。	【YFN・30 代男性】
● 社内の話のネタになりそうな記事はとても有用と感じます。	【OS・30 代男性】
● 仁淀川でのラフティングの記事を読んで私も仁淀ブルーを見てみたいと思った。	【菱江化学・30 代女性】
● 脱酸素剤風サコッシュ やりすぎ感があって面白い、自分も欲しい。	【菱江化学・30 代男性】
● この企画も毎回好きな企画の為、継続お願い致します。	【東洋化学・30 代男性】
● エージレスを模したサコッシュにはびっくりしました。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● エージレスのバッグは、展示会の景品で配ると人気出るかも。	【HO・50 代男性】
● 各工場の地域の観光にも触れられ楽しい。	【MF・50 代女性】
● 各事業所でのイベントの様子、毎号楽しみです。	【YAF・50 代男性】

良い ……45 名

● 各事業所での取り組みが分かって面白い。	【HO・20 代女性】
● 脱酸素剤モチーフの名刺入れなども良さそう。初対面で話題にしやすい。	【NF・20 代男性】
● グループで色々な事していると知ることが出来良かった。	【MF・20 代男性】
● 写真メインの記事で一目で楽しさが伝わってきた。	【MF・20 代男性】

● 様々な記事が記載されていたが、どうしても脱酸素剤風シOLDERバッグに興味を引かれた。	【MF・20代男性】
● 各事業所の部活や取り組みが見えるため。	【PR・20代男性】
● 各工場の楽しそうな雰囲気が伝わってきてよかった。	【KF・20代男性】
● 脱酸素剤サコッシュすごくユニーク。	【永和化成工業・20代女性】
● 様々なイベントが分かって面白い。	【MGC ファーマ・20代男性】
● いろいろな事業所の様子が分かって面白かった。	【HO・30代男性】
● 写真と一文が添えてあるのが良かったです。	【フドー・30代男性】
● アウトドアが好きなのですが、興味を引く写真がたくさんあって、自分の余暇に活かしたいと思いました。	【菱陽商事・30代女性】
● 様々な活動を通じて親睦を深めあっている様子が伝わってくる。	【日本ファインケム・30代男性】
● 色々な課外活動などの様子が伝わってきて、良いと思いました。	【HO・40代男性】
● 毎回、真っ先に拝見する記事です。楽しみにしています。	【MF・40代男性】
● エージレスサコッシュが斬新で、ぜひ本物を見たいです。	【PR・40代男性】
● カヌーや登山など、『部』として会社の仲間と楽しめる事は最高にいい経験と思います。	【TTP・40代男性】
● 会社でいろいろな活動が開催されていて、うらやましく思いました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 仕事以外でも様々な活動に取り組んでいるのがわかり参考になりました。	【フドー・40代男性】
● 今回は新潟工場山岳部、新潟研究所ボウリング大会、新潟工場バスケットボール全社大会と新潟の記事が3つもあり、思わず知っている方が居ないか探してしまいました。	【日新運輸・50代男性】
● 色々な行事は参考にさせていただきます。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要 ……1名

● 活動報告に過ぎる。	【NF・30代男性】
-------------	------------

大幅な改善が必要 ……0名

■デザイン

非常に良い ……32名

● エージレス風サコッシュがユニークだった。	【HO・20代男性】
● 写真が多くどの記事にも興味が持てました。	【HO・20代女性】
● ビール造りにとても興味が沸いた。	【NR・20代男性】
● 見やすい。	【NR・20代男性】
● 写真の大きさなど見やすくよかったです。	【TR・20代女性】
● 写真が多く、見やすい。	【菱陽商事・20代男性】
● 細かく纏められており読みやすい。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 明るい感じで良い。	【HO・30代女性】
● 楽しそうな様子が伝わってきました。	【NF・30代男性】
● 写真のコメントがわかりやすい。	【MF・30代男性】
● 見やすいです。	【YFN・30代男性】
● いろんなジャンルがあって面白い。	【菱江化学・30代男性】
● 脱酸素剤風サコッシュの写真に驚愕した。	【菱江化学・30代女性】

● 写真がたくさんあると紙面が賑やかになり楽しいページに目を引きました。	【菱陽商事・30代女性】
● このままのデザインで良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 写真と文章のバランスが良い。	【MF・50代女性】

良い ……46名

● 写真と内容がうまく配置されており、おもしろかった。	【YFY・10代男性】
● MGCの雰囲気の良いさが伝わってくるようなデザインだと感じた。	【MF・20代男性】
● 写真の配置が良いと感じた。	【MF・20代男性】
● 様々な活動や雰囲気が良く伝わった。	【MF・20代男性】
● 良いと思います。	【PR・20代男性】
● 写真を使い雰囲気が伝わってきてよかった。	【KF・20代男性】
● 見やすい。	【永和化成工業・20代女性】
● 写真が目につきやすく良い。	【MGCファーマ・20代男性】
● バリエティある写真で、読んでいて楽しかった。	【HO・30代男性】
● どれもとてもいい写真だと思いました。	【フドー・30代男性】
● 集合写真も多く見やすい。	【日本ファインケム・30代男性】
● 個人のアルバムの様なデザインが良いと思いました。	【HO・40代男性】
● 特に何の問題も無いと思います。	【MF・40代男性】
● 冬を感じさせる動物の挿絵がかわいかった。	【MGCフィルシート・40代男性】
● エージェンツ柄のショルダーバッグはインパクト大！思わずネットで検索してしまいました。	【日新運輸・50代男性】

少し改善が必要 ……5名

● 写真と説明との対応が若干分かりにくい部分があった。	【HO・20代女性】
● 50周年のアイデア募集はもう少し目立たせてもいいのでは。	【YAF・20代女性】
● 印象的な一枚を採用していてもいいと思う。	【NF・30代男性】
● 一寸写真が小さく感じました。	【フドー・40代男性】

大幅な改善が必要 ……0名

Q13. MGCグループのある街 今、昔 ■ 葛飾「矢切の渡し」について (P24)



■ 記事内容

非常に良い ……24 名

● TTP 周辺の人気スポットを知れたため。	【HO・20 代男性】
● 毎号楽しみにしております。	【HO・20 代女性】
● 今と昔の対比が良く分かる。	【NR・20 代男性】
● 今と昔の TTP 周辺を知る良い機会だった。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● 今とは全く違った景色を知れるのは良い。	【HO・30 代女性】
● 興味深く読めた。	【NF・30 代男性】
● このコーナーは地味ですが好きです。	【TR・30 代男性】
● 良いと思います。もう少し写真を増やしても良いかも。	【東洋化学・30 代男性】
● TTP の近くなので違和感がないです。	【KF・40 代男性】
● 矢切りの渡しの意外なルートを知ることができました。	【木江ターミナル・40 代男性】
● 東京研究所に在職していたので、懐かしかったです。	【KF・50 代男性】
● 最後にどこかなつかしくほっとします。	【東洋化学・50 代男性】

良い ……56 名

● 歴史を感じました、行ってみたいもなった。	【YFY・10 代男性】
● 事業所の周辺環境が分かって良い。	【HO・20 代女性】
● 周辺地理について知ることはとても良い事だと思った。	【MF・20 代男性】
● 他県の歴史を知ることが出来良かった。	【MF・20 代男性】
● 当時の写真との比較で変化を感じることができた。	【MF・20 代男性】
● TTP に通勤していても知る機会はなかったのでよかったです。	【TR・20 代女性】
● 矢切の渡しについて知ることができた。	【PR・20 代男性】
● 街のスポットを紹介してよかった。	【KF・20 代男性】
● 身近な土地の歴史を知れることは、有益な記事だと思う。	【菱陽商事・20 代男性】
● 街の歴史はなかなか勉強しないので貴重。	【MGC ファーマ・20 代男性】
● 身近な事業所で興味のあるエリアだったので、楽しく読むことが出来た。	【HO・30 代男性】
● いつまでも続いてほしいですね。	【NF・30 代男性】
● 見やすい。	【MF・30 代男性】
● 風情を感じます。	【YFN・30 代男性】
● 歴史に思いをはせることができます。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● こういうテーマはとても興味深いです。	【フドー・30 代男性】
● 葛飾区に昔、渡し船が通っていたのに驚いた。	【菱江化学・30 代女性】
● 人の移動が厳しく規制されていたのは知らなかった。	【菱江化学・30 代男性】
● 今も変わらずあり続ける「矢切の渡し」、伝統を守り続ける人たちの努力は素晴らしいですね。	【菱陽商事・30 代女性】

● TTP のある葛飾区は下町情緒が残された街なので、それが伝わってきて良いと思いました。	【HO・40 代男性】
● 観光客に今でも運行されているとは知らなかった。	【MF・40 代男性】
● 渡し船の発祥を知ることができ、勉強になった。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● その土地ゆかりの情報があって面白く読めました。	【フドー・40 代男性】
● 毎日常磐線から見ている風景。	【HO・50 代男性】
● ご当地のことがわかり易く書かれていて良かった。	【MF・50 代女性】
● 「矢切の渡し」の写真に「古き良き昭和」と「細川たかし」を思い浮かべました。	【日新運輸・50 代男性】

少し改善が必要 ……3 名

● 場所と事業所の地図があると、位置関係が分かって良いかと思った。	【YAF・20 代女性】
● 場所をもう少し詳しく紹介しても良かったかなと。	【PR・40 代男性】

大幅な改善が必要 ……0 名

■デザイン

非常に良い ……21 名

● 過去の写真との比較がよかった。	【HO・20 代男性】
● 見やすい。	【NR・20 代男性】
● 背景が季節柄を取り入れていて良いと感じた。	【NR・20 代男性】
● わかりやすく纏められている。	【エレクトロテクノ・20 代男性】
● 地図も入れても良いのでは。	【HO・30 代女性】
● ゆきだるまがかわいいです。	【NF・30 代男性】
● 雪だるまが冬を演出していて良い。	【菱江化学・30 代女性】
● 美しい情景でした。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 現在と昔の写真を比べることができて、分かり易いです。	【木江ターミナル・40 代男性】
● 昔と今の写真配列が良く、見易い。	【KF・50 代男性】

良い ……56 名

● 当時の貴重な写真が良かったと思います。	【HO・20 代女性】
● 松ぼっくり雪だるま、かわいいと思います。	【NF・20 代男性】
● 今も昔も変わらない川の写真に自然の雄大さを感じた。	【MF・20 代男性】
● 冬らしいデザインで良かった。	【MF・20 代男性】
● 歴史観を感じる良いデザインだと感じた。	【MF・20 代男性】
● 現在と過去を対比しているデザインで良いと思います。	【PR・20 代男性】
● 写真を使いどのような物が解りやすくしてよかったです。	【KF・20 代男性】
● 季節に合うようなデザインが良い。	【菱陽商事・20 代男性】
● 写真、イラストが多く印象的。	【MGC ファーマ・20 代男性】
● このままでいいと思う。	【NF・30 代男性】
● 見やすい。	【MF・30 代男性】
● 良いと思います。	【YFN・30 代男性】

● とても良いレイアウトだと思いました。	【フドー・30代男性】
● ビフォー、アフターの比較写真があってわかりやすい。	【菱江化学・30代男性】
● 松ぼっくりの雪だるまがかわいかったです。	【菱陽商事・30代女性】
● 若干暗い感じがしますが、冬感と考え、良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 見やすいレイアウトです。	【MF・40代男性】
● 過去、現在の比較があつていいと思います。	【フドー・40代男性】
● 写真等の配置のバランスもよく見やすい。	【MF・50代女性】
● 今と昔の写真、松ぼっくりの雪だるまが良い感じです。	【日新運輸・50代男性】

少し改善が必要 ……6名

● テクノパークの位置等があると良かった。	【HO・20代女性】
● 雪だるまがリアルで違和感を感じました。	【TR・20代女性】
● 松ぼっくりと雪だるまは無くてもいいと思った。	【HO・30代男性】
● 渡し船の写真と冬っぽい背景が、ちょっと合わない気がしました。	【HO・40代男性】
● 緑の河原と雪だるまはミスマッチ。	【KF・40代男性】

大幅な改善が必要 ……0名

Q14. 表紙について



■デザイン

非常に良い ……28名

● 一目で内容が分かり、見やすい。	【HO・20代男性】
● 目次も兼ねていてとても見やすいと思います。	【HO・20代女性】
● 一目で記載内容を把握出来て見やすい。	【NR・20代男性】
● 内容が分かる。	【NR・20代男性】
● 一目で内容が分かるので良い。	【YAF・20代女性】
● シンプルかつ目次になっており良い。	【YFY・20代男性】
● 目次のようになっており非常にわかりやすかったです。	【YFY・20代女性】
● トピックスごとに分かりやすく表示されていて見やすい。	【エレクトロテクノ・20代男性】
● 目次が写真入りでわかりやすい。	【HO・30代女性】
● 目次も兼ねていて良いと思います。	【HO・30代女性】
● 見やすいです。	【NF・30代男性】
● 写真が多用されており、読み手をそそります。	【NF・30代男性】
● 表紙で目次代わりにできるので良いと思います。	【YFN・30代男性】
● 全体の内容が一目でわかって良い。	【菱江化学・30代男性】

● 表紙が目次と兼ねており、良いと思います。	【東洋化学・30代男性】
● 視覚的にわかりやすい。	【YFY・40代男性】
● 目次と兼用になっており見たいところへすぐ飛べるのはいいと思います。	【フドー・40代男性】
● 表紙にページ記載があるのがとても良い部分と思う。	【東洋化学・50代男性】
● 表紙を見るだけで中身がすぐに分ります。	【東洋化学・50代男性】

良い ……53名

● 読みたい記事がすぐわかる。	【YFY・10代男性】
● 内容がぱっと分かって良い。	【HO・20代女性】
● どのページに何があるか分かり易い。	【MF・20代男性】
● トピックスごとに写真で分けているのでわかりやすい。	【MF・20代男性】
● 変わらぬスタイルですぐに WA!だと認識できる。	【MF・20代男性】
● 少し寂しい印象を受けました。	【TR・20代女性】
● 簡単な内容が一目でわかるため。	【PR・20代男性】
● 表紙が目次になっているのがよい。	【KF・20代男性】
● ページも書いてあり、項目に飛びやすい点。	【菱陽商事・20代男性】
● とても分かりやすい。	【永和化成工業・20代女性】
● 全項目が見て分かりやすい。	【MGC ファーマ・20代男性】
● 記事の一覧と共にページ数の記載があり分かりやすい。	【HO・30代男性】
● 冊子の目次の役割をはたして、分かりやすい。	【HO・30代男性】
● 分かりやすい。	【NF・30代男性】
● シンプルで良い。	【MF・30代男性】
● 特にありません。	【KF・30代男性】
● 写真付きで、どのページで何を取り上げているかがわかりやすいです。	【MGC フィルシート・30代男性】
● とても活気がある感じがしました。ページ数が書いてあって良いです。	【フドー・30代男性】
● ポップな色使いで読みやすそうと感ぜれる。	【菱江化学・30代女性】
● 見やすくいいと思います。	【菱陽商事・30代女性】
● 今までと同様のデザインなので、特に感想はありません。ただ、この表紙は目次の役割もあるので、特に変える必要はないと思います。	【HO・40代男性】
● 見やすいレイアウトです。	【MF・40代男性】
● 目次を兼ねていて、よいと思った。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 目次を兼ねていて、分かり易いと思います。	【木江ターミナル・40代男性】
● 目次も兼ねていて見やすく感じました。	【日本ファインケム・40代男性】
● どちらかといえば大き目の写真を使う方がインパクトがあって良いと思う。	【MF・50代女性】
● 見易い。	【KF・50代男性】
● 目次でありながら表題と頁に本文で掲載しきれなかった写真付きで良いと思います。	【日新運輸・50代男性】

少し改善が必要 ……2名

大幅な改善が必要 ……0名

Q15. Vol.43 全体について

● ビジネスに関係するものから社員にフォーカスしたものであり、内容は充実している。	【HO・20 代女性】
● 普段の業務ではなかなか知ることのできない情報に触れられたため。	【HO・20 代男性】
● 紙の色がページによって異なるので少し目が疲れる。	【NR・20 代男性】
● 写真が多く掲載されていて見やすい。	【NR・20 代男性】
● MGC がどのような場所で活躍しているか、どのような人が働いているが理解でき内容でした。	【MF・20 代男性】
● 気軽に読めるので良いと思った。	【MF・20 代男性】
● 全体的に読みやすいデザインでよかったと感じた。	【MF・20 代男性】
● あらゆる分野の記載があって良かった。	【YAF・20 代女性】
● このようなグループ報があることによってグループ会社のことなども知ることができるので良い機会になっていると思います。	【TR・20 代女性】
● とても読みやすくまとまっていると思います。	【PR・20 代男性】
● 他事業所、グループの職務や活動が知れる内容になっているので良かった。	【KF・20 代男性】
● 全体的に読みやすく、見やすいデザインであった。	【YFY・20 代男性】
● グループの取り組みなどわかりやすい良い。	【菱陽商事・20 代男性】
● Vol.43 はとても勉強になりました。付箋つけました。	【HO・30 代女性】
● 記事によっては写真が小さすぎたりするものもあったが、全体としてはよい印象でした。	【HO・30 代男性】
● 全ての記事が楽しかったです。	【NF・30 代男性】
● 見やすいものが多くて良い。	【MF・30 代男性】
● MGC 本体以外にもグループには大きな会社があります。その事業などを「グループ探訪」以上にもっと深く特集する機会があってもいいように思います。	【TR・30 代男性】
● 今回は楽しく読むことができました。	【YFN・30 代男性】
● どの企画もとても工夫されていると感じました。	【フドー・30 代男性】
● 新年の号だからなのか、前号より読み応えがあった。	【菱江化学・30 代女性】
● 普段見えない拠点の活動情報がわかるので参考になる。	【菱江化学・30 代男性】
● 多岐にわたる関連会社の特集は読みごたえがあって、勉強にもなります。	【菱陽商事・30 代女性】
● 様々な観点からの記事がたくさんあり読者をあきさせない工夫がみてとれた。	【日本ファインケム・30 代男性】
● 全体として楽しくて良いと思います、個人的にはもう少しだけ感覚が好みではありますが。	【東洋化学・30 代男性】
● 今回は興味のある記事が多く感じられて、楽しく読むことが出来ました。	【HO・40 代男性】
● 特に、何も問題となるような事はないと思います。	【MF・40 代男性】
● 社長のインタビューから各所の話題まで幅広い記事が纏まっていたと思います。	【PR・40 代男性】
● かなりのボリュームが記事として掲載されていたのに、非常に見易かった。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 全体的に写真が多く具体的にわかり、読みやすい構成で良いと思います。	【フドー・40 代男性】
● 海外をまたいで MGC グループ全体の話題を提供しているので、楽しく読めます。	【木江ターミナル・40 代男性】
● 写真が多く見やすいと思う。	【MF・50 代女性】
● 全体的に内容が充実していて読み応えがあった。	【MF・50 代女性】
● 内容的には、問題なし、但し、興味が沸かない物もあるので選定必要。	【KF・50 代男性】
● 文字・写真のバランスが良く、読みやすい。記事内容も各社の行事や PHOTO 付き情報で興味が引くつくりになっていいと思います。	【日新運輸・50 代男性】
● 毎回思うが内容が濃く読み応えがある。	【東洋化学・50 代男性】

Q18. その他ご意見、今後掲載を希望するコーナーなど

- | | |
|--|------------------|
| ● このアンケートですが、入力内容にエラーがあったとき、どの設問にエラーが出ているのか、画面したとかにまとめて表示してもらえると助かるな～と思いました。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 何回もアンケートを同じ人に当てられても意見が出で来ないので困る | 【永和化成工業・20代女性】 |
| ● 引き続き、各事業所の方々をまんべんなく紹介する記事づくりに期待します。 | 【YFN・30代男性】 |
| ● 「WA」は MGC やグループ会社での出来事を知ることが出来るので、これからも興味深い情報発信を楽しみにしています。 | 【HO・40代男性】 |
| ● アンケートのフォーマットを少し改良してほしい | 【YFY・40代男性】 |
| ● 毎号これだけの内容を纏めるのは容易なことでは無く、ご苦労も多いことと思いますが皆話題にするほど楽しみにしております。今後とも宜しくお願いします。 | 【ブドー・40代男性】 |
| ● 記事の記載コーナーが多くあるので、編集等ご苦労されていると思います。気付いた点としては、比較的類似したコーナーがあるので、それらを集約してトータル 10 コーナーぐらいにしても良いのではないかと思います。 | 【日本ファインケム・40代男性】 |
| ● MGC の軌跡では江戸川化学と日本瓦斯合併前の時代まで遡りそれぞれの歴史をもっと知りたいと思いました。 | 【日新運輸・50代男性】 |