

# MGCグループ報 WA! 41号(2018年7月発行)



## モニターアンケート集計

2018年8月  
(株)エフ・スタッフルーム

# 各コーナーの評価

回答者数 MGC 59名 グループ会社 21名 計 80名

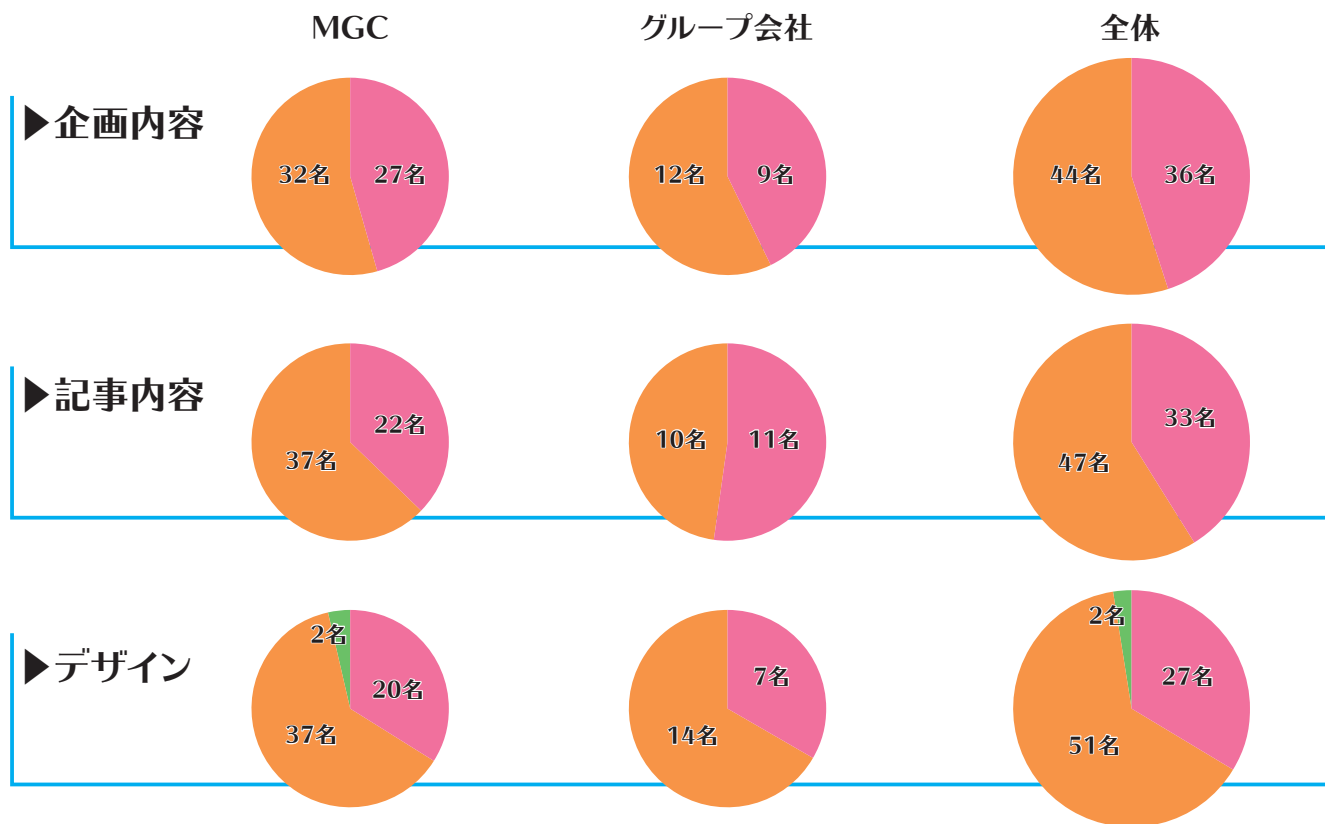
非常に良い

良い

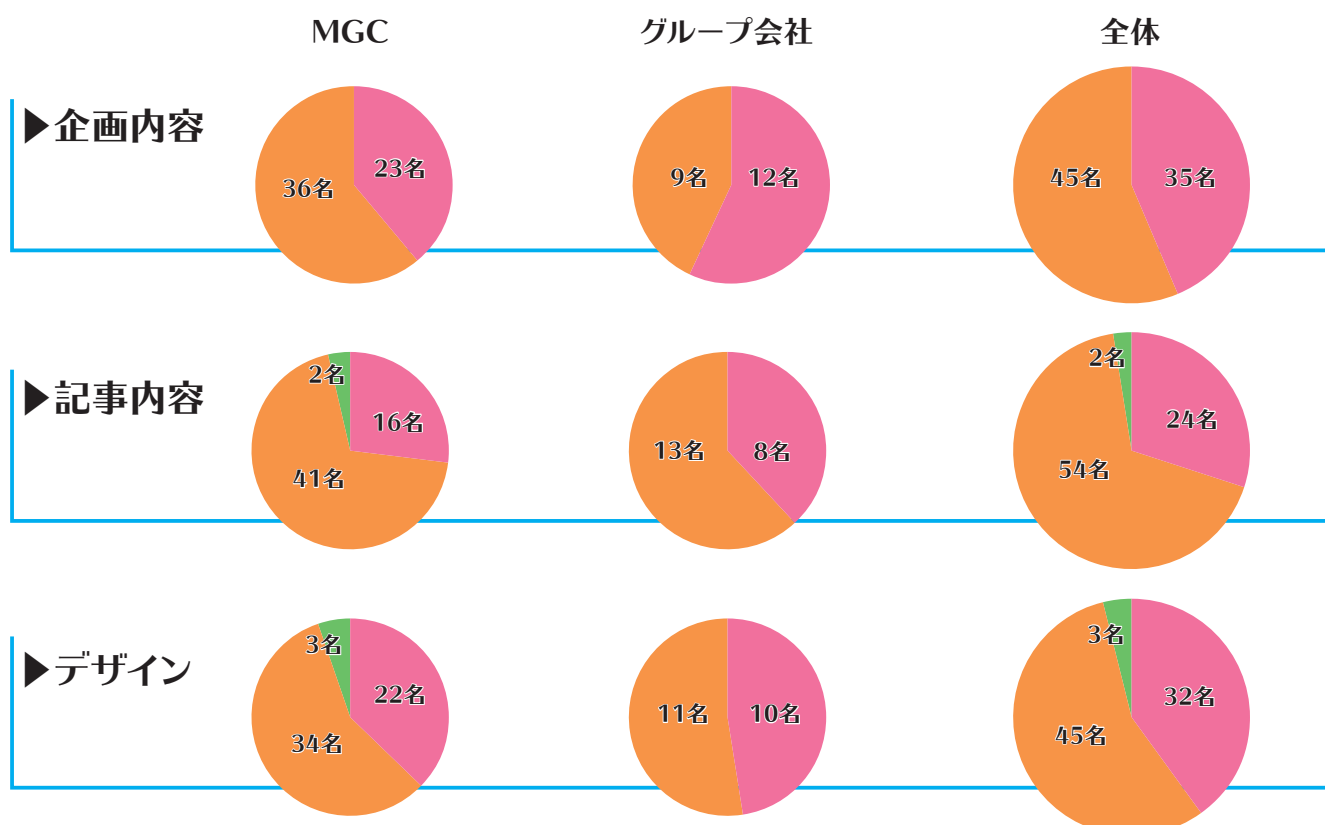
少し改善が必要

大幅な改善が必要

## Q1. 特集「MGC Advance2020」カンパニービジョン (P2)



## Q2. 決算から見るMGC (P6)

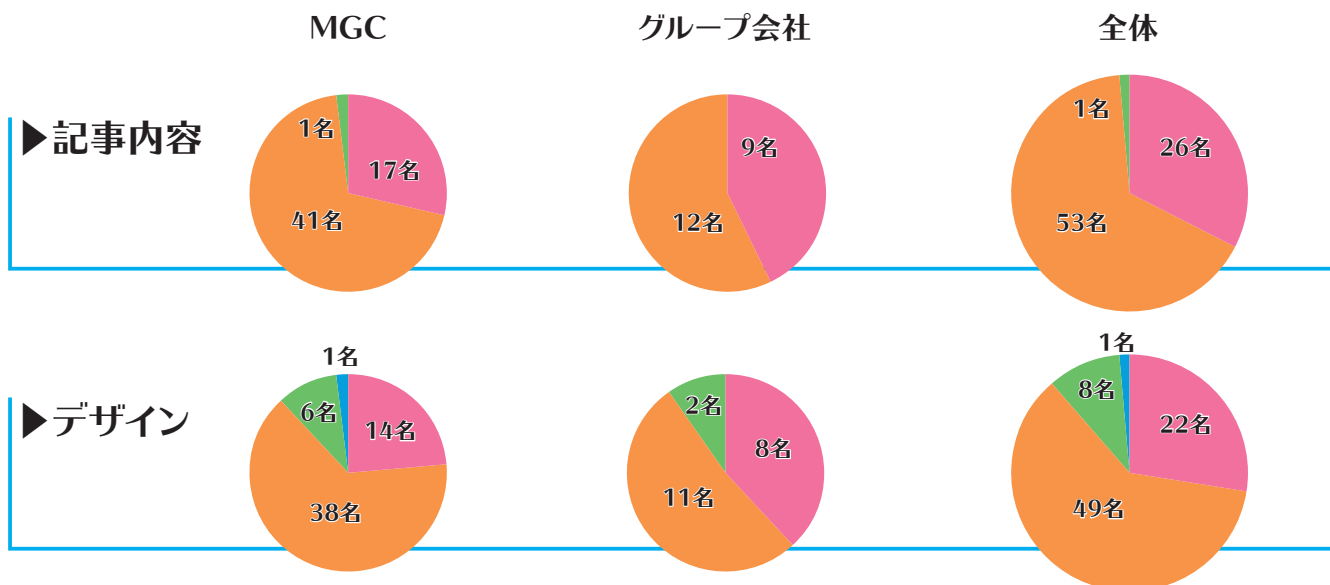


# 各コーナーの評価

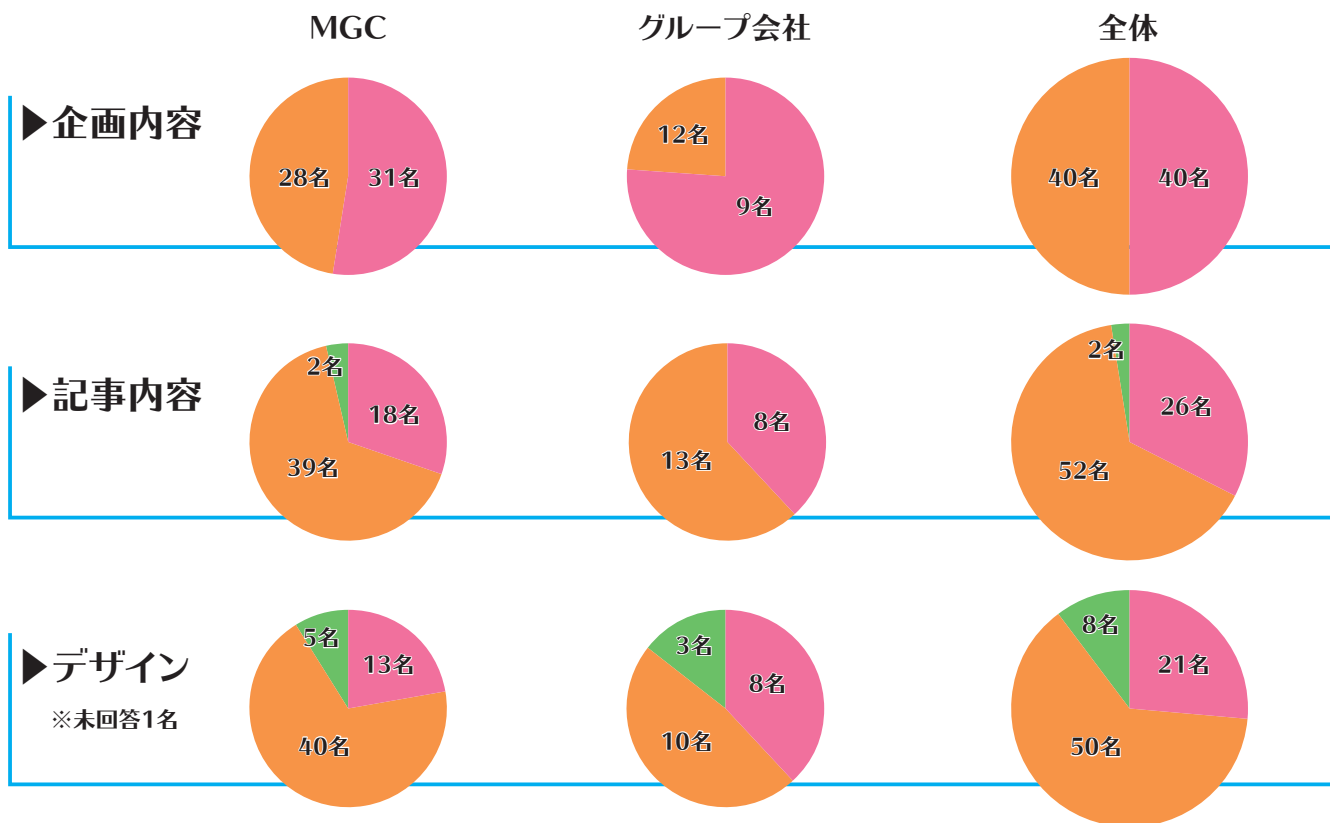
回答者数 MGC 59名 グループ会社 21名 計 80名

非常に良い 良 い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

## Q3. NEWS SELECTION (P8)



## Q4. MGCの軌跡■「キシレン」(P11)

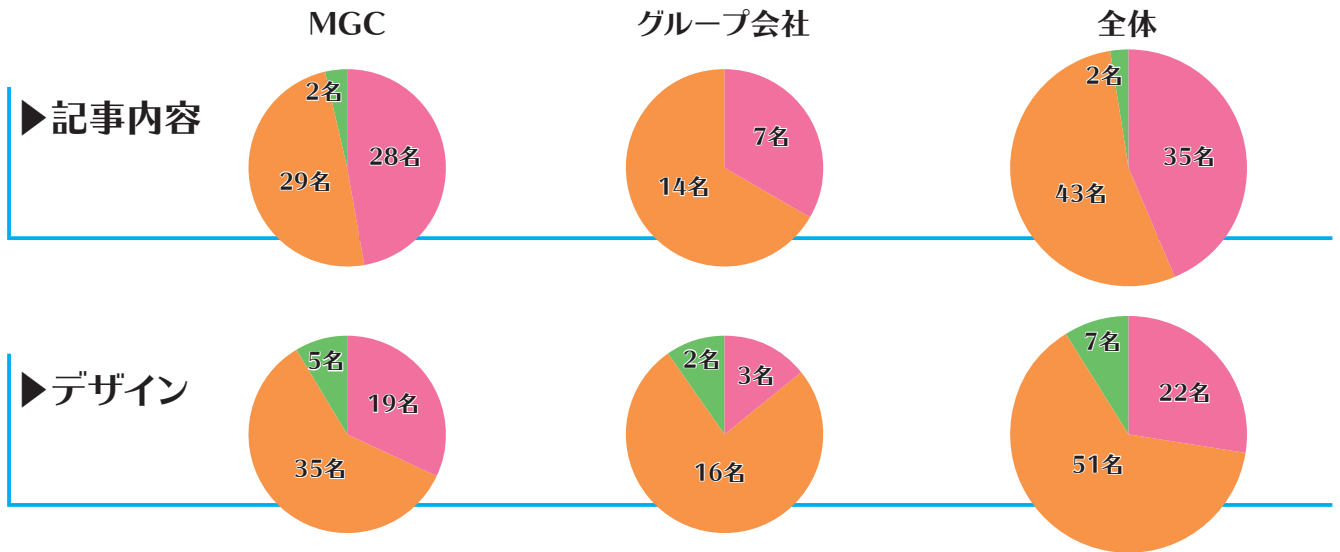


# 各コーナーの評価

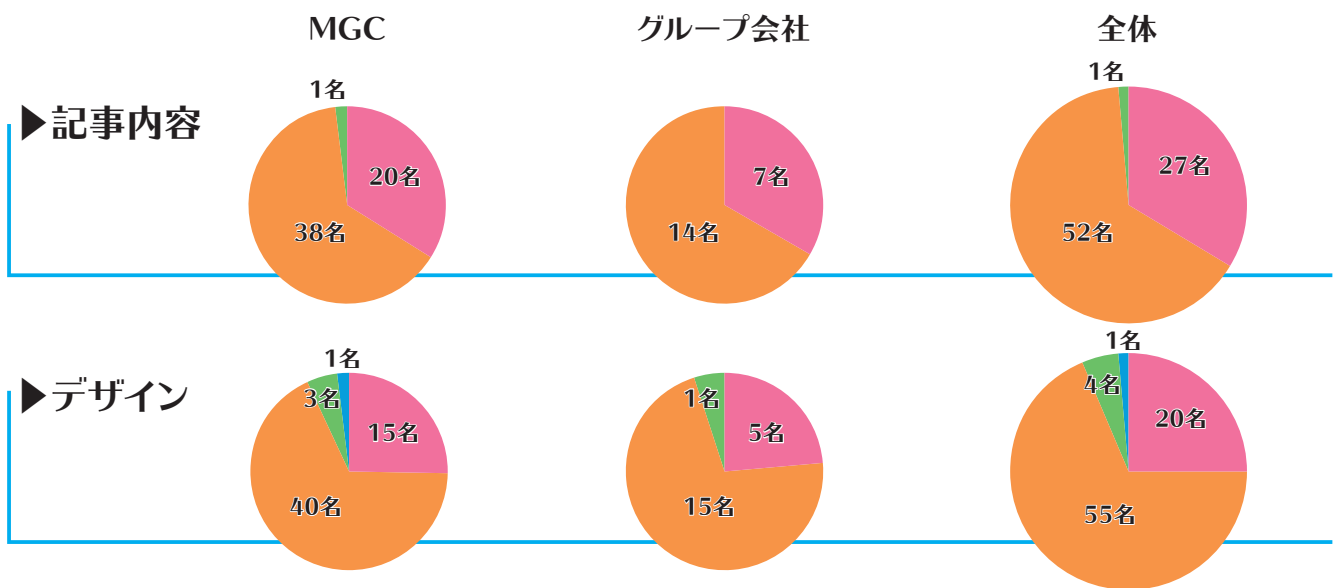
回答者数 MGC 59名 グループ会社 21名 計 80名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

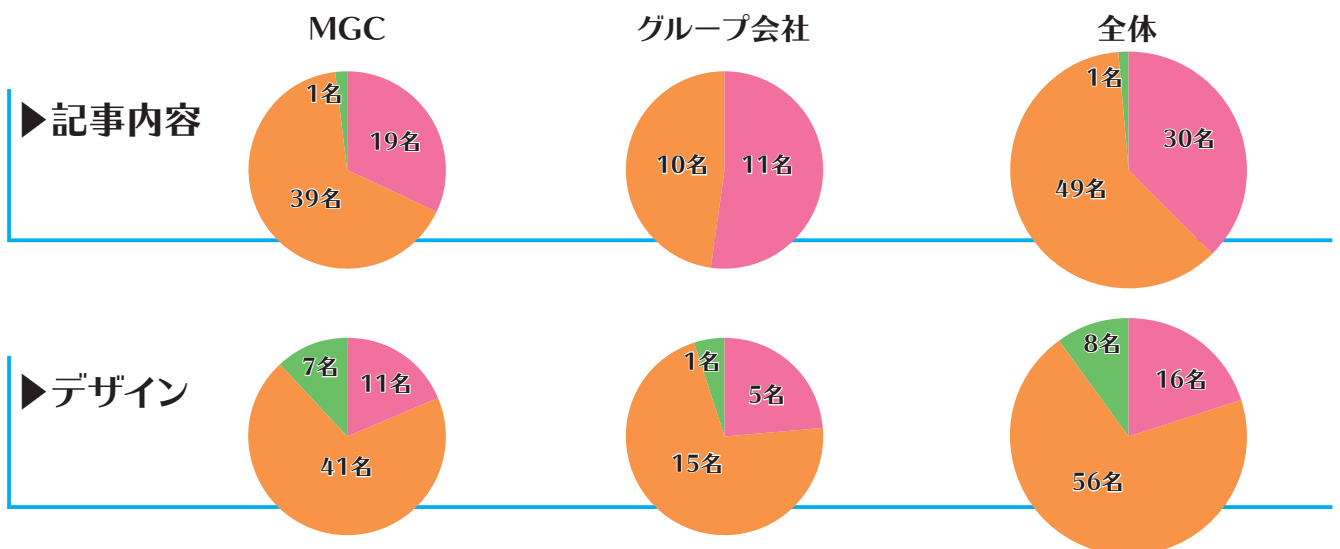
## Q5. 発見!暮らしの中のグループ製品 ■ 半導体 (P12)



## Q6. MGCグループ探訪 ■ 株式会社日本ファインケム 新潟工場 (P14)



## Q7. あの時私は ■ 株式会社東京商会 林社長 (P16)

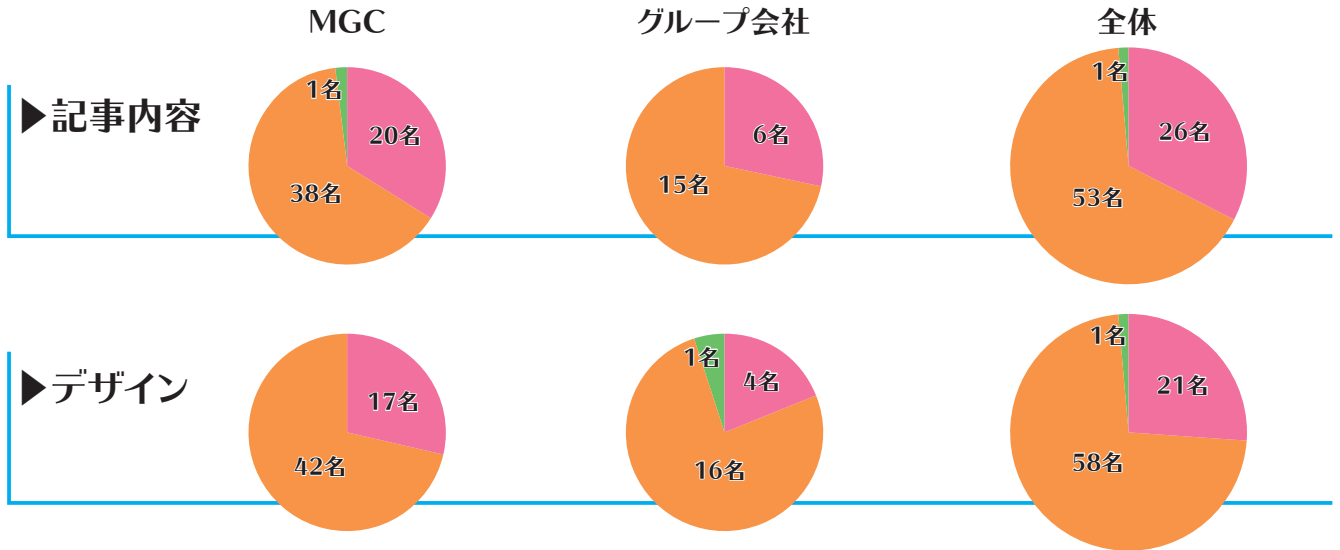


# 各コーナーの評価

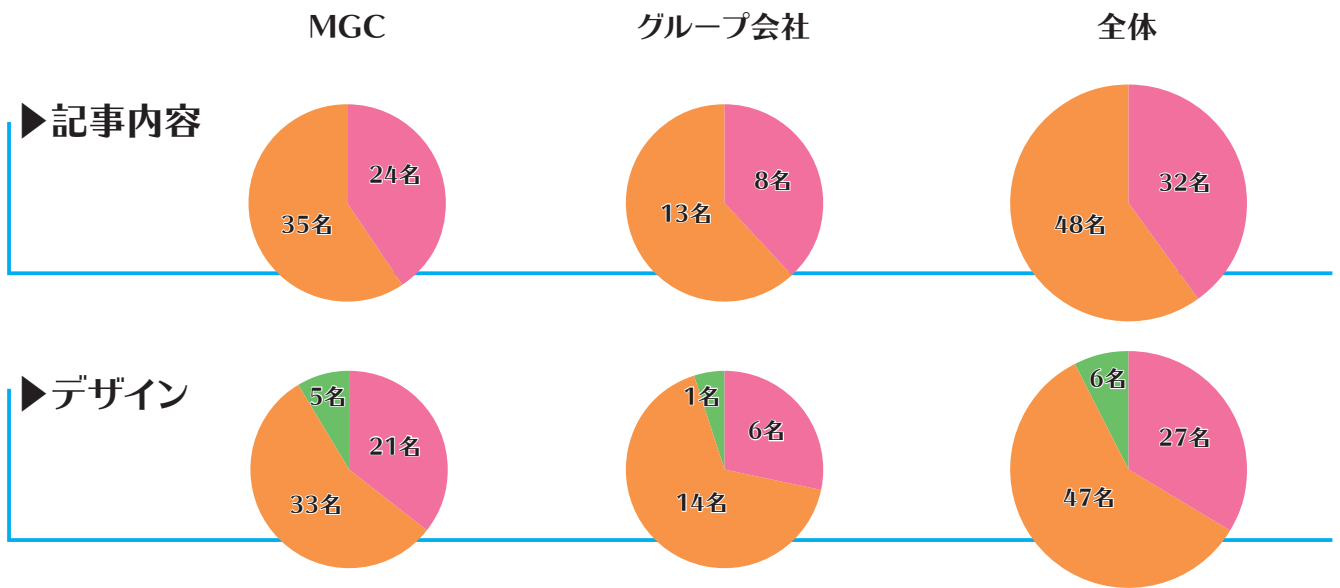
回答者数 MGC 59名 グループ会社 21名 計 80名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

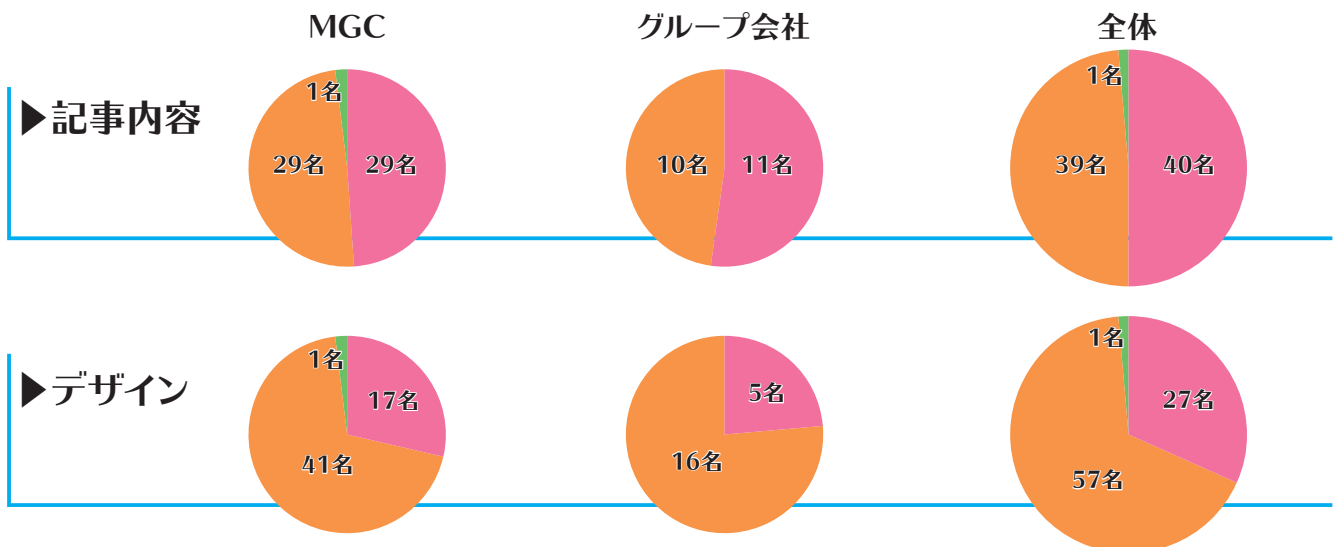
## Q8. 突撃 職場拝見レポート■MGC四日市工場 第一製造部 第一製造課 (P17)



## Q9. 海外拠点の仲間たち■MGC PURE CHEMICALS TAIWAN, INC. (P18)



## Q10. なるほど!MGC塾■MGC最古の特許権と商標権 (P20)

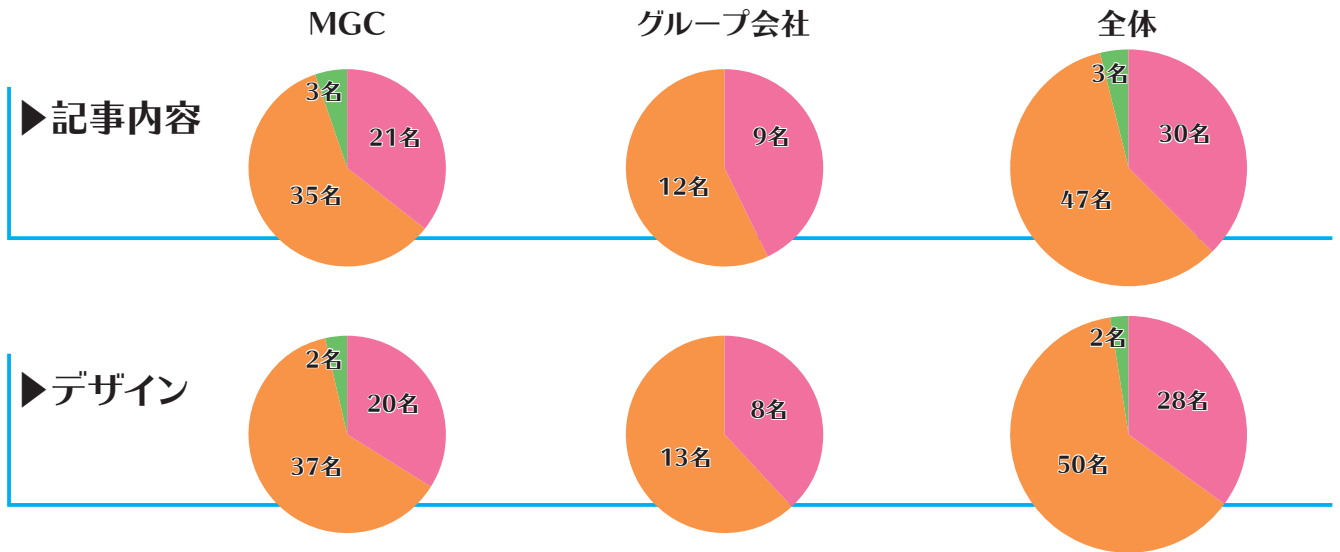


# 各コーナーの評価

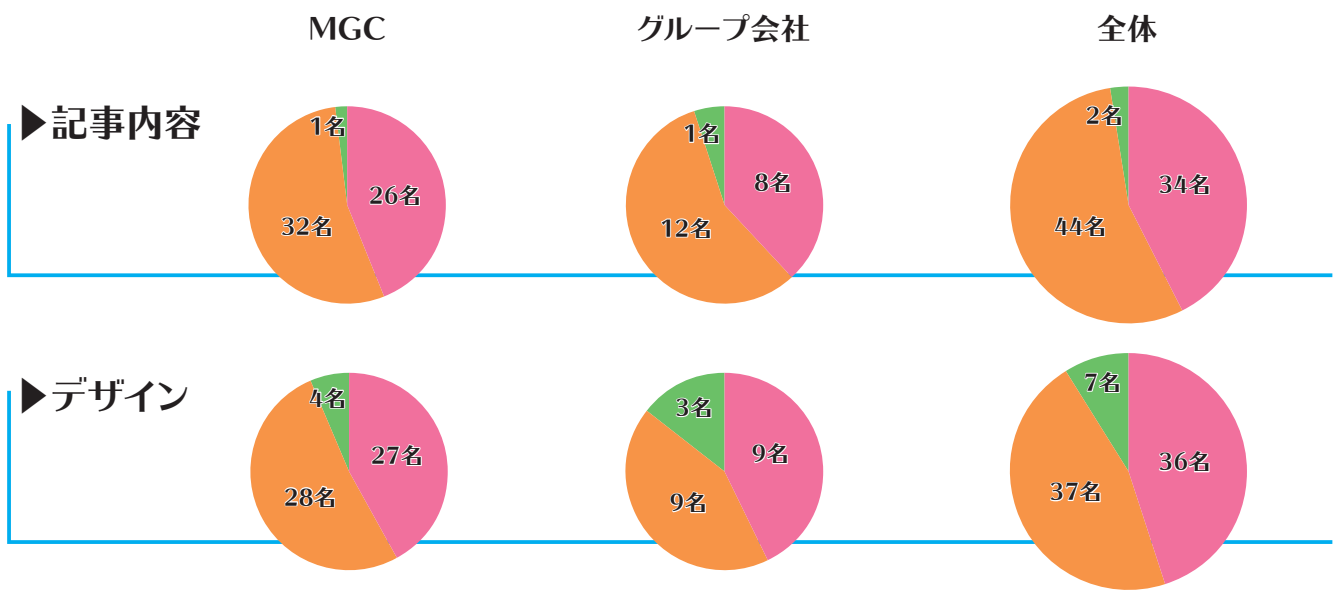
回答者数 MGC 59名 グループ会社 21名 計 80名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

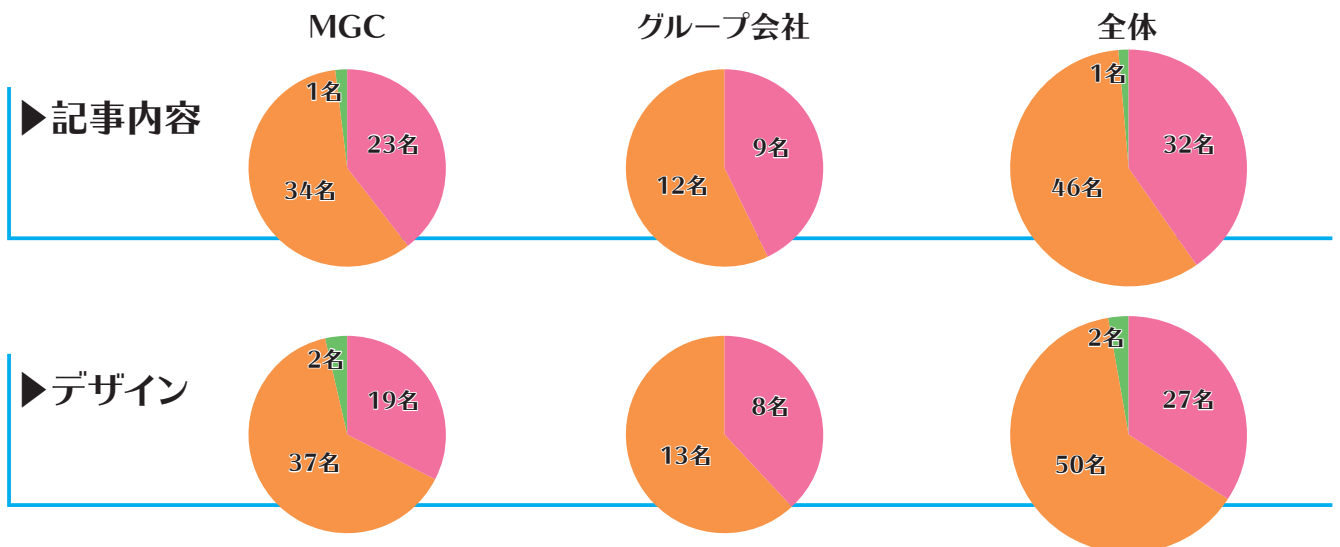
## Q11. MGCグループの顔・かお・KAO (P21)



## Q12. 投稿PHOTOランダム (P22)



## Q13. MGCグループのある街 今、昔 ■岡山県倉敷市 (P24)



# 各コーナーの評価

回答者数 MGC 59名 グループ会社 21名 計 80名

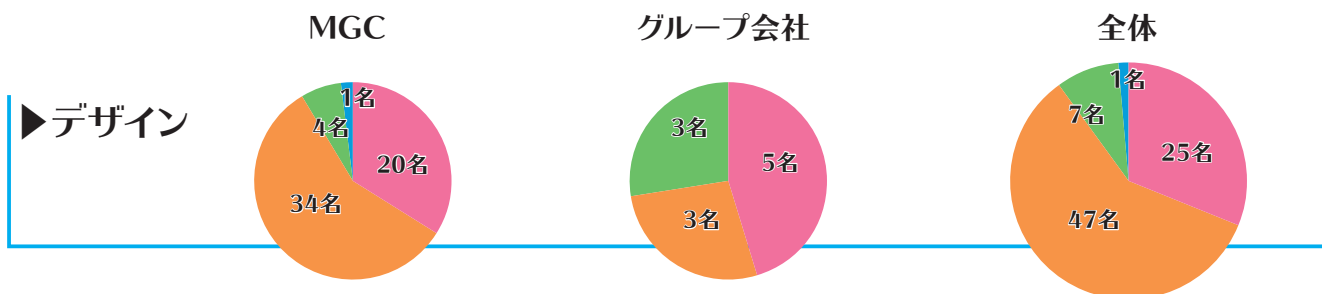
非常に良い

良い

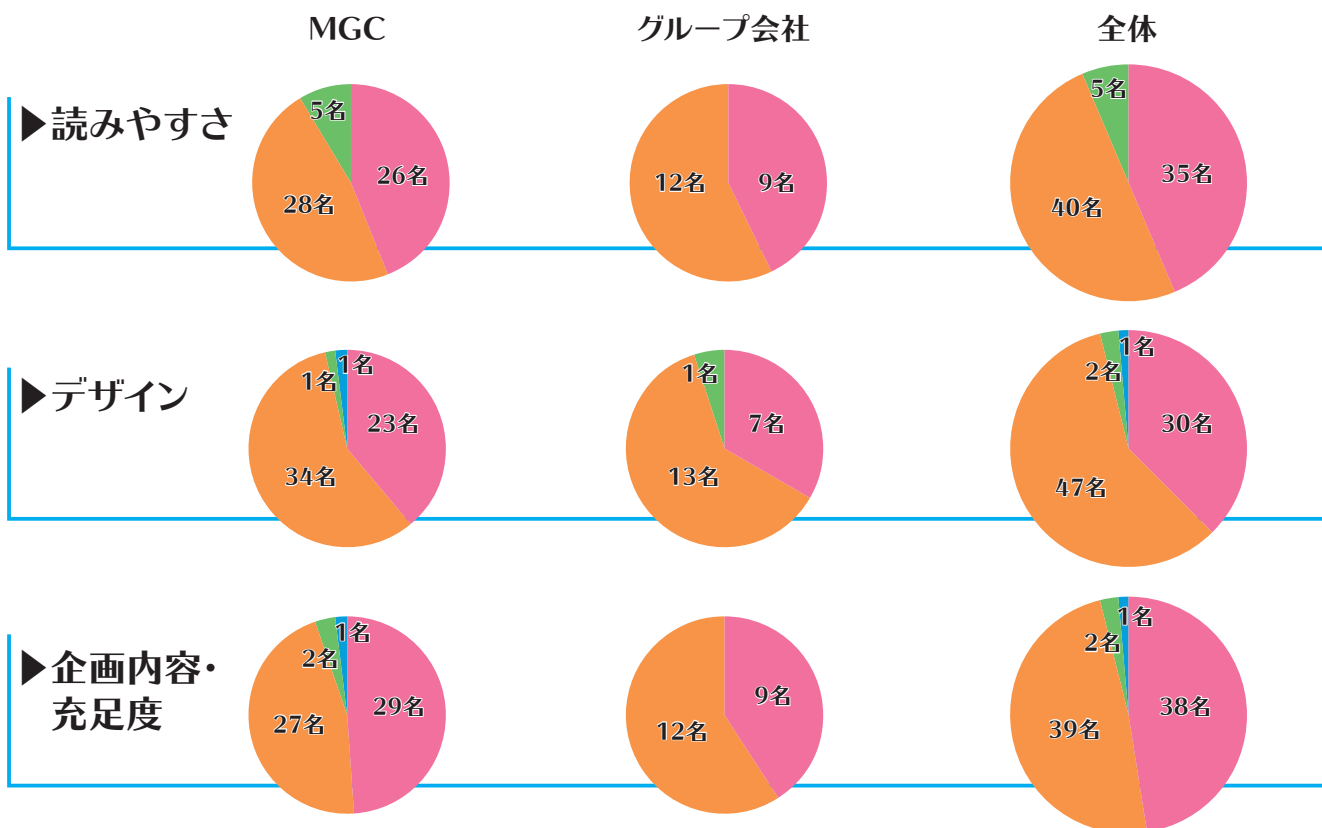
少し改善が必要

大幅な改善が必要

## Q14.表紙



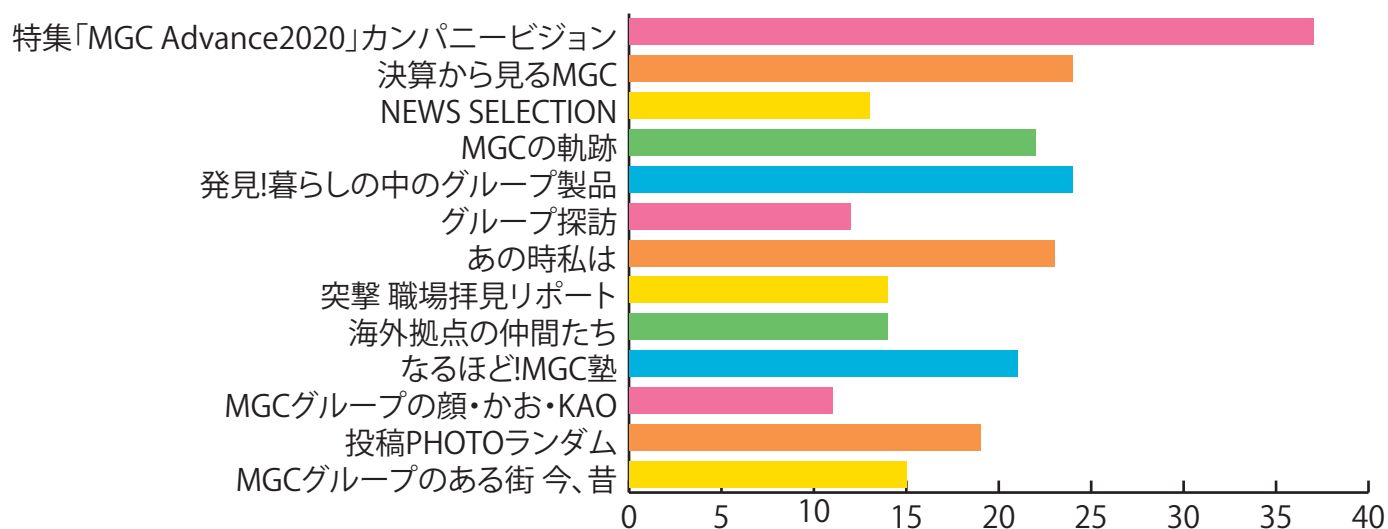
## Q15.Vol.40全体



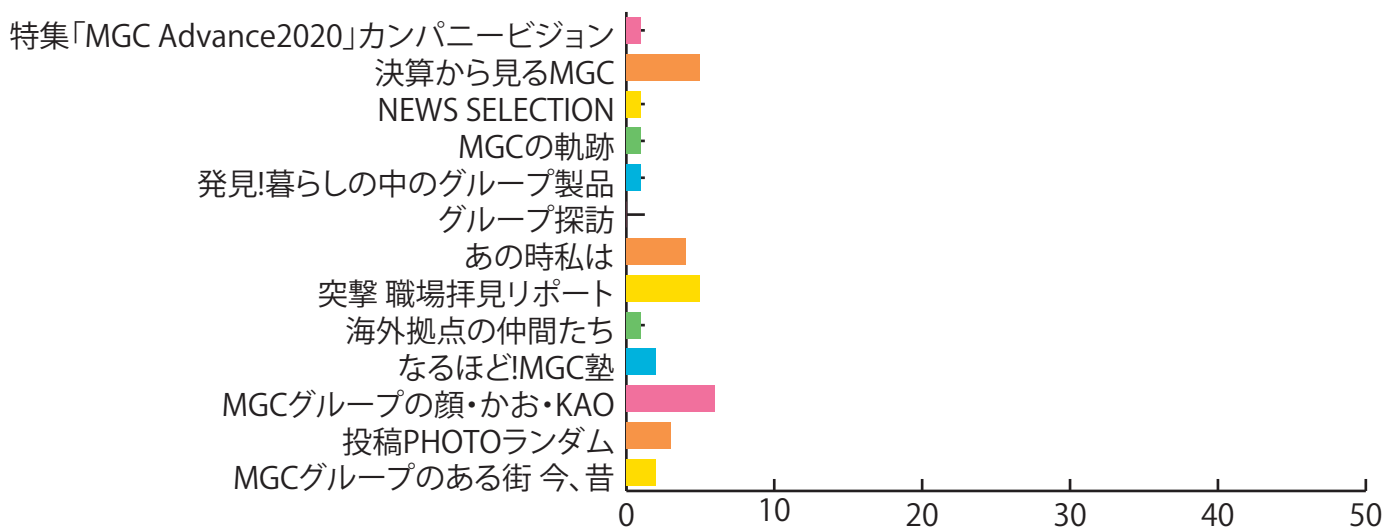
# 各コーナーの評価

回答者数 MGC 59名 グループ会社 21名 計 80名

## Q16.今号で特に良かったコーナー（複数選択可）



## Q17.あまり良くなかったコーナー（複数選択可）



# MGCグループ報『WA!』41号（2018年7月号）モニターアンケート集計結果

WA!41号の各コーナーをご覧になっての評価とその理由・ご感想等をお聞かせください。

## Q1. 特集「MGC Advance2020」カンパニービジョン（P2）



### ■ 企画内容

非常に良い・・・36名

- 他カンパニーのこともわかりやすかった 【HO・20代男性】
- 直接話を伺うことが出来ないため 【HO・20代男性】
- 各カンパニーの特徴がわかりやすくまとめてあり良い。 【NR・20代男性】
- 確認になるため良い。 【NR・20代女性】
- 他カンパニーの最新動向が知れるから。 【NR・20代男性】
- それぞれのカンパニーのビジョンを知る良い機会になった。 【YAF・20代男性】
- 各カンパニーの事業内容や今後の課題、方針などを簡潔に知ることができたため。 【TTP・20代男性】
- 各カンパニーの課題や取組みが共有できます 【HO・30代女性】
- 各カンパニーのビジョンが分かり、良かった。 【NR・30代男性】
- 会社の方針や目標を再認識できる機会になるので 【TR・30代女性】
- 各カンパニーのシナリオが分かって良かった 【PR・30代男性】
- 会社の向かう方向性が分かりよかった。 【KF・30代男性】
- 業務を進める上で参考になる。 【TTP・30代男性】
- 会社の状況が良くわかります 【OS・30代男性】
- 材料需要などがわかりやすく定期的にやってほしい 【フー・30代男性】
- 各プレジデントの方向性が分かる貴重な記事だと思います。 【菱江化学・30代男性】
- 目標を具体的に確認できた。 【エレクトロテクノ・30代女性】
- 現在の各カンパニーの状況や展望が知れる良い企画 【MF・40代男性】
- 前回号に続いての中計企画は周知に繋がり意識づけになる。 【MF・40代男性】
- 各カンパニーの状況が分かりやすい。 【YAF・40代男性】
- MGCの未来に向けて目標を達成できるように頑張ろうと思いました。 【YFS・40代男性】
- 各カンパニーの近況と今後の動向が知れてよかったと思います。 【MGC フィルシート・40代男性】
- MGCグループ会社として、非常に興味ある事なので定期的にお願ひ致します。 【フー・40代男性】
- プレジデントの意志表明は社員のモチベーションと方向付にとって重要。 【NF・50代男性】
- 各カンパニー事業の強み、未来をよく分かる。 【NR・50代男性】
- カンパニービジョンが分かりやすい 【TR・50代男性】

## 良い ……44 名

● カンパニーごとのビジョンがよくわかった	【HO・20 代女性】
● 各カンパニーの状況と、今後の方針を理解することが出来ました。	【NF・20 代女性】
● 他カンパニーの指針を知る機会となり、良かったと思います。	【YFY・20 代男性】
● グループ全体として方針が分かりやすく良い。	【菱陽商事・20 代男性】
● 各事業部のビジョンの表明は必要不可欠	【HO・30 代女性】
● 理解しやすかった	【NR・30 代男性】
● グループの動向が見れてよい	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 各事業の途中経過がわかってよい	【MGC ファーマ・30 代女性】
● 各カンパニーの新中計を知る良いきっかけになった	【YFY・40 代男性】
● カンパニー毎に分かれていて読みやすかった。	【菱陽商事・40 代女性】
● 各カンパニーの方向性が見えていいと思います。	【日本ファインケム・40 代男性】
● 当社でもやっていて、グループ全体でやっていることが分かったから。	【日本ファインケム・40 代女性】
● 中計初年度の始めに当たり、必要な企画と思う。	【HO・50 代男性】
● 4つのカンパニーのことが良くわかりました	【MF・50 代女性】
● かくプレゼンターの写真が載っていてリアル感がある。	【MF・50 代男性】
● 全社員にカンパニービジョンを理解してもらう目的で良いと思います。	【PR・50 代男性】
● 各カンパニーの現状及び今後の方針が解りやすかった。	【KF・50 代男性】
● カンパニーと足並みをそろえて世界一に取り組んでいきます。	【東洋化学・50 代男性】

## 少し改善が必要 ……0 名

## 大幅な改善が必要 ……0 名

### ■ 記事内容

## 非常に良い ……33 名

● 同上	【HO・20 代男性】
● これまでの状況と、今後目指すべきところの内容が分かりやすく書かれていました。	【NF・20 代女性】
● プレジデントの考え方が分かるため。	【NR・20 代男性】
● 自カンパニー以外の方針や、収益状況などがわかりやすく述べられているため	【TTP・20 代男性】
● 各カンパニーの状況とビジョンが明確になっている。	【HO・30 代男性】
● 各カンパニーのビジョンが分かり、良かった。	【NR・30 代男性】
● トップの方針が分かりやすく書かれている	【TTP・30 代男性】
● 各カンパニーのプレジデントを知ることができ、今後の方向性などを知る良い機会となりました。	【MGC フィルシート・30 代女性】
● MGC 各事業所の材料の状況が語られておりとても分かりやすい	【フドー・30 代男性】
● 非常に勉強になりました。来年度もお願いしたいです。	【菱江化学・30 代男性】
● 各カンパニーのビジョンが具体的でわかりやすかった。	【エレクトロテクノ・30 代女性】
● CP からのメッセージはドンドンアピールしてください。	【MF・40 代男性】
● 濃い内容がわかりやすく凝縮されている	【MF・40 代男性】
● 将来展望を読み取れる。	【YAF・40 代男性】

● 各カンパニーのプレゼンメントが拝見できてとても良かった。	【YFS・40代男性】
● MGCの枠の広さを改めて教えられました。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 現状、課題、今後のビジョン等が分かりやすく、日頃自分の関わる業務について励みになります。	【フドー・40代男性】
● 各カンパニーごとの事業内容、業績、今後の展開などがよくわかる。	【永和化成工業・40代女性】
● 簡潔、明瞭。	【NR・50代男性】
● カンパニービジョンが分かりやすい	【TR・50代男性】

## 良い・・・47名

● カンパニーごとのビジョンがよくわかった	【HO・20代女性】
● 記事の内容は面白いが、文字が多すぎる気がする。	【NR・20代男性】
● MGCの今後の活躍が期待できる内容だった	【KF・20代男性】
● 読み応えのある内容でした。	【YFY・20代男性】
● 各カンパニーの方針がコンパクトにまとめられ、分かりやすいと思います。	【HO・30代女性】
● 自分が所属している箇所はじっくり読めるが、他部署については興味があるものの目が滑ってしまう。自分の問題です。	【HO・30代女性】
● カンパニープレゼンメントの意見場分かりやすかった	【NR・30代男性】
● 短い文章ながら、カンパニープレゼンメントの考えが伝わってきました。	【KF・30代男性】
● 各カンパニーの将来性が見えてよかった	【MGCフィルシート・30代男性】
● 社員に向けたコメント部分が良かった。	【HO・40代男性】
● 各カンパニーの目指す所が良くわかります	【KF・40代男性】
● 各カンパニー毎の現時点での強み、弱みが分かった	【MGCフィルシート・40代男性】
● 他の会社の原料となるような製品については即収益ではなく停止することなどを周知していかなければと思いました。	【日本ファインケム・40代女性】
● 各カンパニーの特色がよく表れている。	【HO・50代男性】
● 社内に対する身近で具体的な改善メッセージがあるとよい。	【NF・50代男性】
● 4名のプレゼンメントからの各カンパニーの今期状況、今後の期待感等がよく書かれています	【MF・50代女性】
● 各カンパニーの展望がわかった。	【MF・50代男性】
● 他カンパニーが目指す事業強化の方針が分かり易く記載されている。	【PR・50代男性】

## 少し改善が必要・・・0名

## 大幅な改善が必要・・・0名

### ■デザイン

## 非常に良い・・・27名

● 図があっても良いと感じた。	【NR・20代男性】
● 主題が大きくわかりやすく書いてあるため良い。	【NR・20代男性】
● とても読みやすい構成でした。	【YFY・20代女性】
● 見やすい。	【NR・30代男性】
● 見やすい	【TR・30代女性】

● 見やすい	【TTP・30代男性】
● 各カンパニー毎に色分けされていて見やすかったです。	【MGC フィルシート・30代女性】
● 写真もついており各プレゼンターのお顔が分かったのがとても良かったです。	【菱江化学・30代男性】
● 顔写真付きなのがよかった。	【エレクトロテクノ・30代女性】
● 各カンパニーのイメージカラー？は視覚的にいいと思います。	【MF・40代男性】
● 雑誌や新聞のインタビューでよく見る感じ。	【MF・40代男性】
● 写真・カラーで色使いがされていて、記事内容が読みやすく良かった。	【YFS・40代男性】
● 各プレゼンターの手振りを交えた語りの表情がとても良い。	【HO・50代男性】
● 明るい。	【NR・50代男性】

## 良い …51名

● 見やすい	【HO・20代女性】
● 読みやすいデザインだと思います。各プレゼンターの名前に振り仮名があると、新入社員がなお読みやすいかなと感じました。	【NF・20代女性】
● 見やすく、情報が多くいため	【TTP・20代男性】
● 読みやすかったです。	【YFY・20代男性】
● カンパニー毎に色が統一され、見やすい紙面だと思います。	【HO・30代女性】
● 人が生き生き取られていた	【NR・30代男性】
● 写真付きで良いと思います	【KF・30代男性】
● 見出しが良く分かりやすかった	【MGC フィルシート・30代男性】
● みやすい	【フドー・30代男性】
● タイトルとサブタイトルが大きく内容が見やすかった	【MGC ファーマ・30代女性】
● プレゼンターの写真が良いです	【KF・40代男性】
● 大きくキャッチがあり、分かりやすい。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 議論されているだろうなという印象を受けました。	【日本ファインケム・40代女性】
● 写真（表情）はさすが。文字のデザイン、配置も読みやすい。	【NF・50代男性】
● 4名のプレゼンターの表情がとてもいい、手の動きとかもあって堅苦しくなくていい	【MF・50代女性】
● 写真の配置がよい。	【MF・50代男性】
● 各プレゼンターの顔写真が掲載され、若い社員は親しみが持ち易いと思う。	【PR・50代男性】

## 少し改善が必要 …2名

## 大幅な改善が必要 …0名

## Q2. 決算から見る MGC (P6)



### ■ 企画内容

#### 非常に良い・・・35名

- こういった機会がないと決算書もあまり見ないので非常に勉強になった 【HO・20代男性】
- パツと見ても一目で何が書かれているのかが分かるので、読みやすかったです。 【NF・20代女性】
- 決算は一人ではなかなか見にくいため、このように表やグラフを用いて解説してもらえるとわかりやすい 【NR・20代女性】
- 勉強になりました。 【YAF・20代女性】
- 現在の MGC の業績を知る良い機会となった 【KF・20代男性】
- 最高益更新、という情報はあるものの、具体的な数値を把握していなかったため、非常に参考になった。 【TTP・20代男性】
- 一目で分かりやすい記事で非常に助かります。 【菱陽商事・20代男性】
- 近年の状況が分かり、良かった。 【NR・30代男性】
- 実績を改めて確認できるので 【TR・30代女性】
- 会社の状況が良くわかります 【OS・30代男性】
- 利益がどう推移しているのかは知りたい情報だったため、この特集は興味深く読みました。 【MGC フィルシート・30代女性】
- 好業績の状況を MGC グループ社員に知らせることはとても良いと思った 【フドー・30代男性】
- 親会社である MGC の業績が分かるとてもよい内容でした。 【菱江化学・30代男性】
- 普段目にしないので勉強になった。 【エレクトロテクノ・30代女性】
- 会社の状況が良くわかりました。 【HO・40代男性】
- 決算とか、製造課ではあまり意識しないから 【MF・40代男性】
- 中計のアピールとなり非常によい。 【MF・40代男性】
- 会社の状況が分かる。 【YAF・40代男性】
- 過去最高収益 2 期連続更新できてとても良かった。来期も継続出来るよう社員一丸となって頑張りましょう！ 【YFS・40代男性】
- わかりやすいと思いました。 【日本ファインケム・40代女性】
- 毎年こういった業績を繰り返せるように頑張りたい。(と沸々と思えた。) 【HO・50代男性】
- 事業所では目にすることが少ない P/L、B/S。ありがたい企画です。 【NF・50代男性】
- 会社の利益、損益をはっきり、一目瞭然。 【NR・50代男性】
- 実績が分かりやすい 【TR・50代男性】

#### 良い・・・45名

- 決算について興味を持つきっかけになった 【HO・20代女性】

● 決算から業績分析する機会は多くないため勉強になる。	【NR・20 代男性】
● 分かりやすい内容だった	【NR・30 代男性】
● HP の決算情報を見ても分かる	【PR・30 代男性】
● 決算書に対して、馴染みが無い人もいるかもしれないので、わかりやすくてよかった。	【KF・30 代男性】
● 会社の状況がよくわかる	【KF・40 代男性】
● 2 年連続最高益の状況を知ることが出来てよかった。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 2017 年度の決算内容を知りたかったのでいいタイミングです	【MF・50 代女性】
● 表やグラフのレイアウトがよい。	【MF・50 代男性】
● 業績を社員が理解できる内容になっていてよい	【PR・50 代男性】
● MGC の収益状況が解り易かった。	【KF・50 代男性】

### 少し改善が必要 ……0 名

### 大幅な改善が必要 ……0 名

## ■ 記事内容

### 非常に良い ……24 名

● 過去との比較、取り組み結果、今後と一つ一つが分けられていたので、理解がしやすかったです。	【NF・20 代女性】
● わかりやすくまとまっていたため	【TTP・20 代男性】
● 過去最高益おめでとうございます。今後も、微力ながら頑張ります。	【菱陽商事・20 代男性】
● 近年の状況が分かり、良かった。	【NR・30 代男性】
● 数字だけでなく、伸びや傾向が見れて良い。外部影響は受けるので、別記事でもいいので世界の経済環境についても記事あつてのいいのではないかな。	【TR・30 代女性】
● 好業績なところが視覚的に分かりやすく良いと思った	【フドー・30 代男性】
● 取り扱うメーカーの状況がわかりやすくとっても参考になった。	【東京商会・30 代男性】
● 勉強になった。	【エレクトロテクノ・30 代女性】
● 簡潔にまとめられている印象を受けた	【MF・40 代男性】
● 会社の状況が分かる。	【YAF・40 代男性】
● 過去最高収益 2 期連続更新できてとても良かった。来期も継続出来るよう社員一丸となって頑張らしましょう！	【YFS・40 代男性】
● グラフもあり、分かりやすいと思いました。	【日本ファインケム・40 代女性】
● 図、表が見やすい。	【NR・50 代男性】
● 実績が分かりやすい	【TR・50 代男性】

### 良い ……54 名

● わかりやすい	【HO・20 代女性】
● これまでの比較、今後の目標等が示されており、現在の立ち位置が分かりやすいと思った。	【NR・20 代男性】
● 売上高は目標をクリアしておらず、その点に触れる内容が読みたかったです。	【YFY・20 代男性】
● 決算結果が簡潔にまとまっていて、分かりやすい。	【HO・30 代男性】
● 分かりやすかった。	【NR・30 代男性】
● 半期ごとの企画としては？	【KF・30 代男性】

● 取り組みの成果が出ているんだと感じた	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 前年度との比較で業績が好調であることがわかりやすかった	【MGC ファーマ・30 代女性】
● 内容的に仕方がないが数字と難しい言葉やグラフで興味が薄れた	【MF・40 代男性】
● グラフがわかりやすい	【KF・40 代男性】
● グループ全体が盛り上がり、自分の周りでどのように変化していくか楽しみです。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● グラフが分かり易い。	【HO・50 代男性】
● 決算状況の全体の見える化がうまく掲載されている。グラフがわかりやすい。	【NF・50 代男性】
● 2017 年度決算の状況がよくわかります	【MF・50 代女性】
● 読みやすくわかりやすい。	【MF・50 代男性】
● 好業績だけでなく、その理由が説明されているところが良い	【PR・50 代男性】
● 「MGC.Advance2020」を達成するように安全・安定運転をするようにしたいと思う。	【KF・50 代男性】

### 少し改善が必要 ……2 名

● グラフや表の選択はいいと思うが表が見にくい	【KF・20 代男性】
● 若干読みにくい	【PR・30 代男性】

### 大幅な改善が必要 ……0 名

## ■デザイン

### 非常に良い ……32 名

● 視覚的にわかりやすかった	【HO・20 代男性】
● どこの図を見れば良いかが一瞬で分かるデザインとなっており、見やすかったです。また、表の色分けがハッキリしていたのが良いと思いました。	【NF・20 代女性】
● グラフと表のおかげで非常にわかりやすかったです。	【YAF・20 代男性】
● 表やグラフなど、非常に見やすかったため	【TTP・20 代男性】
● 非常に見やすい。	【菱陽商事・20 代男性】
● グラフが多かったから見やすかった。	【NR・30 代男性】
● 見やすい。	【NR・30 代男性】
● 過去に比べてわかりやすい	【TTP・30 代男性】
● 記事内容が見やすくてよい	【フー・30 代男性】
● 表などを使用しとてもわかりやすいデザインでした。	【菱江化学・30 代男性】
● グラフもあり、見やすい。	【東京商会・30 代男性】
● グラフがわかりやすかった。	【エレクトロテクノ・30 代女性】
● とても見やすい	【MF・40 代男性】
● 写真・カラーで色使いがされていて、記事内容が読みやすくて良かった。	【YFS・40 代男性】
● 非常に見やすく、わかりやすかったです。	【フー・40 代男性】
● 表やグラフが見やすく分かりやすかった。	【菱陽商事・40 代女性】
● 色使いがよいと思いました。	【日本ファインケム・40 代女性】
● 計画を上回る右肩上がりの利益推移は最高だ。	【HO・50 代男性】
● 紙面全体がとても見やすく、デザイン、バランスがすばらしく良い。	【NF・50 代男性】
● 明るい	【NR・50 代男性】



● 自分の業務と関係ない内容のことについて深く知れる。意外と自社の事でも知らなかったという事があるので、他サプライヤと話をするときには恥ずかしくないよう社内のニュースには注視したい。	【HO・20代男性】
● 新聞や社内報等でも、中々追えていない部分があるため、非常にありがたい。	【NR・20代男性】
● 野菜工場に興味津々です。	【YAF・20代女性】
● イベントが一覧になっているから。	【菱陽商事・20代男性】
● 最近の各部門の状況が分かり、良かった。	【NR・30代男性】
● 各カンパニーのトピックが偏りなくあり、良い	【TR・30代女性】
● 各取り組みが分かって良い	【PR・30代男性】
● それぞれの事業所の最近の活動を知ることができ、興味深い記事でした。	【MGC フィルシート・30代女性】
● 植物工場、完成したら見学してみたい。	【エレクトロテクノ・30代女性】
● 記事はちょうどいいボリュームと感じています	【MF・40代男性】
● 各事業所の現状が分かる。	【YAF・40代男性】
● MGC グループの出来事がわかって良かった。	【YFS・40代男性】
● 個別の今後の進展状況が見れて良いと思います。	【MGC フィルシート・40代男性】
● どんなことがあったのかがわかりやすかった。	【日本ファインケム・40代女性】
● 今注目されている工場生産野菜事業新規参入など、世の中に必要とされている技術の開発に力を注いでいることがそれぞれのニュースから伝わってきた。	【永和化成工業・40代女性】
● 会社の未来事業が見られる。	【NR・50代男性】
● 他事業所の出来事がわかってよかった。	【MF・50代女性】
● トピックスが分かりやすい	【TR・50代男性】

## 良い …53名

● 他拠点の出来事を知れる	【HO・20代女性】
● 知らない情報を知れるため	【HO・20代男性】
● 各事業所でどのようなイベントがあったのかが分かるので、読んでいて面白いです。	【NF・20代女性】
● MGC の活躍をいつも楽しみに見ている	【KF・20代男性】
● 各カンパニーの動向がまとまっているため。	【TTP・20代男性】
● 一つ一つの記事がちょうど読みやすかった。	【NR・30代男性】
● 毎回、小さな記事で楽しみなコーナー	【KF・30代男性】
● MGC の他の事業所やカンパニーの動向が知る事ができた。	【YFY・30代男性】
● 各方面での活動がみえてよかった	【MGC フィルシート・30代男性】
● 読みやすかったです・	【MGC フィルシート・30代男性】
● 数々のニュースが簡潔にまとめられていていいと思った	【フドー・30代男性】
● 最近の動向が分かるとても良い記事です。	【菱江化学・30代男性】
● 各事業での最近の出来事がわかりおもしろい	【MGC ファーム・30代女性】
● ここ最近のイベントや出来事を一気にまとめて知れる良い企画	【MF・40代男性】
● MGC グループのトピックスが知れて良い	【YFY・40代男性】
● 日付順にしていただけるとより読みやすいと思う	【菱江化学・40代女性】
● 学卒新入社員の安全体感研修はよい経験だと思いました。	【菱陽商事・40代女性】

● グループのトピックスがまとめて見られるのでいいと思います。	【日本ファインケム・40代男性】
● 工場生産野菜事業の記事が目をついた。	【HO・50代男性】
● 事業部の News はさまざまあり面白い。執筆者の氏名もあり Good。	【NF・50代男性】
● MGCグループの出来事がわかった。	【MF・50代男性】
● 各グループ会社、工場などで出展、起工式や地鎮祭、増設に運転開始明るい話題がいっぱいです	【MF・50代女性】
● 白河での植物工場の記載があった。	【PR・50代男性】
● MGCグループの出来事がいろいろ分かり今後もいろいろな記事の掲載を期待する。	【KF・50代男性】
● 国内最大規模の工場生産野菜事業は興味大です。	【東洋化学・50代男性】

### 少し改善が必要 ……1名

● MGC発行なので致し方ないのかもしれないが、他社の情報が少なく感じる	【HO・30代女性】
--------------------------------------	------------

### 大幅な改善が必要 ……0名

## ■デザイン

### 非常に良い ……22名

● 小見出しが見やすくよい。	【菱陽商事・20代男性】
● 最近の各部門の状況が分かり、良かった。	【NR・30代男性】
● 写真付きで分かりやすいデザインでした。	【菱江化学・30代男性】
● それぞれの記事に写真付きなのがうれしい。	【エレクトロテクノ・30代女性】
● 色遣いが程よく大変見やすい仕上がり	【MF・40代男性】
● 写真・カラーで色使いがされていて、記事内容が読みやすく良かった。	【YFS・40代男性】
● 以前より？見易くなったと思います。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 真剣に取り組む様子が伺えた。	【菱陽商事・40代女性】
● 写真と文字なので、どうしても同じ雰囲気になってしまうのではないのでしょうか。	【日本ファインケム・40代女性】
● ワンポイントの写真がどれも良い。	【HO・50代男性】
● 事業内容を明確に分かる。	【NR・50代男性】

### 良い ……49名

● 見やすいと思います。	【NF・20代女性】
● なにか意図があるのかもしれませんが時系列順になっていないことにすこし違和感を感じました。	【YAF・20代男性】
● 見やすい	【KF・20代男性】
● 写真や日付などが見やすく、他カンパニーの内容でもイメージしやすい。	【TTP・20代男性】
● 写真が小さくて見づらいものがある	【HO・30代女性】
● 分かりやすい内容であった。	【NR・30代男性】
● 現状で良いかと	【KF・30代男性】
● 見やすくよい	【フー・30代男性】
● 写真が小さすぎて、関係者の顔が見えない。	【HO・40代男性】

● コンパクトにまとめられている。	【YAF・40代男性】
● 今後、テレビのソフト面で8K対応されていく事が楽しみです。	【MGCフィルシート・40代男性】
● イラスト、写真のバランスが良い。小さくても伝わります。でもぎりぎりの大きさか。	【NF・50代男性】
● 写真が必ず入ってるので、わかりやすいです	【MF・50代女性】
● 各事業所の記事がバランスよく掲載されている	【PR・50代男性】

### 少し改善が必要 ……8名

● 日付の並び方がバラバラなので、順番通りに並べた方が良いと思った	【HO・20代女性】
● 文字が小さすぎると感じる。	【NR・20代男性】
● 記事の配置が時系列になっていないのが少し気になりました。	【YFY・20代女性】
● 写真の解像度が低い	【PR・30代男性】
● 日付と並びの関係が分かりにくかった	【MGCフィルシート・30代男性】
● 文字が少し読みづらい	【MGCファーマ・30代女性】
● 月日が順番の方がよい。	【MF・50代男性】

### 大幅な改善が必要 ……1名

## Q4. MGCの軌跡 ■「キシレン」(P11)



### ■企画内容

### 非常に良い ……40名

● 私の業務の7割を占める化学品(原材料)です。個人的に特殊が組まれてうれしいです。	【HO・20代男性】
● 各製品の歴史が分かるのは良い	【NR・20代女性】
● 現在売れている製品が出来た背景を知るとは、今後新しい製品を生み出していくうえで非常に有意義だと思った。	【NR・20代男性】
● 自社の歴史に触れる機会は少ないため。	【NR・20代男性】
● このようなMGCの歴史を知るとは若年層にとっては貴重な機会です。これからも続けてほしいです。	【YAF・20代男性】
● M X D Aは知っていても、どういった経緯で開発されたかのかは知らなかったので勉強になった。	【TTP・20代男性】
● 現在の事業がどのように過去から繋がっているのかを若手の社員が知ることは難しく、意味のある記事だと思います。	【YFY・20代男性】

● 知らなかった話が出てくるので楽しみにしている。	【菱陽商事・20代男性】
● wikipedia や HP 掲載内容くらいしかわからないので、50周年に向けて、とても興味深いと感じた。	【HO・30代女性】
● 事業の成功の歴史を知れるとても良い企画です	【HO・30代女性】
● 最近の各部門の状況が分かり、良かった。	【NR・30代男性】
● 会社の歴史は重要だと思うので。	【TR・30代女性】
● MGC 技術が分かるのが良い	【PR・30代男性】
● 会社の歴史を知ることは大切なので、先人たちへの感謝も込めて続けてほしい	【KF・30代男性】
● 製品の歴史が理解でき、よいので同じようなコンセプトの記事を続けていてもらいたい。	【TTP・30代男性】
● 他事業部製品を知る良い機会です	【OS・30代男性】
● 現在の事業の過去を振り返る企画はとても素晴らしいと思った	【フー・30代男性】
● MGC の歴史が分かる興味深い内容でした。	【菱江化学・30代男性】
● MGC の歴史を知ることができてよい	【MGC ファーマ・30代女性】
● 当該 CP としては、とても興味が湧きました	【MF・40代男性】
● 経緯を知る良い機会と思う。	【YAF・40代男性】
● キシレンについて無知でしたのでわかりやすく説明されていて良かった。	【YFS・40代男性】
● 記述の基となる技術を開発してきた技術者は素晴らしいと思いました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● MGC の歴史が見える記事。シリーズ化をお願いします。	【菱陽商事・40代女性】
● 困難なことに立ち向かったチャレンジ精神が良かったと思います。	【日本ファインケム・40代男性】
● 並々ならぬ苦労を経て成立した MGC 基幹事業の紹介は積極的にすべきと思う。	【HO・50代男性】
● 社の歴史を知ることは重要。NF、MF の強固な関係づくりの一助になれば良い。	【NF・50代男性】
● コア事業の由来を紹介して、今日の事績を繋がる。	【NR・50代男性】
● ふるきをたずねてあたりしきをしる温故知新、まさにその通り	【MF・50代女性】
● 先人の努力が分かりました	【TR・50代男性】
● 社員の人達には MGC のキシレン技術の歴史を知る機会になったと思う。	【PR・50代男性】

## 良い・・・40名

● 自分が知らない時代の MGC を知れた	【HO・20代女性】
● 先駆者の苦労が見え、自分の意識改革にもつながった	【HO・20代男性】
● キシレンが MGC 製品となった由来を初めて知ることが出来ました。	【NF・20代女性】
● 歴代の MGC を支えてきた事業について知る良い機会だった。	【KF・20代男性】
● 昔の技術について詳しく知ることが出来た	【NR・30代男性】
● 事業の歴史を知る機会になるので良いと思います。	【MGC フィルシート・30代女性】
● 先輩方の苦労を知った。	【エレクトロテクノ・30代女性】
● 先人たちの知恵と努力で今があることを再認識できる。	【MF・40代男性】
● ふるきをたずねてあたりしきをしるそのとおりだと思います。	【日本ファインケム・40代女性】
● MGC の歴史がわかることがよい。	【MF・50代男性】
● 今後も MGC の他の製品等の軌跡の紹介を期待する。	【KF・50代男性】
● 過去の事業の取り組みは若い世代にも知ってもらわなければならないと思います。	【東洋化学・50代男性】

## 少し改善が必要・・・0名

## 大幅な改善が必要 ……0名

### ■ 記事内容

#### 非常に良い ……26名

● ACの超強酸技術についてわかりやすくまとめられていた	【HO・20代男性】
● MGCがキシレン分離・異性化技術の工業化に成功してから、今に至るまでが簡潔かつ明確にまとまっていたため。	【TTP・20代男性】
● 扱っている製品の歴史を知れるのは非常に良い。	【菱陽商事・20代男性】
● 最近の各部門の状況が分かり、良かった。	【NR・30代男性】
● 技術が確立されるまでの困難さなどをわかりやすく説明してていいと思った	【フドー・30代男性】
● 困難を乗り越えて今のMGCがあることが伝わってきた	【MGCファーマ・30代女性】
● 出発点がキシレンで、今現在も製造していることは長い歴史があってすごい事だと思う。	【YFS・40代男性】
● 昔を知るいい機会だと思います。	【日本ファインケム・40代女性】
● MGCの会社の発展は、他社が真似る事が難しい高度な化学技術の開発によるもので、それは現在も引き続き会社の特徴であることをあらためて理解できた。	【永和化成工業・40代女性】
● 難しさと努力によって、現在、大きな事業になって、これからもこの精神を立ち上げられる必要がある。	【NR・50代男性】
● 先人の努力が分かりました	【TR・50代男性】
● NFでパイロット建設をしてから、MFにプラントを建設した事を初めて知りました。	【PR・50代男性】

#### 良い ……52名

● わかりやすい	【HO・20代女性】
● 読みやすい内容でした。	【NF・20代女性】
● 昔の苦労や大変なことにあえて立ち向かうことに感銘を覚えた	【KF・20代男性】
● 詳しいところもわかってよかった。	【NR・30代男性】
● キシレン分離はACの基幹であり、誰もしなかったことに挑戦することがあったこと。挑戦する魂を忘れないようにしたい。	【KF・30代男性】
● キシレンを知るいい機会になった。	【YFY・30代男性】
● 全く知らなかった内容でしたが、事業の歴史を知ることができて良かったです。	【MGCフィルシート・30代女性】
● 歴史がわかってよかった	【MGCフィルシート・30代男性】
● 化学物質を理解するのが難しかった。	【エレクトロテクノ・30代女性】
● 古い写真を掲載し、非常に良かった。	【HO・40代男性】
● もう少しいろいろな出来事を知りたいと思った。少し内容が濃いほうが嬉しい。	【MF・40代男性】
● これまでの歩みを知ることが出来て良かった。	【MGCフィルシート・40代男性】
● キシレンはMGC独自の技術。紙面を通じて知らない世代にこのスピリッツを継承するものになる。	【NF・50代男性】
● キシレン分離装置が水島工場の中核、建設時大変だったこと先輩から聞かされてます	【MF・50代女性】
● 写真が歴史を物語っていて良い。	【MF・50代男性】

- あえて扱い困難超強酸触媒にあえて挑戦した事に凄いと感じた。【KF・50代男性】

### 少し改善が必要 ……2名

- もっと掘り下げたものを読みたい【PR・30代男性】
- 携わった偉大なOBの方々の苦労話も含めて、もう少し頁数を割いてアピールしてほしい。【HO・50代男性】

### 大幅な改善が必要 ……0名

## ■デザイン

### 非常に良い ……21名

- 非常にセンスが良いデザインだと思う。【菱陽商事・20代男性】
- 見栄えが良い。【NR・30代男性】
- とても読みやすくてよかった【フドー・30代男性】
- インパクトがあるデザインだと思います。【菱江化学・30代男性】
- 大きな配管の写真は思わず「なんじゃこりゃー」って」なったから。【MF・40代男性】
- 写真・カラーで色使いがされていて、記事内容が読みやすくて良かった。【YFS・40代男性】
- 古い写真が掲載されていて興味深く見る事が出来ます。【菱陽商事・40代女性】
- インパクトのある写真で目をひきました。【日本ファインケム・40代女性】
- 明るい【NR・50代男性】

### 良い ……50名

- 昔の写真があり興味深く見れた【HO・20代女性】
- もう少し白地の文字が太い方が個人的には見やすいのではないかと感じました。【NF・20代女性】
- 昔の写真だけでなく、今の写真もあると良いと思った。【NR・20代男性】
- 当時の写真があつて興味深いため。【NR・20代男性】
- カッコいいと思う【KF・20代男性】
- 実製品の写真があると、いまのどういった製品につながっているかイメージしやすいかと思う。【TTP・20代男性】
- 背景の色の影響で少し文字が読みづらいです。【YFY・20代男性】
- 他のページと少し異なるのが、狙いかもかもしれませんが気になりました。【TR・30代女性】
- プラント建設時の様子が迫力満点【MGCフィルシート・30代男性】
- 当時の写真に興味をひかれました。【MGCフィルシート・30代男性】
- 昔の写真が興味深かった。【エレクトロテクノ・30代女性】
- ぱっと見たときに、配色的に読みづらい【MGCファーマ・30代女性】
- もっと写真を載せてもらいたいと感じました【MF・40代男性】
- 古い画像に歴史を感じました。【MGCフィルシート・40代男性】
- 文書がとても良い。時代感が伝わる良い写真を採用しています。【NF・50代男性】
- 古い写真、よく残ってましたね【MF・50代女性】
- 写真が歴史を物語っていて良い。【MF・50代男性】
- 当時の写真が載っている。【PR・50代男性】

**少し改善が必要 ……8 名**

- 背景の色が濃く、少し圧迫感がありました。 【HO・30 代女性】
- プロセスの化学式があれば更によい 【NR・30 代男性】
- もっと研究の様子分かる写真が良かった 【PR・30 代男性】
- 背景の色が原因なのか、文字が見づらかった。 【MGC フィルシート・40 代男性】
- 背景が暗く、少し読みづらいと感じた 【菱江化学・40 代女性】
- 携わった OB の方々の写真が欲しかった。 【HO・50 代男性】
- ページの地色が明るい色のほうがよかったですし、写真が小さい感じです。 【東洋化学・50 代男性】

**大幅な改善が必要 ……0 名**

**Q5. 発見！暮らしの中のグループ製品 ■ 半導体 (P12)**



**■ 記事内容**

**非常に良い ……35 名**

- 製品が最終的にどのようなものに使われているか知れるため 【HO・20 代男性】
- 製品が身近なところに使われていることがよくわかる 【HO・20 代女性】
- 図や写真も交えられた記事の為、理解がしやすかったです。 【NF・20 代女性】
- ある製品にスポットを当てていて、詳しく知れて勉強になる。 【NR・20 代男性】
- 自社の製品がどこに使われているか知る機会は少ないので、勉強になる。 【NR・20 代女性】
- 毎回とても楽しみにしているコーナーです。これからも是非続けてほしいです。 【YAF・20 代男性】
- カンパニーに関わらず、半導体というくくりで製品や技術の紹介がされていることが非常に良いと感じた。 【TTP・20 代男性】
- 自分の携わる製品が活かされている業界でしたので、これからの仕事のモチベーションアップに繋がる内容でした。 【YFY・20 代男性】
- MGC 製品がここまで使われているとは、知らなかった。 【菱陽商事・20 代男性】
- MGC 製品の使用場面や用途が分かりやすくとまっている。 【HO・30 代男性】
- 製品を理解しやすく身近に感じられます 【HO・30 代女性】
- 半導体についてわかりやすくとめられており、良かった。 【NR・30 代男性】
- 広く浅く分かった 【PR・30 代男性】
- 同じカンパニーの製品なので興味ありました。今後も色々な製品をお願いします。 【OS・30 代男性】
- 半導体についてよく知りませんでしたが、図や写真で詳細な説明があり、大変勉強になりました。 【MGC フィルシート・30 代女性】

● 様々な分野で MGC 商品が時代を牽引しているか勉強になりました。	【菱江化学・30 代男性】
● 身近なところでお世話になっているとわかった。	【エレクトロテクノ・30 代女性】
● よく耳にする B T ・過水・下層膜のわかりやすい説明だった。	【MF・40 代男性】
● 前回もそうでしたが、読んでいた面白さがあります	【MF・40 代男性】
● 改めて認識できた。	【YAF・40 代男性】
● これから先も必要なものである事を実感出来た。	【YFS・40 代男性】
● 身近な存在であるが、よく知らない半導体を支える技術がたくさんある事を知れた。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 以前 N H K 特集で見たのを思い出しました。	【日本ファインケム・40 代女性】
● 名称だけでは分かりにくい製品も、図と写真を使った説明で分かりやすい。どんなところに使われ、どのように役立っているかもよく分かった。	【永和化成工業・40 代女性】
● 半導体についてわかりやすく、親しみやすい記載だった。	【HO・50 代女性】
● 誇る技術	【NR・50 代男性】
● M G C の製品がどのように使用されているかわかってよかった。	【MF・50 代女性】

### 良い ……43 名

● 半導体がどのようにして出来、MGC 製品がどう使われているのかわかりやすかった	【HO・20 代男性】
● 暮らしに役立っている MGC の製品を見ると仕事にやりがいを感じる	【KF・20 代男性】
● 製品についてとてもわかりやすくまとまっていると思います。	【HO・30 代女性】
● 半導体に使われるガス化学の製品が多いことが知れた。下層膜はぜひ大きな収入源になってほしい	【KF・30 代男性】
● 今後の展開に期待したいと思った	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 普段使っていても気づきにくい部分に MGC グループの製品が取り入れられていることを紹介するよい企画だと思った	【フドー・30 代男性】
● 身近な製品を知ることができておもしろい	【MGC ファーマ・30 代女性】
● グループ製品を知る良い機会になる	【MF・40 代男性】
● 内蔵された写真があればもっとわかりやすかった	【菱江化学・40 代女性】
● 半導体は身近ですが、目にすることがほぼ無く、この紙面で内容がよくわかりました。	【NF・50 代男性】
● 自社の製品の用途がわかってよい。	【MF・50 代男性】
● 半導体の歴史、そして現在の半導体の製品へと内容がよくわかります	【MF・50 代女性】
● 半導体製造に馴染みの無い人にも読み易い記事になっている。	【PR・50 代男性】
● 超純過水の原料を KF としても安全・安定運転できるよう努力したい。	【KF・50 代男性】
● 半導体の製造と BT 製品が理解でき、良いと思います。	【東洋化学・50 代男性】

### 少し改善が必要 ……2 名

● 分かりやすい内容でした。	【NR・30 代男性】
● MGC(化学会社)で何故電材なのかの歴史的経緯の説明が欲しい。	【HO・50 代男性】

### 大幅な改善が必要 ……0 名

## ■デザイン

### 非常に良い ……22 名

● 現物の写真があった為、イメージが付きやすかったです。	【NF・20 代女性】
------------------------------	-------------

● 図があって分かりやすい。	【NR・20代男性】
● 図が綺麗で、専門外の人でも理解しやすい。	【NR・20代男性】
● 各製品ごとに簡潔かつ分かりやすくまとまっているため。	【TTP・20代男性】
● 図、写真ともに半導体のイメージが掴みやすいものでした。	【YFY・20代男性】
● タブレットやパソコンなど、マークされていて分かりやすかった。	【菱陽商事・20代男性】
● 半導体についてわかりやすくまとめられており、良かった。	【NR・30代男性】
● 普段みれない写真が興味深かった。	【エレクトロテクノ・30代女性】
● 写真や構成など理解しやすかった。	【HO・40代男性】
● 今回は、P12 上部の写真で何をピックアップしているのか分かり易かったです	【MF・40代男性】
● 図鑑のように興味がそそられるデザインだった。	【MF・40代男性】
● 写真があり分かりやすい。	【YAF・40代男性】
● 絵での説明が分かり易くて良かった	【YFY・40代男性】
● 写真・カラーで色使いがされていて、記事内容が読みやすく良かった。	【YFS・40代男性】
● 全般に柔らかな印象で頁でよかった。	【HO・50代女性】
● 社員の仕事の姿を明確に反映している。	【NR・50代男性】

### 良い …51名

● 見やすい	【HO・20代女性】
● 役立っている製品がどういうものなのか分かりやすくなっている	【KF・20代男性】
● 絵が多くて分かりやすかった。	【NR・30代男性】
● 半導体の使われている場所がよくわかる写真だったので。	【KF・30代男性】
● わかりやすい	【MGC フィルシート・30代男性】
● 写真が多くて見やすかったです。	【MGC フィルシート・30代女性】
● 見やすくよと思った	【フドー・30代男性】
● 半導体パッケージの図などが丁寧に分かりやすかったです。	【菱江化学・30代男性】
● コンパクトにまとめてあってよかったと思います。	【日本ファインケム・40代女性】
● 半導体パッケージができるまでの説明が絵入りで分かり易い。	【HO・50代男性】
● 写真があってわかりやすい。	【MF・50代男性】
● 製品 1、2、3と色分けにしてるので読みやすい	【MF・50代女性】

### 少し改善が必要 …7名

● 読みにくい印象	【PR・30代男性】
● 画像ではイメージが伝わり難いと感じたので、動画で見たいと思いました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 生活の中で関わるデザインを少し入れると親近感が湧いて興味が増すかも。	【NF・50代男性】
● BT レジンの説明には、もう少し説明図を増やしても良かったのでは？	【PR・50代男性】

### 大幅な改善が必要 …0名

## Q6. MGC グループ探訪 ■ 株式会社日本ファインケム 新潟工場 (P14)



### ■ 記事内容

#### 非常に良い ……27 名

- グループ会社がどのような製品を作っているのかを知りたい機会だと思う。 【HO・20 代男性】
- グループ各社のことを知りたい機会になっている 【HO・20 代男性】
- ファインケムがどのような会社であるかを理解することが出来ました。 【NF・20 代女性】
- 関連会社の取り扱い製品を知る機会が少ないため、勉強になる 【NR・20 代女性】
- 関連会社の存在は知っていても、どのような仕事を行っているか知らないことが多くあるため、大変有り難い。 【NR・20 代男性】
- 一問一答形式で読みやすかったです。 【YFY・20 代女性】
- グループ企業について知れるいい機会なので続けてほしい。 【菱陽商事・20 代男性】
- 日本ファインケムのことについてわかり、良かった。 【NR・30 代男性】
- 他事業のことが知れていいと思う 【TR・30 代女性】
- グループの仕事が分かるのが良い 【PR・30 代男性】
- グループ会社を知ることができ、楽しく読むことができました。 【MGC フィルシート・30 代女性】
- 6つのQ&Aや現場の雰囲気など、読んでいて楽しかった 【MF・40 代男性】
- 一問一答は分かり易く伝わります 【MF・40 代男性】
- 世界屈指の製造拠点がMGCグループに存在していることに誇りに思う。 【YFS・40 代男性】
- 社員の方々の向上心が感じられました。 【MGC フィルシート・40 代男性】
- 当社のことだから。 【日本ファインケム・40 代女性】
- 危険性が高く取り扱いにくい製品を、安全に生産できるよう工夫され、増産とさらなる開発をすすめておられる会社の様子などがよく伝わりました。 【永和化成工業・40 代女性】
- 本体のほか、関連会社の職場も分かる。 【NR・50 代男性】
- なじみが薄い会社なので知ることが出来よかった。 【TR・50 代男性】

#### 良い ……52 名

- 生産現場での取り組みについてわかりやすかった 【HO・20 代男性】
- 他拠点についてよくわかる 【HO・20 代女性】
- 協力会社のやっていることがどういうものなのかわかった 【KF・20 代男性】
- 普段関わることのない、日本ファインケムの方がどのような墓所でどういった仕事をしているのかを知ることができて良い。 【TTP・20 代男性】

● 当然なのかもしれませんが、関連会社に MGC の製品が使われていることを知れてよかったです。	【YFY・20 代男性】
● (他社のときも同様ではあるが) 社名しかわからない企業が多く、知らないことだらけだった。	【HO・30 代女性】
● 知り合いがいたのでどのような仕事をしているかが分かった。	【NR・30 代男性】
● 新潟で働いていたのに、すぐ横のファインケムについてほとんど知らなかったことがわかった。グループ全体を知る機会になり、良いと思う。	【KF・30 代男性】
● どういう事業を行っているかがわかった	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 安全に気を使っているのが良くわかる良い記事だと思った	【フドー・30 代男性】
● 新潟工場でどんな商品を製造しているか詳細まで知りませんでしたので勉強になりました。	【菱江化学・30 代男性】
● グループ会社の業務内容がわかってよい	【MGC ファーマ・30 代女性】
● わが町職場自慢はとても興味を惹かれます	【菱江化学・40 代女性】
● 質問形式になっていて読みやすかった。	【菱陽商事・40 代女性】
● 自社の紹介が出るのは新鮮でした。	【日本ファインケム・40 代男性】
● 現場に ZOOM IN に登場された方の人となり及び業務内容が良く分かる。	【HO・50 代男性】
● 同じ新潟地区のグループ会社様の活躍(情報)は励みになり、興味深いです。	【NF・50 代男性】
● 何をしている工場かがわかりやすく明記されていた。	【MF・50 代男性】
● 工場長に一問一答でどんな工場なのかがよくわかります	【MF・50 代女性】
● 危険や毒性の意高い原料を安全に生産していることがよくわかりました。	【東洋化学・50 代男性】

### 少し改善が必要 ……1 名

● MGC と日本ファインケムとの事業におけるシナジー効果の記載が欲しかった。	【PR・50 代男性】
---	-------------

### 大幅な改善が必要 ……0 名

## ■ デザイン

### 非常に良い ……20 名

● 見やすいデザインだと感じました。	【NF・20 代女性】
● 一問一答式はわかりやすい	【NR・20 代女性】
● 見やすい。	【NR・30 代男性】
● 読みやすい	【PR・30 代男性】
● 新潟工場で勤務している方が写真で掲載されており、親近感が沸きました。	【菱江化学・30 代男性】
● 現場にズームインのコーナーが特によかった。	【エレクトロテクノ・30 代女性】
● Q&A のデザイン配置が見やすくおしゃれ。	【MF・40 代男性】
● 写真・カラーで色使いがされていて、記事内容が読みやすくて良かった。	【YFS・40 代男性】
● 記事と写真の構成、配置のバランスが良い。	【HO・50 代男性】
● 明るい職場、明るい気持ちを反映する。	【NR・50 代男性】

### 良い ……55 名

● 毎回写真付きなのが良い	【HO・20 代女性】
● 見やすい	【KF・20 代男性】

● 現場の方の写真だけでなく、わが職場わが町自慢で周囲の環境なども知ることができて良い。	【TTP・20代男性】
● 従業員の皆さんの笑顔が素敵です。	【YFY・20代男性】
● 3色以内にまとめてほしい。	【菱陽商事・20代男性】
● たくさんの人の紹介があってよかった。	【NR・30代男性】
● みなさんの生き生きしている感じが伝わりよいです。	【TR・30代女性】
● わが職場／町のご当地プチ情報が良かったです。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 職場の雰囲気良さそう	【MGC フィルシート・30代男性】
● 読みやすくよかった	【フドー・30代男性】
● 可能であれば工場内の写真も掲載してもらいたい	【MF・40代男性】
● 皆さん自然な笑顔の写真で雰囲気が会社の雰囲気が良さそう。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 取扱いさせて頂いている商品のパッケージを見ることが出来てよかった。	【菱陽商事・40代女性】
● 知っている人たちなので見て楽しかったです。	【日本ファインケム・40代女性】
● 工場長から現場へ繋いでいる構成で一体感が伝わり良い。元気がある紙面です。	【NF・50代男性】
● 各仕事の職種がわかりやすく明記されている。	【MF・50代男性】
● 現場にZOOM IN ちょい斜めの四角で囲ったり、色を変えたりと工夫が見られます	【MF・50代女性】
● 日本ファインケム新潟工場を知る機会になった。	【PR・50代男性】

**少し改善が必要 ……4名**

● 少し字が詰まり過ぎかと	【KF・30代男性】
● 一問一答が読みづらい	【MGC ファーム・30代女性】

**大幅な改善が必要 ……1名**

**Q7. あの時は ■ 株式会社東京商会 林社長 (P16)**



**■ 記事内容**

**非常に良い ……30名**

● これまでの経験や、MGC 時代のお話しを知ることが出来ました。	【NF・20代女性】
● 林社長ご自身の経験だけでなく、若手へのメッセージもあり勉強になった。	【NR・20代男性】

● 3.11 の被災地となった鹿島工場の記事が印象的でした。	【YAF・20 代女性】
● 実体験をもとにされた内容であることから、言葉に重みがあり、大変参考になりました。	【YFY・20 代男性】
● 3.11 時のご経験のお話が参考になりました。	【HO・30 代男性】
● プロ魂に感動しました。	【HO・30 代女性】
● 林社長の理念が分かり、良かった。	【NR・30 代男性】
● 社長のご苦勞が良く分かった	【PR・30 代男性】
● 偉い方の経験や考えが記載された記事は非常に勉強になります。興味深い記事でした。	【MGC フィルシート・30 代女性】
● 合併も控えているのでとても興味深い記事でした。	【菱江化学・30 代男性】
● 「今、若手に伝えたいこと」はとても響きました	【MF・40 代男性】
● 久しぶりに林社長に会えたと思いました。良かったです。	【YFS・40 代男性】
● 「今、若手に伝えたいこと」は良いこと書いてあると思います。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 災害で発揮された裏話など普段聞けない話を知れてよかった。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 第 1 回、第 2 回と読ませて頂き、有難うございます。第 3 回以降も楽しみです。日頃聞く事の出来ない事なので今後も継続お願いいたします。	【フドー・40 代男性】
● こういう企画はやはりためになり、面白いです。	【日本ファインケム・40 代女性】
● 新規プラントの建設の経験、震災からの復旧の経験、その時の社員のみなさんの様子などを知ることができ、勉強になった。	【永和化成工業・40 代女性】
● 若手に伝えたいことの内容に非常に共感を覚えます。	【HO・50 代男性】
● 大先輩の声	【NR・50 代男性】
● 経験談を聞くことができてよかった。	【MF・50 代女性】
● 非常時の苦勞がよく分かりました	【TR・50 代男性】
● 「今、若手に伝えたいこと」 毎号、役員の方の思いが伝わり大切なパートだと思います。	【PR・50 代男性】
● 会社に雑用は無いです。すべての業務に意味や価値があると思います。	【東洋化学・50 代男性】
● どんな仕事であれ取り組み方で結果が変わるのだと改めて学びになった	【HO・20 代男性】

## 良い・・・49 名

● 上の方の経験がよくわかる	【HO・20 代女性】
● 文字が多い印象	【NR・20 代女性】
● とてもためになる記事でした。	【YAF・20 代男性】
● 3.11 などの経験エピソードなど心温まる感じがした	【KF・20 代男性】
● 入社して P C の研究をしていた林氏が、どういった経緯で東京商会の社長となり、どういった思いで仕事をされているのかがわかり良かった。	【TTP・20 代男性】
● 鹿島工場と付き合いがないので、知らなかったことばかりだった。	【菱陽商事・20 代男性】
● メーカーとしての責務。安全重視。改めて考えさせられました。	【HO・30 代女性】
● 思い出の一幕などありよかった。	【NR・30 代男性】
● 疑似体験ができる内容は参考になります	【TR・30 代女性】
● 林社長の若手へのエールがとても温かみがありました。無駄なことはないと日々精進したいと思いました。	【KF・30 代男性】
● 大震災被害後の復旧が早かったのは、一丸となったからだと思いました、素晴らしいです	【MGC フィルシート・30 代男性】

● 3.11での体験の記事がとても印象に残り良いと思った	【フドー・30代男性】
● プロ魂は素晴らしい。	【エレクトロテクノ・30代女性】
● 安全への配慮がいかに大切か伝わった	【MGCファーマ・30代女性】
● 3.11東日本大震災の話が聞け、大変勉強になった。	【HO・40代男性】
● 震災の経験談がとても印象的でした	【菱江化学・40代女性】
● トップの半生は自分の人生を考えるうえで参考になります。良い教えがありました。	【NF・50代男性】
● 経験談が載っていてよかった。	【MF・50代男性】
● 今、若手に伝えたいことの欄で自分の価値を見出し、職場の価値を上げられる仕事を、そんな人をきちんと評価するのがMGCグループの文化と語られた言葉が印象的です	【MF・50代女性】
● 東日本大震災は今でも記憶に残る、今後もいつ起こるか分からないが安全に対処するように心掛けたい。	【KF・50代男性】

### 少し改善が必要 ……1名

● よくわからないですが、特に何も思わない珍しい記事でした。	【MF・40代男性】
--------------------------------	------------

### 大幅な改善が必要 ……0名

## ■デザイン

### 非常に良い ……16名

● 今、若手に伝えたいことが色味的にも特に目を引かれました。	【NF・20代女性】
● 非常に見やすい。	【菱陽商事・20代男性】
● 見やすい。	【NR・30代男性】
● シンプル	【PR・30代男性】
● 写真・カラーで色使いがされていて、記事内容が読みやすく良かった。	【YFS・40代男性】
● 思い出の1コマなどが入ることによってよみやすくなります。	【日本ファインケム・40代女性】
● 对先輩の経験を紹介し、後輩から学ぶべき内容が分かる。	【NR・50代男性】

### 良い ……56名

● みやすい	【HO・20代女性】
● 今、若手に伝えたいこと、を際立たせており、非常に良い言葉が書かれているため。	【TTP・20代男性】
● 文字が見やすかった。	【NR・30代男性】
● 見出しから読みたくなる記事内容でした	【MGCフィルシート・30代男性】
● 良いと思った	【フドー・30代男性】
● まとまったデザインだと思います。	【菱江化学・30代男性】
● 『今、若手に伝えたいこと』をもう少し大きく取り上げても良いのでは。	【エレクトロテクノ・30代女性】
● キャッチコピーに興味をそそられました。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 思い出の1コマは、良いですね。回想シーンはいつも大事かと。	【NF・50代男性】

### 少し改善が必要 ……8名

● 思い出の1コマが小さい感じがします	【KF・20代男性】
● 欲を言えば普通でした。そのほかのコーナーが素敵すぎるからだと思いますが。	【MF・40代男性】

- 3.11の時の話題が採り上げられているので、関連する写真がもう少しあった方が  
良い。 【HO・50代男性】
- もっと写真があればよい。 【MF・50代男性】
- 黒、青しか使われてない もう少し明るい色を使ってもいいのでは 【MF・50代女性】
- KFで3.11の被害の写真及び復旧後の写真を掲載しても良かったのでは？ 【PR・50代男性】

大幅な改善が必要 ……0名

## Q8. 突撃 職場拝見レポート■MGC 四日市工場 第一製造部 第一製造課 (P17)



### ■記事内容

非常に良い ……26名

- 他事業所の部署にどのような社員の方がいて、どのような雰囲気働いていらっしゃるのかが伝わってきました。 【NF・20代女性】
- 知っている方も多く、仕事内容もある程度把握しているのですが、皆さんの新たな一面や仕事に対する考え方を知ることができました。 【YFY・20代男性】
- 職場の概要から、工場のことを知れるのは非常に助かる。 【菱陽商事・20代男性】
- YFYのことについてわかり、よかった。 【NR・30代男性】
- 四日市工場などはあまり行ったこともないので同期を知ることが出来た。 【NR・30代男性】
- 社員の顔が分かるのは良い 【PR・30代男性】
- 是非、今後営業部なども取り上げて頂きたいです。 【菱江化学・30代男性】
- 仲のよさが伝わってきた。 【エレクトロテクノ・30代女性】
- 職場の方の顔が見えるのが良い。 【YAF・40代男性】
- 和気あいあい活気あふれる職場だと思いました。 【YFS・40代男性】
- 和気あいあいとした職場の雰囲気が伺えました。 【菱陽商事・40代女性】
- 読んでいておもしろいです。 【日本ファインケム・40代女性】
- 職場のみなさんの和気あいあいとした雰囲気が伝わってきた。 【永和化成工業・40代女性】
- 元気な感じが伝わってくる。 【HO・50代女性】
- 職場の活気ある様子が伝わり良いですね。やはり製造現場あつての会社ですから。 【NF・50代男性】
- 現場主義の体験 【NR・50代男性】
- なじみが薄い職場なので知ることが出来よかった。 【TR・50代男性】

良い ……53名

- 他拠点の特徴がよくわかる 【HO・20代女性】

● 活気のある職場なんだと一目が感じる明るさがいいと思う	【KF・20代男性】
● 以前研修で言ったことのある四日市工場の雰囲気を見ることができて良かった。どういった年齢層の、どういった考えの人が働いているのかを知ることができるいい機会だと思う。	【TTP・20代男性】
● 他事業所の話が読めるのは興味深いです	【TR・30代女性】
● 業務で関係することが多い部署なのでどのように紹介されているか興味があった。	【YFY・30代男性】
● 明るい職場だと伝わってくるような記事でした	【フドー・30代男性】
● 職場の雰囲気が伝わった	【MGCファーム・30代女性】
● もう少しスペースが欲しい（もっと知りたい）上司の考えや工場周辺の話など	【MF・40代男性】
● 和気藹々な感じがしました。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 仲の良さが伝わってきます	【日本ファインケム・40代男性】
● 写真で職場の雰囲気がわかってよい。	【MF・50代男性】
● 二つの職場、それぞれ特徴があり写真のポーズも違って面白い	【MF・50代女性】
● 四日市工場で働く方を知る機会になりました。	【PR・50代男性】
● 2プラントを管理して大変と思うが安全・安定運転でがんばってほしい。	【KF・50代男性】

### 少し改善が必要 ……1名

● 最近のトピックスを採り上げてあげた方がよい。	【HO・50代男性】
--------------------------	------------

### 大幅な改善が必要 ……0名

## ■デザイン

### 非常に良い ……21名

● 写真もあり、分かりやすかったです。	【NF・20代女性】
● 写真の割合が多く、見やすい。	【NR・20代男性】
● 見やすく良いと思います。	【菱陽商事・20代男性】
● 一人一人の好きなものを書くのは良かった。	【NR・30代男性】
● 見やすい。	【NR・30代男性】
● 写真で親近感がわいた。	【エレクトロテクノ・30代女性】
● 吹き出しなど手書き感が見やすい	【MF・40代男性】
● 仲の良い雰囲気が伝わる	【MF・40代男性】
● 写真・カラーで色使いがされていて、記事内容が読みやすく良かった。	【YFS・40代男性】
● はまっている食べ物が簡潔でいいと思います。	【日本ファインケム・40代女性】
● みなさんの紹介がおもしろい。	【HO・50代女性】
● 社員が頑張る気持ちや努力をよく分かる。	【NR・50代男性】

### 良い ……58名

● 見やすい	【HO・20代女性】
● 一コマ一コマが見やすく分かり易い	【KF・20代男性】
● 人の写真が多く、雰囲気がわかりやすい。	【TTP・20代男性】
● 従業員の皆さんの笑顔が素敵です。	【YFY・20代男性】
● 楽しそうな雰囲気が伝わってきました。	【HO・30代女性】

● 闊達な感じが感じられました	【TR・30代女性】
● 職場の雰囲気伝わってきました。	【MGCフィルシート・30代男性】
● 職場の雰囲気が読み取れました	【MGCフィルシート・30代男性】
● 見やすくよと思った	【フドー・30代男性】
● 写真も豊富でよいデザインだと思います。	【菱江化学・30代男性】
● ミーティング、指差呼称の風景写真より、現場や管制室の全景の方がよかったです	【MF・40代男性】
● 集合写真の名前の下のコメントが良かった。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 職場の良い雰囲気が伝わってくるレイアウトになっていると思います。	【フドー・40代男性】
● 記事と写真のバランス、配置が良い。	【HO・50代男性】
● 最近のトレンドでしょうか。写真への名前とコメント入れ。Goodです。	【NF・50代男性】
● 写真で職場の雰囲気がわかってよい。	【MF・50代男性】
● 吹き出しや写真の切り取りなどが面白い	【MF・50代女性】
● 課員の方の集合写真に、各位への一言コメントが入っていて良い。	【PR・50代男性】

### 少し改善が必要 ……1名

● 記事の内容が1ページでは狭すぎると思います。	【東洋化学・50代男性】
--------------------------	--------------

### 大幅な改善が必要 ……0名

## Q9. 海外拠点の仲間たち ■ MGC PURE CHEMICALS TAIWAN, INC. (P18)



### ■ 記事内容

### 非常に良い ……32名

● 社内イベントが豊富で楽しそうだった	【HO・20代男性】
● MGC PURE CHEMICALS TAIWAN の雰囲気が分かり、為になりました。	【NF・20代女性】
● 海外のグループ会社について知る機会がほとんどないため、WA! でみれるのは嬉しい。	【NR・20代男性】
● 海外プラントでどのような製品が扱われているか知るいい機会となった	【NR・20代女性】
● 関連会社の業務内容を知れるため。	【NR・20代男性】
● MPCT の雰囲気が良くわかる良い記事でした。	【YAF・20代男性】
● 通常業務では関わりがない海外拠点の話は新鮮でした。	【YFY・20代男性】

● 海外社員のことが知れてよいと思う。	【菱陽商事・20代男性】
● MPCTのことについてわかり、良かった。	【NR・30代男性】
● 海外グループの活動が分かって良い	【PR・30代男性】
● 海外の会社の様子が写真で見ることができるので、この特集はとてもおもしろいです。	【MGC フィルシート・30代女性】
● 台湾拠点の雰囲気分かってとても興味深かったです。	【菱江化学・30代男性】
● イベントの様子など、仲のよさが伝わってきた。	【エレクトロテクノ・30代女性】
● 海外と日本の雰囲気の違いが毎回、興味深い。	【MF・40代男性】
● 台湾の人たちも活気あふれる職場でアットホームな仲間たちがいて頑張っているんだなと思いました。	【YFS・40代男性】
● これから盛り上がりいきそうな感じがしました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 従業員のみなさんの雰囲気が良く伝わってきました。お勧めスイーツは購入してみました。	【菱江化学・40代女性】
● 毎回楽しみにしています。	【日本ファインケム・40代女性】
● 海外の様子は貴重な情報です。グローバル化にも抵抗なく関係できる一助に。	【NF・50代男性】
● 異文化であるが、MGCの文化と繋がる紹介	【NR・50代男性】
● なじみが薄い会社なので知ることが出来よかった。	【TR・50代男性】

## 良い・・・48名

● 普段関わることがない海外拠点の方達の様子がわかって良い	【HO・20代女性】
● 台湾に行ってみたくなった	【KF・20代男性】
● ご当地情報などが載っていて、読んでいて楽しい。	【TTP・20代男性】
● 海外の方の話は面白い	【NR・30代男性】
● ご当地生情報に興味をそられました。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 日頃、海外工場の馴染みがないので、わかりやすく良かった	【MGC フィルシート・30代男性】
● 海外のMGCグループが紹介されるよい企画です	【フドー・30代男性】
● 海外での業務だけでなく現地の文化や習慣がわかっておもしろい	【MGC ファーマ・30代女性】
● お二人の現地社員の方々の紹介がとても爽やかに感じられる。	【HO・50代男性】
● 海外については、もっと頁数を多くして、より親しみが持てるよう詳しく書いてほしい。	【HO・50代女性】
● 海外での概要がわかった。	【MF・50代男性】
● 海外でもMGCグループは躍進してるがよくわかります	【MF・50代女性】
● MPCTの業務内容が分かり易く記載されている。	【PR・50代男性】
● 海外事業所の記事は安定して興味深く読ませていただいています。	【東洋化学・50代男性】

## 少し改善が必要・・・0名

## 大幅な改善が必要・・・0名

### ■デザイン

## 非常に良い・・・27名

● 写真が多く、情報が視覚でも伝わってきました。	【NF・20代女性】
--------------------------	------------

● 写真が多く、会社の雰囲気把握しやすい。	【NR・20代男性】
● 異国の雰囲気たっぷりの写真が良かったです。	【YAF・20代女性】
● 従業員の皆さんの笑顔が大変素敵です。	【YFY・20代男性】
● 台湾っぽい色使いで良いと思います。	【菱陽商事・20代男性】
● 見栄えが良い。	【NR・30代男性】
● まとまっている	【PR・30代男性】
● 台湾にいきたくなった！	【エレクトロテクノ・30代女性】
● ページ周辺の写真が楽しい。旅行の記事を見ているみたいだ	【MF・40代男性】
● 写真を多く掲載すると記事を読まなくても雰囲気が伝わり良いと感じています	【MF・40代男性】
● 写真・カラーで色使いがされていて、記事内容が読みやすくて良かった。	【YFS・40代男性】
● ご当地情報などもはっていて良かったです。	【日本ファインケム・40代女性】
● 頁の下方に掲載された一コマ写真と一言解説がとてもお洒落です。	【HO・50代男性】
● 地元の本番生活を反映する。	【NR・50代男性】

### 良い ……47名

● 仕事のこと以外にもご当地情報など楽しい内容	【HO・20代女性】
● 雰囲気が明るい	【KF・20代男性】
● 写真が多く読みやすい。雰囲気を感じやすい。	【TTP・20代男性】
● ご当地情報も楽しみです。	【HO・30代女性】
● 写真を見ると、自分も行ってみようと思いました、	【MGC フィルシート・30代男性】
● 見やすくよと思った	【フドー・30代男性】
● ご当地情報の掲載などもデザイン的に優れていると感じました。	【菱江化学・30代男性】
● 写真が多くて良かったと思います。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 日本と似ているが、若干の文化の違いが見れて興味深かった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 台湾の様子、紙面全体、細部から伝わってきます。	【NF・50代男性】
● 海外での概要がわかった。	【MF・50代男性】
● 現地、社員の方達の記事が、写真付きで大きく掲載されている	【PR・50代男性】

### 少し改善が必要 ……6名

● もう少し分かりやすく出来ると思う	【NR・30代男性】
● 写真の並びの影響が少しみにかかった	【TTP・30代男性】
● 1ページ目はごちゃごちゃした感じがある	【MGC ファーマ・30代女性】
● ちょっとごちゃごちゃして読みにくい 字が小さいかな	【MF・50代女性】

### 大幅な改善が必要 ……0名

## Q10. なるほど！MGC 塾 ■ MGC 最古の特許権と商標権 (P20)



### ■ 記事内容

#### 非常に良い・・・40名

- 自社に関する豆知識を学べる。サプライヤとの雑談に役立ちます。 【HO・20代男性】
- わかりやすくとても読みやすかったです。 【YAF・20代男性】
- 普段知ることのできない、最古の特許権・商標権がテーマであり、非常に興味深かった。 【TTP・20代男性】
- 会社史を知ることによって現在の自身の働きも未来に残したいと思いました。 【YFY・20代男性】
- 今利益を稼いでいる特許等も知りたい。 【菱陽商事・20代男性】
- 今まであまりフォーカスされることがなかった内容。知らないことが多く、記事内容が新鮮でした。 【HO・30代女性】
- 勉強になる。 【NR・30代男性】
- 勉強になります 【TR・30代女性】
- 面白かった 【PR・30代男性】
- トリビア的で面白かった 【TTP・30代男性】
- 知財はとても重要だと思いますのでスポットが当てられてよい記事だと思った 【フドー・30代男性】
- MGCの歴史を感じることができ、とても勉強になりました。 【菱江化学・30代男性】
- 雑学的な視点もあり、記事に入り込みやすかったです。 【HO・40代男性】
- シリーズ物で知りたい内容でした 【MF・40代男性】
- 特許権と商標権をMGCが数多く所有していることの誇りに思いました。 【YFS・40代男性】
- 知的財産について興味がわきました。 【MGC フィルシート・40代男性】
- MGC所有の特許権が6081件もある事に驚かされました。 【菱陽商事・40代女性】
- 内容が面白かったです。 【日本ファインケム・40代女性】
- 特許権、商標権について興味深くわかりやすい説明であった。 【永和化成工業・40代女性】
- 知的財産については、近年その重要性が増しており、皆がもっと興味を持つよう、さらにフレンドリーな特集を組むのもよいと思います。 【HO・50代女性】
- 知らない情報でした。産業財産権、これは面白いネタですね。 【NF・50代男性】
- 特許の重視度 【NR・50代男性】
- わかりやすく解説されている。 【MF・50代男性】
- 最古の特許・商標が面白い 【TR・50代男性】

#### 良い・・・39名

- 商標権がここまで歴史のあるものとは知らず、興味深く読めた 【HO・20代女性】

● 最古の特許権と商標権というテーマが面白いと感じました。	【NF・20代女性】
● 最古の特許など、ユニークな内容で読んで面白かった。	【NR・20代男性】
● 勉強になる	【NR・20代女性】
● 数多くの特許をもって安心感を感じました	【KF・20代男性】
● 日本で最古の特許が過酸化水素系だとは思わなかった	【NR・30代男性】
● 最古の特許権というのは、普通に驚きます。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 昔の MGC の特許や商標が見れておもしろかった	【MGC ファーマ・30代女性】
● 小ネタにちょうどいい。	【MF・40代男性】
● 読んでいて興味深かった	【YFY・40代男性】
● 少し難しく感じました	【菱江化学・40代女性】
● 商標権のことを改めて理解した。	【HO・50代男性】
● MGC の特許権、6081 件って凄いですね	【MF・50代女性】
● 今後も多くの商標権、特許権を得るようがんばってほしい。	【KF・50代男性】
● なるほど知的財産。	【東洋化学・50代男性】

### 少し改善が必要 ……1名

● MGC に最も利益をもたらした特許をランキングで掲載しても良かったのでは？	【PR・50代男性】
---	------------

### 大幅な改善が必要 ……0名

## ■デザイン

### 非常に良い ……22名

● 実際の写真がありイメージがわかりやすい。また、脱線などもあり情報が多く、読みやすいと感じた。	【TTP・20代男性】
● 見やすくよいと思う。	【菱陽商事・20代男性】
● 見やすい。	【NR・30代男性】
● 読みやすい	【PR・30代男性】
● スマホの事例等、とても分かりやすかったです。	【菱江化学・30代男性】
● イメージ図等が分かり易い	【MF・40代男性】
● 写真・カラーで色使いがされていて、記事内容が読みやすく良かった。	【YFS・40代男性】
● よく昔の書類が残っていてみれて良かったです。	【日本ファインケム・40代女性】
● 最初の商標権の写真など面白いと思った。	【永和化成工業・40代女性】
● 中川さんの説明が大変わかりやすく、特許・商標に親しみを感じる人も多いと思います。	【HO・50代女性】
● 明るい	【NR・50代男性】

### 良い ……57名

● 具体的な商標のデザインなどもあり分かりやすい	【HO・20代女性】
● 見やすかったです。脱線情報もあり、面白く読めました。	【NF・20代女性】
● 行がそろえられていて読みやすい	【KF・20代男性】
● まず画像に目を引かれました。	【HO・30代女性】
● わかりやすかった	【NR・30代男性】

● 時代を感じる写真でした	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 見やすくよと思った	【フドー・30 代男性】
● 実物の写真があってよい	【MGC ファーム・30 代女性】
● 改めて思ったことで、シンプルなデザインのページに背景が色ついているとそれだけで印象が良くなるんですね。	【MF・40 代男性】
● 例のイラストや画像が分かりやすかった。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● スマートフォンを例にとった解説が分かり易い。	【HO・50 代男性】
● 授業の様で読みやすく面白い。レイアウトが良いですね。	【NF・50 代男性】
● わかりやすく解説されている。	【MF・50 代男性】
● 字体を変えたりして読みやすいです	【MF・50 代女性】
● 見開きで特集しても面白いのでは。	【東洋化学・50 代男性】

### 少し改善が必要 ……1 名

● MGC のロゴが決まった経緯（没候補）を記載しても良かったのでは	【PR・50 代男性】
------------------------------------	-------------

### 大幅な改善が必要 ……0 名

## Q11. MGC グループの顔・かお・KAO (P21)



### ■ 記事内容

### 非常に良い ……30 名

● MGC グループ社員のプライベートな一面を知ることが出来、面白いです。旅行に行ってみてほしい！と思いました。	【NF・20 代女性】
● それぞれ個性が伝わってきてよかった。	【NR・20 代男性】
● 知っている方が出ていると、より面白いですね。	【菱陽商事・20 代男性】
● MGC 社員が住む町についてわかり、よかった。	【NR・30 代男性】
● 業務以外の話も刺激になります	【TR・30 代女性】
● 自分自身が掲載されていて、知人からの反響が多かったです。	【OS・30 代男性】
● 高橋さんの笑顔が素敵でした。私も東三国で御一緒したいです。	【菱江化学・30 代男性】
● それぞれの地域に行ってみたくなった！	【エレクトロテクノ・30 代女性】
● みなさん忙しい中でいろいろなことにチャレンジしたり楽しんでいたり、良い刺激になります	【MF・40 代男性】
● 木村さんの記事を読んで、行ってみたいかもと思いました	【MF・40 代男性】

● みなさん色々なことを楽しんでいることがすぐ伝わった。	【YFS・40代男性】
● 沢山の人、色々な場所の記事が読みたくなりました。	【菱江化学・40代女性】
● 仕事帰りにたこ焼き屋で一杯！大阪に行ったらやってみたいです！	【菱陽商事・40代女性】
● テーマがよかったです。	【日本ファインケム・40代女性】
● それぞれの土地に魅力を感じ、行ってみたいと思った。	【永和化成工業・40代女性】
● MGC 社員の考え、趣味	【NR・50代男性】
● 地元が日本で最も美しい場所に選ばれたら幸せだなと思いながら、記事を読みました。	【PR・50代男性】

## 良い・・・47名

● 色々なテーマを元に皆さんが書く記事がいつも面白い	【HO・20代女性】
● それぞれのスポットに是非行ってみたい！	【KF・20代男性】
● 土地ごとの生活を知ることができて面白いと感じる。年齢層や業種もバラバラで良い。	【TTP・20代男性】
● テーマが良かったと思います。	【HO・30代女性】
● 個人的な生活が分かってよかった。	【NR・30代男性】
● 社員がどんな趣味を持っているのか分かって良い	【PR・30代男性】
● 知っている人が写っていると嬉しい気分になります。今回はそれでした。	【KF・30代男性】
● 故郷のテーマが良いと思った	【フドー・30代男性】
● 紹介されている土地に行ってみたくなった	【MGCファーム・30代女性】
● 訪れてみたくなる	【MF・40代男性】
● 仕事上の関わりは無いが、地元(淀川区)で楽しんでいる方に親近感。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 各地の見物がよくわかる。	【HO・50代男性】
● 懐かしの顔が。大阪行きたくなります。	【NF・50代男性】
● このコーナーは読んで楽しいです	【MF・50代女性】
● 写真で各々の古郷の風景がわかった。	【MF・50代男性】
● 今回のテーマ：故郷良かったと思う。	【KF・50代男性】
● 地元の名所や名物は記憶に残り、良いPRになると思います。	【東洋化学・50代男性】

## 少し改善が必要・・・3名

## 大幅な改善が必要・・・0名

### ■デザイン

## 非常に良い・・・28名

● 写真が大きく、見やすいです。	【NF・20代女性】
● 写真と分量がちょうどよく、読みやすい。	【TTP・20代男性】
● 従業員の皆さんの笑顔が大変素敵です。	【YFY・20代男性】
● 見やすくてよいと思います。	【菱陽商事・20代男性】
● 見やすい。	【NR・30代男性】
● 写真が多くて良いです。	【TR・30代女性】
● 魅力が伝わった。	【エレクトロテクノ・30代女性】
● 写真・カラーで色使いがされていて、記事内容が読みやすく良かった。	【YFS・40代男性】

● 山口県長門市の写真がとても綺麗で素敵です。	【菱陽商事・40代女性】
● お気に入りの一枚と顔写真いいと思います。	【日本ファインケム・40代女性】
● 年齢関係なく、生活と仕事との結合の反映	【NR・50代男性】
● 掲載された写真と、記事の内容とが良くマッチしている。	【PR・50代男性】

### 良い・・・50名

● 写真がついて読みやすい	【HO・20代女性】
● 従来よりすっきりして見やすいと思います。	【HO・30代女性】
● 分かりやすい内容であった。	【NR・30代男性】
● 鳥居の数に圧巻です	【MGC フィルシート・30代男性】
● 見やすくてよいと思った	【フドー・30代男性】
● 写真付きで良いデザインだと思います。	【菱江化学・30代男性】
● 大きめの写真がわかりやすくてよいです	【MF・40代男性】
● イメージが伝わってきた。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 記事と写真のバランス、配置が良い。	【HO・50代男性】
● 故郷って良いですね。	【NF・50代男性】
● 3人が色分けされて読みやすいです 個人的には元乃隅稻成神社に行きたいです	【MF・50代女性】
● 写真で各々の古郷の風景がわかった。	【MF・50代男性】

### 少し改善が必要・・・2名

### 大幅な改善が必要・・・0名

## Q12. 投稿 PHOTO ランダム (P22)



### ■ 記事内容

### 非常に良い・・・34名

● 各事業所における活動がよくわかる	【HO・20代男性】
● 各事業所での活動を見ることが出来、非常に面白いです。私も参加したい催しがたくさんありました。	【NF・20代女性】
● 他事業所でも色々なイベントがあることを知れて、面白い。	【NR・20代男性】

● 離れている仲の良い同期を探すのが楽しい。	【NR・20代男性】
● 一目でさまざまな部署の雰囲気を知ることができ、非常に素晴らしい。また、自分がゴルフをやるので、「ゴルフ仲間」の欄がうれしい。	【TTP・20代男性】
● 会社という集まりの中で仕事以外でもいきいきとされている様子は、なぜか心が温まります。	【YFY・20代男性】
● 仕事以外の活動が知れるいい機会だと思う。	【菱陽商事・20代男性】
● 各事業所の業務外活動についてわかり、良かった。	【NR・30代男性】
● 各事業所の活動が分かって良い	【PR・30代男性】
● 仕事外のイベント、楽しそう。	【エレクトロテクノ・30代女性】
● MGC グループの顔・かお・KAO のグループ版みたいです。	【MF・40代男性】
● 各工場のトピックスが読めるので一番好きなコーナーです。	【YFY・40代男性】
● 色々な行事を拝見できて見ていて楽しかったです。	【YFS・40代男性】
● 都会に準絶滅危惧種の植物があったことにびっくりしました	【菱江化学・40代女性】
● 毎回楽しみにしています。	【日本ファインケム・40代女性】
● 楽しい仕事外の社員姿	【NR・50代男性】
● このコーナーは毎回楽しみにしています。	【MF・50代女性】
● TTP の A 館に絶滅危惧種の植物が存在する事に気がついたのが誰かが気になります。	【PR・50代男性】

## 良い …44名

● みやすい	【HO・20代女性】
● ばらばらなテーマがありいいと思った。	【NR・30代男性】
● 事業所ごとの文化や特色のあるイベントが紹介されていて面白い。	【KF・30代男性】
● 皆さん、楽しそうです	【MGC フィルシート・30代男性】
● 楽しく読ませていただきました。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 釣り部の写真が生き生きしてて非常に良かった	【フドー・30代男性】
● MGC 以外の関連会社の投稿も載せて欲しいなと思いました。	【菱江化学・30代男性】
● 楽しそうな笑顔があふれていました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● TTP/A 館屋上および周辺の「ミゾコウジュ」生息の話に心惹かれました。	【HO・50代男性】
● グループにおける様々な繋がりが見え、楽しい内容です。	【NF・50代男性】
● 各工場のイベントがわかり楽しいです	【MF・50代女性】
● 投稿のランダム感がよい。	【MF・50代男性】
● 今後もいろいろな投稿を期待しています。	【KF・50代男性】

## 少し改善が必要 …2名

● 見難い	【日新運輸・50代男性】
-------	--------------

## 大幅な改善が必要 …0名

## ■デザイン

### 非常に良い ……36名

● 実際の写真を見ることで状況がより伝わってきました。	【NF・20代女性】
● 写真が多く、読みやすい。	【TTP・20代男性】
● 従業員の皆さんの笑顔が大変素敵です。	【YFY・20代男性】
● アルバム感があってよいと思います。	【菱陽商事・20代男性】
● 見栄えが良い。	【NR・30代男性】
● プライベート感のある写真も載っていて面白かったです。	【菱江化学・30代男性】
● 写真が多く雰囲気伝わりやすい。	【エレクトロテクノ・30代女性】
● ちょこちょこ配置されたイラストがかわいいです	【MF・40代男性】
● 楽しそうな写真がいっぱいで良い	【MF・40代男性】
● 写真が大きくなって伝わりやすいと思います	【MF・40代男性】
● 写真・カラーで色使いがされていて、記事内容が読みやすくて良かった。	【YFS・40代男性】
● 社員の方々の色々な顔が拝見できて楽しみなコーナーです。	【菱陽商事・40代女性】
● 写真、文字の多さなどもちょうどいいと思います。	【日本ファインケム・40代女性】
● 写真や文字の配置、字体が Good。	【NF・50代男性】
● 真実の活動	【NR・50代男性】
● 自分が所属する PR 釣り部の写真が目立っているので良い。	【PR・50代男性】

### 良い ……37名

● これは見やすい	【HO・20代男性】
● 見やすい	【HO・20代女性】
● 題材が少し多く感じます	【HO・30代女性】
● 全体的によくまとまっていた。	【NR・30代男性】
● 良い型のアマダイですね、美味そうです	【MGC フィルシート・30代男性】
● 見やすくてよいと思った	【フドー・30代男性】
● 見やすかった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 記事と写真のバランス、配置が良い。	【HO・50代男性】
● コメントもちょい斜めだし、カブトムシ、金魚などちょいイラストがかわいいです	【MF・50代女性】
● 投稿のランダム感がよい。	【MF・50代男性】
● 気軽に流して読める構成がよいです。	【東洋化学・50代男性】

### 少し改善が必要 ……7名

● 写真がもう少し大きいといいかと思いました。	【HO・30代女性】
● もう少し写真を大きく	【MGC ファーマ・30代女性】
● 写真と文字がゴチャゴチャしている感があった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● ごちゃごちゃしている。	【日新運輸・50代男性】

### 大幅な改善が必要 ……0名

## Q13. MGCグループのある街 今、昔 ■岡山県倉敷市 (P24)



### ■記事内容

#### 非常に良い・・・32名

- MGCは日本全国5工場に工場がありますが、一番観光地として有名なのは倉敷ではないでしょうか。個人的に美観地区が好きなので特集されて嬉しいです。 【HO・20代男性】
- 昔の写真も掲載されており興味深い 【HO・20代女性】
- 倉敷の今と昔の違いを感じられました。 【NF・20代女性】
- 他事業所の立地について知れるため。 【NR・20代男性】
- 同様の記事で、新潟もみてみたいと思った。 【NR・20代男性】
- 良いと思います。 【菱陽商事・20代男性】
- 倉敷についてわかり、良かった。 【NR・30代男性】
- 過去を振り返る良い記事と写真だと思った 【フドー・30代男性】
- 倉敷出身で昔の写真にびっくり。 【MF・40代男性】
- 伝統的な都市の一つであり行きたい場所でもあるので拝見できて良かった。 【YFS・40代男性】
- 西日本豪雨での風評被害で観光客が減っているそうなので、頑張ってもらいたいです。 【MGCフィルシート・40代男性】
- 豪雨災害で風評被害など話題になっている時期なのでこの記事きっかけに訪問する方が増えると良いなと思いました。 【菱江化学・40代女性】
- 毎回楽しみにしている企画です。 【日本ファインケム・40代女性】
- 懐かしい町 【NR・50代男性】
- 地元の倉敷 昔はこんなだったんだと実感 【MF・50代女性】

#### 良い・・・46名

- 美観地区の歴史についてわかりやすかった 【HO・20代男性】
- 昔の町並みは心が落ち着く感じがしていい 【KF・20代男性】
- 今と昔の街並みを比較してみることができ、その歴史を知ることができるので良い。 【TTP・20代男性】
- 昔の写真があるのがよかった。 【NR・30代男性】
- きれいなところでぜひみんなに行ってもらいたいです。 【KF・30代男性】
- 雑学に最高に良いです 【MGCフィルシート・30代男性】
- 当時の写真に興味をひかれました。 【MGCフィルシート・30代男性】
- 水島工場の近辺は昔こんな感じだったんだと興味をそそられました。 【菱江化学・30代男性】
- 災害のタイミングと重なり、微妙な心境です。 【MF・40代男性】

● 倉敷は歴史ある町ですね。様子が良くわかりました。	【NF・50代男性】
● 写真で今と昔がわかる。	【MF・50代男性】
● たぶん同じ場所から撮った写真じゃないですね	【TR・50代男性】
● 倉敷の歴史が分かり易く掲載されている。	【PR・50代男性】
● 古い写真は知らない場所、時代でもどこか懐かしさを感じる記事です。	【東洋化学・50代男性】

### 少し改善が必要 ……1名

● 倉敷市街地(美観地区)を水島工場周辺と言うのは無理がある。	【HO・50代男性】
---------------------------------	------------

### 大幅な改善が必要 ……1名

## ■デザイン

### 非常に良い ……27名

● よかったです。	【NF・20代女性】
● 今と昔の比較があって良いと思います。	【菱陽商事・20代男性】
● 見栄えが良い。	【NR・30代男性】
● 写真がすごく良かった	【フドー・30代男性】
● 写真・カラーで色使いがされていて、記事内容が読みやすくて良かった。	【YFS・40代男性】
● 綺麗な街並みで、また訪れたい気持ちになりました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 季節も感じさせよかったです。	【日本ファインケム・40代女性】
● 歴史と現代との結合	【NR・50代男性】
● 編集の方が、貴重な古い写真を集めるのが大変だったと思います。	【PR・50代男性】

### 良い ……50名

● これは見やすい	【HO・20代男性】
● 今と昔の様子を比較できるのでいつも興味深く読んでいる	【HO・20代女性】
● きれい	【KF・20代男性】
● 簡単な地図（岡山県のどのあたりに位置するのかなど）が入っていると、よりイメージがわかりやすいかと思う。	【TTP・20代男性】
● 対比がよく描かれていた。	【NR・30代男性】
● 夏だからひまわり？	【PR・30代男性】
● やはり、今と昔の違いが分る写真って面白いですね	【MGC フィルシート・30代男性】
● レイアウトが良かったです。	【菱江化学・30代男性】
● 写真と絵、文章のバランスが良い	【MGC ファーマ・30代女性】
● でかいヒマワリと倉敷の関係性はないと思いますが、違和感ないので良しですね。	【MF・40代男性】
● 今昔の写真は、イメージが膨らみます。	【NF・50代男性】
● 昔と今の写真があり比較出来てよかた。	【MF・50代女性】

### 少し改善が必要 ……2名

● もっと昔の写真を載せてほしい。	【MF・50代男性】
● 倉敷とひまわりが同じページなのがちょっと似合わないかも	【MF・50代女性】

## 大幅な改善が必要 ……1名

- 倉敷市街地(美観地区)から水島工場を偲べる縁がない。【HO・50代男性】

## Q14.表紙



### ■デザイン

## 非常に良い ……0名

- 楽しそうな写真が多く、明るい雰囲気を感じました。【NF・20代女性】
- どのページに何が書いてあるか分かりやすく良かった。【NR・20代男性】
- 目次の表紙とてもいいと思います。【YAF・20代男性】
- 目次と表紙がうまく融合しており、非常に見やすく、デザイン性もよいと思う。【TTP・20代男性】
- 社会と分かち合える価値の創造にむけたグループの取り組みが伝わるレイアウトでとても良いと思います。【YFY・20代男性】
- 表紙が目次になっていて、読みたい気持ちが増しました。【YFY・20代女性】
- どんな内容なのか一目でわかるので良い。【菱陽商事・20代男性】
- 見栄えが良い。【NR・30代男性】
- 記事全体を網羅されて、目次としても good です。【MF・40代男性】
- 写真・カラーで色使いがされていて、みやすく良かった。【YFS・40代男性】
- 目次と写真が連動させているので分かりやすいと思います。【日本ファインケム・40代女性】
- 全体が活気ある雰囲気が良い。大勢の写真が効果的？【NF・50代男性】
- 会社の力【NR・50代男性】
- 目次が表紙に掲載されてわかりやすい。【MF・50代男性】

## 良い ……0名

- 見やすい【HO・20代女性】
- 無駄がなくて良い【NR・20代女性】
- もくじになっていて見やすいです。【MGC フィルシート・30代男性】
- 前回同様にパッと見て分かりやすいです【MGC フィルシート・30代男性】
- どのような記事があるか分かるようなデザインだと感じた【フドー・30代男性】
- どんな記事が載っているのか一目で分かる良いデザインでした。【菱江化学・30代男性】
- 右下の空白がもったいなく感じました【MF・40代男性】

● 週刊誌のように内容が分かりやすい表紙	【MGC フィルシート・40 代男性】
● もう少し写真が大きいと見やすいとおもいました。	【菱江化学・40 代女性】
● 目次形式の写真が分かり易くて良い。	【HO・50 代男性】
● きちっと整理されて何がどのページかがすぐわかります	【MF・50 代女性】
● グループ報の概要が一目で想像ができるように、写真が掲載されている。	【PR・50 代男性】
● 目次的に内容が一目で見えるのがわかりやすい。	【東洋化学・50 代男性】

### 少し改善が必要 ……0 名

● つまらない	【KF・20 代男性】
● 分かりにくい	【NR・30 代男性】
● 目次がわかりにくい	【MGC ファーマ・30 代女性】
● 写真・項目が同格だったので、もう少しメリハリをつけては？	【HO・40 代男性】
● 写真と文字がゴチャゴチャしている感がある。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● もう少し写真が大きてもいいかと思えます。	【日本ファインケム・40 代男性】

### 大幅な改善が必要 ……0 名

● 細々した画像が多々あり、見ていて疲れる	【HO・20 代男性】
-----------------------	-------------

## Q15.Vol.41 全体

● いつも様々な内容が掲載されていて、普段の業務だけじゃ知りえないことも知れる	【HO・20 代女性】
● 内容が良いだけにデザインが見辛く、残念である	【HO・20 代男性】
● 非常に楽しく読むことが出来ました。	【NF・20 代女性】
● 分量が多過ぎず、少なすぎず、読むのに丁度良い。	【NR・20 代男性】
● 社会と分かち合える価値の創造にむけたグループの取り組みが伝わる内容だったと思います。	【YFY・20 代男性】
● 毎回楽しみにしています。	【菱陽商事・20 代男性】
● 紙面のトピックス、内容が充実していると思います。デザインも見やすいです。全体的に、余白・図表・写真の面積の大きさを小さくして文字数を増やしてほしいです。	【HO・30 代男性】
● 全体的に非常に良い内容であった。	【NR・30 代男性】
● 全体的に読みやすい	【PR・30 代男性】
● 過去に比べて中の記事のレイアウトや色使いなど工夫されていて格段に読みやすくなった。	【TTP・30 代男性】
● 会社の状況がわかるともいい機会です。デザインも工夫されており、大変見やすいです。	【OS・30 代男性】
● グループ会社の情報が詰まっており、写真も多くとっても読みやすかったです。	【MGC フィルシート・30 代女性】
● 全体的に読みやすく、好奇心を刺激される内容でよいと思った	【フドー・30 代男性】
● 全体的にバランスが良かったです。	【菱江化学・30 代男性】
● 普段知ることができない他事業所や MGC の歴史を知ることができてよい	【MGC ファーマ・30 代女性】
● グループ報としても役割を十分に担っていると思っています。	【MF・40 代男性】

● 通常の業務の中では得にくい MGC の情報がたくさん詰まっています、仕事のやりがいにもつながる最高の 1 冊だと思います。そんな会社に愛していない私でも、WA！を見ているとワクワクします。	【MF・40 代男性】
● 写真・カラーで色使いがされていて、記事内容が読みやすくて良かった。	【YFS・40 代男性】
● グループの大きな流れを知れる事と、たくさんの方々の思いが知れてよかった。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 紙面の構成などとてもいいと思います。	【日本ファインケム・40 代女性】
● 製品に使われている技術、製品の特徴、歴史、働く人、事業計画などがそれぞれよくわかるように書かれていて、通して読むと会社全体のことが良くわかる内容になっている。	【永和化成工業・40 代女性】
● 全般的なバランスが良い。	【HO・50 代男性】
● 時代背景もありますが、今の時代にマッチしたすばらしい紙面です。	【NF・50 代男性】
● 満足。全て良かった。明るい、未来の感触	【NR・50 代男性】
● 写真、字体、イラストなどよく工夫されてると思います	【MF・50 代女性】
● 写真や図が多く読みやすい。	【MF・50 代男性】
● 毎回、楽しみの読んでいます。社員同士をツナグ機会になっていると思います。	【PR・50 代男性】

## Q17.その他ご意見、今後掲載を希望するコーナーなど

● 個人的には、リニューアル前のグループ報の方が見栄えが良かった。リニューアル後は細々した記載が多く（特に表紙）、見ていて疲れる	【HO・20 代男性】
● いつも楽しく拝見しております。	【HO・30 代男性】
● 全般的に見やすく感じた。	【TTP・30 代男性】
● 次号も楽しみにしています。	【YFY・30 代男性】
● アンケートの企画内容と記事内容は一緒だと思いますので一つにまとめて頂いた方がよいのではと思いました。	【菱江化学・30 代男性】
● ブラウザで入力したが送信されず、記入した内容がすべて消えてしまった。再度回答するのは大変なので、改善していただきたい。	【MGC ファーマ・30 代女性】
● 社員の顔が見える写真を掲載して下さい(掲載枚数の適正化、撮影時の工夫など)。	【HO・40 代男性】
● 各グループの昼食状況やクラブ活動などが知りたい。5G やソサエティ 5.0 にむけての MGC の方向性や技術・製品情報などが知りたいです。	【MF・40 代男性】
● 集計するには web アンケートが秀でていると思いますが、前回に続いて今回も不具合があり、2 倍の時間を要しているため、今後は改善があるまで使用を控えることは可能でしょうか。	【MF・40 代男性】
● 写真と記事となるとどうしても同じように見えてしまうし、お決まり的な感じになってしまうのは仕方ないと思いますが、毎回楽しみに読ませていただいています。	【日本ファインケム・40 代女性】
● 定年退職者の方へ投稿を依頼されては？	【HO・50 代男性】
● 日頃目に見えない頑張っている面（安全など）をぜひ引き出して下さい。	【NF・50 代男性】
● 楽しい記事を毎回ありがとうございます。これからも楽しみにしています。	【MF・50 代女性】