

MGCグループ報 WA! 40号(2018年5月発行)



モニターアンケート集計

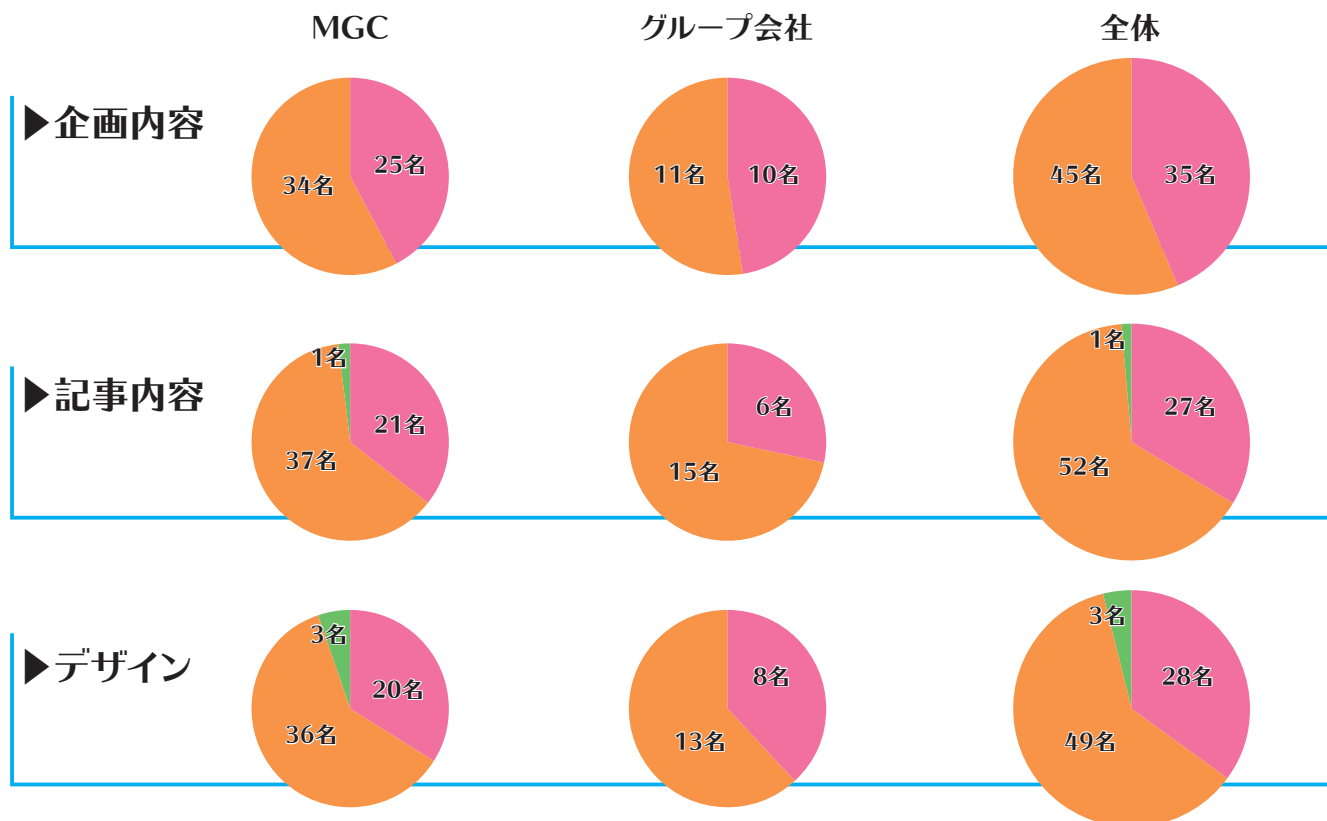
2018年6月
(株)エフ・スタッフルーム

各コーナーの評価

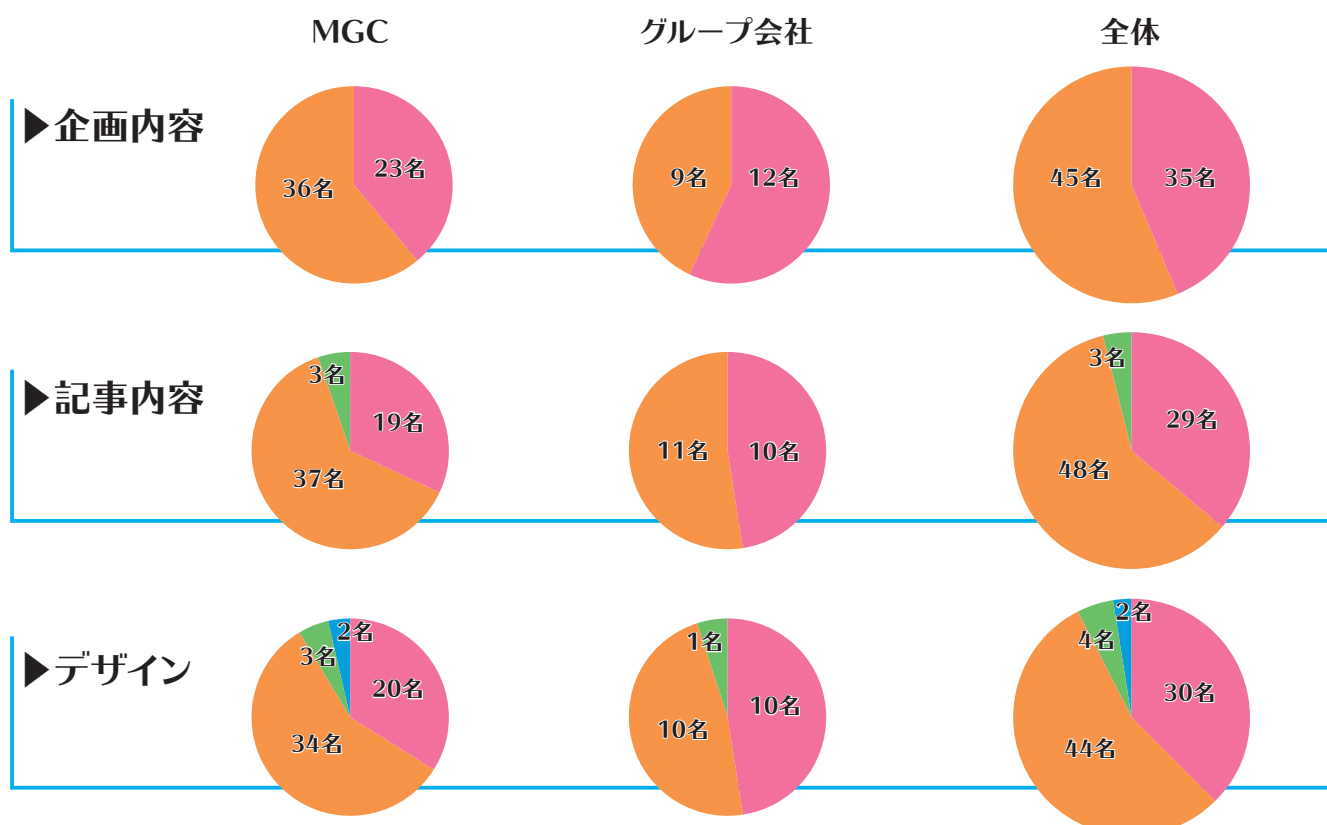
回答者数 MGC 59名 グループ会社 21名 計 80名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

Q1.P2 特集 新中期経営計画MGC Advance2020



Q2.P6 東京テクノパーク この地で創業100周年

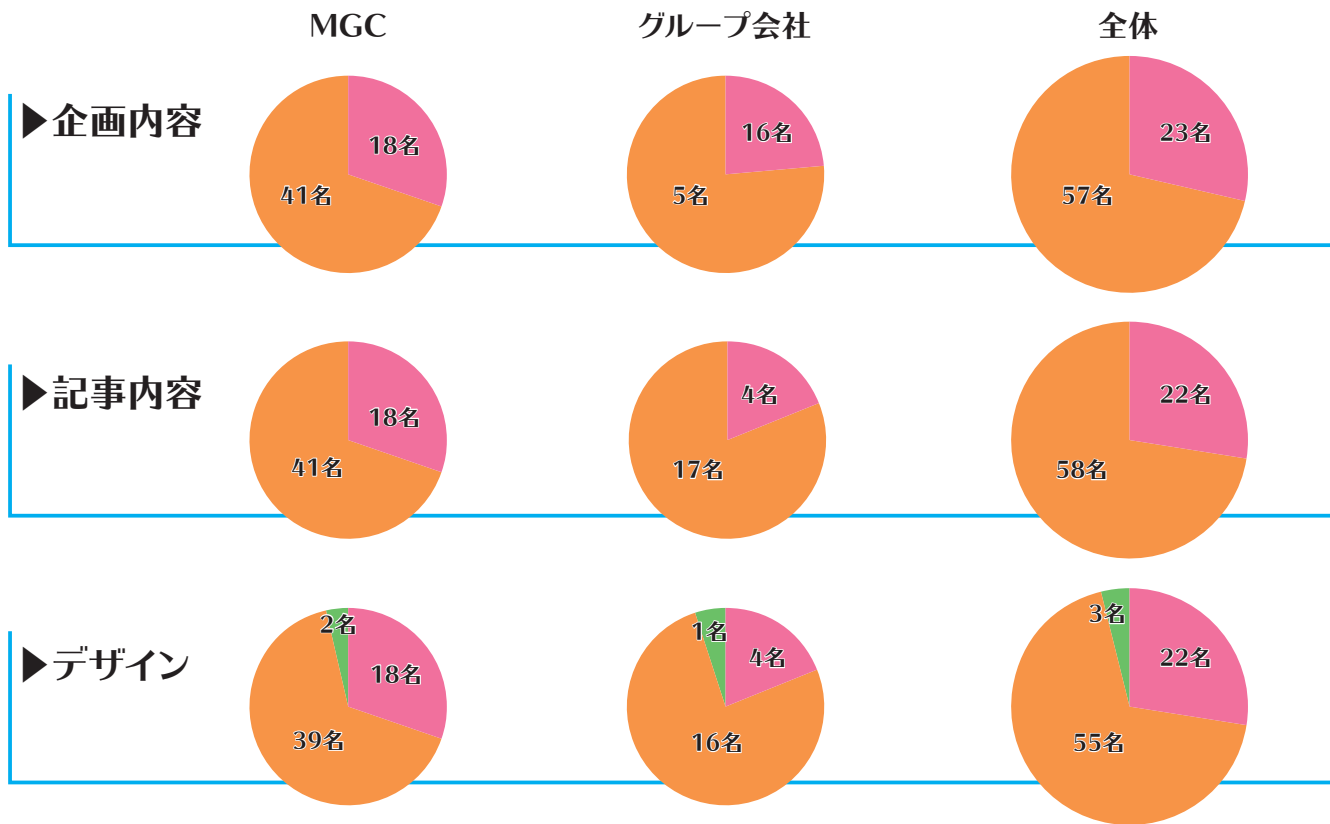


各コーナーの評価

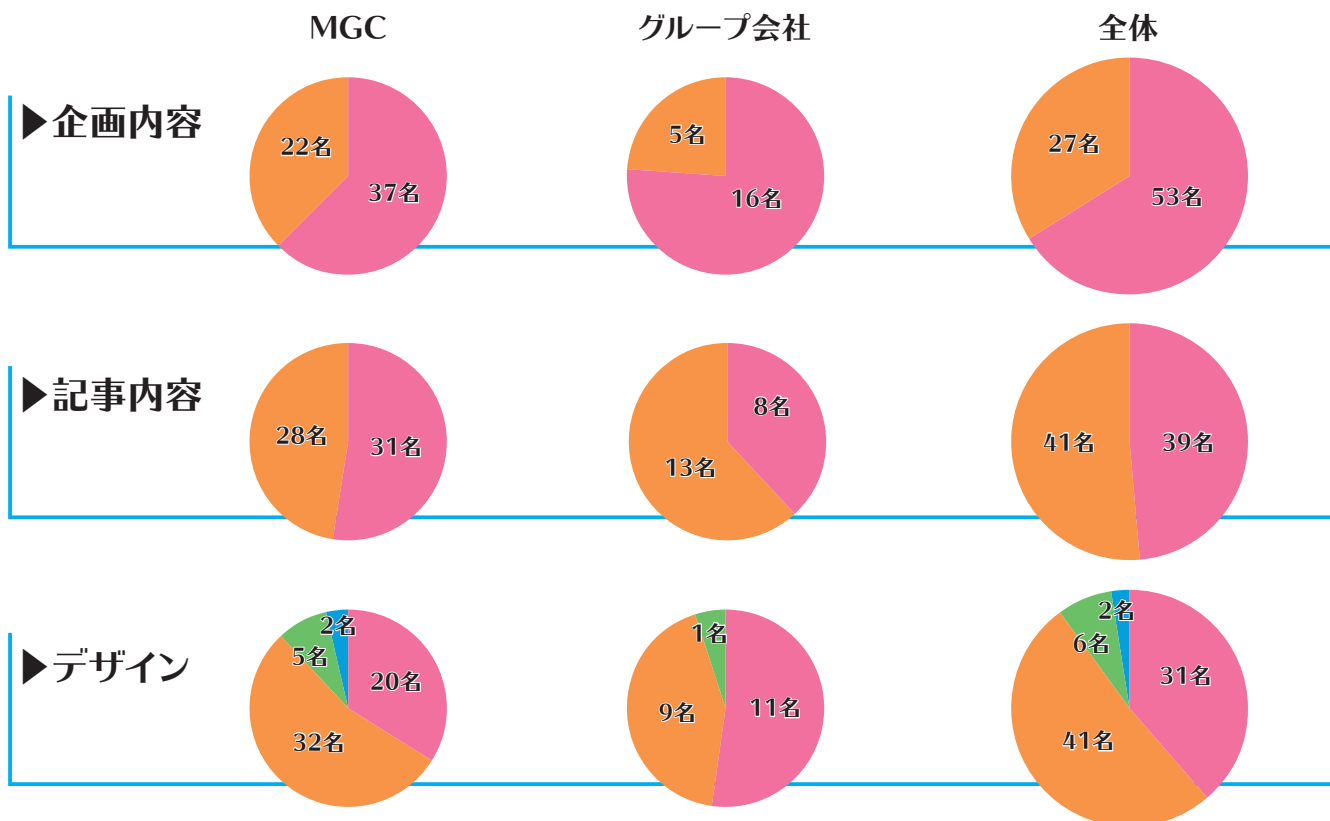
回答者数 MGC 59名 グループ会社 21名 計 80名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

Q3.P9 NEWS SELECTION



Q4.P12 発見!暮らしの中のグループ製品■PETボトル

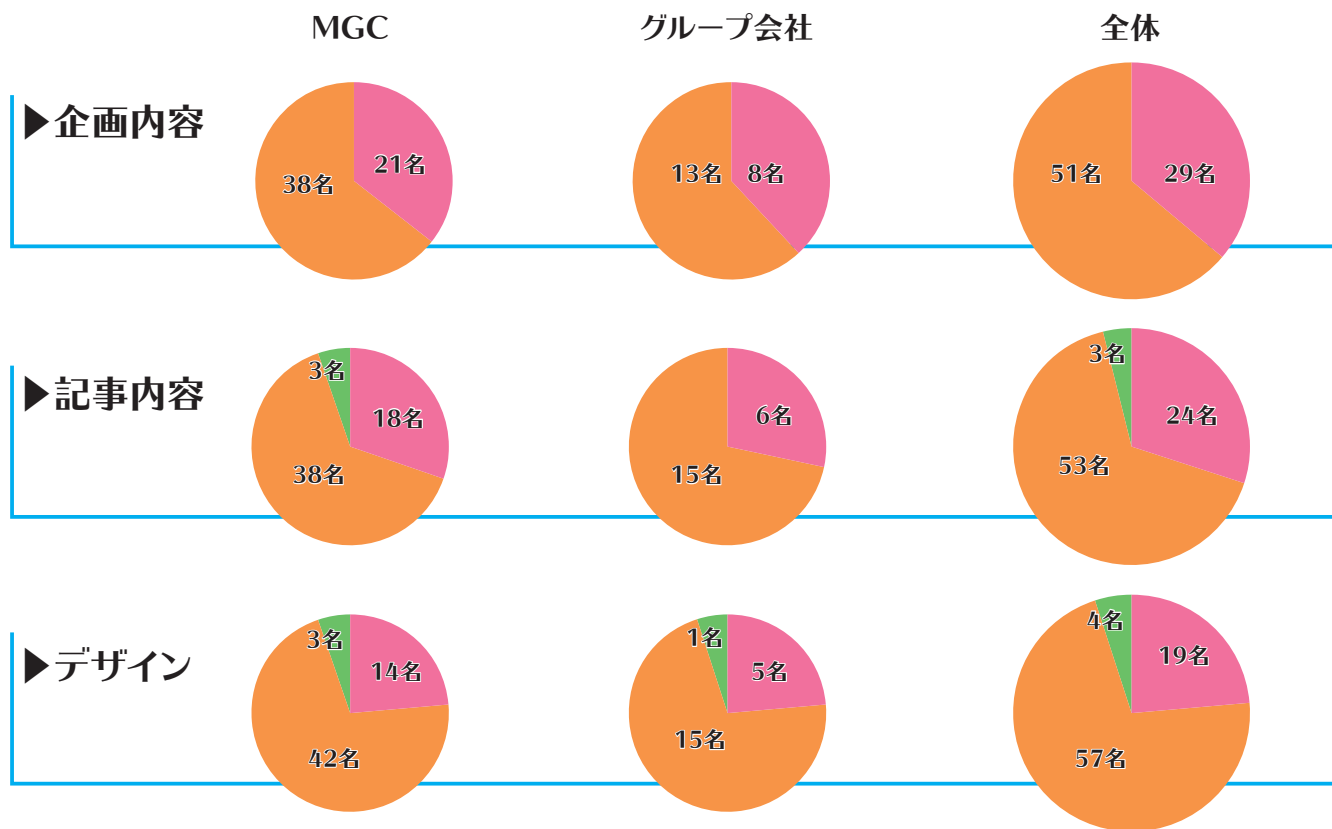


各コーナーの評価

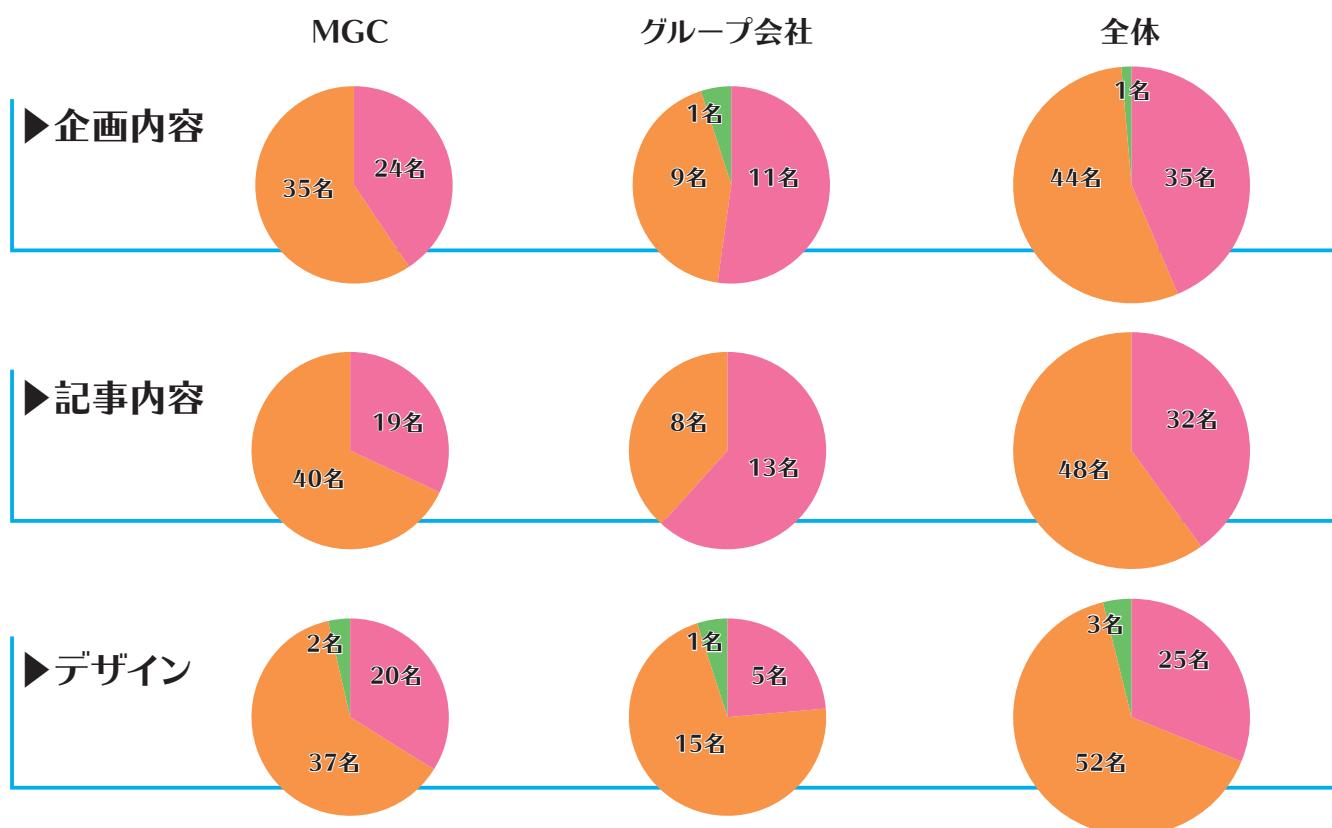
回答者数 MGC 59名 グループ会社 21名 計 80名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

Q5.P14 MGCグループ探訪■MGCフィルシート株式会社所沢工場



Q6.P16あの時私は■(株)JSP酒井社長

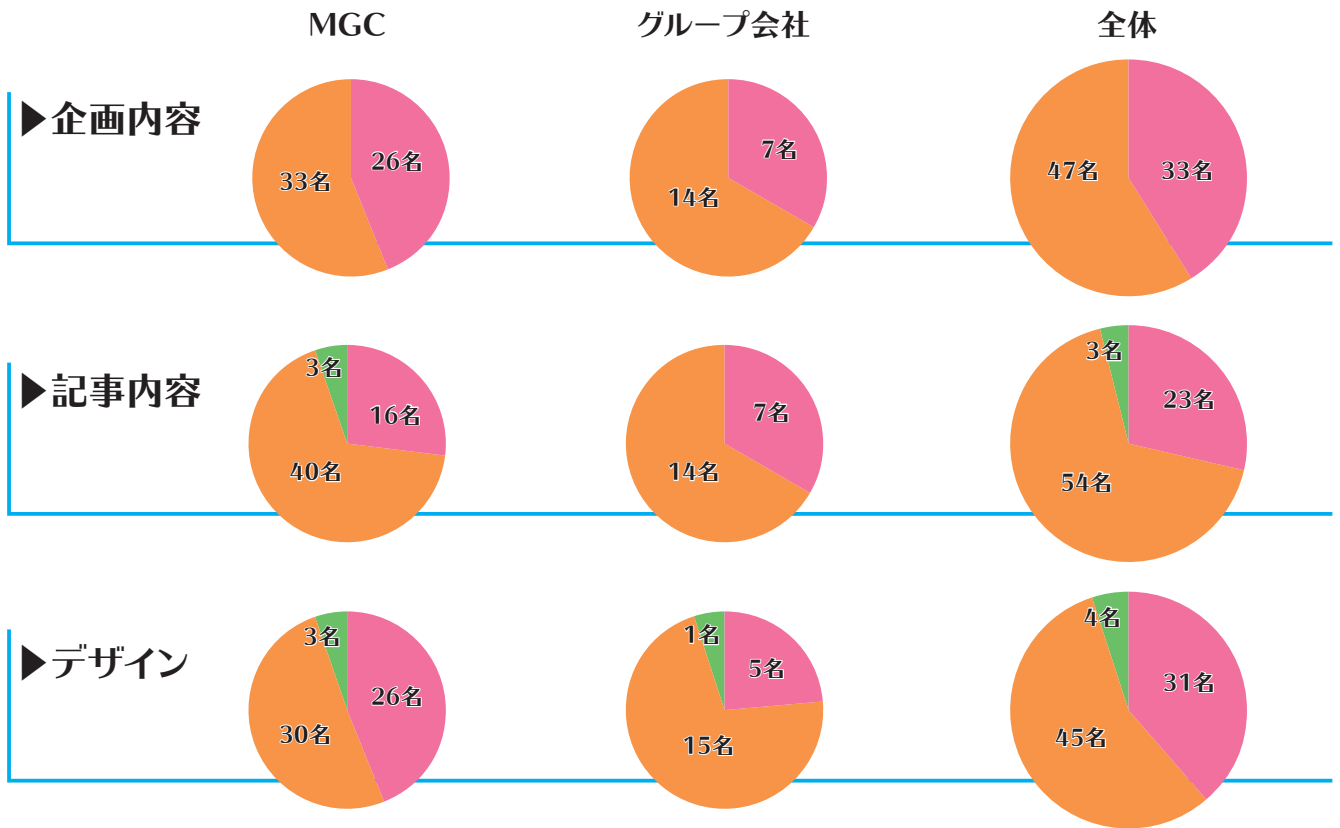


各コーナーの評価

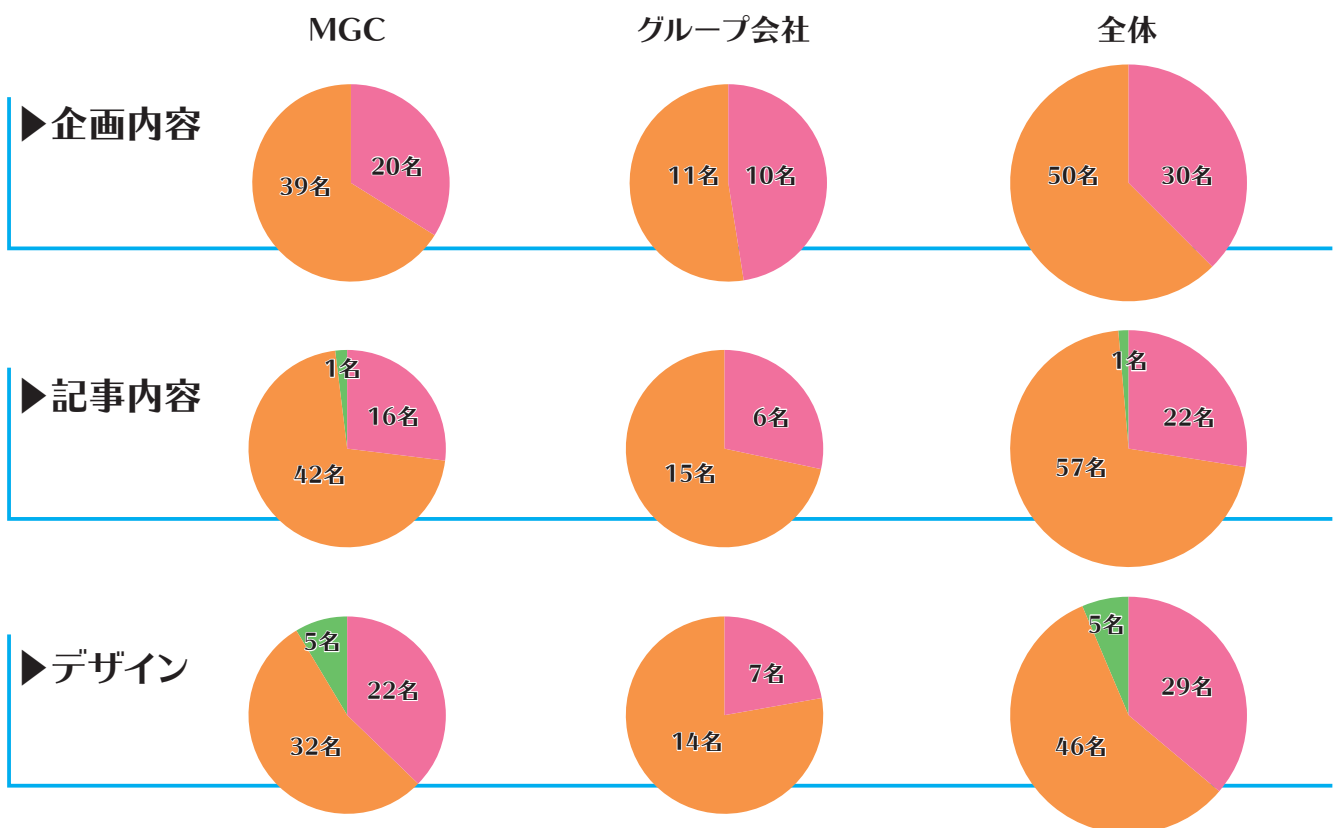
回答者数 MGC 59名 グループ会社 21名 計 80名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

Q7.P17 突撃 職場拝見レポート■MGC新潟工場第一製造部第一化成課



Q8.P18 海外拠点の仲間たち■AGELESS(THAILAND) CO., LTD.(AGT)

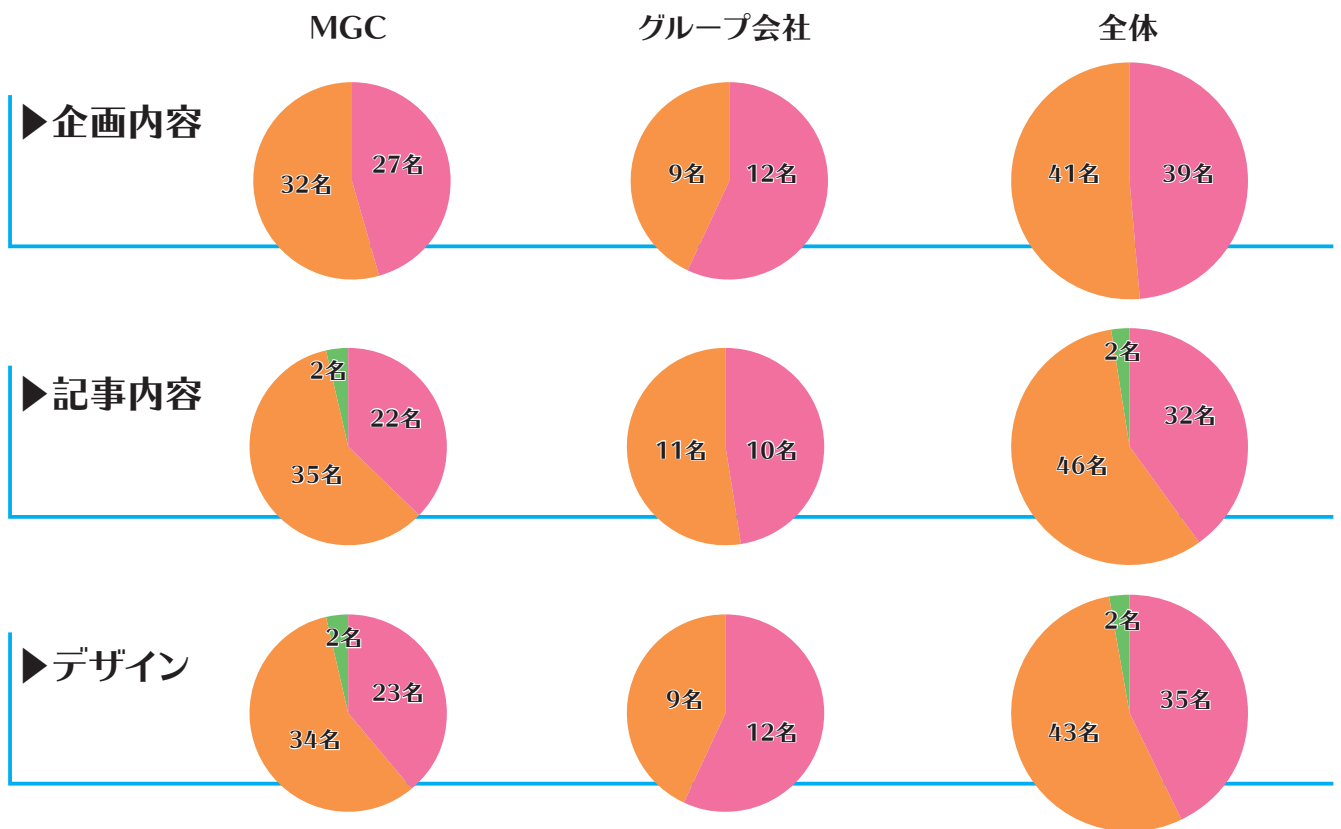


各コーナーの評価

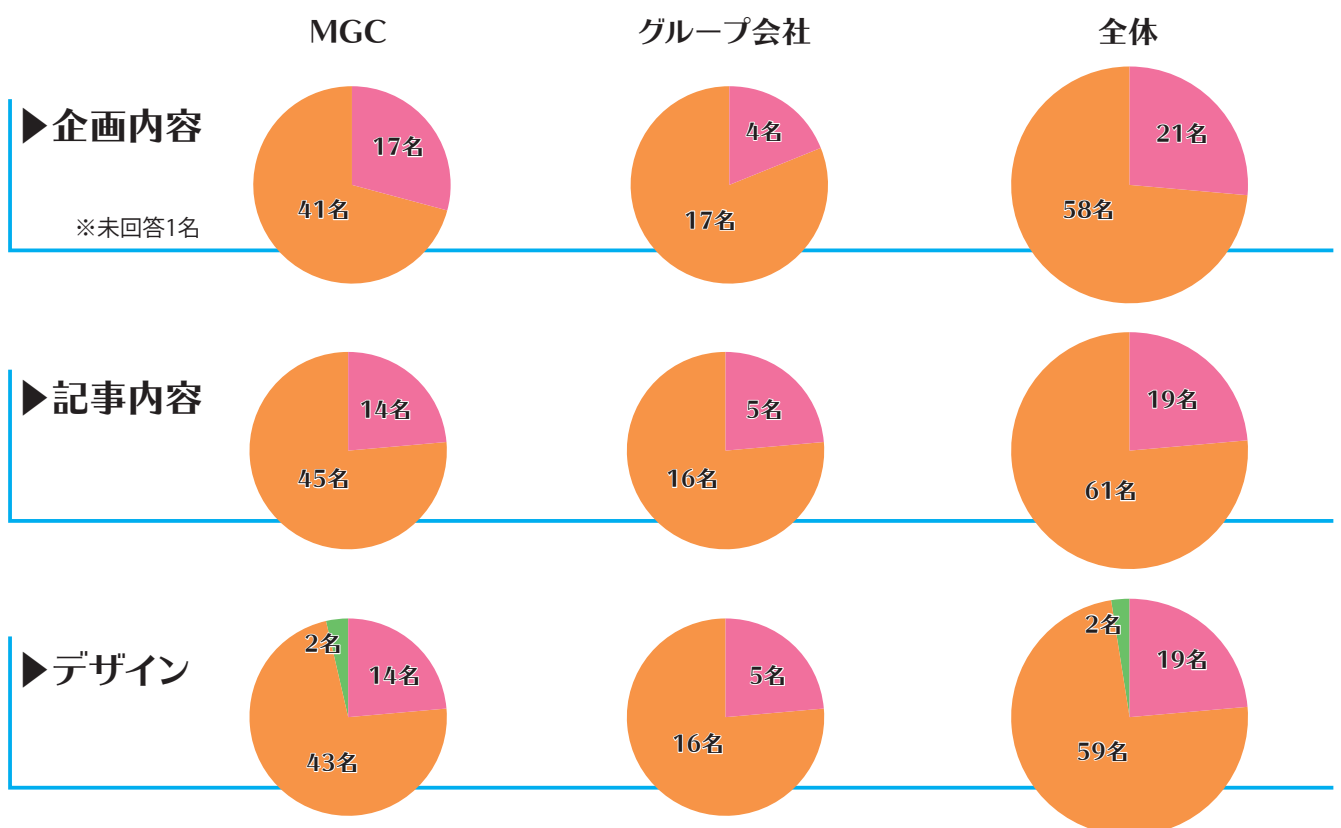
回答者数 MGC 59名 グループ会社 21名 計 80名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

Q9.P20 なるほど!MGC塾■ものを運ぶ「コンテナ船」



Q10.P21 MGCグループの顔・かお・KAO

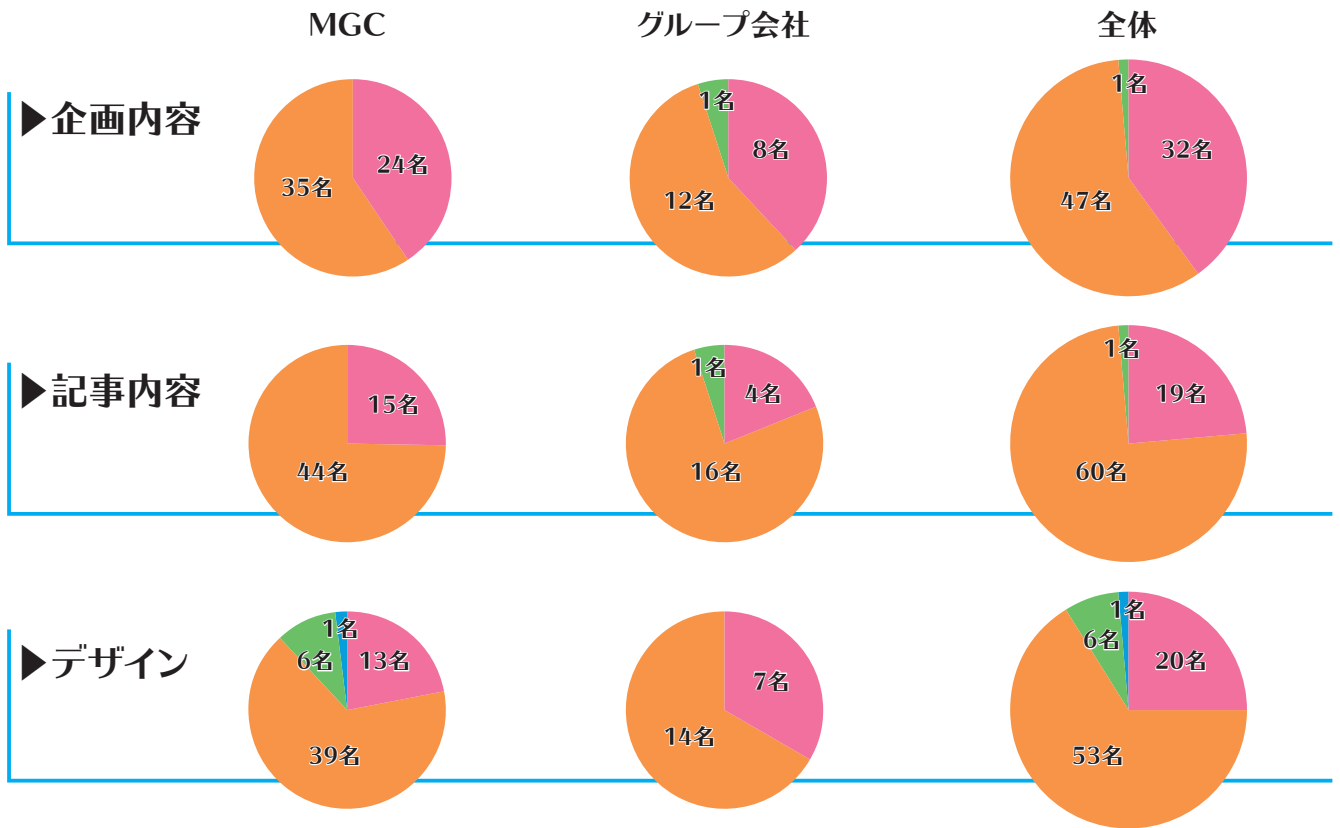


各コーナーの評価

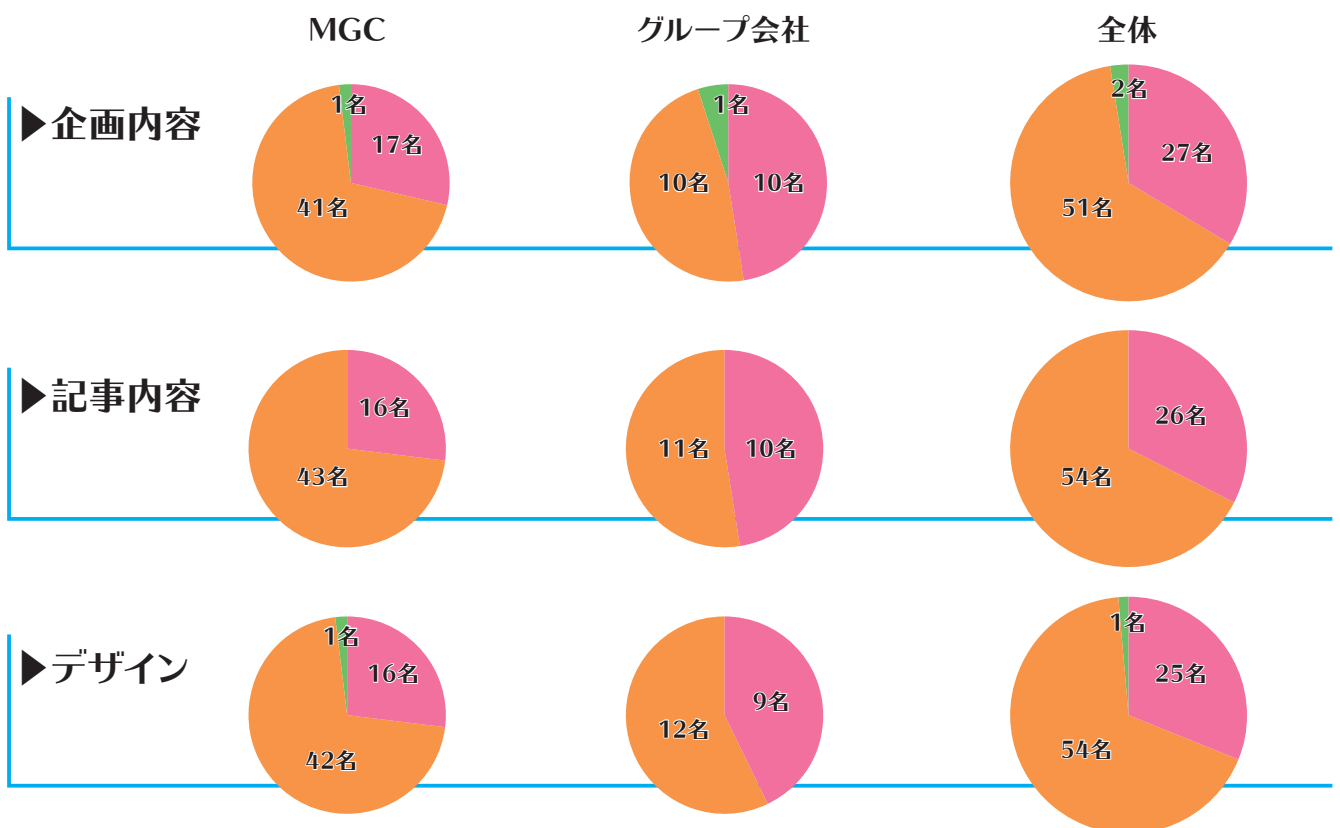
回答者数 MGC 59名 グループ会社 21名 計 80名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

Q11.P22 投稿PHOTOランダム



Q12.P24 MGCグループのある街 今、昔 ■東京駅～丸の内

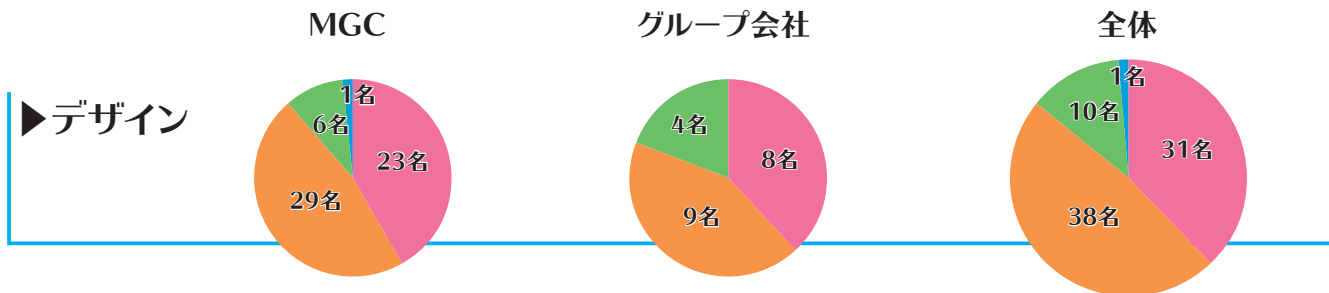


各コーナーの評価

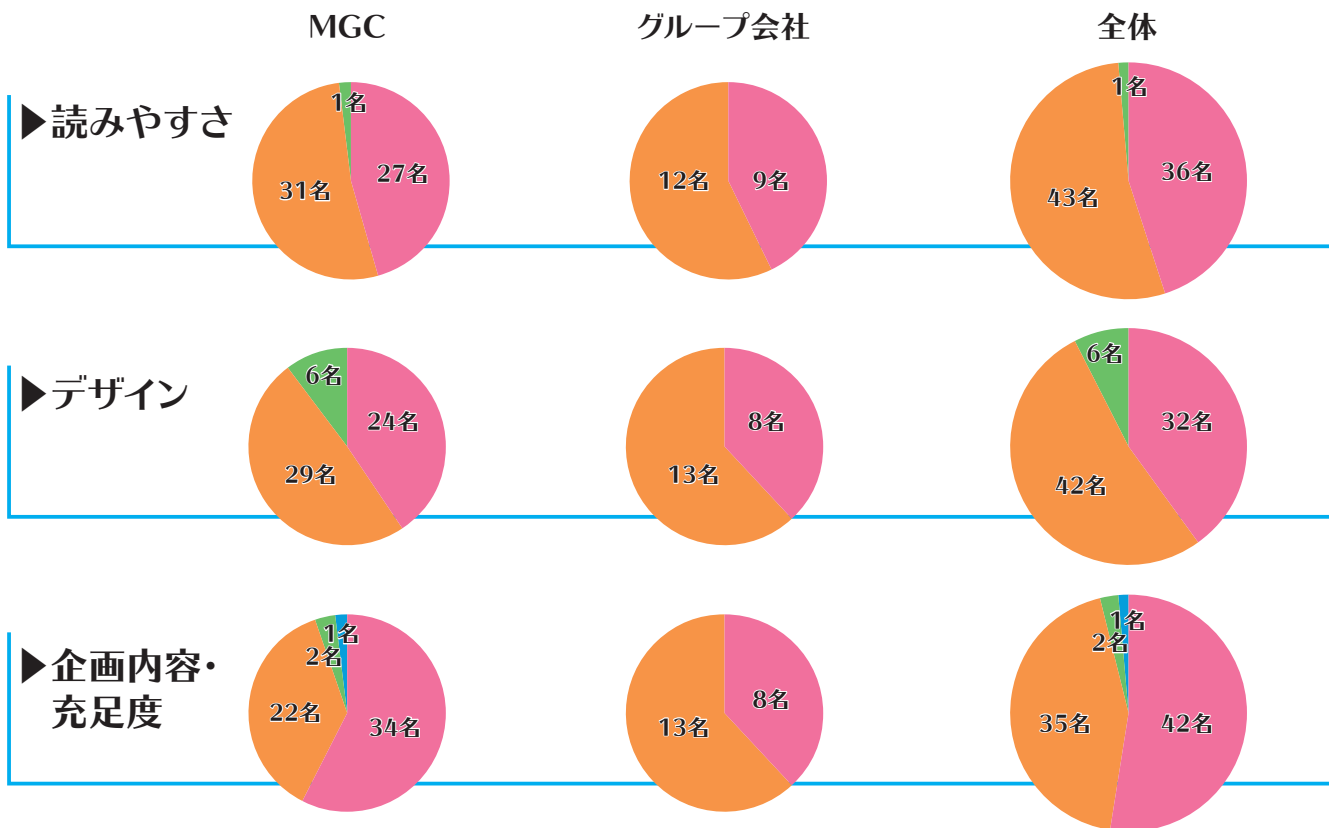
回答者数 MGC 59名 グループ会社 21名 計 80名

非常に良い 良 い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

Q13.表紙



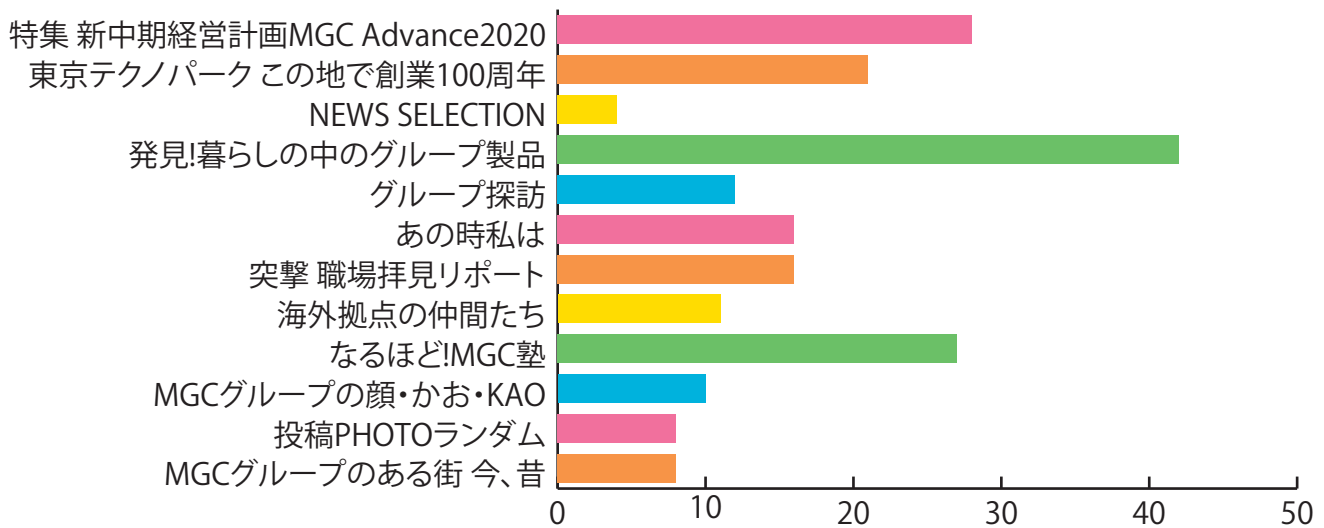
Q14.Vol.40全体



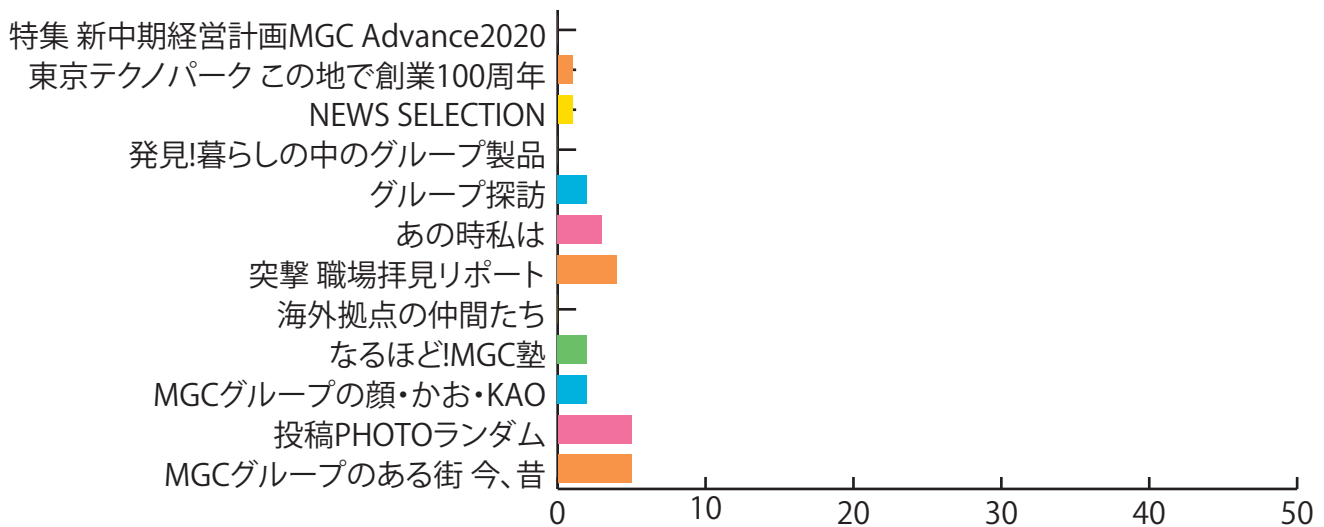
各コーナーの評価

回答者数 MGC 59名 グループ会社 21名 計 80名

Q15.今号で特に良かったコーナー（複数選択可）



Q16.あまり良くなかったコーナー（複数選択可）



MGC グループ報『WA!』40号（2018年5月号）モニターアンケート集計結果

WA!40号の各コーナーをご覧になっての評価とその理由・ご感想等をお聞かせください。

Q1.P2 特集 新中期経営計画 MGC Advance2020



■ 企画内容

非常に良い・・・35名

- 計画策定に携わっていない部署だと内容を知る機会が少ないため、グループ報でピックアップしてもらえると助かる。 【HO・20代男性】
- 弊社でも中計作業を行っていたので、会社全体の方針の中に自分の担当作業がどのように組み込まれているのかを理解できる。 【HO・20代男性】
- このように取り上げてもらうと確認になり、良い。 【NR・20代女性】
- 新中期経営計画について佐藤専務からの解説があることで理解を深めることができ、今後の仕事への意識向上につながるため 【TTP・20代男性】
- 社員全員が目を通すべき内容。 【YFY・20代男性】
- 親会社の方針を知る機会は貴重。 【菱陽商事・20代男性】
- 新中計を全社員が共有する機会になったと思う。 【永和化成工業・20代男性】
- レイアウトが見やすい。 【HO・30代男性】
- Advance2020の事がわかり、よかった。 【NR・30代男性】
- 会社の方針を改めて知ることができて、身が引き締まります。 【TR・30代女性】
- 中経の共有は大事 【PR・30代男性】
- 会社の方向性が良くわかり、大変興味深いです 【OS・30代男性】
- 非常に気になる話題であるので 【フドー・30代男性】
- MGCの今後の方針等が分かりやすく把握できました。 【菱江化学・30代男性】
- 中計の初年度としては必須の企画と思います。 【MF・40代男性】
- 新中計がスタートしたことを分かりやすく説明されていた。 【YFS・40代男性】
- グループ全体の状況を知ることができてよかった。 【MGC フィルシート・40代男性】
- グループ会社の一員として、非常に興味がある部分なので特集して頂けると分かりやすく有り難い。 【フドー・40代男性】
- グループ全体に中期経営計画を発信し、伝えているところが良い。 【永和化成工業・40代女性】
- MGCには大きな夢があることが伝わり、気持ちが明るくなる企画でした。 【HO・50代女性】
- “夢”と“希望”を一目瞭然。会社の未来は、ますます輝く感があり、激動ということ。 【NR・50代男性】
- MGCグループ社員が認識しておくべき経営方針に関する内容だから 【PR・50代男性】

良い・・・45名

● 概念図がわかりやすい	【HO・20代女性】
● 今後の会社のビジョンが明確に示されている	【HO・20代男性】
● 経営計画を再確認できる良い場と思う	【NR・20代男性】
● 新中期経営計画の内容について知る事ができた。	【MF・20代男性】
● 倉井社長のコメントがあり良かった。	【MF・20代男性】
● 今後のMGCの方針について、改めて読むことができ、良かった	【KF・20代男性】
● グループとして必要な記事	【HO・30代男性】
● 会社の指針をこの記事は必須だと思ったため	【HO・30代女性】
● 新年度を迎え数ヶ月のところで、今一度会社としてのあるべき姿、理想を感じ取れた	【NF・30代男性】
● レイアウトが見やすい	【NR・30代男性】
● 次期中計の経営陣の考えがインタビューでよりわかりやすく知れたから	【KF・30代男性】
● グループとしての方向性がわかる	【MGCフィルシート・30代男性】
● MGCにとって重要なプロジェクトだから。	【MF・40代男性】
● 前中経の実績と新中経の計画の内容を改めて理解することが出来た。	【YAF・40代男性】
● MGCグループとしての、事業の方向性が判り易いと思いました。	【木江ターミナル・40代男性】
● 図やグラフでまとめてあり、理解しやすかった。	【菱陽商事・40代女性】
● グループの進むべき方向性が共有できるのでいいと思います。	【日本ファインケム・40代男性】
● 中期計画がどの用に進んでいるかがわかりやすくてよかった。	【日本ファインケム・40代女性】
● 新中計の初年度が始まるに当たり、外せない企画と思う。	【HO・50代男性】
● 中計は羅針盤として、業務改善の方向性となり貴重な情報源となる。	【NF・50代男性】
● 新中期経営計画がスタートしたのでトップ記事だと思います。	【MF・50代女性】
● advance2020の具体的な基本方針がわかった。	【KF・50代男性】
● 普段入らない情報を得られるので良いと感じました。	【MGCフィルシート・50代男性】
● MGC及びグループの目標が明確にわかります。	【東洋化学・50代男性】
● MGC本社の動きが見える	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・0名

大幅な改善が必要・・・0名

■ 記事内容

非常に良い・・・27名

● MGCグループの話だが、末端の社員まで伝わるのかなと感じた	【HO・30代女性】
● MGCが今後目指していく組織体制をよく理解できる。	【HO・20代男性】
● コンパクトに分かりやすく説明していただき勉強になった	【YAF・20代女性】
● 図が見やすくて良い	【YAF・20代男性】
● advance2017の成果と2020の内容・目標を明確に説明されていたため。	【TTP・20代男性】
● 2020年までのMGCグループの方針が分かりやすく伝えられていた。	【菱陽商事・20代男性】
● 専務の写真（笑顔）がとても良いです。もっと大きな夢に！を社員一団で叶え	【HO・30代女性】

たい。

● Advance2020 の事がわかり、よかった。	【NR・30 代男性】
● 会社の方針を改めて知ることができて、身が引き締まります。	【TR・30 代女性】
● 分かりやすい	【PR・30 代男性】
● 非常に分かりやすく内容まとまっていたと思います。	【菱江化学・30 代男性】
● 基本方針、施策、数値目標を再確認する良い機会になった	【YFY・40 代男性】
● 大きな夢に向かって、自分自身をスキルアップして行きたいです。	【YFS・40 代男性】
● 目標とその成果、さらに次の目標がわかりやすく説明されている。	【永和化成工業・40 代女性】
● 一読して新中計のコンセプトがよく理解できる。	【HO・50 代男性】
● 良かったです	【HO・50 代女性】
● 内容を充実し、グラフによって、目標まではっきり見えます。	【NR・50 代男性】
● 数値目標が明確に記載されている。	【PR・50 代男性】

良い・・・52名

● MGC Advance2017 年で得られた成果について理解できた	【HO・20 代女性】
● わかりやすい	【HO・20 代男性】
● 数値目標等わかりやすかった。	【HO・20 代男性】
● 文章等の制限があるかと思うが、数値達成のための具体的な施策等の記載が欲しかった。	【HO・20 代男性】
● 簡潔である。課題が詳しく触れてある。	【NR・20 代男性】
● MGC.Advance2020 について書いてあり良かった。	【MF・20 代男性】
● 新中計の特徴について知る事ができた。	【MF・20 代男性】
● 今後の MGC の方針が読み取れた	【KF・20 代男性】
● 前中計と新中計「MGC Advance2020」の相違点もまとめてあり、今後の MGC の発展に向けた方針が明確に伝わった。	【YFY・20 代男性】
● 新中計において目指す先が明確に示されており、よかった。	【永和化成工業・20 代男性】
● わかりやすくまとまっていた	【HO・30 代男性】
● 人材育成等多岐にわたる目標について再認識できた	【NF・30 代男性】
● 文章量が適切	【NR・30 代男性】
● インタビュー形式がよかった	【KF・30 代男性】
● グループが大きく動いていると感じた	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 未来図が分かりやすく内容も分かりやすかった	【フドー・30 代男性】
● MGC アドバンス 2020 が詳細に説明されており、非常に分かり易い。	【HO・40 代男性】
● 社長メッセージはもう少しボリュームがあっても良かったと感じました。	【MF・40 代男性】
● 製造課では、あまり縁のないワードの羅列で分かりにくかった。	【MF・40 代男性】
● 目標値と今後の課題を認識できた。	【YAF・40 代男性】
● 我々の知りたい内容を的確に捉えていて、良いと思います。	【木江ターミナル・40 代男性】
● 安定的に収益を上げるということは安定した商品の供給も大きな信頼を得る鍵だと思しますので、その意見も聞きたかったと思いました。	【日本ファインケム・40 代女性】
● トップのメッセージは、社員への活力に。グラフ等の使用は効果的で良い。	【NF・50 代男性】
● 社長メッセージ、佐藤専務の一問一答読みやすかったです。	【MF・50 代女性】
● advance2020 達成に向け全社員でもっと大きな夢になるよう努力したい。	【KF・50 代男性】
● 不採算事業の再構築を 10 年に渡り実施し、赤字が大幅に縮小（達成）された事実を知り得た事。	【MGC フィルシート・50 代男性】
● 判りやすい	【東洋化学・50 代男性】

少し改善が必要・・・1名

大幅な改善が必要・・・0名

■デザイン

非常に良い・・・28名

● グラフや表が多用されているので非常に見易い。	【HO・20代男性】
● 大見出し、中見出しのバランスが良く、見やすい。	【菱陽商事・20代男性】
● 見やすい。	【NR・30代男性】
● 概念図など、大きく記されておりわかりやすいです。	【TR・30代女性】
● デザイン、配置が良い	【PR・30代男性】
● みやすいです	【OS・30代男性】
● 倉井社長の写真がとても良くパワーを感じました	【MGCフィルシート・30代男性】
● 色付きの概念図やグラフなど分かりやすいデザインでした。	【菱江化学・30代男性】
● 夢に向かって、がんばろうと思いました。	【YFS・40代男性】
● 写真、図等の使い方が見やすくて分かりやすく纏まっていると思う。	【フドー・40代男性】
● 写真・図・見出しなどのバランスがよく、読みやすかった。	【菱陽商事・40代女性】
● 図や表などがわかりやすくまとまっている。	【永和化成工業・40代女性】
● 図表もカラフルに取り混ぜて、わかり易く表記されていると思う。	【HO・50代男性】
● 従来から一新された様子が伺え、全体のクオリティも高い。	【NF・50代男性】
● トップの笑顔は、社員との間にコミュニケーションと繋がり、また、自信、魅力を伝えて頂きたいと思います。	【NR・50代男性】
● 図及び見出しを見る事によって、文章をすべてを読まなくても、伝えたい内容が理解できる構成になっている。	【PR・50代男性】

良い・・・49名

● 役員の顔がわかるのでよい	【HO・20代女性】
● 見やすい。	【NR・20代男性】
● 概略図等書いてあり分かり易かった。	【MF・20代男性】
● 写真と図があり、分りやすかった。	【MF・20代男性】
● 見出しが特徴的で読みやすかった	【KF・20代男性】
● 数値目標やスローガンのレイアウトがわかりやすいため。	【TTP・20代男性】
● 各ページのレイアウトがかなり異なるのは取ってなんでしょうか？このページはサンプルで見やすいデザインと感じました。	【YFY・20代男性】
● 見やすく、よかった。	【YFY・20代男性】
● 小見出しも分かりやすく目に入ってきて、読みやすいと感じた。	【永和化成工業・20代男性】
● デザインが見やすかった	【HO・30代女性】
● グラフ等を交え、見やすい構成である	【NF・30代男性】
● 分かりやすい	【NR・30代男性】
● 特に読みにくさ等はなかったため	【KF・30代男性】
● 読みやすかった	【フドー・30代男性】
● カラフルなグラフや図、経営者の写真があり、良い。	【HO・40代男性】
● 景気が良く明るいというイメージが伝わってきた。グラフがわかりやすい。	【MF・40代男性】
● 図が盛り込まれて読みやすい。	【MF・40代男性】

● グラフが良い	【YAF・40代男性】
● 文字の大きさがちょうどよく、読みやすかった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● カラフルで視覚的効果が良いと思う。	【木江ターミナル・40代男性】
● どの方の話を聴いたのかわかりやすかったと思います。	【日本ファインケム・40代女性】
● 良かったです	【HO・50代女性】
● 図やグラフを取り混ぜわかりやすかったです。	【MF・50代女性】
● わかりやすかった。	【KF・50代男性】
● バランスが良い。	【MGC フィルシート・50代男性】
● グラフなどが見やすい	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・3名

● 1・2Pについて、もしこのデザインの記事で描かれる人が若い人であるのなら、フレッシュさや言葉の強みを感じる。しかし、社長や専務といった上層部の方のインタビューに対するデザインとして、いささか明るすぎるかつ若すぎるデザインであると感じる。例えば、「特集」の項目も暗色をバックとして文字を黒地に示した方が、落ち着いて印象となり「社長」という肩書の方に相応な章となるのではないかと思います。3・4Pは特に問題ないように思える。	【HO・20代男性】
● デザインが安っぽく感じられ、残念だった。(特に P2~3)	【YAF・20代女性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q2.P6 東京テクノパーク この地で創業 100 周年



■ 企画内容

非常に良い・・・35名

● TTP での経緯・歴史等わかりやすかった。	【HO・20代男性】
● 普段関わりのない TTP の成り立ちを知ることができ勉強になった。	【HO・20代男性】
● 普段関わりの少ない東京事業所の歴史を学べるため。	【NR・20代男性】
● 東京テクノパークについて知る機会あまりないので良い企画だと思います。	【YAF・20代男性】
● 自らの事業所である T P P 100 周年の特集であるため	【TTP・20代男性】
● 節目の 100 周年ということで、先人の働きにより積み上げられた歴史を知ることができた。	【YFY・20代男性】
● おめでとうございます！	【菱陽商事・20代男性】
● 歴史がわかる点がよいと思います。	【HO・30代男性】
● TTP のことが分かり、良かった。	【NR・30代男性】

● 事業所の役割および歴史を他事業所にも知っていただけていいと思います。	【TR・30代女性】
● 100年式典が良い	【PR・30代男性】
● 歴史が良くわかりました	【OS・30代男性】
● 歴史を振り返ることは良いことだと思った	【フドー・30代男性】
● 東京テクノパークのことをあまり知らないの面白い企画内容でした。	【菱江化学・30代男性】
● あゆみを知る機会となり感謝いたします。	【MF・40代男性】
● 永きに亘る歴史を知りえたこと。	【YAF・40代男性】
● テクノパーク創業100周年おめでとうございます。	【YFS・40代男性】
● 自分の仕事が歴史の積み重ねの上にあると感じた。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 創業100周年と言う事で、誇るべき、皆にご紹介すべき事だと思います。	【木江ターミナル・40代男性】
● 一つの大きな節目なので企画的には良かったと思いました。	【日本ファインケム・40代女性】
● 100年の間にいろいろな開発を行われてきたこと、今後も新しい発想を大切に、開発が続けられる環境を大切にしていることなど、東京テクノパークの役割が良くわかる。	【永和化成工業・40代女性】
● 先人の偉大さが伝わりました。	【HO・50代女性】
● 明るい	【NR・50代男性】
● 創業100周年、おめでとうございます。	【MF・50代女性】

良い・・・45名

● 過去を振り返り、温故知新となった	【HO・20代男性】
● 他拠点は何周年かなどそういった情報を普段耳にすることがないので	【HO・20代女性】
● 本社所属なので他事業所のことはあまり詳しくない為、理解が深まった。	【HO・20代男性】
● 創業100周年の歩みを知る事ができた。	【MF・20代男性】
● 良いと思った。	【MF・20代男性】
● 今後も、200周年に向けて頑張りたい	【KF・20代男性】
● TTPの歴史が興味深く、また、他の事業所の歴史も知りたいなと思った	【HO・30代女性】
● 長い歴史について触れることが出来、更なる飛躍を目指したく感じた	【NF・30代男性】
● 年表が分かりやすい	【NR・30代男性】
● この地で創業100周年の意味が、事業所名や企業名の変遷のためと知り、歴史を垣間見ることができた。	【KF・30代男性】
● 「この地で創業100周年」という見出しを見たら、記事に引っ張りこまれました	【MGCフィルシート・30代男性】
● TTPの創業100周年は、特集されなかったら知ることがなかった。	【MF・40代男性】
● 最近行われたMGCのビッグイベントであり、是非採り上げるべき企画と思う。	【HO・50代男性】
● TTPの歴史を知ることこえまでの想像との差、意外性が感じられた。	【NF・50代男性】
● TR、TFからTTPに至る成り立ちを知らない人にも、歴史が分かる	【PR・50代男性】
● 鹿島工場も100周年を目指せるようにしたい。	【KF・50代男性】
● 普段入らない情報を得られるので良いと感じました。	【MGCフィルシート・50代男性】
● 歴史がわかる	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・0名

大幅な改善が必要・・・0名

■ 記事内容

非常に良い・・・29名

● TTP の変遷が通じて MGC の歴史へ理解が深まった。	【HO・20 代男性】
● 歴史をしっかりと紹介されているのが良かった	【YAF・20 代女性】
● Kompas 活動など、TTP 独特の活動の紹介があったため	【TTP・20 代男性】
● これからも、素晴らしい製品を生み出して下さい！	【菱陽商事・20 代男性】
● 時代が変わっても受け継がれている新製品への熱い思いを感じます。	【HO・30 代女性】
● TTP のことが分かり、良かった。	【NR・30 代男性】
● 事業所で取り組んでいる内容だけでなく、歴史が記載されていていいと思います	【TR・30 代女性】
● TTP の事が良く分かる	【PR・30 代男性】
● 100 年の歴史が良かった	【フドー・30 代男性】
● 今までの歴史等が分かって勉強になる記事でした。	【菱江化学・30 代男性】
● 年表でこれまでの歩みを振り返っていたのがわかりやすかった	【エレクトロテクノ・30 代女性】
● 先人たちが培ったことを活かして研究開発を促進して下さい。	【YFS・40 代男性】
● 首都圏に立地しながら環境も整備されていて、素晴らしい研究所ですね。	【木江ターミナル・40 代男性】
● 創業 100 周年おめでとうございます。kompas は社員のアイデアが伝わりやすくよい活動だなと思いました。	【菱陽商事・40 代女性】
● 歴史が見えて、現在にどのように至っているのが良くわかりよかったです。	【日本ファインケム・40 代女性】
● 良かったです	【HO・50 代女性】
● 内容が豊富で、感動させます。歴史の表現も何枚の写真ですべて説明られました。先人の偉業を反映されており、忘れられないようになっております。	【NR・50 代男性】

良い・・・48名

● TTP の歴史について理解できた	【HO・20 代女性】
● 内容が分かりやすい	【HO・20 代男性】
● 歴史や所長の思いがよく伝わってきた。	【NR・20 代男性】
● コンパス活動という活動を知る事ができた。	【MF・20 代男性】
● 東京テクノパークの歴史について書いてあり良かった。	【MF・20 代男性】
● コンパス活動について、興味がわきました。コミュニケーションは大切だし、より良い業務案を出すことに繋がる良い活動だと思いました。	【KF・20 代男性】
● TTP の歴史がわかりやすく良かった。	【YFY・20 代男性】
● 行く機会のない事業所である TTP での活動(Kompass 活動)を知ることができた。	【YFY・20 代男性】
● 創業からの歴史を知る機会はそう多くはないと思うので、興味深かった。	【永和化成工業・20 代男性】
● もう少し文字を増やしてもよいかと感じました。	【HO・30 代男性】
● 話が面白く、読みやすい。	【HO・30 代女性】
● 事業所の名前が 1 1 回も変わっている事にはびっくりした	【NR・30 代男性】
● 理解しやすかった	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 金町にて 100 年の歴史がある事を知り、非常に勉強になった。	【HO・40 代男性】
● TTP の活動や取り組みを知ることができた。	【MF・40 代男性】
● Kompas 活動が目にとまった。製造でも水平展開できるか考えてみたい。	【YAF・40 代男性】
● MGC (T T P) の歴史が分かり易く掲載されていた	【TTP・40 代男性】
● 自分の仕事が歴史の積み重ねの上にあると感じた。	【MGC フィルシート・40 代男性】

● TTPの変遷が分かりよかったです。また、Kompas 活動などは良い取り組みだと思います。	【日本ファインケム・40代男性】
● kompass 活動は他事業所でも同様に参考になる。所長メッセージに共感。	【NF・50代男性】
● 時代の変遷とともにみる100年の歩みが興味深かったです。	【MF・50代女性】
● 歴史が半分、今後TTPが目指す方向性に関する記載が半分の構成になっていてバランスがいい。	【PR・50代男性】
● 東京テクパークの歴史や100年の歩み等がわかりやすかった。	【KF・50代男性】
● MGC研究者のおよそ半数が在籍している事、集団知という単語も未知知識でした。	【MGCフィルシート・50代男性】
● Kompas 活動は参考になりました。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・3名

● 東京テクパークの全体像（組織体制）がわかりにくい	【HO・30代男性】
● 記念式典の様子をもう少し知りたかったので。	【KF・30代男性】
● 今はTTPであり工場ではなくなったが、旧東京工場の流れを汲む生産設備が現在どこに引き継がれているか(エレテック、YDE、QOL、一部はMFへ移管など)について触れるべきと思った。	【HO・50代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

■デザイン

非常に良い・・・30名

● 全体写真でどれぐらいの人が働いているか認識できた。	【HO・20代男性】
● 年表やイメージ図があり、読みやすい	【NR・20代女性】
● 暖色でまとまっており、記事内容ととても合っていると思う。	【菱陽商事・20代男性】
● 見やすい。	【NR・30代男性】
● 写真が豊富	【OS・30代男性】
● 100年の歴史年表が良かった	【フドー・30代男性】
● 集団知にスポットを当てていたが、まさに集団で取り組んでいるという写真が良かった。	【MF・40代男性】
● 写真など使用し100年の歩みが分かりやすく紹介してあって良かった。	【YFS・40代男性】
● 歴史年表と、写真の組み合わせが見易いです。	【木江ターミナル・40代男性】
● 年表がとても見やすかったです。	【菱陽商事・40代女性】
● 社員全員の写真や普段見れない昔の写真がありとても良かった。	【日本ファインケム・40代女性】
● (個人でな理由ですが、お若い頃からよく存じ上げている)大塚所長の写真の笑顔は最高です。	【HO・50代男性】
● 良かったです	【HO・50代女性】
● 歴史年表、全体写真等、組織の一体感がうまく表現されている。	【NF・50代男性】
● 写真、色調の組み合わせや版面のバランスがとても良い。特に色の明度と彩度によって100周年記念の祝賀会の喜ばしい気分になりました。	【NR・50代男性】
● 地の紙が風船でこれからもますます上昇することがイメージできますね。	【MF・50代女性】
● TTPの歴史が、分かりやすい。	【MGCフィルシート・50代男性】

良い・・・44名

● 昔の写真もありわかりやすかった	【HO・20代女性】
● イラストや写真もふんだんに使われていて分かりやすい。	【NR・20代男性】
● カラフルで書いてあり良かった。	【MF・20代男性】
● 写真が多く見やすかった。	【MF・20代男性】
● 年表によりこれまでの歩みがわかりやすく説明されていたため。	【TTP・20代男性】
● TTP史がわかりやすく、また、集団写真に懐かしい顔を見つけることができた	【HO・30代女性】
● 写真が多用されていていいと思った。	【NR・30代男性】
● 100年の歩みに、その時何が起きたかも記されていて分かりやすかった	【MGCフィルシート・30代男性】
● 全体的にカラフルでおめでたい感じが伝わってきた	【エレクトロテクノ・30代女性】
● 当時の古い写真を見れて良かった。	【HO・40代男性】
● 折角なので、集合写真等はもう少し大きくした方が読み手も見やすいと感じました。	【MF・40代男性】
● 仲の良さがうかがえる良い写真。	【MF・40代男性】
● 文字の大きさがちょうどよく、読みやすかった。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 明るい雰囲気が良いと思うが文章の背景に風船の絵を重ねると、少し読みづらい。	【永和化成工業・40代女性】
● 昔の写真が入っている。	【PR・50代男性】
● 年表がわかりやすい	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・4名

● 工場の歩みは、縦に並べたほうが見やすいと思います	【KF・20代男性】
● 背景のバルーンのせいで記事が少し読みづらかったです。	【YFY・20代男性】
● KC, SC, CO からなる組織なのでその説明図があった方がいい	【HO・30代男性】
● もう少しテクノパーク内の様子等が分かる写真を入れて欲しかったです。	【菱江化学・30代男性】

大幅な改善が必要・・・2名

● 使われる背景のパターンが多く、かつ各々の色合いも強くて見ていて疲れる。もう少しシンプルな色合いでいいと思う。	【HO・20代男性】
● かわいらしい風船の絵がちりばめられており、お祝いの雰囲気がありましたが、読みづらく感じました。	【YAF・20代女性】

Q3.P9 NEWS SELECTION



■ 企画内容

非常に良い・・・23名

- 拠点や事業部ごとの最新のニュースが興味深かった 【HO・20代女性】
- 新執行役員の方々の経歴・人柄を知る機会が他にないため 【HO・20代男性】
- 役員の新任については書面で通知されているので知っていたが、具体的にどのような経歴でどのような人物が分からなかったので有り難い。 【HO・20代男性】
- グループ会社合めて、最近の時事がわかるため、面白い 【NR・20代女性】
- MGC内のニュースを時系列で把握できるため。また、自身も発表したポスター発表会についての記事であるため 【TTP・20代男性】
- 出来事が一覧できるので、続けてほしい。 【菱陽商事・20代男性】
- 明るい話題が多く、よいコーナーである 【NF・30代男性】
- 各ニュースのことがわかり、よかった。 【NR・30代男性】
- 新役員の顔が分かる 【PR・30代男性】
- 各事業部の同行がつかめます 【OS・30代男性】
- グループを含めての動向が分かりやすく掲載されており、1つ1つのダイジェストも読み切りやすいボリュームと感じています。 【MF・40代男性】
- MGCグループの出来事が分かりやすかった。 【YFS・40代男性】
- 世界で評価される優れた技術、注目される分野での新製品の認証取得など、最近の出来事を振り返る中からもMGCグループの技術力の高さが伺える。 【永和化成工業・40代女性】
- 良かったです 【HO・50代女性】
- 分かり易い。 【NR・50代男性】

良い・・・57名

- 新潟工場やエーゼス記念式典等他カンパニーのことが知れた 【HO・20代男性】
- 特になし 【HO・20代男性】
- MGCのニュースについて知る事ができた。 【MF・20代男性】
- 新潟工場についてかいてあり良いと思った。 【MF・20代男性】
- 知ろうと思っても知る機会のない内容に触ることができた。 【YFY・20代男性】
- 面白いトピックもありよいと思います。 【YFY・20代男性】
- 普段かかわりのない部署、関連会社の動向を知れることで一体感 【HO・30代女性】
- 少ないページ数で内容が濃かった。 【NR・30代男性】
- トピックスが知れていいと思います。 【TR・30代女性】
- 新任役員紹介の記事が良かった 【フー・30代男性】
- 最新の情報が分かる良い企画だと思います。 【菱江化学・30代男性】
- なかなか知るきっかけのない他のカンパニーの情報がわかり参考になった 【エレクトロテクノ・30代女性】
- MGCグループの状況を知れる良い企画 【MF・40代男性】

● 色々なことを知ることが出来る企画と思う	【YAF・40代男性】
● グループ内のトピックスが知れてよかった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 我々の新たなリーダーを紹介していただくのは、良いことだと思います。	【木江ターミナル・40代男性】
● ダイジェストと書いてあるのでその点はいいと思います。	【日本ファインケム・40代女性】
● これもタイムリーな企画と思う。	【HO・50代男性】
● MGCグループの多様性を見ることができ大変よい。	【NF・50代男性】
● MGCグループの最近のトピックスがわかるのでいい企画と思います。	【MF・50代女性】
● 新役員の紹介が丁寧に記載されている。	【PR・50代男性】
● MGCグループでの活用等が知れた。	【KF・50代男性】
● グループ内の見聞を広める事ができてよい。	【MGC フィルシート・50代男性】
● グループのトピックスとしてわかりやすい。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・0名

大幅な改善が必要・・・0名

■ 記事内容

非常に良い・・・22名

● わかりやすくまとめられていた	【HO・20代女性】
● 同上	【HO・20代男性】
● 文章が簡潔	【HO・20代男性】
● 端的にまとまっているため読みやすいため。	【TTP・20代男性】
● 「BioPQQ」がアンチドーピング認証取得は知らなかったです。	【菱陽商事・20代男性】
● 各工場やグループ会社の動向がうかがえて面白い。	【永和化成工業・20代男性】
● 次期のイベントカレンダー的なものがあったのも良いかも。	【HO・30代女性】
● 各ニュースのことがわかり、よかった。	【NR・30代男性】
● 自分の研究以外の周辺の事柄が分かって良い	【PR・30代男性】
● MGCグループの出来事が分かりやすかった。	【YFS・40代男性】
● 良かったです	【HO・50代女性】
● 簡潔、明瞭、幅広く	【NR・50代男性】

良い・・・58名

● TV番組・漫画を作っていたなんて知らなかった。地域の理解を得る努力が感じられました。	【HO・20代男性】
● エージレスが発売40周年と知った。	【MF・20代男性】
● 行事毎に分けて書いてあり分かり易かった。	【MF・20代男性】
● 知ろうと思って知る機会のない内容に触ることができた。	【YFY・20代男性】
● 他部署、他社でこんなことがあったのかが興味深い	【HO・30代女性】
● 平塚の方がアメリカで賞を取られていることを初めて知った。	【NR・30代男性】
● 内容はいいですが、記事が何順にかいているのか気になりました。	【TR・30代女性】
● グループ内で様々な式典、受賞が行われていることを改めて知りました	【MGC フィルシート・30代男性】
● 執行役員の方々の意気込みを感じられてよかった	【フドー・30代男性】

● 新しい情報がしっかり取り込める内容の記事でした。	【菱江化学・30代男性】
● 自職場しか視野が無い中、全体の活動を知れることにより、グループの一員として誇りを持てる。	【MF・40代男性】
● グループ内のトピックスが知れてよかった。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 役員の方々の経歴や、ビジョンが明確だと思いました。	【木江ターミナル・40代男性】
● ポスター発表会については受賞作の内容を載せて頂くとよかったと思います。	【菱江化学・40代女性】
● もう少し一つの記事の内容が詳しく記載されていればよかったと思います。	【日本ファインケム・40代女性】
● 新任役員の方々の抱負とMGC関連のこの3ヶ月間の中クラスのイベントの経緯がよくわかった。	【HO・50代男性】
● ダイジェストではあるが'17年12月、'18年1月記事となると若干の違和感も。	【NF・50代男性】
● ダイジェストとして上手くまとめられてると思います。	【MF・50代女性】
● 役員の若い時代の苦勞した事が分かり易く記載されている。若い社員への激励にもなっているのではないか。	【PR・50代男性】
● 各事業所他、トピックスが簡潔に書かれており、毎号興味深く読ませて頂きます。	【MGCフィルシート・50代男性】

少し改善が必要・・・0名

大幅な改善が必要・・・0名

■デザイン

非常に良い・・・22名

● 写真もあり、それぞれの文章も簡潔にまとめられていて読みやすかった	【HO・20代女性】
● 写真付きなので分かりやすい	【HO・20代男性】
● ノート形式で非常に見やすい。	【菱陽商事・20代男性】
● 見栄えが良い。	【NR・30代男性】
● シンプルで記事が読みやすかった	【エレクトロテクノ・30代女性】
● MGCグループの出来事が分かりやすかった。	【YFS・40代男性】
● 新任役員の方々の写真写りが良い。(いつもこの様な笑顔でいて頂けるとよい。)	【HO・50代男性】
● 良かったです	【HO・50代女性】
● 新鮮感と新しい風のような感じを持っております。	【NR・50代男性】

良い・・・55名

● 使用される色と背景のパターンが少なく、見やすい	【HO・20代男性】
● 写真が多く見やすかった。	【MF・20代男性】
● 題目ごとに写真がありよかった。	【MF・20代男性】
● 整列しており読みやすかった	【YAF・20代女性】
● トピックごとに写真があり、読みやすいため。	【TTP・20代男性】
● レインアウトがシンプルで写真も見やすく、読んでいて楽なデザインでした。できるならば、時系列順の方が見やすかったかなと思いました。	【YFY・20代男性】
● 1つ1つの記事が読みやすいボリュームであった。	【永和化成工業・20代男性】
● 読みやすい	【HO・30代女性】
● 色使いが明るく、ポップで見易かった。	【NF・30代男性】

● 写真は小さいが分かりやすい。	【NR・30代男性】
● 関わっている人の写真が多くていいと思います。	【TR・30代女性】
● 全体的に写真がわかり易く、記事が自然に入ってくるようでした	【MGC フィルシート・30代男性】
● 読みやすかった	【フドー・30代男性】
● 箇条書きのようなスタイルがとても見やすかった。	【MF・40代男性】
● 写真があるので良い	【YAF・40代男性】
● 整理されていて見やすかった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 役員の方々の表情も晴れやかで、明るい雰囲気の良いと思いました。	【木江ターミナル・40代男性】
● 一つ一つの記事がもう少し大きく取り上げられても良かったと思います。	【日本ファインケム・40代女性】
● ノートデザインは、シンプルに好きです。	【NF・50代男性】
● 1記事毎に必ず写真があるので、読みやすいと思います。工場名が縦書きなのも見やすいです。	【MF・50代女性】
● 単調でよいと思います。	【MGC フィルシート・50代男性】
● 簡潔で見やすいです。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・3名

● ページごとにレイアウトが違うのは如何なものか	【HO・30代男性】
● 文字が単色でぎゅぎゅに詰まっていたり少し読みにくかった様に感じました。	【菱江化学・30代男性】
● 役員のプライベート社員があってもいいのではないかな。	【PR・50代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q4.P12 発見!暮らしの中のグループ製品 ■PET ボトル



■企画内容

非常に良い・・・53名

● MGC の製品が日常で目にする多くのものに使われていることがよく理解できた	【HO・20代女性】
● MGC 製品がどのような役割を果たしているのかわかって良い	【HO・20代男性】
● PET ボトル原料の調達を行っているが誘導品の説明まで手が回っていないので、非常に勉強になる	【HO・20代男性】
● 非常にわかりやすく製品についてまとめられていた	【HO・20代男性】
● BtoB では身近な自社製品を認識しにくいため、良い	【NR・20代女性】
● 浅くとも、担当外の製品に関する知識が得られるから	【NR・20代男性】
● MGC の製品について書いて書いてあったので良いと思った。	【MF・20代男性】

● 自社製品について知るのには非常に良い企画なのでこれからも続けてほしい	【YAF・20代男性】
● 社内のこういったものが、こういった分野で活用されているのかがわかるとも良い機会。	【TTP・20代男性】
● 製品名だけでは実際に生活とどのように結びついているか分かりづらく、こういった企画はとても良い。	【YFY・20代男性】
● 扱っている製品を身近に感じられていい企画だと思います。	【菱陽商事・20代男性】
● MGCの製品が暮らしの中でどのように役に立っているか、分かりやすく参考になりました。	【HO・30代男性】
● 製品が身近に感じられ、理解が深まる企画だと思います。いろいろな製品の記事を読みたいと思いました。	【HO・30代女性】
● 製品紹介は今後も続けてほしいと思います。	【HO・30代男性】
● 暮らしの中のMGC製品はモチベーションが上がります。	【HO・30代女性】
● PETボトルに使用されるMXナイロン、高純度イソフタル酸のことが分かり良かったです。	【NR・30代男性】
● 弊社商品を顧客や他社に簡単に紹介する際にも使いやすくないと思います。	【TR・30代女性】
● 自社製品がどのように使われているか分かるのが良い	【PR・30代男性】
● 自社の製品なのに知らなかったことも多いことに気付かされた。	【YFY・30代男性】
● MGC製品が世の中で活躍していてやりがいを感じます	【OS・30代男性】
● 個人的にPETボトルというテーマが自分が製造業に関わるきっかけになったものであるため非常に興味深かった	【フドー・30代男性】
● 生活に身近な商品でもMGCを感じられる良い記事でした。	【菱江化学・30代男性】
● 製品の中でどのように使われているかわかると楽しかった。次回も楽しみ。	【エレクトロテクノ・30代女性】
● 新しい切り口での自社製品の紹介ありがとうございます。身近な製品だったから？興味を惹かれました。	【MF・40代男性】
● 身近な素材が特集されている	【MF・40代男性】
● MGC製品が身近な物になっていること、この企画は続けて欲しい	【YAF・40代男性】
● MGCグループ製品がどのように社会で活躍しているか分かった。	【YFS・40代男性】
● 身近な物からMGCグループ製品を見つけ出すよい機会になります。普段の生活の中で子供にも説明していきたいと思います。	【菱陽商事・40代女性】
● 化学工業では自社の製造している化学品が実際の暮らしの中でどのように役立っているか分からないことも多いのでいいと思います。	【日本ファインケム・40代男性】
● 気になることが記載されていた。	【日本ファインケム・40代女性】
● 身近なペットボトルも化学技術の集大成であることがこの記事を読んでわかった。化学技術を開発している会社ならではの視点で見たペットボトルについての解説が興味深かった。	【永和化成工業・40代女性】
● 良かったです	【HO・50代女性】
● 暮らしの中での自社製品用途を改めて知ることができ、紐づけがよい。	【NF・50代男性】
● 「人心一新」	【NR・50代男性】
● MGCグループの製品として一番身近な存在のペットボトル、原料は？興味そそられます。	【MF・50代女性】
● 身近な物にガス化学の製品がどのような用途で使われているか良くわかってよかったです。	【MF・50代女性】
● 身近なテーマでわかりやすいです。	【東洋化学・50代男性】
● 生活に密着していることがよくわかる	【東洋化学・50代男性】

良い・・・27名

● MGC 製品の良さを改めて知れる良いきっかけとなった	【HO・20代男性】
● 暮らしの中のグループ製品を知る事ができた。	【MF・20代男性】
● 日ごろお世話になってるペットボトルについて知る良い機会になった	【KF・20代男性】
● MGC の社会への貢献を身近に感じることができる。	【YFY・20代男性】
● 自社も含め、自分の仕事の関わりのない製品はわからないので、楽しみ	【HO・30代女性】
● 製品紹介は必要な記事	【HO・30代男性】
● 身近なところで触れることのできる自社商品についての記事であり、分かり易い	【NF・30代男性】
● 日常的なプラスチックの話で歴史などはあまり知らなかったので内容的には良かった。	【NR・30代男性】
● 実は PET ボトルを陰ながら支えていることを広く知ってもらえる記事だと思った。	【KF・30代男性】
● 身近なものなので興味がわきました	【MGC フィルシート・30代男性】
● 我々の暮らしの中で、MGC 製品がどの様に役立っているのか知れて、良い。WA を家庭に持ち帰り、家族にも自慢出来る。	【HO・40代男性】
● グループ内の製品が日常生活の身近にあるモノだと知れて興味深かった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 生活の身近な商品の説明であるから、興味がわきました。	【木江ターミナル・40代男性】
● 当社製品の中で比較的顧客に近い製品(ガスバリアー材、PET ボトルの原料)の紹介であるから。	【HO・50代男性】
● 樹脂部門に関連が無い人にも理解してもらおう機会になる。	【PR・50代男性】
● 今後もいろいろなグループの製品の紹介を期待したい。	【KF・50代男性】
● 企画は良いと思いますが、いつも見過ごしてしまいます。	【MGC フィルシート・50代男性】

少し改善が必要・・・0名

大幅な改善が必要・・・0名

■ 記事内容

非常に良い・・・39名

● いまいちとつきにくい製品がわかりやすく解説されていてとてもよかった。	【HO・20代男性】
● わかりやすかった	【HO・20代女性】
● 無学者でも理解しやすい内容となっている。	【HO・20代男性】
● 水島で製造している製品が紹介されていてよかった。	【MF・20代男性】
● 読みやすく、他事業所の内容を知ることができるため。	【TTP・20代男性】
● ペットボトルの豆知識が良かった。今後もこのような記事が続けてほしい。	【菱陽商事・20代男性】
● ペットボトルの構造について勉強になりました。	【HO・30代女性】
● PET ボトルに使用される MX ナイロン、高純度イソフタル酸のことが分かり良かった。	【NR・30代男性】
● 役に立ってるのが分かった	【PR・30代男性】
● わかりやすいです	【OS・30代男性】
● PET ボトルではないですが、MX ナイロンを使う事業に関わらせてもらっているので非常に興味をもって記事を読めました	【フドー・30代男性】
● こんな商品に採用されているんだと驚いた記事でした。	【菱江化学・30代男性】

● わかりやすく楽しんでもらえた	【MF・40代男性】
● 記載内容が分かりやすい	【YAF・40代男性】
● ペットボトルなどはば広く使用している事が分かった。	【YFS・40代男性】
● 臭いがあるものがあるので気になっていました。簡易な安い水筒プラスチックなどのものは臭いがあり、PETボトルのほうが臭いがなく、中身がない持ち歩きが出来る容器が発売されれば買いたいと思いました。	【日本ファインケム・40代女性】
● PETボトルの概要と当社製品であるMXナイロンやPIAの関わりが素人にもよくわかる。因みに私はこの世界の玄人ですが。	【HO・50代男性】
● 良かったです	【HO・50代女性】
● 当社の製品と社会への貢献については、技術のみならず、具体的な日常生活になにを反映することは一目瞭然になります。	【NR・50代男性】
● そうなんだと思うところが多々ありました。	【MF・50代女性】
● わかりやすい	【日新運輸・50代男性】

良い・・・41名

● MGC製品がどのような役割を果たしているのかわかって良い	【HO・20代男性】
● MFで製造している製品がどのように使われているか分かった。	【MF・20代男性】
● ペットボトルがあることによって、現在の生活が良くなっていることが分かった。	【KF・20代男性】
● ペットボトルの基礎的な知識から豆知識まで載せてあり、読みやすく興味を持って目を通せる記事でした。次回のテーマが気になります。	【YFY・20代男性】
● 毎日持ち歩くペットボトルについて、興味深かった	【HO・30代女性】
● MXナイロンの内容は知らない人には分かりやすいと思った。	【NR・30代男性】
● 普段使用しているPETボトルの見た目が変わりました	【MGCフィルシート・30代男性】
● 難しい名前前の原材料でもペットボトルに使われているとわかると興味ももてた	【エレクトロテクノ・30代女性】
● 我々の普段の生活で触れるPETボトルが、MGC製品を原料に製造されている事を、再認識できた。また、PETボトルの豆知識が役立った。	【HO・40代男性】
● 用途と特性が分かりやすく良い。	【MF・40代男性】
● 飲料水の容器として常に身近にあるものに対する記事であったため	【TTP・40代男性】
● グループ内の製品が日常生活の身近にあるモノだと知れて興味深かった。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 難しい用語も判り易く解説されていて、判り易い。	【木江ターミナル・40代男性】
● ペットボトルの豆知識が勉強になりました。	【菱陽商事・40代女性】
● 身近なPETボトルに異なった化学品が使用されていることが分かりよかった。	【日本ファインケム・40代男性】
● MXナイロンは以前製造に関わっていたこともあり、興味深く拝読しました。	【NF・50代男性】
● 多層ボトルの説明が簡略に記載されている。	【PR・50代男性】
● 普段の生活においても、ペットボトルは身近なものだったので興味があった今後もいろいろな分野で活用される製品である。	【KF・50代男性】
● 内容も深く説明されていて、“へえー”と思わせる記事でよいと思います。	【MGCフィルシート・50代男性】

少し改善が必要・・・0名

大幅な改善が必要・・・0名

■デザイン

非常に良い・・・31名

● 簡易図が分かりやすい。	【NR・20代男性】
● 図が多く、読みやすい	【NR・20代女性】
● 写真を大きくのせていてよかった。	【MF・20代男性】
● レイアウトが工夫されており、とても読みやすい。	【TTP・20代男性】
● 見栄えが良い。	【NR・30代男性】
● ポップでいいと思います	【TR・30代女性】
● 色使いが良い	【PR・30代男性】
● わかりやすいです	【OS・30代男性】
● 大変読みやすかった	【フドー・30代男性】
● 上部の写真や下のグラフ等、読みたくなるデザインでした。	【菱江化学・30代男性】
● P.12 上段のイメージ写真は、ペットボトルの注目マークが同系色で目立たない。しかし、ペットボトルが日常的なものということで、目立たなくしているとも読み取りました。	【MF・40代男性】
● なんだかおしゃやかな感じと小学校の図鑑のようなワクワクが楽しかった	【MF・40代男性】
● 写真、図解で分かりやすい	【YAF・40代男性】
● 製品が写真で紹介されていて分かりやすかった。	【YFS・40代男性】
● P O P な感じでよかったです。	【日本ファインケム・40代女性】
● イソフタル酸の配送作業風景などあまり見る機会のないものの写真も掲載され面白い	【永和化成工業・40代女性】
● 明るいデザインで好感が持てました。	【HO・50代女性】
● 明るい、暮らしと繋がる新鮮感	【NR・50代男性】
● 製品、用途、特異性、原材料が見て分かりやすい頁です。	【MGC フィルシート・50代男性】
● 見やすい	【日新運輸・50代男性】

良い・・・41名

● 見やすかった	【HO・20代女性】
● 写真と図が多く分りやすかった。	【MF・20代男性】
● 写真が多く、読んでいてイメージしやすいデザインでした。	【YFY・20代男性】
● 左上の写真スペース分、製品説明を増やして欲しかった。デザイン自体は素敵だと思います。	【菱陽商事・20代男性】
● フォントも見やすい	【NR・30代男性】
● 写真中のペットボトルを囲っているのが良かった	【MGC フィルシート・30代男性】
● 写真や図を多く使用し、分かり易い。	【HO・40代男性】
● カラフルで分かりやすい	【MF・40代男性】
● 最終製品の画像が大きく掲載されていてイメージしやすかった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 広報紙の様な感じはしないが、難しい用語を解説するには、あえてその方が読み易いと思う。	【木江ターミナル・40代男性】
● 全体的に明るいデザインが好印象です。	【NF・50代男性】
● 色合いもピンク基調で柔らかく、図も分かりやすいです。	【MF・50代女性】
● 豆知識の図はもう少し大きくてもよいのでは？	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・6名

- 知らないオフィス風景の写真が大きく掲載されており、違和感を感じました。 【YAF・20代女性】
- 記事のはじめの写真はきれいだったが、PETボトルには目がいかなかった。 【KF・30代男性】
- 社内風景の写真について、主役のPETボトルがわかりにくいと感じました。 【菱江化学・40代女性】
- 冒頭の大きな写真の意図がわかりません。場所も登場人物もわかりません。MGCグループ報なのに。 【HO・50代男性】
- 写真のサイズが大きい。サイズを調整して、もう1枚別の写真を載せてもいいのでは 【PR・50代男性】

大幅な改善が必要・・・2名

- 12Pの写真は、もう少しペットボトルを主体とした写真（人がペットボトル飲料を飲むシーンなど）に明朝体の字体が使われているが、本章はもう少しカジュアルな字体（ゴシックなど）にした方が、文章に親しみがわくと思う。 【HO・20代男性】
- MGC オフィスは P12 の社内風景とかけ離れている気がする。 【HO・20代男性】

Q5.P14 MGCグループ探訪 ■ MGC フィルシート株式会社所沢工場



■ 企画内容

非常に良い・・・29名

- 関連会社のことを知る機会はそう多くないので 【HO・20代男性】
- 関連会社の業務内容を知れる良い機会 【NR・20代男性】
- MGCグループ内のことが知れるので助かっています。 【菱陽商事・20代男性】
- グループを知るひとつのツールになりそうです。 【HO・30代女性】
- MGC フィルシートについてわかり、良かった。 【NR・30代男性】
- 製造だけでなくいろんな部門の方のインタビューはいいと思います 【TR・30代女性】
- グループでどのような仕事をしているか分かるのが良い 【PR・30代男性】
- グループ会社の様子がよくわかります 【OS・30代男性】
- 普段接することのないグループのことが少しでも分かるいい企画だとおもいます 【フドー・30代男性】
- MGC フィルシート工場のことはあまり知らなかったので勉強になりました。 【菱江化学・30代男性】
- よく話に聞くフィルシートの特集だったから 【MF・40代男性】
- グループ会社がどのような製品を造っているか分かりやすかった。 【YFS・40代男性】
- 御社の役割はの質問が良かったです。 【日本ファインケム・40代女性】
- 特殊なフィルムなど興味深い分野の開発をされている会社だとわかった。 【永和化成工業・40代女性】
- 個人的に好きな(行きたい)グループ会社さんの一つです。記事を見て更に行きたくなりました。 【HO・50代男性】

● グループ企業も今や隔てなく、自分事として捉えられます。この紙面のお蔭。	【NF・50代男性】
● どの工場とか、分かり易い	【NR・50代男性】
● 事業所の特徴を知る事ができてよいです。	【MGCフィルシート・50代男性】

良い・・・51名

● MGCの他工場の今を知るいいきっかけとなった	【HO・20代男性】
● グループ会社の情報を知る機会が本誌以外少ないため	【HO・20代男性】
● 現場の方からの声等わかりやすくまとめられていた	【HO・20代男性】
● 所沢に工場があることをこの記事を通して知れた	【HO・20代女性】
● グループ会社について知る事ができた。	【MF・20代男性】
● 他工場の紹介があって良かった。	【MF・20代男性】
● グループ会社の仕事内容を知る良い機会であるため。	【TTP・20代男性】
● 知ろうと思って知る機会のない内容に触ることができた。	【YFY・20代男性】
● グループ紹介記事は必要	【HO・30代男性】
● 普段かかわりのない部署、関連会社の動向を知れることで一体感	【HO・30代女性】
● 分かりやすい内容が多かった。	【NR・30代男性】
● グループ会社で、現職場と関係の深いため。グループ会社を知るのに良い記事だと思う。続けてほしい。	【KF・30代男性】
● 知っている工場なので率直に興味がありました	【MGCフィルシート・30代男性】
● グループ会社の業務内容を知れて良い。	【HO・40代男性】
● 自社の活動内容がグループ内に知ってもらえるよい機会だと思った。	【MGCフィルシート・40代男性】
● グループ会社で何をしているか分からない会社も多いのでいいと思います。	【日本ファインケム・40代男性】
● 良かったです	【HO・50代女性】
● MGCグループ会社はどこどこあって、それぞれ何を作ってるんだろう？いい企画だと思います。	【MF・50代女性】
● MGCフィルシートを知ってもらう機会になる。	【PR・50代男性】
● 今後もいろいろなグループの工場の紹介を期待したい。	【KF・50代男性】
● 当社もお世話になっています。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・0名

大幅な改善が必要・・・0名

■ 記事内容

非常に良い・・・24名

● 何を製造し、どのような業務を行っているのが鮮明だった。	【HO・20代男性】
● 自身の所属のカンパニーではない関連会社は普段関わりがないので非常に勉強になった。	【HO・20代男性】
● ユーピロン・フィルムが偏光サングラスに使用されているのは知りませんでした。	【菱陽商事・20代男性】
● 今回のフィルシートは、仕事で関わっている会社なので、特に興味深かった。	【HO・30代女性】
● 社員の紹介が	【HO・30代女性】
● MGCフィルシートについてわかり、良かった。	【NR・30代男性】

● 分かりやすい	【PR・30代男性】
● 保全への意識向上を掲げる工務担当の方のインタビューが素晴らしいと思いました	【フドー・30代男性】
● 一問一答形式で分かりやすく記事にされていると感じました。	【MF・40代男性】
● 簡潔に知りたい内容をQ & Aしていた	【MF・40代男性】
● 工場長や職場の人達や職場自慢が分かりやすく紹介されてあった。	【YFS・40代男性】
● 職場のアウトホームな雰囲気が伝わってくる。	【永和化成工業・40代女性】
● MGC フィルシートの皆さんの明るさ、やる気、元気がよく伝わってきます。	【HO・50代男性】
● 地道な改善活動が如何に大切かが掲載され、よい人材育成メッセージになります。	【NF・50代男性】
● 内容も簡潔、豊富で、社員の仕事姿もよく反映されます。	【NR・50代男性】
● 事業所が取り組んでいる方針や目標、各部署の役割等、広きにわたる内容でよいと思います。	【MGC フィルシート・50代男性】

良い・・・53名

● 現場の方が何をされているかよく理解できた	【HO・20代女性】
● グループ会社で製造している製品について知る事ができた。	【MF・20代男性】
● 質問方式で書いてあり面白かった。	【MF・20代男性】
● 1問1答形式で読みやすい。	【TTP・20代男性】
● 知ろうと思っても知る機会のない内容に触ることができた。	【YFY・20代男性】
● 一問一答の回答のキーワードだけボードとか目立つようにした方が読みやすいと感じました。	【TR・30代女性】
● 将来に期待が持てる内容でした	【MGC フィルシート・30代男性】
● 一問一答形式で分かりやすかったです。	【菱江化学・30代男性】
● グループ会社で働く方の様子を伺えて良い。	【HO・40代男性】
● 工場の様子が伺えて良い。	【MF・40代男性】
● どのような製品を製造しているか、どの様な環境で作業しているかが分かり易かった。	【TTP・40代男性】
● 自社の活動内容がグループ内に知ってもらえるよい機会だと思った。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 需要拡大に貢献しているということで、安定的な供給をどのようにしているかも聞きたかったです。	【日本ファインケム・40代女性】
● 良かったです	【HO・50代女性】
● MGC カレンダーのユーピロンはこちらで作られてるんですね。	【MF・50代女性】
● 今後もフィルシートの更なる用途開発に期待したい。	【KF・50代男性】
● 業務内容がわかりやすい	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・3名

● 所沢工場自体の来歴なども欲しい。主観的な情報が多すぎ。	【HO・30代男性】
● 工場長に一問一答が読みづらい	【NR・30代男性】
● シートの欠陥を目視で検査するパートの方たちが本当にすごいと思うので、そこを記事にしてほしかった。	【PR・50代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

■デザイン

非常に良い・・・19名

● 一問一答式なのが読みやすい	【NR・20代女性】
● デザインからも和気あいあいとした雰囲気を感じられた。	【YAF・20代女性】
● 非常に工夫されてると思う。	【菱陽商事・20代男性】
● 見栄えが良い。	【NR・30代男性】
● Q&Aのデザインが良かった	【フドー・30代男性】
● 可能であれば、フィルム製造工程の写真があった方が有難かったです。	【MF・40代男性】
● 色使いやバランスが絶妙。明るい感じがみていて飽きないです。	【MF・40代男性】
● 写真で紹介されていて分かりやすかった。	【YFS・40代男性】
● 写真と記事の構成のバランスが非常に良く、読み易いです。以下は余談ですの で、スルーして下さい。同期入社の本田典昭さん。すっかり額が広くなりました ね。私も人のことは言えませんが。	【HO・50代男性】
● 版面のバランスが良くて、明るい気持ちを反映させています。	【NR・50代男性】
● 皆さんの笑顔が素敵！	【MF・50代女性】

良い・・・57名

● 字体は工場長は明朝、若い人はゴシックにするなど、コメント者の年齢や立場に よって使い分けられており、文章に親しみがわく。	【HO・20代男性】
● 読みやすかった	【HO・20代女性】
● 写真や現場風景が伝わりやすい。	【NR・20代男性】
● バランスが良く、読みやすかった。	【MF・20代男性】
● 写真が多く見やすかった。	【MF・20代男性】
● ボリュームが大きく、情報が詰まっている。しかしその分、少し読みづらい印象。	【TTP・20代男性】
● 皆さんの笑顔が素敵で読んでいて明るい気持ちになりました。	【YFY・20代男性】
● 記事が見やすく、よいと感じた。	【YFY・20代男性】
● わが町・職場自慢がもう少し大きいても面白いかなと思いました	【HO・30代女性】
● 少し読みにくいきれいの良い	【PR・30代男性】
● 工場長が答えている感が出ていました	【MGCフィルシート・30代男性】
● 写真が多くてよいデザインでした。	【菱江化学・30代男性】
● 写真が多くて良い。	【HO・40代男性】
● コメントした人の写真が大きく掲載されていて、社内で知らない人でも親近感がわ いた。	【MGCフィルシート・40代男性】
● レイアウトが気に入りました。	【日本ファインケム・40代女性】
● 以前に比べ色使いが鮮やかになっていいと思います。	【日本ファインケム・40代男性】
● 良かったです	【HO・50代女性】
● Q&A形式で読みやすいデザイン。	【NF・50代男性】
● 皆さんの笑顔がいいです。	【MF・50代女性】
● 写真が多く、目で見て理解しやすい構成になっている。	【PR・50代男性】
● 内容が多過ぎると、ごちゃごちゃして見づらく成りがちですが、うまく収まっていると思 いました。	【MGCフィルシート・50代男性】
● わが町自慢の記事は大きくして、良い環境下をPRしたらよいと思います。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・4名

- 工場長のインタビューのレイアウトがおかしい。もっと普通に。【HO・30代男性】
- 14ページ目は読みづらいので改善が必要【NR・30代男性】
- 伝えたいことが多いのは伝わるけれど、文字が多くて、読みにくかった。【KF・30代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q6.P16 あの時私は ■(株)JSP 酒井社長



■企画内容

非常に良い・・・35名

- 経験則を基に成功談、失敗談を学べる。【NR・20代男性】
- 過去の経験が聞いて勉強になった。【YAF・20代男性】
- グループ会社の社長の話から、MGCを振り返り、若手に伝えるという内容が良い【TTP・20代男性】
- 酒井社長の人柄が伝わってくる点が良い。【HO・30代男性】
- 酒井社長のアドバイスを読むことができ、良かった。【NR・30代男性】
- 大先輩の経験はとても興味深くていいと思います【TR・30代女性】
- 昔の話を聞けるのが良い【PR・30代男性】
- 経験豊富な方の成功体験を語っていただくのは良い企画だと思った【フドー・30代男性】
- どんな人にも若手のころがあったと思うので改めて語ってもらうのはおもしろいし参考になる【エレクトロテクノ・30代女性】
- 歩みからお人柄の雰囲気が伝わる企画であると感じました。【MF・40代男性】
- グループ会社の社長はどのような方か分からなかったなのでこの企画で知ることができて良かったと思います。【YFS・40代男性】
- 過去の成功体験を共有していただけて良かった。【MGCフィルシート・40代男性】
- グループ会社の社長が登場するという企画が面白いと思う。【フドー・40代男性】
- 先輩方の貴重な経験を教えて戴ける、良い機会ではないでしょうか。【木江ターミナル・40代男性】
- 「あの時私は」個人目線での振り返りがとても興味深いです。次回も楽しみにしています。【菱陽商事・40代女性】
- オイルショックの影響でプラントの休止などがあったとのことでしたが、やはり安定的な供給が各納入先には必要なことがわかりました。【日本ファインケム・40代女性】
- 仕事の真の目的を見定めること、早速自分自身の仕事の分析を行いたと思いました。【永和化成工業・40代女性】
- MGCの偉大な先人達の苦勞話が後進の方々によく伝わると思う。【HO・50代男性】

● 良かったです	【HO・50代女性】
● 人生の貴重な経験と財産	【NR・50代男性】
● 酒井社長、懐かしいです。昔工場長だった方々の今を知りたいですね。	【MF・50代女性】
● 平塚研究所時代に何をお考えであったのか。よく理解できました。	【PR・50代男性】
● トップの方々も現場で成長された経験は大変参考になります。	【東洋化学・50代男性】

良い・・・44名

● グループ会社社長がどのように仕事に取り組んでいらっしゃるかよく理解できた	【HO・20代女性】
● 社長から若手への教訓は、非常に勉強となった。	【HO・20代男性】
● グループ会社社長の経験について知る事ができた。	【MF・20代男性】
● 酒井社長について良くわかる企画で良いと思った。	【MF・20代男性】
● 興味深い内容でした。	【YFY・20代男性】
● 東京テクノパーク この地で創業 100 周年でも述べましたが、先人の積み上げてきた歴史を知ることができた。	【YFY・20代男性】
● 良いと思います。	【菱陽商事・20代男性】
● どうしても MGC 向け記事が多いので、各社の社長が登壇されるのはいいなと思いました	【HO・30代女性】
● 歴史や経験を次世代につなぐうえでこういった方々の講話は大事であると感じた。	【NF・30代男性】
● 上の方々の昔の写真などは MGC の昔の雰囲気を知ることも出来ていい	【NR・30代男性】
● 大先輩の経験を知るのに良い記事だと思った。	【KF・30代男性】
● 「あの時 私は」自らを振り返る見出しでした	【MGC フィルシート・30代男性】
● 関連会社の社長の生い立ちが分かる大変貴重な企画でした。	【菱江化学・30代男性】
● 先輩方の貴重な体験談を知れて良い。	【HO・40代男性】
● 会社のTOPの考え方が知れる良い企画	【MF・40代男性】
● 若手に伝えたいこと、このような企画がなければ知ることができない。	【YAF・40代男性】
● 企業のTOPがどのような経験をしてこられたかが分かりいいと思います。	【日本ファインケム・40代男性】
● 私たちの世代では、とても懐かしく未来に向けての勇気となります。	【NF・50代男性】
● いろいろな経験、体験等はためになるので次回も期待したい。	【KF・50代男性】
● 企画は良いと思いますが、グループ報内の場所（配置）によっては、目立たない存在となりうると思いました。	【MGC フィルシート・50代男性】

少し改善が必要・・・1名

大幅な改善が必要・・・0名

■ 記事内容

非常に良い・・・32名

● 「若手に伝えたいこと」は是非継続して欲しいです。	【菱陽商事・20代男性】
● 酒井社長のアドバイスを読むことができ、良かった。	【NR・30代男性】
● 読み応えがありました	【TR・30代女性】
● とても良い文章だと思いました。自分の仕事のなぜ分析をしてみます。	【PR・30代女性】
● 過去から得られた知見が書かれていて良い	【PR・30代男性】
● 人を成長させ続けるという部分に大きく共感が持てました	【フドー・30代男性】

● 記事内容も面白かったです。	【菱江化学・30代男性】
● 自分も困難なことにぶつかってもあきらめない気持ちが大切だと感じた	【エレクトロテクノ・30代女性】
● 過去と取り組みを参考にさせて頂こうと思ってしまう記事内容でした。	【MF・40代男性】
● 転機となった出来事や試練を乗り越えた経験が分かりやすかった。	【YFS・40代男性】
● 現在の自分の仕事に対しての在り方を認識し、さらに状況を周囲に理解いただく事は大切なのではないかと感じた。	【MGC フィルシート・40代男性】
● NCのプレジデントも努められて、また新たなステージでご活躍されているのは、心強い限りです。	【木江ターミナル・40代男性】
● 今、若手に伝えたいこと、の記事が特に良かったです。	【菱江化学・40代女性】
● 経験したことが記載されていて良かったと思います。	【日本ファインケム・40代女性】
● MGCの偉大な先人の方々が歩んでこられた苦労話は聞かたびに身が引き締まります。そして、後進の一人としてMGCメンバーであることに誇りを感じます。	【HO・50代男性】
● 良かったです	【HO・50代女性】
● 大先輩の貴重な経験、後輩へ伝えられます。	【NR・50代男性】
● MF事業所時代の頃については、あまり知らなかったので興味深い内容だった。	【PR・50代男性】
● 経歴、苦難の経験等、興味深いと思いました。	【MGC フィルシート・50代男性】

良い・・・48名

● わかりやすかった	【HO・20代女性】
● 失敗例が詳しく書いてあり勉強になる。	【NR・20代男性】
● 一致団結の大切さを感じた。	【MF・20代男性】
● 過去に酒井社長が行ってきた仕事について書いてありよかった。	【MF・20代男性】
● 当時の時代背景やMGCを取り巻く環境などがわかり、良かった。	【TTP・20代男性】
● 「衝突を恐れず、積極的に発言すると同時に、相手方の話にも耳を傾けましょう」など、これからの仕事を進めていく上で大変参考となる記事でした。	【YFY・20代男性】
● 人を成長させるという考えで仕事をされているのが印象的だった	【NR・30代男性】
● 業種は違っても、「仕事」と見た時に考えさせられる記事でした	【MGC フィルシート・30代男性】
● 貴重な体験談を知ることができて良い。	【MF・40代男性】
● 仕方ないかもしれませんが、きれいごとだけでなく、もっとぶっちゃけ話的な要素を取り入れていただけたら、もっと親近感のわく良い記事になったのかなとか。立場もあるし難しいですね。	【MF・40代男性】
● 一致団結、コミュニケーション（意見交換）を大切にしたい。	【YAF・40代男性】
● 前上司の掲載があり、人との繋がりに驚きました。	【NF・50代男性】
● 思い出の1コマと言わず、もっと写真を載せてもらいたかったです。	【MF・50代女性】
● 自分もプラントを見る立場において、やはり一致団結してトラブルを対処できるように心掛けたいと思った。	【KF・50代男性】

少し改善が必要・・・0名

大幅な改善が必要・・・0名

■デザイン

非常に良い・・・25名

- | | |
|--|------------------|
| ● 昔の写真も交えるなど、酒井さんのバックグラウンドも視覚化でき分かりやすい。また、使用されているデザインもシンプルかつ色合いも落ち着いており、社長という地位の方にふさわしいデザインであると思う。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 当時の写真があることで、過去を回想できて良い。 | 【NR・20代男性】 |
| ● シンプルで読んでいて楽なデザインでした。 | 【YFY・20代男性】 |
| ● 見やすくてよいと思います。 | 【菱陽商事・20代男性】 |
| ● 見栄えが良い。 | 【NR・30代男性】 |
| ● 分かりやすい | 【PR・30代男性】 |
| ● 写真で紹介されていて分かりやすかった。 | 【YFS・40代男性】 |
| ● 思い出の1コマが載っていて色々なことが引き立つような気がしました。 | 【日本ファインケム・40代女性】 |
| ● 良かったです | 【HO・50代女性】 |
| ● 笑顔と明るい版面とのバランス | 【NR・50代男性】 |
| ● 酒井社長の第1印象（いつも笑顔を絶やさない）をよく掴んだ写真が載っている。カメラ担当の方素晴らしい。 | 【PR・50代男性】 |

良い・・・52名

- | | |
|--|-------------------|
| ● シンプルで見やすい | 【HO・20代女性】 |
| ● 写真が多く見やすかった。 | 【MF・20代男性】 |
| ● 写真の中に文字が入っているので改善した方が良いと思った。 | 【MF・20代男性】 |
| ● 思い出の一コマとして当時の写真などが掲載されており、イメージがわかりやすい。 | 【TTP・20代男性】 |
| ● 文章と写真の割合がちょうどいい | 【NR・30代男性】 |
| ● 渋い感じがしました | 【MGCフィルシート・30代男性】 |
| ● 読みやすいと思った | 【フドー・30代男性】 |
| ● 良いデザインでした。 | 【菱江化学・30代男性】 |
| ● 落ち着いた雰囲気構成で読みやすかった。デザインという面で考えてなるほど改めて思った。 | 【MF・40代男性】 |
| ● 二つの話題に絞られて読みやすかった。 | 【MGCフィルシート・40代男性】 |
| ● どれも表情がとても穏やかで癒されます。 | 【NF・50代男性】 |
| ● 文の中で文字の大きさや色を変えるのはインパクトがあります。 | 【MF・50代女性】 |
| ● 単調でよいと思いました。 | 【MGCフィルシート・50代男性】 |

少し改善が必要・・・3名

- | | |
|-------------------------------|------------|
| ● 文字が多い印象だった。 | 【NR・20代女性】 |
| ● 思い出の1コマの写真はもう少し大きめがいいと思います。 | 【HO・50代男性】 |

大幅な改善が必要・・・0名

Q7.P17 突撃 職場拝見レポート■MGC 新潟工場第一製造部第一化成課



■企画内容

非常に良い・・・33名

● 普段関わっている人の素顔を知ることが出来るので	【HO・20代男性】
● 他部署のことを知れる良い機会。	【NR・20代男性】
● このような現場取材する企画はいいと思います	【YAF・20代男性】
● 知っている方も映っており、内容も面白かった。	【YFY・20代男性】
● 自分が所属していることもあり、誇らしく感じた。	【NF・30代男性】
● MGC 新潟工場第一製造部第一化成課についてわかり、良かった。	【NR・30代男性】
● 工場の方は人が多いので、このように一部署を紹介するのはいいと思った	【NR・30代男性】
● 他の事業所の仕事を知れる機会は重要だと思います	【TR・30代女性】
● ピンポイントで部署に行くのが良い	【PR・30代男性】
● NF 在籍時に御世話になっていた方々の写真が載っていて懐かしいです	【OS・30代男性】
● 普段接することのないグループのことが少しでも分かるいい企画だとおもいます	【フドー・30代男性】
● 新潟工場のこと働いている方が分かる楽しい企画でした。	【菱江化学・30代男性】
● いろいろな職場の一風景を感じれる良い企画	【MF・40代男性】
● 雰囲気を感じることが出来る有難い企画と思っています。	【MF・40代男性】
● 職場の良き雰囲気が伝わる。	【YAF・40代男性】
● 他の職場が紹介されていて興味深かった	【YFY・40代男性】
● 各工場など毎回知ることができて良かった。	【YFS・40代男性】
● 皆さん、仕事にも、社会貢献活動にもエネルギーに活動されておられるのを感じました。	【永和化成工業・40代女性】
● NF 一化をアピールできました。感謝。	【NF・50代男性】
● 厳しい仕事のみならず、生活と性格も反映すること	【NR・50代男性】

良い・・・47名

● MGC に対する理解が深まる。	【HO・20代男性】
● 工場の雰囲気などがよくわかった	【HO・20代女性】
● 部署内の仲の良さが分かる	【HO・20代男性】
● 新潟工場の製造課について良くわかるよい企画だと思った。	【MF・20代男性】
● 他事業所について知る事ができた。	【MF・20代男性】
● 普段関わることのない部署の雰囲気を知ることが出来るため。	【TTP・20代男性】
● 知ろうと思っても知る機会のない内容に触ることができた。	【YFY・20代男性】
● 今後も継続して頂ければと思います。	【菱陽商事・20代男性】
● 社員のキャラクターが伝わってきて良い。	【HO・30代男性】
● 突撃が良いです	【MGC フィルシート・30代男性】

● 各工場の職場で働く方を知れて良い。	【HO・40代男性】
● 他の事業所のことが知れてよかった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 写真の中にハマっている食べ物は？で興味がわきました。	【日本ファインケム・40代女性】
● MGC 各事業所の各職場を紹介する企画は毎回あってよい。	【HO・50代男性】
● 良かったです	【HO・50代女性】
● 1部門だけの特集、いつになったら自分のとこに回ってくるのか・・・	【MF・50代女性】
● NF1 化成を知る機会になりました。	【PR・50代男性】
● 今後もいろいろなグループの紹介を期待したい。	【KF・50代男性】
● MGC グループ探訪の縮小版でよいと思いました。	【MGC フィルシート・50代男性】

少し改善が必要・・・0名

大幅な改善が必要・・・0名

■ 記事内容

非常に良い・・・23名

● 仕事内容がよく分かる	【HO・20代男性】
● 担当者の生の声が聞けて良い。	【NR・20代男性】
● メチルアミンの荷姿品の総代理店として、実際に作業されている方々のお顔を拝見できてよかった。	【菱陽商事・20代男性】
● 各事業所の現場の方の取り組みが分かり参考になります。	【HO・30代男性】
● 社員に寄り添っている内容でこちらも励みになります。	【HO・30代女性】
● MGC 新潟工場第一製造部第一化成課についてわかり、良かった。	【NR・30代男性】
● 職場の歩み・雰囲気・役割・話題が紹介されていて良かった。	【YFS・40代男性】
● ハマっている食べ物がとてもユニークでした。	【菱江化学・40代女性】
● 工場の活気が伝わってきます。	【HO・50代男性】
● 職場の雰囲気、話題は NF 内の組織づくりにも役立つ内容でありがたいです。	【NF・50代男性】
● 安全が第一を守る一方、輝く現場仕事を具体的な行動を反映します。	【NR・50代男性】
● 簡潔に纏められ、職場の雰囲気も浮かんでくるようです。	【MGC フィルシート・50代男性】

良い・・・54名

● フランクな内容で読みやすかった	【HO・20代女性】
● 課の雰囲気がよくわかる	【HO・20代男性】
● 職場の歩み、役割等項目ごとに書いてありよかった。	【MF・20代男性】
● 他事業所の職場の雰囲気が分り良かった。	【MF・20代男性】
● 個人の人柄や、考えが伝わる良い内容であると思う。	【TTP・20代男性】
● 知ろうと思っても知る機会のない内容に触ることができた。	【YFY・20代男性】
● もう少し文字を増やしてほしい。	【HO・30代男性】
● 職場の雰囲気が分かりやすい	【NR・30代男性】
● 食べ物の記事、写真はおもしろかったです	【TR・30代女性】
● もう1ページ追加して掘り下げても良い	【PR・30代男性】
● 突撃することでわかる事も有るのかなと思いました	【MGC フィルシート・30代男】

	性]
● ラーメン好きが多かった	【フドー・30代男性】
● 雰囲気や最近の話題など興味を引く内容でした。	【菱江化学・30代男性】
● お世話になった先輩、同期や元同僚の元気な姿を拝見し、嬉しかった。	【HO・40代男性】
● ハマっている食べ物の質問面白い。	【MF・40代男性】
● もう少し粋をとって、もっと深く知りたいなあと感じました。	【MF・40代男性】
● AGSの海外生産拠点となるAGTの社内の雰囲気が伝わりやすかった。	【TTP・40代男性】
● 若手の活躍とチームワークの良さを感じることができた。	【MGCフィルシート・40代男性】
● どの部署も起動前準備がそのあとの仕事のしやすさにつながると思いました。	【日本ファインケム・40代女性】
● 良かったです	【HO・50代女性】
● はまっているもの？面白いですね。	【MF・50代女性】
● 課員の集合社員が大きく、紹介も添付しているので親しみを感じやすい。	【PR・50代男性】
● TPM自主保全活動における外部腐食撲滅は、鹿島工場でも外部腐食は問題である為、今後の成果を期待したい。	【KF・50代男性】

少し改善が必要・・・3名

● NFの仕事内容をわからない人間には、少しわからない箇所がありました	【HO・30代女性】
● 主観的な情報が多いので回答者が誰だかわかるようにした方がいい。視覚的なわかりやすさという意味で職場の位置情報も欲しい。	【HO・30代男性】
● ハマっているものが面白いけど、よくわからなかった。	【KF・30代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

■デザイン

非常に良い・・・31名

● 1人1人の説明を載せてくれているので誰が誰だか分かりやすい	【HO・20代男性】
● 課の年齢構成（若い人メイン）を反映させたデザインとなっている。	【HO・20代男性】
● 簡潔で読みやすい	【NR・20代女性】
● 写真がふんだんに使われており、その職場の雰囲気を把握しやすい。	【NR・20代男性】
● 一人ひとりにはまっている食べ物などを書くことで、個人を印象付けることができるので良い。	【TTP・20代男性】
● ハマっている食べ物を吹き出しで書かれていますが、確かに好きそうだなと思いながら楽しく読めました。	【YFY・20代男性】
● 見栄えが良い。	【NR・30代男性】
● 仕事以外の地域に根付いた活動の記載されていていいと思いました	【TR・30代女性】
● 分かりやすい	【PR・30代男性】
● 最初の1枚目の名前と好きな食べ物の感じや、吹き出しなんか楽しい雰囲気で好印象です	【MF・40代男性】
● 写真が良い	【YAF・40代男性】
● 写真で紹介されていて分かりやすかった。	【YFS・40代男性】
● ハマっている食べ物は？が気に入りました。	【日本ファインケム・40代女性】
● NF勤務が長く松浜祭りにも参加。写真を見るとノスタルジックになります。	【HO・50代男性】
● 個々人をうまく引き出し、メリハリがありとてもよい。	【NF・50代男性】

- にぎやかな職場 【NR・50代男性】
- 要点を掴んで、バランスよく配置していると思いました。 【MGCフィルシート・50代男性】

良い・・・45名

- 皆さんの普段の様子が見える写真もありよかったです 【HO・20代女性】
- 写真が多く見やすかったです。 【MF・20代男性】
- 新潟工場の製造課の写真が良かったです。 【MF・20代男性】
- 項目が多く、一つの項目がまとまっていて読みやすくてよかったです。 【菱陽商事・20代男性】
- 写真にはまっている食べ物をのせるのはいいと思った。 【NR・30代男性】
- 写真に好きな食べ物を入れているのが良かった、私もラーメンが大好きなので 【MGCフィルシート・30代男性】
- 読みやすいと思った 【フドー・30代男性】
- デザインも良かったです。 【菱江化学・30代男性】
- 課員の写真があり、良い。 【HO・40代男性】
- 読みやすかったです。 【MGCフィルシート・40代男性】
- 良かったです 【HO・50代女性】
- ふきだしコメントはいいですね。突撃のマイクもなかなかいいですよ。 【MF・50代女性】
- 紹介の写真に名前だけでなくハマっている食べ物の一言が良かったです。 【MF・50代女性】

少し改善が必要・・・4名

- 前頁の■(株)JSP 酒井社長についてとデザインの色がかぶっているのではつながりがない内容なら色を変えてみてはいかがでしょうか。 【YAF・20代男性】
- 隣のページの「あの時私は」と色使いが同じで違う記事と分かりにくかった。 【日本ファインケム・40代男性】
- 下段の記事量をもう少し増やしてもいいのではないかと。 【PR・50代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q8.P18 海外拠点の仲間たち ■ AGELESS(THAILAND) CO., LTD.(AGT)



■ 企画内容

非常に良い・・・30名

- 場所や社員の方も含めて現地の様子が非常にわかりやすかったです。 【HO・20代男性】
- 普段関わることのない海外拠点の様子がわかり興味深かった 【HO・20代女性】
- 海外事業所の事業内容、現場の方のお話が参考になります。 【HO・30代男性】

● 現地スタッフやご当地生情報など親近感が持てる内容です。	【HO・30代女性】
● AGELESS(THAILAND) CO., LTD.(AGT)についてわかり、良かった。	【NR・30代男性】
● 海外拠点のことが分かって良い	【PR・30代男性】
● 普段接することのないグループのことが少しでも分かるいい企画だとおもいます	【フドー・30代男性】
● 海外拠点には非常に興味があるので良い企画だと思います。	【菱江化学・30代男性】
● 雰囲気を感じることができる有難い企画と思っています。	【MF・40代男性】
● 事業に携わらなければ見れない海外事業所の紹介は楽しみの一つ。	【YAF・40代男性】
● 海外のグループ会社がどのような製品を造っているか知ることが出来た。	【YFS・40代男性】
● 毎号海外の拠点が見えるのでいいと思います。	【日本ファインケム・40代女性】
● 有名なエージレスを、タイと日本の二拠点で生産され、タイで24時間稼働で生産されていることを知り驚きました。日本とは違うタイの会社の雰囲気も伝わってきます。	【永和化成工業・40代女性】
● 良かったです	【HO・50代女性】
● 文化が異なる社風の反映	【NR・50代男性】
● エージレス海外生産の拠点になっているタイが理解する機会になる。	【PR・50代男性】
● 海外のグループは良く知らないなので、よい企画だと思います。	【MGCフィルシート・50代男性】
● タイの状況がよくわかる	【東洋化学・50代男性】

良い・・・50名

● MGCに対する理解が深まる	【HO・20代男性】
● MGCグループの海外拠点について知れるよい企画だと思った。	【MF・20代男性】
● 海外の事業所について知る事ができた。	【MF・20代男性】
● 普段意識することが少ない海外拠点の方の情報を知ることができるため。	【TTP・20代男性】
● 現地環境等は興味深い内容であった。	【YFY・20代男性】
● 知ろうと思っても知る機会のない内容に触ることができた。	【YFY・20代男性】
● 良いと思います。	【菱陽商事・20代男性】
● 必要な記事。	【HO・30代男性】
● 海外の事業所に興味があるのでいい	【NR・30代男性】
● 海外での生産拠点の情報は興味深いです	【TR・30代女性】
● 海外情報は身近でないので興味を持ちました	【MGCフィルシート・30代男性】
● 海外拠点で働く方を知れて良い。	【HO・40代男性】
● 海外拠点もグループの輪という事を感じれた	【MF・40代男性】
● 海外の事業所の雰囲気が伝わってくる。	【MGCフィルシート・40代男性】
● MGCグループの各海外拠点を紹介する企画は毎回あってよい。	【HO・50代男性】
● 海外ネタはNC外だと情報が入り難いので、貴重な情報源。	【NF・50代男性】
● 海外で活躍してる現地スタッフの方々のことがわかるのでいい企画だと思います。	【MF・50代女性】
● 今後もいろいろな海外グループの紹介を期待したい。	【KF・50代男性】

少し改善が必要・・・0名

大幅な改善が必要・・・0名

■ 記事内容

非常に良い・・・22名

● ご当地生情報が面白かった	【HO・20代女性】
● AGELESS(THAILAND) CO., LTD.(AGT)についてわかり、良かった。	【NR・30代男性】
● 仕事は仕事で頑張り、楽しむときは楽しむ、ワークライフバランスの話は大切だなと感じた	【フドー・30代男性】
● 元気そうな仲川社長のお姿が見れて良かったです。	【菱江化学・30代男性】
● 海外のグループ会社がどのような製品を造っているか知ることが出来た。	【YFS・40代男性】
● ピンクのがネーシャ像がとても目を惹きました。	【菱江化学・40代女性】
● 良かったです	【HO・50代女性】
● 内容が豊富で、MGC 技術の強みを反映している一方、現地文化と日本文化との融和社風を反映しております。	【NR・50代男性】

良い・・・57名

● 海外子会社の雰囲気がよくわかる	【HO・20代男性】
● エージレス総生産量の約 50%をタイで製造している事を知った。	【MF・20代男性】
● どんな会社なのか書いてあり良いと思った。	【MF・20代男性】
● 写真とコメントが多く、読みやすい	【TTP・20代男性】
● 知ろうと思っても知る機会のない内容に触ることができた。	【YFY・20代男性】
● タイの方は明るくて楽しそうですね。	【菱陽商事・20代男性】
● 仕事を楽しむ姿勢が良いと思った。	【NR・30代男性】
● 食や文化についても記載がありいいです	【TR・30代女性】
● 事業内容を掘り下げて欲しい	【PR・30代男性】
● 現地の方がかなり前向きである事がわかりました	【MGC フィルシート・30代男性】
● わかりやすい Q & A 方式、ご当地情報、たくさんの写真と興味が尽きない	【MF・40代男性】
● 掲載される写真がいつも大勢で一体感があるように感じる。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 海外の人たちの感想などが記載されていていいと思っています。	【日本ファインケム・40代女性】
● 地域と密接に連携されている様子が窺われる。	【HO・50代男性】
● 現地スタッフさんの記事は良いですね。タイの文化、人柄を知ることができ。	【NF・50代男性】
● タイでもエージレス製造してるんですね。初めて知りました。	【MF・50代女性】
● 日本とタイのエージレス製造の違いが色々書いてあり興味深い。	【PR・50代男性】
● MGC のエージレス生産量 50%を生産する拠点におどろいた今後更なる増産に期待したい。	【KF・50代男性】
● グループ内の見聞が高まります。※エージレスの 50%を製造しているとは知りませんでした。	【MGC フィルシート・50代男性】
● 現地スタッフの声は参考になります。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・1名

大幅な改善が必要・・・0名

■デザイン

非常に良い・・・29名

- | | |
|--|------------------|
| ● 写真が多いのでイメージがわきやすく、読んでいて楽しい。 | 【TTP・20代男性】 |
| ● 向こうの文化が伝わるデザイン。 | 【YFY・20代男性】 |
| ● 見やすいです。 | 【菱陽商事・20代男性】 |
| ● 写真から活気が伝わってきた。 | 【永和化成工業・20代男性】 |
| ● ご当地生情報が面白い。端に見入っていました | 【HO・30代女性】 |
| ● 見栄えが良い。 | 【NR・30代男性】 |
| ● タイらしいデザインでよい。 | 【PR・30代女性】 |
| ● 色使いが良い | 【PR・30代男性】 |
| ● 現地の方の写真付きでとても良いデザインでした。 | 【菱江化学・30代男性】 |
| ● 海外らしい雰囲気。いつも感じる海外拠点の社員はみんな楽しそうに感じます。 | 【MF・40代男性】 |
| ● 写真で紹介されていて分かりやすかった。 | 【YFS・40代男性】 |
| ● 日本人じゃない人の写真をのせているが海外拠点のいいところだと思います。 | 【日本ファインケム・40代女性】 |
| ● 良かったです | 【HO・50代女性】 |
| ● レイアウトがすばらしい。デザイン力アップさせました？担当者の方に感謝。 | 【NF・50代男性】 |
| ● 現地文化をよく分かり易い。 | 【NR・50代男性】 |

良い・・・46名

- | | |
|--------------------------------|-------------------|
| ● カラフルでなおかつ読みやすかった | 【HO・20代女性】 |
| ● 写真が多く見やすかった。 | 【MF・20代男性】 |
| ● 会社の雰囲気がわかってよい | 【NR・30代男性】 |
| ● 小さい写真が多数有り現地の様子が伺えました | 【MGCフィルシート・30代男性】 |
| ● 読みやすいと思った | 【フドー・30代男性】 |
| ● ご当地情報の欄は興味深いです。 | 【MGCフィルシート・40代男性】 |
| ● 生情報の写真が多くてよい。 | 【HO・50代男性】 |
| ● 紙面周りの赤、青模様で海外っていうのがすぐわかりすね。 | 【MF・50代女性】 |
| ● 写真がたくさんあって、タイの良いところがいろいろわかる。 | 【PR・50代男性】 |
| ● 情報が多い中、よく纏まっていると思います。 | 【MGCフィルシート・50代男性】 |

少し改善が必要・・・5名

- | | |
|--|-------------|
| ● 章全体の背景と文章にピンクが多く使われており、個人的な感覚であるが見ていて疲れる | 【HO・20代男性】 |
| ● 写真の中にタイトル文字があり少し改善が必要かと思った。 | 【MF・20代男性】 |
| ● ごちゃごちゃしていると感じた。(特にP18) | 【YAF・20代女性】 |

大幅な改善が必要・・・0名

Q9.P20 なるほど!MGC 塾 ■ものを運ぶ「コンテナ船」



■企画内容

非常に良い・・・39名

● 多岐に渡る業界だと実感できます。	【NF・50代男性】
● 異なる知識	【NR・50代男性】
● 物流、非常に大切なことではありますが、コンテナの規格など知らない事ばかりで勉強になりました	【フドー・30代男性】
● MGC 以外の情報で勉強になる記事でよい企画内容だと思います。	【菱江化学・30代男性】
● 本当になるほどの内容です。	【東洋化学・50代男性】
● コンテナ船の歴史や特徴など、わかりやすく楽しく説明されていて良い。	【永和化成工業・40代女性】
● 良かったです	【HO・50代女性】
● コンテナについてわかり、良かった。	【NR・30代男性】
● 知識を知れてよい。	【NR・20代男性】
● コンテナ船の中まで荷物がぎっしり。知らなかった。	【YAF・40代男性】
● 新企画面白かったです。	【YAF・20代男性】
● 勉強になります	【TR・30代女性】
● 物流グループが輸出に活躍しているコンテナに興味を持った。	【YFS・40代男性】
● 各部署の仕事が良くわかります	【OS・30代男性】
● 面白いコーナーだと思います。次回も楽しみです。	【菱陽商事・40代女性】
● 製品の輸送方法についてはなかなか知ることができないので良かったです。	【日本ファインケム・40代男性】
● 新企画ということで興味深かった	【HO・20代女性】
● 研究をしていると意識することの少ないコンテナ船についての内容で、興味深かった。	【TTP・20代男性】
● 面白い内容だと思います。幅広いジャンルで展開していただきたいです。	【YFY・20代男性】
● 為になるので、継続お願いします。	【菱陽商事・20代男性】
● 興味がそそられました。	【日本ファインケム・40代女性】
● 新企画応援します。	【HO・50代男性】
● 意外なスポットの当て方だなと思いました。知らないことだらけの良い企画	【MF・40代男性】
● 面白い	【PR・30代男性】

良い・・・41名

● コンテナ船について知れる良い企画だと思った。	【MF・20代男性】
● MGC の事業がよくわかる	【HO・20代男性】
● コンテナの歴史から規格についてわかりやすくまとめられていた	【HO・20代男性】
● MGC グループの業務について知る事ができた。	【MF・20代男性】
● 新コーナーですね。次は何か？期待大です。タイトルもいいです。	【MF・50代女性】

● 知ろうと思わなければ知る機会のない内容に触ることができた。	【YFY・20代男性】
● 豆知識として見聞が増えます。	【MGCフィルシート・50代男性】
● 物流は大事なことであるのに、普段目にしても詳しく知らないことが多いので、良い記事だともいえました。	【KF・30代男性】
● なかなか、自身では調べない内容なので逆に興味が出ました。	【MGCフィルシート・30代男性】
● 知識が身につくため	【HO・20代男性】
● 輸出業務も携わっているので、興味深い。	【MGCフィルシート・40代男性】
● たまにはこういう企画もいいと思った。	【NR・30代男性】
● ちょっとした知識が増えて良い。	【MF・40代男性】
● コンテナを理解する機会になる。	【PR・50代男性】

少し改善が必要・・・0名

大幅な改善が必要・・・0名

■ 記事内容

非常に良い・・・32名

● コンテナ船についてほとんど知識がなかったので非常に勉強になった。企画第一弾とのことなので次回も楽しみにしています。	【HO・20代男性】
● コンテナという、身近ながらも深く知らないものに焦点が当てられており良い機会となった。	【NR・20代男性】
● 分かりやすく勉強になります。	【菱陽商事・20代男性】
● コンテナ船について図と写真入りで分かりやすくひとつ知識が増えました。	【HO・30代女性】
● コンテナについてわかり、良かった。	【NR・30代男性】
● わかりやすく印象に残ります	【TR・30代女性】
● 知らないことが書かれていて良かった	【PR・30代男性】
● とても勉強になる素晴らしい記事でした	【フドー・30代男性】
● 勉強になりました。	【菱江化学・30代男性】
● 解説が分かりやすい。	【YAF・40代男性】
● Y F Sも I S Oコンテナを充填・出荷していますので、安全に運んで欲しいと思った。	【YFS・40代男性】
● コンテナ船にどのように荷物が積まれているのか、想像だけだったので写真やイラストで見れて分かりやすかったです。	【菱陽商事・40代女性】
● なるほどーと思わず言ってしまいました。	【日本ファインケム・40代女性】
● コンテナサイズが規格化されていることを初めて知った人も多いでしょう。	【HO・50代男性】
● 世の中、知らないことがいっぱいあることが分かりました。	【HO・50代女性】
● 知識の解説が分かり易い	【NR・50代男性】
● コンテナを初めて考えた人を知る事ができた。	【PR・50代男性】
● わかりやすい	【日新運輸・50代男性】
● 豆知識として良いです。	【東洋化学・50代男性】

良い・・・46名

● 誰にでも理解できる内容で良かった	【HO・20代女性】
● 知識が身につくため	【HO・20代男性】
● 文章は理解しやすい	【HO・20代男性】
● コンテナ船について興味が湧くような記事で良かった。	【MF・20代男性】
● コンテナ船について知る事ができた。	【MF・20代男性】
● コンテナ船の概要だけでなく、MGCとの関わりがもう少し書かれていると良いかと思った。	【TTP・20代男性】
● 知ろうと思わなければ知る機会のない内容に触ることができた。	【YFY・20代男性】
● もう少し文字数があっていいかなと思います。	【HO・30代男性】
● 自身の引き出しとなりました、子供に質問されても少し答えれそうな気がしました	【MGCフィルシート・30代男性】
● コンテナのサイズが世界共通だと初めて知った。	【HO・40代男性】
● もっと知りたかった。コンテナだけでなく荷役・包装などMGCの製品や運搬方法など。	【MF・40代男性】
● 面白い企画のためもう少しボリュームが欲しいくらいでした。	【MF・40代男性】
● 日本第一号で187m×26mとスケールが大きさを感しました。	【MGCフィルシート・40代男性】
● コンテナ船のサイズ、断面等とても興味深く拝読できます。	【NF・50代男性】
● コンテナ船、大きさは世界統一規格で決められてるんですね。初めて知りました。	【MF・50代女性】
● コンテナ船など普段わからないことがわかった。	【KF・50代男性】
● コンテナ船、およびコンテナについて勉強になりました。	【MGCフィルシート・50代男性】
● 判りやすい	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・2名

● これだけでもっとしっかりとした記事になりそうだなと思いました。ページ数の関係か、少々もったいないような。	【HO・30代女性】
● 少しわかりづらい	【NR・30代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

■デザイン

非常に良い・・・35名

● イラストと写真が、文章を良い補充説明となっている。	【HO・20代男性】
● 図が簡潔で分かりやすい。	【NR・20代男性】
● 写真にサイズの書き込みなどがあり、感覚的でわかりやすいため。	【TTP・20代男性】
● シンプルで読んでいて楽なデザインでした。	【YFY・20代男性】
● 非常に見やすくてよいです。	【菱陽商事・20代男性】
● 図解が分かりやすく、興味をひくデザインだと感じた。	【永和化成工業・20代男性】
● 見栄えが良い。	【NR・30代男性】
● 見やすい	【PR・30代男性】
● 読みやすくわかりやすかったと感じました	【フドー・30代男性】
● 図解付きで分かりやすいデザインでした。	【菱江化学・30代男性】

● かなり手の込んだグラフィックで、力が入っているのを感じました。図鑑みたいで楽しいです。	【MF・40代男性】
● 図解入りで分かりやすいと感じました。	【MF・40代男性】
● 写真で紹介されていて分かりやすかった。	【YFS・40代男性】
● 写真やイラストでとても分かりやすいです。	【菱陽商事・40代女性】
● 断面などが図にしてありわかりやすかったです。	【日本ファインケム・40代女性】
● コンテナ船の大きさや、コンテナの説明などわかりやすくまとまっている。	【永和化成工業・40代女性】
● コンテナ船の断面図を見ると、9割方コンテナが占めているのですね	【HO・50代男性】
● 良かったです	【HO・50代女性】
● 版面や色調が良い、硬くない感じです。	【NR・50代男性】
● 色使いがカラフル～手形のポイントもいいですね。	【MF・50代女性】
● 分かりやすく良いと思いました。	【MGCフィルシート・50代男性】
● みやすい	【日新運輸・50代男性】

良い・・・43名

● コンテナ船の写真が大きく載っていたので良かった。	【MF・20代男性】
● 写真と図があり分りやすかった。	【MF・20代男性】
● 1枚でまとまってよいと思いました。	【KF・30代男性】
● わかり易い挿絵が有り良かったです	【MGCフィルシート・30代男性】
● 写真や図があり、分かり易い。	【HO・40代男性】
● 具体的な大きさや断面図があり、わかりやすかった。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 解説者の顔社員入りは具体性があり良いですね。	【NF・50代男性】
● コンテナ船の断面図はよく理解しやすい。	【PR・50代男性】

少し改善が必要・・・2名

● 見やすいが本人の写真は特に必要ではないのでは？と感じた	【HO・20代女性】
● 統一感がない	【NR・30代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q10.P21 MGCグループの顔・かお・KAO



■企画内容

非常に良い・・・21名

● 毎回楽しみにしています。	【菱陽商事・20代男性】
● 会社のかたの違う一面が見れるのでよい	【NR・30代男性】
● 各社員のこと分かり、よかった。	【NR・30代男性】
● 従業員の違った一面が見られて良い	【PR・30代男性】
● 視野を広げてくれる企画と感じています。	【MF・40代男性】
● 同じMGCで働いている仲間がどんなことをしているのか知れる良い企画	【MF・40代男性】
● 旅行に行きたいです。	【YFS・40代男性】
● 旅に出る先も、目的も人それぞれですが、それぞれの心の中の思い出はかけがえないものですね。	【永和化成工業・40代女性】
● にぎやか	【NR・50代男性】

良い・・・58名

● これを見て旅行にいきたくなりました	【HO・20代女性】
● 自分も旅行好きなので興味深かった。	【HO・20代男性】
● MGCグループの方の思い出を知る事ができた。	【MF・20代男性】
● さまざまな経験をしている人のエピソードを読むことができるので。	【TTP・20代男性】
● 同じ会社の中でも色々な生活があり、様々な挑戦をしている社員さんがいることを知ることができた。	【YFY・20代男性】
● おもしろいです	【TR・30代女性】
● 旅行好きな方には良いと思いました	【MGCフィルシート・30代男性】
● 人の個性がでる良い記事だと思った	【フドー・30代男性】
● 働いている方を身近に感じられる良い企画でした。	【菱江化学・30代男性】
● MGCグループ社員の趣味や家族が知れ、親近感が湧いた。	【HO・40代男性】
● 色んな趣旨の旅が見れてよい。	【MGCフィルシート・40代男性】
● テーマがあるのでとてもいいと思います。	【日本ファインケム・40代女性】
● MGCの色々な方々の思わぬ横顔がわかるのが楽しいです。	【HO・50代男性】
● 良かったです	【HO・50代女性】
● グループメンバーの多様性が存分に感じられます。面白いコーナー。	【NF・50代男性】
● 個人の趣味のページがあってもいいですね。	【MF・50代女性】
● MGCグループ社員の紹介スペースになっている。記事の載せる人はどうやって選んでいるのか少し気になります。	【PR・50代男性】
● 今後もいろいろな他事業所の紹介を期待したい。	【KF・50代男性】

- 余暇の使い方について、参考になる企画だと思いました。【MGC フィルシート・50 代男性】
- 記事になった人は良い記念になると思います。【東洋化学・50 代男性】

少し改善が必要 ……0 名

大幅な改善が必要 ……0 名

未回答 ……1 名

- MGC グループ社員の活動について書いてあり良かった。【MF・20 代男性】

■ 記事内容

非常に良い ……19 名

- 家族旅行から、ヒマラヤトレッキング、インド。。。楽しい内容でした。【菱陽商事・20 代男性】
- 各社員のことが分かり、よかった。【NR・30 代男性】
- 面白い 【PR・30 代男性】
- 同じ MGC でもいろんなことができるんだなど。職場環境の違いがあっても、可能性を感じれました（海外旅行）【MF・40 代男性】
- うらやましいなと思った。【YFS・40 代男性】
- 顔-かお-KAO をよく反映しております。【NR・50 代男性】
- グループの人は、余暇を利用してこんな所に出かけているのか、と興味深く感じました。【MGC フィルシート・50 代男性】

良い ……61 名

- 皆さん色々なところに行かれてて興味深い 【HO・20 代女性】
- 行ったことのない場所や景色のいい場所があり、自分も旅行に行きたいと感じた。【MF・20 代男性】
- 自分が知らない世界が書いてあり良いと思った。【MF・20 代男性】
- 文章量などもちょうどよく読みやすいため。【TTP・20 代男性】
- 同じ会社の中でも色々な生活があり、様々な挑戦をしている社員さんがいることを知ることができた。【YFY・20 代男性】
- もう少し文字数があってもいいかなと思います。【HO・30 代男性】
- 先輩がヒマラヤを登られていたのはびっくりした 【NR・30 代男性】
- 日本にとどまらない内容でいいと思います 【TR・30 代女性】
- 記事と写真がマッチしている感じがしました、インドへ行くには少し勇気がいると感じました 【MGC フィルシート・30 代男性】
- 登山が趣味の方の話が勉強になりました 【フドー・30 代男性】
- 皆さん海外旅行にいけてうらやましかったです。弊社も海外で行ける程休みが取りやすければ嬉しいなと思います。【菱江化学・30 代男性】
- 家族の温かみも、海外の非日常を味わえる旅も素晴らしいと思った。【MGC フィルシート・40 代男性】
- テーマがあるので見ても統一感があっいいです。【日本ファインケム・40 代女性】
- 来春版は各地の方からご当地の桜を紹介してほしい。【HO・50 代男性】
- 良かったです 【HO・50 代女性】
- 食、自然、海外と記事内容のバランスが良いですね。【NF・50 代男性】
- 皆さん、旅行を満喫してますね。【MF・50 代女性】

● 記事の内容が具体的で、かつ内容に過不足なく。ちょうどいい。	【PR・50代男性】
● いろいろな他事業所の紹介をしてほしいと思った。	【KF・50代男性】
● テーマがあってよい	【東洋化学・50代男性】
● 当社の新人君が載ってます。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要 ……0名

大幅な改善が必要 ……0名

■デザイン

非常に良い ……19名

● シンプルで見やすいと思います。	【菱陽商事・20代男性】
● 見栄えが良い。	【NR・30代男性】
● 少ないスペースに情報をうまく詰め込んでいる	【MF・40代男性】
● 写真で紹介されていて分かりやすかった。	【YFS・40代男性】
● それぞれのベストショットが記載されているのでいいと思いました。	【日本ファインケム・40代女性】
● 親切、楽しい感	【NR・50代男性】

良い ……59名

● 個人的にはもっと旅行先の写真が見たい	【HO・20代女性】
● ダイナミックな写真が載っていて良いと思った。	【MF・20代男性】
● 写真が多く見やすかった。	【MF・20代男性】
● 写真とエピソードでわかりやすい。	【TTP・20代男性】
● 写真を見て内容をイメージしやすいものでした。	【YFY・20代男性】
● 趣味の雰囲気がよく分かる	【NR・30代男性】
● 普通です	【PR・30代男性】
● ヒマヤの写真は率直に凄いと思いました。	【MGCフィルシート・30代男性】
● 読みやすかったです	【フドー・30代男性】
● 写真付きでよいデザインでした。	【菱江化学・30代男性】
● 読みやすかった。	【MGCフィルシート・40代男性】
● ご本人、テーマに関わる写真、記事がバランスよくまとまっています。	【HO・50代男性】
● スペースがあれば、もう少し写真があってもと思うのですが、無理ですかね。	【MF・50代女性】
● 写真と記事のバランスがいい。	【PR・50代男性】
● 簡潔で分かりやすいと思いました。	【MGCフィルシート・50代男性】

少し改善が必要 ……2名

● 3名の表情が少しかたいかな。好感度増す様スマイル欲しいですね。	【NF・50代男性】
-----------------------------------	------------

大幅な改善が必要 ……0名

Q11.P22 投稿 PHOTO ランダム



■ 企画内容

非常に良い・・・32名

● さまざまな事業所の投稿によってどんなことをしているのかがわかってよい。	【TTP・20代男性】
● 各事業所の活動が分かり、よかった。	【NR・30代男性】
● 他事業所の面々が見られて良い	【PR・30代男性】
● 毎回楽しみな記事。ぜひ継続してほしい。	【KF・30代男性】
● 各所属部署のより身近な話題が見れる良い企画	【MF・40代男性】
● 各工場の出来事が紹介されておりよかった。	【YFS・40代男性】
● 色々な方のお顔が拝見できてよかったです。	【菱陽商事・40代女性】
● 写真とコメントがいいと思います。	【日本ファインケム・40代女性】
● 遠距離の職場間の交流	【NR・50代男性】
● 家族とのレクリエーションや地域への社会貢献などいろいろしてるんですね。	【MF・50代女性】
● 各事業所で行われている事が、一部でも知る事ができて、良い企画だと思います。	【MGCフィルシート・50代男性】

良い・・・47名

● 各拠点ともプライベートでも充実しているのが伝わった	【HO・20代女性】
● 各事業所の様子がわかった。	【HO・20代男性】
● 他事業所の雰囲気がよく分かる。	【NR・20代男性】
● 各事業所の行事を知る事ができた。	【MF・20代男性】
● 様々なイベントを実施していてよいと思った。	【MF・20代男性】
● 同じ会社の中でも色々な生活があり、様々な挑戦をしている社員さんがいることを知ることができた。	【YFY・20代男性】
● 良いと思います。	【菱陽商事・20代男性】
● わかりやすい	【NR・30代男性】
● それぞれは、いろんなことを行われていることに興味が出ました	【MGCフィルシート・30代男性】
● 色々な職場の行事風景が見れて良かった	【フドー・30代男性】
● 楽しい企画内容でした。	【菱江化学・30代男性】
● 職務外の活動が見れてよかった。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 各地の色々なイベントがわかるのが楽しいです。	【HO・50代男性】
● テーマが多彩であきない内容。身近でもあり、うまい。	【NF・50代男性】
● 各地のMGCグループの方をたくさん紹介しようとしている。	【PR・50代男性】
● 今後もいろいろな他事業所の投稿を期待したい。	【KF・50代男性】

少し改善が必要 ……1名

大幅な改善が必要 ……0名

■ 記事内容

非常に良い ……19名

- | | |
|--|------------------|
| ● 技術交流・正月飾り・だるま等、写真とワンフレーズによってとても読みやすい | 【TTP・20代男性】 |
| ● 各事業所の活動が分かり、よかった。 | 【NR・30代男性】 |
| ● 活動が分かって良い | 【PR・30代男性】 |
| ● 各工場の出来事が紹介されておりよかった。 | 【YFS・40代男性】 |
| ● 写真だけだとわかりませんがコメントもあるので思い白いです。 | 【日本ファインケム・40代女性】 |
| ● MGCグループのそれぞれの会社で様々な活動がされているのを知ることができて良い。MGCエレクトロテクノ（株）のだるまが今後どこまで大きくなるのか、10年後20年後の姿に大変興味があります。 | 【永和化成工業・40代女性】 |
| ● にぎやか、自然 | 【NR・50代男性】 |

良い ……60名

- | | |
|---|-------------------|
| ● わかりやすい | 【HO・20代女性】 |
| ● いろいろな行事があり、自分も積極的に参加していこうと感じた。 | 【MF・20代男性】 |
| ● 各イベントについて記者のコメントがあり良いと思った。 | 【MF・20代男性】 |
| ● 同じ会社の中でも色々な生活があり、様々な挑戦をしている社員さんがいることを知ることができた。 | 【YFY・20代男性】 |
| ● 詰め込みすぎて、少し疲れます。 | 【菱陽商事・20代男性】 |
| ● いろいろな分野についてかかれているのでよい | 【NR・30代男性】 |
| ● 走る人が意外に多いことの驚いた。 | 【TR・30代女性】 |
| ● 皆さんが一生懸命取り組まれている様子が伺えました | 【MGCフィルシート・30代男性】 |
| ● スキーを嗜んだことがありますですがスノーボードが増えているというのが意外だとおもった。もう何年もやっていないのでスキーしたいなと思いました | 【フドー・30代男性】 |
| ● 皆さん御自分で写真を投稿されたかと思うと協力的で素晴らしいと思いました。 | 【菱江化学・30代男性】 |
| ● 知り合いを見つけ、元気な姿を確認出来て、良かった。 | 【HO・40代男性】 |
| ● 企画枠をしっかりとって、よりたくさん部署の情報が伝わった | 【MF・40代男性】 |
| ● 職務外の活動が見れてよかった。 | 【MGCフィルシート・40代女性】 |
| ● マラソンが多い時節だったのかな。 | 【HO・50代男性】 |
| ● その地域の特産との結びつきや土地柄を知ることができ、面白い。 | 【NF・50代男性】 |
| ● 各工場、コミュニケーションを深めるためにいろいろなイベントをしてるんですね。 | 【MF・50代女性】 |
| ● 記事が簡潔で分かり易い | 【PR・50代男性】 |
| ● いろいろな他事業所の投稿をしてほしいと思った。 | 【KF・50代男性】 |
| ● この事業所ではこんな事をしているのか、と興味深く見ていました。 | 【MGCフィルシート・50代男性】 |

少し改善が必要 ……1 名

大幅な改善が必要 ……0 名

■デザイン

非常に良い ……20 名

- | | |
|-----------------------------------|---------------------|
| ● 見栄えが良い。 | 【NR・30 代男性】 |
| ● 写真で紹介されていて分かりやすかった。 | 【YFS・40 代男性】 |
| ● とてもいいと思います。 | 【日本ファインケム・40 代女性】 |
| ● 明るい | 【NR・50 代男性】 |
| ● クリップが分かりやすく見やすいです。斜め写真もいいですね。 | 【MF・50 代女性】 |
| ● ごちゃごちゃ成りがちですが、バランスよく、よく纏まっています。 | 【MGC フィルシート・50 代男性】 |

良い ……53 名

- | | |
|--|---------------------|
| ● 見やすい | 【HO・20 代女性】 |
| ● 写真があるため、部の雰囲気伝わりやすく良い。 | 【NR・20 代男性】 |
| ● バランスが良く見易かった。 | 【MF・20 代男性】 |
| ● 写真が多く見やすかった。 | 【MF・20 代男性】 |
| ● レイアウトの関係上仕方ないが、写真を大きくしても良いかと。 | 【TTP・20 代男性】 |
| ● 社外でもイキイキと活動されてる姿に元気を分けて貰えました。 | 【YFY・20 代男性】 |
| ● 数が多すぎる気がします。 | 【菱陽商事・20 代男性】 |
| ● ガチャガチャしていて少し読みにくい | 【PR・30 代男性】 |
| ● 目についた順に読めました、ちなみに一番は雪の大会が目につきました | 【MGC フィルシート・30 代男性】 |
| ● 読みやすかった | 【フドー・30 代男性】 |
| ● たくさんの写真がありデザインも良かったです。 | 【菱江化学・30 代男性】 |
| ● まさに PHOTO ランダムな感じでした | 【MF・40 代男性】 |
| ● もうちょっと写真が大きい方がよいかと。 | 【MF・40 代男性】 |
| ● 写真の割合が大きく、読みやすかった。 | 【MGC フィルシート・40 代男性】 |
| ● イベントに関わる写真、記事がバランスよくまとまっています。数も適正です。 | 【HO・50 代男性】 |
| ● 写真、記事の配置が工夫されており、引き込まれます。 | 【NF・50 代男性】 |
| ● たまに知っている顔を見つけるとホッとします。 | 【東洋化学・50 代男性】 |

少し改善が必要 ……6 名

- | | |
|--|-------------|
| ● もう少し色合いが落ち着いていた方が読みやすいのではないかと思います。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● ちょっと見にくい。ごちゃごちゃしている印象。 | 【HO・30 代男性】 |
| ● 全体として見辛いところがある | 【NR・30 代男性】 |
| ● 写真が無難なものが多い、もう少し各位の個性が伝わる写真を冒険して選んでもいいかも | 【PR・50 代男性】 |

大幅な改善が必要 ……1 名

Q12.P24 MGC グループのある街 今、昔 ■東京駅～丸の内



■企画内容

非常に良い・・・27名

● MGC の歴史と伝統を感じる	【HO・20 代男性】
● 今と昔を比較することで移り変わりを実感できて素敵だと感じた	【HO・20 代女性】
● 面白い企画だと思います。	【菱陽商事・20 代男性】
● 東京駅のことが分かり、よかった。	【NR・30 代男性】
● 東京以外もやってほしい	【PR・30 代男性】
● 過去を振り返る良い記事だと思いました	【フドー・30 代男性】
● 一言、大都会になった。	【YFS・40 代男性】
● 歴史を感じる写真。各工場がある土地の街並みなどの昔の風景も見てみたいです。	【菱陽商事・40 代女性】
● 今、昔の比較が出来ていいと思います。	【日本ファインケム・40 代女性】
● 歴史を知らない若者達にも明治～大正～昭和初期の丸の内界隈のことを知って頂けたと思う。	【HO・50 代男性】
● 会社の自然環境の一員の反映	【NR・50 代男性】
● レトロな画像との比較は、心和む感があります。	【MGC フィルシート・50 代男性】

良い・・・51名

● 昔の MGC 本社周辺について知れるよい企画だと思った。	【MF・20 代男性】
● 本社周辺の今と昔を知る事ができた。	【MF・20 代男性】
● 本社周辺の今、昔の写真があって面白い。	【TTP・20 代男性】
● 知ろうと思わなければ知る機会のない内容に触ることができた。	【YFY・20 代男性】
● 今後、どの会社の町が出てくるのか楽しみです	【HO・30 代女性】
● いつも癒されます	【NR・30 代男性】
● 本社周辺は、日本の中でも有名ですしいと思います。	【TR・30 代女性】
● 丸の内という、日本、その経済の歴史を持つ中心地であることを改めて感じた。	【KF・30 代男性】
● 昔を知る事は良い事だと思います。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 本社がある丸の内の昔が分かるとても良い企画内容でした。	【菱江化学・30 代男性】
● 東京駅と HO の歴史を知ることができました。	【MF・40 代男性】
● 本社周辺の小ネタ感。	【MF・40 代男性】
● 歴史を感じて良いです。	【MGC フィルシート・40 代男性】

● 以前までの「日本環境 100 景」が好きだったので、今回の企画は背表紙ではなく中の企画でもよかったかと思います。	【日本ファインケム・40 代男性】
● 日本ビジネスの象徴ですね。良いタイミングで丸の内登場。	【NF・50 代男性】
● 地域の昔の写真があるとつい見入ってしまいます。懐かしいですね。	【MF・50 代女性】
● 関東大震災で丸の内がどうなったのか、少し気になりました。	【PR・50 代男性】
● いろいろな他事業所の今、昔をしてほしいと思った。	【KF・50 代男性】
● 歴史がわかる	【東洋化学・50 代男性】

少し改善が必要 ……2 名

大幅な改善が必要 ……0 名

■ 記事内容

非常に良い ……26 名

● 温故知新のきっかけとなる	【HO・20 代男性】
● 自分がどういった場所で働いているのか実感できた	【HO・20 代女性】
● 丸の内が元軍用地だとは知りませんでした。	【菱陽商事・20 代男性】
● 自分の勤める街について、その歴史を知ることは良いと思った。	【永和化成工業・20 代男性】
● 東京駅のことが分かり、よかった。	【NR・30 代男性】
● 復元と復原の違いが分かって良かった	【PR・30 代男性】
● 東京駅が建設から 100 年ちょっとしかたっていないなんて知りませんでした 丸の内の圧倒的なビルの風景がいつできたのだろうかなんて考えさせられました	【フドー・30 代男性】
● Y F S と比べなくても大都会です。	【YFS・40 代男性】
● 色々なテレビでやっていますが、毎回楽しく見ているので言い企画だと思います。	【日本ファインケム・40 代女性】
● 東京駅は改修して綺麗になっているけど、形は同じですね。ロンドンの古い街並も確かそうです。	【HO・50 代男性】
● 昨今の自然環境の変化、その時代の反映と発展。会社もそのように大きく発展させられました。	【NR・50 代男性】
● 東京駅周辺の変貌がよく分かりました。	【MGC フィルシート・50 代男性】

良い ……54 名

● 昔から現在に至るまでの東京駅周辺の歴史が書いていて面白かった。	【MF・20 代男性】
● 本社周辺の今と昔の状況が写真で知る事ができた。	【MF・20 代男性】
● 私は知っている場所だからいいが、知らない人のために写真が多くてよいかなと感じた。	【TTP・20 代男性】
● 知ろうと思わなければ知る機会のない内容に触ることができた。	【YFY・20 代男性】
● 昔の丸の内の事について知れて良かった	【NR・30 代男性】
● 東京駅周辺の歴史も記載してあり、いいと思いました。	【TR・30 代女性】
● 今と昔がわかり易い記事でした。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 三菱ビルに入ったのがそんなに昔だったとは驚きました。	【菱江化学・30 代男性】
● ちょっとした雑学的な感じが良い	【MF・40 代男性】
● 1925 年の写真を見てメールの無い時代から素晴らしい仕事と業績がここにはあったんだと感じた。	【MGC フィルシート・40 代男性】

● 今昔を駅やビルから回想でき、面白いです。	【NF・50 代男性】
● 歴史を調べるのもいい勉強になると思います。	【MF・50 代女性】
● MGC が現在のビルに入った年を初めて知る機会になった。	【PR・50 代男性】
● いろいろな他事業所の今、昔をしてほしいと思った。	【KF・50 代男性】

少し改善が必要 ……0 名

大幅な改善が必要 ……0 名

■デザイン

非常に良い ……25 名

● シックな色合いであり、上品さを感じる	【HO・20 代男性】
● レイアウトがきれいで読みやすい。写真が多い方が良いと述べたが、巻末であることを考えるとこのぐらいが良いかもしれない。	【TTP・20 代男性】
● 左のチュールリップの配置が素晴らしいと思います。	【菱陽商事・20 代男性】
● 見栄えが良い。	【NR・30 代男性】
● 写真がよかった	【フドー・30 代男性】
● 落ち着いた雰囲気です。終わって感じがよい。	【MF・40 代男性】
● 写真で紹介されていて分かりやすかった。	【YFS・40 代男性】
● 最終ページに記載されているのでただの絵などよりいいと思います。	【日本ファインケム・40 代女性】
● 穏やかで、とても素敵なデザインだと思いました。	【HO・50 代女性】
● 明治初期には記載の通り軍用地で陸軍のミニ演習があり、射程の短い四斤山砲をぶっ放していたらしい。	【HO・50 代男性】
● 旧、新の結合が素晴らしい	【NR・50 代男性】
● 写真とチュールリップの配置が綺麗。構成考えた方のセンスがいいでしょうね。	【PR・50 代男性】

良い ……54 名

● バランスがよい	【HO・20 代女性】
● 昔の東京駅の写真が載っていてよかった。	【MF・20 代男性】
● 本社周辺の今と昔の状況が写真で知る事ができた。	【MF・20 代男性】
● 風景の変化に驚きました。今からさらに 100 年はどうなっていくのか…。	【YFY・20 代男性】
● いつも癒されてます	【NR・30 代男性】
● チュールリップはどういった意味があるのでしょうか	【PR・30 代男性】
● 写真の今と昔がわかり易く良かった	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 昔の写真が味があって良かったです。	【菱江化学・30 代男性】
● 昔の写真と花の組合せは、少し寂しさを感じました。	【MF・40 代男性】
● 正直、写真だけでも見ていて楽しいです。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● チュールリップのインパクトがちょっと大きいかも	【MF・50 代女性】
● バランスが良いと思います。	【MGC フィルシート・50 代男性】
● モノクロ写真が良い味です。	【東洋化学・50 代男性】

少し改善が必要・・・1名

- HOビル周辺の写真もあると良いかなと。

【NF・50代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q13.表紙



■デザイン

非常に良い・・・31名

- 目次がわかりやすく、良い。【NR・20代女性】
- 表紙でどんな記事があるのか一目瞭然だったので良いと思った。【MF・20代男性】
- 今回からデザインが一新されたようですね。目次が表紙来るのは非常に良いと思います【YAF・20代男性】
- 内容が一目でわかる目次形式になっており、とても読みやすい【TTP・20代男性】
- 一目で何ページに何が記載されているかわかる点がよいと思います。【HO・30代男性】
- 見栄えが良い。【NR・30代男性】
- カラフルで良い【PR・30代男性】
- とてもいいデザインですね【OS・30代男性】
- 表紙に目次と写真があり、興味をひかれるデザインでした【MGCフィルシート・30代男性】
- ピンクを基調としてやわらかい印象を受けました。【MF・40代男性】
- 写真が良い【YAF・40代男性】
- カラー写真で紹介されていて分かりやすかった。【YFS・40代男性】
- 冊子内容のページ表記がとてもわかりやすかった。【菱江化学・40代女性】
- はじめのページに目次もかねているので斬新でした。【日本ファインケム・40代女性】
- 明るいデザインに一新の感があります。ピンク、ブルー他配色は目新しく。【NF・50代男性】
- 新鮮感、達成感、充実感【NR・50代男性】
- 何ページに何があるか一目瞭然、わかりやすいです。【MF・50代女性】
- 冊子を開く前に、読み手に期待させる表紙になっている。【PR・50代男性】
- 表紙が目次になっていて面白い【東洋化学・50代男性】

良い・・・38名

- どのページに何が書いてあるか把握しやすい。【NR・20代男性】
- 写真や図が目次になっていて良かった。【MF・20代男性】
- 目次代わりになっている。【YFY・20代男性】

● 目次が表紙は斬新だと思う。内容がすぐわかるのが良い反面、いつもきれいな写真を楽しみにしているのでどちらのパターンも好きです。	【菱陽商事・20代男性】
● 内容がわかりやすくなりましたが、きれいな風景画1枚の今までの表紙も好きでした。	【HO・30代女性】
● 多くの写真が記載されており、ワクワクしました	【TR・30代女性】
● 明るめな色調で良いと思った。	【KF・30代男性】
● どういった記事があるのか一目で分かるよいデザインと思った	【フドー・30代男性】
● 表紙にページ数が書いてあるので見たい記事が探しやすくなった	【エレクトロテクノ・30代女性】
● 写真とページが記されて良い。	【HO・40代男性】
● 写真がたくさん使っていて、興味がそそられる。	【MF・40代男性】
● どんな内容があるかひと目でわかりました。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 各記事の前紹介を写真と共にされるのも一つのアイデアですね。	【HO・50代男性】

少し改善が必要・・・10名

● ごちゃごちゃしているので、一つの写真を使った方が良いと思った	【HO・20代女性】
● 花など以前の季節感のあるものが良いと思いました。	【HO・20代男性】
● 手作り感のある温かい表紙だが、上品さが失われてしまったように感じる。	【YAF・20代女性】
● 表紙としては写真等目を引くものの方が良いかなと思います。	【HO・30代女性】
● 今回はガチャガチャしている感じがした。もう少し写真は絞った方がよい	【NR・30代男性】
● 写真を並べただけだったので、もっとデザインの工夫があればよいデザインになるのでは。	【菱江化学・30代男性】
● 一目で掲載内容が分かる構成となっているが、以前までの植物の写真が好きだったので少し残念です。	【日本ファインケム・40代男性】
● 意見が分かれると思いますが、表紙と目次を一緒にして、にぎにぎしく感じました。	【MGCフィルシート・50代男性】
● 前のほうがよかったです。	【東洋化学・50代男性】

大幅な改善が必要・・・1名

● 何が最も大事な記事なのかが全く分からない。週刊ポストの表紙のように大きな1枚の写真を入れ、重要な章ごとに文字のフォントを変えて目次とするのはいかがだろうか。	【HO・20代男性】
--	------------

Q14.Vol.40 全体

● ピンクを用いた字体やデザインが多すぎると思う。もう少し青や緑といった色を使ってもいいのではないかと思う。	【HO・20代男性】
● 全体的に見やすく、わかりやすかった	【HO・20代女性】
● 写真や図が多くあり見やすかった。	【MF・20代男性】
● 特に無し	【MF・20代男性】
● 全体的にデザインが以前よりかなり良くなっている。	【YAF・20代男性】
● 普段職場で業務に従事しているだけでは視野が狭くなりがちのため、よい社内誌だと思います。	【YAF・20代男性】
● 他部署など様々な分野の事業を知ることができてよい。事業内容紹介は、もう少し技術的に突っ込んだ内容があっても面白いと思う。	【TTP・20代男性】
● 冊子は薄いものの読むのに1時間弱はかかるほどの濃い内容でした。	【YFY・20代男性】
● 今月も面白かったです(^_^)v	【菱陽商事・20代男性】

● 各記事興味深かったが、1ページにまとめず、後日別途企画することができるようなものが何点かあった印象でした。	【HO・30代女性】
● 記事内容は○。ただしレイアウト、配色ともにごちゃごちゃしている印象	【HO・30代男性】
● 全体に色々と情報量が多く、すこし読みにくい印象でした。	【HO・30代女性】
● 全体的に文字数を増やして詳しい説明にしてもよいかなと思いました。	【HO・30代男性】
● 全体的に良い。	【NR・30代男性】
● 大きな記事と小さな記事をバランスよく載せてもらえるのがよいと思う。	【KF・30代男性】
● これまでに比べてレイアウトや色使いが良くなり見やすくなった。	【TTP・30代男性】
● グループ全体の方向性から入り、グループ内、其々の活躍が分かって良かった	【MGCフィルシート・30代男性】
● 今回過去を振り返る記事が多く掲載されていて印象的でした。次回は未来を見据える記事などが多く掲載されたら対症的でよいなと思いました。	【フドー・30代男性】
● 全体的にバランス取れてました。	【菱江化学・30代男性】
● 以前より記事のボリュームが多くなったと感じた	【エレクトロテクノ・30代女性】
● 読みやすくなりました。	【HO・40代男性】
● デザインが明るくポップな感じで、内容も簡潔な感じが多く大変読みやすかった。	【MF・40代男性】
● 多岐にわたる記事は、MGCグループを知ることができる有難いツールを感じています。	【MF・40代男性】
● 全体的に分かりやすい	【YAF・40代男性】
● カラー写真で紹介されていて分かりやすかった。	【YFS・40代男性】
● 断片的にでもグループ内のことが知ることが出来てよいと思います。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 多少、字が多すぎる少なすぎると思いましたが全体的にバランスがとられていたと思います。	【日本ファインケム・40代女性】
● 読んでいて楽しい。MGCグループについて知ることができる。	【永和化成工業・40代女性】
● 総じて採取テーマがよく、面白かったです。	【HO・50代男性】
● 他社の広報誌も拝見しますが、MGCも独創的で素晴らしい内容と評価します。	【NF・50代男性】
● MGCの精神を最大に反映されております。	【NR・50代男性】
● 年寄りには若干字が小さいのですが、全体的に写真も多く色遣いもよく見やすかったです。	【MF・50代女性】
● 毎号ごとに読み易いように、進化している気がします。	【PR・50代男性】
● 全体の企画、テーマはよく考えているなと感じました。	【MGCフィルシート・50代男性】
● 特に無し	【日新運輸・50代男性】

Q15.今号で特に良かったコーナー（複数選択可）

● 【特集 新中期経営計画 MGC Advance2020, あの時私は, 海外拠点の仲間たち】写真、図をうまく使って伝えたい内容が簡潔に伝わる内容になっている。	【PR・50代男性】
● 【特集 新中期経営計画 MGC Advance2020, グループ探訪, あの時私は, 突撃 職場拝見レポート, MGCグループのある街 今、昔】総じて採り上げられた人、場所がよく、面白かったです。	【HO・50代男性】
● 【特集 新中期経営計画 MGC Advance2020, 東京テクノパーク この地で創業100周年, NEWS SELECTION, 発見!暮らしの中のグループ製品, グループ探訪, あの時私は, 突撃 職場拝見レポート, 海外拠点の仲間たち, MGCグループの顔・かお・KAO, 投稿 PHOTO ランダム, MGCグループのある街 今、昔】「人心一新」	【NR・50代男性】

● 【特集 新中期経営計画 MGC Advance2020, 東京テクノパーク この地で創業 100 周年, 発見!暮らしの中のグループ製品, なるほど!MGC 塾, MGC グループのある街 今、昔】興味深く読んで考えさせられる記事が多かったです。	【フドー・30 代男性】
● 【特集 新中期経営計画 MGC Advance2020, 発見!暮らしの中のグループ製品, なるほど!MGC 塾】豆知識として参考になりました。	【MGC フィルシート・50 代男性】
● 【東京テクノパーク この地で創業 100 周年, グループ探訪, 突撃 職場拝見レポート, なるほど!MGC 塾】特に新企画はすべて良かったです。	【NF・50 代男性】
● 【東京テクノパーク この地で創業 100 周年】右上の社員の皆さんが手を振って下さってる写真、みんな笑顔最高です！	【MF・50 代女性】
● 【グループ探訪, MGC グループの顔・かお・KAO】MGC のイメージに合致した字体・背景となっている	【HO・20 代男性】
● 【グループ探訪, あの時私は, 海外拠点の仲間たち, なるほど!MGC 塾】興味をもって読めました。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 【発見!暮らしの中のグループ製品, グループ探訪, 突撃 職場拝見レポート, なるほど!MGC 塾, MGC グループの顔・かお・KAO, 投稿 PHOTO ランダム】「おもそろそう」と見ただけで感じれるデザイン、本当に知りたい内容が詰まっていた。	【MF・40 代男性】
● 【発見!暮らしの中のグループ製品, グループ探訪, 突撃 職場拝見レポート】他事業所やグループ会社の製造している製品について知る事ができた。	【MF・20 代男性】
● 【発見!暮らしの中のグループ製品, なるほど!MGC 塾】「発見！暮らしの中のグループ製品」や「なるほど！MGC 塾」は分かりやすく、帰って子供にも見せたいなと思いました。	【菱陽商事・40 代女性】
● 【発見!暮らしの中のグループ製品, なるほど!MGC 塾】分かりやすく、化学に興味がない友人にも話せる内容だから。	【菱陽商事・20 代男性】
● 【発見!暮らしの中のグループ製品】PET の臭いがないのは本当にすごいです。形を変えて何度も使えるマイボトルを作って欲しいです。	【日本ファインケム・40 代女性】
● 【発見!暮らしの中のグループ製品】自工場の製品について改めて知ることができた。	【MF・40 代男性】
● 【発見!暮らしの中のグループ製品】自分の課で製造している製品が載っておりよかった。	【MF・20 代男性】
● 【発見!暮らしの中のグループ製品】詳細が分かりやすく記載されていたため。	【東京商会・30 代男性】
● 【発見!暮らしの中のグループ製品】無し	【日新運輸・50 代男性】
● 【海外拠点の仲間たち】海外のことに興味があります。	【菱江化学・30 代男性】
● 【MGC グループのある街 今、昔】昔の街並みが好きだから	【HO・20 代女性】
● 【選択なし】見栄えが良い。	【NR・30 代男性】

Q16.あまり良くなかったコーナー（複数選択可）

● 【東京テクノパーク この地で創業 100 周年】今は TTP であり工場ではなくなったが、旧東京工場の流れを汲む生産設備が現在どこに引き継がれているか(エレテック、YDE、QOL、一部は MF へ移管など)について触れるべきと思った。	【HO・50 代男性】
● 【発見!暮らしの中のグループ製品】MGC らしくない印象である	【HO・20 代男性】
● 【発見!暮らしの中のグループ製品】何度か同じ製品の記事を見た気がします。	【日本ファインケム・40 代男性】
● 【あの時私は】もっと、ぶっこんだ内容があれば楽しめた。	【MF・40 代男性】
● 【海外拠点の仲間たち】仕事で関わることが無いから。	【菱陽商事・20 代男性】
● 【なるほど!MGC 塾】主旨がいまいち不明。	【YFY・20 代男性】
● 【MGC グループの顔・かお・KAO】やはり顔写真の表情ですね。ちよつとのスマイル欲しいですね。	【NF・50 代男性】

● 【投稿 PHOTO ランダム】悪くはないと思いますが…グループ内のトピックスで興味がわからないものも多数ありました。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 【投稿 PHOTO ランダム】無し	【日新運輸・50 代男性】
● 【MGC グループのある街 今、昔】ちょっと文字が読みにくかったかな。	【MF・50 代女性】

Q17.リニューアルの感想や、その他ご意見、今後掲載を希望するコーナーなど

● ピンク色を用いた表現が多すぎると思う	【HO・20 代男性】
● web アンケートだと上手いかない事があるので、この様なエクセル式にした方が良いと思いました。	【MF・20 代男性】
● 全体的に読みやすい。特に表紙が目次になっているのがわかりやすい。	【TTP・20 代男性】
● 各コーナーの次回予告があると良いなと思いました。	【YFY・20 代男性】
● パツと見きれいになったが、全体的にレイアウト、配色ともにごちゃごちゃしてしまった印象がある	【HO・30 代男性】
● リニューアルに気が付かずとも、「今回なんかポップになりましたね」という言葉が職場で聞こえました。今後、自社以外がどのように取り上げられていくのかも楽しみです。	【HO・30 代女性】
● 全体的にカラフルなデザインとなり、ひと昔前の味気ないものからポップになりとても良くなったと思います。	【HO・30 代男性】
● 全面リニューアルされてとことで前よりもポップな印象で気軽に読みやすくなったように感じました。	【HO・30 代女性】
● アンケートで記事とデザインを分ける必要性をあまり感じないので改善できるならして頂きたい。	【NR・30 代男性】
● 表紙の描き方は、次回も続けて欲しいと思いました。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● なるほど!MGC 塾が面白かったので、勉強になる記事がまた掲載されたらいいなと思いました	【フドー・30 代男性】
● このアンケートですが、企画内容と記事内容はほぼ一緒だと思うので答える欄を一つにして頂きたいです。	【菱江化学・30 代男性】
● いつも以上に楽しさやワクワク感あふれる 1 冊でした。本当にたのしかったです。	【MF・40 代男性】
● 定修の為、読む時間が無くページをめくっただけです。すみません。	【KF・40 代男性】
● アンケートの回答にすごく時間がかかります。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 表紙を見た段階で、中身を見てみたいと思わせる良いデザインになっていると思います。	【フドー・40 代男性】
● 全体的にとっても読みやすくなったと思います。	【菱陽商事・40 代女性】
● リニューアルがされているのが全体的にわかりました。とても良いと思います。	【日本ファインケム・40 代女性】
● 進化が感じられて良かったです。	【HO・50 代女性】
● 退職者の方の声をお聞きしたい。	【HO・50 代男性】
● WA 発刊から毎回全力での紙面づくりに感動。感謝。これからもよろしくお願ひ致します。	【NF・50 代男性】
● 特にありませんが、MGC がますます輝くことをお祈り致します。	【NR・50 代男性】
● リニューアル大変だったと思います。いろいろな新コーナーもでき、ますます次回が楽しみになりました。頑張ってください!	【MF・50 代女性】
● 新入社員特集及び定年退職の方の特集	【PR・50 代男性】
● Q13 回答と同じく、自分の意見としては、表紙と目次は分けたほうが良いと感じました。	【MGC フィルシート・50 代男性】