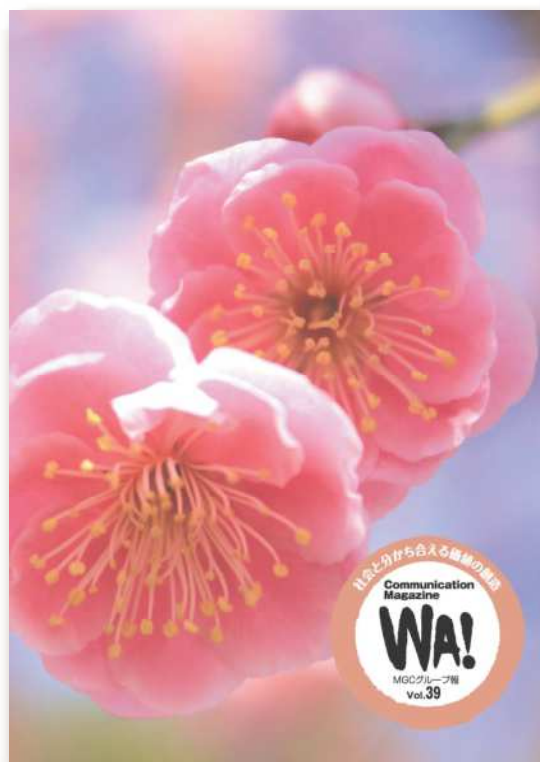


MGCグループ報 WA! 39号(2018年1月発行)



モニターアンケート集計

2017年1月
(株)エフ・スタッフルーム

各コーナーの評価

回答者数 MGC 55名 グループ会社 20名 計 75名

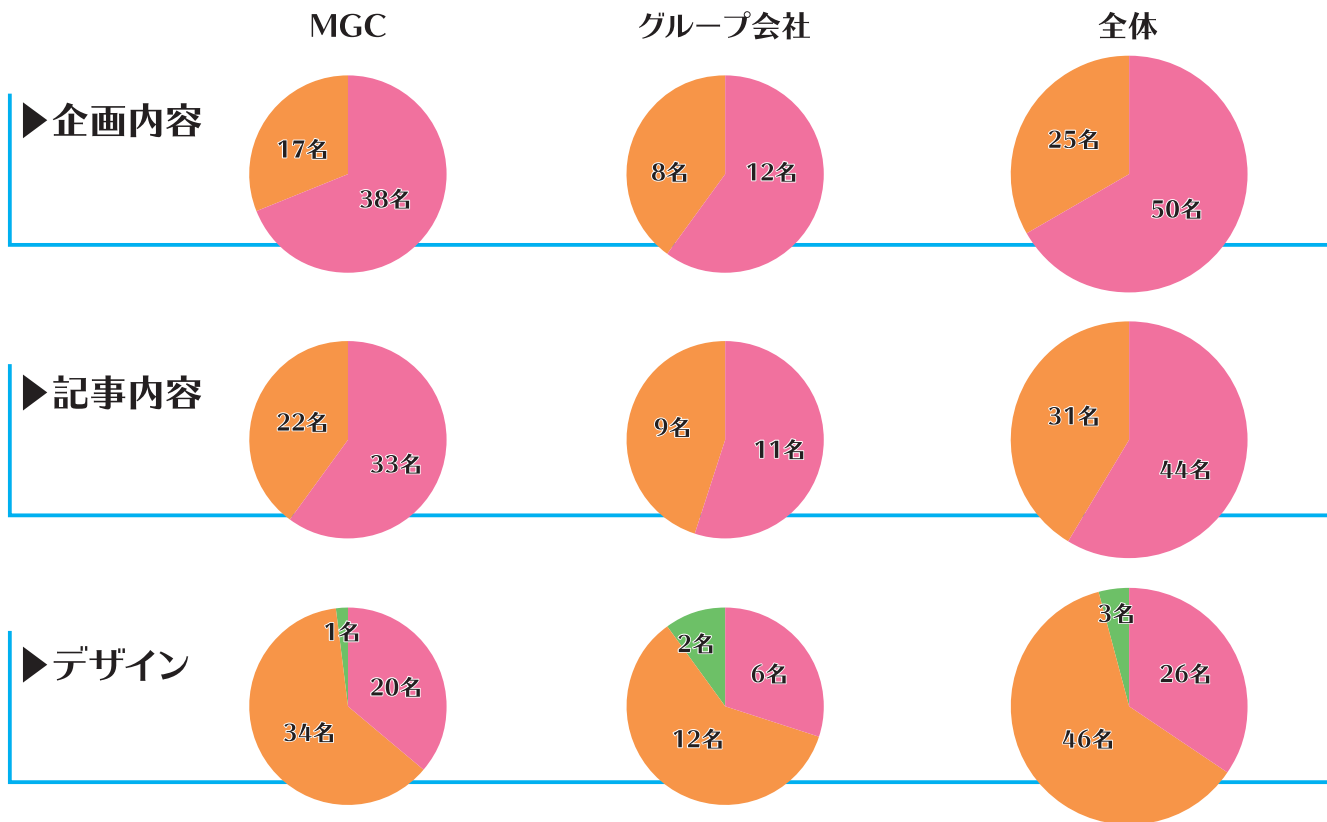
非常に良い

良い

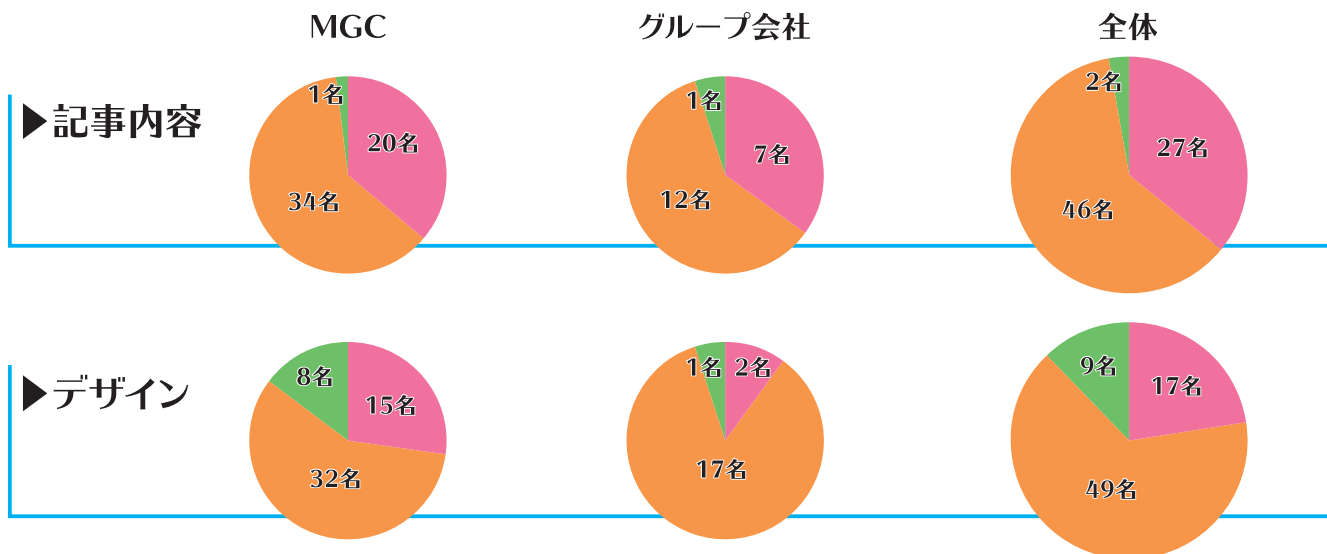
少し改善が必要

大幅な改善が必要

Q1. P3 倉井社長新春インタビュー



Q2. P8 MGC GROUP NETWORK

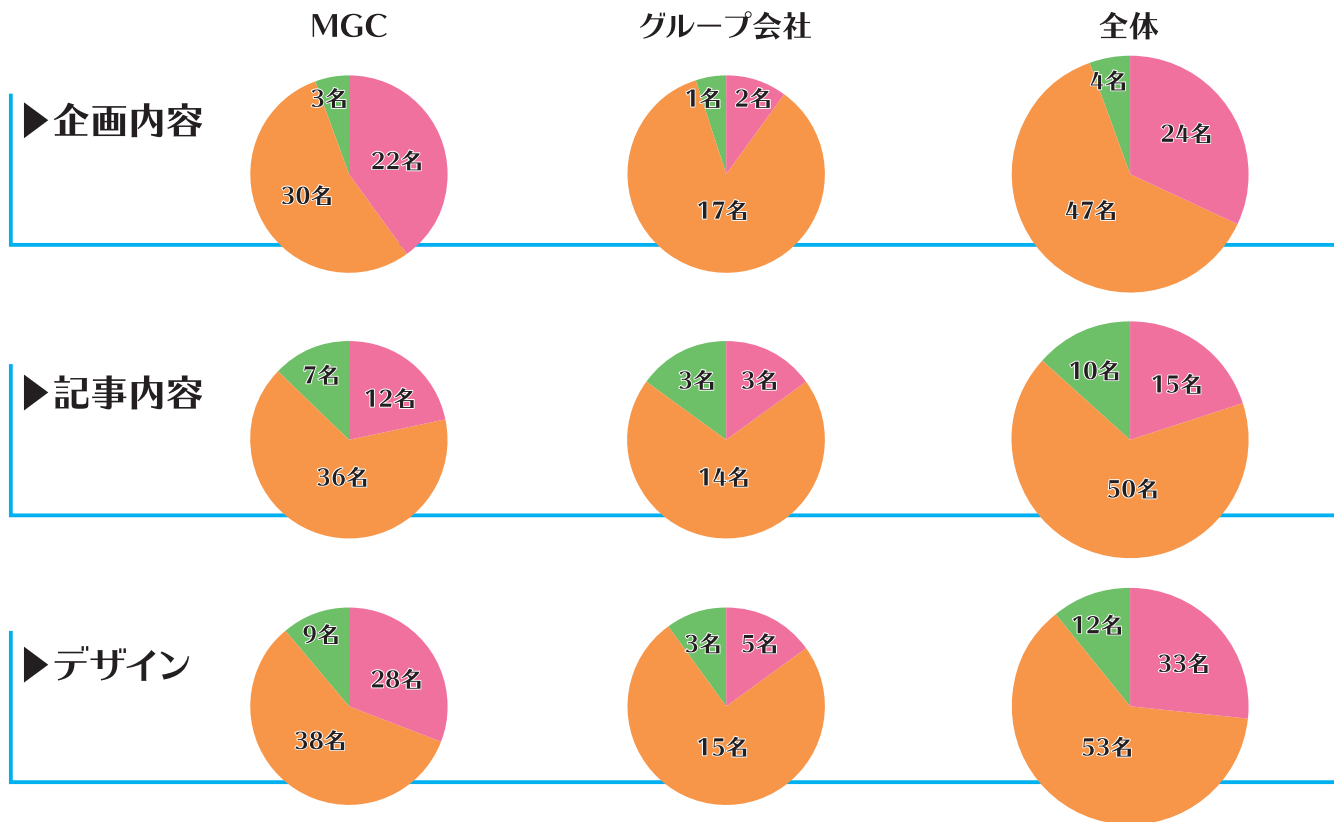


各コーナーの評価

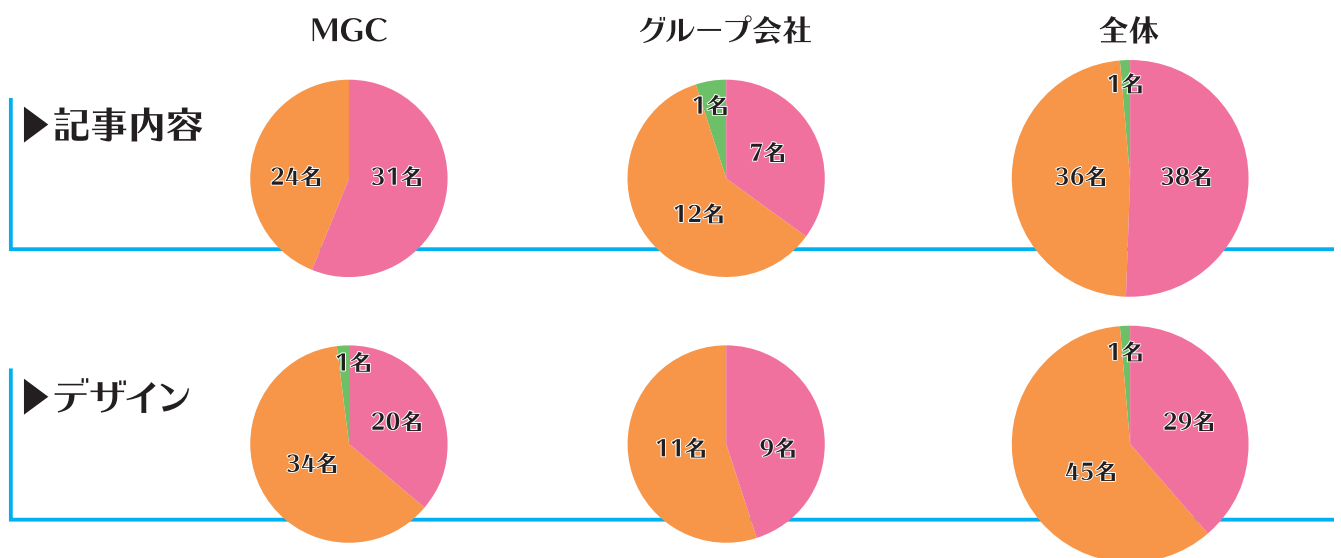
回答者数 MGC 55名 グループ会社 20名 計 75名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

Q3. P11 MGC GROUP NEWS 2017



Q4. P12 製品クローズアップ■半導体下層膜



各コーナーの評価

回答者数 MGC 55名 グループ会社 20名 計 75名

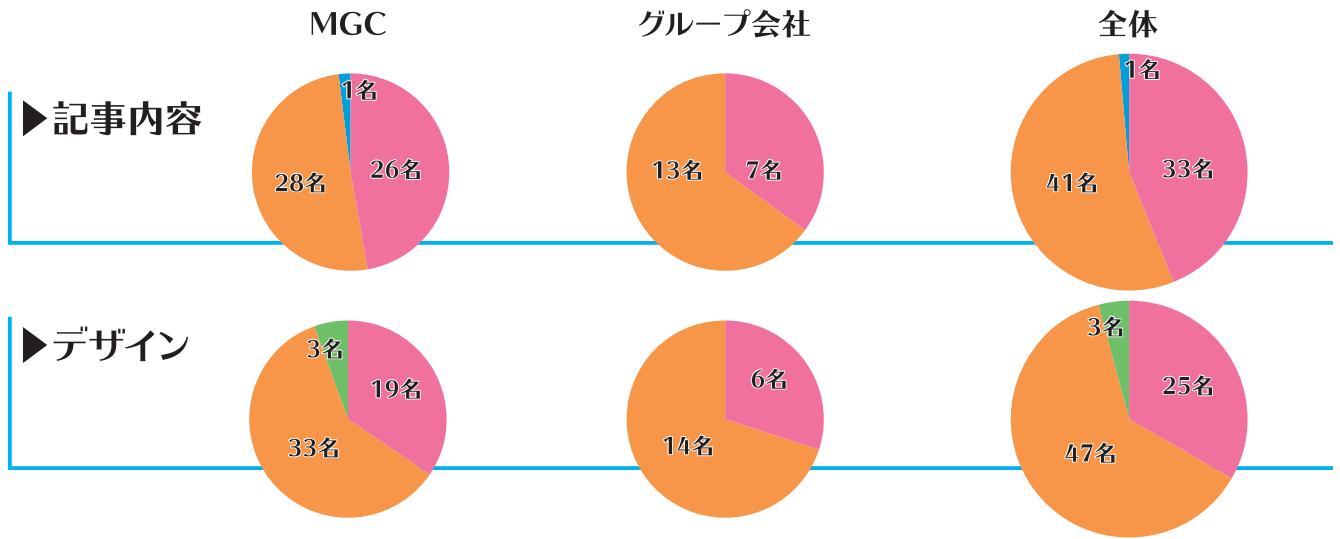
非常に良い

良い

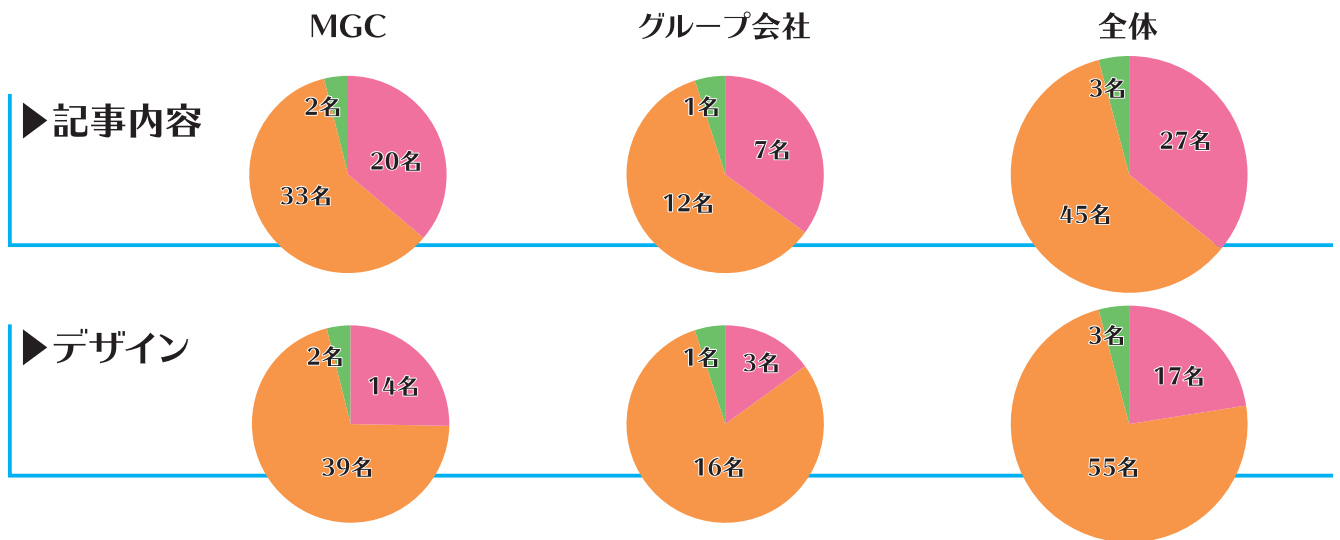
少し改善が必要

大幅な改善が必要

Q5. P14 MGC グループ・ナビ ■MGC山北工場 製造部製造1課



Q6. P17 十人十色リレーエッセイ ■MGC財務経理センター 経理GM 馬場賢尚

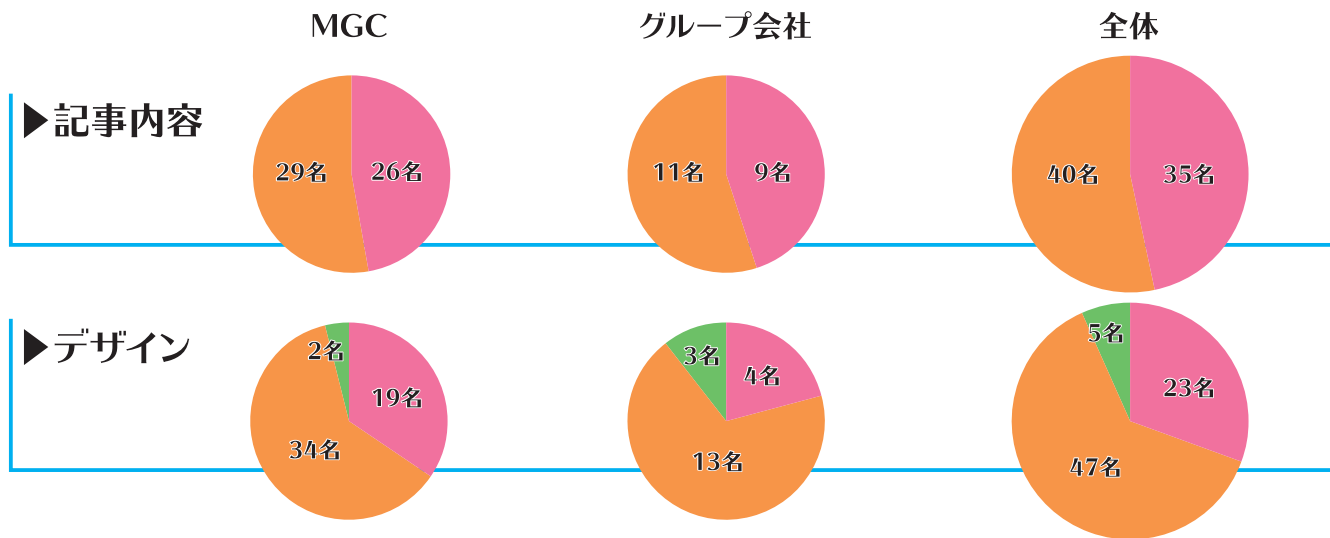


各コーナーの評価

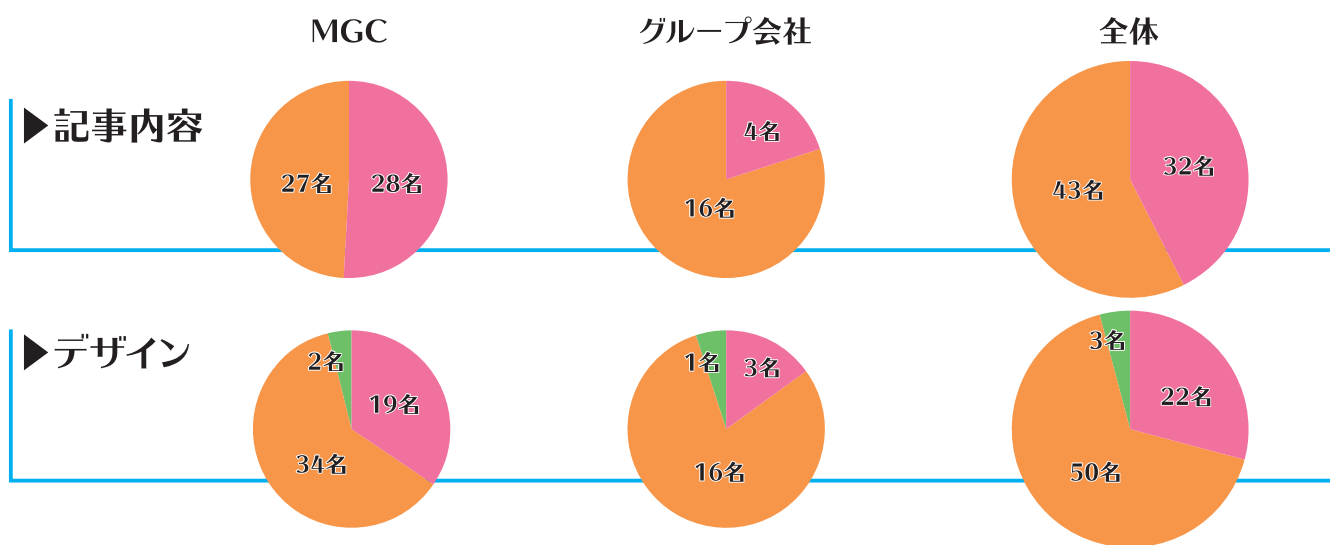
回答者数 MGC 55名 グループ会社 20名 計 75名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

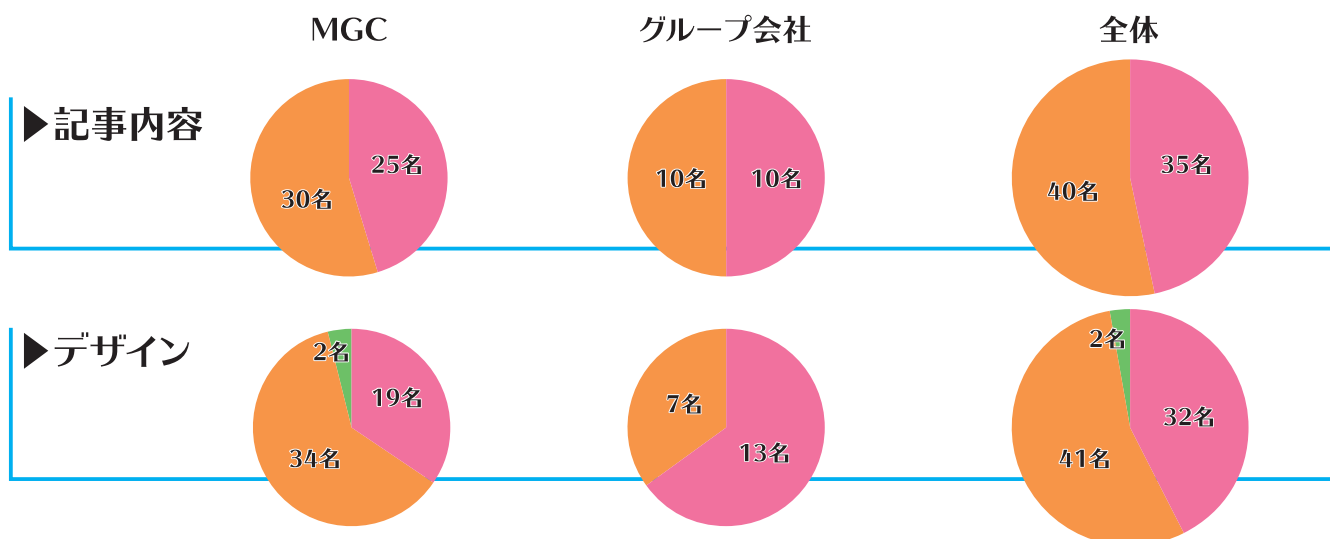
Q9. P20 海の向こうから「コンニチハ!」THAI POLYACETAL CO.,LTD.



Q10. P22 Topics & Pictures



Q11. 表紙・裏表紙 MGC日本環境100景

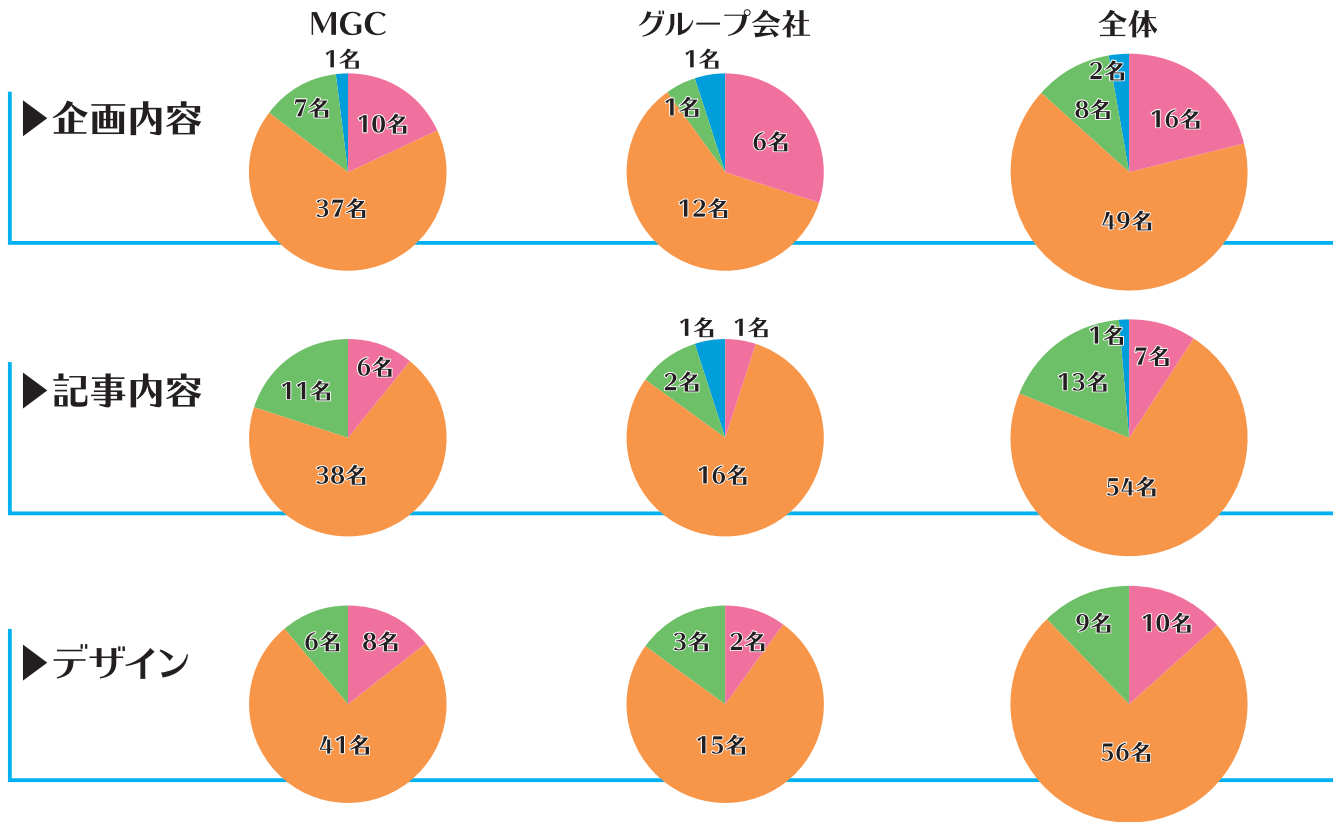


各コーナーの評価

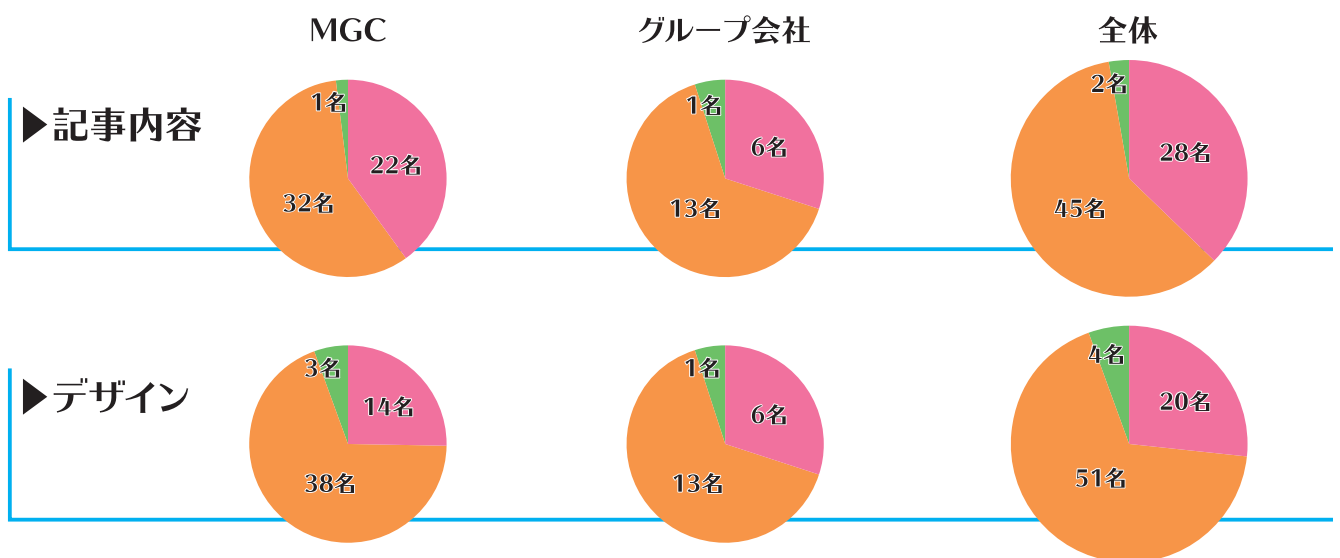
回答者数 MGC 55名 グループ会社 20名 計 75名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

Q7. P18 第10回全社仮想ゴルフ大会



Q8. P19 MGCグループの顔・かお・KAO

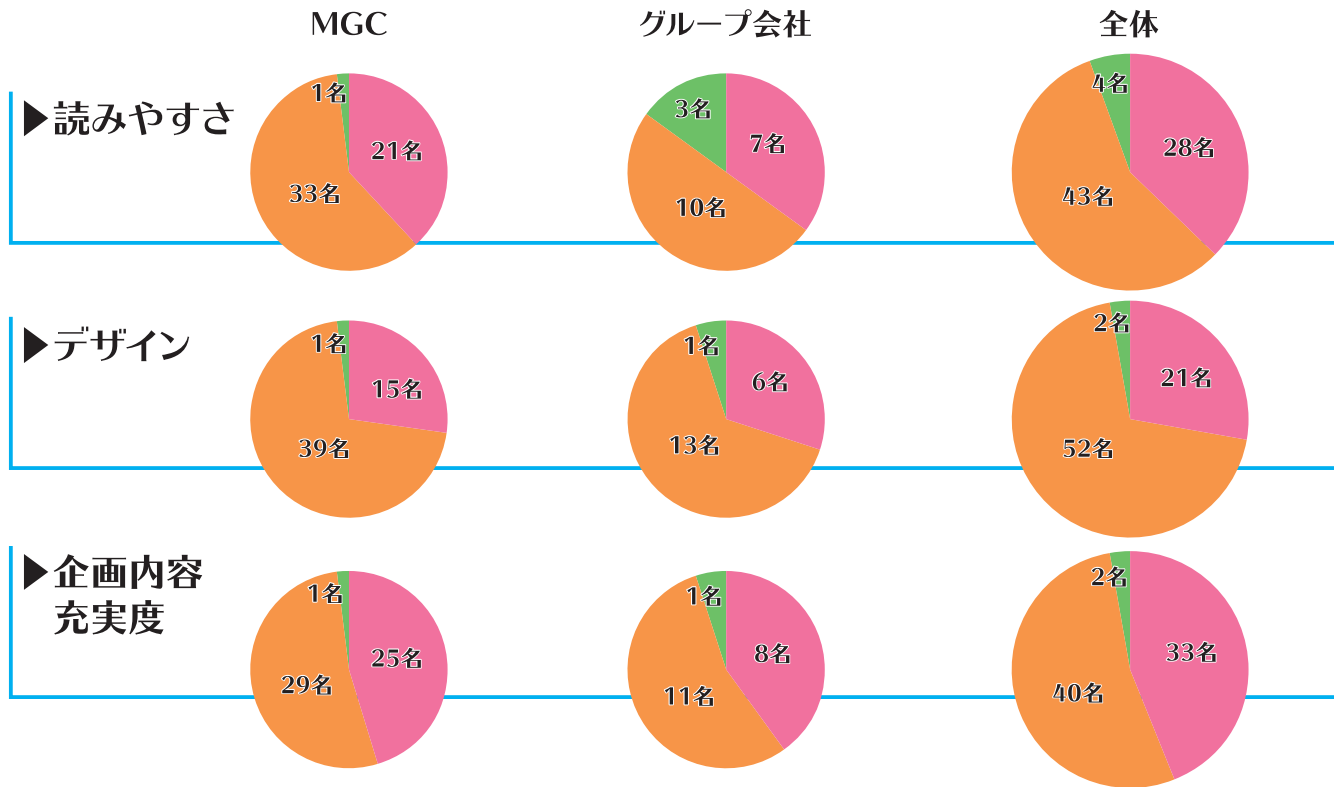


各コーナーの評価

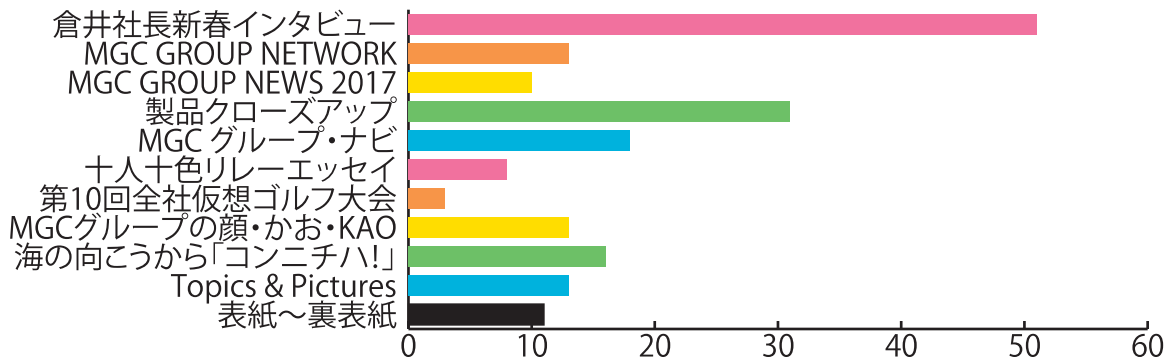
回答者数 MGC 55名 グループ会社 20名 計 75名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

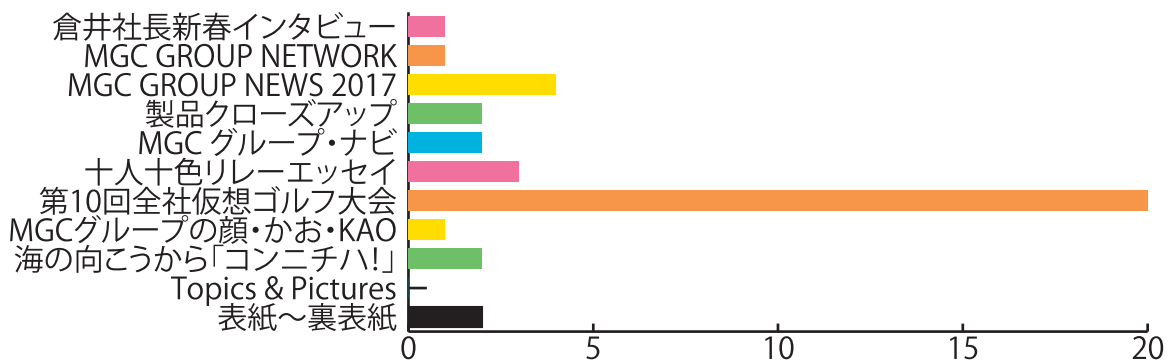
Q12. Vol.39全体について



Q13. 今号で特に良かったコーナー（複数選択可）



Q14. あまり良くなかったコーナー（複数選択可）



WA!39号の各コーナーをご覧になったのの評価とその理由・ご感想等をお聞かせください。

Q1.P3 倉井社長新春インタビュー



■ 企画内容

非常に良い・・・50名

- 新年はやはり会社のトップの方の言葉を聞きたいから 【HO・20代男性】
- 1年の初めとしてふさわしいと思います。 【HO・30代女性】
- 倉井社長の中期計画（MGC Advance2020）に対する思いについてまとめて
いただいております、参考になる内容でした。 【HO・30代男性】
- 年頭に必要な記事 【HO・30代男性】
- 社長の考え、会社の方針などを知る良い機会となる 【HO・40代男性】
- 年頭に大変相応しい企画だと思います。 【HO・50代男性】
- 新年は社長に関する記事が良い 【NF・30代男性】
- 新年を迎えるにあたり身の引き締まる思いを感じた 【NF・30代男性】
- 社長の考えに触れる良いきっかけとなるため 【NR・20代男性】
- 社長の考えや、MGCを取り巻く環境が分かって非常によい。 【NR・30代男性】
- 会社の発展と社会と共に発展するMGCの未来がよく見られ、新春から社員が頑張ろうという気分になります。 【NR・50代男性】
- 社長インタビューは経営の観点だけでなく、多岐にわたるインタビューも期待しております 【MF・40代男性】
- 新しい年を迎えるにあたって社長のインタビューは大事だと思った。 【MF・40代男性】
- 新春号のトップはやはり倉井社長のインタビューでしょう 【MF・50代女性】
- 社長の言葉を機会が少ないのでとても良い企画だと感じました。 【YAF・20代男性】
- MGCの好調さと今後の課題が分かりやすい。 【YAF・40代男性】
- 経営者からのコメントを知る機会の一つとして重要だと思います 【TR・30代女性】
- 会社トップの方針が分かる内容だったので。 【TR・50代男性】

● MGC の製品が現在どうなっているか、どうしていくかがわかりやすかった	【PR・20 代男性】
● 社長の考えていることが分かるのが良い	【PR・30 代男性】
● MGC の方向性につき記載されている。	【PR・40 代男性】
● トップメッセージは社員にとって重要だと思うから。	【KF・30 代男性】
● 社長の考えや、MGC の現況を知ることができるため	【TTP・20 代男性】
● 会社全体の状況が分かったのでよかった。	【TTP・30 代男性】
● 会社の方針が伝わる、世界情勢の風向きが伝わる内容の企画	【YFY・20 代男性】
● 新年最初のページにふさわしい	【YFY・30 代男性】
● 次期中計の方向性を知りいい機会になった	【YFY・40 代男性】
● MGC の顔として新年の企画にふさわしい	【YFS・40 代男性】
● 会社の状況がわかる	【OS・30 代男性】
● TOP から発信された言葉を聞けるのが良かった	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 新春ですから、まずはトップからこの 1 年の方向性を教えて戴けるのことは、良いことだと思います。	【木江ターミナル・40 代男性】
● 昨年 1 年を振り返ることができた。	【菱江化学・40 代女性】
● 年のスタートにふさわしいと思います	【菱江化学・40 代男性】
● 関連会社の統合など常に動きを止めることなく前進していると感じました。	【東洋化学・50 代男性】
● 新年にふさわしい	【東洋化学・50 代男性】
● 社長の話が詳細に記載されており、読み応えがあった。	【東京商会・30 代男性】
● 新年に経営トップの考えを知ること、MGC グループの目指すところが共有できるのが良い	【エレクトロテクノ・30 代女性】

良い・・・25 名

● 今後の会社の方向性がよくわかった	【HO・20 代男性】
● 社長のお気持ちを知らることができ、自分の目標を立てることができました	【HO・20 代男性】
● 社長の考えていることがわかる興味深い記事でした。	【HO・20 代男性】
● 当社の置かれている状況の概要がわかりやすく記載されている。	【HO・30 代男性】
● インタビュアーは誰でしょうか？インタビュアーとの写真も掲載したら如何か？	【HO・40 代男性】
● 新春トップインタビューより社の方針、最新状況を知ることができる	【NF・50 代男性】
● 見やすかった	【NR・30 代男性】
● MGC グループの方向性が分かった。	【MF・20 代男性】
● 社長の直接的な話を聞いた。	【KF・50 代男性】
● 現状と将来について良い流れになっていると思います。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 新年に相応しい企画だと思いました。	【フドー・30 代男性】
● 外せない項目だと思う。	【菱陽商事・20 代男性】
● 親会社の新年の挨拶を読めたから。	【日本ファインケム・40 代女性】
● 新春が伝わった	【日新運輸・50 代男性】

少し改善が必要 ……0 名

大幅な改善が必要 ……0 名

■ 記事内容

非常に良い ……44 名

● 各カンパニーの概況を知れ	【HO・20 代男性】
● 会社の方向性を知り得る大事な媒体のひとつだと思います。	【HO・30 代女性】
● 2018 年は 2017 年以上に良い一年にしたいと思いました。	【HO・50 代男性】
● TOP からの現状説明、今後の考えについて述べられており、よくわかる	【NF・30 代男性】
● 業績・利益のみでなく新プラント情報等も聞け、前向きである	【NF・30 代男性】
● 社長の考えや、MGC を取り巻く環境が分かって非常によい。	【NR・30 代男性】
● 問題と未来の両方がはっきりで、会社または社員にとって、これから何をするか明確 しております。夢と希望です。	【NR・50 代男性】
● 現在の MGC、これからの MGC のあり方や方向性など明るいビジョンが伺えて、活 力あふれる記事で非常に楽しかった。	【MF・40 代男性】
● 新春インタビューに相応しい明るい話題、今後を示唆する内容が多かったです	【MF・40 代男性】
● 今年にかける社長の思いが伝わります。	【MF・50 代女性】
● 会社トップから「企業にとって一番の財産は人」。ありがたい。がんばろう。	【YAF・40 代男性】
● 倉井社長の笑顔の写真が素敵だった	【PR・20 代男性】
● 各事業に目を配られていて感動しました	【PR・30 代男性】
● Advance2017 の進捗が良かったことや将来的な構想がわかりやすく記載されて いる。	【PR・40 代男性】
● 現在の MGC の環境や他事業の概況を知ることができたため	【TTP・20 代男性】
● 会社全体の状況が分かったのがよかった。	【TTP・30 代男性】
● 会社の方針が伝わる、世界情勢の風向きが伝わる内容	【YFY・20 代男性】
● 社長の考えがわかりやすく読み取れたのが良かったです	【YFY・30 代男性】
● 「MGC Advance2017 の進捗が分かりやすく紹介されているから	【YFY・40 代男性】
● MGC の今後の方向性を明確に示されている	【YFS・40 代男性】
● <質>向上の取り組みについて「人が一番の財産」とのコメントがあった事が良かつ た	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 新年に相応しい記事だと思いました。	【フドー・30 代男性】
● 今後の展望などが理解できた。	【菱江化学・40 代女性】
● 昨年や本年、Advance2017、2020 に関する思いがまとめられて読みやすいで す	【菱江化学・40 代男性】
● 日頃情報の入らない事業部の工業設立状況を把握出来たのが良かった。	【菱陽商事・20 代男性】

● グループとして昨年はどういう年であったかや 2018 年の方向性について述べられていること。	【日本パイオニクス・20 代男性】
● Q&A 式で判りやすい	【東洋化学・50 代男性】
● 各カンパニーの展望が非常に分かりやすかった。	【東京商会・30 代男性】
● 3 年後、5 年後、10 年後のありたい姿を考え、行動することの大切さを感じました	【エレクトロテクノ・30 代女性】

良い・・・31 名

● MGC の今後について語られており読みごたえがあった。	【HO・20 代男性】
● 分かりやすい文章でした	【HO・20 代男性】
● もう少し、倉井社長のプライベートについても記載しては如何か?	【HO・40 代男性】
● グループ経営と将来のビジョンが明確でよかった	【NF・50 代男性】
● 分かりやすかった	【NR・30 代男性】
● MGC の状況がよく分かった。	【MF・20 代男性】
● 補足もありよいと思います	【TR・30 代女性】
● 人材育成や働きやすさの改善について具体的内容がなかったから。	【TR・50 代男性】
● MGC の将来のビジョンについて社長の意見がしっかり掲載されていて良いと思う	【KF・30 代男性】
● 他カンパニーやコーポレートで注目されている事業を知ることが出来た。	【KF・30 代男性】
● MGC の現状及び今後の方針や課題を聞いた。	【KF・50 代男性】
● MGC グループの現況を知ることができた。	【YFY・30 代男性】
● グループ会社の状況や経営目標などを知ることができ、興味深いです。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 読みやすいし理解しやすいですが、製品名（略語）の説明を隅に書いていただけるともっと良いと思います。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● MGC グループの一員として、より一層がんばって行きたいと感じました。	【フドー・40 代男性】
● MGC としてのビジョンが明確で、判り易い内容でした。	【木江ターミナル・40 代男性】
● いろいろなお話を読めたから。	【日本ファインケム・40 代女性】
● 2018 年の目標がわかった	【日新運輸・50 代男性】

少し改善が必要・・・0 名

大幅な改善が必要・・・0 名

■デザイン

非常に良い・・・26 名

● 社長のカッコいい写真がたくさん使われていたので。	【HO・20 代男性】
● 記事配置等のデザインもさることながら、1 ページ目の倉井社長が「迎春」の文字を掲げている写真が新年を感じ良かったです。	【HO・30 代男性】

● 新春らしく社長が風を持つ写真が明るくてよかったです。	【HO・30代女性】
● 表情他、編集さすがです	【NF・50代男性】
● インタビュー形式で頭の中に入りやすい	【NR・20代男性】
● 見やすかった	【NR・30代男性】
● 新たな年での暖かい雰囲気をよく感じられます。	【NR・50代男性】
● TOPの写真が非常に明るくその後の社長の写真も一生懸命さが伝わる良いデザインだと思います。	【MF・40代男性】
● トップ写真の迎春の風がいいです。上にあがるをイメージして会社の業績も上昇ですよね。	【MF・50代女性】
● 見出しが見やすく良いと思います。	【YAF・20代男性】
● 行間、文字サイズなど読みやすいレイアウトだった	【PR・20代男性】
● 写真が良い	【PR・30代男性】
● パネルディスカッションの紹介もスペース的に良かった。	【PR・40代男性】
● 写真やカラーなので記事が見やすく読みやすかった	【YFS・40代男性】
● 問い等の区切りが分かりやすく、文字が有る程度大きかったので読みやすかった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 倉井社長の熱心にお話しをされる姿を拝見できて、説得力があります。	【木江ターミナル・40代男性】
● 表紙次頁に迎春とある赤地の風を掲げられているのは新春らしく風情があります	【菱江化学・40代男性】
● 見出しの配置、色使いがとても見やすい。	【菱陽商事・20代男性】
● 『迎春』の風を持った写真が新年を感じられて良い	【エレクトロテクノ・30代女性】

良い・・・46名

● これで良いかと思えます	【HO・20代男性】
● よくあるインタビュー記事。写真があるのが良いです。文字だけより見やすい気がします。	【NF・30代男性】
● 似たような写真が多い印象。	【NR・30代男性】
● 写真があり見やすかった。	【MF・20代男性】
● 新春らしいカラーであったと感じました	【MF・40代男性】
● メリハリがついていると思います	【TR・30代女性】
● 見やすく良いと思う	【KF・30代男性】
● 社長の机が見られた点	【KF・30代男性】
● 見やすいが、中計の達成データなどがあるとより良い	【TTP・20代男性】
● 読みやすいです	【OS・30代男性】
● いいと思います	【フドー・30代男性】

少し改善が必要・・・3名

● インタビューの方を紹介し、記事に登場(写真等も)して頂くのは如何でしょうか？	【HO・50代男性】
● 倉井社長の写真以外にも話の中に出た工場、製品等の写真も取り入れるとイメージしやすい。	【MGC フィルシート・30代男性】

● 同じような写真ばかりのような気がするから。

【日本ファインケム・40代女性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q2.P8 MGC GROUP NETWORK



■ 記事内容

非常に良い・・・27名

- 各工場での出来事がよく分かったため 【HO・20代男性】
- 新潟工場で開催した小学生向けイベントが面白そうだった。 【HO・20代男性】
- 個人的な理由ですが、NF勤務が長く愛着があるので、NF関連の記事が多いのは嬉しかったです。特に「松浜操業60周年」、「G28計画」、「みらい大学」など。 【HO・50代男性】
- 各事業所でどんなイベントがあるのか把握できるので良い。 【NF・30代男性】
- 関連会社の現状が分かり、勉強になる 【NR・20代男性】
- 1. MGCの業績の反映；2. MGCの得意な分野、良い製品の反映；3. MGCの新事業、夢の反映 【NR・50代男性】
- 普段では入手しづらいMGCグループの活動などが紹介されていて改めて企業（グループ）なんだと実感した。 【MF・40代男性】
- 今回は式典や竣工式、発表会の話題が多く、読みやすかったです。 【MF・50代女性】
- GMA増産プラントの竣工おめでとうございます。 【YAF・20代女性】
- 事業所や部署ごとのトピックが知りえる。 【YAF・40代男性】
- いろんな行事が知れてよいと思います 【TR・30代女性】
- 事業所の取り組みが分かって良い 【PR・30代男性】
- 各事業やグループ会社のトピックが分かりやすくまとまっているため 【TTP・20代男性】
- 各事業所や各関連会社の行事などわかりやすく説明されて良かった 【YFS・40代男性】
- 全社改善発表会の改善内容が気になりました。 【MGCフィルシート・40代男性】
- 新年らしくめでたいニュースが多くてよかった。 【フドー・30代男性】
- 他の事業所で働く方々の姿を拝見しますと、いつもながら励みになります。 【木江ターミナル・40代男性】
- 竣工式の様子だけでなく、その背景が説明してありとても分かりやすかった。 【菱陽商事・20代男性】
- 各工場の出来事がわかった 【日新運輸・50代男性】

- グループ内の動向が窺えて、興味深いものだった。

【永和化成工業・20代男性】

良い・・・46名

- これで良いかと思えます 【HO・20代男性】
- 他の部署が何をしているのか知ることが出来て興味深い。インターンシップ受け入れは同じHO内でも全く知らなかった。 【HO・30代女性】
- 本コーナーは各事業所の取り組みを知ることができ毎号参考になります。 【HO・30代男性】
- 新しい事業が立ち上がっている。MGCと関連会社のバランスもとれている。 【HO・40代男性】
- 企画数も丁度よい。文書も興味深い内容 【NF・50代男性】
- つながりを感じられた 【NR・30代男性】
- 各部門の近況が分かってよい。 【NR・30代男性】
- 各事業所の出来事がよく分かった。 【MF・20代男性】
- NC 関連の話題が賑わっており喜ばしく感じました 【MF・40代男性】
- 工場ではどうなっているのか、を知る機会があまりないため良かった 【PR・20代男性】
- 各事業所、関係会社の近況を知ることが出来た。 【PR・40代男性】
- NFの60周年、おめでとうございます。GMA、1,3-BAC等の国内製造装置が増えるのは良いことだと思った。 【KF・30代男性】
- 新潟工場60周年やプラント竣工式など鹿島工場もWAで紹介されるようにがんばりと思った。 【KF・50代男性】
- 他事業所や他部署の活動を知る良い機会 【YFY・20代男性】
- 他事業所やグループ会社のトピックスが知れる 【YFY・40代男性】
- 過去在籍していた事業所の様子もわかり興味深い 【OS・30代男性】
- グループ内での出来事がわかりやすいと感じた 【MGCフィルシート・30代男性】
- 読みやすいし理解しやすい 【MGCフィルシート・30代男性】
- 記事内容がわかりやすくグループの活動を知ることができました 【菱江化学・40代男性】
- 松浜操業60周年なのが良かったから。 【日本ファインケム・40代女性】
- 普段の業務では関わりのないグループ会社がどのような活動をされているのかを知る良い機会になります。 【日本パイオニクス・20代男性】
- 簡略に書かれており、読みやすい。 【東京商会・30代男性】
- アフリカ人留学生インターンシップ受入を読んで、グローバルな会社だと実感。 【エレクトロテクノ・30代女性】

少し改善が必要・・・2名

- 今月はACに偏ってるように思いました。持ち回りならそう書いて頂ければ。 【TR・50代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

■デザイン

非常に良い・・・17名

● 各グループの取り組みの様子がわかる写真が使われていたと思う。	【HO・20代男性】
● 写真が多くて見やすい	【HO・20代男性】
● 一つ一つの文章の量が適当。	【NR・30代男性】
● 明るくて、活気のある会社	【NR・50代男性】
● それぞれ写真が掲載されていて分かりやすい。	【MF・40代男性】
● 見やすく良いと思います。	【YAF・20代男性】
● 写真付きなので見やすい。	【YAF・40代男性】
● 写真があり、臨場感が増すと思います	【TR・30代女性】
● トピックスが多くて良いと思った	【PR・20代男性】
● トピックに対してその雰囲気を知ることができる写真が載っていてよかった	【TTP・20代男性】
● シンプルで何色も色を使用しなく見やすかった	【YFS・40代男性】
● 写真により記事の内容が良く理解できた。	【菱江化学・40代女性】
● 内容が分かりやすく伝わるデザインで、非常に良かった。	【菱陽商事・20代男性】

良い・・・49名

● 特に問題ありません	【HO・20代男性】
● 記事と写真のバランスが良い	【HO・30代男性】
● 必ず写真があるのがいい。	【HO・30代女性】
● 夫々の記事で内容を的確に象徴する写真が掲載されていると思います。	【HO・50代男性】
● 写真が多く分かりやすかった。	【MF・20代男性】
● いつも通りで	【MF・40代男性】
● それぞれに必ず写真を入れてるので、その場の雰囲気が伝わります。	【MF・50代女性】
● 写真と文字のバランスも良く、文章の内容も的確と思いました。	【PR・40代男性】
● 簡潔な内容が良い	【KF・30代男性】
● 見やすいです	【OS・30代男性】
● 見易い	【MGC フィルシート・30代男性】
● 区切りが明確だった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 見やすいです。	【フドー・30代男性】
● 読み易くて、良いと思います。	【木江ターミナル・40代男性】
● 次代を担う子どもたちがイベントを通じて熱心に化学に触れる姿が印象的でした	【菱江化学・40代男性】
● 写真もついて読みやすいです。	【日本ファインケム・40代女性】
● 見やすい	【日新運輸・50代男性】
● 記事や写真が大きいと見やすいです。	【東洋化学・50代男性】
● 項目が分かれており見やすい。	【東京商会・30代男性】

少し改善が必要・・・9名

- 少し情報量が多く、読み辛く感じました。【HO・30代女性】
- 記事の内容から仕方がないが、集合写真ばかり。【HO・40代男性】
- タイトル文字のインパクト少しいすい？【NF・50代男性】
- 掲載数が多いためか、文字が多いように感じ読みにくいため【NR・20代男性】
- 写真が小さい【PR・30代男性】
- よく見る雑誌のデザインという感じです。3ページに渡り同じ感じですので最後のページはこの中でも伝えたい2・3に絞って大きく取り上げてよいのでは？【MGC フィルシート・30代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q3.P11 MGC GROUP NEWS 2017



■ 企画内容

非常に良い・・・22名

- 会社の1年の流れがよく分かる【HO・20代男性】
- 年1回は必要な記事【HO・30代男性】
- これも昨年1年のReviewという事で年頭に相応しい企画と思います。【HO・50代男性】
- 各事業所の明るい話題が知れた【NF・30代男性】
- 昨年の大きなイベントを再認識できるから【NR・20代男性】
- つねに新しい情報でよかった【NR・30代男性】
- 明るくて、簡潔にまとめられていました。【NR・50代男性】
- 1年を振り返っても自分の部署の事くらいしか分からない。【MF・40代男性】
- 時期にあった良い企画だと思います【YAF・20代男性】
- 再認識できる。【YAF・40代男性】
- 1年間を振り返るきっかけにもなると思います【TR・30代女性】
- 2017年の月ごとのトピックを知ることができるため【TTP・20代男性】
- 通常の業務内ではあまり実感のない会社全体でのニュースを知ることができる。【YFY・20代男性】
- 1年を振り返るのは良いことだと思います【YFY・30代男性】
- 2017年の主な出来事が記載されて振り返ることができ、大変良かった【YFS・40代男性】

- 1年を振り返るのに丁度いいです 【OS・30代男性】
- グループ全体でのイベントが知れて良い。 【菱陽商事・20代男性】

良い・・・30名

- やはり市村産業賞受賞が1番大きなニュースだったでしょうか。 【HO・20代男性】
- 読みやすかったです 【HO・20代男性】
- 一覧で振り返りができて、とても良かったです。 【HO・30代女性】
- シンプルでわかりやすいですが、時系列でのイベントを知っても活用することが無いので、個人的にはGROUP NETWORKだけあれば十分と感じています 【NF・30代男性】
- 年間の流れがひとめで見えて面白い 【NF・50代男性】
- 1年間の出来事が分かり良かった。 【MF・20代男性】
- 1年間の出来事を纏めて頂き振り返りやすいです 【MF・40代男性】
- 1年の出来事を振り返ってみるのは、やはり新春号ですね。 【MF・50代女性】
- こんな年だったんだと分かりました。 【TR・50代男性】
- 一年の出来事を振り返るには良かったです。 【PR・20代男性】
- 年間の出来事が把握できて良いと思います。 【PR・40代男性】
- こんなことがあったのかと、カレンダーを見て知ることが出来た。 【KF・30代男性】
- 2017年のMGCの出来事がわかった。 【KF・50代男性】
- 昨年の出来事を一覧で見られ、分かりやすく良いと思います。 【YFY・20代男性】
- グループでの年間のトピックスが描かれわかり易かった 【MGCフィルシート・30代男性】
- 2017年の出来事をまとめて見る事が出来た。 【MGCフィルシート・40代男性】
- 昨年を振り返る良い企画だと思った。 【フドー・30代男性】
- グループ全体を通しての活動が良く判ります。 【木江ターミナル・40代男性】
- 一年のはじまりらしくよいと思います 【菱江化学・40代男性】
- 年間スケジュールが見やすい 【日本ファインケム・40代女性】
- わかりやすい 【日新運輸・50代男性】
- 知らないトピックスも多く、参考になる。 【東京商会・30代男性】

少し改善が必要・・・3名

- 1ページでまとめるのは無理があるのではないか？ 【HO・40代男性】
- CMが取り上げられたところをクローズアップしてよいと思った。 【TTP・30代男性】
- 正直、なくても良いのでは？ 【MGCフィルシート・30代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

■ 記事内容

非常に良い・・・12名

● 時系列が簡潔にまとめてあるため	【HO・20代男性】
● レイアウトがいい	【NR・30代男性】
● 内容が豊富です。当社及びグループ企業の得意な分野が一目瞭然です。	【NR・50代男性】
● 大きな出来事や様々な活動が一目でわかりやすい。	【MF・40代男性】
● 通常の業務内ではあまり実感のない会社全体でのニュースが端的にまとめてある。 2月は何も出来事がなかったのが気になる。	【YFY・20代男性】
● 来年も続けて欲しい	【YFS・40代男性】
● アクティブ光ケーブルというのはどういうものなのか気になったので調べ、勉強になりました。	【フドー・30代男性】
● MGC/グループ会社と分けてあり内容がわかりやすかった。	【菱江化学・40代女性】
● 見やすい	【日新運輸・50代男性】

良い・・・36名

● 2017年のMGCの歩みが一目でわかるものだった。	【HO・20代男性】
● 文章が読みやすく、とくに問題ありません	【HO・20代男性】
● シンプルでわかりやすいです	【NF・30代男性】
● 情報内容もわかりやすい	【NF・50代男性】
● 特になし。	【NR・30代男性】
● 1年間の出来事が分かった。	【MF・20代男性】
● 1年間の出来事を纏めて頂き振り返りやすいです	【MF・40代男性】
● スペースがあれば、日本、世界のトピックスも入れてもらいたい	【MF・50代女性】
● グループ会社とMGCが並列で見れてよいと思います	【TR・30代女性】
● 内容に説明が欲しい部分もあるが、1ページに納めるには仕方ないと思います。	【PR・40代男性】
● コピゼータEPの一年だったと感じた。	【KF・30代男性】
● 興味深いので2ページを使ってもよかったかと	【TTP・20代男性】
● 多々ある出来事の中でも伝えたい事でしょうからよいとは思いますが。	【MGCフィルシート・30代男性】
● MGC/グループ会社が同等にトピックスがあったことを把握出来た。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 時系列で内容を紹介していますから、流れは良く判ります。	【木江ターミナル・40代男性】
● 年表形式でわかりやすいです	【菱江化学・40代男性】
● グループ全体でのイベントが知れて良い。	【菱陽商事・20代男性】
● MGCとグループ会社との印のおかげで見やすい。	【日本ファインケム・40代女性】

少し改善が必要・・・7名

● 出来事を選択の基準が良くわからない。P.8-P.10を並べただけ？	【HO・40代男性】
● そういう事が無かったのなら幸いです、残念なNewsも少し取り上げてよいかも。	【HO・50代男性】
● 全事業所毎に書いて貰えると身近に感じるとは思いますが。	【TR・50代男性】

● 説明が欲しい項目がいくつかあった	【PR・20代男性】
● 分かりにくい	【PR・30代男性】
● 2ページ位で紹介したらと思った。(1~6月、7~12月みたいに)	【KF・50代男性】
● CMが取り上げられたところをクローズアップしてよいと思った。	【TTP・30代男性】
● 出来事に対して、より深く知りたい場合のツール等(HPアドレスなど?)が示されていると良いと思いました。	【日本パイオニクス・20代男性】
● 賞の内容等、もう少し捕捉があるとよい。	【東京商会・30代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

■デザイン

非常に良い・・・17名

● 主なできごとがまとまっており見やすかったです。	【HO・30代男性】
● 写真があってわかりやすいです	【NF・30代男性】
● 写真もあってわかりやすい	【NR・20代男性】
● カラフルであった	【NR・30代男性】
● シンプルでわかりやすい。	【NR・30代男性】
● 文章と写真がともに優れている	【NR・50代男性】
● シンプルで見やすい	【MF・40代男性】
● 写真がたくさん掲載されていて見やすい構成になっている。縦軸構成なのも流れて見やすいので良かった。	【MF・40代男性】
● MGCとグループ会社を色分けで記載されていて見やすく良かった	【YFS・40代男性】
● 月ごとで複雑すぎず、読みやすい。	【菱江化学・40代女性】
● 写真もあってわかりやすい。	【日本ファインケム・40代女性】
● 見やすい。	【東京商会・30代男性】

良い・・・32名

● 特に問題ありません	【HO・20代男性】
● 1頁の中に写真も含めて判り易く、よくまとめられていると思います。	【HO・50代男性】
● 月の流れ、文字、配色等良いですね	【NF・50代男性】
● 月毎に見やすく良かった。	【MF・20代男性】
● ■MGC●グループ会社としてるのでわかりやすかった。	【MF・50代女性】
● 読みやすいと思います	【TR・30代女性】
● 2月に項目がないことが少し気になった	【PR・20代男性】
● 要所で写真が使用されていて良い。	【PR・40代男性】
● 一覧でわかりやすくて良い	【KF・30代男性】
● 興味深いので2ページを使ってもよかったかと	【TTP・20代男性】

● 見やすく良いと思う	【YFY・40代男性】
● 挿入写真がありわかり易い	【MGC フィルシート・30代男性】
● 画像も掲載されており、内容が理解しやすかった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 見やすくいいと思いました。	【ブドー・30代男性】
● 1ページしか紙面を割かれていませんから、個々の詳しい内容は良く判らないと思った。	【木江ターミナル・40代男性】
● 分かりやすく工夫されていると感じた。	【菱陽商事・20代男性】
● 見やすい	【日新運輸・50代男性】

少し改善が必要・・・6名

● もう少し写真があるとよいと思います。	【HO・20代男性】
● 見難い。見開きにした方がよいのでは。	【HO・30代男性】
● わかりにくい	【HO・40代男性】
● 分かりにくい	【PR・30代男性】
● もう少し余白がほしい	【KF・30代男性】
● 1年の振り返りなので、四季感を少しだしてほしかった	【MGC フィルシート・30代男性】
● 写真の配置がばらばらな感じがして視線がさまよう気がします	【菱江化学・40代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q4.P12 製品クローズアップ■半導体下層膜



■ 記事内容

非常に良い・・・38名

● 今までよくわからなかった半導体の理解が深まって大変ありがたかった。	【HO・20代男性】
● 自分の所属部署以外のことはあまりわからないので知識を習得できる	【HO・20代男性】
● 製品についてだけでなく、市場に関する詳細に理解できた。	【HO・20代男性】
● 各種自社製品について知ることができてありがたい。	【HO・30代男性】
● 当社技術を紹介していただき参考になりました。	【HO・30代男性】

● MGC とそのグループ会社が電材メーカーとしてどのような製品を作っているのか知らない人も MGC の中には多くいると思います。そういう方々に理解が深まったと思いますよ。	【HO・50 代男性】
● 製品について詳しく知ることができるので、とても好きな記事です。ずっと続けてほしい。	【NF・30 代男性】
● 化学会社として興味の大きいところ	【NF・50 代男性】
● 身近でもわかりやすいことが多いので是非続けてほしい	【NR・30 代男性】
● 製品の製造から市場までの流れが一目瞭然で、技術の強さと社会の評価、また全世界的に MGC の技術の期待と貢献が見られ、会社の成長と発展を反映しております。	【NR・50 代男性】
● MGC の製品は末端商品が少なく、他人に聞かれても答え難い。こういった商品のクローズアップは同じグループで働いている私たちにとってとても必要な事だと思います。	【MF・40 代男性】
● 当社の製品を分かりやすく紹介していただいております	【MF・40 代男性】
● 図が入っており解りやすい	【YAF・20 代男性】
● 勉強になる。	【YAF・40 代男性】
● 興味を引く内容でした。	【TR・50 代男性】
● 自社製品のあまり知らない部分を紹介してくれて良い。内容もわかりやすい。	【PR・40 代男性】
● 新規事業であり、知り合いが関わっているため、気になっていたから。	【KF・30 代男性】
● 興味のある分野であり、概要や市場展望を知ることができたため	【TTP・20 代男性】
● 興味のある分野なので、楽しくよめた。	【TTP・30 代男性】
● 興味深い内容でした。この企画は会社の製品を知ることが出来、よいと思います。	【YFY・20 代男性】
● 製品の特徴・工程が分かりやすく読んでいて面白かった。	【YFY・40 代男性】
● 半導体が大半を占める世の中で、どのような部品を製造しているか分かって良かった	【YFS・40 代男性】
● この記事で大体の概要は理解できました。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 半導体下層膜の強みと状況が分かりやすく説明されていた。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 従来技術との比較が分かりやすかった。	【フドー・30 代男性】
● 今後、市場規模拡大が見込まれる分野との事なので興味が沸きました。	【フドー・40 代男性】
● グループの製品や市場について知るための良い機会になった	【永和化成工業・20 代男性】

良い・・・36名

● 記事にを読み半導体の仕組みに興味が増えました	【HO・20 代男性】
● 他部署が何をしているのかほぼ知らないため、とても興味深かった。ただ、不勉強なため、どこのカンパニーの製品かわからず（途中の「水島工場」記載で把握）、不明な単語も多々あった。取扱い部署について、今までのように、【協力・・・部】などがあつた方がわかりやすいなと思った。（見落としている場合は申し訳ありません。）	【HO・30 代女性】
● 自社技術を発展させた技術で、成長が見込まれる分野の製品。競争に負けずに頑張してほしい。	【HO・40 代男性】

● 他の記事同様、担当部署や担当者名を記載したら如何か?	【HO・40代男性】
● 分かりやすい	【NR・20代男性】
● 半導体下層膜についてわかってよい。	【NR・30代男性】
● 半導体下層膜について知ることが出来た。管理がMFだと知った。	【MF・20代男性】
● 半導体下層膜のことがよくわかりました。	【MF・50代女性】
● 自社製品の概要、体制が一連でみれてよいと思います	【TR・30代女性】
● 他部署の製品について知る機会があまりないため	【PR・20代男性】
● 他事業所、他グループの研究が分かるのが良い	【PR・30代男性】
● 半導体需要は今後も拡大見込まれるので更なる開発を期待したい。	【KF・50代男性】
● 通常の業務とはあまり関係ないMGCの製品を学べた。	【YFY・20代男性】
● コンパクトにわかりやすく説明されていました。	【YFY・30代男性】
● 今後もMGC製品の特集をお願いします	【OS・30代男性】
● 関連会社の製品がどのように使われているのか、技術的な説明や将来の展望などを 知ることができて興味深いです。	【MGCフィルシート・30代男性】
● 製品の内容がわかりやすく、将来性が期待できる製品であると感じた	【MGCフィルシート・30代男性】
● 超ハイテク機器の内容であっても意外と判り易く解説していて、面白かったです。	【木江ターミナル・40代男性】
● 開発されたポリフェノール系下層膜材料の動向を知ることができました	【菱江化学・40代男性】
● 少し難しく感じた。	【菱江化学・40代女性】
● 半導体下層膜がよくわかりました。	【日本ファインケム・40代女性】
● わかりやすい	【日新運輸・50代男性】
● MGCから説明会等があるとよい。	【東京商会・30代男性】

少し改善が必要・・・1名

大幅な改善が必要・・・0名

■デザイン

非常に良い・・・29名

● プロセスが図示されていてわかりやすい	【HO・20代男性】
● 図を用いた解説がわかりやすかった。	【HO・20代男性】
● 見やすい	【HO・30代男性】
● 当方、技術分野の人間ではありませんが、理解できる内容としてまとめていただき 参考になりました。	【HO・30代男性】
● 写真、図があるのが見やすいです。シリコンウエハー、レジストなど、普段聞きなれな いものにも写真があると尚うれしいです	【NF・30代男性】
● 全体的に読みやすく、見やすい	【NF・50代男性】
● 図もあって分かりやすい	【NR・20代男性】

● 製品工程も技術も説明を分かり易く、図と写真が明るくて、とても良い。	【NR・50代男性】
● 写真だけでなくイラストで説明してくれているところが大変分かりやすい。	【MF・40代男性】
● 図付きで分かりやすい。	【YAF・40代男性】
● p12の図がわかりやすいと思いました。	【TR・20代女性】
● 簡潔な図があり、理解を助けてくれた。	【YFY・20代男性】
● 図解がわかりやすいです	【YFY・30代男性】
● 写真やカラーなので記事が見やすく読みやすかった	【YFS・40代男性】
● 見やすいです。	【MGCフィルシート・30代男性】
● 文字の周囲に余白が多くて読みやすく感じました。イラストも解りやすい。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 微細配線形成工程の図や製品写真が有り、分かりやすかった。	【フドー・40代男性】
● 図解あり、写真あり、テーマあり、カラーありの配置は非常に良く、見易いと思いました。	【木江ターミナル・40代男性】
● 色使いも、構成もよかった。	【菱陽商事・20代男性】
● 図解があり、理解度が深まった。	【日本ファインケム・40代女性】
● 配線工程の図はとても分かりやすかったです。	【日本パイオニクス・20代男性】
● 見やすい。	【東京商会・30代男性】

良い・・・45名

● 見やすかったです	【HO・20代男性】
● 絵（写真）があるのがとてもわかりやすい。	【HO・30代女性】
● マンガ表現により、非常に分かり易い。	【HO・40代男性】
● 従来法と新技術の微細配線形成工程の図(絵)が判り易くてよいです。	【HO・50代男性】
● みやすい	【NR・30代男性】
● 図は良いが、文字が多め。	【NR・30代男性】
● 写真と図で分かりやすかった。	【MF・20代男性】
● イラストで概要が分かりました。	【MF・40代男性】
● イラストはイメージが伝わりやすい	【MF・40代男性】
● 左上の製品クローズアップと半導体下層膜などに使われてるベージュ色はもっと濃くてもいいのでは。ちょっと薄いような気がします。	【MF・50代女性】
● 図や写真でわかりやすいです	【TR・30代女性】
● 説明がわかりやすかった。	【PR・20代男性】
● 分かりやすかった	【PR・30代男性】
● 文字と絵、写真のバランスが良いと思います。	【PR・40代男性】
● 非常にわかりやすいが、踏み込んだケミカルな話がもう少しあるとなお良い	【TTP・20代男性】
● わかりやすいです。	【OS・30代男性】
● 全体的に理解しやすい	【MGCフィルシート・30代男性】
● 見やすくていいと思いました。	【フドー・30代男性】
● 微細配線形成工程の図での説明がわかりやすかったです	【菱江化学・40代男性】

● 読みやすい

【日新運輸・50代男性】

● 形成工程の図が判り易い。

【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・1名

● エッチングの図が直感的にわかりにくかった。

【KF・30代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q5.P14 MGC グループ・ナビ ■ MGC 山北工場 製造部製造 1 課



■ 記事内容

非常に良い・・・33名

● 過硫酸塩類の製造現場のことがよく分かった

【HO・20代男性】

● 山北工場を知る良いきっかけとなりました

【HO・20代男性】

● 普段関わりのない工場の様子を知ることができてよかった。

【HO・20代男性】

● 部署がどのような仕事をしているのか、どんな従業員がいるのかを知ることができ、安心感が得られます。

【HO・30代女性】

● 本コーナーは各事業所の取り組みを教えていただき毎号参考になります。

【HO・30代男性】

● こんな装置があり、こんなものを作ってるというのがわかり、面白いです

【NF・30代男性】

● 他事業所の様子は何より。ある意味、MGCの共有、相乗効果になります

【NF・50代男性】

● 所属員の生の声が聞けて良い

【NR・20代男性】

● 製造現場のイメージがよく再現され、特に現場生産管理の「厳密」性がよく分かります。

【NR・50代男性】

● 他工場の情報はあまり入ってこない。山北工場で何を作っているかも知らない人がたくさんいる。

【MF・40代男性】

● 他事業所を部門を分かりやすく紹介していただいております

【MF・40代男性】

● 三交代職場が特集されるのは珍しい。

【YAF・20代女性】

● 細やかな改善提案や予防保全、現場力の維持・向上と取り組んでいる。

【YAF・40代男性】

● 普段知り合えない仕事や写真の様子がわかるのはいいと思います

【TR・30代女性】

● 他部署について知ることが出来、よいと思います。

【TR・50代男性】

● 特に知りたい部署の特集だったため、大変参考になった	【TTP・20代男性】
● どのような製品を製造されているか分かりやすく説明されて良かった	【YFS・40代男性】
● これからまだ改善やよくされるとは思いますがこの記事に乗るまでの苦勞がわかりました	【MGC フィルシート・30代男性】
● 電気計装の仕事は、奥が深くてやりがいの有るものだと思います。事業所内がきれいに整理整頓されている様子も、よく伺えました。	【木江ターミナル・40代男性】
● 現場での作業の事を知れた。	【菱陽商事・20代男性】
● 女性がやりがいのある現場はとても良い職場だと思います。	【東洋化学・50代男性】

良い・・・41名

● 過硫酸塩類の製造工程におけるノウハウや技術伝承の重要性がわかった。	【HO・20代男性】
● 製造工程の他、コストにも留意していることがわかった。	【HO・40代男性】
● 山北工場製造部製造1課様の士気の高さがよく伝わりました。	【HO・50代男性】
● MGC 山北工場 製造部製造1課についてわかってよい。	【NR・30代男性】
● 他の事業所について知ることが出来た	【NR・30代男性】
● 他事業所の製造設備や運転時の課題を知ることが出来た。	【MF・20代男性】
● コミュニケーションが良く取れてる部署だなというのが感じられます。	【MF・50代女性】
● 山北工場の仕事内容が興味深かった	【PR・20代男性】
● 紹介チームをどう基準で選んでいるのか気になる	【PR・30代男性】
● 他事業所のことを知れてよいと思う。	【KF・30代男性】
● 自動制御技術取り入れなど、自分の職場でもできるようにしたいと思った。	【KF・50代男性】
● 助け合いながら常に改善を行い、良い製品を作る、常に前向きな姿勢で取り組んでおられると感じ、素晴らしいと思いました。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 自己紹介や画像で現場の人や光景を見れるのが良いと思います。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 電気料金の変化によって工程を調整するなどの工夫をしていることは素晴らしいと思った。	【フドー・30代男性】
● 販売製品の製造過程や品質管理の難しさの一端を知ることができ勉強になりました	【菱江化学・40代男性】
● 安定的に供給を心がけるところが中国と違うところだと感じました。	【日本ファインケム・40代女性】
● 特に無し	【日新運輸・50代男性】
● 内容が分かりやすい。	【東京商会・30代男性】
● 女性も製造現場で活躍していて、素敵だなと感じました	【エレクトロテクノ・30代女性】

少し改善が必要・・・0名

大幅な改善が必要・・・1名

● 不採算事業について3ページも使って紹介する必要が無いと思います。	【PR・40代男性】
------------------------------------	------------

■デザイン

非常に良い・・・25名

● 現場の方の仕事をされている様子の掲載がある点が良いと感じます。	【HO・30代男性】
● 簡単な製造フローがあるととっても面白いです	【NF・30代男性】
● 写真があって分かりやすい	【NR・20代男性】
● 職場のアットホームな雰囲気が伝わってくるようです。写真が多く使われている為か社員の自信が伝わってきました。	【MF・40代男性】
● 写真付きであるが、全員写っていないのが寂しい。	【YAF・40代男性】
● 写真もあり、構成もきれいだと思います	【TR・30代女性】
● 見やすい、読みやすいレイアウトでした。	【YFY・20代男性】
● 写真やカラーなので記事が見やすく読みやすかった	【YFS・40代男性】
● みなさんの表情がよいですね。	【MGC フィルシート・30代男性】
● いつもながら、職場の環境が良く判るレイアウトですね。	【木江ターミナル・40代男性】
● 写真と文字のバランスがよいと思います	【菱江化学・40代男性】
● 製品写真がわかりやすかった。	【菱江化学・40代女性】
● 見やすい。	【菱陽商事・20代男性】
● 写真の構成がよかったです。	【日本ファインケム・40代女性】

良い・・・47名

● 見やすかったです	【HO・20代男性】
● 工場の様子がわかる写真が随所に使われていて読んでいて楽しかった。	【HO・20代男性】
● 登場者の表情が良い	【NF・50代男性】
● ふつう	【NR・30代男性】
● 図は良いが、文字が多め。	【NR・30代男性】
● 製造管理の重要な管理ポイントがよく見られ、安全管理などでは社員の一人ひとりの努力もよく印象されております。	【NR・50代男性】
● 写真で働く風景がよく分かった。	【MF・20代男性】
● 写真が多いため、見るだけでも分かりやすい	【MF・40代男性】
● 皆さんの表情がいいですね。笑顔あり、真剣さありで。	【MF・50代女性】
● 最後の人物の背景切り抜きは必要なのだろうか…と思いました。	【PR・20代男性】
● テーマとして、チーム・人にスポットを当てており、チームの仕事環境などもわかるので良かった	【TTP・20代男性】
● わかり易い	【MGC フィルシート・30代男性】
● 文字を読む前に画像で色んな想像できて良かったと思います。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 見やすくいいと思います。	【フドー・30代男性】
● 特に無し	【日新運輸・50代男性】
● 作業中の写真があり、とてもよい。	【東京商会・30代男性】

少し改善が必要・・・3名

- 過硫酸塩類の末端用途が絵的にわかる絵や写真の掲載があればよかったです。B to B 性の高い製品なので難しいと思いますが。【HO・50代男性】
 - プラント（装置）の写真やプロセス（概要）も記載して欲しかった。【PR・40代男性】
-

大幅な改善が必要・・・0名

Q6.P17 十人十色リレーエッセイ ■MGC 財務経理センター 経理 GM 馬場賢尚



■記事内容

非常に良い・・・33名

- スキーが上手な人尊敬します。夏スキーという単語は初めて聞きました。【HO・20代男性】
 - スキーを楽しんでいる様子が伝わってくる【HO・20代男性】
 - 馬場 GM により親近感が持てました。円滑なコミュニケーションにもつながりました。【HO・30代女性】
 - 個人的な理由ですが、馬場さんとは若い頃、彼の車に同乗してよく一緒にスキーに行った仲なので、その事が懐かしく思い出されました。【HO・50代男性】
 - 仕事のみならず、社員の趣味によって気分転換し、また同僚、同志と一緒に活動を行う伴い、コミュニケーションも良くなります。【NR・50代男性】
 - 楽しい話題の提供ありがとうございます【MF・40代男性】
 - 面白かったです。【TR・50代男性】
 - 人となりが分かって良い【PR・30代男性】
 - スキー競技は、九州では縁が無いのでうらやましいかぎりです。【YFS・40代男性】
 - 工作中的馬場様はよくわかりませんがこのような記事で少し親近感がわきますね【MGC フィルシート・30代男性】
 - 課外活動を通じて老若男女問わずに仲間と雪山を楽しんでいる姿が見れた。【MGC フィルシート・40代男性】
 - 真冬のスキー場で飲む冷たいビールは、格別に美味しいですね。懇親会は楽しそうですね。【木江ターミナル・40代男性】
 - 季節に合っていてとてもよかったです。【菱江化学・40代女性】
 - 滑れたら気持ち良さそうですね(^_^)【菱陽商事・20代男性】
 - 久しぶりにスキーがしたくなりました。【日本ファインケム・40代女性】
 - 楽しそうな魅力が伝わった。【東京商会・30代男性】
-

良い・・・41名

● 読みやすかったです	【HO・20代男性】
● 懐かしい方が掲載された時は、うれしいですね	【NF・50代男性】
● スキー全社大会のことが分かってよい。	【NR・30代男性】
● スキー・スノーボード大会がある事を知った。	【MF・20代男性】
● 毎回、職制レベルの人を扱っているような・・・もしそうであれば知名度のある人を選んでいくということでしょうか？	【MF・40代男性】
● 全社スキー・スノー大会があるということを初めて知りました。	【MF・50代女性】
● 季節感も感じられて良いと思います	【TR・30代女性】
● 次の全社大会が楽しみになりました	【PR・20代男性】
● 各人の趣味や交流が見れて良い。	【PR・40代男性】
● 他工場の交流などあり今後も期待したい、2月の全社大会次回WAで紹介楽しみにしています。	【KF・50代男性】
● 全社大会の写真等、MGC内での活動を知れて良かった	【TTP・20代男性】
● スキーは私の趣味でもあり、共感しながら読むことができました。	【YFY・20代男性】
● スキーの大変さ、楽しさが伝わってくる内容でした	【MGCフィルシート・30代男性】
● 冬らしい記事だと思いました。	【フドー・30代男性】
● 皆さんの活躍に触れることができ、触発もされます	【菱江化学・40代男性】
● 私はソリでしか滑れないので、雪山を颯爽と滑られるのはカッコいい	【エレクトロテクノ・30代女性】

少し改善が必要・・・0名

● 企画自体に興味がない	【HO・30代男性】
● あまり話題性が少なく面白くない	【NR・30代男性】
● 特に無し	【日新運輸・50代男性】

大幅な改善が必要・・・1名

■デザイン

非常に良い・・・25名

● スキーをしてみたいと思う内容でした	【YFS・40代男性】
● 色々な意味でいいなーと思わせるデザインだと私は思います。	【MGCフィルシート・30代男性】
● ベストショットが際立つように思います。	【日本ファインケム・40代女性】

良い・・・47名

● 見やすかったです	【HO・20代男性】
------------	------------

● 全社大会の賑やかそうな様子が伝わってくる写真が良かった。	【HO・20代男性】
● 個人のネタは、へえ～そうなんだと思え、楽しく拝見できる	【NF・50代男性】
● 写真、文章量ともに適当。	【NR・30代男性】
● 明るくて、にぎやかな雰囲気を反映しております。	【NR・50代男性】
● 写真が多く良かった。	【MF・20代男性】
● 雪山の写真が多いので背景はもう少し暗めのほうが写真映えしたのかなと思いました。	【MF・40代男性】
● 他の企画と区別されて分かりやすい色彩です	【MF・40代男性】
● 写真の配置がいいですね。	【MF・50代女性】
● 構成はいいと思います	【TR・30代女性】
● アルプスの山の写真が綺麗だと思った。	【PR・20代男性】
● 写真と文章量のバランスが良い。	【PR・40代男性】
● 写真が多く読み易い	【TTP・20代男性】
● アルプス山々がすごいと感じました	【MGC フィルシート・30代男性】
● 最下部の全社大会の画像が良かった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 写真が良かったと思います。	【フドー・30代男性】
● 顔写真も良く映っていて、良いと思います。	【木江ターミナル・40代男性】
● 活躍されている雰囲気が写真から伝わります	【菱江化学・40代男性】
● 写真の配置が良いです。	【菱陽商事・20代男性】
● 写真がとても楽しそう。	【東京商会・30代男性】
● スイスの雪山が絶景でした	【エレクトロテクノ・30代女性】

少し改善が必要・・・3名

● アルペン競技スキーの写真はもう少しアップ(滑る人を大きく)でもよかったと思います。	【HO・50代男性】
● 写真がさらに必要	【NR・30代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q7.P18 第 10 回全社仮想ゴルフ大会



■ 企画内容

非常に良い・・・16名

● 仕事以外の活動で交流が深められている様子が伝わってきて良い。	【HO・30代男性】
● いいとも思います	【MF・40代男性】
● このような記事があると、社員が積極的にゴルフなどの社内活動に参加するようになると思うので	【TTP・20代男性】
● ゴルフ人口が多くてすごいと思った	【YFS・40代男性】
● ゴルフを通じてネットワークを作り、大きな大会になっていて楽しそうに感じた。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 楽しそうな企画だと思う。	【菱陽商事・20代男性】
● 「仮想」が面白い	【東洋化学・50代男性】

良い・・・49名

● 「一堂に会して競技したとの仮想の下」という発想は面白かったです。	【HO・50代男性】
● ゴルフしないのでよくわかりません	【NF・30代男性】
● 第10回全社仮想ゴルフ大会についてわかってよい。	【NR・30代男性】
● 会社の社風を反映し、豊かな会社の生活を送っております。	【NR・50代男性】
● 仮想でも実際にプレーをされて楽しかったんだと思います。	【MF・40代男性】
● 一部の人の趣味の内容だが年一くらいでの記載はあっても良い。	【PR・40代男性】
● このような活動があることを初めて知ることができました。	【YFY・20代男性】
● 日頃のリフレッシュに、MGCの伝統ですね。	【木江ターミナル・40代男性】
● ゴルフには興味がないので。	【日本ファインケム・40代女性】
● 仮想という発想が面白い！	【エレクトロテクノ・30代女性】

少し改善が必要・・・8名

● NC組の写真が抜けていたような気がします	【HO・20代男性】
● 趣旨が良く分からない	【HO・30代男性】
● 当方がゴルフに詳しくなく、全社仮想ゴルフ大会の存在も知らなかったため、いまいち記事内容が理解できませんでした。	【HO・30代男性】
● 各コースの難易度はどうなのか気になる	【PR・30代男性】

● 誰かわからない

【日新運輸・50代男性】

大幅な改善が必要・・・2名

● 興味ない人はスルーするページ。やってる人向け？

【MGC フィルシート・30代男性】

■ 記事内容

非常に良い・・・7名

● シンプルに纏まっていて良い

【HO・20代男性】

● 各カンパニー、工場でどのような人が参加しているのがよく分かった

【HO・20代男性】

● このような記事があると、社員が積極的にゴルフなどの社内活動に参加するようになると思うので

【TTP・20代男性】

● このメンバーで優勝された方は、すごいと思った

【YFS・40代男性】

良い・・・54名

● 参加者の楽しそうな写真が印象的でした。

【HO・20代男性】

● 特に問題ありません

【HO・20代男性】

● 私はゴルフをやらないけど、写真で楽しそうな皆様の表情を拝見して、今からでもやってみようかなという気持ちになりました。

【HO・50代男性】

● ゴルフネタはシンプルで Good !

【NF・50代男性】

● 楽しく読むことが出来た

【NR・30代男性】

● 第10回全社仮想ゴルフ大会についてわかってよい。

【NR・30代男性】

● 簡潔、明瞭

【NR・50代男性】

● 入賞された方が分かった。

【MF・20代男性】

● 本社 HP に写真を掲載して、そのリンクをお知らせしても面白いかと思います

【MF・40代男性】

● 各工場毎の写真で皆さん、表情がいいですね。プレーの写真もあっていいのでは。

【MF・50代女性】

● スペースの問題もあるかもしれませんが、写真と上位者の紹介のみではなく、参加者の感想なども取り入れる更によくなると思います。

【YAF・20代男性】

● コースが違うのにスコアを比較して良いのだろうか。と思った

【PR・20代男性】

● 一部の人の趣味の内容だが年一くらいでの記載はあっても良い。

【PR・40代男性】

● 参加者の画像メインの記事で大勢が楽しんだことがよく分かった。

【MGC フィルシート・40代男性】

● 参加された方々の表情が良く判り、晴々としています。

【木江ターミナル・40代男性】

● 皆さんの活躍に触れることができ、触発もされます

【菱江化学・40代男性】

● 参加人数等の記載があると良かったと思います。

【菱江化学・40代女性】

● お上手な方が多く羨ましいです。

【菱陽商事・20代男性】

● ページ数が足りなかったのではと思います。

【日本ファインケム・40代女性】

● 皆さんのスコアをもう少し記載してほしい。

【東京商会・30代男性】

少し改善が必要・・・13名

- | | |
|---|-------------|
| ● ゴルフをしないので面白い企画かどうか分かりません。ちょっとしたエピソードなんかもあったらより楽しい記事になったのかな。ページ足りないですけど。 | 【MF・40代男性】 |
| ● ゴルフに興味が無い人にも訴えかける内容が欲しいです。 | 【TR・50代男性】 |
| ● 最後のページで良い | 【PR・30代男性】 |
| ● 上位入賞者などのコメント等があったらいいと思った。 | 【KF・50代男性】 |
| ● スペース的にきついかと思いますが、結果の報告のみではなく、もう少し何か文章があるとよいかと思います。 | 【YFY・20代男性】 |
| ● どの事業所・カンパニーが参加しているのかがわかりにくい。とび賞なども紹介しているのでは。 | 【OS・30代男性】 |
| ● ゴルフ大会の感想などあればよかったと思った。 | 【フドー・30代男性】 |

大幅な改善が必要・・・1名

- | | |
|------------|--------------------|
| ● よくわかりません | 【MGC フィルシート・30代男性】 |
|------------|--------------------|

■デザイン

非常に良い・・・10名

- | | |
|-----------------------|--------------|
| ● 参加者がわかりよい | 【NF・50代男性】 |
| ● ゴルフらしい色彩で分かりやすいです | 【MF・40代男性】 |
| ● 参加者の顔やスコアが分かって良い | 【TTP・20代男性】 |
| ● ゴルフを始めてみようかなと思った | 【YFS・40代男性】 |
| ● 写真が多く、楽しそうな雰囲気が伝わる。 | 【菱陽商事・20代男性】 |

良い・・・56名

- | | |
|---|------------|
| ● 写真が多く目を引かれました。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 特に問題ありません | 【HO・20代男性】 |
| ● 写真、文章量ともに適当。 | 【NR・30代男性】 |
| ● 鮮やかなレイアウトだった | 【NR・30代男性】 |
| ● 良い写真を撮れました。 | 【NR・50代男性】 |
| ● 写真が多く見やすかった。 | 【MF・20代男性】 |
| ● 背景と説明の字が同色で多少の見づらさを感じました。プレー風景の写真もあってよかったですね。ページ足りないですけど。 | 【MF・40代男性】 |
| ● 見やすいです。 | 【MF・50代女性】 |
| ● 芝なので基本写真は緑なので、背景が緑じゃないほうが写真がはえるかなと思いました | 【TR・30代女性】 |
| ● プレー中の写真があればなおよかった | 【PR・20代男性】 |

● わかりやすい。	【PR・40代男性】
● 参加者の画像メインの記事で大勢が楽しんだことがよく分かった。(上記同様)	【MGC フィルシート・40代男性】
● 写真は良かった。	【フドー・30代男性】
● グリーンを基調とした紙面は、ゴルフのイメージに似合っていますが、少し地味かも。	【木江ターミナル・40代男性】
● 活躍されている雰囲気写真から伝わります	【菱江化学・40代男性】
● 入賞者のアップ写真やコメントがあると良いのでは。	【東洋化学・50代男性】
● 写真が多くてよい。	【東京商会・30代男性】

少し改善が必要・・・9名

● 頁を増やす必要がありますが、参加者全員の集合写真に加えて、プレイ中のショットもいくつか載せられた方が良いと思います。	【HO・50代男性】
● 写真を大きくした方がよいと思う。上位入賞者など写真もあればよいと思う。	【KF・50代男性】
● 折角なら上位入賞された方の写真を乗せてほしい。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 各グループの感想などがあればもっと面白いと思います。	【日本ファインケム・40代女性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q8.P19 MGCグループの顔・かお・KAO



■ 記事内容

非常に良い・・・28名

● 私は爬虫類が苦手なので、蛇を触るなんて考えられません。	【HO・20代男性】
● 紹介されている本を読みたくなるような紹介文であった	【HO・20代男性】
● 同じ会社の中でよく知らない方の人となりや少し垣間見る事が出来るのは楽しいです。	【HO・50代男性】
● 生き生きねらいどおりです	【NF・50代男性】
● 面白くて、楽しくて、仕事以外の楽しいことから社員の心がみられています。	【NR・50代男性】
● お会いしたことがない方を紹介して頂ける企画です	【MF・40代男性】
● 十人十色の社員版なんではないでしょうか。くだけた記事でとても楽しいです。	【MF・40代男性】

● 3人とも面白いです！	【MF・50代女性】
● 懐かしい顔があったので。	【TR・50代男性】
● 皆さまの笑顔が大変美しいです。	【YFY・20代男性】
● 面白い記事でした。	【YFY・20代男性】
● 知っている方がいて懐かしかったです	【YFS・40代男性】
● 普通に面白いです。楽しみにしています。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 読書の回らしく、コメントされた方々の思い入れが伝わる内容でした。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 歴史の中に、岳飛と呼ばれる英雄がいたとは知りませんでした。水滸伝はマンガでしか知らないの、これを機に活字でも読んでみようと思いました。	【木江ターミナル・40代男性】
● 読書テーマだけで、一年間通して欲しい。	【菱陽商事・20代男性】
● 知っている方が登場すると興味がわきます。	【日本ファインケム・40代女性】

良い・・・45名

● 読みやすかったです	【HO・20代男性】
● いろいろな読書の仕方があることがわかった。	【HO・40代男性】
● こういう企画もよい	【NR・30代男性】
● 各位の趣味についてわかってよい。	【NR・30代男性】
● 色々な読書の方法があると思った。	【MF・20代男性】
● 従業員の人となり分かって良い	【PR・30代男性】
● ネット探しに苦労されているとおもいます。	【PR・40代男性】
● 本を読んでみようと思った。	【KF・30代男性】
● 今後もいろいろなテーマでの紹介を期待する。	【KF・50代男性】
● 自分が読まないジャンルの本に関する話もあり、興味深かった	【TTP・20代男性】
● 自身も何か読んでみようかと思えました。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 自分も本が好きなので共感できる所があった。	【フドー・30代男性】
● 皆さんの活躍に触れることができ、触発もされます	【菱江化学・40代男性】
● 趣味が面白い。	【東京商会・30代男性】
● 爬虫類カフェ。。私には無理です！	【エレクトロテクノ・30代女性】

少し改善が必要・・・2名

● 私のおすすめの一冊というかたちのほうが読み手をひきつけると思った	【TTP・30代男性】
------------------------------------	-------------

大幅な改善が必要・・・0名

■デザイン

非常に良い・・・20名

● 登場者の方の趣味を紹介(象徴)する写真は夫々大変良かったです。	【HO・50代男性】
● 写真、文章量ともに適当。	【NR・30代男性】
● 写真から読書一つでも様々だと一目で分かります。	【MF・40代男性】
● いいショットを撮られています！	【MF・50代女性】
● 皆さまの笑顔が大変美しいです。	【YFY・20代男性】
● 色分けされて見やすかった	【YFS・40代男性】
● テーマにあったデザインだと思います。	【MGC フィルシート・30代男性】
● コメント量がちょうどよかったと思います。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 皆さんの表情の中に、それぞれの書籍に対する熱い思いが良く伝わってきます。もっと言えば、そのなかの物語に対する思いでもあると思いました。	【木江ターミナル・40代男性】
● 爬虫類の写真はインパクトがあった。	【菱江化学・40代女性】
● 見やすいデザインです。	【菱陽商事・20代男性】
● 分かりやすい。	【東京商会・30代男性】

良い・・・51名

● 各々の個性が光る写真ですね！	【HO・20代男性】
● 読みやすかったです	【HO・20代男性】
● おすすめの本の表紙も、載せると良いと思います	【NF・30代男性】
● 面白い、興味深く読める	【NF・50代男性】
● 面白い	【NR・50代男性】
● カラフルで良かった。	【MF・20代男性】
● 読書から蛇と戯れる写真へつなげる発想が面白いです	【MF・40代男性】
● 内容が伝わる写真で良い。	【MF・40代男性】
● 綺麗な構成だと思います	【TR・30代女性】
● 写真と文章量のバランスが良いと思います。	【PR・40代男性】
● 全体的に興味もてるデザインと感じました。	【MGC フィルシート・30代男性】
● いいと思った。	【フドー・30代男性】
● 活躍されている雰囲気が写真から伝わります	【菱江化学・40代男性】
● 出向者の方なので本人が気にしていなければいいと思います。当社の社員みいたいな表現になっていますので。	【日本ファインケム・40代女性】

少し改善が必要・・・4名

● もう少しみやすければいい	【NR・30代男性】
● 読み易いが、読書がテーマならばお勧めの本を目立つように紹介しても良いかと	【TTP・20代男性】

Q9.P20 海の向こうから「コンニチハ！」THAI POLYACETAL CO.,LTD.



■ 記事内容

非常に良い・・・35名

- タイに MGC の関連工場があることは知っていたがどのような事業を行っているのかわからなかったので詳しく知ることが出来て良かった。【HO・20 代男性】
- 海外関連会社の情報を知る機会があまりないため、この企画はぜひ続けてほしい【HO・20 代男性】
- タイ・ポリアセタールの歴史や課題など知らなかったもので、面白かった。【HO・30 代女性】
- 部署の様子や社員の一体感が伝わってきます。【HO・30 代女性】
- 海外拠点の雰囲気を感じる感じです。【NF・30 代男性】
- グローバル化の昨今、海外の情報は必須です【NF・50 代男性】
- THAI POLYACETAL CO.,LTD.についてわかってよい。【NR・30 代男性】
- 海外の事業所についてしることができた【NR・30 代男性】
- 現地滞在の会社の方は、駐在国の文化をよく理解することを反映されております。【NR・50 代男性】
- 海外の、現地社員の活躍を知れる良い内容だと思います。永田社長の駐在日記と海外従業員の声の特に良かったです。【MF・40 代男性】
- 海外の事業所について知ることが出来、よいと思います。【TR・50 代男性】
- 海外の事業所がどうなっているか知れるのが良い【PR・30 代男性】
- 海外の事業所についてわかりやすく記載されていると思います。【PR・40 代男性】
- 海外法人を知れるので毎回楽しみ【KF・30 代男性】
- 製造拠点としての概要などが初めに紹介されており、わかりやすかった【TTP・20 代男性】
- 通常の業務内ではあまり実感のない協力会社でのニュースを知ることができる。【YFY・20 代男性】
- 海外の関連会社も無事故・無災害で操業して欲しい【YFS・40 代男性】
- 現地の文化など興味深い【OS・30 代男性】
- 私の働いている工場でもユピタルを使用しており生産工場の記事を見れて良かった。【フドー・30 代男性】
- この記事を読む様になってから思うのですが、仲間としての意識には、国境は関係無いのだと感じています。大事なものは MGC としてのマインドですね。【木江ターミナル・40 代男性】

● ソンクランの儀式の写真は特に興味深かった。	【菱江化学・40代女性】
● 海外従業員の声を楽しみにしています。	【菱陽商事・20代男性】
● 海外文化が垣間見える	【東洋化学・50代男性】
● 二人の出向者のみで現地採用者と信頼関係を維持することは大変なことだと思います。	【東洋化学・50代男性】

良い・・・40名

● 海外でも社員旅行があるんですね。	【HO・20代男性】
● 特に問題ありません	【HO・20代男性】
● こちらでも技術の継承が問題となっているようであるが、維持・発展してほしい。	【HO・40代男性】
● TPACさんの事とタイでの活躍の様子が改めてよくわかりました。	【HO・50代男性】
● 海外で製造している製品が分かった。	【MF・20代男性】
● グループ会社を分かりやすく紹介していただいて面白いです	【MF・40代男性】
● 海外はちょっとわかりにくいです。	【MF・50代女性】
● 海外の関係会社の様子がみれていいと思います	【TR・30代女性】
● 海外での苦労や国の紹介などもあり良かった。	【KF・50代男性】
● 海外従業員の声を読んで面白かった	【YFY・40代男性】
● 海外での活躍が理解しやすい内容でした。	【MGCフィルシート・30代男性】
● 工場近く等従業員の方のおススメのスポットを乗せてほしい	【MGCフィルシート・30代男性】
● 今回のタイの水かけ祭りなど海外での関連会社の様子や現地の文化を知ることができるのが面白いです。	【MGCフィルシート・30代男性】
● 技術伝承に注力されており、今後の発展に期待が出来ると感じました。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 貿易障壁や環境規制等の問題に対処することのは大変と思いました	【菱江化学・40代男性】
● 仏像がインパクトありました。	【日本ファインケム・40代女性】
● 現地の状況が分かりやすい記載になっていた。	【東京商会・30代男性】
● 最近社員旅行が少なくなっている中、盛り上げて楽しそう！	【エレクトロテクノ・30代女性】

少し改善が必要・・・0名

大幅な改善が必要・・・0名

■デザイン

非常に良い・・・23名

● 掲載された写真はどれもよかったです。	【HO・50代男性】
● たくさん写真あり面白いです	【NF・30代男性】
● 写真、文章量ともに適当。	【NR・30代男性】

● 活動内容や現地採用社員と融和雰囲気をよく分かり、これは、良い仕事と繋がる不可欠の大切な仕事を評価しております。	【NR・50代男性】
● 集合写真が大きく掲載されていたので、日本よりアットホームで良いコミュニケーションが取れていそうな感じを受けました。	【MF・40代男性】
● 色分けされており読みやすい	【YAF・20代男性】
● 製品や技術のことから、タイの文化についても触れてあり良い。	【PR・40代男性】
● 写真が多くイメージしやすい。従業員の声、として紹介するのも良かった。	【TTP・20代男性】
● 従業員の笑顔が大変美しいです。	【YFY・20代男性】
● 写真やカラーなので記事が見やすく読みやすかった	【YFS・40代男性】
● 写真からは、いつも生活環はが伝わってきて良いと思います。	【木江ターミナル・40代男性】
● 写真の構成がいいと思います。	【日本ファインケム・40代女性】

良い・・・47名

● 事業と現地の写真がバランスよく使われていたと思う。	【HO・20代男性】
● 特に問題ありません	【HO・20代男性】
● 日常や崖の仏像の写真が興味深かった。	【HO・30代女性】
● 地域の情報も随所にあり、とても良いです	【NF・50代男性】
● わかりやすい	【NR・30代男性】
● 写真が多く良かった。	【MF・20代男性】
● 記事も写真も分かりやすいものでした	【MF・40代男性】
● タイの食べ物とかも載せてもらいたかったかな。	【MF・50代女性】
● 製品と国のことが知れていいと思います	【TR・30代女性】
● わかりやすです	【OS・30代男性】
● 現地の状況が見える写真もよかった	【MGC フィルシート・30代男性】
● 見やすくてよいと思った。	【フドー・30代男性】
● 写真が多く異国の雰囲気が伝わります	【菱江化学・40代男性】
● すこしごちゃごちゃしていると感じた。	【菱陽商事・20代男性】

少し改善が必要・・・5名

● 読みにくい	【PR・30代男性】
● 見た目文字ばかりと言う感じ	【MGC フィルシート・30代男性】
● 他頁と比べ、文字の情報量が多く読み飛ばしそうになってしまった。	【MGC フィルシート・40代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q10.P22 Topics & Pictures



■ 記事内容

非常に良い・・・32名

● 各行事を事細かく説明しているため	【HO・20代男性】
● 金町創業100周年には感慨深いものがあります。100年ですかあ。	【HO・50代男性】
● いろいろ活動してるのがわかります	【NF・30代男性】
● グループ各社の情報はありがたいです	【NF・50代男性】
● 各事業所のオフ活動についてわかってよい。	【NR・30代男性】
● 各事業所の独自の活動が見られ、MGCは、暖かい大家族のような印象を反映しております。	【NR・50代男性】
● グループネットワークより身近な情報でとても良かった。MFの写真が寂しい感じに見えました。	【MF・40代男性】
● 各工場のトピックスがよくわかりました。	【MF・50代女性】
● 他事業所の様子がわかって面白いです。	【MF・50代女性】
● TTP創業100周年おめでとうございます。	【YAF・20代女性】
● 地域貢献は大切。本格的な防災訓練は素晴らしい。	【YAF・40代男性】
● いろんな話がのっていいと思います	【TR・30代女性】
● バリエーションに富んでいて面白かったです。	【TR・50代男性】
● 社内の様々な活動を知ることができるため	【TTP・20代男性】
● 積極的に社外活動を行う姿が見て取れました。	【YFY・20代男性】
● 体力測定は面白そうです。是非他工場への水平展開をして欲しいと思います。	【YFY・20代男性】
● MGCグループ全体のトピックス読めて楽しい	【YFY・40代男性】
● 各工場や研究所の出来事がわかりやすく記載されていて良かった	【YFS・40代男性】
● 各事業所のイベントが面白いです、いつも楽しみにしています。	【OS・30代男性】
● 芋煮会や地引網漁やハイキングなど、イベントで楽しんでいる様子が写真を通して見えるのが良いです。	【MGCフィルシート・30代男性】
● 各場所の雰囲気良くわかり読んでとても楽しい。	【菱江化学・40代女性】
● 様々な行事があるんですね。	【菱陽商事・20代男性】
● 写真と言葉楽しませてもらいました。	【日本ファインケム・40代女性】

良い・・・43名

● 100周年記念の準備が着々と進んでいるのだとよくわかった	【HO・20代男性】
● 自分が知らないだけで様々な行事があるので、今後は積極的に参加したい。	【HO・20代男性】
● 特に問題ありません	【HO・20代男性】
● 金町創業100周年。記念映像を楽しみにしています。	【HO・30代女性】
● いつも面白い写真がおおい	【NR・30代男性】
● 各事業所のトピックが分かった。	【MF・20代男性】
● 各事業所等のトピックは興味が湧きます	【MF・40代男性】
● 各事業所のイベント・トピックス等を知ることが出来て良い。	【PR・40代男性】
● 簡潔で良い。社員レポーターからの記事がまた良いと思う。	【KF・30代男性】
● 各工場での活動等紹介され良かった。	【KF・50代男性】
● 金町創業100周年記念映像作成で映っている皆さん、いい笑顔です。	【YFY・30代男性】
● こんなこともしてるんだと思える記事。特にMGC水島工場の体力測定はやってみ たい。	【MGCフィルシート・30代男性】
● 各工場での活動が見えてよかった、特に地域との関わっての活動が良いと感じた	【MGCフィルシート・30代男性】
● 色々な行事の光景が見れて良かった。	【MGCフィルシート・40代男性】
● ドローンからの映像を見てみたいと思った。	【フドー・30代男性】
● 皆さんの活気ある姿は、励みになります。特に台湾での中元節と、新潟の地引網 には興味を引きました。	【木江ターミナル・40代男性】
● 皆さんの活躍に触れることができ、触発もされます	【菱江化学・40代男性】
● 活動がわかった	【日新運輸・50代男性】

少し改善が必要・・・0名

大幅な改善が必要・・・0名

■デザイン

非常に良い・・・22名

● 楽しそうに行事に参加している姿が見られて次は参加してみようという気にさせてく れる。	【HO・20代男性】
● 写真、記事共にバランスよく、面白いです	【NF・50代男性】
● 写真、文章量ともに適当。	【NR・30代男性】
● 写真が大きく、たくさん乗っているので鮮やかで興味を引かれるページだと思います。	【MF・40代男性】
● 写真メインですが、しょうがないと思います。	【MF・50代女性】
● 躍動感があつていいと思います	【TR・30代女性】
● 活動の内容が良く伝わる写真の選択だと思います。	【YFY・20代男性】

● 写真やカラーなので記事が見やすく読みやすかった	【YFS・40代男性】
● 見ごたえのあるデザインだと思いました。	【菱江化学・40代女性】
● とても楽しかったです。	【日本ファインケム・40代女性】
● 各項目とも一目でイメージできる。	【東京商会・30代男性】

良い・・・50名

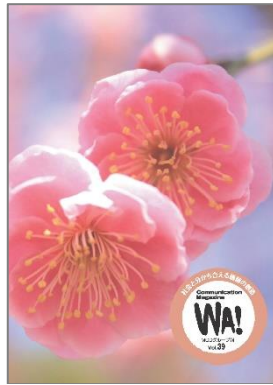
● バスケットの写真的躍動感がすごかった。	【HO・20代男性】
● 特に問題ありません	【HO・20代男性】
● 個人的にはPRのハイキングの記事と写真に興味を覚えました。	【HO・50代男性】
● 写真で雰囲気伝わってきます。縦書き、横書きが統一してあると見やすいです。	【NF・30代男性】
● いい写真でいつもよい	【NR・30代男性】
● 活動内容を一目瞭然しております。	【NR・50代男性】
● 写真が多く分かりやすかった。	【MF・20代男性】
● もっと写真があってもいいと思います	【MF・40代男性】
● 写真と文章の配置、バランスが良い。	【PR・40代男性】
● 写真が多く、イメージがわかりやすい	【TTP・20代男性】
● やはり写真は想像できるので見やすいですね。	【MGCフィルシート・30代男性】
● 記事内容と写真で雰囲気が感じれてよかった	【MGCフィルシート・30代男性】
● 画像に対しての文字量/位置が丁度良く、見やすかったと思います。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 見やすくよかったと思った。	【フドー・30代男性】
● 読み易くて、良いと思います。	【木江ターミナル・40代男性】
● 活躍されている雰囲気が写真から伝わります	【菱江化学・40代男性】
● 見やすいです。	【菱陽商事・20代男性】
● 見やすい	【日新運輸・50代男性】
● 各社のさまざまな取り組みが見れておもしろい。	【エレクトロテクノ・30代女性】

少し改善が必要・・・3名

● 投稿コーナーの記事がもっとほしい。	【KF・30代男性】
● 情報量が多すぎる気がします	【YFY・30代男性】
● やや見づらい（ごちゃごちゃ感）	【東洋化学・50代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q11.表紙・裏表紙 MGC 日本環境 100 景



■ 記事内容

非常に良い・・・35名

- 山北工場の近辺の美しい景色がよかった 【HO・20代男性】
- 山北町の近くに観光地があることは知らなかった。同期と今度行ってみたいと思う。 【HO・20代男性】
- 表紙の梅の写真が新年を感じ良かったです。 【HO・30代男性】
- お洒落でセンスを感じます。 【HO・50代男性】
- いい写真である 【NR・30代男性】
- 事業所が所属する地域の美しさをよく紹介され、分からない景色、場所はこのような紹介によって実感されております。 【NR・50代男性】
- クローズアップした山北周辺の事が分かりやすく掲載されていて職場でも話のネタになる良い記事です。写真も豊富でとてもよい所だと思いました。 【MF・40代男性】
- きれいです！ 【MF・50代女性】
- 事業所のある地域について知ることが出来、良い内容と思います。 【TR・50代男性】
- 花がきれいだった。 【KF・30代男性】
- これからの季節を感じさせる。 【YFY・20代男性】
- 自分の行った事がない都道府県の事が知れて良い 【YFY・40代男性】
- 表紙の花は、すごくやさしい感じがでていて安らぎます 【YFS・40代男性】
- この様な記事があると一息付けます。 【MGC フィルシート・30代男性】
- 神奈川県西部の景色を知れて良かった。 【MGC フィルシート・40代男性】
- とても素敵で春が待ち遠しくなりました。 【菱江化学・40代女性】
- 梅干しは、江戸時代に広まったんですね。 【菱陽商事・20代男性】
- インパクトがありました。 【日本ファインケム・40代女性】
- 毎回、裏表紙の写真は綺麗で楽しみの一つです。 【日本パイオニクス・20代男性】

良い・・・40名

- とく問題ありません 【HO・20代男性】
- 小田原が梅の名所だと初めて知りました。 【HO・20代男性】
- 山北を中心とした神奈川県其自然。知らなかったなので、行ってみたい所があった。 【HO・30代女性】
- 時期的に良いと思いました。 【HO・40代男性】

● 土地の名産？名物？良いですね	【NF・50代男性】
● 季節感があってよい。	【NR・30代男性】
● 小田原市について知ることが出来た。	【MF・20代男性】
● 新しい情報を得ることのできる企画に感謝しております	【MF・40代男性】
● 日本の景色がしれ、風情もあっていいと思います	【TR・30代女性】
● しやすいの滝、丹沢湖なども載せるべきだったのでは？山北工場は山北町にあり小田原市では無い。	【PR・40代男性】
● 機会があれば行ってみたいと思った。	【KF・50代男性】
● MGC 拠点周辺を紹介するのは、土地の理解にもつながるので	【TTP・20代男性】
● グループ会社の近くにある日本各地のさまざまな自然風景を見られるのが楽しいです。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 足を運びたい内容でした。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 小田原には何度か行ったことがあるが、このような場所に行ったことが無かったので勉強になった。	【フドー・30代男性】
● 梅の花は個人的にも好きな花で、キレイだと思います。	【木江ターミナル・40代男性】
● 梅が遣隋使の時代まで遡るとは初めて知りました	【菱江化学・40代男性】
● なし	【日新運輸・50代男性】
● はやくあたたかい季節になってほしい	【エレクトロテクノ・30代女性】

少し改善が必要 ……0名

大幅な改善が必要 ……0名

■デザイン

非常に良い ……32名

● 写真がどれも美しい。	【HO・20代男性】
● 梅の花の美しさが伝わってきます	【HO・20代男性】
● 梅の写真がきれいでした！	【HO・20代男性】
● 新春らしく、梅がとてもきれいでした。	【HO・30代女性】
● 梅の花が好きです。桜より好きかも。	【HO・50代男性】
● 見ていたのしくなるから	【NR・30代男性】
● 素敵な風景写真をよく編集されております。	【NR・50代男性】
● 表紙は春らしく、明るい未来が想像できる最高の写真です。裏表紙も見やすいレイアウトで、しっかり説明も入っていて最高です。	【MF・40代男性】
● 綺麗だと思った	【PR・20代男性】
● これからの季節を感じさせる美しい写真。	【YFY・20代男性】
● 花や自然は、良いなと思った	【YFS・40代男性】

● 見やすいです。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 周囲の余白がまるで額縁の様に見え、スマートで良い印象だった。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 梅の写真がとてもよかった。	【フドー・30 代男性】
● 心洗われる美しさです。	【菱陽商事・20 代男性】
● 表紙はピントをわざとぼかしているのか気になりました。	【日本ファインケム・40 代女性】
● 今回も写真の美しさは期待を裏切らないです。	【東洋化学・50 代男性】
● ほんの少し、あたたかい気持ちになった。春が待ち遠しい。	【エレクトロテクノ・30 代女性】
● 表紙は新年らしさが感じられて良かった	【永和化成工業・20 代男性】

良い・・・41名

● 裏表紙も写真大き目が良いです。	【NF・30 代男性】
● 季節感があってよい。	【NR・30 代男性】
● 自然の写真がきれいでよかった。	【MF・20 代男性】
● 写真がきれい。	【MF・50 代女性】
● 写真がきれいでいいと思います	【TR・30 代女性】
● 表紙は、何処の何かを下部に小さく記載しても良いと思います。	【PR・40 代男性】
● 毎回、きれいな写真が楽しみです。	【KF・30 代男性】
● 華やかで良い	【TTP・20 代男性】
● 春を感じさせる良い写真と感じました	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 梅の花は、遠くから眺めた全体像を見たいです。	【木江ターミナル・40 代男性】
● 自然を捉えた写真がきれいに思えます	【菱江化学・40 代男性】

少し改善が必要・・・2名

● 表の写真、好みになりますがバックに枝葉が少し入ると面白くなりそうで	【NF・50 代男性】
● 表紙写真のクオリティ	【PR・30 代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q12.Vol.39 全体について

● 前号以上に読みやすかったです	【HO・20 代男性】
● 全体として非常に満足しています。	【HO・20 代男性】
● 三菱ガス化学の人間が見る分にはとても面白かったのですが、他社の方からみたらどうなのかなと、ふと思いました。	【HO・30 代女性】
● 全般に年の初めに相応しい内容と思いました。	【HO・50 代男性】
● 明るい話題に富んでおり良かった	【NF・30 代男性】
● マンネリのない編集と企画力にいつも感動しています	【NF・50 代男性】
● 読みやすさ、デザイン、充足度ともに良い。	【NR・30 代男性】

● 毎回面白くて読みやすい	【NR・30代男性】
● 暖かいMGC、MGCの社員一人ひとり、MGCの将来と夢を作っていくことがみられております。	【NR・50代男性】
● 他事業所の事を知ることが出来て良かった。	【MF・20代男性】
● 現在の構成で十分と感じております	【MF・40代男性】
● 毎回、楽しみに見えています。今回は特に明るい未来を感じる良い一冊だったと思います。	【MF・40代男性】
● 新春号としては読みやすく良かったと思います。	【MF・50代女性】
● 各拠点の状況や雰囲気、掘める良い構成。研究や業績についてももう少し多い方が良い。	【TTP・20代男性】
● あまり厚すぎず、楽しく読むことができました。	【YFY・20代男性】
● 写真やカラーなので記事が見やすく読みやすかった	【YFS・40代男性】
● 全事業所の様子に興味深いです	【OS・30代男性】
● MGCグループ報ではあるが、実際は自分が携わっている仕事の内容しかわからないと思います。伝えたい事をもう少し噛み砕いて伝えて頂きたいと思います。	【MGCフィルシート・30代男性】
● 多く人が通常業務に励むと共に職場を通して様々な行事を楽しんでいる事を知ることが出来た。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 新年に相応しい記事や良いニュースが多かったのが良かったと思った。	【フドー・30代男性】
● 全国各地に点在するグループの事業内容や活動を、いつも上手くまとめられていると思います。	【木江ターミナル・40代男性】
● 色彩の使い方がきれいだと思います	【菱江化学・40代男性】
● 今月も非常に良かったです(^^)	【菱陽商事・20代男性】
● 読む時間が限られているので、あまりじっくりは読めないかなと思いました。	【日本ファインケム・40代女性】
● 全体に見やすい	【日新運輸・50代男性】
● 詰め込み過ぎで見づらいページがあること	【東洋化学・50代男性】

Q13.今号で特に良かったコーナー（複数選択可）

● 【倉井社長新春インタビュー、MGC GROUP NETWORK、MGC GROUP NEWS 2017、MGCグループの顔・かお・KAO、Topics & Pictures】写真を上手く使っているなと思いました。	【MF・50代女性】
● 【倉井社長新春インタビュー、MGC GROUP NETWORK、MGC GROUP NEWS 2017、製品クローズアップ、MGCグループ・ナビ、十人十色リレーエッセイ、MGCグループの顔・かお・KAO、海の向こうから「コンニチハ!」、Topics & Pictures、表紙～裏表紙】どれも良かった。	【MF・40代男性】
● 【倉井社長新春インタビュー、MGC GROUP NETWORK、MGC GROUP NEWS 2017、製品クローズアップ、MGCグループ・ナビ、十人十色リレーエッセイ、第10回全社仮想ゴルフ大会、MGCグループの顔・かお・KAO、海の向こうから「コンニチハ!」、Topics & Pictures、表紙～裏表紙】どれも良かった	【YFS・40代男性】

● 【倉井社長新春インタビュー, MGC GROUP NETWORK, MGC GROUP NEWS 2017, 製品クローズアップ, 海の向こうから「コンニチハ!」, 表紙～裏表紙】新春の感じ、会社の自信、会社の発展、将来、夢	【NR・50代男性】
● 【倉井社長新春インタビュー, MGC GROUP NETWORK, 製品クローズアップ, MGC グループ・ナビ, 海の向こうから「コンニチハ!」】会社を知ることが出来るため。	【YAF・40代男性】
● 【倉井社長新春インタビュー, MGC GROUP NETWORK, 製品クローズアップ, Topics & Pictures】MGC グループの製品又各工場の活動など紹介され良かった。	【KF・50代男性】
● 【倉井社長新春インタビュー, MGC GROUP NETWORK, 製品クローズアップ】会社の概況がわかるので	【TTP・20代男性】
● 【倉井社長新春インタビュー, MGC GROUP NETWORK】新年に相応しい内容だったと思います。	【フドー・30代男性】
● 【倉井社長新春インタビュー, MGC GROUP NEWS 2017】見やすかったです	【HO・20代男性】
● 【倉井社長新春インタビュー, MGC グループ・ナビ, 海の向こうから「コンニチハ!」】MGC グループ・ナビですが、掲載していただくことは事業所として一つのモチベーションになると思います。良い企画だと思います。	【木江ターミナル・40代男性】
● 【倉井社長新春インタビュー, 製品クローズアップ, MGC グループ・ナビ, MGC グループの顔・かお・KAO】すべて Good ですが、未来を考える時に参考になります	【NF・50代男性】
● 【倉井社長新春インタビュー, 製品クローズアップ, MGC グループ・ナビ, 海の向こうから「コンニチハ!」, 表紙～裏表紙】グループの状況と活躍、職場を通して楽しんでいる事を知る事ができて良かった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 【倉井社長新春インタビュー, 製品クローズアップ, MGC グループ・ナビ, 海の向こうから「コンニチハ!」】堅い記事と柔らかい記事のバランスが良いです。	【東洋化学・50代男性】
● 【倉井社長新春インタビュー, 製品クローズアップ, MGC グループ・ナビ】社長からのメッセージは特に興味があります	【MF・40代男性】
● 【倉井社長新春インタビュー, 製品クローズアップ, MGC グループ・ナビ】全体的に読みやすく内容も興味を持つことができました	【菱江化学・40代男性】
● 【倉井社長新春インタビュー】わかりやすくて良かった	【KF・30代男性】
● 【倉井社長新春インタビュー】社長の考えや、MGC を取り巻く環境が分かって非常によかった。	【NR・30代男性】
● 【倉井社長新春インタビュー】特に内容が濃かったの。	【HO・20代男性】
● 【MGC GROUP NEWS 2017, MGC グループの顔・かお・KAO, 表紙～裏表紙】コンパクトでセンスのあるまとまりの良さを感じました。	【HO・50代男性】
● 【MGC GROUP NEWS 2017】わかりやすかったです。	【日本ファインケム・40代女性】
● 【MGC グループ・ナビ, 海の向こうから「コンニチハ!」】全体的によくまとまっている	【NR・30代男性】
● 【MGC グループの顔・かお・KAO, Topics & Pictures】各地の行事などいつも楽しみにしています。	【菱江化学・40代女性】
● 【MGC グループの顔・かお・KAO】この記事はいつも必ず見えています。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 【表紙～裏表紙】富士山、滝の写真が美しい	【HO・20代男性】

Q14.あまり良くなかったコーナー（複数選択可）

- | | |
|---|---------------------|
| ● 【MGC GROUP NEWS 2017, 第 10 回全社仮想ゴルフ大会】共にぱっと見て読み飛ばしてしまいそうなレイアウトだったと思います。ゴルフの結果報告だけなら、わざわざグループ報に載せる必要はないかと思います。 | 【YFY・20 代男性】 |
| ● 【MGC GROUP NEWS 2017】1 ページでまとめるのは無理があるのではないか？ | 【HO・40 代男性】 |
| ● 【海の向こうから「コンニチハ！」】海外はわかりにくいです。 | 【MF・50 代女性】 |
| ● 【倉井社長新春インタビュー, MGC GROUP NETWORK】もうすこし具体的な話を聞きたい | 【NR・30 代男性】 |
| ● 【第 10 回全社仮想ゴルフ大会】エピソードなどが載っていればもっと良かったと思います。 | 【日本ファインケム・40 代女性】 |
| ● 【第 10 回全社仮想ゴルフ大会】この中身からするといえるのかな？ってなる記事 | 【MGC フィルシート・30 代男性】 |
| ● 【第 10 回全社仮想ゴルフ大会】ゴルフに興味がないので。 | 【HO・20 代男性】 |
| ● 【第 10 回全社仮想ゴルフ大会】ゴルフはやらないからわからない。やってる人は楽しいかも知れない。 | 【MF・40 代男性】 |
| ● 【第 10 回全社仮想ゴルフ大会】参加者の感想などがあればよかったです。 | 【フドー・30 代男性】 |
| ● 【第 10 回全社仮想ゴルフ大会】参加者数、歴代の優勝者等全 10 回の総まとめがあってもよかったです。 | 【PR・30 代女性】 |
| ● 【第 10 回全社仮想ゴルフ大会】全社のイベントを取り上げるという企画は非常に良かったのでもうすこし内容のボリュームがほしかったです。 | 【YAF・20 代男性】 |
| ● 【第 10 回全社仮想ゴルフ大会】当方がゴルフに詳しくなく、全社仮想ゴルフ大会の存在も知らなかったため、いまいち記事内容が理解できませんでした。 | 【HO・30 代男性】 |
| ● 【表紙～裏表紙】写真のクオリティ | 【PR・30 代男性】 |

Q15.その他ご感想やご意見、今後掲載を希望するコーナーなど、ご自由にお書きください

- | | |
|---|-------------|
| ● 次回も楽しみにしています！ | 【HO・20 代男性】 |
| ● ご発行をいただきありがとうございます。毎号参考にさせていただいております。 | 【HO・30 代男性】 |
| ● 近く定年を迎える方の会社での思い出を綴った寄稿を取り上げて頂きたいです。 | 【HO・50 代男性】 |
| ● 創造企業として広報誌も常にオリジナルを持ちたいですね | 【NF・50 代男性】 |
| ● 良いグループ報ができました。編集などの方々がお疲れ様でした。本当に素晴らしくて、よく勉強されました。どうもありがとうございました。 | 【NR・50 代男性】 |
| ● 現在開発中の製品情報やプロジェクトなどを紹介できる範囲でいいので企画して欲しい。 | 【MF・40 代男性】 |
| ● 今回は投稿コーナーがないのでしょうか？ | 【MF・50 代女性】 |
| ● デザインの評価の理由は答えるのがなかなか難しい | 【PR・20 代男性】 |

- 各工場（海外も含めて）のお昼のお弁当？ 食堂？ 事情は見てみたいです。タニ
タ食堂ではないですけど面白いと思います。 【MGC フィルシート・30 代男性】
- 各頁のデザインは統一されないのでしょうか？ 【MGC フィルシート・40 代男性】
- 本アンケートの分量が少し多く感じます 【菱江化学・40 代男性】
- アンケートに答える時間がすこしかかるのが気になりました。 【日本ファインケム・40 代女性】