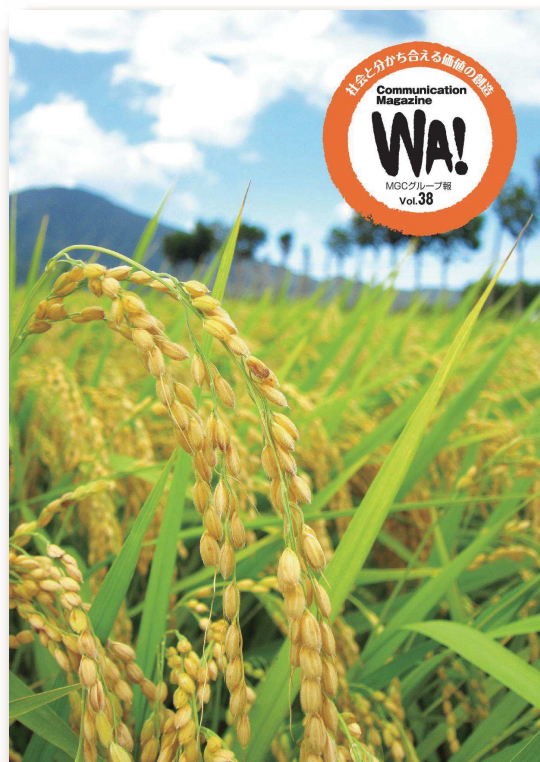


MGCグループ報 WA! 38号(2017年10月発行)



モニターアンケート集計

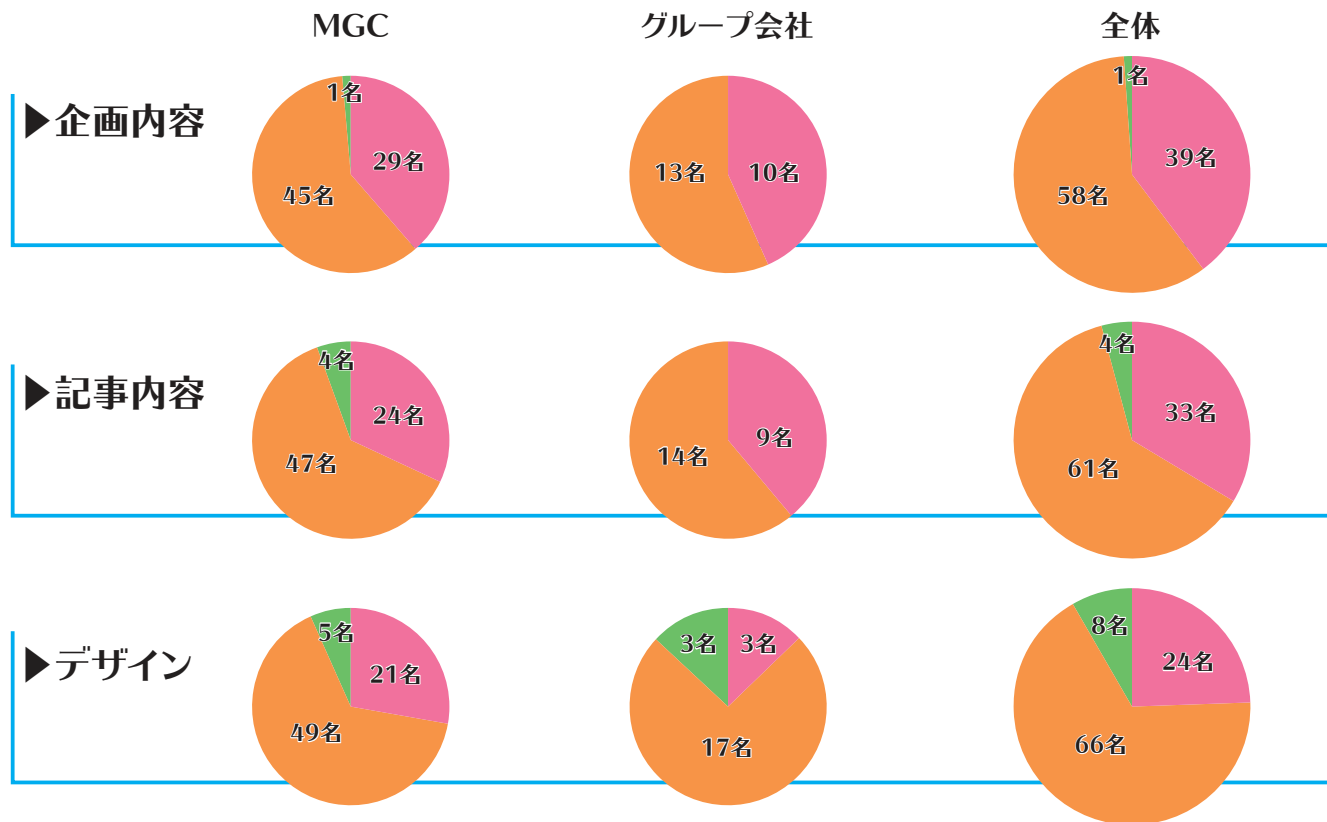
2017年11月
(株)エフ・スタッフルーム

各コーナーの評価

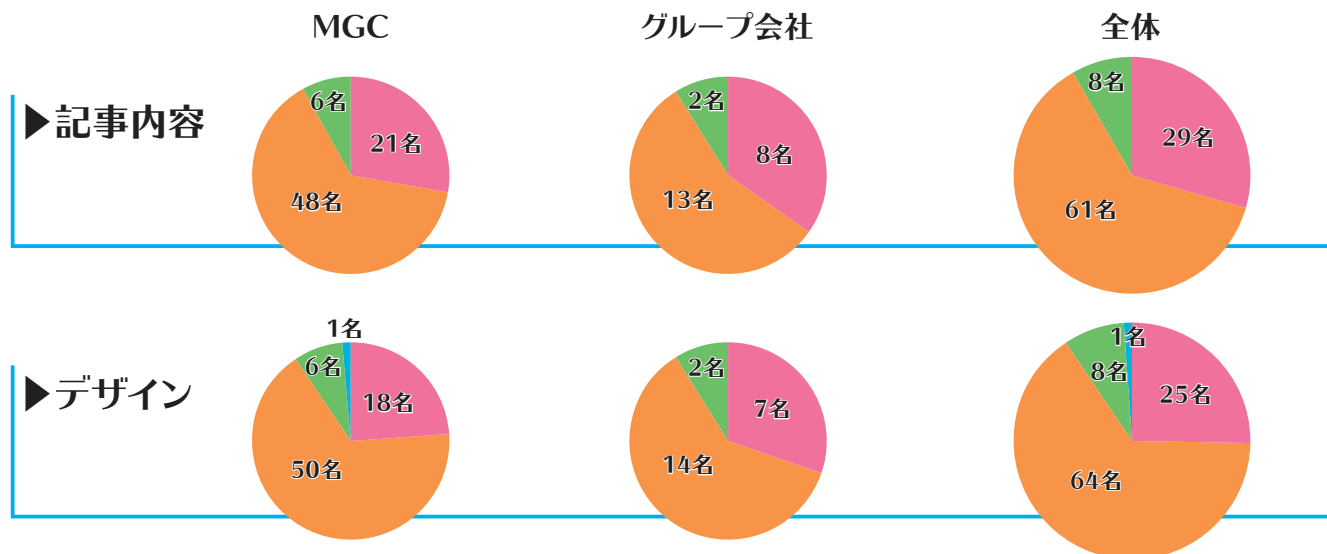
回答者数 MGC 75名 グループ会社 23名 計 98名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

Q1. P3 MGCのあり姿、ありたい姿 ■MGCグループの環境安全活動



Q2. P7 十人十色リレーエッセイ ■MGC原料物流センター長 岡 芳昭

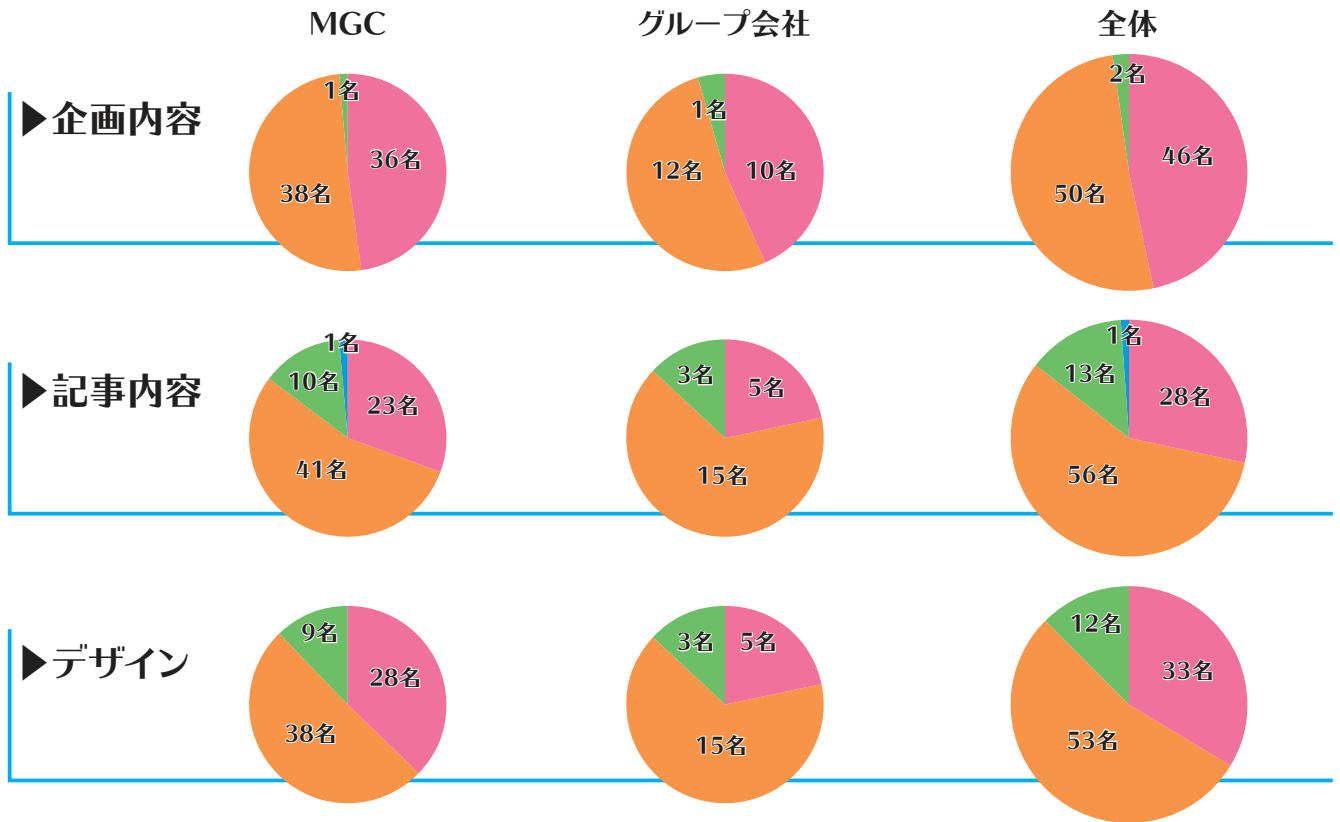


各コーナーの評価

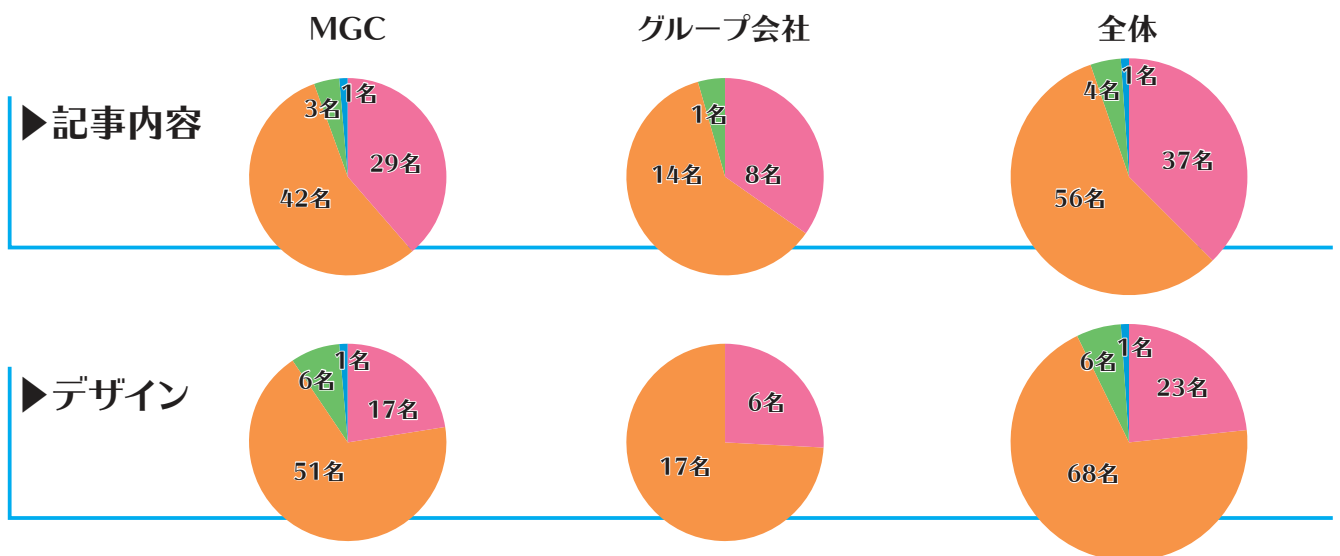
回答者数 MGC 75名 グループ会社 23名 計 98名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

Q3. P8 次期中期経営計画のコンセプト確定



Q4. P10 MGC GROUP NETWORK



各コーナーの評価

回答者数 MGC 75名 グループ会社 23名 計 98名

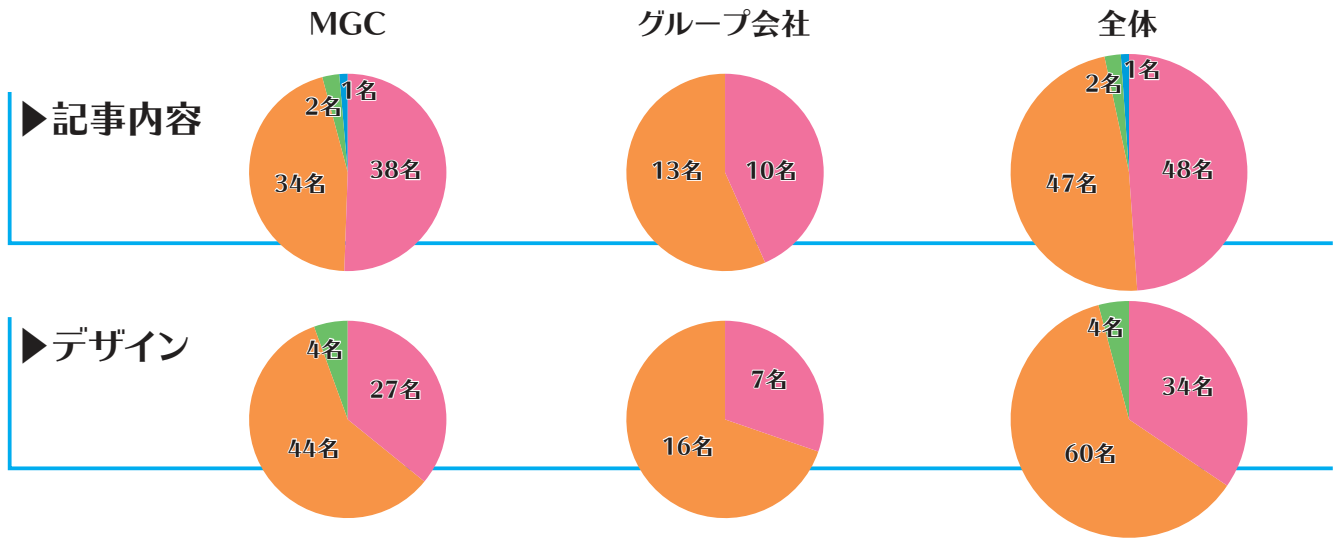
非常に良い

良い

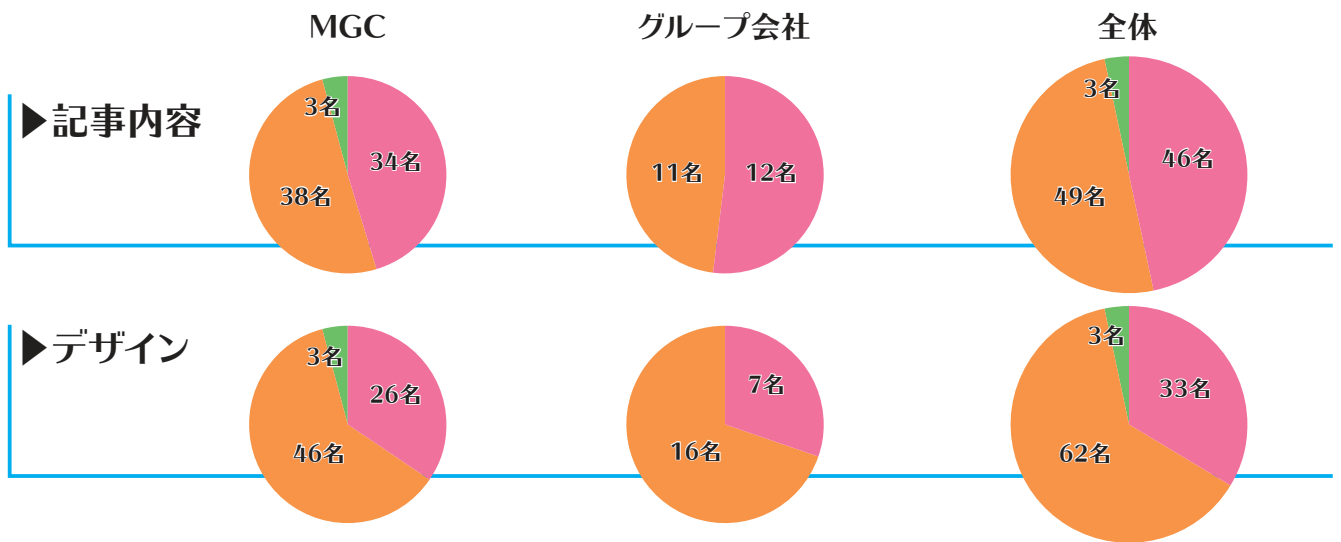
少し改善が必要

大幅な改善が必要

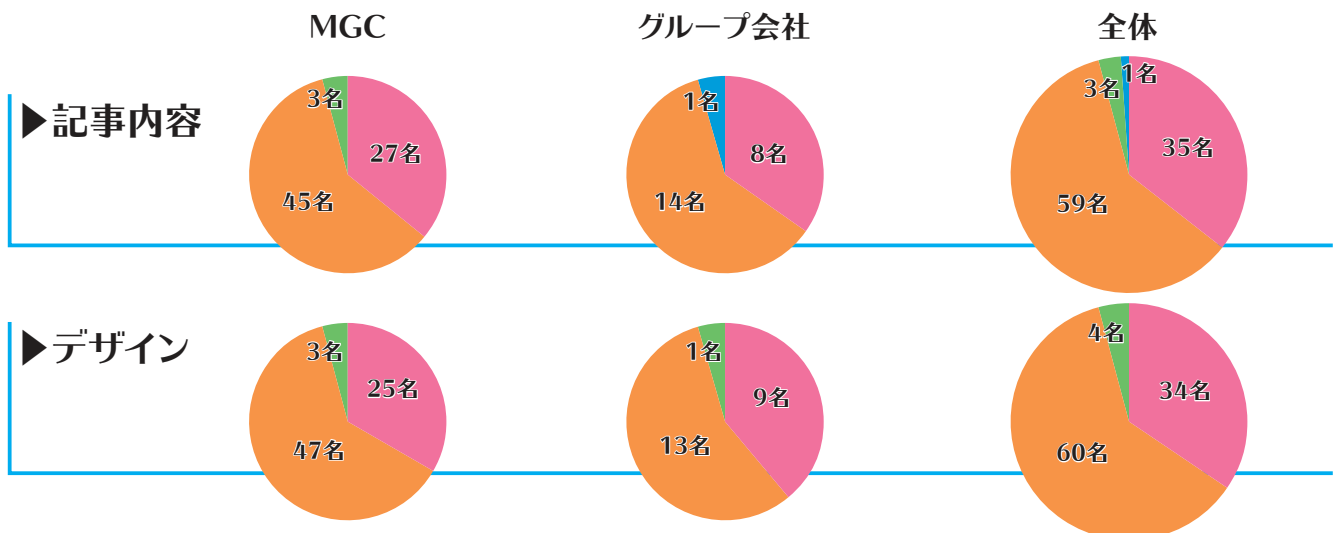
Q5. P14 製品クローズアップ■ユーピロン®シート・フィルム



Q6. P16 MGC グループ・ナビ■MGC新潟研究所 触媒グループ



Q7. P19 MGCグループの顔・かお・KAO

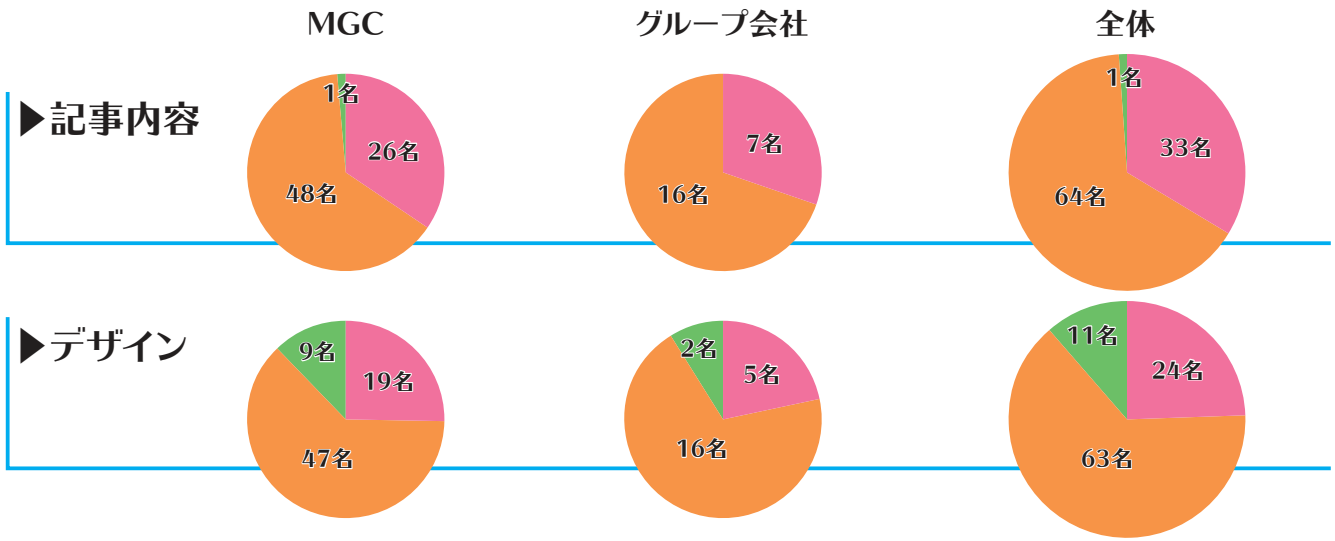


各コーナーの評価

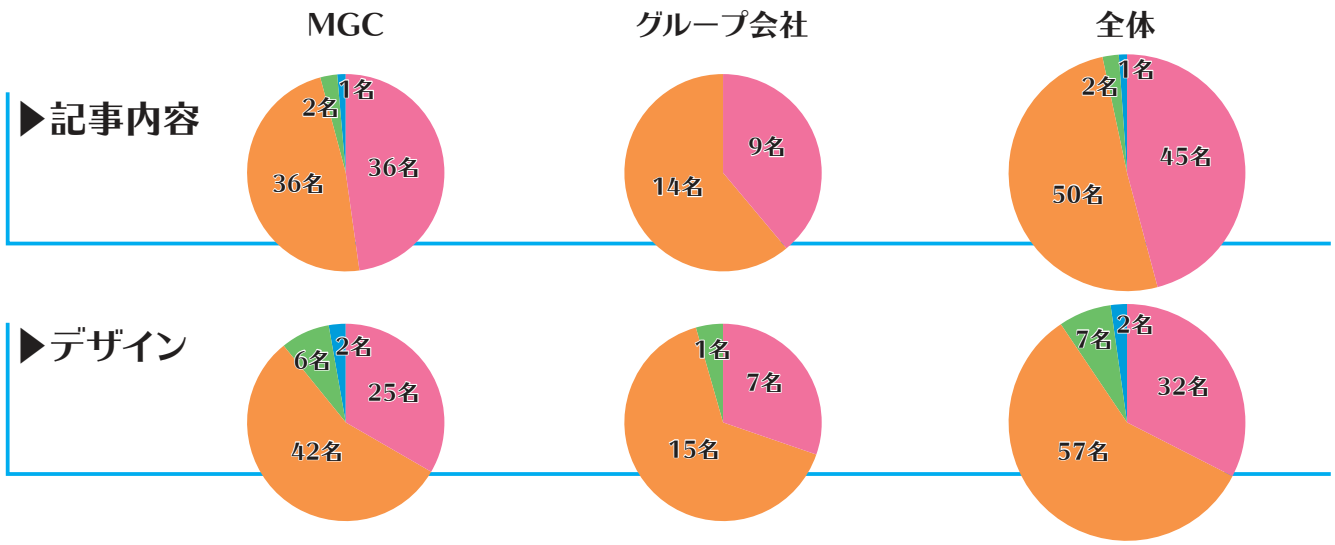
回答者数 MGC 75名 グループ会社 23名 計 98名

非常に良い 良 い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

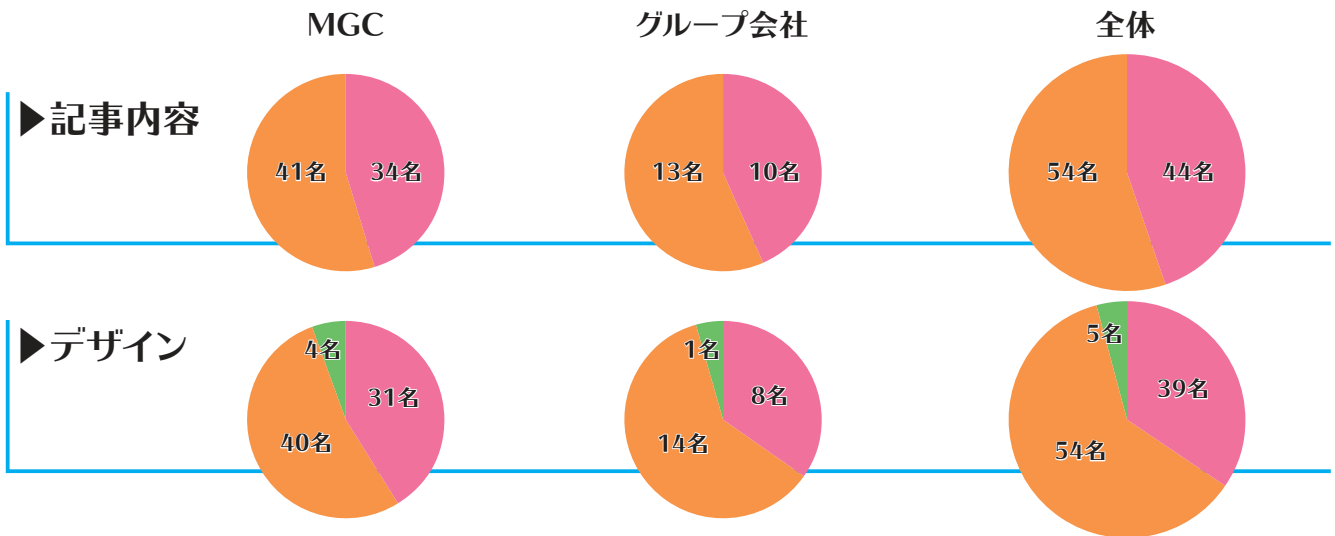
Q8. P20 海の向こうから「コンニチハ!」 ■MGC PURE CHEMICALS SINGAPORE PTE.LTD. (MPCS)



Q9. P22 Topics & Pictures



Q10. 表紙・裏表紙 MGC日本環境100景について

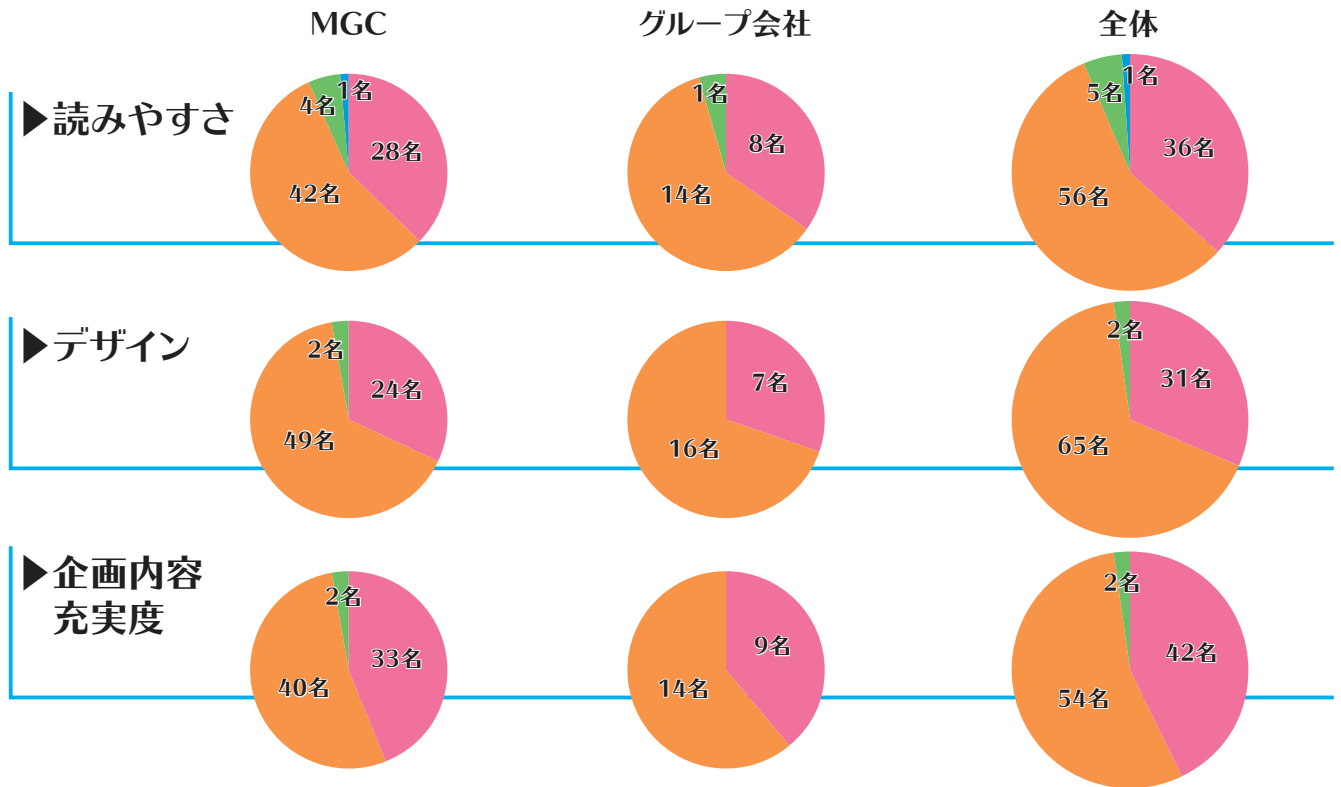


各コーナーの評価

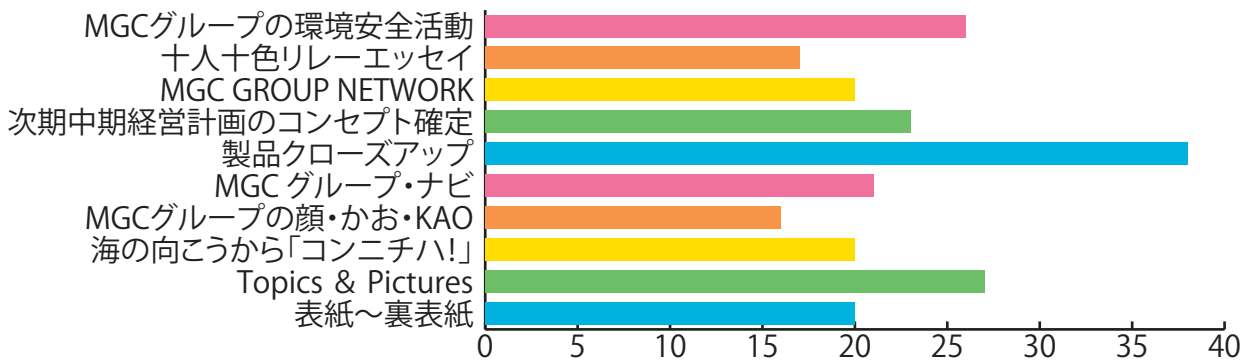
回答者数 MGC 75名 グループ会社 23名 計 98名

非常に良い 良い 少し改善が必要 大幅な改善が必要

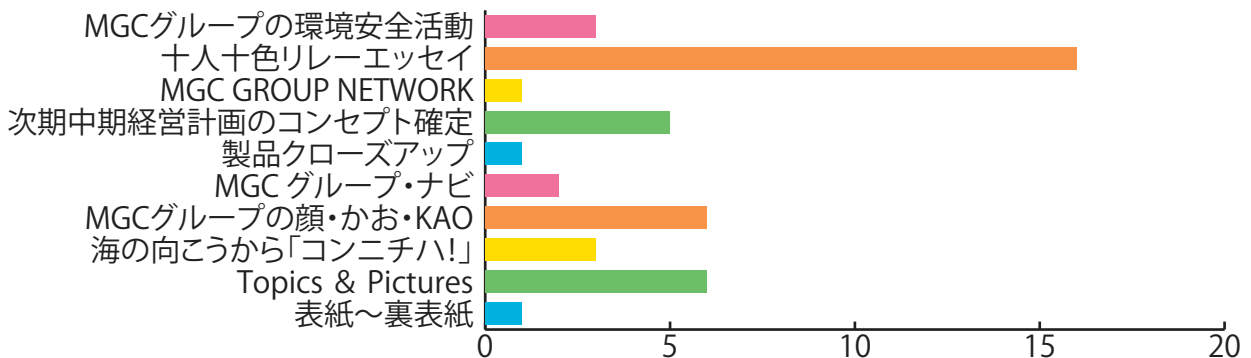
Q11. Vol.38全体について



Q12. 今号で特に良かったコーナー（複数選択可）



Q13. あまり良くなかったコーナー（複数選択可）



MGCグループ報『WA!』38号（2017年10月号）モニターアンケート集計結果

WA!38号の各コーナーをご覧になっての評価とその理由・ご感想等をお聞かせください。

Q1.P3 MGCのあり姿、ありたい姿 ■ MGCグループの環境安全活動



■ 企画内容

非常に良い・・・39名

- 本社にいと労災や安全活動について意識することがあまりないので、こういった記事を読むと意識するきっかけになり刺激をもらえる。 【HO・20代女性】
- 本社に在籍しているので各工場の安全活動を知る機会はなかなかないため。 【HO・20代男性】
- 本社にいとなかなか安全活動に携わる機会がないので、このようにグループ報の記事にして頂けると身近に感じることが出来て良いと思う。 【HO・20代男性】
- 本社勤務だと環境安全について考える機会が中々ないため。環境安全活動について考えるいい機会になったから。 【HO・20代男性】
- 他事業所の取り組みが分かって、ためになった。 【NR・20代男性】
- 工場では普段から安全を最優先に作業を行っている。安全表彰は、その結果であるので大々的に記載することは良いことだと思う。 【KF・20代男性】
- MGCが、どのような課題に向き合っているかグループ全体に発信するのはよいと思う。 【菱陽商事・20代男性】
- 各工場の災害に対する取り組み状況が見える化されており、商社としても自身を持って営業活動ができる。 【東京商会・20代男性】
- 各事業所での活動を知ること、自分たちの工場でも活かせるものが見つかると思うので。 【永和化成工業・20代男性】
- 事業活動の最優先は安全性の確保ですので、全社員に共通で参考になる情報が掲載された企画と感じました。 【HO・30代男性】
- 安全情報など、事業活動の基礎となる紹介でよかった。 【NF・30代男性】
- 安全表彰について実際に職務にあたる人間としては一つの目標であり、その目安として良い励みとなった。 【NF・30代男性】
- 休業災害が減っていることは素直にうれしいです。今後も事故のない会社を目指します。 【NF・30代男性】
- 安全活動の成果（労働災害が減少）が伝わる内容でいいと思う。 【NR・30代女性】
- 保全への取り組みは重要ですので、よいと思います。 【TR・30代女性】
- 各工場の無災害の記録が一覧で見れてわかりやすかったです。 【YFY・30代男性】
- 労働無災害の記録が大変面白かった。 【フドー・30代男性】
- 当社から見て親会社にあたるMGCが、どんな事業を行っているのかや環境に対するどんな取り組み事項を行っているかがとてもよく分かりました。 【菱江化学・30代男性】

● 事業活動の最優先は安全の確保の理念が形になって現れてきていると思う。各安全活動の継続が受け身、強制から各事業所の安全文化となり、無事故無災害を継続してほしいと思います。	【HO・40 代男性】
● 事業活動の最優先である安全に関して、その重要性和達成プロセスが伝わってくる。	【NF・40 代男性】
● 安全活動は広く広報して頂きたいです。	【MF・40 代男性】
● MGC、協力会社一体となって安全意識を高め無事故・無災害の安全な職場にしていきたいと思います。	【YFS・40 代男性】
● 当社も労災削減に向けて努力していますので、全体の発生件数が記載されていて参考になりました。	【日本ファインケム・40 代女性】
● 安全活動はどこの会社も力を入れており、他社の活動に対しても興味があると思うので、定期的に紹介する機会があるのは良いと思います。	【永和化成工業・40 代女性】
● 一見地味だが、実は企業にとって最も大切な安全に関する内容を採り上げた事。	【HO・50 代男性】
● 安全は重要なことであり、企画内容として相応しいと思いました。	【HO・50 代女性】
● 各職場での安全教育の重視及び実施例の一目瞭然。	【NR・50 代男性】
● 環境安全活動の中で MGC のあり姿、ありたい姿が良く分かりました。	【MF・50 代女性】
● 収益に目が行きがちですが、事業継続の基本である安全への取り組みを取り上げたことは良かったと思います。	【TR・50 代男性】
● 啓蒙活動となる	【東洋化学・50 代男性】

良い・・・58名

● 環境保全活動の重要性が分かりました。	【HO・20 代男性】
● メーカーとして環境安全活動は大切だと思うので良い企画だと思います。自分は普段工場に行く機会がないが環境安全に対する意識は常に持っていたい。	【HO・20 代男性】
● 当社の環境安全活動によってどの程度労働災害発生が抑えられているのか、各生産事業所においてどのような取り組みをされているのかが良く分かった。	【HO・20 代男性】
● 危機管理の大切さについて、改めて学ぶこと良い機会となりました。	【HO・20 代男性】
● 安全への意識が高まった。	【NR・20 代女性】
● 新潟研究所での、繰り返し思い出し訓練は良い活動と思った。	【MF・20 代男性】
● MGC の労働災害推移や各事業所の無災害記録の達成状況を知ることが出来た事。	【MF・20 代男性】
● 色々な部署の活動内容を知れて良い。	【PR・20 代男性】
● 防災訓練等、安全を意識することができる。	【KF・20 代男性】
● 安全表彰に関してのトピックを取り上げることで意識向上に繋がる。また、労災発生件数の減少推移を確認することで成果を実感することができたため。	【TTP・20 代男性】
● 研究所、協力会社で勤めたことがありませんので、このように「研究所、協力会社の取り組み」を知る機会があまり御座いませんでした。私たちの工場における安全の確保の参考になりました。	【YFY・20 代男性】
● 研究所でどのような安全活動を行っているのかが分かり、参考になった。	【YFY・20 代男性】
● 安全表彰を受けたことは大変良い事であると思いました。	【MGC フィルシート・20 代女性】
● 他事業所にほぼ行かない立場として、あまり現実味がない中、工場として労災削減の取り組みが見えるのは、会社理解の一助になります。	【HO・30 代女性】
● 製造業にとって安全活動は重要なので、グループ報で広報するのは意味があると思う。	【HO・30 代男性】
● 定期的に必要な企画。	【HO・30 代男性】

● 他事業所の状況が解ることはよいこと。	【NF・30 代男性】
● 全体として読みやすかった。	【NR・30 代男性】
● 安全意識向上につながり、良い。	【NR・30 代男性】
● 普段接しない研究所の活動を知れたこと。	【MF・30 代男性】
● 安全活動は重要だから。	【PR・30 代女性】
● 各事業所の活動が分かって良かった。ありがたい姿があまり想像できなかった。	【PR・30 代男性】
● 他の事業所での取り組みを目にすることで、水平展開に繋がられると思う。	【KF・30 代男性】
● 実情を知れていいと思う。	【TTP・30 代男性】
● 各部署の取り組みがわかり興味深い。	【OS・30 代男性】
● グループの安全活動が把握できるので良かった。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 恒例であり、悪い点が無いから。	【MF・40 代男性】
● 無災害記録を見て満足することなく、労災ゼロに向けて気を引き締めてゆきたい。	【YAF・40 代男性】
● 全体での状況および各事業所の活動状況を確認することができた。	【PR・40 代男性】
● 全事業所が安全表彰を受賞中って凄いいと思います。この凄い記録を継続出来るように仕事を進めます！！	【YFY・40 代男性】
● 普段、余り分からない事業所の安全活動が確認できました。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 10 月は環境安全活動がメインとわかり身の周りに気遣える。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 各事業所の優れた活動を見れて良かった。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 安全衛生に対する意識の高さにこそ、企業の成熟度や人材尊重の度合いが現れると思います。	【木江ターミナル・40 代男性】
● 各事業所の安全活動への取り組みが紹介されていてよかったです。	【MF・50 代女性】
● 各社の労働災害状況が判るので良い。	【MF・50 代男性】
● MGC が最優先すべき課題を取り上げているから	【PR・50 代男性】
● 5 事業所が安全表彰を達成でき今後も継続できたら良いと思う。	【KF・50 代男性】
● MGC グループの CDP 評価と他社評価がわかった。	【日新運輸・50 代男性】
● 安全は規模の大小に関係なく最重要です。	【東洋化学・50 代男性】

少し改善が必要・・・1 名

大幅な改善が必要・・・0 名

■ 記事内容

非常に良い・・・33 名

● 個々の人のコメントがあり、分かりやすいです。	【HO・20 代男性】
● 思った以上に工場・研究所が大掛かりな防災訓練等を行っていることに驚いた。	【HO・20 代女性】
● 各工場・事業所の取り組みを知り、環境安全に対する関心が高まった。	【HO・20 代男性】
● 休業災害、不休業災害といった用語の説明をきちんとしてくれているため。	【HO・20 代男性】
● 各事業所の活動内容がわかりやすく紹介されていたため。事業所ごとの取り組みがよく分かった。	【HO・20 代男性】

● 各事業所の取り組みが良くわかるから。	【NF・20代女性】
● わかりやすかったため。	【KF・20代男性】
● 工場が安全に気を配っているのが伝わった。日頃の業務で携わらないので WAI を通して知れるのはありがたい。	【菱陽商事・20代男性】
● 他のグループ会社における安全活動への取り組みは参考になります。特に研究などの非常作業での安全への考え方は参考になりました。	【日本パイオニクス・20代男性】
● 各拠点、グループ会社の取り組み、活動が分かりやすくまとまっていると感じました。	【HO・30代男性】
● グループ・研究所での活動が分かりやすくまとまっていたと思います。	【HO・30代女性】
● 休業災害無災害記録が良かった。私の所属している工場も 80 万時間を達成したばかりで、さらに安全に気を引き締めなければと思った。	【フドー・30代男性】
● 当社から見て親会社にあたる MGC が、どんな事業を行っているのかや環境に対するどんな取り組み事項を行っているかがとてもよく分かりました。	【菱江化学・30代男性】
● グラフ等解りやすい。	【菱江化学・30代女性】
● 他事業所（研究所）の安全活動取り組みを知ることが出来た。	【NF・40代男性】
● 各事業所の地域性、状況に応じた安全確保に対する取り組みが見れ良かった。	【NF・40代男性】
● 各工場の安全意識の高さに感銘を受けました。私たちの職場にも良いものを取り入れて行きたい。	【YFS・40代男性】
● 各研究所の取組みが詳しく書かれており、分かりやすかった。	【フドー・40代男性】
● 安全衛生と環境保全に対する意識の高さを感じました。訓練や講義の写真が添えられていて、非常に判り易い記事でした。	【木江ターミナル・40代男性】
● 思い出し教育は当社もしており、実際の写真などは話を聞くよりインパクトがありますので教訓を生かせると思いました。	【日本ファインケム・40代女性】
● 本社環境安全部が声掛けして始められた AZ 活動や Bridge 活動が、掛け声のみに終わらず、着実に浸透し成果を上げた事。これが皆によく伝わったと思う。	【HO・50代男性】
● 各事業所での具体的な活動が良く分かるため。	【HO・50代女性】
● 自分が環境安全に係っているので興味津々でした。	【MF・50代女性】
● それぞれの事業所の安全への取り組みがよく分かりました。	【TR・50代男性】

良い・・・61名

● 研究所の取り組みはより具体性を持たせれば、新たな発見などがあり面白いのではと思う。	【HO・20代男性】
● 当社の環境安全活動によってどの程度労働災害発生が抑えられているのか、各生産事業所においてどのような取り組みをされているのかが良く分かった。	【HO・20代男性】
● 掲載された文書について、読みやすかったです。	【HO・20代男性】
● 従事者の意見等も広く詳細に掲載されていて、想いが伝わった。	【NR・20代男性】
● 各事業所の取り組みがわかり参考になった。	【NR・20代女性】
● 環境保全活動の一つである、CDP という言葉を知ることが出来た事。	【MF・20代男性】
● 他事業所の環境安全活動を知ることができ、勉強になった。研究所での安全活動に着目している点が面白かった。	【YAF・20代女性】
● 各事業所の取り組みがわかりやすい。	【PR・20代男性】
● 安全に対する各部署の活動内容に感心した。	【KF・20代男性】
● 各事業所ごとの取り組みやコメントが掲載されており、取り組みについて理解を深めることができるため。	【TTP・20代男性】
● 安全への取り組みについて、MGC のあり姿、ありたい姿を知ることができました。MGC 全体、また個人のゼロ災体質の継続に向けた取り組みをこれからも紹介、水平展開して頂きたいです。	【YFY・20代男性】

● 自分を含め若い世代は過去にさかのぼりトラブルを学ぶことが大切だと改めて感じた。	【YFY・20代男性】
● 良くまとまっていると思います。	【MGC フィルシート・20代女性】
● 活動内容がより具体的であると良いと感じた。	【東京商会・20代男性】
● 各「研究所の取り組み」は興味深かったです。	【HO・30代女性】
● 研究所に焦点を当てた点が良い。	【HO・30代男性】
● いずれの事業所も無災害記録が継続していることがよく分かります。	【HO・30代男性】
● 各事業所の安全活動の内容が把握できて参考になった。	【NF・30代男性】
● 「研究所の取り組み」について 各事業所ごとに様々な訓練に励んでいる姿に感心した。万が一に備える事は難しい事ではあるが高い意識を持ち有事の際冷静に対処できるよう心掛けたいと感じた。	【NF・30代男性】
● 三菱系の会社がどのような事業をしているかを知ることが出来る為。	【NR・30代男性】
● 安全意識向上につながり、良い。	【NR・30代男性】
● 各事業所の災害記録を見ることで、意識し直せる。	【MF・30代男性】
● 各事業所の取り組みが文章、写真で紹介してありわかりやすいと思います。	【TR・30代女性】
● CDP 評価推移がかぶっていてわからない線もあった。	【PR・30代女性】
● 若手従業員の意見も紙面で見たい。	【PR・30代男性】
● 他社との違いを知ることが出来た。	【KF・30代男性】
● 研究所での安全活動について知ることができました。	【YFY・30代男性】
● 各研究所の環境安全活動への取り組みが理解出来たので良かった。各研究所での活動手法の違いがあり、参考となる内容であった。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 労働災害の状況、各事業所の取組みがわかった。	【HO・40代男性】
● 各事業所の安全活動状況がわかりやすく掲載されていた。	【MF・40代男性】
● 新潟研究所の事故事例と原因を教訓にします。	【MF・40代男性】
● もう少し細かい取り組み事例も記載して下さると参考事例になります。	【MF・40代男性】
● 各、事業所の長時間に渡る無災害記録に感動しました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● グループ全体で推進していく活動とわかる。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 過去の事故への教訓を活かしている経緯が伝わっていると感じた。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 各事業所がどのような安全活動をしているか分かりやすく書かれていた。過去の事故の教訓が薄れないよう、繰り返し教育されている様子がよく分かりました。	【菱陽商事・40代女性】
● MGC 各グループの安全活動に対する姿勢、取り組みを知ることができた。労災発生件数を減らすことができたより具体的な対策なども紹介していただけると、グループ全体に水平展開ができて効果的なのではないかと思いました。	【永和化成工業・40代女性】
● 未然に防止する意識が何より重要であることが見られました。	【NR・50代男性】
● 安全活動は終わりのない活動なので、継続して取り組んでいかなければいけないと思いました。	【MF・50代女性】
● 各社の環境安全衛生表彰式の様子（写真）が分かり良い。	【MF・50代男性】
● MGC の労災件数が 10 年間の間に減って来ているが、ここ数年下げ止まっている事にも触れている。	【PR・50代男性】
● わかりやすい。	【日新運輸・50代男性】
● みなさんの取り組みが参考になります。	【東洋化学・50代男性】

- 事例もあり、解りやすい。 【東洋化学・50 代男性】

少し改善が必要・・・4名

- 記事の内容が多く、文字が読みにくく感じた。 【MF・20 代男性】
- 研究所の活動は知り得たが、工場の活動も記載があれば良かったと思う。 【YAF・40 代男性】
- MGC 本体の休業災害が低減したのは、それらの作業を外注化したことによる影響が大きいと思います。その結果、協力会社の労働災害が減らない。協力会社に責任転嫁しているのでは？ 【PR・40 代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

■デザイン

非常に良い・・・24名

- グラフや表、写真を多用しており、情報が分かりやすいため。 【HO・20 代男性】
- グラフを用いて記事が書かれており、視覚的に分かりやすかった。 【HO・20 代男性】
- 見やすい。 【NF・20 代女性】
- 写真付きで分かりやすい。 【NR・20 代男性】
- 見やすいため。 【KF・20 代男性】
- 図、写真、表のバランス量がちょうど良いと思います。労災発生件数推移のグラフが見やすかったです。 【YFY・20 代女性】
- グラフが見やすい。 【東京商会・20 代男性】
- 各拠点、グループ会社の写真を掲載いただき、活動の様子がイメージしやすいです。 【HO・30 代男性】
- グラフと写真のバランスがちょうど良いです。 【NF・30 代男性】
- 見やすいと思う。 【NR・30 代女性】
- 写真と文章のバランスが、メリハリがあっていいと思います。 【TR・30 代女性】
- 各拠点で勤務されている方のサムネを用いていらっやだったので、どんな方が勤務されているかとても分かりやすい構図になっていました。 【菱江化学・30 代男性】
- 写真などで紹介してあり、わかりやすかった。 【YFS・40 代男性】
- グラフや写真を通じて全事業所の現状、各研究所の安全への活動内容が良く分かりました。 【MF・50 代女性】
- 読みやすいデザインでした。 【TR・50 代男性】
- MGC の労災件数が 10 年間の間に減って来ている事が一見して判る。 【PR・50 代男性】

良い・・・66名

- 写真・グラフがあり見やすいが、4P のところのグラフの位置がいまいちな気がした。 【HO・20 代女性】
- 写真と図が効果的に使われていて読みやすかったです。 【HO・20 代男性】
- 写真入りで見やすかったです。 【HO・20 代男性】
- 文字とグラフのバランスも適当だと思う。 【HO・20 代男性】
- 写真、グラフ等が適切に織り込まれており見やすかった。 【NR・20 代女性】
- AZ 活動開始からの労働災害発生件数推移のグラフがあり分かりやすかった。 【MF・20 代男性】
- 写真やグラフが多く分かりやすかった。 【MF・20 代男性】

● グラフや図が見やすく良いと思います。スペースの問題上しかたがないのかもしれませんが文字の大きさが小さく感じました。	【YAF・20代男性】
● 読みやすいレイアウトだった。	【PR・20代男性】
● 各地の表彰風景等が掲載されており各現場の意識向上になる。	【TTP・20代男性】
● 写真も多く、見やすかった。	【YFY・20代男性】
● 大変見やすかったです。	【YFY・20代男性】
● 良くまとまっていると思います。	【MGC フィルシート・20代女性】
● 良いと思う。	【菱陽商事・20代男性】
● レイアウト、配色に統一感があり読みやすかったです。	【HO・30代女性】
● MGC および同業他社の CDP 評価推移のグラフが MGC のみが強調され、他社との比較が分かりにくい箇所があった。	【NF・30代男性】
● 写真が鮮明で見やすい。	【NR・30代男性】
● 全体的に見やすい。	【NR・30代男性】
● 写真サイズなど統一感があって良かった。	【PR・30代男性】
● 読みやすいです。	【OS・30代男性】
● MGC グループ全体の記事から個々の事業所の安全への取り組みが見れて良かった。	【フドー・30代男性】
● 労災の件数のトレンドは良くわかった。	【HO・40代男性】
● 使用写真及び配置、グラフの利用など見やすく、分かり易い。	【NF・40代男性】
● カラフルなグラフ、写真の掲載等。	【MF・40代男性】
● 写真も多く掲載されており見て楽しめました。	【MF・40代男性】
● グラフや写真などがあり、分かりやすい。	【YAF・40代男性】
● 文章と写真、画像のバランスが取れていると思います。	【PR・40代男性】
● 全事業所の労働災害発生件数のグラフがカラーで凄く見やすかったです。	【YFY・40代男性】
● とても見やすく分かり易かったです。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 表彰の写真やグラフが見やすくモチベーションがあがる。	【MGC フィルシート・40代男性】
● キーポイントとなる人物の顔写真が、良い配置だと思います。	【木江ターミナル・40代男性】
● 環境保全貢献の情報を HP に掲載されていること、バナーをクリックすると情報が見られることなど紹介があったため HP を見てみたら、以前 HP を開いた時より新しく、いろいろな興味深い情報が増えていた事がわかり、楽しく拝見させていただきました。	【永和化成工業・40代女性】
● 労災発生件数推移のグラフを載せた事は一目瞭然「見える化」の点で良かった。	【HO・50代男性】
● 鮮明なデザインで、明るい。	【NR・50代男性】
● 見やすいので良い。	【MF・50代男性】
● 見やすい。	【日新運輸・50代男性】

少し改善が必要・・・8名

● トピックを大きくして内容をもう少し絞ったほうがわかりやすくなると思います。	【KF・20代男性】
● 安全という事で硬いイメージが付きやすいと思うのであえて柔らかいデザインの方が読み手の興味を引くのでは！？	【NF・30代男性】
● 色合で黒の文字が若干見辛い。	【MF・30代男性】
● グループと各事業所の記事の仕切りが見え辛かった。	【MGC フィルシート・40代男性】

● 文章だけではなく、実際の教育現場の写真があったほうが教訓を生かしているイメージができたと思いました。	代男性】 【日本ファインケム・40代女性】
● P3とP4の記事が読みづらい。	【東洋化学・50代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q2.P7 十人十色リレーエッセイ ■ MGC 原料物流センター長 岡 芳昭



■ 記事内容

非常に良い・・・29名

● 海外ドラマについて独特の視点から興味深い内容が書かれていて面白かったです。	【HO・20代男性】
● 趣味を新しく探してみようと考えていた所だったため、興味を持って読めた。犬好きとしては興味深い記事だった。	【HO・20代男性】
● 上司である岡さんの新しい一面が見れました！	【HO・20代女性】
● 弊部署 C 長の休日の様子が分かってよかった。次回飲み会の際に話のネタになります。	【HO・20代男性】
● 人物像が分かってよい。	【NF・20代女性】
● 真剣に打ち込める「何か」の重要性、必要性を感じたとともに「何か」を探したいと思った。	【PR・20代男性】
● もしかしたら御会いする機会がないような MGC 社員の一面を知ることができました。	【YFY・20代男性】
● 硬派なイメージの岡さんの意外な一面が垣間見えて、親近感を感じました。	【YFY・20代女性】
● 犬が二匹ともかわいく癒された。	【菱陽商事・20代男性】
● 経営者、幹部社員をご紹介いただく企画は、お人柄や意外な趣味などが知れて良いと感じます。現在は業務上で接点がない方でも、今後お話する機会ができた場合の参考になると感じます。	【HO・30代男性】
● いろいろな方のライフスタイルが知れていいと思う。	【TTP・30代男性】
● 犬に対する愛情や人柄がすごく伝わってきました。	【YFY・30代男性】
● 私もプレイキングパッドやゲームオブスローズ見て好きなので共感した。	【フドー・30代男性】
● MGC で働いていらっしゃる方の人物像が想像でき、楽しかったです。	【菱江化学・30代男性】
● 所縁のある方の記事は楽しく拝見出来ました。	【MF・40代男性】
● ペットのワンちゃんがかわいいですね。	【YFS・40代男性】

● 愛犬と離れてしまうのは悲しいですが又、新たな楽しい過ごし方を見つけて欲しいと思います。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 我が家でも、愛犬は犬といえども立派な家族の一員です。読んでいて、親近感が持てました。	【木江ターミナル・40代男性】
● ワンちゃんの写真がとてかわいらしくほっこりしました。	【菱陽商事・40代女性】
● 岡さんの事は個人的にもよく存じ上げておりますが、家庭での良きパパ振りがホンワカと伝わってきて心温まりました。	【HO・50代男性】
● 懐かしかったです。	【NF・50代女性】
● 面白い内容でした。	【TR・50代男性】

良い・・・61名

● いろいろな方々のお話を聞けるのは面白い。	【HO・20代男性】
● 犬がかわいい。	【HO・20代男性】
● 自分と似たような休日の過ごし方をされていて親近感がわいた。	【HO・20代男性】
● 特に問題ないかと思えます。	【HO・20代男性】
● 岡芳昭さんの休日の過ごし方（趣味）が分かった。	【MF・20代男性】
● 休日の過ごし方がよく分かった。自分も参考にしたい。	【MF・20代男性】
● 犬の写真が可愛い。	【YAF・20代女性】
● センター長の休日が垣間見えてよかった。	【KF・20代男性】
● 海外ドラマについて興味がわきました！	【KF・20代男性】
● 普段関わることの少ない部署の方の考えや生活を知ることができるため。	【TTP・20代男性】
● 良いと思った。	【MGC フィルシート・20代女性】
● 岡様の休日の過ごし方に共感できる。	【東京商会・20代男性】
● 若いうちから様々なチャレンジをして、楽しみを見つけておこうと思いました。	【永和化成工業・20代男性】
● 愛犬がとてかわいらしい。エッセイもとても面白かったです。	【HO・30代女性】
● 犬がとてかわいらしく、癒されました。	【HO・30代女性】
● 一歩職場から離れた様子が見れると、どこか安らぎの様なものを感じとてもよかったです。	【NF・30代男性】
● 人の素（ず）を知れるから。	【NF・30代男性】
● ペットを買う人の気持ちが分かってよい。	【NR・30代男性】
● 休日の話や趣味の話は人間性が出るので良い。	【NR・30代男性】
● 休日の過ごし方の中で、少し MGC と馴染みがあるものが話に出ている所。	【MF・30代男性】
● 社員の仕事以外のお話は刺激になりますしおもしろいです。	【TR・30代女性】
● 海外ドラマを見たいと思った。	【PR・30代男性】
● 役員の方の人となりがわかる。	【OS・30代男性】
● 皆が直面する内容であり、今後の自分自身の事を考える、良いきっかけとなりました。	【MGC フィルシート・30代男性】
● 文字数がちょうど良い。内容が難しすぎず、良い。	【HO・40代男性】
● 会社以外での生活や思想に触れ面白い。登場者の一面が以外。	【NF・40代男性】
● 岡さんにはお世話に成り、興味ある人物だったため。	【MF・40代男性】
● 仕事以外のところの内容が見れて良いと思います。	【PR・40代男性】
● 誰もが直面する問題であり、興味深い。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 愛犬の写真とテレビの画面の写真が話のリアリティーを感じました。	【日本ファインケム・40代男性】

● 休日の過ごし方を知るだけで、お会いした事も無い人に親近感を感じます。	代女性】 【永和化成工業・40代女性】
● 偶然にも我が家にもダックスが2匹います。親バカですがほんとかわいいです。	【MF・50代女性】
● 社員の休日の過ごし方が窺えて良い。	【MF・50代男性】
● 普段の休日の過ごし方がよく判る内容になっている。これから迎える定年後の過ごし方も考えられている点が興味深い。	【PR・50代男性】
● 海外ドラマは共感できます。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・8名

● プライベートな内容のため知り合いでない限り、あまり興味を持って読んでもらうのは難しい印象だった。	【NR・20代女性】
● あんまり興味ない。	【HO・30代男性】
● 後半のページでいかと思います。	【NF・30代男性】
● 犬2匹と留守番が多い所に、寂しい雰囲気が伝わってきます。	【YFY・30代男性】
● 主要イベントができなくなって同じくらい楽しめることがなくなっている様子や末尾の一言が物悲しい。読んでいて楽しくならなかった。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 十人十色ですが、今回、載せる意味が分かりにくい、又は何をさせるかなと思います。	【NR・50代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

■デザイン

非常に良い・・・25名

● 飼ってられる犬がかわいらしかった。	【HO・20代男性】
● 特に悪い点が思い浮かびません。	【KF・20代男性】
● 見やすいです。	【菱陽商事・20代男性】
● 写真と記事の配置が丁度良いと思います。	【永和化成工業・20代男性】
● 2匹の愛犬がかわいかった。	【NF・30代男性】
● 何も意味がありません。	【NF・30代男性】
● シンプルで良いと思う。	【MF・30代男性】
● ワンちゃんがカメラ目線ですね。我が家の2匹は動き回ってなかなか撮らせてくれません。	【菱江化学・30代男性】
● 写真が多くて良いと思う。	【菱江化学・30代女性】
● 写真の犬が可愛かった。	【YFS・40代男性】
● 犬がとてもかわいいです。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 文章だけでなく、効果的に写真も併せて使われていたため。犬以外の写真もあるとなおよかった。	【日本ファインケム・40代女性】
● 文字が中央に寄っているので、文字が多い印象	【NF・50代女性】
● プライベートが垣間見える写真で親しみがわきました。	【PR・50代男性】

良い・・・64名

● 顔が載っていて良いかと思います。	【HO・20代男性】
● 犬？	【HO・20代男性】
● 写真をもう少し抑えて文章を増やしたほうが良いと思います。	【HO・20代男性】
● 岡さんの写真の表情が少し硬い。撮影の時、ニッコリ笑わせてあげないと。	【NR・20代女性】
● 見やすくまとまっていると思います。	【NR・20代男性】
● 愛犬の写真がかわいい。	【MF・20代男性】
● 大変見やすかったです。	【TR・20代女性】
● ちょっと寂しい感じがします。	【PR・20代男性】
● 写真が有り良いと思う。	【MGCフィルシート・20代女性】
● 愛犬への愛情を感じました。	【東京商会・20代男性】
● 犬がかわいかった。	【東京商会・20代男性】
● 写真が話と合っていて面白かったです。	【エレクトロテクノ・20代女性】
● 愛犬様の写真に癒されます。	【HO・30代男性】
● 笑っている写真の方が良かった。	【HO・30代女性】
● 写真や文量もちょうどよく読みやすい。	【NF・30代男性】
● 写真がきれい。	【NR・30代女性】
● タイトルロゴのデザインが素敵でした。	【TR・30代女性】
● ペットのワンちゃんがかawaiiですね。	【PR・30代男性】
● 写真が多く良かった。	【KF・30代男性】
● 動物はいいですね。	【MGCフィルシート・30代男性】
● 映画の写真をもっと大きく載せた方が良かった。	【HO・40代男性】
● 文章の長さも軽く読める長さ+写真もついており良いと感じた。	【HO・40代男性】
● 犬の写真の横が隣のページが放水している見開きだったので、少し違和感がありました。MGCグループの顔のページを隣のページだと違和感がないかも。	【MF・40代男性】
● 写真が多くて見やすい。	【PR・40代男性】
● かわいらしい写真に癒されました。	【YFY・40代男性】
● 良いと思います。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 写真が多く読みやすいと思う。	【フドー・40代男性】
● 犬の写真が可愛い。	【日本ファインケム・40代男性】
● 十人十色というコーナーなのに地味な雰囲気・・・内容が大事ですがもう少しカラフルな感じ（鮮やか？フォトジェニック？）が良かったかも？	【永和化成工業・40代女性】
● ご本人の撮影の写真？の掲載が良いと思った。	【MF・50代男性】
● 内容がやわらかいので、写真も、角角してなくても良いのかなと思いました。	【MF・50代女性】
● 本人の顔等がよくうつっていてよいと思います。	【KF・50代男性】

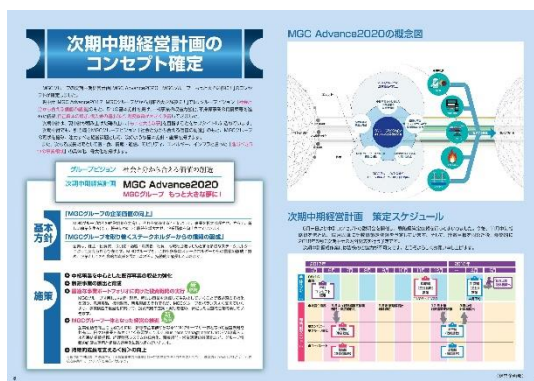
少し改善が必要・・・8名

● 記事内容と写真が良く合っていると思います。	【KF・20代男性】
-------------------------	------------

● 犬

【NR・50代男性】

Q3.P8 次期中期経営計画のコンセプト確定



■ 企画内容

非常に良い・・・36名

- コンセプトを全社員で共有するために非常に良い企画だと思います。 【HO・20代男性】
- 現時点でグループ報以外で知る機会がなかったため。 【HO・20代男性】
- 事業部で何十枚も資料を用意する中、2ページに集約していただきありがたいです。 【HO・20代男性】
- 入社したばかりで中計の概要が分かっていなかったので企画して頂き有り難い。 【HO・20代男性】
- 部分的に中計に関わることがあっても、全体を俯瞰する機会はありません。今後のMGCについて考える良い機会となった。 【HO・20代男性】
- MGCの経営について、学ぶ良いきっかけになった。 【KF・20代男性】
- あまり普段気にしていないことなので良いと思う。 【KF・20代男性】
- 会社の方針を理解するうえで必要。 【TTP・20代男性】
- 改めて文書として見るとここをが引き締まる。 【菱陽商事・20代男性】
- これまでの基盤もある中、「もっと大きな夢」という前向きなフレーズに「頑張ろう」という気になった。 【東京商会・20代男性】
- 次期中期計画の内容や策定スケジュールについて参考になりました。 【HO・30代男性】
- 次期中計を全社員にアピールできる場となっておりとても良いと思います。 【HO・30代女性】
- 口頭で説明はあったが、図もあり、わかりやすいです。 【NF・30代男性】
- 働くうえで重要なことです。 【TR・30代女性】
- コンセプトを知る機会があまりないので紙面で見られて良かった。 【PR・30代男性】
- 読みやすいです。会社全体のことが良くわかります。 【OS・30代男性】
- 子会社にとって親会社の経営計画が分かることも良い企画だと思います。 【菱江化学・30代男性】
- 変化の激しい時代にあり、中計を示すことで方向性が持てる（伝わってくる）。 【NF・40代男性】
- MDC Advanceについては分かりやすい情報に触れる機会が少ないため。 【MF・40代男性】
- 来期からの中期経営計画は興味がありましたので参考になりました。 【MF・40代男性】
- 骨子の段階で社報にて従業員に周知されていることは良いと思う。 【YAF・40代男性】
- MGC社員一丸となってがんばりましょう。 【YFS・40代男性】
- 中期計画のスケジュールがわかりやすかった。 【日本ファインケム・40代女性】
- MGC社員が夢を持つためにも重要だと思います。 【HO・50代女性】

● これから、会社を発展するため、革新、目標を明確しました。	【NR・50 代男性】
● 次期中期経営計画のコンセプトがよく分かりました。	【TR・50 代男性】
● グループビジョンや方針の内容が判り、一体感が出ます。	【東洋化学・50 代男性】

良い・・・38名

● ちょうど今中計策定期間中なのでよいと思う。	【HO・20 代男性】
● 特に問題ないかと思えます。	【HO・20 代男性】
● 普段あまり意識しないのでこういうところで方針等まとめてもらえると理解しやすい。	【HO・20 代女性】
● 見やすくまとめられており、確認になった。	【NR・20 代女性】
● MGC の中期経営計画を再確認出来る事。	【MF・20 代男性】
● 次期中期経営計画をしっかり決めており良いと思った。	【MF・20 代男性】
● いざ社員になると自社 HP などを見ず、経営計画について知る機会があまりないため。	【PR・20 代男性】
● 中期経営計画については全従業員が知っておくべきことですので、グループ報で周知することは良いことだと思います。	【YFY・20 代男性】
● 会社の内容を理解する上で必要な記事であると思った。	【MGC フィルシート・20 代女性】
● グループ報で中経の内容を紹介でき、一部の人のみに浸透するのではなく、社員全員に情報が効き渡ればよいと思います。	【NF・30 代男性】
● コンセプト内容については明瞭であり良いと感じた。	【NF・30 代男性】
● 会社の経営計画のコンセプトが分かりやすく書かれていて、良い。	【NR・30 代男性】
● 図をしっかりとついで説明されていて見やすかった。	【NR・30 代男性】
● 意外と知る機会がないので、いいきっかけになった。	【TTP・30 代男性】
● 直面している課題への計画コンセプトが理解できた。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● グループが目指すところがわかりやすく書かれていてよかったと感じた。	【フドー・30 代男性】
● 基本方針と施策についてまとめられ、スケジュールについても理解できた。	【HO・40 代男性】
● 活動計画がアナウンス出来て良い。	【PR・40 代男性】
● グループ全体で飛躍しようとする意識の高さがわかる。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● グループ全体の取り組みを取り上げていますので良いと思います。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 自分の会社だけでは、このように壮大なビジョンを描くのは難しいと思います。MGC グループの大きさを感じました。大きなグループの一員としての役割を果たすために必要なものの見方について考える機会となりました。	【永和化成工業・40 代女性】
● タイムリーな企画と思います。	【HO・50 代男性】
● MGC の経営計画などが判り良い。	【MF・50 代男性】
● もっと大きな夢に！素敵な目標です。	【MF・50 代女性】
● MGC 全社員に経営計画を理解してもらうためにはいい企画である。	【PR・50 代男性】
● 次期中期経営計画を理解し会社に少しでも貢献できるようにしたい。	【KF・50 代男性】
● コンセプトがわかった。	【日新運輸・50 代男性】

少し改善が必要・・・1名

● コンセプトが決定してから数か月経っていると印象を受けた。	【MF・30 代男性】
● 前期の総括や次期計画の違いなど。	【MGC フィルシート・40 代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

■記事内容

非常に良い・・・23名

● 何が中計のコンセプトかわかりやすかったため。要点が的確にまとまっていた。	【HO・20 代男性】
● 現時点でグループ報以外で知る機会がなかったため。	【HO・20 代男性】
● 中計の概要がよく分かった。	【HO・20 代男性】
● 理解しやすい。	【NF・20 代女性】
● 基本方針と施策を具体的に書いていてとても分かりやすかった。	【MF・20 代男性】
● わかりやすかった。	【KF・20 代男性】
● 新施策などが分かりやすく示されており、良かった。	【TTP・20 代男性】
● 内容は分かりやすく、よいと思う。	【菱陽商事・20 代男性】
● とても見やすく、簡潔な記事で分かりやすいです。	【HO・30 代男性】
● 見開き 2P でコンパクトにまとまっており、入門編として理解しやすかったです。	【HO・30 代女性】
● 口頭で説明はあったが、図もあり、わかりやすいです。	【NF・30 代男性】
● わかりやすく説明してくれていると思います。	【TR・30 代女性】
● 重要な中期経営計画をこういった紙面でしか感じることができない。	【PR・30 代男性】
● MGC 会社全体としての方針が分かりやすく書かれており、とても勉強になりました。	【菱江化学・30 代男性】
● 策定スケジュールが見やすい。	【菱江化学・30 代女性】
● 来期からの中期経営計画は興味がありましたので参考になりました。	【MF・40 代男性】
● MGC 社員一丸となってがんばりましょう。	【YFS・40 代男性】
● 中期計画のイメージがつかめました。	【日本ファインケム・40 代女性】
● 社員としては、努力目標を分かり易くさせております。	【NR・50 代男性】
● 次期経営計画のスケジュール表が有り判りやすいのでよい。	【MF・50 代男性】

良い・・・41名

● 時期中計についてわかりやすくまとめられていて勉強になりました。特に部門別の策定スケジュールが掲載されていてありがたかったです。	【HO・20 代男性】
● 特に問題ないかと思います。	【HO・20 代男性】
● 分かりやすく中計のスケジュール感がつかめると思う。	【HO・20 代男性】
● わかりやすくまとめられていた。	【NR・20 代女性】
● 時期中期経営計画の基本方針と施策を知ることが出来た。	【MF・20 代男性】
● 概念図についての説明があればなお良かった。	【PR・20 代男性】
● 今回、新たに導入された施策がわかりやすかった。	【KF・20 代男性】
● 新施策が分かり易く書かれていると思います。前回の中期経営計画の総括をもう少し載せても良いのではと感じた。	【YFY・20 代男性】
● 会社の内容を理解する上で必要な記事であると思った。	【MGC フィルシート・20 代女性】
● 難しそうで躊躇する内容に感じますが、わかりやすく記載されていました。	【HO・30 代女性】

● 今シリーズは概念図やアウトラインがメインであったが、今後はより具体的な内容を期待する。	【NF・30代男性】
● 会社の経営計画のコンセプトが分かりやすく書かれていて、良い。	【NR・30代男性】
● 新施策の説明文があるのが良い。	【MF・30代男性】
● グループビジョンを掲げ、自身ができることを考えさせられました。	【MGCフィルシート・30代男性】
● 昨今、日本全体で大企業が顧客の信頼を無くすようなことでニュースを騒がせているので、基本方針に書かれていたステークホルダーからの信頼の醸成という言葉は特に大事だなと思った。	【フドー・30代男性】
● 方針と施策、スケジュールが明確。	【NF・40代男性】
● 何となくであるが、グループで一丸となること、理解した。	【YAF・40代男性】
● コーポレートガバナンスをグループ全体で共有しようという意志がわかる。	【MGCフィルシート・40代男性】
● これからの取り組みや基本方針が確認出来ました。	【MGCフィルシート・40代男性】
● コンセプトを受けて、社員の一人として実のある行動をとって行こうと思いました。	【HO・50代男性】
● 経営の話は難しくて・・・。	【MF・50代女性】
● BMUの導入は今回からと思います。もう少し大きく取り上げた方が良かったのでは。	【TR・50代男性】
● 施策もわかった。	【日新運輸・50代男性】

少し改善が必要・・・10名

● あまり具体的な例がなく、ぼんやりした内容だと感じた。	【HO・20代女性】
● Advance2017からの変更点について比較表記しても良いと感じました。	【YAF・20代男性】
● 非常に前向きな項目が多く、現中計の反省点等があると良いと感じた。	【東京商会・20代男性】
● 概略図を大きな文字で目立たせても良かったのでは？	【永和化成工業・20代男性】
● もっと文字数を増やし、詳細な説明があるとよいと感じた。	【HO・30代男性】
● コンセプトのもと、では社員一人ひとりが達成に向け何を求められるのかが分かり易いとさらに良いと感じた。	【NF・30代男性】
● 文章が少なくわかりにくかった。	【NR・30代男性】
● 元々の内容がそうなのかもしれないが漠然とした印象をもった。	【TTP・30代男性】
● グループビジョンなど抽象的な部分をそのまま掲載して終わりではなく、もう少し踏み込んだ説明をしていただけたら嬉しいです。	【MF・40代男性】
● 具体的にはどのようにしていくかを例だけでも構わないので記載して欲しい。	【PR・40代男性】
● 計画についてどう参画(気持ちの上でも)すべきか分からなかった。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 全社員向けには次期中計の策定スケジュールまでは必要ないのではないのでしょうか。	【PR・50代男性】

大幅な改善が必要・・・1名

■デザイン

非常に良い・・・28名

● 概念図がよかった。	【HO・20代男性】
● 効果的にイラスト、図を使ってわかりやすくまとめて頂いた。	【HO・20代男性】
● 見やすい。	【NF・20代女性】
● 図示が多く、読みやすかった。	【NR・20代女性】
● 特にP8下段の枠内がわかりやすいデザインで良いと思います。	【YAF・20代男性】
● 見やすかった。	【KF・20代男性】
● 図やレイアウトも非常にわかりやすかった。	【TTP・20代男性】
● 方針からソリューションまで流れや、スケジュールがわかりやすい。	【東京商会・20代男性】
● 美しいデザイン。	【HO・30代男性】
● わかりやすかった。	【NF・30代男性】
● 口頭で説明はあったが、図もあり、わかりやすいです。	【NF・30代男性】
● 良いと思います。	【NF・30代男性】
● 読みやすいレイアウトと文章だと思う。	【NR・30代女性】
● 分かりやすい為。	【NR・30代男性】
● MGCの青を基調としたデザインがきれいだった。	【PR・30代女性】
● キレイ。	【PR・30代男性】
● 概念図が見やすくわかりやすかったです。	【YFY・30代男性】
● スケジュールや概念図など、絵や表になっていてわかりやすくデザインは抜群でした。	【菱江化学・30代男性】
● 非常に分かりやすい概念図でした。記事の重みからWA!の初めのページに掲載されてもよいかと。	【MF・40代男性】
● 計画が概念図がわかりやすくて良かった。	【YFS・40代男性】
● 文字の強調部分と図の使い方が非常にわかりやすく表現されていたと思います。	【フドー・40代男性】
● イメージがつかみやすい。	【日本ファインケム・40代女性】
● 明るい色彩でよかったですと思います。	【HO・50代女性】
● 気持ちを向上させる効果がよく見られております。	【NR・50代男性】

良い・・・38名

● 少し複雑な内容ですが、図が多く使われていたので理解しやすかったです。	【HO・20代男性】
● 分かりやすく中計のスケジュール感がつかめと思う。	【HO・20代男性】
● 重要な部分は赤文字で書いてあって読みやすかった。	【MF・20代男性】
● 図やスケジュール表があり、わかりやすかった。	【MF・20代男性】
● スケジュールがわかりやすかった。	【PR・20代男性】
● 新たに導入された施策についての内容がわかるような見出しになっていて良い。	【KF・20代男性】
● スケジュールの図がわかりやすかったです。	【YFY・20代女性】
● 色分けが出来ていてわかりやすかった。	【MGCフィルシート・20代女性】
● 落ち着いた色で統一感がありました。9P右下のスケジュールの図のみ、配色やフォントが少し違って少し浮いていたように思います。	【HO・30代女性】
● 会社の経営計画のコンセプトがわかりやすく描かれていて、良い。	【NR・30代男性】
● 強調を赤文としている所。	【MF・30代男性】
● 図が見やすくて良かった。	【KF・30代男性】

● 次期中期計画の概念図が分かり易くていいと感じた。	【フドー・30代男性】
● 全体のストーリー、バランスは Good !	【NF・40代男性】
● 図解等で示されている。	【YAF・40代男性】
● 概念図、スケジュールをもう少し小さくしてその分、文章等説明を増やして欲しい。	【PR・40代男性】
● ADVANCE2020 で環境を多角的に捉えてグループ全体で利益を上げようとしているのがわかる。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 概念図や策定スケジュールが見やすかったです。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 概念図が入ることで読みやすかったです。	【菱陽商事・40代女性】
● 編集されたものではなく、そのまま取り上げられたものだと思いますが、概念図は判り易いです。	【HO・50代男性】
● ブルーを基調にした色で見やすいです。赤字がインパクトあります。	【MF・50代女性】
● 概念図があって見やすい。	【MF・50代男性】
● 見やすい。	【日新運輸・50代男性】

少し改善が必要・・・9名

● 1 ページ目について、文字ばかりで見辛いです。	【HO・20代男性】
● p8 のグループビジョン「社会と分かち合える価値の創造」のひらがなの部分のフォントが変な気がする。	【HO・20代女性】
● 前回の中期経営計画と今回の中期経営計画の違いが少し分かりづらい。前回の中期経営計画の総括をもう少し載せても良いのではと感じた。	【YFY・20代男性】
● 同系色で何色も使い、ごちゃごちゃしていて目を通すのが面倒に感じた。	【菱陽商事・20代男性】
● 見出しが大きく、肝心の「MGC Advance2020」が目立たなくなっているように思う。	【永和化成工業・20代男性】
● なんか見づらい。	【HO・30代男性】
● 概念図の字はもう少し大きくてもいいのではないかと思います。	【TR・30代女性】
● 経営計画なのでお堅いのは充分承知していますが会議資料に感じるので、もう少しワクワク感が欲しいです。	【MF・40代男性】
● どこに注目すべきか分からなかった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 概念図が大きすぎ、説明文にしわ寄せが来ているのでは。	【TR・50代男性】
● アドバンスの概念図の字が小さい。	【PR・50代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q4.P10 MGC GROUP NETWORK



■ 記事内容

非常に良い・・・37名

- 3商社が統合した際のシナジー効果について理解できた。 【HO・20代男性】
- 業務に関係する関連会社が取上げられており、興味深く読むことができた。多様なトピックスが一度に知れてよい。 【HO・20代男性】
- 工場や関連会社について興味深い内容が書かれており、楽しく読ませていただきました。 【HO・20代男性】
- 3商社統合に向けた統合検討委員会発足は気になっていたニュースなので参考になった。 【YAF・20代女性】
- 化学塾について興味がわいた。 【KF・20代男性】
- MGCに関わるトピックを知ることができるため、内容も簡潔かつ分かりやすかった。 【TTP・20代男性】
- 新任役員がどなたになったのかということ、商社統合の動きがあること、この2点については恥ずかしながらこの記事を通じて知りました。 【YFY・20代男性】
- 統合後の3社に求められている姿が明記されていてよかった。 【菱陽商事・20代男性】
- グループの色々な活動側面について知識が得られとても良いと思います。 【HO・30代女性】
- システム部門の業務統合も発生いたしますので、3社統合の方針、今後のスケジュール（2021年まで）が参考になりました。 【HO・30代男性】
- グループ内の情報が得られるので、好きな記事です。 【NF・30代男性】
- グループの活動が分かって良い。 【PR・30代男性】
- 3社が統合を目指しているというのを初めて知った。人財こそ最重要資産というのは大変共感できる。 【フー・30代男性】
- 各部署や拠点のニュースが分かる良い企画だと思います。特に3社統合の話は菱江化学も係るので情報として貴重でした。 【菱江化学・30代男性】
- 他事業所は別会社の様な感じがしますが、このような企画のおかげでグループとして実感でき、また興味が湧いてきてとても良い企画だと思いました。 【MF・40代男性】
- 幅広い情報を得ることができました。 【MF・40代男性】
- 他事業所のトピックが分かりよいと思う。 【YAF・40代男性】
- MFの体験型教育の「化学塾」の開講。化学知識向上に凄く良い活動だと思います。 【YFY・40代男性】
- 各職場のイベントなど色々ためになるものがあった。 【YFS・40代男性】
- 名前と顔が一致した方がいました。 【日本ファインケム・40代女性】
- 他事業所、関連グループのトピックスがよくわかります。 【MF・50代女性】
- 白河でのフェスタで子どもの皆さんにエージレスでの実験を行った事を記事にしている点。 【PR・50代男性】

良い・・・56名

● タイムリーな話題だったのでよいと思う。	【HO・20代男性】
● 各事業所のイベントが分かり、たまに同期がいると嬉しいです。	【HO・20代男性】
● 特に問題ないかと思えます。	【HO・20代男性】
● 役員の方とお会いする機会もなかなかないので、経歴等わかりやすくよかったです。	【HO・20代女性】
● 各事業所の様子がわかった。	【NR・20代女性】
● 各事業所のトピックスを知ることが出来た。	【MF・20代男性】
● 良いと思った。	【MF・20代男性】
● MGCグループの近況を知ることができて良いと思った。	【PR・20代男性】
● わかりやすかった。	【KF・20代男性】
● 写真も多く、興味深い内容もありました。	【YFY・20代男性】
● グループの内容が理解できた。	【MGCフィルシート・20代女性】
● 該当商社と取引があるので、とても気になる記事でした。	【HO・30代女性】
● 各社の状況を知ることができて良い。	【HO・30代男性】
● 各事業所の内容が把握できてよかったです。	【NF・30代男性】
● MGCグループのイベント等を知ることができて面白いと思う。	【NR・30代女性】
● 文章の分量もちょうどいい。	【NR・30代男性】
● 3商社統合について、現状と展望をわかりやすく記載している所。	【MF・30代男性】
● 直接伺う機会はないので、このような形で情報発信することが重要だと思います。	【TR・30代女性】
● いつもお世話になっている商社の状況を知ることが出来た。	【KF・30代男性】
● 3商社全々と業務をしている事業部は少ないと思うが、今後は+aの情報、人脈などで発展してほしいと思います。	【HO・40代男性】
● グループの様子を多岐にわたり知ることができた。	【NF・40代男性】
● 全事業所、関係会社の近況が見れて良い。	【PR・40代男性】
● グループ内のトピックスを端的にわかりやすく記載している。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 個別のニュースが把握できた。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 新任役員紹介を始め、各グループの取り組みが分かり易かったです。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 専門商社としての力を結集し、複雑化する海外顧客へのニーズに答えてゆくことも、必要なのだと感じた。	【木江ターミナル・40代男性】
● MGCグループのいろいろな活動を知ることができて良い。MGC広報IR部の記事により「MGCふしぎ化学実験キット」を10年間も中学生に寄贈してこられたことを知り、大変興味深い活動をされていると思いました。その教材で学んだ学生の中に化学の面白さがずっと残っているとしたら、そんなプレゼントを贈ることができる活動は素晴らしいと思いました。	【永和化成工業・40代女性】
● 水島工場の「化学塾」の内容には大変興味があります。今後の成果に期待します。	【HO・50代男性】
● 時代にあわせ、常に変革することを反映しております。	【NR・50代男性】
● 各社の催し物が掲載されていてよい。	【MF・50代男性】
● グループ内の事がよくわかる。	【日新運輸・50代男性】
● グループ全体の動きや取り組みが見えます。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・4名

- | | |
|-----------------------------------|--------------|
| ● 3社統合のメリットがよくわからなかった。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 3商社統合について、決定させる事項のスケジュールがあると良い。 | 【東京商会・20代男性】 |
| ● 内容が多すぎるくらいがある。 | 【NR・30代男性】 |

大幅な改善が必要・・・1名

- | | |
|--|------------|
| ● 新任役員紹介は、どのような経緯で選出されたか知りたいが書かれていない。3商社統合に向けた統合検討委員会発足については、なぜ今取り組む必要があるのかが明確には分からない。 | 【TR・50代男性】 |
|--|------------|

■デザイン

非常に良い・・・23名

- | | |
|---|-------------------|
| ● 各工場・関連会社ごとに簡潔にまとめられていて読みやすかったです。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 少ないスペースの中で効果的に記事を伝えるための写真が選ばれていると感じた。それぞれ配置も見やすく、読みやすい。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 様々なフォントを使用しており、文章の中で主張したい箇所がよく分かる。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 見やすい。 | 【NF・20代女性】 |
| ● それぞれのトピックが簡潔でよいと思います。 | 【KF・20代男性】 |
| ● 明るい色が使われており、統合が前向きに捉えられていると感じた。 | 【菱陽商事・20代男性】 |
| ● 写真が多く、分かりやすいデザインでした。 | 【菱江化学・30代男性】 |
| ● 写真付きであるため、分かりやすい。 | 【YAF・40代男性】 |
| ● 記事が独立しているので、読みたい記事を選択がしやすいと思った。 | 【MGCフィルシート・40代男性】 |
| ● 統合委員会のメンバーが全員記載されていたので、わかりやすかった。 | 【日本ファインケム・40代女性】 |
| ● 上に記事、下に写真、まとまりがあっても読みやすいです。 | 【MF・50代女性】 |
| ● 写真で読者に伝えられる事は多いと思う、記事と写真サイズのバランスが良い。 | 【PR・50代男性】 |

良い・・・68名

- | | |
|--|-------------------|
| ● ビジュアル的に分かりやすかった。 | 【HO・20代男性】 |
| ● 写真があるとイメージしやすい。 | 【NR・20代女性】 |
| ● 写真が多く、分かりやすかった。 | 【MF・20代男性】 |
| ● 写真の下にプロフィールが書いていて良かった。 | 【MF・20代男性】 |
| ● 各トピックちょうどよい文章量だった。 | 【PR・20代男性】 |
| ● 見やすかった。 | 【KF・20代男性】 |
| ● トピックごとに区切られており、見やすい。 | 【TTP・20代男性】 |
| ● 3商社統合に向けた統合検討委員会発足の記事で、3社の社名が一目でわかるような記事だと読みやすかったかと思います。 | 【YFY・20代女性】 |
| ● トピックが多いものが見やすくまとまっていると思います。 | 【YFY・20代男性】 |
| ● 写真を織り交ぜているところが良かった。 | 【MGCフィルシート・20代女性】 |

● 写真・文字のバランスがよい。	【東京商会・20 代男性】
● 各社全てに写真が付いている点が良い。	【HO・30 代男性】
● 記事の内容をイメージしやすい写真がチョイスされていると感じました。	【HO・30 代女性】
● 顔写真が載っていて良いかと思えます。	【NF・30 代男性】
● 良いと思えます。	【NF・30 代男性】
● 丁度いい写真の大きさ。	【NR・30 代男性】
● 各部署のトピックスがコンパクトで見やすい。	【MF・30 代男性】
● 目指すビジョンが分かり易くていいと感じた。	【フドー・30 代男性】
● 伝えたいポイントが様々で見ごたえがある。	【NF・40 代男性】
● 写真付きで分かりやすく、レイアウトも整えられていて非常に見やすいです。	【MF・40 代男性】
● 文章と画像（写真）のバランスが良いと思えます。「3 商社の統合」は 3 社の社名を太字にしても良かったのでは？	【PR・40 代男性】
● 各、写真が見やすいと思えます。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 写真添付されているのでイメージしやすい。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 図を用いていて、判り易いです。	【木江ターミナル・40 代男性】
● 分かりやすい。	【NR・50 代男性】
● 写真入りで分かりやすい。	【MF・50 代男性】
● 特に悪い点が思い浮かばないが、面白みに欠ける。	【TR・50 代男性】
● 良い。	【日新運輸・50 代男性】
● 文が簡潔で多くのグループの情報が判り読みやすい。	【東洋化学・50 代男性】

少し改善が必要・・・6 名

● ビジョンおよび将来図のイメージ図がよくわからない。	【HO・20 代女性】
● 文字の字体が薄いと感じました。	【HO・20 代男性】
● 「3 商社統合に向けた統合検討委員会発足」が読みにくい。	【HO・30 代男性】
● 文字数が多く、もう少しシンプルにしてはどうか。	【NR・30 代男性】
● もっとページを割いてほしい。	【PR・30 代男性】
● 水島工場の新事務所の外観が数年前に建てられた新潟工場の新事務所のそれにかかなり似ていると思いました。質問の主旨から外れますが、もう少しオリジナリティがあった方がよかったです。	【HO・50 代男性】

大幅な改善が必要・・・1 名

● 大変見やすかったです。	【YFY・20 代男性】
---------------	--------------

Q5.P14 製品クローズアップ■ユーピロン®シート・フィルム



■記事内容

非常に良い・・・48名

● PCの詳細について知らないことが多かったため非常に参考となった。	【HO・20代男性】
● ユーピロンが家庭用ゲーム機に使われていることは知らなかったので、驚いた。	【HO・20代男性】
● 具体的に最終的な製品の形（サングラスの偏光レンズなど）が分かりやすい。	【HO・20代女性】
● 最終製品を知る機会があまりないため。	【HO・20代男性】
● 製品についてわかりやすく解説されており非常に勉強になりました。他部署ですが現在好調のシートフィルムについて詳しく知りたいと思っていました。	【HO・20代男性】
● 製品に対する理解が深まった。	【NF・20代女性】
● なかなか他事業所の製品を詳しく知ることはできないため面白かった。	【NR・20代女性】
● 四つの見出しごとに長すぎず短すぎず要点がしっかりまとめた内容になっており読みやすい。	【YAF・20代男性】
● 製品の概略がつかみ易くてよい。	【KF・20代男性】
● なかなか自分から調べる機会が少ない他カンパニーの製品について知ることができるので是非継続して頂きたい。	【TTP・20代男性】
● 自部署以外の製品については、恥ずかしながら知識が殆どなく、知る機会もあまりないので、他にも様々な製品情報を知ることが出来れば有り難いと思います。	【YFY・20代男性】
● 自分の私生活でも触れる機会の多いユーピロンについて、分かり易く書かれていると思います。	【YFY・20代男性】
● 非常に勉強になった。	【菱陽商事・20代男性】
● 目指していく分野が明確で分かりやすい。	【東京商会・20代男性】
● この記事を読むと、いつも自社の製品を改めて知る良い機会になります。	【HO・30代男性】
● 全社の主要製品を知ることができてありがたい。コレクションしていきたい。	【HO・30代男性】
● MGCは製品も多く、わからないものが多いです。このように記事で紹介してもらえると概要がわかるので、助かっています。	【NF・30代男性】
● 実際に我々が製造している製品がどのような形で人の手に渡っているのかを知れ、良い記事内容だと思います。	【NF・30代男性】
● 自社製品の理解を深められてよかったと思う。	【NR・30代女性】
● 製品のクローズアップは他の事業所の内容を知ることが出来るので是非続けてほしい。	【NR・30代男性】
● 自社製品もアップデートされていくと思いますので、このような形での情報発信は重要だと思います。	【TR・30代女性】
● MGC製品は満遍なく取り上げてほしいから。	【PR・30代女性】
● 自社製品がどのように開発、生産しているのかが分かった。	【PR・30代男性】

● 自分の関わる製品であり、家族へ見せることが出来た。	【KF・30代男性】
● 他事業部の製品のことを聞かれることが多く、勉強になります。	【OS・30代男性】
● 時代のニーズと材料の特性が合致して好調というのは嬉しいと感じたし、そのような材料開発がしていきたいと感じた。	【フドー・30代男性】
● ユーピロンは扱ったことはないですが、どんな物に使用されているか分かりやすかったです。	【菱江化学・30代男性】
● 製品クローズアップは知らない製品について詳しく紹介いただけるのでいつも楽しみにしています。	【菱江化学・30代女性】
● なかなか自社製品の事を知る機会がないので、知ることが出来て良かった。	【NF・40代男性】
● 自社製品について知ることは重要ですが、末端製品も少なく多品種、多用途の為なかなかわかりづらいのが実際です。この企画はとても好きで楽しみにしています。	【MF・40代男性】
● 当社内の情報を得ることができる有難い記事です。	【MF・40代男性】
● 今後も継続してほしい。再認識できる。	【YAF・40代男性】
● 製品の生産工程や製品が何の用途になっているのかわかりやすかった。	【YFS・40代男性】
● 自社の製品を特集している。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 身近は商品に使用されているのがよくわかった。	【日本ファインケム・40代女性】
● MGC の製品が身近に存在することが、よくわかりました。	【HO・50代女性】
● 会社の強みを反映しております。	【NR・50代男性】
● 製品の概要、特徴、将来の展望が分かりやすく記事になっているので良い。	【MF・50代男性】
● 製品の特長用途、将来展望がよくわかった。	【日新運輸・50代男性】
● 偏光シートはお世話になっております。	【東洋化学・50代男性】

良い・・・47名

● KC でも好調な事業のため他カンパニーの方も興味があるのではないだろうか。	【HO・20代男性】
● 自社内の新しい技術を知る良い機会になりました。	【HO・20代男性】
● 自社製品がどこで使用されているかが分かった。	【MF・20代男性】
● 売上高で具体的な数字を示していて良いと思った。	【MF・20代男性】
● 自分とはあまり関わりのない自社製品について知りたいと思うため。	【PR・20代男性】
● わかりやすかった。	【KF・20代男性】
● シートフィルムに関して理解できた。	【MGC フィルシート・20代女性】
● フィルム関係の製品があることは知っていましたが、身近な製品に幅広く使用されていることは初めて知りました。	【日本パイオニクス・20代男性】
● 意外と身近なところで製品にふれていたとは、初めて知りました。	【エレクトロテクノ・20代女性】
● エンドユーザーの最終製品の写真が多く掲載されており、製品に興味を持ちやすかったです。	【HO・30代女性】
● 材料などは具体的な用途や最終製品がわかると、携わっている人もモチベーションになるとおもいます。	【NF・30代男性】
● 自社製品について分かりやすく書かれていて、良い。	【NR・30代男性】
● 好調かつ成長が見込まれる製品である所。	【MF・30代男性】
● たまに知らない製品もでていいと思う。	【TTP・30代男性】
● 特に身近に感じる製品であり、その可能性は未知数だと思いました。	【MGC フィルシート・30代男性】

● ユーピロンシート・フィルムが生活の身近なところにあることがわかりました。	【HO・40代男性】
● 改めてユーピロンの今を知り、用途も以前と変わったことを実感。	【NF・40代男性】
● 身近な製品に使われていることが良く分かりました。	【MF・40代男性】
● 自社製品（ユーピロン）の紹介で、製品（ペレット）～エンドユーザまでの流れがわかりやすく良かった。	【PR・40代男性】
● 関連する業務なので、将来展望について興味を持って読めた。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 当社を取り上げて頂き再度、製品の概要や特徴を確認できました。又、これからの展望も記事になっていましたので良い製品造りに励みたいと思います。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 知らず知らず、ごく身近で使用しているような、普段は生産メーカーのことまで考えないようなものが、グループ会社で作られている製品かも、と思うとワクワクしました。	【永和化成工業・40代女性】
● 当社(→MGCFS社)の代表製品のひとつであるユーピロンシート・フィルムの最終用途が広く知られてよかったと思います。	【HO・50代男性】
● ユーピロンと言えばMGCカレンダーをすぐ思い浮かべるのですが・・・いろんなとこに使われてるんですね。	【MF・50代女性】

少し改善が必要・・・2名

● 広告っぽさがあざとい。	【HO・30代男性】
● 特徴では天然ガスカンパニーで開発された樹脂の紹介があったが、MS-H樹脂と紹介しあげても良かったはず。	【PR・50代男性】

大幅な改善が必要・・・1名

● フィルムについて内容が少なすぎ。	【TR・50代男性】
--------------------	------------

■デザイン

非常に良い・・・34名

● PCの用途を視覚的に理解できたため。	【HO・20代男性】
● イメージ写真があると、分かりやすい。馴染みのない技術を深く知るいい機会になった。	【HO・20代男性】
● トピックごとに分かれていて、一見して見やすかったのでよかったです。	【HO・20代男性】
● 写真があり、わかりやすい。	【HO・20代男性】
● 見やすい。	【NF・20代女性】
● 実際に使用されている製品の写真もあり、大変見やすかったです。	【YFY・20代男性】
● 項目ごとに仕切られていて見やすかった。	【菱陽商事・20代男性】
● とても見やすく良いです。	【HO・30代男性】
● 全体的に写真と文のバランスがよく整っている。	【HO・30代男性】
● 構成が良い。	【NR・30代男性】
● 概要から展望まで順に構成されている所。	【MF・30代男性】
● ユーピロンシートフィルムの作られる流れが、わかりやすくてせられていて、読みやすかったです。	【YFY・30代男性】
● わかりやすいです。	【OS・30代男性】
● 最終製品になるまでの流れのデザインはとても分かりやすい構成になっていました。	【菱江化学・30代男性】
● イメージ写真は印象に残りやすいです。	【MF・40代男性】

● 高品質なものを作っているという感じがして、美しい。	【MF・40 代男性】
● 図解、写真で分かりやすい。	【YAF・40 代男性】
● 写真で記事もカラーでわかりやすかった。	【YFS・40 代男性】
● 使用されている商品がイメージですが使われているのがよくわかった。	【日本ファインケム・40 代女性】
● 社員の努力及び会社への貢献が見せられています。	【NR・50 代男性】
● 製品の用途のイメージ写真が記載されていて良い。	【MF・50 代男性】
● 非常にわかりやすく見やすい。	【日新運輸・50 代男性】

良い・・・60名

● どういった流れで製品が出来上がるのかが分かりやすいと思う。	【HO・20 代男性】
● ビジョン及び将来像のイメージ図が良かった。	【MF・20 代男性】
● 写真と図があり見やすかった。	【MF・20 代男性】
● 最終製品になるまでの流れがわかりやすかった。	【PR・20 代男性】
● 見やすかった。	【KF・20 代男性】
● 実際にどういったところに使われているかがわかりやすい。	【KF・20 代男性】
● 仕様用途などが写真付きで説明されておりわかりやすかった。ページ数の問題もあるかと思うが、もう少しケミカルな話もあるとより良いかと。	【TTP・20 代男性】
● 見やすいと思います。	【YFY・20 代男性】
● 製品概要、特徴・用途などの各項目に、要約見出しがあるとさらに読みやすいと思います。	【YFY・20 代女性】
● 良いと感じた。	【MGC フィルシート・20 代女性】
● 工場の写真があるとイメージよりイメージしやすと感じた。	【東京商会・20 代男性】
● 写真を多用したことで、具体的なイメージが浮かびやすかった。	【永和化成工業・20 代男性】
● タイトルの面積が大きく、もう少し文章があっても良いかと思いました。	【HO・30 代女性】
● 構成が非常に分かり易く良いと感じた。	【NF・30 代男性】
● 最終製品の写真が見れるのがいいですね。工程概要フローなんかもあると面白そうです。	【NF・30 代男性】
● 写真が載っていて良いかと思います。	【NF・30 代男性】
● 製品になるまでの流れがわかっていい。	【NR・30 代男性】
● 流通経路、具体的な製品形態が示されてわかりやすいと思います。	【TR・30 代女性】
● 見開き 2 ページでとてもわかりやすく記事にされていると感じた。	【フドー・30 代男性】
● ユーピロンが実際に使われている商品が写真で紹介され、分かり易い。	【HO・40 代男性】
● 写真を多く使い、わかりやすかった。	【HO・40 代男性】
● 写真と記事の流れがスムーズで、オレンジ色の配色がよい。	【NF・40 代男性】
● ユーピロンの用途例の写真がわかりやすくて良かった。	【PR・40 代男性】
● エンドユーザー紹介ではアイコンを使用していてイメージしやすかった。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 光学用途にシフトした製品作りをしているのがわかる。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 最終製品になるまでの流れが簡潔で分かり易いと思います。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 一次製品として PC ペレット(透明な米粒状の物)を見た事がない MGC 社員もいると思うので、その写真が載せられていてよかったと思います。	【HO・50 代男性】

- 製品の写真があるので、ユーピロンが何に使われてるのがすぐわかりました。 【MF・50代女性】
- 特に悪い点が思い浮かばないが、面白みに欠ける。 【TR・50代男性】
- 写真が多く、読者が興味を引き易く、かつ理解し易く工夫されている。 【PR・50代男性】
- 製品→特長→体制→将来と読みやすく、判りやすいです。 【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・4名

- 15P 上部の写真のフォントが小さく、見辛いです。 【HO・20代男性】
- 他のページとのデザインの印象が違く、チープに感じた。 【HO・20代女性】
- 他のページに比べ余白が多いように感じた。 【YAF・20代女性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q6.P16 MGC グループ・ナビ ■ MGC 新潟研究所 触媒グループ



■ 記事内容

非常に良い・・・48名

- インタビューが付記されており、個人の思い、考えををくみ取りつつ、触媒 G について伝える良い記事だと思う。人に注目した記事で、表層にとどまらず深くまで切り込んでいると感じた。 【HO・20代男性】
- どのような仕事を行っているか知れて良かった。 【HO・20代男性】
- 触媒の製造プロセス概要を理解できた。 【HO・20代男性】
- NR でどのようなことが行われているのかが分かった。 【NF・20代女性】
- グループの業務の様子がわかり、面白かった。 【NR・20代女性】
- 技術的な話が興味深かった。 【PR・20代男性】
- 上述したように、普段関わりのない方や部署の活動を知ることができるので良い。 【TTP・20代男性】
- 触媒関連の研究をしたことがあり、大変興味深く読ませて頂きました。 【YFY・20代男性】
- 研究の方々がどのような想いで働かれているのかが少し分かったから。 【菱陽商事・20代男性】
- 具体的な業務内容が記載されており、分かりやすい。 【東京商会・20代男性】
- 私が製造現場から遠いシステム部門の業務を行っていることもあり、製造現場で業務を推進されている方の記事がとても参考になります。 【HO・30代男性】
- 同じ新潟ですが、研究所は何をしているのかわからないので、知る良い機会となりました。 【NF・30代男性】
- グループの雰囲気を知ることができて面白いと思った。 【NR・30代女性】

● 知らない部門であるが、業務内容や苦勞が垣間見えたこと。	【MF・30 代男性】
● 他事業所の話は刺激になります。	【TR・30 代女性】
● 研究員の努力が伝わってきた。	【PR・30 代男性】
● 以前居た事業所であり、今の職場の人と話すきっかけになった。触媒の話も分かりやすかった。家族もわかりやすいと言っていました。	【KF・30 代男性】
● 他部署の仕事が知れていいと思う。	【TTP・30 代男性】
● 触媒開発はお菓子作りに似ているという例えがわかりやすく、理解しやすかったです。	【YFY・30 代男性】
● 生産工程の改善の苦勞とその重要性が理解できる記事だと感じた。	【フドー・30 代男性】
● 現場の方のこだわり等、ヒアリングが上手にできたとても良い記事でした。	【菱江化学・30 代男性】
● 普段知らない研究部門の様子を知ることができた。知人も姿もあり楽しい内容。	【NF・40 代男性】
● この企画も大変好きで楽しみにしています。また自職場が載った時など誇らしくも感じました。同じ MGC グループの事が良く知れる最高の企画ではないでしょうか？	【MF・40 代男性】
● メンバーの熱意が伝わりました。	【MF・40 代男性】
● 当社内の情報を得ることができる有難い記事です。	【MF・40 代男性】
● 個性豊かなメンバーたちが協力しあって良い製品を造って下さい。	【YFS・40 代男性】
● 触媒の技術は、あらゆる面で大きな要であると思います。触媒の製造過程を見ることができて、勉強になりました。	【木江ターミナル・40 代男性】
● 触媒の開発がお菓子作りに似ているという内容に、なるほど！と感じました。今までの地道な試作作業の歴史を感じる記事でした。	【菱陽商事・40 代女性】
● 実際の現場の話がわかりよかったです。	【日本ファインケム・40 代女性】
● 32 年前、私が新入社員として最初に配属された部署の記事なので大変懐かしく思いました。建屋は当時と変わっておりません。この前、訪ねたら、中に置かれている実験装置等は様変わりしていましたが。	【HO・50 代男性】
● 明るく、前向きな様子が伝わりました。	【HO・50 代女性】
● MGC のコア事業の一つですので、十分に反映することを誇るべきです。	【NR・50 代男性】
● 今まで以上に触媒について理解できた。	【日新運輸・50 代男性】

良い・・・47 名

● NR における触媒グループの実験のあり方が良く分かった。	【HO・20 代男性】
● わかりやすい。	【HO・20 代女性】
● 自社の知らない部署を知る良い機会となりました。	【HO・20 代男性】
● 自身の業務ともかかわるので興味深く読ませていただきました。メタノール製造プロセスにおいてどこで触媒が使われるのかがわかる図があるととっても良いと思いました。	【HO・20 代男性】
● 触媒開発について分かった。	【MF・20 代男性】
● 新潟研究所 触媒グループの取り組みが分かった。MXDA の新触媒が水島に導入予定だと知り興味が湧いた。	【MF・20 代男性】
● わかりやすかった。	【KF・20 代男性】
● 現在注力している触媒開発の努力が良くわかる内容でした。	【KF・20 代男性】
● “触媒”専門の部署があることを初めて知った。興味深い内容でした。	【YFY・20 代男性】
● 触媒は脇役のイメージがありましたが、製品の収率やコスト低減に寄与するキー製品であるということを学ぶことができました。	【YFY・20 代女性】
● 個人の意見も出しているのもよかったです。	【MGC フィルシート・20 代女性】

● 集合写真の皆さんの笑顔が印象的でした。	【HO・30代女性】
● 他事業所・他部署については知らないことばかりなので、興味深かったです。	【HO・30代女性】
● 研究チームに的を絞った企画で良いかと思えます。	【NF・30代男性】
● 触媒は化学反応に欠かせない存在でありその開発にあたる情熱を感じた。	【NF・30代男性】
● 触媒グループについて分かりやすく書かれていて、良い。	【NR・30代男性】
● 新潟に転勤したばかりで新潟の内容を知ることが出来てよかった。	【NR・30代男性】
● メタノール事業の基盤技術であり、常に競争力を維持してきたことは素晴らしいと思います。	【HO・40代男性】
● 多くの方の声が聞け、良い。	【HO・40代男性】
● 他の事業所での業務内容を知ることが出来て良い。	【PR・40代男性】
● 革新的なメタノール製法の実用化に向けて同じグループとして応援したいと思います。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 生産に関わる若手を含めた社員のコメント記載があり会社の成長を感じる。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 他事業所の仕事内容が見れて良かった。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 研究者でもなく、化学に直接携わる事がない者にとっては、触媒の重要さなど日頃考えることはないのに、あらためて紹介された記事を読み、非常に大きな役割を果たしている物だと知りました。また研究されている皆さんの熱意が伝わってくる内容で良かったです。	【永和化成工業・40代女性】
● 触媒の実用化が記載されていて分かりやすい。	【MF・50代男性】
● 正直、内容はいいようにわからないのですが、皆さんの仕事に対する思いが伝わってきます。	【MF・50代女性】
● 他研究所の研究内容が目新しく感じました。	【TR・50代男性】
● 記事に記載の内容が、触媒研究の経験が無い人でもわかりやすい内容にまとまっている。	【PR・50代男性】
● 触媒グループの業務内容が理解できました。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・2名

● 実験室の写真がやらせっぽい（実態と違いますよね）。	【HO・30代男性】
● 写真の枚数はそのままでもいいが、P16の写真を小さめにして文の量（文字数）を増やした方がいいと思う。	【HO・30代男性】

大幅な改善が必要・・・1名

■デザイン

非常に良い・・・34名

● NF触媒の方とはメールでやり取りはするものの顔を知らなかったのが、今回の企画で知ることが出来て良かった。	【HO・20代男性】
● 環境・人がどのようであるかよくわかる写真が多数あり、良かった。	【HO・20代男性】
● 写真・文字ともに見やすい大きさです。	【HO・20代男性】
● 写真が多く、分かりやすい。	【NF・20代女性】
● 実際に使用されている機器、触媒の写真もあり、大変見やすかったです。	【YFY・20代男性】

● みなさまの製造現場の写真を掲載いただき、業務を推進されている現場をイメージする際の助けになります。	【HO・30代男性】
● 製品の紹介だけでなく実験設備等の写真はイメージがわきやすくよいと思います。	【TR・30代女性】
● 分かりやすい。	【PR・30代男性】
● たまに同期の顔が出ていてもりあがるのでいい。	【TTP・30代男性】
● 工場や作業の雰囲気がよくわかる。	【菱江化学・30代女性】
● 業務雰囲気も分かり易く伝わってきます。	【MF・40代男性】
● 写真も多く働いている人のクローズアップなど興味深くなるデザインだと思いました。	【MF・40代男性】
● みなさん良い顔をしていますね。	【YFS・40代男性】
● 写真が多くて見やすいです。集合写真も皆さんキイキキされており、グッドです。	【木江ターミナル・40代男性】
● 工場に行ったことがないので、どんな感じで仕事をしているのかよくわかりました。	【日本ファインケム・40代女性】
● 質問の主旨から外れますが、私が所属していた頃のメンバーがお一人だけ残っております。お写真を拝見すると髪は少し白くなられたけど、相変わらずご壮健で何よりです。	【HO・50代男性】
● グループ全員がチカラをあわせ、実績がよく分られました。	【NR・50代男性】
● 工夫されていると感じました。	【TR・50代男性】
● 見やすく読みやすい。	【日新運輸・50代男性】

良い・・・60名

● 写真が多くてよい。	【HO・20代女性】
● 写真が多く用いられており興味深く読めましたが、上記ユーピロンの記事に比べると若干レイアウトが読みにくく感じました。	【HO・20代男性】
● 職場やメンバーの方の様子が良くわかる。	【HO・20代男性】
● 写真が多くて見やすかった。	【NR・20代女性】
● 社員の紹介等があり良かった。	【MF・20代男性】
● 良いと思った。	【MF・20代男性】
● P18のメンバー紹介？のレイアウトが格好いいと思った。	【PR・20代男性】
● 研究者の方が真剣に作業に取り組んでいる様子が見れてよい。	【KF・20代男性】
● 見やすかった。	【KF・20代男性】
● 個人の写真や名前などの紹介があるので、配転者や知り合いを見つけることができ楽しい。	【TTP・20代男性】
● 部署の説明に加えインタビューなども載っていて良いと思います。	【YFY・20代男性】
● 良いと感じた。	【MGCフィルシート・20代女性】
● 作業者の写真がよい。	【東京商会・20代男性】
● こちらも顔写真が載っていて良いかと思います。	【NF・30代男性】
● 良いと思います。	【NF・30代男性】
● 全体的に見やすいが、文字が多い。	【NR・30代男性】
● 全体的に人が写っていてわかりやすかった。もう少し実際の作業風景を入れた方がいいかも。	【NR・30代男性】
● 研究者の皆様の紹介が良かった。	【フドー・30代男性】
● 働いている方の顔が分かる良い写真構成でした。	【菱江化学・30代男性】

● 個人にフォーカスした記事は良いですね。実験の風景も良い。	【NF・40 代男性】
● 写真と文章のバランスが良く、わかりやすい。	【PR・40 代男性】
● 開発を進めるメンバーや作業を行っている写真が良いと思います。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 各現場社員の写真が添付されていて共感しやすい。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 現場の方の顔が積極的に見えていて職場の雰囲気伝わった。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 集合写真、皆さんの笑顔がいいですね。この写真を見ただけでいい職場だと思います。	【MF・50 代女性】
● 触媒のプラントの工程写真がもう少しあれば良いと思う。	【MF・50 代男性】
● 研究チームの方々の表情がわかる写真が使われている。	【PR・50 代男性】
● 少数精鋭で取り組む姿がよくわかりました。	【東洋化学・50 代男性】

少し改善が必要・・・4名

● 写真の占めるスペースをもう少し縮めてもよい。	【HO・30 代男性】
● 伝えたい事が多いのは良いが、文章が集中していると読むのが大変。	【MF・30 代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q7.P19 MGC グループの顔・かお・KAO



■ 記事内容

非常に良い・・・35名

● どんな方が MGC にいるかを面白い切り口で切り取っていると思う。	【HO・20 代男性】
● まだお会いしたことない方でも共通の趣味を持っていることがわかると親近感がわくので、グループの連帯感を高めるのによいと思いました。私も音楽が好きなのですがグループにも音楽好きがたくさんいて嬉しいです。	【HO・20 代男性】
● 各工場で音楽の集まりが行われていることが分かった。自分もいつか参加してみたいと思った。	【HO・20 代男性】
● 最近の新しい企画？だと思いますが、若い人がピックアップされるのは新鮮です。	【HO・20 代男性】
● 会社とは違う一面を知ることができて面白い。	【YAF・20 代女性】
● 人それぞれ、音楽活動それぞれ面白い活動だと思います。	【KF・20 代男性】
● 楽しそうに過ごしている姿が見え、こちらまで明るい気持ちになりました。	【YFY・20 代男性】

● このような、仕事以外の紹介はとて面白いと思います。	【菱陽商事・20代男性】
● 皆さんのオフショットが微笑ましい。	【東京商会・20代男性】
● 従業員の方々のオフの姿が分かって良い企画だと思います。	【HO・30代男性】
● 社員の方が生き生きしていてよかった。	【NR・30代男性】
● テーマでまとめているのが良い。	【PR・30代男性】
● テーマ別でわかりやすい。	【PR・30代女性】
● 音楽に対する想いがすごく伝わってきました。	【YFY・30代男性】
● 子会社で勤務されている方も取り上げていただいている良い企画でした。	【菱江化学・30代男性】
● 音楽というテーマで構成されているところ。	【MF・40代男性】
● 社員の方の違う一面が伺えて面白いです。	【MF・40代男性】
● 上手そうだなと思った。聞いてみたい！！	【YFS・40代男性】
● みなさん生き生きと活動されていて、とても楽しそうですね。普段とまた違う顔が拝見できてよいコーナーだと思います。	【菱陽商事・40代女性】
● 楽しい感じが伝わってきました。	【日本ファインケム・40代女性】
● 楽器が演奏できる人ってすてきだなと思います。	【MF・50代女性】
● 特に否定するような内容ではないので。	【TR・50代男性】

良い・・・59名

● 昔からずっと続けている趣味があるのはよいことだと思った。	【HO・20代男性】
● 特に問題ないかと思います。	【HO・20代男性】
● 息抜きとして非常に面白かった。	【NR・20代女性】
● いろいろなグループ社員を知ることが出来た。	【MF・20代男性】
● 他の方のオフの一面を知れて面白かったです。	【PR・20代男性】
● わかりやすかった。	【KF・20代男性】
● テーマを決めて個人の紹介をする、というのは面白いと思う。	【TTP・20代男性】
● プライベートで何をしているかを出して盛り上げるのもよかった。	【MGCフィルシート・20代女性】
● 普段会わないグループの方の顔を知ることができて良い。	【HO・30代男性】
● このコーナーはとにかく楽しんでいる姿を覗くコーナーで良いと思うので明るいコーナーで非常に良いと思う。	【NF・30代男性】
● 同じ事業所の人がいれば面白いかなと思います。	【NF・30代男性】
● 他の事業所員の生活について分かりやすく書かれていて、良い。	【NR・30代男性】
● 皆さん楽しんで続けられている感じが伝わる。	【MF・30代男性】
● 仕事以外の話はおもしろいです。	【TR・30代女性】
● 懐かしい方たちの写真があるとうれしいです。	【OS・30代男性】
● グループの方々の私生活が見れて良かった。	【フドー・30代男性】
● 音楽をやっている方は多くいると思うので、情報交換のきっかけになれば良いと思います。	【HO・40代男性】
● 趣味を大事にしているところに共感できた。	【HO・40代男性】
● 社員の趣味は面白いし、皆興味を持って読める。	【NF・40代男性】
● 業務以外に趣味の部分が見れて良い。	【PR・40代男性】
● 生き生き活動してる人って羨ましい！！	【YFY・40代男性】

● 音楽の種類は違いますが是非、MGC グループの音楽会を開き聞いて見たいと思います。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 仕事から離れた人の顔が見れてよかった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 仕事以外の一面がみれてほほえましい。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 音楽が趣味で、音楽を楽しんでいる人が、たくさんいるんだなあと思いました。	【永和化成工業・40代女性】
● 仕事だけではなく、文化、日常な活動を反映させます。	【NR・50代男性】
● MGC グループのサークル活動が写真入りで記載されているので読みやすい。	【MF・50代男性】
● 皆さん、長く音楽に携わっているんですね。	【MF・50代女性】
● 登場された方がコメントを考えて書いた様子が伝わってきます。	【PR・50代男性】
● ほっとできる記事です。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・3名

● あんまり興味ない。	【HO・30代男性】
● 今少し意外性のあるテーマを採り上げられるとよいか。	【HO・50代男性】

大幅な改善が必要・・・1名

● 毎回興味無し。	【日新運輸・50代男性】
-----------	--------------

■デザイン

非常に良い・・・34名

● イメージ写真があると、分かりやすかった。統一感があっている。	【HO・20代男性】
● 楽器をやっているものとしては、楽器の写真を見れると嬉しいものがある。	【HO・20代男性】
● 見やすいと思います。	【HO・20代男性】
● 見やすい。	【NF・20代女性】
● コマごとに分けていて、とても見やすい。	【MF・20代男性】
● 明るいデザインで、このコーナーにふさわしいと感じた。	【YAF・20代女性】
● 楽しそうに過ごしている姿の写真もあり、大変見やすかったです。	【YFY・20代男性】
● 色使いもきれいで見やすいです。	【菱陽商事・20代男性】
● 楽しさが伝わって来た。	【東京商会・20代男性】
● 色分けが good。	【NF・30代男性】
● 具体的な写真があるとおもしろいです。	【TR・30代女性】
● 色使いがカラフルでよかったです。	【YFY・30代男性】
● 写真や記事構成が良かったです。	【菱江化学・30代男性】
● カラフルでワクワク感あるデザインだと思います。	【MF・40代男性】
● フランクな雰囲気が伝わるデザインです。	【MF・40代男性】
● 自分も何かの楽器を演奏してみたくなった。	【YFS・40代男性】
● 「ギターの会」の笑顔の写真で楽しさが伝わってきました。	【フドー・40代男性】

● 皆さんの写真で気持ちが伝わってきました。	【日本ファインケム・40代女性】
● 工夫されていると感じました。	【TR・50代男性】

良い・・・60名

● ポップにまとめられていて読みやすかったです。	【HO・20代男性】
● 音楽は一人でなくてみんなで集まって出来るのがよいところだと写真を見て改めて思った。	【HO・20代男性】
● 写真、文字量が適切だった。	【NR・20代女性】
● カラフルで見やすかった。	【MF・20代男性】
● テーマに合わせた見出しの楽器マークが良いと思いました。	【PR・20代男性】
● それぞれ楽しんで活動してる様子が見れて良い。	【KF・20代男性】
● 見やすかった。	【KF・20代男性】
● 文の量も読みやすく良い。	【TTP・20代男性】
● 写真の配置が良かった。	【MGCフィルシート・20代女性】
● イラストと色が少し多いのか、若干読み辛かったです。	【HO・30代女性】
● もっと砕けた（他のコーナーとは一線をかく）デザインでも良いと思う。	【NF・30代男性】
● なかなかいいレイアウトだった。	【NR・30代男性】
● 構成が良い。	【NR・30代男性】
● バランスが良い。	【MF・30代男性】
● 楽しそうな写真が良かった。	【フドー・30代男性】
● 今回の3名は、全部笑顔の写真でも良いかと。	【NF・40代男性】
● もっとテーマで掲載されそうな人も居るのでは？（ページの問題上仕方ないのかもしれませんが）	【PR・40代男性】
● テーマに合う楽しそうな姿が写真からうかがえてよい。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 音楽を楽しんでいる写真が良いと思います。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 画像についている一言コメントで雰囲気伝わった。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 色々な社員の方の知らない側面を垣間見られるのがよいです。	【HO・50代男性】
● 分かり易い。	【NR・50代男性】
● 写真から本当に音楽が好きって言うのが伝わってきます。	【MF・50代女性】
● 写真入りが良い。	【MF・50代男性】

少し改善が必要・・・4名

● 図と写真のスペースを小さくして文（文字数）を増やしてほしい。	【HO・30代男性】
● 記事を囲む枠を3つ同じサイズで並べなくてもいい様に思います。	【PR・50代男性】
● インパクトが無いかな。	【日新運輸・50代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q8.P20 海の向こうから「コンニチハ！」■MGC PURE CHEMICALS SINGAPORE PTE.LTD. (MPCS)



■記事内容

非常に良い・・・33名

- 海外グループ会社が何をしているのか知れて良かった。 【HO・20代男性】
- 海外でのMGCグループの仕事以外の面が見られてよい記事だと感じた。海外拠点の雰囲気を知れてよかった。 【HO・20代男性】
- 海外事業所のことはほとんど知らないのので、MGCシンガポールの会社データを知れて良かった。 【HO・20代男性】
- 普段知ることのない他部署の海外拠点の役割・現状を知ることができる興味深い内容でした。 【HO・20代男性】
- シンガポールでの状況が良く理解できた。 【NF・20代女性】
- 海外工場の活動を知る機会があまりないため、良い機会になりました。 【YAF・20代男性】
- 吉田社長のお姿が見れてよかったです。遠い海の向こうで働いているMGCグループのメンバーの活躍を見ることは通常業務の中では難しいので、これからも積極的に発信して頂きたいです。 【YFY・20代男性】
- 海外業務の内容や活動を紹介にとどまらず、シンガポールの文化や国民性の解説などもあり、興味深く拝見しました。 【HO・30代男性】
- 駐在日記や写真からシンガポールの多国籍ぶりを再認識しました。 【HO・30代女性】
- よく見てます。 【NF・30代男性】
- 久しぶりに顔が見れるから。 【NF・30代男性】
- 海外事業所の仕事に分かるので楽しい。 【PR・30代男性】
- 私も海外で勤務してみたいと思えるような良い記事でした。 【菱江化学・30代男性】
- 紹介国の特徴なども紹介され理解を深めやすい。 【菱江化学・30代女性】
- いろいろな国籍、経歴の人が集まっている中で、会社をよくしていくためにそれぞれの立場の人が努力していると感じました。 【HO・40代男性】
- 海外は特に何をしているのか知らないです。こんなところにもグループ会社があるのかとよく思います。そんな知らないことを知れる重要な企画だと思います。 【MF・40代男性】
- 馴染みのない海外拠点の情報を得ることができる記事で有難いです。 【MF・40代男性】
- 海の向こうで高品質な製品を生産・出荷をして信頼を勝ち取るには凄いことだと思います。 【YFS・40代男性】
- 海外の人たちがみられる機会だと思っています。 【日本ファインケム・40代女性】
- 順に採り上げられているだけかもしれませんが、海外のグループ会社の記事は必ず入れられた方がよいと思います。MGCもグローバル企業なのだと実感できるので。 【HO・50代男性】

- 海外拠点はなじみが薄いので、知る上で良い内容と思います。 【TR・50 代男性】

良い・・・64名

● わかりやすい。	【HO・20 代女性】
● 楽しい雰囲気伝わってきます。	【HO・20 代男性】
● 超純過水 4 社の内の 1 社で仕事ではやり取りをすることがあるが現地での様子が良く分かる内容でよかった。	【HO・20 代男性】
● 特に問題ないかと思います。	【HO・20 代男性】
● 海外事業所の様子が知れて、駐在の様子などが分かって面白かった。	【NR・20 代女性】
● MGC シンガポールの事業活動が分かりやすかった。	【MF・20 代男性】
● 海外事業所の事を知ることが出来た。海外では様々な文化があり、生活するだけでも大変だと感じた。	【MF・20 代男性】
● 海外のグループ会社の様子はよく知らなかったので良かった。	【PR・20 代男性】
● シンガポール工場の現場の様子がだまかにわかるようになっていく。	【KF・20 代男性】
● わかりやすかった。	【KF・20 代男性】
● 駐在者の観点から紹介されており、文化や雰囲気を知ることができるため。	【TTP・20 代男性】
● シンガポールについても分かる内容で面白かった。	【YFY・20 代男性】
● 海外のグループも理解できた。海外従業員の声を見られたのは良かった。	【MGC フィルシート・20 代女性】
● 海外会社を知ることができるのはありがたい。	【HO・30 代男性】
● 電話やメールでのやり取りしかない MGCS の写真が見られて興味深かった。	【HO・30 代女性】
● 職務内容のみではなく、その文化等にも触れられていて良い内容だと思う。	【NF・30 代男性】
● MPCCS について分かりやすく書かれていて、良い。	【NR・30 代男性】
● 海外の事業所の内容は分からないので、WA を通してしる事が出来るのはよい。	【NR・30 代男性】
● 異国の文化や現地従業員の声が貴重。	【MF・30 代男性】
● 関連会社は関わっていないとしないので、こういう記事は大切だと思います。	【TR・30 代女性】
● このコーナーは毎回楽しみ。世界で活躍している仲間を見るとやる気がわきます。	【KF・30 代男性】
● 他の国の事業所の文化が知れて興味深い。	【TTP・30 代男性】
● 海外で活躍されている様子が良くわかりました。	【MGC フィルシート・30 代男性】
● 駐在日記が面白かった。	【フドー・30 代男性】
● 海外ネタはありがたい。日常では情報が乏しいので。	【NF・40 代男性】
● 関連会社（海外）の事業所の紹介がわかりやすくて良かった。	【PR・40 代男性】
● 画像で現地の方の雰囲気が見れた。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 海外で活躍している記事が良かったと思います。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 海外のグループ会社の活動がわかりやすく記載されていてよい。	【MGC フィルシート・40 代男性】
● 現地社員の楽しそうな笑顔の写真を拝見して、職場のよい雰囲気が伝わりました。	【菱陽商事・40 代女性】
● シンガポールが国際色豊かないろんな文化が入り混じった国ということ、従業員の皆さんが生き生きとされていることが伝わってきて良いと思いました。	【永和化成工業・40 代女性】
● 異文化によって、コミュニケーションは良い仕事とつなげます。	【NR・50 代男性】
● シンガポール、若かりし頃に訪れたのですが、もう一度行ってみたいです国です。	【MF・50 代女性】
● 海外で働いている様子が窺われて良いと思います。	【MF・50 代男性】
● 現地の様子が、いくつかの視点からレポートされている。	【PR・50 代男性】

● 海外の事がわかりやすい。	【日新運輸・50代男性】
● 事業情報だけでなく、その国の文化や習慣がわかり楽しみなコーナーです。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・1名

大幅な改善が必要・・・0名

■デザイン

非常に良い・・・24名

● MGC シンガポールで普段どのように仕事を行っているかをイメージできた。	【HO・20代男性】
● 生き生きと働く従業員の姿がよく伝わる写真構成だと思う。文字だけでなく、視覚的に理解する手助けとなる写真が充実していた。	【HO・20代男性】
● 見やすい。	【NF・20代女性】
● その国の色が見えるデザインになっていると感じました。	【YFY・20代男性】
● 現地の様子がよく伝わってくる写真ばかりです。	【NF・40代男性】
● カラフルで写真も多く、図鑑を見ている時のワクワク感がありました。	【MF・40代男性】
● 雰囲気伝わるデザインです。	【MF・40代男性】
● 駐在日記や海外作業員の声がバランスよく記載されている。	【PR・40代男性】
● 海外の状況がわかりやすく良かった。	【YFS・40代男性】
● 生産にかかわる方々に共感が湧く。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 衣装などで文化が違うことがわかりました。	【日本ファインケム・40代女性】
● 恐らく現地採用の方だと思いますが、現地従業員の方の写真と記事を探り上げられているのは非常によいです。	【HO・50代男性】

良い・・・63名

● 業務と業務外の写真がバランス良く配置されていてよかったと思います。	【HO・20代男性】
● 特に問題ないかと思います。	【HO・20代男性】
● 分かりやすい内容だった。	【HO・20代男性】
● 適切であった。	【NR・20代女性】
● 海外での写真も多くあり様子が分かりやすかった。	【MF・20代男性】
● 現地風味なデザインだとなお良いと思いました。(マーライオンなど)	【PR・20代男性】
● 見やすかった。	【KF・20代男性】
● 海外環境や働く人々の写真等もあり、良かった。	【YFY・20代男性】
● 写真の配置が良かった。	【MGC フィルシート・20代女性】
● ビジュアルと文字の両方のバランスがよく、わかりやすい。	【HO・30代男性】
● 写真が多く使われ読みやすいコーナーだと思います。	【NF・30代男性】
● 写真が多用されていて雰囲気がわかりやすかった。	【NR・30代男性】
● 全体的に見やすいが、やや文字が多め。	【NR・30代男性】
● 様々な情報が見やすく分けられている。	【MF・30代男性】

● 現地の写真が良かった。	【フドー・30代男性】
● 写真が多く、デザイン的にも良かったです。	【菱江化学・30代男性】
● 明るい。	【NR・50代男性】
● 住民の人達と交流している写真が有り良いと思います。	【MF・50代男性】
● 定番のマーライオンと屋上に船があるホテル、ページのどこか隅にでも入れて貰いたかったかも。	【MF・50代女性】
● 可もなく不可もなく。	【TR・50代男性】
● 見やすい。	【日新運輸・50代男性】

少し改善が必要・・・11名

● 吉田社長の写真もう少しちゃんとしたものにした方が良かった気がします。	【HO・20代女性】
● MPCS 外観など写真がありイメージしやすい。	【MF・20代男性】
● 文章が中途半端なところできられているので読みにくい。	【KF・20代男性】
● 他の記事に比べるとレイアウトが少し見づらいついかなという印象。	【TTP・20代男性】
● レイアウトかもしれませんが、少し読み辛く感じました。	【HO・30代女性】
● もう少し写真の量を多く。	【NF・30代男性】
● 写真と文章のバランスが良くない。	【PR・30代男性】
● シンガポールの街並みの写真等が見たかったです。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 文字数が多すぎて積極的に読めなかった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 写真はもう少し、伝えたい内容を考えて選んでも良いのでは。	【PR・50代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q9.P22 Topics & Pictures



■ 記事内容

非常に良い・・・45名

● お祭りや地域のイベントに参加するなど、社会貢献活動を様々な事業所が行っている様子がよく分かった。事業所ごとのイベントについてよくわかった。	【HO・20代男性】
● それぞれ社内の人との交流を楽しんでいるのがよくわかった。	【HO・20代女性】
● ビール工場見学の後のジンギスカン食べ放題がうらやまします。	【HO・20代男性】
● 各事業所でこのようなイベントが開催されているとは知らなかった。	【HO・20代男性】

● 楽しそうな行事が多くてうらやましい。	【HO・20代男性】
● 他事業所でのイベントが知れて楽しい。	【NF・20代女性】
● 平塚工場のアサヒビール工場見学羨ましいです。近くに住みながら工場見学に行っていたことがないので是非行きたいと思います。	【YAF・20代男性】
● さまざまな对外活動を通していろんな交流があることをよくアピールできている。	【KF・20代男性】
● 同期の元気そうな顔もあり、私も頑張らなくてはと思いました。	【YFY・20代男性】
● 平塚のビール工場見学の記事を読んで、夏にビールとジンギスカンの組み合わせは最高だと思いました。	【YFY・20代女性】
● 社会見学受け入れ等、地域に貢献している様子が紹介されているのは、素晴らしいと思う。	【菱陽商事・20代男性】
● 楽しさが伝わる。	【東京商会・20代男性】
● 各事業所の活動の様子がよく分かります。	【HO・30代男性】
● こんな活動もしてるんだと初めて知ったこともあるので。	【NF・30代男性】
● 個人的にWAの中でも好きなコーナーです。各事業所で参加した催し物の様子などが楽しそうに描かれています。	【NF・30代男性】
● 課外活動が分かって良い。	【PR・30代男性】
● 新潟の民謡流しは、NF勤務だった頃に何度か参加しましたが、今は看板が電飾付きになるなどパワーアップしているのですね。	【YFY・30代男性】
● 新潟の民謡流しに参加していましたので懐かしいです。	【OS・30代男性】
● 小学生の事業所見学が特に目に留まった。小学生の時の自分は何をしたいと思っていたのかな。	【フドー・30代男性】
● 各地のみなさんの様子がわかり、社内イベント等の参考になります。	【菱江化学・30代女性】
● 勤務されている方の仕事以外の活動もわかり、大変楽しい記事でした。	【菱江化学・30代男性】
● 番外編的な内容で、楽しみなページです。テーマが無いのが良い。	【NF・40代男性】
● 各事業所でいろんなイベントが催されていて、それをたくさん笑顔で伝えているところ。贅沢を言えば集合写真などもあるのでページを取ってでももう少し大きく写真を載せてほしいです。	【MF・40代男性】
● 子供たちの社会見学は、とても意義のある活動だと思います。	【MF・40代男性】
● 当社内の情報を得ることができる有難い記事です。	【MF・40代男性】
● 入社した頃の頃、参加していた「水島港まつり市民総おどり」。若い頃を思い出しました！	【YFY・40代男性】
● 各職場のコミュニケーションが良くとれて楽しそうにみえた。	【YFS・40代男性】
● MGCグループの楽しそうな活動を見て当社でも取り組んで貰いたいと思います。	【MGCフィルシート・40代男性】
● かまぼこ作りが楽しそう！自分で作ったかまぼこは美味しいでしょうね！	【菱陽商事・40代女性】
● 毎回楽しみにしています。	【日本ファインケム・40代女性】
● どの事業所も祭りなどに参加して地域とのコミュニケーションを取ってるんですね。	【MF・50代女性】
● 地域感がでていて良いと思いました。	【TR・50代男性】

良い・・・50名

● 各事業所における地域社会への貢献のあり方が良く分かった。	【HO・20代男性】
● 他事業所の楽しそうな様子が見えてよかった。	【NR・20代女性】

● 各事業所でのイベントがよく分かった。自分も参加できる機会があったら参加したいと感じた。	【MF・20代男性】
● 各所の活動について短い文章で分かりやすく書いていた。	【MF・20代男性】
● 他事業所も楽しげで微笑ましく思った。	【PR・20代男性】
● わかりやすかった。	【KF・20代男性】
● 各署の生活や活動を一気に見ることができるので良い。	【TTP・20代男性】
● 各工場で様々なことがされていることを知った。	【MGC フィルシート・20代女性】
● 伊勢神宮の「朔日餅」。四日市工場で斡旋販売とは。うらやましいです。	【HO・30代女性】
● 各拠点のイベントをすることができて良い。	【HO・30代男性】
● 朔日餅が食べてみたいです。	【HO・30代女性】
● 他の事業所がお祭りに参加しているなど社外でどんな活動が行われているのかを知ることが出来て良かった。	【NR・30代男性】
● 他事業所の社外活動について分かりやすく書かれていて、良い。	【NR・30代男性】
● 各事業所ごとの地域的な特色がみられて面白かったです。	【TR・30代女性】
● これまでにお世話になった方々を写真で拝見でき、良かった。	【HO・40代男性】
● 夏はお祭り、社会とのコミュニケーションなどの情報が多かったです。	【HO・40代男性】
● 各事業所の福利厚生も含めた近況が見れて良い。	【PR・40代男性】
● 画像とコピーで内容を把握した。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 社外活動を活発に行っている様子がうかがえる。	【MGC フィルシート・40代男性】
● MGCの皆さんは地元のお祭りにもよく参加されていたり、地域に貢献する活動などを積極的にされているような気がします。そんな様子を知ることができて良いと思います。	【永和化成工業・40代女性】
● 地域と会社との関係を反映しております。	【NR・50代男性】
● いろんな活動をしている写真が載っていて様子がわかり良い。	【MF・50代男性】
● 各地の紹介をするため、各コメントは短いですがわかりやすく工夫されている。	【PR・50代男性】
● いろいろな地域のことがわかった。	【日新運輸・50代男性】
● 社員や地域と繋がった活動は企業の生命線です。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・2名

● 記事が多すぎると思います。記事の取舍選択を進めたほうが良いと思います。	【HO・20代男性】
● 夏のお祭り関係の写真と記事はマンネリ化している様に思うので、他の内容に替えられた方がよいか。	【HO・50代男性】

大幅な改善が必要・・・1名

■デザイン

非常に良い・・・32名

● 各工場に配属された同期の様子が知れて良かった。	【HO・20代男性】
● 写真が上手く配置されていて読みやすかったです。	【HO・20代男性】
● 写真が多く、見やすい。	【NR・20代女性】

● 大変見やすかったです。	【YFY・20代男性】
● 写真が多くて、楽しい感じが伝わります。	【TR・30代女性】
● 雑多な感じが逆に賑やかさを出していて良い。	【PR・30代男性】
● イベントごとの皆様の楽しそうな顔が良かった。	【フドー・30代男性】
● 現場から提供される写真、記事なので見ごたえがあり、面白い。	【NF・40代男性】
● 決められたスペースのなかで写真と文章がうまく掲載されている。	【PR・40代男性】
● 楽しさ100倍が伝わってくる内容でした。	【YFS・40代男性】
● 皆さんの楽しんでいる写真がとても素晴らしいと思いました。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 写真は文章とともにみるとおもしろいですね。	【日本ファインケム・40代女性】
● 何をしたかがすぐわかる写真ばかりで良かったです。	【MF・50代女性】
● 皆さんの楽しそうな写真がいっぱいでよかったです。	【MF・50代女性】

良い・・・57名

● トピックと写真の数が多いので、わかりにくかった。もう少し紹介する事業所を絞った方がよいと感じた。	【HO・20代男性】
● どんなことをどんな規模でされているのか分かりやすかった。	【HO・20代男性】
● 写真が大きくて見易かった。	【MF・20代男性】
● 様子がよく分かり良かった。	【MF・20代男性】
● 写真がどれも楽しげで良かった。	【PR・20代男性】
● 見やすかった。	【KF・20代男性】
● 写真が多く雰囲気を知ることができるため。	【TTP・20代男性】
● 配置が良く考えられている。	【MGCフィルシート・20代女性】
● トピックスの数と文字数、写真の数がちょうど良い。	【HO・30代男性】
● 良いと思います。	【NF・30代男性】
● 全体写真が多くて良かった。	【NR・30代男性】
● 小さくまとめてあって、毎回良いと思っています。	【KF・30代男性】
● 皆さん活き活きとした顔の写真が多くとても良かったです。	【菱江化学・30代男性】
● 写真がたくさんでたくさんの情報が一度に伝わってきました。	【MF・40代男性】
● 写真がもう少し大きければ。	【MF・40代男性】
● たくさんの方が地域の活動に参加している姿が共感できるし笑顔でいるのがよい。	【MGCフィルシート・40代男性】
● このコーナーは雑多な内容の集まりと思うので、これで良いと思います。	【HO・50代男性】
● 明るい。	【NR・50代男性】
● 写真が伝えたい内容がわかり易いものが選ばれている。	【PR・50代男性】
● 見やすい。	【日新運輸・50代男性】
● もっとアップ写真でも良いのでは？	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・7名

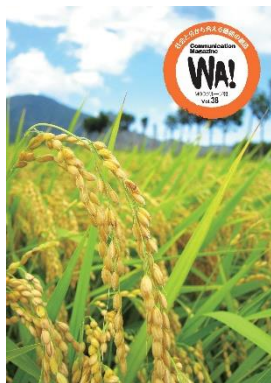
● 写真と説明の位置が不明瞭。	【KF・20代男性】
● 余白が少なすぎる。	【NR・30代男性】
● 写真が小さい。	【MF・30代男性】

● 文字が読みにくかった。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 写真のレイアウトをもう少し工夫してほしい。	【MF・50代男性】
● 工夫が無く、面白くない。	【TR・50代男性】

大幅な改善が必要・・・2名

● ページがごみごみしていて見辛いです。	【HO・20代男性】
----------------------	------------

Q10.表紙・裏表紙 MGC 日本環境 100 景について



■ 記事内容

非常に良い・・・44名

● 四季を感じられるとても美しい風景でした。選んだ人のセンスが抜群だと思います。	【HO・20代男性】
● 新潟の名所を知ることが出来た。いつか行ってみたいと思う。	【HO・20代男性】
● 美しい自然を解説付きで楽しめてよかった。秋にぴったりの写真で、良いと思う。	【HO・20代男性】
● 文章から新潟のよさが伝わってきます。	【HO・20代男性】
● 良い写真ばかりで行きたくなりました。	【HO・20代女性】
● 新潟にこのような場所があるとは知らなかったので、気付けて良かった。	【NF・20代女性】
● 米が食べたくなる良い写真です。	【YAF・20代男性】
● 新潟独特のすばらしい風景が良く伝わってくる。	【KF・20代男性】
● 季節感が伝わってよいと思う。	【菱陽商事・20代男性】
● 紹介文の内容が興味がそそる。	【東京商会・20代男性】
● MGC に馴染み深い土地の美しい景色が多く、土地への興味が深まると思います。	【HO・30代女性】
● 我が新潟。やはり米！上手にアピールできてます。	【NF・30代男性】
● 癒されます。	【NF・30代男性】
● 季節感があってよい。	【NR・30代男性】
● 季節的にとてもぴったりでいいと思った。	【NR・30代女性】
● 写真は MGC の人が撮影しているのでしょうか。	【PR・30代男性】
● きれいな社員で毎回楽しみです。新潟に居たので、懐かしく思いました。	【KF・30代男性】
● 研究所のまわりがどんな場所があるのか興味がわき、実際に見てみたいになりました。	【菱江化学・30代男性】
● 名所等の紹介を見て行ってみたいになりました。	【菱江化学・30代女性】
● 地元の風景、最高！	【NF・40代男性】

● 事業所だけでなく、その周辺の良い所を知れることで、行ってみたいな、こんなところで働いているんだなと、ほっこりします。	【MF・40代男性】
● 観光ガイドと違った、各都道府県の事が知れる良いコーナーだと思う。	【YFY・40代男性】
● 日本の景色は、すごくきれいだと思いました。	【YFS・40代男性】
● 秋の収穫の時期で新潟の特集を組んでいるのがわかる。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 日本の素晴らしい景色に感動しました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 新米の季節なのがよわかりました。	【日本ファインケム・40代女性】
● 個人的に新潟勤務が長く、第二の故郷になっているので、新潟の各所の事が採り上げられているのはよかったです。	【HO・50代男性】
● 会社の発展は、大自然のような美しい環境と共に共生する。明るい未来です。	【NR・50代男性】
● 新潟と言えばお米、秋にぴったしの写真です。	【MF・50代女性】
● 日本の美しい風景で癒やされます。	【TR・50代男性】

良い・・・54名

● 越後三山に登ってみたいになりました。	【HO・20代男性】
● 日本の四季の美しさが良く分かる写真が多かった。	【HO・20代男性】
● 新潟のいいところを知ることができた。	【NR・20代女性】
● 他県の名所を知る事が出来た。いつか自分の目で見てみたいと感じた。	【MF・20代男性】
● 良いと思った。	【MF・20代男性】
● 地元(石川県)が100景に選ばれることを楽しみにしています。	【PR・20代男性】
● MGC 新潟県研究所の位置と合わせて紹介されているのでイメージがわかりやすい。	【TTP・20代男性】
● なぜ日本環境100景が載せてあるのかが分かりませんが、分かり易い解説と美しい写真だと思います。	【YFY・20代男性】
● 新米が食べたくなりました。	【YFY・20代女性】
● 新潟の事について知ることが出来た。	【MGC フィルシート・20代女性】
● 季節を感じる良い記事だと思います。	【NF・30代男性】
● 新潟についての記事だったので為になった。	【NR・30代男性】
● 秋を感じられて良い。	【MF・30代男性】
● はざ木を初めて知りました。ぜひ食べてみたいです。	【TR・30代女性】
● 昔ながらの風景を今に伝える。よく耳にする言葉だけど実際に実行するのは難しいことなんだろうなあと感じる。	【フード・30代男性】
● 遺っていきたいと感じました。	【HO・40代男性】
● 新潟工場出身の私には、嬉しい景色(写真)でした。	【HO・40代男性】
● 良好したい気分になさしてくれます。	【MF・40代男性】
● 季節的に稲を選んだのが良いと思います。	【PR・40代男性】
● 越後三山の朝焼けと眼下に広がる雲ですごく幻想的でした。実際に訪れてみたいと思われました。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 新潟は誰もが知る米所、豊かな自然の中でたわわに実った稲穂が良いなあと思いました。	【永和化成工業・40代女性】
● その地方の四季の風景の写真が綺麗で良い。	【MF・50代男性】
● はざ木は新潟独自のものなので、読者が興味を持つ内容だったと思う。	【PR・50代男性】
● 新潟 = 米	【日新運輸・50代男性】

- 写真は自然が一番美しいです。

【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・0名

大幅な改善が必要・・・0名

■デザイン

非常に良い・・・39名

● 季節感を感じ、見ていて癒されます。	【HO・20代男性】
● 秋にふさわしい写真のチョイスだと思う。もう少し裏表紙の写真は少なくともいいのではないか。	【HO・20代男性】
● 新潟研究所との距離感とかもわかりやすかった。	【HO・20代女性】
● 白米が恋しくなるおいしそうなお米の写真だと思います。	【HO・20代男性】
● きれい。	【NF・20代女性】
● 美しい写真だと思います。	【YFY・20代男性】
● 素晴らしいと思う。名所が紹介されており、興味がわいた。	【菱陽商事・20代男性】
● 写真がとても美しく、仕事中心に見ると息抜きになります。	【HO・30代女性】
● 我が新潟。やはり米！上手にアピールできてます。	【NF・30代男性】
● 写真がきれい。	【NR・30代男性】
● 季節の風景は訪れたいくなります。	【TR・30代女性】
● 秋らしくて癒された。	【PR・30代女性】
● 秋を感じられる稲穂の写真がよかったです。	【YFY・30代男性】
● 写真が綺麗でよかった。	【フドー・30代男性】
● 秋らしい風景に心が和んだ。	【菱江化学・30代女性】
● カメラワーク、プロですね。素晴らしい！	【NF・40代男性】
● 秋らしいデザインです。	【MF・40代男性】
● 綺麗な写真で、最後に癒されます。	【MF・40代男性】
● 行きたくなるような写真でした。	【YFS・40代男性】
● ライトアップされている紅葉や越後三山の朝焼けが綺麗でした。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 実りを感じさせてグループ会社の今後の躍進や成長を感じさせる。	【MGCフィルシート・40代男性】
● みのりの秋が実感できました。	【日本ファインケム・40代女性】
● WA！の表紙はいつも印象的な写真で毎号楽しみです。裏表紙の地域の紹介も興味を引く内容ときれいな写真で、そこを訪れた際には是非寄ってみたいと思う内容です。	【永和化成工業・40代女性】
● 新潟の美しい自然を写した写真(小生の知らない風景もある)が掲載されていてよかったです。	【HO・50代男性】
● 明るい。	【NR・50代男性】
● 新潟の秋、いいところを撮ってますね。	【MF・50代女性】

良い・・・54名

● 一番上にはざ木？の写真がありインパクトがありました。	【HO・20代男性】
● 美しい風景が多々見られた。	【HO・20代男性】
● わかりやすい。	【NR・20代女性】
● 季節を感じられ良かった。	【MF・20代男性】
● 良いと思った。	【MF・20代男性】
● 越後三山の写真がきれいだった。表紙でもよかったのではとも思った。	【PR・20代男性】
● 見やすかった。	【KF・20代男性】
● 配置が良かった。	【MGCフィルシート・20代女性】
● 写真がとてもきれい。	【東京商会・20代男性】
● 早く今年の新米を味わいたくなりました。	【エレクトロテクノ・20代女性】
● 季節を感じる良いデザインだと思います。	【NF・30代男性】
● いつも写真がキレイでよい。	【NR・30代男性】
● 地図と説明が良い。	【MF・30代男性】
● 紅葉を中心とした写真が綺麗で良かった。	【HO・40代男性】
● いつも写真はきれいと思う。	【YAF・40代男性】
● 裏表紙では、稲穂以外にきれいな自然の写真が掲載されており良い。	【PR・40代男性】
● 表紙の稲穂に実りの秋を感じ、私たちも大きく実っていきたいと感じました。	【MGCフィルシート・40代男性】
● 地図が載っていて場所が判り良い。	【MF・50代男性】
● 特に悪い点が思い浮かばないが、面白みが欠ける。	【TR・50代男性】
● 越後三山の表紙が見たかったです。	【東洋化学・50代男性】

少し改善が必要・・・5名

● 写真の場所でなく風景をより大きく見せてほしい。	【KF・20代男性】
● 日本の絶景、という写真を期待しているが、今回は稲穂の写真だったので。	【TTP・20代男性】
● 余白が多い。	【PR・30代男性】
● もう少しデザイン的には凝った形にできたかなと素人目で思いました。	【菱江化学・30代男性】
● 紙面下部に写真6枚を載せているが、写真が少し小さい。写真枚数を1枚減らしてもいいのでは。	【PR・50代男性】

大幅な改善が必要・・・0名

Q11.Vol.38 全体について

- エージレスが折角 TV に取り上げられたのだから、特集を組んでもよいのではないかと感じた。【HO・20 代男性】
- グループ社員の生き生きとした姿をとらえた写真が多く、元気をもらいました。【HO・20 代男性】
- モニターになり始めて広報誌を細部まで読んだが、内容が深く、緻密に取材されているなという印象を持った。【HO・20 代男性】
- やや字のフォントや小さく見辛い箇所もありましたが、全体的には見やすかったです。【HO・20 代男性】
- 文章が多すぎる。【HO・20 代男性】
- 会社の事だけではなく、社員の事も紹介しており良かった。【MF・20 代男性】
- 全体的に具体的に書いていて良いと感じた。【MF・20 代男性】
- 編集作業は大変だとは思いますが頑張ってください。次を楽しみにしています。【PR・20 代男性】
- トピックの内容でアピールしたいところをより鮮明にしてほしいです。【KF・20 代男性】
- 見やすかった。【KF・20 代男性】
- 各グループの紹介が万遍なくされており、誰が読んでも楽しめる。また、会社の方針や動向などの情報も得やすいため。【TTP・20 代男性】
- 内容も分かりやすく、良いと思います。【YFY・20 代男性】
- 全体を見てそう感じました。【MGC フィルシート・20 代女性】
- 様々な部門や取組みが紹介されていて、非常に為になる。【菱陽商事・20 代男性】
- 写真・文字・図のバランスがとてもよく、読みやすい。【東京商会・20 代男性】
- これだけの情報をまとめるのは非常にご苦労が多いものと存じます。毎号、楽しみに拝見しておりますので、今後ともご発行をよろしくお願いいたします。【HO・30 代男性】
- 一部記事のレイアウトが読みにくい。【HO・30 代男性】
- 企画毎のデザインの統一感があったのですが、全体で見ると少しデザインのバリエーションが多すぎる印象を持ちました。【HO・30 代女性】
- 全体的にもっと文（文字数）を充実させて頂けるとありがたいです。【HO・30 代男性】
- 年々、読んでいて楽しくなる社内報になってきていると思います。【HO・30 代男性】
- 「仕事」と「遊び」の記事が共存していて良い内容でした。【NF・30 代男性】
- もう少し写真の量や素の工作中的の様子をしりたい。【NF・30 代男性】
- 全体としてレイアウトがよく分かりやすかった。【NR・30 代男性】
- 内容は良い。文字が多めで、時間の無い人は読むのがしんどい。【NR・30 代男性】
- 文章が読みやすく、写真も多くてよかったと思う。【NR・30 代女性】
- 写真が小さく感じる箇所があった。【MF・30 代男性】
- グループ会社の内容ももう少し載せてほしい。【KF・30 代男性】
- 満遍なく全国の事業所が取り上げられているのでいい。【TTP・30 代男性】
- 全社的なことがわかりいつも楽しみにしています。【OS・30 代男性】
- MGC グループの皆様が今何をしているのかが伝わったと感じた。【フドー・30 代男性】
- 全体的に完成度が高い冊子になっていると感じました。【菱江化学・30 代男性】
- 評価は良好ですが、伸びしろもまだまだありますので、今後も楽しみ。【NF・40 代男性】

● 工夫されて読みやすい内容となっています。	【MF・40代男性】
● 号を重ねるたびに、お堅い感じが抜け読みやすくなっていると思います。通常業務をしていてもなかなか知れない情報や知識を分かりやすく楽しく吸収できる大変良いツールになっている。	【MF・40代男性】
● いつも読みやすいです。	【YAF・40代男性】
● 会社の近況、目標や各事業所の状況もわかりやすく良いと思います。	【PR・40代男性】
● 写真やカラーで表現しており、とてもわかりやすく読みやすかった。	【YFS・40代男性】
● グラフや表の分かりやすさと笑顔の写真が多いことで楽しく読めた。	【MGC フィルシート・40代男性】
● ボリュームがあり、各事業所の様子が伝わっていると思います。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 毎回、読んでいますがいつも細かく読みやすいと思います。	【MGC フィルシート・40代男性】
● MGCグループ全体の事、各事業所の事、プライベートな場面までバラエティーにとんで最初から最後まで楽しめました。	【菱陽商事・40代女性】
● 毎回楽しみにしています。いろいろな企画をありがとうございます。	【日本ファインケム・40代女性】
● 初めてモニターになりましたが、意見を問われてそれに答えている中で、企画・編集されている方々のご苦労が判りました。	【HO・50代男性】
● 素晴らしい会社、職場を反映しております。	【NR・50代男性】
● 写真を上手く入れてます。とても読みやすかったです。	【MF・50代女性】
● 全体的に写真が多めに載っているので判りやすい。	【MF・50代男性】
● 内容は面白いと思います。	【TR・50代男性】
● グループ報としてのレベルは高いと感じる。	【PR・50代男性】
● 全体に読みやすく見やすかった。	【日新運輸・50代男性】
● 全体的には問題ないが、写真・グラフなどの配置により文字が読みづらい部分もあった。	【東洋化学・50代男性】

Q12.今号で特に良かったコーナー（複数選択可）

● 【製品クローズアップ, 表紙～裏表紙】 シートフィルムについて理解が深まりました。次回の特集も楽しみにしています。	【HO・20代男性】
● 【表紙～裏表紙, 海に向こうから「コンニチハ！」】 海外の関係会社の雰囲気を知れて、良い記事だった。	【HO・20代男性】
● 【Topics & Pictures】 各事業所のイベント、取り組みが分かるため。	【HO・20代男性】
● 【MGCグループの顔・かお・KAO】 社内の多くの人の顔が分かるので、良いコーナーだと思います。	【HO・20代男性】
● 【MGCグループの環境安全活動, 製品クローズアップ】 各工場や研究所の取り組みについて知ることができ関心度が高まりました。事業所の写真を掲載して下さるので親近感が持てて嬉しいです。	【HO・30代女性】

● 【Topics & Pictures】これまでお世話になった方々の姿を見れて嬉しいです。	【HO・40 代男性】
● 【MGC グループの環境安全活動, 次期中期経営計画のコンセプト確定, 製品クローズアップ】皆の関心が高いこと（高くあるべきこと）が取り上げられていて良かったと思います。	【HO・50 代女性】
● 【十人十色リレーエッセイ, MGC グループ・ナビ】個人的な理由ですが、小生がよく知っている人又は小生の最初の所属部署の事が取り上げられていたので、小生自身の事又は現所属部署の事を取り上げられるよりも嬉しく思いました。	【HO・50 代男性】
● 【Topics & Pictures】写真に写っている同期を探すのが楽しかったので。	【NF・20 代女性】
● 【次期中期経営計画のコンセプト確定】図でわかりやすかった。	【NF・30 代男性】
● 【MGC グループの環境安全活動, MGC GROUP NETWORK, MGC グループ・ナビ, Topics & Pictures】新ネタがあり、良かった。	【NF・40 代男性】
● 【海の向こうから「コンニチハ！」】海外で頑張っている人たちをみる事ができたのがよかった。	【NR・30 代男性】
● 【MGC グループの環境安全活動, 次期中期経営計画のコンセプト確定, 製品クローズアップ, MGC グループ・ナビ, 海の向こうから「コンニチハ！」, 表紙～裏表紙】印象が深い。	【NR・50 代男性】
● 【MGC GROUP NETWORK, Topics & Pictures】各事業所のトピックスを知る事が出来た事。	【MF・20 代男性】
● 【十人十色リレーエッセイ, 製品クローズアップ, MGC グループ・ナビ】製品クローズアップが読みやすかった。	【MF・30 代男性】
● 【MGC GROUP NETWORK, 製品クローズアップ, MGC グループ・ナビ, MGC グループの顔・かお・KAO, 海の向こうから「コンニチハ！」, Topics & Pictures, 表紙～裏表紙】どれも大変良い企画でした。グループで働いている人の情報が知れるものが特に良く感じました。	【MF・40 代男性】
● 【十人十色リレーエッセイ】所縁のある方が記事を書かれていたから。	【MF・40 代男性】
● 【MGC グループの環境安全活動, 十人十色リレーエッセイ, MGC GROUP NETWORK, Topics & Pictures, 表紙～裏表紙】今号はトップに環境安全活動だったので、非常に興味深く読みました。	【MF・50 代女性】
● 【MGC グループの顔・かお・KAO】会社とは違う一面を知ることができて面白かった。	【YAF・20 代女性】
● 【MGC グループの環境安全活動, 海の向こうから「コンニチハ！」, Topics & Pictures, 表紙～裏表紙】興味を引く内容でした。	【TR・50 代男性】
● 【十人十色リレーエッセイ, MGC グループの顔・かお・KAO】グループの人が何をしているのかといった内容が好きです。	【PR・20 代男性】
● 【製品クローズアップ, Topics & Pictures】製品を深掘りする記事が読みたいです。	【PR・30 代男性】
● 【海の向こうから「コンニチハ！」】シンガポール事業所の様子。シンガポールの紹介としてよく作られた記でした。	【PR・50 代男性】
● 【MGC グループの環境安全活動, 海の向こうから「コンニチハ！」】わかりやすかつ	【KF・20 代男性】

た。

-
- 【MGC GROUP NETWORK, 次期中期経営計画のコンセプト確定, 製品クローズアップ】特に次期中経概要があり良かった。 【TTP・20代男性】
 - 【MGC グループ・ナビ】他事業所の仕事の様子などが垣間見れて興味深い。 【TTP・30代男性】
 - 【製品クローズアップ】自社製品がどのように社会と関わっているかが良く分かりました。 【YFY・20代男性】
 - 【製品クローズアップ】自社の製品を扱っていたから。 【MGC フィルシート・40代男性】
 - 【製品クローズアップ, MGC グループの顔・かお・KAO, Topics & Pictures】当社を取り上げて頂き良かったと思います。普段、分からないMGCグループの社員の方の様子が見れて楽しかったと思います。 【MGC フィルシート・40代男性】
 - 【MGC GROUP NETWORK, 製品クローズアップ, 表紙～裏表紙】読みやすかった。 【MGC フィルシート・40代男性】
 - 【十人十色リレーエッセイ】犬が可愛かった。 【フドー・30代男性】
 - 【MGC GROUP NETWORK, 次期中期経営計画のコンセプト確定, 製品クローズアップ, MGC グループ・ナビ, 海の向こうから「コンニチハ!」】MGC や関連会社の方針は今後も取り上げて欲しいです。 【菱江化学・30代男性】
 - 【MGC グループの顔・かお・KAO, Topics & Pictures】皆さんの仕事から離れた、リラックスしたお顔を拝見できて、仕事の合間のよい息抜きになりました。 【菱陽商事・40代女性】
 - 【次期中期経営計画のコンセプト確定】中期計画を周りの方がおこなっていますが、わかりやすかったです。 【日本ファインケム・40代女性】
 - 【製品クローズアップ, MGC グループ・ナビ】普段接点のないグループ会社の製品や業務内容について知ることができるのは勉強になります。 【日本パイオニクス・20代男性】
 - 【MGC グループ・ナビ】NRの触媒Gと関わっているから。 【日新運輸・50代男性】
-

Q13.あまり良くなかったコーナー（複数選択可）

-
- 【Topics & Pictures】やや雑多で分かりにくい。デザインに改善の余地があると思う。 【HO・20代男性】
 - 【Topics & Pictures】集合写真が多く、写真からどんな活動が行われたのかわかりづらい。 【HO・20代男性】
 - 【未選択】全て興味深く読ませていただきました。 【HO・20代男性】
 - 【製品クローズアップ, MGC グループ・ナビ】畏まりすぎ。 【HO・30代男性】
 - 【十人十色リレーエッセイ】写真が地味でした。 【NF・30代男性】
 - 【十人十色リレーエッセイ】分量が中途半端。 【NR・30代男性】
 - 【十人十色リレーエッセイ, MGC グループの顔・かお・KAO】面白いとあまり感じなかった。 【NR・30代女性】
 - 【十人十色リレーエッセイ】このコーナーを反対ではなく、今回の内容を少し工夫する必要があるかもしれません。 【NR・50代男性】
-

● 【Topics & Pictures】細かく見辛い。	【MF・30代男性】
● 【Topics & Pictures】写真がちょっと小さいです。	【MF・40代男性】
● 【次期中期経営計画のコンセプト確定】内容が難しかったです。	【MF・50代女性】
● 【次期中期経営計画のコンセプト確定】仕方ないことだが、抽象的なため、実務と結び付けて考えにくいように感じた。	【YAF・20代女性】
● 【次期中期経営計画のコンセプト確定】概念図に説明があればなお良かった。	【PR・20代男性】
● 【十人十色リレーエッセイ】どのようにリレーしてるのでしょうか。	【PR・30代男性】
● 【海の向こうから「コンニチハ！」】海外の街並みの写真を載せて貰いたいと思います。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 【十人十色リレーエッセイ】楽しさや躍動感が感じられない。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 【海の向こうから「コンニチハ！」】文字が多く感じた。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 【MGC グループ・ナビ】革新的な触媒によって、どういうところがどのくらい改善したかわかったらもっと良かったと思う。	【フドー・30代男性】
● 【MGC グループの環境安全活動】事故写真を見ながらの教育現場の写真があったほうがよかったですと思いました。	【日本ファインケム・40代女性】
● 【十人十色リレーエッセイ】特に必要ないと思います。	【日新運輸・50代男性】

Q14.その他ご感想やご意見、今後掲載を希望するコーナーなど、ご自由にお書きください

● アンケートに一時保存機能が欲しい。以前の word 形式のほうが回答しやすいと思う。	【HO・20代男性】
● web アンケートに一時保存出来る機能を増やしてほしい。	【MF・20代男性】
● 他にも人にスポットを当てたコーナーがあるとなお良いと思いました。	【PR・20代男性】
● 興味がそられる内容が多く楽しかったです。	【KF・20代男性】
● 今後も楽しい WA！の記事を期待しております。	【菱江化学・30代男性】
● これまで登場していない部署、工場などにスポットを当ててください。	【HO・40代男性】
● 改善の場として、MGC に潜む悪しき文化に触れるのも一考かなと。	【NF・40代男性】
● 大変良い情報誌なのでページ増を望みます。	【MF・40代男性】
● MGC 独自の製造方法の製品の紹介、説明を希望します。	【PR・40代男性】
● ぱらぱら読みですが毎号楽しみにしています。	【MGC フィルシート・40代男性】
● 初めてアンケートを行いました。一時保管する機能がほしいです。	【日本ファインケム・40代女性】
● 「WA」を通じて、積極的に自分の趣味等を紹介(アピール)したい人もいます。募集してみるのもよいかも。	【HO・50代男性】

- ここで、2つの提案をします。ご参考まで。会社の未来は、若手社員に属することによって、1.若手社員の心声のコーナー；2.トップ（会長、社長）と若手社員との交流のコーナー 【NR・50代男性】

- クロスワードとか WA!の記事の中からの出題とか、正解者の中から抽選で〇名様に・・・こういうコーナーあればもっと必死に読むんだけど。 【MF・50代女性】

- 次号を楽しみにしています。 【TR・50代男性】
